

立体设计

高中新课标一

人教版必修一

政治

丛书主编 崔树敬

每周一练
单元达标
模块检测

立体设计

高中新课标

政治

丛书主编 崔树敬
本册主编 丁志新
副主编 孙庆理 沈国强

济南出版社

图书在版编目(CIP)数据

高中新课标立体设计(一). 政治/崔树敬主编. —济南:
济南出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-80710-497-1

I. 高… II. 崔… III. 政治课—高中—教学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 089190 号

济南出版社出版发行

(济南市经七路 251 号 邮编:250001)

山东滨州汇泉印务有限公司 印刷

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

开本:880×1230 毫米 1/16 印张:85

字数:2000 千字

全套(9 册)定价 133.20 元

(如有倒页、缺页、白页,请直接与印刷厂调接)

设计 思想

博观约取 荟萃精华 精雕细琢 启迪智慧

完美的课堂模式 ----- 探究析练 ----- 探究四溢激情
高效的学习方法 ----- 全程跟进 ----- 方法决定成败
全面的训练手段 ----- 立体设计 ----- 创新永无止境
详尽的习题解答 ----- 点津指迷 ----- 好风助踏青云

博观约取，精雕细琢——这一完美的设计理念在编写上体现为科学实用的体例设置和高品位的编写质量，它使该套丛书真正成为突破性的同步优化学练方案。

★注重基础 着眼学生提高能力

丛书与课堂同步，紧扣教材，以夯实基础；研练结合，强化过程，以激活思维；适度迁移，科学延展，引导学生在探究中解决实际问题，以培养创新能力。

★立体设计 互动探究学练一体

预习扫描——发现问题，赢得主动
知识探究——情境设疑、提示解读，突出重点、探究疑惑
 案例，以例印证，加深理解；变式，导引求索，举一反三
课堂15分——学以致用，查缺补漏
基础过关——再现基础，全面巩固
每周一练——温故知新，优化训练
单元达标——突出重点，适度延展
模块检测——综合演练，能力提升

★模式结构 科学实用体现人性

主体母本：互动探究，体现课标理念；答案全解：全解全析，为自测或集体考评提供方便；配套试卷：按层级将各种题型优化归类，分层构建，从基础知识到综合能力，由浅入深、由易到难，梯度递进，螺旋式上升，实现立体突破。结构上三者既各自独立成册，又互为整体——科学、方便、实用，尽显编写设计的人性化。

我们期待，我们的读者翻开此书能如同打开智慧的大门，从中汲取无尽的知识宝藏；我们希望，我们的智慧能与您的智慧不断碰撞，产生炫目的火花。

注：配套试题中★基础题 ★★提升题 ★★★能力题

CONTENTS 目 录

第一单元 生活与消费	(1)
第一课 神奇的货币	(1)
第一框 揭开货币的神秘面纱	(1)
第二框 信用工具和外汇	(4)
第二课 多变的价格	(7)
第一框 影响价格的因素	(7)
第二框 价格变动的的影响	(10)
第三课 多彩的消费	(14)
第一框 消费及其类型	(14)
第二框 树立正确的消费观	(17)
单元综述	(20)
第二单元 生产、劳动与经营	(22)
第四课 生产与经济制度	(22)
第一框 发展生产 满足消费	(22)
第二框 我国的基本经济制度	(25)
第五课 企业与劳动者	(29)
第一框 公司的经营	(29)
第二框 新时代的劳动者	(32)
第六课 投资的选择	(36)
第一框 储蓄存款和商业银行	(36)
第二框 股票、债券和保险	(38)
单元综述	(42)
第三单元 收入与分配	(44)
第七课 个人收入的分配	(44)
第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	(44)
第二框 兼顾效率与公平	(46)
第八课 国家收入的分配	(50)
第一框 财政收支与支出	(50)
第二框 财政的巨大作用	(53)
第九课 征税和纳税	(56)
第一框 税收及其种类	(56)
第二框 依法纳税	(59)
单元综述	(62)



目 录 CONTENTS

第四单元 面对市场经济	(64)
第十课 走进社会主义市场经济	(64)
第一框 市场配置资源	(64)
第二框 社会主义市场经济	(67)
第十一课 小康社会的经济建设	(70)
第一框 全面建设小康社会的经济目标	(70)
第二框 促进小康社会经济发展	(73)
第十二课 经济全球化与对外开放	(77)
第一框 面对经济全球化	(77)
第二框 积极参与国际经济竞争与合作	(79)
单元综述	(83)
答案全解	(86)

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱



课 前 导 读



KE QIAN DAO DU

台岛流流流。一覽众山小

学习目标

1. 识记:货币的本质是一般等价物;货币的两个基本职能,即价值尺度和流通手段;纸币是国家(或某些地区)发行的,强制使用的价值符号。

2. 理解:物物交换的困难与货币产生的必然性;价格是价值的货币表现;商品的基本属性;商品流通及其公式;商品流通与物物交换的区别;纸币与金属货币的联系和区别;通货膨胀与通货紧缩。

3. 运用:联系现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的本质和基本职能来说明应当如何正确对待金钱。

预习扫描

一、货币的本质

1. 商品就是用于_____的_____,货币的出现要比商品晚得多,货币是_____发展到一定阶段的产物。
2. 一般等价物是指能表现其他_____的价值,充当商品进行交换的_____。
3. 商品的_____是指凝结在商品中无差别的人类劳动。
4. 从商品中分离出来_____充当_____的商品,就是货币。货币的本质是_____。

二、货币的基本职能

1. 货币的职能是_____的体现,货币从产生起,就具有_____和_____两种基本职能。
2. 价值尺度,就是货币所具有的表现和衡量其他一切商品_____的职能。货币执行价值尺度职能时,并不需要

现实的货币,只需要_____的货币。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做_____。

3. 流通手段,就是_____充当商品交换媒介的职能。货币执行流通手段职能时,只能用_____货币,不能用_____的货币。以货币为媒介的商品交换,叫做_____。公式是:_____。

4. 商品流通过程中实际需要的货币量是受_____支配的。流通中所需要的货币量=_____ / _____。

5. 除了具有价值尺度和流通手段两种基本职能外,货币还具有_____、_____、_____等职能。

三、纸币

1. 纸币是由_____发行的、强制使用的_____符号。

2. 影响纸币发行量的因素,纸币的发行量必须以流通中所需要的_____为限度。如果纸币发行量超过这个限度,会引起_____,影响人民的生活和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

3. 通货膨胀,是指_____的现象。纸币发行量超过流通中实际需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一。

4. 通货紧缩,是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为_____,通常伴随着经济衰退出现。

5. 随着信息技术的迅猛发展,特别是银行计算机网络化的实现,出现了用电子计算机进行贮存、转账、购买、支付的“_____”。

奇特的商品

你知道吗?大自然的万籁之音、广布的泥土等人们熟知的东西,都可能成为商品。

太平洋上的瑞鲁,是一个由珊瑚礁形成的岛国,矿产十分丰富,但岛上没有供农作物生产的泥土。为了解决这一问题,瑞鲁出口矿产品,同时进口泥土,以便种植农作物。位于丹麦格陵兰岛的冰山,已有10万余年的历史了。由于没有污染,杂质又少,是最适宜饮用的纯净水,因此,这里的冰被世界各地争相进口。美国商人费涅克周游世界,用立体声录音机录下千百条小溪流、小瀑布和小河的“潺潺水声”,然后高价出售,结果很受生活在高楼林立的都市人的青睐。

重点突破

1. 正确理解货币的本质

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

(1)从货币的定义来看,货币是一种商品,但又与一般商品不同,是可以用来和其他一切商品相交换的商品。

(2)从等价物来看,货币作为等价物,又与其他一般等价物有所不同,只有当贵金属金银用来固定地充当一般等价物时,才标志货币正式产生。

(3)从货币的作用来看,它可以和其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,所以货币的本质就是一般等价物。

(4)商品交换从现象上看是物与物的交换,在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系,既然货币是商品,所以同样也体现人与人之间的社会关系。

特别提示:①货币与一般商品的共同点是:货币也是商品,金银能够充当货币,是因为金银本身有价值,是商品。②货币与一般商品的不同点是:货币不是一般商品,是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品,可以表现一切商品的价值;货币的出现要比商品晚得多;货币与商品的本质区别,在于货币的本质是一般等价物,而其他商品不是。

2. 正确理解纸币

纸币是由国家(或某些地区)发行的,强制使用的价值符号。理解纸币要注意五点:

(1)纸币是国家发行的。如果不是国家发行的,就不是法定货币,不能在市场上流通。此外,某些特殊情况下非主权性质的地方政府,也可以发行纸币,如我国香港、澳门特别行政区,也有本地强制使用的纸币;欧元是欧元区国家的政府联合发行并在本地区强制使用的纸币。

(2)纸币是国家正在强制使用的。国家以前强制使用而现在不再强制使用的纸币,不能在市场上流通。

(3)纸币只是一种价值符号,即代表一定数量的价值。这是纸币与金属货币的最大区别。金属货币本身具有内在的价值,而纸币本身的价值可以忽略不计,纸币的面额只是代表着一定数量的价值,因而称为价值符号。

(4)国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,即受货

币流通规律支配。

(5)国家有权规定纸币面值的大小,但无权规定纸币的实际购买力。

3. 通货膨胀与通货紧缩的区别与联系

项目	通货膨胀	通货紧缩
含义	纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而导致物价全面、持续上涨的现象	纸币的发行量少于流通中实际需要的货币量,从而导致物价全面、持续下跌的现象
成因	主要是由纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量引起的;另外,经济结构不合理,固定资产投资规模过大,需求膨胀等也会诱发通货膨胀的产生	主要是由于宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的;另外,固定资产投资规模过大,需求膨胀等也会诱发通货紧缩的产生
危害	直接引起物价全面、持续上涨,纸币贬值,如果居民的实际收入没有增长,生活水平下降,购买力降低,商品销售困难,造成经济秩序混乱,甚至影响社会稳定	直接引起物价全面、持续下跌,影响企业生产和投资的积极性,市场销售不振,影响经济的长远发展和人民的长远利益
对策	主要是实行适度从紧的货币政策和紧入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模	主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口
联系	都是由社会总供给与社会总需求不平衡引起的,都会影响正常的经济生活和经济秩序,都需要国家的宏观调控,保持经济总量平衡和结构优化	

问题探究

探究1 《人民日报》曾报道,“新中国”儿童用品商店出售一批颇有五个福娃造型的纯棉绿色环保童装。五种童装的颜色是仿照五环的颜色,上面每个福娃都造型可爱,活灵活现,且都明码标价,特别受儿童和家长的青睐。这种纯棉绿色环保童装,也是很好的馈赠礼品。

(1)童装制造商生产童装的直接目的是什么?有什么样的社会效益?

“海水”赚大钱

谁曾想海水可以卖钱?英国的赛思迪菲克公司日前销往世界各地的海水都可以卖到每千克70美元的好价钱,几乎与上等白兰地酒不相上下。那么,如此高价的海水究竟谁会要呢?买主自然都是各地的海洋学家。因为对他们来说,为了使每次试验效果精确,总要对海水的各项指标做出十分精密的测算,有时甚至还要使用仪器反复做出检查和鉴定,费时费力。英国这家公司正是针对一需要,派出船只到大西洋中部取水,并分装在容积为1立方米,内封聚乙烯材料的钢罐之中。回港后,先做过滤,继以紫外线照射,将其中的微生物全部杀死。然后用蒸馏水稀释到各种标准划一的程度。接下来就是将其封装,再贴上标签成为商品了。

(2)这些童装和我们使用的学习用品有什么共同的特点?

(3)购买童装之后,如果供自己的孩子使用或作为礼物送给自己的亲朋好友,此时的童装是商品吗?

(4)商店里的童装都“明码标价”,我们一般把标价牌上的数字叫什么?货币在这里起了什么作用?

(5)尺子可以量长短,磅秤可以称重量,那么货币可以衡量什么呢?

探究 2 清明节,是我国的民间传统节日。沂蒙山区某村的王大娘于清明节这天挎着一篮子鸡蛋到城里卖了20元钱,然后用这些钱买了一束花,到烈士陵园凭吊在解放战争时期为国捐躯的老伴。

(1)在这里,20元钱(货币)起了什么作用?

(2)王大娘有没有可能直接拿着鸡蛋换成鲜花?在市场经济条件下,这种交易方式经常进行吗?

(3)王大娘如果用鸡蛋直接换到了鲜花,这种交易是商品流通吗?为什么?

探究 3 《水浒传》是我国的古代四大名著之一,相信大部分同学都读过。同学们应该记得,《水浒传》中人们一般用银子来买东西,现在我们不用金、银直接购买东西了,大多用人民币(纸币)买东西,还有人使用信用卡刷卡购物。

(1)我们用的人民币在什么情况下1元人民币=1元金属货币?

(2)如果实际发行的货币比实际需要的货币多或少会出现什么后果?

课堂15分

- 凡商品必须是劳动产品,而劳动产品转化为商品,必须经过 ()
A. 劳动 B. 交换 C. 消费 D. 生产
- 自然界中存在的矿泉水在开发之前不是商品,开发之后作为矿泉水出卖,就成了商品。开发之后的矿泉水之所以是商品,是因为 ()
A. 它能满足人们对水的需要
B. 开发并出售,矿泉水成为用来交换的劳动产品
C. 出现了专门经销矿泉水的商贩
D. 人们不能随意从自然界中得到矿泉水
- 货币的本质是 ()
A. 价值 B. 金银 C. 一般等价物 D. 等价物
- 货币的基本职能是 ()
①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段
④支付手段 ⑤世界货币
A. ①② B. ①③ C. ③④⑤ D. ①②⑤
- 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()
A. 价值不变的特殊商品 B. 观念上的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号
- 我们购买某一商品时,必须拿出现金,所谓“一手交钱,一手交货”。这里货币执行的职能是 ()
A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 商品交换 D. 观念上的货币
- 纸币是由国家发行的强制使用的价值符号,这就是说 ()
①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
②纸币的面值(1元,10元,100元)是由国家决定的
③每种面值纸币各发行多少是由国家决定的
④每种面值的纸币各代表多少价值是由国家决定的
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③ D. ②④
- 流通中的纸币量与实际需要的纸币量不协调,将会导致 ()
A. 通货膨胀 B. 通货紧缩
C. 钱不值钱 D. 经济波动,影响人民生活

亚洲国家的货币名称

中国人民币圆(元)、朝鲜圆、越南盾、日圆、老挝基普、柬埔寨瑞尔、菲律宾比索、马来西亚元、新加坡元、泰铢、缅甸缅元、斯里兰卡卢比、马尔代夫卢比、印度尼西亚盾、巴基斯坦巴基斯坦卢比、印度卢比、尼泊尔卢比、阿富汗尼、伊朗里亚尔、伊拉克第纳尔、叙利亚镑、黎巴嫩镑、约旦第纳尔、沙特阿拉伯亚尔、科威特第纳尔、巴林第纳尔、卡塔尔卡塔尔里亚尔、阿曼阿曼里亚尔、阿拉伯也门里亚尔、民主也门第纳尔、土耳其镑、塞浦路斯特。

第二框 信用工具和外汇



课前导读 KE QIAN DAO DU

会当凌绝顶，一览众山小

学习目标

1. 识记：经济往来中结算的常用工具——信用卡、支票等；外汇和汇率的含义。
2. 理解：信用工具的用途和使用；人民币外汇牌价。
3. 运用：运用初步掌握的信用工具的知识，联系实际谈谈信用工具在现代经济生活中的作用；运用所学知识，分析人民币汇率升降问题对我国经济发展的具体影响。

预习扫描

一、信用工具

1. 人们通常使用两种结算方式，一是_____，二是_____。前者用_____来完成经济往来的支付行为，后者是双方通过_____来完成经济往来的收付行为。_____、_____等，是经济往来结算中经常使用的信用工具。
2. 信用卡是具有_____、_____、_____、_____等部分或全部功能的电子支付卡。其中，银行信用卡是_____对_____的客户发行的一种信用

凭证。持卡人可以在_____的消费场所消费，也可以在指定的营业机构_____或_____。使用信用卡可以集_____、_____、_____、_____为一体，能减少现金的使用，_____，_____，_____，给持卡人带来诸多便利。

3. 支票是活期存款的支付凭证，是出票人委托_____见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国，支票主要分为_____和_____两种。付款单位开出转账支票后，收款单位凭此票到银行把这笔钱转入自己的账户。现金支票由_____开出，收款人凭票到_____支取现金。

二、外汇

1. 外汇是指用_____表示的_____的支付手段。
2. 汇率又称_____，是_____。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币的汇率_____；反之，则说明外汇汇率_____。
3. 保持人民币币值基本稳定，即对内保持_____，对外保持_____，对_____、_____，对_____、_____，具有重要意义。



课堂设计 KE TANG SHE JI

相马须相骨，探水须探源

重点突破

1. 外币与外汇

外币与外汇是两个既相互联系、又有区别的范畴。

(1) 外汇包括外币，但外汇不等于就是外币。外汇中还包括其他内容，外汇的主要内容是外币支付凭证。

(2) 外汇包括外币，但外币并非都是外汇。通常情况下，只有可以自由兑换的外币才是外汇，因为外汇的实质是国际支付手段，如果某种货币不能自由兑换，它就不能成为国际支付手段。

(3) 持有外汇意味着对外汇发行国拥有债权。持有外汇过多，一方面意味着国际支付能力强和有可能对外汇发行国施加影响，另一方面则意味着大量该由本国享受的资源，被外国利用，并要承担外汇贬值的风险。

2. 准确理解汇率

(1) 汇率的含义：汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

(2) 汇率的产生：汇率是世界市场经济发展的必然产物。国与国之间商品交换时，由于没有统一发行的国际货币，就需要将各国一定量的本币单位折合成外汇进行，这

政治广角

精神产品价值的转化

朝鲜战争前夕，欧洲德林公司打算以500万美元的价格，把“美国出兵朝鲜，中国将持何种态度？”的研究成果卖给美国对华政策研究室，该成果的结论只有7个字“中国将出兵朝鲜”，同时附有380项的资料说明。当时美国政府因价格过高，没有理睬德林公司。事后，美军司令麦克阿瑟就此事感慨地说：“我们最大的失败是舍得几百亿美元和数十万美国军人的生命，却吝惜一架战斗机的代价”（当时，500万美元相当于一架先进战斗机的价格）。这是一个明显的价值转化的例子，一个决策等于500万美元，以至几百亿美元，还要赔上数十万军人的生命代价。有时，精神可以转化成多大的物质价值，尤其是崇高精神的价值，是无法估量的。

就必然出现汇率。

(3)我国通常采用100单位外币作为标准,折算成一定数量的人民币。如果100单位外币可兑换更多的人民币,说明外币汇率升高,外币升值,人民币贬值,人民币汇率跌落;反之则说明外币汇率跌落,外币贬值,人民币升值,人民币汇率升高。

特别提示:一个国家的汇率政策应当根据其经济发展阶段、金融监管水平和企业承受能力等因素决定。过分夸大汇率在经济发展中作用的言行,只会掩盖自身经济发展中内在的深层次的矛盾和问题。任何一个国家都不可能只靠汇率政策就可以摆脱经济发展中所面临的问题和困境。

3. 货币升值对一国经济的影响

对货币升值需具体分析。一个国家的货币升值后,同量的本国货币能比以前换取更多的他国货币,买到更多他国的商品。同时,这种货币的信誉及这个国家的国际经济地位也将随之提高。尽管有这些好处,但一般讲,一个国家不会将其货币轻易升值,因为这会给一个国家带来一些严重后果。

(1)货币升值后,出口商品价格随之提高,进口商品价格相应降低,这会导致出口减少,进口增加,从而会对其国际收支产生不利影响。

(2)货币升值后,会使一国的对外贸易环境恶化,造成国内生产下降,失业增加,国内矛盾加剧。

(3)本国货币的升值也会使这个国家的外汇储备或从外国调回的资金,折成本国的货币计算也相应减少。

因此,总体上看,货币升值,对一个国家来说是弊大于利。西方发达国家,一般轻易不选择将本国货币升值。

问题探究

探究1 “一卡在手,走遍神州”。这在以前是个神话,如今却变成了现实,信用卡愈来愈受人们的青睐,那么,信用卡到底有哪些功能?使用信用卡应注意哪些问题呢?

探究2 在市场经济高度发展的今天,许多企业发生贸易行为时自始至终都不使用现金,那么他们在交易中一般使用什么样的结算手段?这种结算手段有什么好处?

探究3 某人要到美国探亲,他用5万元人民币到中国银行去兑换成美元,兑换比率是100美元=803.21元人民币,一周后他预计这些钱不够用,又兑换了部分美元,这次的兑换比率是100美元=801.35元人民币。

(1)他在银行兑换的美元是外汇吗?是不是所有的外币都是外汇?

(2)前后两次兑换的比率不同,这种兑换比率叫什么?第二次兑换时人民币是否贬值了?

(3)人民币币值基本稳定有什么重要意义?

课堂15分

- 在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用的两种结算方式是 ()
 - 口头结算和实物结算
 - 现金结算和转账结算
 - 现金结算和实物结算
 - 转账结算和外汇结算
- 在我国,银行信用卡已逐渐成为一种时尚,是因为 ()
 - ①它可以进行长期贷款 ②它可以简化收款手续
 - ③它可以方便购物消费 ④它可以增强消费安全
 - ①②③
 - ①②④
 - ①③④
 - ②③④
- 下列关于我国支票的说法,正确的是 ()
 - 支票作为一种信用货币可以在市场上流通转让
 - 支票作为一种支付凭证可以随意签发,不受存户存款数量的限制
 - 支票是用于办理转账结算业务的一种信用工具
 - 支票是向收款单位或个人签发的票据,可以不用记名
- 外汇是指 ()
 - 用本币表示的用于国际间结算的贮藏手段
 - 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
 - 用本币表示的用于地区间结算的支付手段
 - 用外币表示的用于国际组织间结算的流通手段

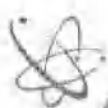
电子货币——金融卡

金融卡是人类货币发展史上继实物货币、称量货币、纸币之后的第四代货币——电子货币。这是一种崭新的货币形式,是人类在20世纪末的货币创新。金融卡最早起源于美国。1915年,美国的一些商店为招揽生意,发行了一种赊购商品、分期付款的信用卡,受到顾客的欢迎,取得了很好的效益。1952年,美国加州的富兰克林国民银行也采用商家卡的方式发行了第一种银行信用卡。60年代后,金融卡在经济发达国家迅速发展。80年代后,亚太地区也开始发展金融卡。1986年,中国银行发行了中国内地的第一张银行信用卡——长城卡。从此,金融卡随着改革开放的进程,在我国迅速发展起来。



5. 如果上个月 100 元外币可兑换 820 元人民币, 本月可兑换 823 元人民币。这表明 ()
- A. 人们不愿意接受外币
B. 外币越来越少
C. 外币对人民币的汇率急剧跌落
D. 外币对人民币的汇率升高

6. 之所以要保持人民币币值基本稳定, 是因为这样做有利于 ()
- ①世界金融的稳定和发展 ②人民生活的安定 ③国民经济持续快速健康发展 ④人民币发挥其世界货币的基本职能
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①③④



基础过关

JICHU GUO GUAN

欲穷千里目, 更上一层楼

1. (★) 商品最初产生时交换的特点是 ()
- A. 历史性 B. 必然性 C. 偶然性 D. 经常性
2. (★) 国外有人将野外小溪、瀑布、小河流水、鸟鸣等声音录下来, 复制出录音带, 高价在城里出售, 卖“声音”卖出了财路。录制的声音之所以能成为商品, 是因为 ()
- A. 自然物品可以直接作为商品出售
B. 它是人类劳动的产物
C. 它是劳动产品并用于交换
D. 它能给人以精神享受
3. (★★) 一般等价物与货币的区别在于 ()
- A. 一般等价物表现商品的价值, 货币表现商品的用途
B. 一般等价物可以由不同商品充当, 货币只能由金银充当
C. 一般等价物可以表现一切商品的价值, 货币只表现特定商品的价值
D. 货币的本质是一般等价物
4. (★) 商店里的商品有标价, 如一支钢笔标价为 6 元。在这里, 货币执行的是 _____ 的职能 ()
- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段
5. (★) 下列选项中, 属于货币执行流通手段职能的是 ()
- A. 工人领取工资 B. 居民定期交纳房租
C. 一台彩电标价 3 000 元 D. 用 3 000 元买一台彩电
6. (★★) 马克思指出: “在货币不断转手的过程中, 单有货币的象征存在就足够了……货币作为商品价格转瞬即逝的反映, 只是当作自己的符号来执行职能, 也能够由符号来代替。”这一论断主要说明了 ()
- A. 纸币是没有价值的观念货币
B. 纸币充当衡量商品价值大小的尺度
C. 纸币能够代替金属货币行使流通手段的职能
D. 纸币是国家发行的、强制使用的价值符号
7. (★) 自从货币产生以后, 货币的形式不断发展变化。货币的各种形式中, 更容易发生通货膨胀的是 ()

- A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金
8. (★) 目前, 我国各商业银行陆续推出了网上银行, 开通了网上支付、网上自动转账和网上缴费等业务, 初步实现了真正的在线金融服务。上述材料表明, 货币的发展进入了 ()
- A. 金属货币阶段 B. 纸币阶段
C. 信用货币阶段 D. 电子货币阶段
9. (★) 信用卡的迅速发展表明 ()
- A. 信用卡是银行发给有稳定收入的个人以便利其购物的信用凭证
B. 使用信用卡已日渐成为现代社会流行的一种支付行为
C. 使用信用卡可以集存款、取款、消费为一体
D. 持卡人可以到那些和银行签有合约的商店、饭店等消费场所购物、就餐等
10. (★★) 小张曾在网上看中了标价为 5 欧元的一件小饰品, 那时的汇率为 1 欧元 = 10 元人民币, 一个月后, 欧元升值了 5%, 此时, 用人民币购买这件饰品, 小张要比一个月前 ()
- A. 多支付人民币 0.5 元 B. 少支付人民币 0.5 元
C. 少支付人民币 2.5 元 D. 多支付人民币 2.5 元
11. (★★) 马克思称由商品到货币的过程是“惊险的一跃”, 如果不能实现这一跳跃, 那么摔坏的将“不是商品, 而是商品所有者”。
- (1) 请谈谈你对摔坏的“不是商品, 而是商品所有者”的理解。
- (2) 商品所有者怎样才能实现“惊险的跳跃”?

道路是一种稀缺资源

当你坐丰或驾丰行驶在大城市的主要街道上时, 你经常会发现自己要么在缓慢地行驶, 要么干脆停滞不前。交通堵塞已成为大城市高峰期间一道“亮丽的风景线”。一个美国人以旧金山的高速公路系统为研究对象, 比较在高峰期、临近高峰期和非高峰期之间的成本。研究表明, 在高峰期, 每车/公里的成本是 38.1 美分; 在临近高峰期, 这个数字为 8.9 美分; 非高峰期则为 7.7 美分。

在大城市, 道路是一种稀缺的资源, 处于供不应求的状态, 所以如何合理有效地使用道路, 正成为许多城市亟待破解的一个难题。

12. (★★★)人民币外汇牌价(2007年):

项目	3月5日	4月16日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美元	774.03	772.20
欧元	1 019.89	1 047.26

结合经济生活有关知识,回答下列问题:

- (1)对我国而言,上述哪些货币属于外汇?
- (2)外汇执行的是货币的什么职能?
- (3)外汇和汇率是一回事吗?

(4)对比上述两天情况,我国外币汇率是升高了还是跌落了?人民币是升值了,还是贬值了?

第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素



课 前 导 读

KE QIAN DAO DU

会当凌绝顶,一览众山小

学习目标

1. 识记:买方市场和卖方市场的含义;影响价格的因素;社会必要劳动时间;劳动生产率的含义;价值规律的基本内容。

2. 理解:供求关系对价格的影响;商品价值量与劳动生产率的关系;价值规律的表现形式。

3. 运用:在现实生活中,寻找处于买方市场或卖方市场的商品、服务,并解释是哪些因素导致该商品或服务供过于求或供不应求。

预习扫描

一、供求影响价格

1. 引起价格变动和差异的因素很多,如气候、时间、地域、生产条件、政策等,甚至_____、_____等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对商品价格的影响,是通过_____来实现的。

2. 当_____时,出现“_____”的现象。这就是所谓的_____。当_____时,出现“_____”的

现象。这就是所谓的_____。

二、价值决定价格

1. (1)虽然价格的变动受到_____的影响,但价格最终是由_____决定的。价值是价格的_____,价格是价值的_____。

(2)在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格就越_____;商品的价值量越小,价格越_____。

2. (1)社会必要劳动时间,是指在_____生产条件下,在社会平均的_____和_____下,制造某种商品所需要的_____,它决定商品的_____。

(2)用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品,都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。因此,个别劳动时间_____社会必要劳动时间的,处于有利的地位;_____社会必要劳动时间的,则处于不利的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的_____,提高_____。

3. 商品的价值量与社会劳动生产率的关系:

(1)劳动生产率,指_____。它通常用_____来表示。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越_____,平均到单位产品上的劳

世界货币之最

一、最昂贵的金币。美国于1907年铸造了一枚面值20美元的“金鹰”金币,当时有关决策机构认为铸币图案中金属翅膀过于低垂,其神态有损美国经济正处于腾飞兴旺发达的形象,于是决定将已铸出来的这批金币全部回炉。但在毁弃过程中,有人偷偷地保存了一枚。60年代,美国一家公司以20万美元的价格从一名外交官手中购入了这枚金鹰铸币。

二、最不值钱的货币。根据目前的汇率,1美元可兑换26.9万土耳其里拉。1924年里拉发行时,0.9里拉可兑换1美元,但近年来通胀居高不下,里拉越来越不值钱。

动时间就越_____。

(2)如果生产某种商品的社会劳动生产率提高,就会导致生产该商品的社会必要劳动时间_____,从而使单位商品的价值量_____;可见,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成_____比。

4. 价值规律的内容和表现形式:

(1)商品的价值量是由生产该商品的_____决定的,商品以_____为基础实行_____,是价值规律的基本内容。

(2)商品价格受_____的影响,围绕_____上下波动,是价值规律的表现形式。

课堂设计 KE TANG SHE JI

相马须相骨, 探水须探渊

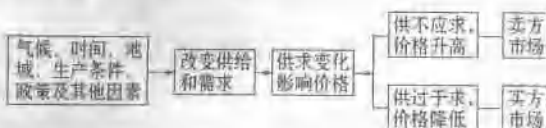
重点突破

1. “供求”对“价格”的影响

(1)供给对价格的影响。这里的供给是有效供给,是指生产者既愿意又能够提供的商品或劳务的数量。如我国过去凭票供应,排队购买就不是有效供给,而是有效供给不足。

(2)需求对价格的影响。这里的需求是有效需求,是指消费者愿意购买并能够购买商品或劳务的数量。我国过去有效供给不足的时代也是有效需求不足的时代。在有效需求的条件下,需求对价格的影响很大,春运、节假日车票价格上涨都表明了需求对价格的影响。

(3)供求影响价格示意图



特别提示:在其他条件不变的情况下,商品的供给量少,商品价格升高;商品的供给量多,商品价格降低。商品的供给量与商品价格成反比。

2. 价格和价值的关系

市场经济中,价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。商场里各种商品的价格高低不等,首先是因为它们所包含的价值量不同。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;商品的价值量越小,价格越低。可见,在一般情况下二者成正比。

特别提示:供求和价值都对价格产生影响,但它们的地位和作用是不同的。价值对价格是决定作用,是基础性的影响。供求对价格的影响,作用是常见的、多变的,不是基础性的影响。

3. 价值决定价格和市场形成价格

(1)商品的价格是价值的货币表现,价值是价格的基

础,所以价值决定价格。

(2)由于市场上供求关系的影响,价格会围绕价值上下波动,这是“市场形成价格”,是价值规律发生作用的表现形式。

(3)“市场形成价格”后,价格反过来又影响市场上的供求关系。当某商品的价格高于价值时,因为获利极大就会刺激生产者竞相参与或扩大此产品的生产。价格的上下波动,使供求趋于平衡,从而使商品的价格接近于价值。

问题探究

探究一 2006年6月16日,中央电视台报道,受世界石油市场价格及国内供求的影响,我国汽油价格不断升高,这使得一些汽车、摩托车用户更加注意节约用油,很多用户由购买小型轿车转而热衷于购买小排量汽车。

(1)汽油的价格受哪些因素的影响?这些因素对汽油价格的影响是通过改变汽油的什么状态实现的?

(2)当汽油供不应求时,价格一般较高,这时的市场叫什么市场?当汽油供过于求时,价格发生什么变化?这种市场又叫什么市场?

探究二 2007年春节前后,某地羊肉价格是每千克18元,黄瓜价格虽比平时贵,但每千克也只有6元左右。

(1)在供求一定的情况下,为什么说羊肉的价格要比黄瓜的价格高?

信用卡与货币的区别

一、货币是充当交换媒介的一般等价物,而信用卡则不同,它不是等价物,没有价值尺度作用;二、作为流通手段,货币与商品在买与卖者之间不断作换位运动,而信用卡则永远隶属于一个主人,在作为媒介完成商品交易时,价值转移了,信用卡并没有转移;三、信用卡是一种先进的支付工具,它是货币支付手段的扩大和延伸,在为同一持卡人服务时,它把货币的支付手段在时间和空间上大大扩大了;四、信用卡不具有储蓄手段,它在为客户服务时,所执行的仅仅是一种储蓄存折的作用;五、信用卡不会成为世界货币。尽管信用卡打破了国界限制,在国际上广泛使用,但由于它不具有价值尺度作用,它所转移的仍是货币,它在货币执行世界货币职能时仍然是一种支付工具。

(2)同样是种黄瓜,为什么各个菜农所用的精力时间不同,但价格一般是一样的?

探究 台式电脑刚一面世时,价格一般在万元以上,人们还争相购买。随后便一蹶不振,现在甚至二、三千元钱就可以买一台,这样低的价格也没见人们抢购。

(1)为什么电脑刚面世时价格比较高?

(2)为什么电脑随后价格一路下跌?为什么没有引起抢购?

(3)电脑的价格有时高于价值,有时低于价值,是否违背价值规律?

● ● 课堂15分 ● ●

近两年,海南、广东、广西等地的反季节蔬菜价格一跌再跌,达到历年来的最低点。主要原因是:近两年,这些反季节蔬菜种植区的气候良好,货源充足;同时,吸纳南方反季节蔬菜的北方市场,已经被北方兴起的温室大棚菜挤占。据此回答1~2题。

- 影响商品价格变化的因素有 ()
 ①气候、时间 ②地域、生产条件、政策 ③宗教信仰、习俗 ④供求关系
 A. ①② B. ①②③ C. ②④ D. ①②③④
- 材料中南方的反季节蔬菜价格一跌再跌的原因是 ()
 A. 生产蔬菜的劳动生产率大幅度提高
 B. 蔬菜的价值量减少

- 人们的消费需求发生变化
 D. 供求关系发生重大变化
- 2007年元旦期间,某超市西红柿涨价幅度很大,每千克达到5元,同一时间牛肉的价格是每千克21元。西红柿大幅涨价后价格仍远远低于牛肉的价格,这主要是因为 ()
 A. 牛肉营养价值高于西红柿
 B. 买西红柿的人多
 C. 牛肉价值量大
 D. 牛肉需求量大而西红柿需求量小
- 不同的商品生产者生产同一商品,在同一时间,同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本,这是因为他们生产同一商品的 ()
 A. 劳动积极性不同 B. 社会必要劳动时间不同
 C. 劳动生产率不同 D. 产量不同
- 商品的价值量是由_____决定的 ()
 A. 该商品的使用价值
 B. 生产该商品的个别劳动时间
 C. 生产该商品的个别劳动生产率
 D. 生产该商品的社会必要劳动时间
- 在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线电视机这类普通商品的售价要高,这是因为 ()
 A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
 B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
 C. 高档商品的使用价值比较大
 D. 高档商品的使用功能比较完善
- 针对近几年汽车等产品的降价现象,作为生产厂家要想获得更多的利润,在市场竞争中占据优势地位,就必须 ()
 ①面向市场,不断调整产品结构,迎合消费者的需求
 ②高价出售自己的产品 ③不断提高劳动生产率,降低个别劳动时间 ④不断降低社会必要劳动时间
 A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
- 价值规律要求商品交换要坚持等价交换的原则。这里的“等价”是指 ()
 A. 交换双方的商品价格相等
 B. 每次交换都是等价的
 C. 交换双方的商品价值量相等
 D. 交换双方生产商品耗费的劳动时间相等

政治广角

又一场比赛

乌龟和兔子也开始经商了,他们都选择了酿酒业,看谁酿的酒好,谁卖的钱多。兔子的动作很快,一天过去后,它已经开始喝自己酿出的酒了。看到乌龟还在慢腾腾地酿酒,兔子一边嘲笑乌龟,一边将自己酿出来的酒拿到集市上去卖。但是它的酒味道又酸又涩,一坛也卖不去,兔子只好垂头丧气地回到家中。而此时,乌龟的酒刚刚酿好,酒香扑鼻,还没有等乌龟拿到集市上去,就已被闻香而至的客人买得一千二净了。

第二框 价格变动的的影响



课 前 身 读 KE QIAN DAO DU

会当凌绝顶，一览众山小

学习目标

1. 识记：替代品的含义；互补品的含义。
2. 理解：价格变动对消费者需求的影响；价格变动对生活必需品和高档耐用品需求的影响；价格变动对生产的影响。
3. 运用：学习“价格变动对人们生活的的影响”，提高对现实生活中人们的消费选择的清晰认识；学习“价格变动对生产经营的影响”，了解优胜劣汰是市场经济的基本特征。

预习扫描

一、对人们生活的的影响

1. 商品价格的变动会引起需求量的变动，从而影响人们生活的质量和水平。一般说来，当某种商品的价格上升时，人们会_____对它的购买；反之，会_____对它的购买。但不同商品价格变动对需求影响的程度是不同的。消费者对既定商品的需求量，不仅受该商品价格

变动的的影响，而且受_____价格变动的的影响。

2. (1)如果两种商品的功用_____，可以满足消费者的_____需要，这两种商品就互为替代品。
(2)在互为替代品的两种商品中，一种商品价格上升，消费者将_____对该商品的需求量，转而消费另一种商品，导致对另一种商品需求量_____。反之，一种商品价格下降，消费者将_____对该商品的需求量，导致对另一种商品需求量_____。
3. (1)如果两种商品_____才能满足人们的某种需要，这两种商品就是互补商品。
(2)在有互补关系的商品中，一种商品的价格上升，不仅使该商品的需求量_____，也会使另一种商品的需求量_____；反之，一种商品价格下降，需求量_____，会引起另一种商品需求量随之_____。

二、对生产经营的影响

价格变动对生产的影响，集中的表现在以下几个方面：

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____



课 堂 设 计 KE TANG SHE JI

相马须相骨，探水须探源

重点突破

1. 正确理解“价格变动对生活的影响”

类别	内容
	价格变动对生活的影响
一般说来	价格上升，购买减少；价格下降，购买增加
生活必需品	影响较小
高档耐用品	影响较大
替代品	由于替代商品的功用相同或相近，其中一种商品价格上升，该商品的需求减少，另一种商品的需求增加
互补品	由于互补商品只有组合起来才能满足人们的需要，因此一种商品价格上升，该商品需求减少，另一种商品的需求也会减少

特别提示：(1)在分析需求与价格的相互关系时，在假定消费者收入、偏好、预期以及相关商品的价格都保持不变的前提下，商品的需求量同商品价格成反方向变动，即商品的价格越高，需求量越少；价格越低，需求量越大。这种普遍现象，被称为“需求法则”。(2)消费者对商品的需求，不仅要受该商品价格变动的影响，而且受相关商品价格变动的影响。这里的“相关商品”就是指互为替代品或互补商品。

2. 准确理解“价格变动对生产经营的影响”

(1)调节生产规模。当商品价格下降时，生产者获利减少，就会主动压缩生产规模，减少产量；当商品价格上涨时，生产者获利增加，就会扩大生产规模，增加产量。

萨伊定律

J. B. Say 是 18 世纪末、19 世纪初的法国经济学家。萨伊定律是指他的名言：供给创造它自身的需求。萨伊认为，商品买卖的实质是商品交换。在以一种商品交换货币，又用货币交换另一种商品的过程中，货币只起到流通手段的作用。商品出售者在卖出商品得到货币后，马上又会购买商品。所以，商品的出售者同时也是商品的购买者。商品(包括劳务)的供求在总体上是完全平衡的，不会出现供不应求或生产过剩的问题。萨伊不否认个别商品可能出现供不应求或生产过剩。但供不应求将导致商品价格上涨，生产过剩将导致商品价格下跌，而商品价格的变化又会影响到供给和需求，从而在新的价格水平上达到均衡。

(2)提高劳动生产率。根据价值规律的要求,企业只有提高劳动生产率,才能缩短其生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在价格竞争乃至市场竞争中更具优势。提高劳动生产率的方法有很多,如依靠科技,加强管理,提高员工的素质等。

(3)生产适销对路的高质量产品。“适销对路”就是指要面向市场进行生产,“高质量”就是指确保较好的使用价值,满足消费者的需要。在买卖过程中,消费者不仅关注价格,更关注质量,即“物美价廉”。生产者关注的不仅是自己的产品有价格优势,而且具有质量优势,从而占有市场,获取更多的利润。因此,提高产品质量对生产者和经营者都有重大意义。

问题探究

探究 1 广州一家制药企业在推出“一元感冒药”后,其销售量是平时的 10 倍以上。2007 年春节前,某地食盐价格上涨了 50% 左右,但这并没有造成食盐需求量的减少,粮食也是如此。另一方面,这两年全国的电子产品、小轿车价格却下调了不少。近期随着汽油价格的上涨,许多消费者都表示在购车时首选低价省油的国产车。

(1)广州一家制药企业在推出“一元感冒药”后,其销售量是平时的 10 倍以上,这说明了什么经济现象?

(2)食盐价格上涨了却没有降低需求量,这说明了什么道理?

(3)电子产品、小轿车价格下调激发起了很多人的购买欲望,小轿车已经进入了寻常百姓家。这说明了什么道理?

(4)汽车销量的增加,对汽油的销售有什么影响?汽油价格的上涨,对汽车销售会产生什么影响?

探究 2 李老师家离学校十余公里,上下班很不方便,因此想买一种交通工具——摩托车或电动车。请同学们帮助李老师出主意,看买哪种更经济?

小背景:汽油价格由原来的 3.5 元/升涨到了现在的

5.2 元/升,据有关部门预测,还有上涨的趋势;电的价格在 0.5 元/度左右;据估算百公里摩托车耗油约 2.2 升,电动车耗电约 6 度。

(1)上述案例中,哪两种商品是互为替代品?哪两种商品为互补商品?为什么?

(2)你给李老师出的主意是什么?说出理由。

探究 3 据调查,空调在我国城市居民家庭的拥有率为 43.9%,正是受我国空调市场巨大的消费需求空间和相对高利润率的刺激,许多企业争相进入空调市场,致使整个行业生产规模近年来以每年 30%~40% 的增长率迅猛发展。在激烈的市场竞争中,海尔、格力、美的等空调企业,不断提高劳动生产率,加强科学管理,科技创新,开发静音空调、环保空调等,名列国家家电十大利税企业。有的企业盲目跟风,不仅没有核心技术,而且管理混乱,濒临破产。

你能结合材料,说明价格的变动对生产经营者有哪些影响吗?

课堂 15 分

1. 商品价格的变化会影响需求。右图反映的是商品价格变化对需求的影响,右图中 y 轴表示商品的需求数量, x 轴表示该商品的价格水平, AA' 表示该商品的需求曲线。曲线 AA' 说明 ()
- A. 商品价格的的基础是商品的需求数量
B. 商品价格是商品需求数量的货币表现
C. 商品价格与商品需求数量成正比例关系

“弹性价格制”

大家都爱吃“麦当劳”“肯德基”这类快餐。但最近发现,在周一至周五的早晚时间推出了一种原价要十几元的套餐,在早 10 时 30 分之前只售 6 元。而晚上 8 时 30 分之后,只要购买汉堡、鸡块等快餐,就可享受“买一赠一”的优惠,这种弹性价格受到顾客,尤其是年轻顾客欢迎。商品经济的基本规律是价值规律。市场具有检验和评价商品价值和使用价值的功能。所以最客观、最公正、最准确的评价应该是市场。一种商品如果适销对路,价廉物美,就会在市场上成为最受欢迎的抢手货,从而使该商品生产者获得明显的经济效益。这就是价值规律,而弹性价格是对价值规律的运用和体现。