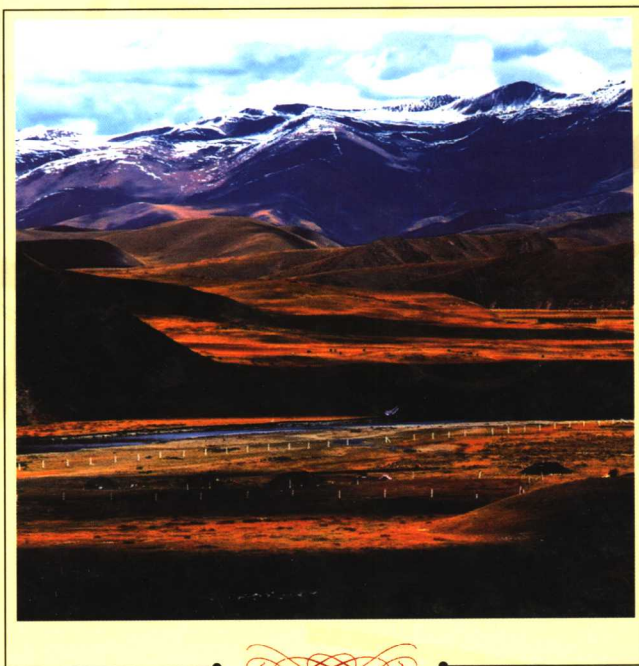


零距离上岗

高职高专旅游管理专业系列规划教材



Chinese Geography of Tourism

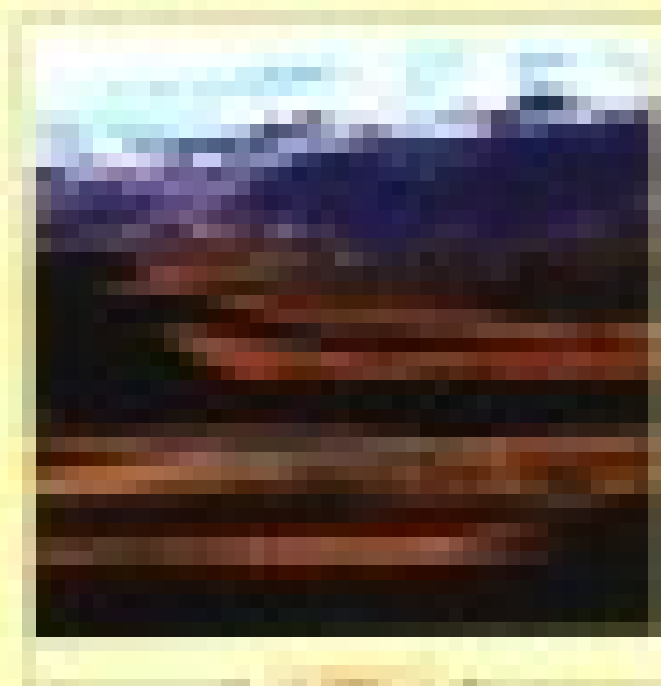
中国旅游地理

邢淑清 戴卫东 主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

中国旅游地理



Chinese Geography of Tourism

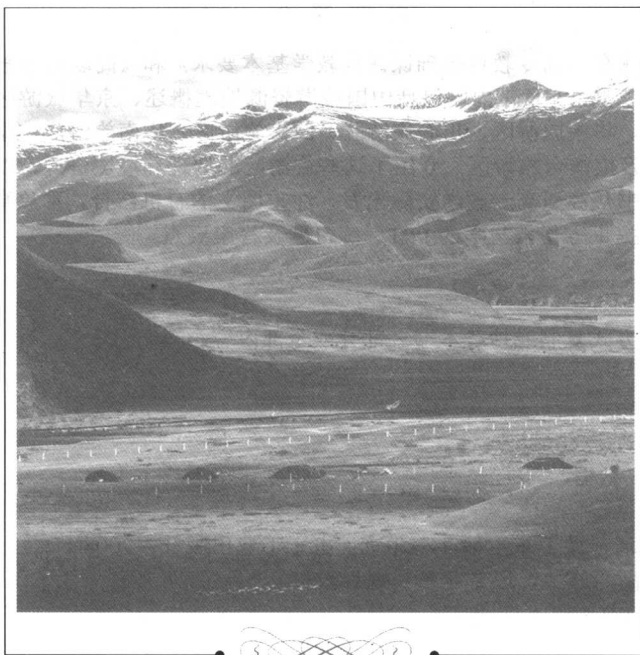
中国旅游地理

中国旅游地理

中国旅游地理

零距离上岗

高职高专旅游管理专业系列规划教材



Chinese Geography of Tourism

中国旅游地理

邢淑清 戴卫东 主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是根据教育部《高职高专教育基础课课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。全书共 13 章, 内容包括中国旅游资源地理概述、京华旅游区、中原旅游区、东北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、川渝旅游区、西南旅游区、华南旅游区、蒙宁旅游区、西北旅游区、青藏旅游区, 以及港澳台旅游区, 介绍了这些旅游区的地理环境、资源, 以及著名的旅游景点和重要的旅游线路。本书从高职高专教学实际出发, 注重图文的有机结合, 形象直观, 易学易记, 每章还配有案例分析, 并提供方便教与学的 PPT、练习题及答案要点。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理 / 邢淑清, 戴卫东主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.1
(零距离上岗. 高职高专旅游管理专业系列规划教材)
ISBN 978-7-121-05271-2

I. 中… II. ①邢… ②戴… III. 旅游地理学—中国—高等学校: 技术学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 167631 号

责任编辑: 刘露明 刘淑敏
印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂
装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司
出版发行: 电子工业出版社
北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036
开 本: 787×980 1/16 印张: 18 字数: 393 千字
印 次: 2008 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

高职高专旅游管理专业系列 规划教材编委会

主 任 唐 静

副主任 刘柏霞 杨涵涛 吴肖淮 窦洪波

崔巍 刁力人 杨春晖 韩枫

戴卫东 范慧玉

编 委 牟 昆 王 浩 杨 光 李卉妍

苏 立 徐 哲 范红育 杨 雷

邢 伟 熊国铭 柴伟莉

编 审 吴肖淮 戴卫东

出版说明

作为现代高等教育的重要组成部分,高职高专教育可以说是与经济建设、劳动就业联系最紧密、最直接的。它承担着为高新技术转化、传统产业升级提供智力支持的重任,承担着提高劳动者的就业能力和创业能力、促进劳动就业的责任。近年来,我国高职高专教育有了很大的发展,为生产、管理、服务第一线培养了大批技术型、应用型专门人才,为我国经济发展和社会进步起到了重要的推动作用。

高职高专教育以培养高技能人才作为教学目标,因此,与普通本科教育相比,有自己鲜明的特点:①理论知识以“必需、够用”为度;②以市场需求为目标,以培养实际操作能力为核心;③实践教学在教学计划中占较大比重,注重学生职业能力的培养,实现“零距离上岗”,即学生毕业进入企业后,不再需要专门的上岗培训,直接就可以上岗,从而实现人才培养与上岗就业的零距离。

为了真正实现高职高专教育与上岗就业零距离的目标,许多高职高专院校正在进行逐步的教学改革,改革方案里提出要适当规模地控制基础理论课程教学的深度与广度,加强校内模拟实训室和校外实习基地建设,强化技能培训,熟悉岗位要求,增强学生择业就业能力,增加学生的就业机会。

教学改革,教材先行。为了推动我国高职高专教育教学改革向“以培养职业能力为中心,理论和实践并重”的方向发展,在国家教育部的指导下,电子工业出版社在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教学研究与教材出版编委会”(以下简称“教学研究与教材出版编委会”),旨在研究高职高专教学目标、教学规律,以及与教学改革配套的教材建设,规划教材出版工作。教学研究与教材出版编委会的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的普通高校、高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院,而教材的编者和审定者则均来自从事高职高专和成人高等教育教学与研究工作第一线的优秀教师和专家。

教学研究与教材出版编委会根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的文件精神,以及上岗就业零距离的教学目标,规划了这套“零距离上岗·高职高专系列规划教材”,力求能够反映高职高专课程和教学内容体系改革方向,按照突出应用性、实践

性的原则重组系列教材结构；力求教材能够反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养。教材中的基础理论以“必需、够用”为度，强调应用知识点的教学，在专业课程教材的内容设计上加强针对性和实用性；教材内容尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式、创新能力的培养，同时注重实训和实习环节，以提高学生的操作技能及与实际岗位的对接。规划教材覆盖了人力资源管理、财务会计、国际经济与贸易（国际商务）、物流管理、市场营销、金融保险、工程造价、商务英语、旅游管理等专业的基础课程和专业主干课程。这些教材全部按教育部制定的《高职高专教育基础课课程教学基本要求》编写，在此基础上，这些教材在形式上加以创新，加入一些实际案例以及延伸阅读等内容，方便学生课下学习，拓宽知识面；同时，将主要的专业核心课程设计成教材和模拟实训二合一教学包；此外，电子工业出版社华信教育资源网上还提供教学课件以及习题答案免费下载等增值服务。上述规划教材适合各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院使用，计划在“十一五”期间陆续推出。

编写高职高专教材是一个新课题，希望全国高职高专和成人高等教育院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议，并及时反馈给我们，以便我们对已出版的教材不断修订、完善，与大家共同探索我国高职高专教育的特点和发展道路，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新与高职高专教育配套的高质量教材。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

总 序

旅游管理专业是综合了管理学、经济学、服务学、地理、信息、外语、法律法规、服务技能、导游技能等多学科知识与技术的实用性专业学科。目前,随着我国旅游业的发展和岗位人才的需求,培养一批复合型的旅游业实用人才成为当务之急。我们编辑出版的高职高专旅游管理专业系列规划教材,以教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导,以旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能为基础,贯彻了国家最新的政策、法规和要求,并结合国际惯例,融会了旅游管理专业必需、必备的多学科知识,同时也结合了现代计算机技术及网络的实际应用。这套教材能使学生系统地学习和掌握基本理论、基本技能和实用技术,熟悉国内外旅游业的历史、现状和发展趋势,从而达到具有从事旅游行政管理、旅游企事业单位管理和现代企业管理所需的专业知识,以及具有适应我国旅游事业发展需要的工作能力与分析问题、解决问题的能力。

这套系列规划教材的培养目标是:适应 21 世纪国内外旅游业发展的需要,培养德、智、体、美全面发展的,具有系统、扎实的旅游业经营管理的专业理论知识和专业熟练技能技艺的优秀高等技术应用型专门人才。

这套系列规划教材教学的基本要求是:使学生系统地掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能,接受旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力;掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法,了解旅游管理学科前沿发展动态及最新科研成果,培养科学的思维方式和思想方法,具备创新、创造和知识更新的能力;掌握我国关于旅游业发展的方针、政策和法规,熟悉国际惯例,增强法制观念,培养职业道德;熟练掌握一门外语,具有良好的口语交流和笔译能力,并具有较强的计算机应用能力,能用外语和计算机实际处理有关旅游业务;同时还应具备良好的汉语修养、语言技巧和较强的社交活动能力;具备旅游从业人员的良好职业道德、职业习惯与仪表仪态;能够通过计算机等级考试和旅游职业资格统一鉴定考试并获得相关证书。

国家教育部等七部门下发的《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》指出:“总体上看,职业教育仍然是我国教育的薄弱环节,一些地方和部门在统筹人力资源开发中仍

存在着忽视技能人才培养和使用的倾向,在统筹各类教育发展中仍存在着忽视职业教育的倾向,推进职业教育改革与发展的措施还不够有力。一方面,生产服务一线技能人才特别是高技能人才严重短缺,广大劳动者的职业技能和创业能力与劳动力市场需求有较大差距;另一方面,职业教育发展面临诸多困难,人才培养的数量、结构和质量还不能很好满足经济建设和社会发展的需要。”要从根本上解决这个问题,就必须深化高职高专教育的改革。切实做好高职高专教育规划教材的建设,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。

为此,我们组织了全国 20 多所高职高专院校教学第一线的骨干教师和从事高职高专教改与教研工作的专家、学者,在进行了广泛深入的调查研究的基础上,从当前高职高专教学实际需要出发,充分考虑劳动就业与市场需求,同时又与国家职业资格证书考试相衔接,编辑出版了这套高职高专旅游管理专业系列规划教材。全套教材共设置 16 本:①《旅游学概论》;②《旅游经济学》;③《旅游心理学》;④《旅游政策法规》;⑤《中国旅游地理》;⑥《饭店管理概论》;⑦《旅游市场营销》;⑧《旅游公关礼仪》;⑨《旅游人力资源管理》;⑩《旅行社经营与管理》;⑪《旅游企业管理信息系统》;⑫《旅游英语》;⑬《导游业务》;⑭《旅游饭店会计》;⑮《旅游资源规划与开发》;⑯《客源国(地区)概况》。本套教材是高职高专学生走向社会,实现零距离上岗不可多得的教科书,同时也适合作为社会力量办学机构与人才培训机构的培训用书,还可供从事旅游管理工作的人员参考阅读。

与以往传统教材相比,本套教材具有鲜明的特色。

首先,充分反映了当代旅游管理专业理论研究与实践应用的最新成果,融会了国家最新颁布的相关政策和法律法规,与国际惯例趋同。突出体现了应用性理论教育和实践教育相给合的特色,构建了“文厚、技湛、商慧”型人才培养新模式,从而使教材体系有效地反映了知识、能力、素质的相结合。整个教材体系结构严谨,层次分明,形成了完整的旅游管理应用型人才培养体系,具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

其次,在内容和体系上切合高职高专教学实际,符合培养目标与旅游业工作岗位的要求,体系完整,布局合理。本套教材采用了富有弹性的模块式内容结构,设置了基础理论、模拟实训、习题解答三大模块。每个模块既是教材的有机组成部分,又是相对完整而又开放的单元。对知识与能力进行有目的的综合、融合和整合,便于组织教与学,既具有综合性又具有针对性。

再次,为了培养既有大学程度的文化基础和专业理论知识,又有较强的实践能力的应用型人才,本套教材兼顾理论知识和实践知识,既选编“必需、够用”的理论内容,又融入足够的实训内容。突出重点和难点,精选基础、核心的内容,把培养学生的动手能力、实践能力和可持续发展能力放在重要的位置,增强了高职高专教育的应用性和实践性。

最后,根据高技能人才培养的实际需要,借鉴国内外成功的高等职业教育经验,运用

现代教育理念,不断更新教学内容,改进教学方法,重视现场教学和案例教学。用有实际应用价值的示例、案例,促进对概念、方法的理解。改变了以往过分依附理论教学的状况,探索建立相对独立的实践教学体系——增加工艺性、设计性、综合性实验,逐步形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能有机结合的实践教学体系。

在编写过程中,编者借鉴和吸收了国内外专家学者的最新科研成果,同时也参阅了大量相关书籍和资料,在此谨向原作者表示深深的谢意!

由于编者水平有限,加之时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请专家、同行和广大读者批评指正。

唐 静

高职高专旅游管理专业
系列规划教材编委会主任

2007年3月

前言

中国旅游地理是研究旅游活动与中国地理环境及社会经济发展相互关系的一门学科。学习中国旅游地理,应以地理学和旅游学等社会科学知识为基础。为了避免与相关学科发生不必要的重复,在中国旅游地理教学中,应将重点放在中国这个特定区域的旅游地理研究对象上。它是一门应用性、综合性非常强,涉及很多学科类别的课程,是旅游管理专业的主干课程,也是旅游管理专业学生的必修课。

通过本课程的学习,学生应能系统地掌握中国旅游地理的基本概念、基础理论、基本知识;掌握中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源;了解中国不同地域的景观特色,能正确解释其地理成因;了解景点开发的知识和方法;掌握主要旅游区和景点及其旅游价值,以及重要旅游线路;熟练掌握阅读旅游地图的技能。总而言之,本课程能使學生掌握旅游从业必备的中国旅游地理基础知识、技能,树立空间地域意识,形成旅游综合动态思维,从而全面认识中国旅游国情,为今后从事旅游工作打下坚实的基础。

本教材在编写过程中,从高职高专教学的特点出发,体现了理论知识以够用为度,理论深度以能被学生掌握为准,主要注重对学生实践技能的培养这一重要原则。在内容上,把地理知识与中国旅游地理的实际紧密结合;注重实例介绍与案例分析,简明实用。在结构上,编写逻辑严谨、明了;概念和工具的问题阐述得简单易懂,举一反三。在体例上,每一章开头部分都设有引言,并标明本章的学习目标,使学生一目了然全章要掌握什么,学起来思路清晰、轻松;每章结尾都设有本章小结,使学生能对知识掌握得全面、准确。

本书是高职高专旅游管理专业系列规划教材之一,既可作为高等院校有关专业本、专科教学的参考书,同时也是从事旅游管理工作者的理想的自学读物。

本书由邢淑清(沈阳师范大学)、戴卫东(沈阳工业大学)担任主编。具体写作分工:第1,2,3,4,5,6,7章及对应的复习思考题答案由邢淑清编;第8,9,10,11,12,13章及对应的复习思考题答案由戴卫东编写。在编写过程中,我们阅读了国内外许多专家和学者的相关著作,并借鉴了其中部分内容,在此对各位专家学者表示衷心的感谢!编者受时间和水平所限,书中难免会有错误和不妥之处,敬请专家和读者不吝指正,以便再版时修订完善。

编者

2007年6月

目 录

第 1 章 中国旅游资源地理概述 1

- 1.1 中国旅游资源的地理特点 1
- 1.2 中国自然旅游资源 7
- 1.3 中国人文旅游资源 17
- 1.4 旅游资源的评价、开发与保护 25
- 本章小结 31
- 复习思考题 31
- 案例分析：旅游资源开发，要深度
别过度 31

第 2 章 名山海景、京都古迹—— 京华旅游区 33

- 2.1 旅游地理环境及旅游资源特征 33
- 2.2 北京旅游亚区 35
- 2.3 天津旅游亚区 43
- 2.4 河北旅游亚区 48
- 2.5 山东旅游亚区 53
- 本章小结 59
- 复习思考题 59
- 案例分析：北京崇文区旅游资源概览 59

第 3 章 黄河文明、华夏寻根—— 中原旅游区 61

- 3.1 旅游地理环境及旅游资源特征 61
- 3.2 河南旅游亚区 63
- 3.3 山西旅游亚区 68

- 3.4 陕西旅游亚区 72
- 本章小结 77
- 复习思考题 78
- 案例分析：洛阳推进旅游产品
转型升级 78

第 4 章 北国风光、关东文化—— 东北旅游区 80

- 4.1 旅游地理环境及旅游资源特征 80
- 4.2 辽宁旅游亚区 81
- 4.3 吉林旅游亚区 85
- 4.4 黑龙江旅游亚区 90
- 本章小结 93
- 复习思考题 93
- 案例分析：世界的大观园——
沈阳世园会 93

第 5 章 江南水乡、吴越文化—— 华东旅游区 96

- 5.1 旅游地理环境及旅游资源特征 96
- 5.2 上海旅游亚区 97
- 5.3 江苏旅游亚区 105
- 5.4 浙江旅游亚区 111
- 5.5 安徽旅游亚区 118
- 5.6 江西旅游亚区 122
- 本章小结 126

复习思考题	127
案例分析: 江南的天井院	127

第 6 章 平湖山川、浪漫荆楚—— 华中旅游区 129

6.1 旅游地理环境及旅游资源特征	129
6.2 湖北旅游亚区	131
6.3 湖南旅游亚区	139
本章小结	145
复习思考题	145
案例分析: 湘乡“两节”的文化内涵	145

第 7 章 巴蜀胜景、山川峡谷—— 川渝旅游区 147

7.1 旅游地理环境及旅游资源特征	147
7.2 四川旅游亚区	149
7.3 重庆旅游亚区	158
本章小结	161
复习思考题	161
案例分析: 四川旅游开发冲击 摩梭文化	161

第 8 章 奇山异水、民族风情—— 西南旅游区 164

8.1 旅游地理环境及旅游资源特征	164
8.2 广西壮族自治区旅游亚区	166
8.3 贵州旅游亚区	174
8.4 云南旅游亚区	182
本章小结	191
复习思考题	192
案例分析: 日本游客赴云南 观光升温	192

第 9 章 岭南风韵、连天山海—— 华南旅游区 193

9.1 旅游地理环境及旅游资源特征	193
9.2 福建旅游亚区	194
9.3 广东旅游亚区	201
9.4 海南旅游亚区	207
本章小结	213
复习思考题	213
案例分析: 海南旅游从综合整治 转入长效管理	213

第 10 章 塞北风光、游牧草原—— 蒙宁旅游区 215

10.1 旅游地理环境及旅游资源特征	215
10.2 内蒙古旅游亚区	218
10.3 宁夏旅游亚区	223
本章小结	229
复习思考题	229
案例分析: 内蒙古将重点开发 9 大类 旅游产品	229

第 11 章 大漠绿洲、丝路西域—— 西北旅游区 230

11.1 旅游地理环境及旅游资源特征	230
11.2 甘肃旅游亚区	232
11.3 新疆旅游亚区	236
本章小结	242
复习思考题	243
案例分析: 新疆喀纳斯国家地质公园	243

第 12 章 世界屋脊、雪域藏乡—— 青藏旅游区 244

12.1 旅游地理环境及旅游资源特征	244
--------------------------	-----

12.2 青海旅游亚区	246
12.3 西藏旅游亚区	250
本章小结	254
复习思考题	254
案例分析: 格尔木青藏线特色旅游 带开发初显风采	254

第 13 章 两岸三地、海天归—— 港澳台旅游区 256

13.1 旅游地理环境及旅游资源特征	256
--------------------------	-----

13.2 香港旅游亚区	259
13.3 澳门旅游亚区	262
13.4 台湾旅游亚区	265
本章小结	271
复习思考题	271
案例分析: 福建旅游展示推介 会亮相澎湖	271

参考文献 273

引言

旅游资源包括自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源是在亿万年自然地理环境的演变之中形成的,具有旅游功能的事物和因素。人文资源就是一切已经存在的,或者正在进行的人类活动,由此产生的有形的、无形的物质成果和精神成果。中国是世界上旅游资源最丰富的国家之一,资源种类繁多,类型多样,特点鲜明。

旅游资源的开发利用,不但要考虑经济效益,更要注意到社会效益和环境效益。旅游活动具有文化属性,它给人以高级精神享受,给人以美感、教育和启迪。为了避免盲目性,旅游资源的开发利用应遵循一些基本原则。旅游资源的保护应从两个方面理解:一是旅游资源本身的保护;二是对自然环境的保护。

学完本章,不仅能掌握旅游资源地理的组成,更能了解我国旅游地理资源的特征;同时对保护和开发旅游资源的意义、方法和原则有一定了解。

本章学习目标

- 了解保护和开发旅游资源的意义、方法和原则。
- 熟悉旅游资源的构成。
- 掌握中国旅游资源的地理特点。

1.1

中国旅游资源的地理特点

旅游资源是吸引旅游者并使旅游者产生旅游动机的关键,任何国家或地区的旅游资源都是特定地理环境的产物。旅游资源与一般的资源相比较,具有一些鲜明的特点。

第一,旅游资源的综合性。

旅游资源的综合性首先表现为旅游资源多是由不同的要素组成的综合体,如山岳景观由高耸挺拔的山体、林地及云雾等组成;峡谷景观由谷地、河水及林地组成;一些气象、天象景观更是多种因素共同作用的结果,如彩虹、夕阳、佛光等,都是阳光光线与一定质量的大气作用的结果。人文旅游资源也同样具有综合性的特点,如古村落作为一种旅游资

源,它是由生态、物态、文态、情态等多种物质或非物质要素共同作用形成的。旅游资源的综合性还表现在旅游资源开发上。由于单一资源的开发对旅游者的吸引力往往有限,因此在实践中,常把不同类型的旅游资源结合在一起开发,以形成互补优势。

第二,旅游资源的地域性。

地域性是指旅游资源的分布具有一定的地域范围,存在地域差异,带有地方色彩。旅游资源的地域性是由以下方面引起的:首先,由于纬度、地貌、海陆位置等地域因素的影响,自然环境因素如气候、地貌、水文、动植物等出现地域差异,从而导致自然旅游资源具有地域性。其次,由于人文景观与自然环境具有紧密的联系性,这种联系性在农业社会及其以前的历史时期,甚至表现为强烈的依赖性,自然景观的地域性也导致了人文景观的地域性。地域性是旅游流产生的根本因素。不同地方有不同的自然与文化环境,而旅游者天生有求新、求异的心理需要,这使得旅游者在一定的条件下跨越空间限制前往异地游览。

第三,旅游资源的不可移动性。

其他资源经过开发,或以其自身,或以其产品,可以输往其他地方以供利用。但自然旅游资源是大自然的杰作,它们都是在一定自然地理环境下形成的,由于其规模往往巨大或与地理环境的紧密联系性,难以发生空间位移,如长江三峡、壶口瀑布、桂林山水等资源产生于特定的地理环境,无法用人工力量来搬迁或异地再现。

第四,旅游资源可重复开发性。

其他资源多数不能重复利用,在人们消费产品的同时,资源也随之消耗掉。而旅游资源相反,在妥善保护的情况下多可长期反复利用。旅游者通常不能带走旅游资源本身(一些旅游商品除外),所带走的只是利用旅游资源开发的旅游产品的意念和印象。因此,旅游资源可重复利用。

第五,旅游资源的观赏性。

旅游资源同一般资源的最主要区别,就是它的美学特征,它具有观赏性。虽然旅游动机因人而异,旅游内容丰富多彩,但观赏活动几乎是一切旅游过程都不可缺少的内容,有时更是全部旅游活动的核心内容。无论是“水光潋滟晴方好,山色空濛雨亦奇”的西湖美景,还是“大漠孤烟直,长河落日圆”的塞外风光,还有多姿多彩的文物古迹、民族风情以及美食佳肴等,都无不具有观赏价值。观赏性是构成旅游资源吸引力的最基本要素,观赏性影响旅游资源的品质,一般来说,旅游资源的观赏性越强,对旅游者的吸引力就越大。

那么,中国有旅游资源又具有哪些地理特征呢?

1.1.1 丰富多彩的“原生性”观光旅游资源

所谓“原生”,就是指原始生态。无论是自然资源还是人文资源,旅游者都特别强调其“原生性”。旅游者一般来自于都市,都市的最大特点就是“现代”,旅游者的主要动机之一

就是要寻求和日常都市生活的差异,离开都市的目的之一就是要了解并体验“原始”。对自然资源而言,保护得越好、人为破坏得越少的地方就越有吸引力,这也是原始森林、处女峰和新发现的洞穴等备受特种旅游者青睐的原因。即使是普通的野营,旅游者也会尽量选择自然生态好、破坏程度低的地方作为营地。至于森林探险、高山探险、徒步等更是旅游对自然的“原生性”追求。旅游者对人文旅游资源的“原生性”要求也不例外,宗教、风俗及生活习惯等传统文化保存得越完整的地方,对特种旅游者来说就越有差异性,就越有价值,旅游吸引力也就越大。

中国是世界上“原生性”旅游资源最丰富的国家,资源种类繁多,类型多样,具备多种功能。以地貌景观而论,从低于海平面 155 米的吐鲁番盆地的艾丁湖底,到海拔 8 848.13 米的世界第一高峰——珠穆朗玛峰,绝对高差达 9 003 米。中国拥有类型多样、富有美感性的、不同尺度的风景地貌景观,这在世界上可以说是独一无二的。以喀斯特地貌风景为例,千姿百态、峰峦叠翠、怪石嶙峋的路南石林,奇幻无比的兴文石林洞乡和具有奇山、碧水、异洞三绝的桂林山水(桂林市)皆著称于世。1980 年贵州发现织金打鸡洞,全长 13 千米,最大跨度 1 750 米,洞内有各种类型的喀斯特构造,还有举世罕见的特异景象——发育在钟乳石上的卷曲石,其中心为密封储水的空心管道所贯通,管壁极薄,通体透明,在周围的障碍中自由伸展。这种奇异的喀斯特构造,引起了旅游者、世界洞穴家们兴趣和关注。

再以旅游气候资源为例,中国不仅有纬向性的多样气候带变化,还有鲜明的立体气候效应,尤其在横断山脉地区,可谓“一山有四季,十里不同天”。中国南北既有四季如春的美景,又有类型多样的海滨、山地、高原和高纬地区的避暑胜地,还有银装素裹的冰雪世界,以及可避寒趋暖的海南岛。多样的风景地貌和多功能的气候资源,为生物提供了优越的生存栖息环境,而这使得自然景观更加绚丽多姿。

中国的自然奇观不可胜数,有一年一度的大理蝴蝶泉的蝴蝶盛会、洱源的万鸟朝山的鸟吊山奇景、能发出不同音符鸣叫的峨眉弹琴蛙、随节令变化不断更换羽色的大兴安岭的柳雷鸟、每年端午节前后的钱塘江大潮、青藏高原上的周期性的水热爆炸泉等(查布间歇泉、玛旁雍热田)。

中国是世界文明的发祥地之一,曾创造出辉煌灿烂的文化,流传至今的宝贵遗产构成了极为珍贵的旅游资源。中华人民共和国成立以来发现的旧石器时代遗址,遍及 29 个省、市、自治区。云南开远小龙潭的古猿化石分属于森林古猿和腊玛古猿(开远市);云南禄丰石灰坝发现的古猿化石,据测定距今有 800 万年历史;禄丰腊玛古猿头骨化石在世界上乃属首次发现(禄丰县)。迄今为止已发现的猿人化石有元谋人(元谋县)、蓝田人(蓝田猿人遗址)、北京人(周口店古人类遗址)、丁村人(丁村文化遗址)、长阳人、大荔人、桐梓人、柳江人、峙峪人、资阳人、山顶洞人及安徽和县龙潭洞和营口金牛山(营口市)的古人类遗址。在众多的古人类遗存中,以元谋人历史最早(距今 170 万年),周口店龙骨山的古人类遗物最丰富,龙潭洞猿人化石的一具头盖骨最完整。其他如仰韶文化(仰韶村文化