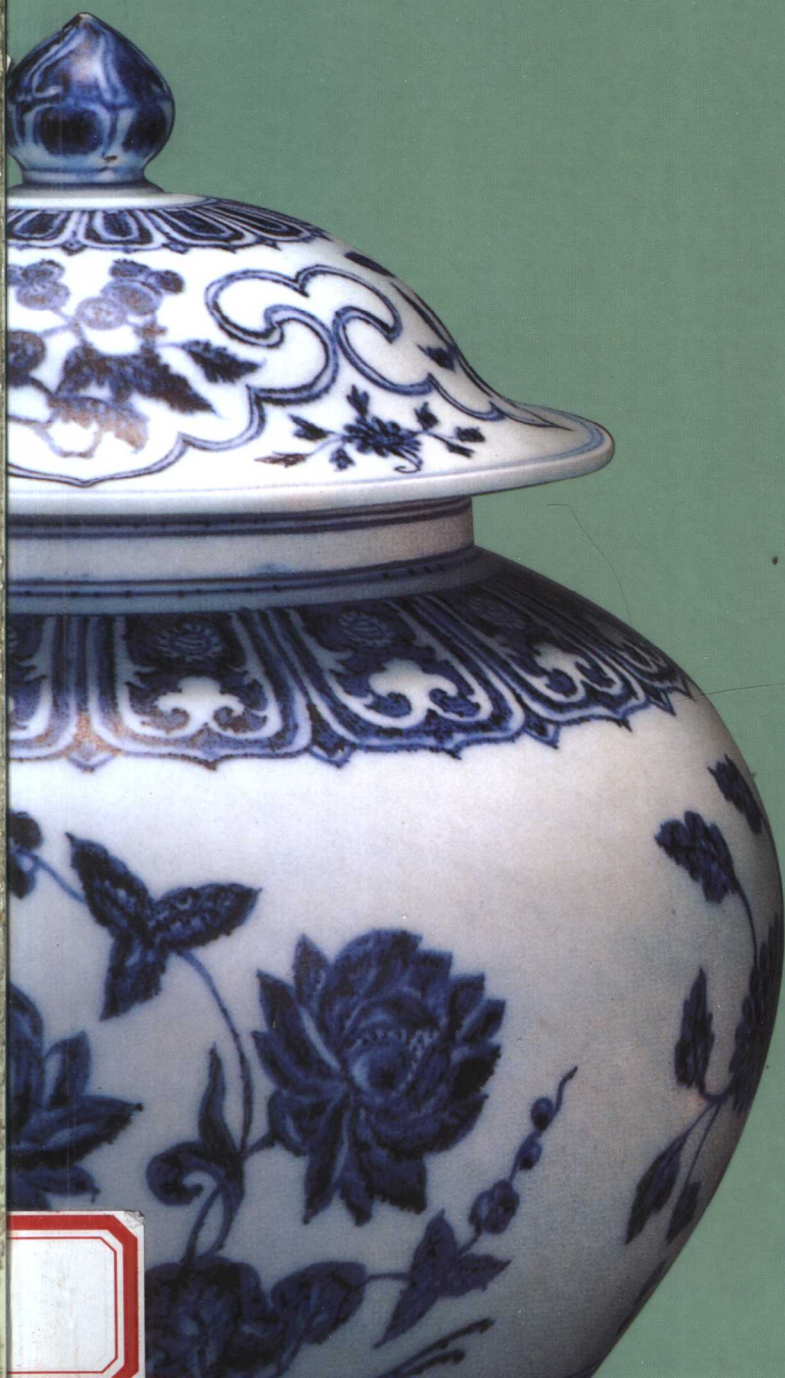


□ 梁志伟 著

古瓷赏玩解密



上海文化出版社

□ 梁志伟 著

古瓷赏玩解密

上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

古瓷赏玩解密/梁志伟著. - 上海:上海文化出版社,2007

ISBN 978 - 7 - 80740 - 168 - 1

I. 古… II. 梁… III. ①瓷器(考古) - 收藏 - 中国

②瓷器(考古) - 鉴赏 - 中国 IV. G894 K876.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 078093 号

责任编辑 赵志勤 蒋逸征

封面设计 吴耀明

装帧设计 意嘉爱工作室

书 名 古瓷赏玩解密

出版发行 上海文化出版社

地 址 上海市绍兴路 74 号

电子信箱 csbcm@public1.sta.net.cn

网 址 www.sbcm.com

邮政编码 200020

经 销 新华书店

印 刷 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本 787×1092 1/18

印 张 10

图 文 180 面

版 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1—5,210 册

国际书号 ISBN 978 - 7 - 80740 - 168 - 1/G · 446

定 价 58.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021 - 64855582



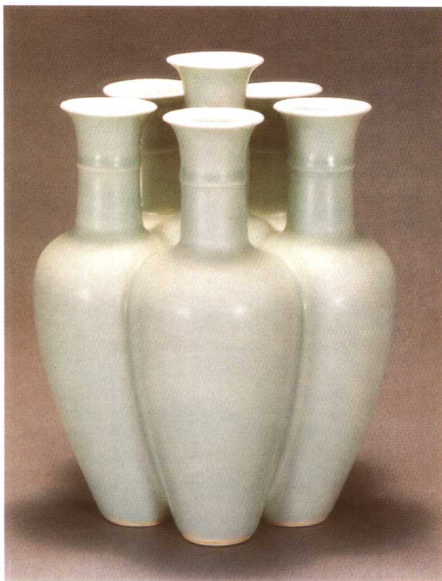
古瓷审美文化之异化（代序）

梁志伟

“陶瓷一族”中，文人收藏家以陶为尊，以藏陶为荣。景德镇瓷艺大师们也以“陶艺家”为贵，有谁自封为“瓷艺家”？作为瓷文化之源的陶文化，其高远幽深的历史文化地位难以撼动。然而，当今商贾收藏家，以藏瓷为贵，以藏陶为卑，藏瓷仅追求经济价值，把历代陶器视为粗俗之物，等同于粗石，这是中国传统陶瓷收藏文化的异化现象之一。“瓷器一族”中，传统收藏界以青瓷为尊，以藏高古（老窑）瓷为荣，以藏明清一道釉（单色釉）瓷为贵。然而，当今收藏拍卖界，竞相追捧明清官窑彩瓷，忽视高古（老窑）瓷的收藏，轻视官窑单色釉、民窑精品瓷的收藏，这是中国传统陶瓷收藏文化的异化现象之二。

中国是世界闻名的瓷器之国，英语“china”一词即指瓷器。中国东汉时期，真正意义上的高温青釉瓷器才诞生。新石器时代后期至商为陶器时代，商至西汉为釉陶及原始青瓷（半陶半瓷）时代，东汉至宋为青

古
瓷
赏
玩
解
密



清雍正豆青釉六联瓶

1994年苏富比估价30万元。

2007年古玩拍卖估价150万元。

尺寸：24cm × 9cm

瓷及黑瓷、白瓷时代，元明清为青花彩瓷时代。郭葆昌《瓷器概说》：“‘瓷’字《说文》本无，见徐铉新附四百一字中；盖汉世尚无其物，未制其字也。此字始晋吕忱《字林》。”又许之衡《饮流斋说瓷》：“若瓷之发明，自晋始见于记载。”《尔雅》有云：“盖在西晋初叶，青器所自始也。”（见陆建初《古陶瓷识鉴讲义》第15页）从以上古籍中我们可以认定“瓷”字出现于晋吕忱的《字林》，但以先造器物，再造名词之惯例，晋以前的东汉就出现了“瓷器”实物，是可信的。而且当代文物考古科学鉴定证明，东汉就出现了越窑青瓷，这已成为文博界的共识。瓷器始于晋之说，是陶瓷收藏界的传统说法，仅供参考。越窑“晋瓷”，指代三国、两晋、南北朝的青瓷。古越之地产浙江越窑青瓷，或谓晋瓷之釉色，主要由釉料中所含氧化铁的成分在窑内起还原作用而形成。晋瓷为瓷器之宗，近当代出土之晋瓷器物，精粗不一。但赏瓷宗晋瓷，是赏其釉质淳素之美、朴涩之美、寂静之美，这与传统赏石界宋米芾赏石四要诀之“皱、瘦、漏、透”及日本赏石界继承汉文化赏水石之孤山枯水的赏石理念一脉相承，具有异曲同工之妙，这与当今流行的赏明清彩瓷绚丽晶亮多姿的欣赏意趣完全不同。借用清袁枚《续诗品·辨微》喻诗格“是淡非枯，是朴非拙，是健非粗”类比瓷格，我们可以得出这样的评判：正统的赏青瓷之道是赏釉之淡、赏色之朴、赏形之健（圆）。这也是中国传统的赏一道釉瓷的鉴赏精髓，而唐三彩是陶器，其绚烂的艺术风格是中西文化交流的结晶，属于例外。近代唐三彩收藏主要因西方收藏家追捧而红极一时，本质上唐三彩的艺术风格不属于汉文化之正宗。



越窑青瓷的釉色来源于田野之青绿色，就像宋汝窑的天青色来源于青天之色，宋龙泉青瓷来源于梅子青色、来源于龙泉窑附近的河水之青绿色一样，都属于模仿大自然之色。而追求“天人合一”的境界，既是中国哲学家的传统，也是中国陶艺家的传统。东方的古老艺术是感性的，又具有哲学思辨的色彩。如宋朝建窑、吉州窑黑釉瓷盏的流行，就与当时宋朝推崇理学有关，与当时的士大夫追求内心的反省，追求庄严肃穆、澄心静虑、面壁参禅式的个性修养方式有关。

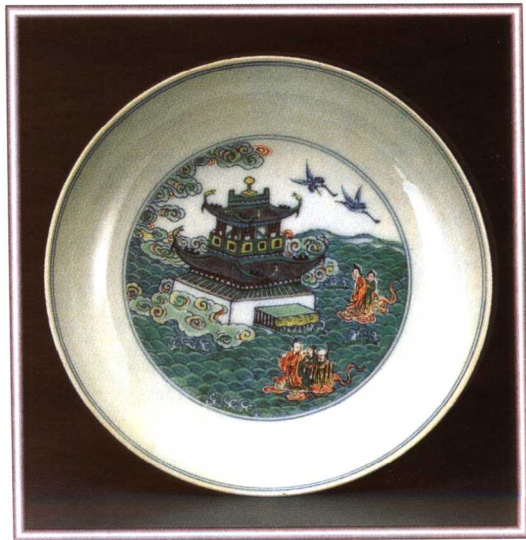
从越窑晋瓷到宋“汝、官、哥、钧、定”五大名窑，再到宋龙泉窑、宋耀州窑、宋建窑、宋吉州窑等，中国古代的陶瓷艺术都遵循传统的陶瓷鉴赏美学，崇尚单色一道釉的审美呈惯性发展之势。宋五大名窑是中国古代陶瓷美学发展之顶峰，也是历代陶瓷收藏家为之追求的最高境界。清乾隆帝《题鸡缸杯诗》云：“李唐越器人间无，赵宋官窑晨星看。”李唐时代的秘色瓷（越窑唐五代青瓷）、宋徽宗赵佶时代的官窑器，连清乾隆帝也感叹如“晨星”，可见唐宋单色釉瓷之珍贵。

“南青北白”即南方越窑青瓷与北方邢窑白瓷，这是中国陶瓷艺术发展的分水岭。唐邢窑白瓷、宋定窑白瓷，仍追求混浊的乳白之色。宋景德镇青白瓷、元枢府釉卵白瓷，开始追求如玉的晶莹白色，预示着在白釉瓷上绘彩釉的彩瓷时代即将到来。（这里需要说明的是，“蒙古”一词在蒙语里意为“银”，元朝蒙古族统治者尚白色，与其民族信仰有关。）

元青花即在白瓷上绘釉下青花，其精彩的民窑产品、官窑品质，早已被世界艺术品收藏界所公认。明永乐、宣德官窑青花，因承元传统继



古
瓷
赏
玩
解
密



清乾隆 彩山水盘



宋 哥窑五足洗

续使用进口的苏麻离青釉料，依然有元青花大气、古朴之风。明成化帝，因热衷于在宫廷里与皇后、妃子寻欢并斗鸡取乐，成化年间发明了斗彩，风行一时的明成化斗彩鸡缸杯问世，史称当时就价值十万两银子一件。至此，中国传统的陶瓷审美文化，在帝王意志的主宰下，在宫廷御窑厂的垄断下，赏瓷世风大变。从工艺上来讲，斗彩、填彩、五彩、珐琅彩、粉彩等高温釉彩及各色低温釉瓷的问世，丰富了陶瓷工艺的表现手法，为清乾隆时期中国明清彩瓷发展至顶峰打下了扎实的工艺基础。

但是明清彩瓷，既是中国传统陶瓷工艺的进化，又是中国传统陶瓷美学的退化。非实用的却是主流的赏瓷艺术，原本是古代士大夫们修身养性表现个人的人生理念、美学观念的一种鉴赏艺术样式，却蜕变为一种纯粹的装饰艺术品的鉴赏。景德镇明清御器厂为迎合帝王的喜好，督陶官们烧制了大量的明清官窑彩瓷，大大冲击了中国固有的赏单色釉瓷的审美观念。

如最典型的是明清官窑彩瓷试烧出众多新颖的彩釉之后，再以国画为范本，过于追求纹饰之美。其中珐琅彩瓷模仿书画艺术获得最高成就。但陶瓷艺术本质上是传统的造型艺术、釉水艺术，一味追求瓷画艺术，而淡化了瓷器对造型艺术、瓷釉艺术、窑变艺术的追求，瓷画艺术永远只能是书画艺术之附庸品，同时也背离了中国正宗的传统陶瓷审美之轨道。所以，笔者再次强调：明清官窑彩瓷把中国历代彩绘瓷艺术发展到顶峰，



其国际拍卖会上呼风唤雨印证了中国曾是世界瓷器大国的地位，这是中国陶瓷收藏界的荣耀。但明清官窑彩瓷也制约了近现代景德镇陶瓷艺术的发展，误导了当代景德镇瓷艺家们的艺术追求，使当代景德镇瓷艺家们犹如处在陶瓷艺术发展的十字路口，既无法完全放弃明清官窑彩瓷之传统，又无法融入当代前卫瓷艺的新理念，处在一个十分尴尬的徘徊的艺术境地。

我们重新审视历代的瓷器文化，并从瓷器文化的角度分析明清官窑彩瓷的辉煌成就及留下的文化后遗症，最终目的是为了寻找回瓷器艺术的本质、特性，并为当代瓷艺的发展在理念层面上开拓一条新路。

在本书第一章《古瓷文化求索》中，笔者阐述了青瓷时代与彩瓷时代的划分原因。笔者还尖锐地指出：中国历代陶艺的发展“兴也景德镇窑，衰也景德镇窑”，为当代景德镇陶艺界敲响了警钟。第一章笔者还提出了与文人家具相似的“文化瓷”新概念，并表达出“瓷器”既是“器”，又可能传播“道”的观点。

在第二章《古瓷工艺评判》中，《元青花：民窑性质，官窑品质》解读了元青花屡创世界拍卖纪录的原因，虽是民窑性质，却是官窑品质。《元明清青花：精彩瓷画》，感悟出青花瓷画的艺术感染力。《乾隆爱赏仿古瓷》，其“赏”字一语双关，分析了清乾隆帝爱“赏”瓶的文化内涵，清代青花赏瓶多为缠枝莲花纹，暗喻大臣们为官要“清廉”。

在第三章《古瓷美学鉴赏》中，笔者以诗人陶瓷收藏家之诗化文笔、



元龙泉窑青瓷条纹荷叶盖孟罐

1994年苏富比估价25万元。

2007年古玩拍卖估价220万元。



诗意想象，亮出“陶瓷高境界：单色一道釉”的观点；点出“中国文人钟情宋瓷”；又热情赞誉了“汝窑青瓷：瓷国之光”、“宋青白瓷：民间美女瓷”、“黑釉的魅力”；并呈上《德化窑白釉瓷：异花独放》、《黄釉之情境》、《窑变出梦幻之光》等一组可读性颇强的瓷器鉴赏文章。

在第四章《陶瓷投资分析》中，笔者首先设问“陶瓷：收藏艺术还是收藏工艺”、“瓷器：投资收藏还是消费收藏”，提出“投资古瓷坚挺，投资新瓷疲软”，并谈了陶瓷收藏鉴定入门之道、古玩（古陶瓷）开价还价之诀窍、“真品、赝品、争议品之鉴定”等。最后结合收藏投资实践告诉实践者：重新评价瓷器，青花彩瓷是瓷器“投资收藏”的最佳选择；重新评价瓷器，单色釉瓷是瓷器“艺术收藏”的最高境界。瓷器是中国人发明的，是享誉世界的中国文化名片。

解密古代瓷器文化，我们会发现，是陶瓷碎片串连起一部华夏文明史。笔者把陶瓷当作历史教科书来学习，因为陶瓷碎片上的历史，远远比古籍上的历史文字形象生动……

中国传统的陶瓷收藏文化的异化，如轻陶器、重瓷器，如轻一道釉瓷、重彩瓷，使我们失去了很多收藏精品彩陶、精品一道釉瓷的机遇。中国传统的陶瓷审美观念之异化，使得近当代陶艺家，在一路追随明清官窑彩瓷的瓷画艺术之路后，失去了陶瓷艺术发展的方向，遗忘了陶瓷艺术的本质属于造型艺术、釉水艺术。

笔者以诗人收藏家个人的收藏体验，以诗性的语言、古玩散文的形式，向陶瓷收藏研究者叙述了收藏鉴赏古瓷的过程，并提出了一些赏瓷新观点、评瓷新观念，填补了一些中国瓷器美学史的空白点。这应该是一本雅俗共赏颇有特色的瓷器收藏投资研究之专著，对瓷器收藏者具有收藏指导性，尤其对年轻一代的瓷器研究学者有研究启迪性。但愿书中提到的一些瓷器收藏研究新命题，能会成为新世纪后新一代古陶瓷收藏爱好者收藏文化研究中的新热点。

30年求知、20年实践、10年感悟写作而完成的《古瓷赏玩解密》一书，倾注了笔者大量的心血，其学术新意和研究缺陷都是显而易见的。笔者终究是一名业余的陶瓷收藏文化研究者，但求抛砖引玉，求教于古陶瓷收藏研究前辈同好。

目 录

古瓷文化求索	1
青瓷时代与彩瓷时代	3
宫廷瓷与官窑瓷	8
民窑瓷与官窑瓷	14
兴也景德镇窑，衰也景德镇窑	17
明清彩瓷美学成败探因	21
古瓷工艺评判	25
元青花：民窑性质，官窑品质	27
元明清青花：精彩瓷画	30
乾隆爱赏仿古瓷	35
话说历代仿官窑瓷	38
狭义与广义的颜色釉瓷	41
古瓷美学鉴赏	43
陶瓷高境界：单色一道釉	45
中国文人钟情宋瓷	49
汝窑青瓷：瓷国之光	52
宋青白瓷：民间美女瓷	54
黑釉的魅力	56
德化窑白釉瓷：异花独放	58
珐琅彩瓷：彩瓷皇冠	61
黄釉之境	64

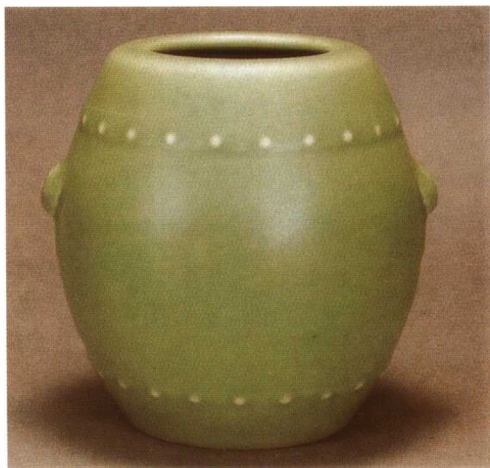
清茶叶末釉八卦图盘	66
窑变出梦幻之光	69
陶瓷投资分析	71
陶瓷：收藏艺术还是收藏工艺	73
瓷器：投资收藏还是消费收藏	76
明清瓷器的收藏潜力	81
冷门明清瓷会成为黑马	84
投资古瓷坚挺，投资新瓷疲软	87
损伤陶瓷依然有价	89
古陶瓷碎片依然有缺憾之美	91
花万元成为古陶瓷玩家	94
瓷器拍卖天价理性思考	97
买古瓷能打几折	100
古玩（古陶瓷）的开价与还价	102
真品、赝品、争议品之鉴定	106
影响古玩市场价格的要素分析	111
陶瓷鉴定五大诀窍	115
历代瓷器鉴定笔记	129
 古瓷收藏往事及回忆（代跋）	 156
历年中国古瓷拍卖十大天价排行榜	164

古瓷文化求索





青瓷时代与彩瓷时代



清道光豆青釉铺首纹鼓形缸

2004年苏富比拍卖估价6万元。

2007年古玩拍卖估价30万元。

尺寸：16.2cm × 6cm



古
瓷
賞
玩
解
密

宋朝创造了古代瓷器第一个艺术高峰。一方面民窑沿着青瓷时代发展的惯性继续向前行，如浙江宋代龙泉窑里那种苍翠欲滴的梅子青青釉釉色，把越窑以来的民窑青釉釉色发展到一种如翠玉般的境界。梅子青以模仿发青的梅子而得名。龙泉窑青釉要上七道以上釉才能烧成龙泉瓷上的梅子青色。凡去过龙泉窑遗址的人都知道，浙江龙泉山区里的河水颜色，因绿树倒影，特别浓郁。民窑龙泉青釉之釉色正是模仿树上青梅及河中倒影之青绿色的。

宋朝官窑青釉的典型是汝窑青釉，南宋的修内司官窑、郊坛下官窑也是青釉。宋朝瓷业界，无论是民窑还是官窑，依然以青瓷为主流。这是以中国2000年瓷器史的大局观来看的。同时这也是笔者把从商朝到宋朝划分为青瓷时代，把元明清称为彩瓷时代的粗线条划分的理论依据。

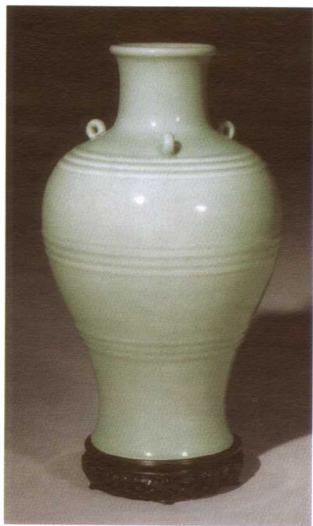
另一方面官窑也沿着青瓷时代发展的惯性继续向前行。如河南汝窑里的那种超然幽静的天青色，把秘色瓷以来“贡瓷”的神秘青色发展到了顶峰。至今，汝窑青釉仍属于后无来者，汝窑青釉把历代文人的赞誉永恒地定格在幻想无边的青天。但民窑龙泉



清乾隆豆青釉刻穿花龙凤纹瓶

估价 250 万元。

尺寸：60.5cm × 23cm



清乾隆豆青釉三系弦纹瓶

估价 300 万元。

尺寸：41cm × 16cm

窑青釉与官窑汝窑青釉美学之本质还是有所区别的：前者模仿地上青绿色，是自然化、世俗化的；后者模仿天上天青色，是自然化、哲学化的。汝窑青釉暗示着人与天之间那种庄严肃穆的内心交流、澄心净虑般的面壁参禅……

宋朝民窑在南方影响最大的是龙泉窑青釉，在北方影响最大的是耀州窑青釉。宋朝景德镇的青白瓷也应属于青釉范畴，它是唐代“南青北白”瓷釉文化的结晶，是青釉时代的尾声。

宋朝除了青釉外，还有白釉、黑釉等一道釉及窑变钧釉，这些都是属于模仿大自然景色的。如定窑白釉模仿雪野之白色，建窑黑釉油滴盏模仿夜空之星光，钧窑窑变釉模仿斑斓的霞光（官钧窑一般也属于青瓷釉范畴），吉州窑木纹盏模仿树叶之纹理，磁州窑主要釉色也是白釉、黑釉，仅是釉下彩绘添了更多的人文气息。

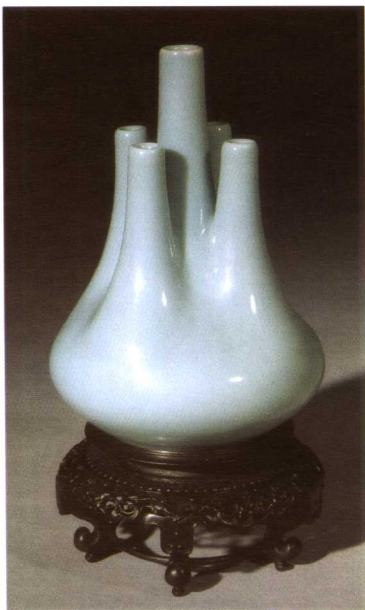
被笔者粗线条划分为“青瓷时代”的商朝到宋朝的瓷器，无论是民窑瓷，还是官窑瓷，其瓷器审美观念基本上均属于追求“天人合一”的审美理念。也许有人会说，把从商朝原始青瓷到唐朝邢窑白瓷的出现形成“南青北白”格局前的时段称为“青瓷时代”更确切。但笔者以为，“南青北白”的提法，仅是陶瓷学术界为研



清雍正天蓝釉五孔瓶

估价 120 万元。

尺寸：18cm × 7cm



究青瓷的发展变化而提出来的一种时间概念。格局是格局，影响是影响，这两者不同。即唐邢窑白瓷的出现，其影响力远远无法与历史悠久的越窑青瓷抗衡。唐邢窑白瓷仅影响了宋定窑白瓷的发展，而宋窑白瓷在宋民窑之龙泉窑、耀州窑和宋官窑之汝官、修内司窑、郊坛下窑面前，影响力也如此微弱苍白。故笔者划分“青瓷时代”，从商朝划到南北朝无可非议，从商朝划到唐朝会有微弱争议，从商朝划到宋朝可能会引起更多的争议。

需要说明的是：虽然东晋就有德清黑釉，唐朝还有长沙窑褐釉彩，宋朝几大窑系中建窑、磁州窑、钧窑与青釉相差甚远，但笔者提出的所谓的“青瓷时代”，象征一个陶瓷审美观念时代，即在那个从商朝到宋朝的陶瓷时代里，人们主要追求的是“天人合一”的陶瓷审美境界，其与元明清“彩瓷时代”时期，人们自觉或不自觉地以形式美学的审美观念来评判彩瓷艺术，是有本质之区别的。

商至宋时期的青瓷是属于人文哲学的。元明清时期的彩瓷是属于形式美学的，最具代表性的宋朝汝窑官窑青釉，更是当时盛



宋官窑笔洗

苏富比拍卖成交价2220万港币。

行的“理学”在艺术观念上的反映。

笔者提出“青瓷时代”、“彩瓷时代”这两个相对应的概念，不仅仅以陶瓷美学为中国近3000年的瓷器史分期，更想告诉陶瓷收藏者们：近3000年的中国瓷器史，还隐匿着一门陶瓷哲学，而宋朝青釉瓷则是中国陶瓷哲学最典型的反映，其潜伏着的陶瓷哲学语言，只能用一颗沉静的心灵去倾听。也就是说，收藏研究中国古代陶瓷，除了像故宫博物院陶瓷研究专家杨静荣先生2002年4月24日在《中国文物报》上撰文所说的有传统鉴定派、文献派、科学实验派、陶瓷考古派、艺术分析派、外销瓷研究派六种派别的六种研究方法之外，笔者以为还可以从古代哲学的角度去研究中国古代陶瓷，尤其是研究中国古代陶瓷顶峰时期的宋瓷。在这里，笔者除赞同杨静荣先生的“陶瓷史研究的流派”划分外，更愿意把“艺术分析派”称之为“陶瓷美学派”，而陶瓷哲学则是陶瓷美学研究的延伸。

从已故著名陶瓷学者汪庆正先生1998年为《中国陶瓷全集》撰写的序言中，我们可以清晰地发现当代“中国陶瓷史研究”的轨迹，以及亟待突破的研究难题，如柴窑的踪影等。以孙瀛州、耿宝昌为代表的“传统鉴定派”，主要把中国古代陶瓷当作古玩来鉴定研究，有其文化的局限。以陈万里及其弟子冯先铭、李辉炳、李知宴等为代表的陶瓷考古派，是文博界陶瓷史研究的主流，其学术成果世人皆知，他们研究考古发掘、古窑址考证，最具发言权、