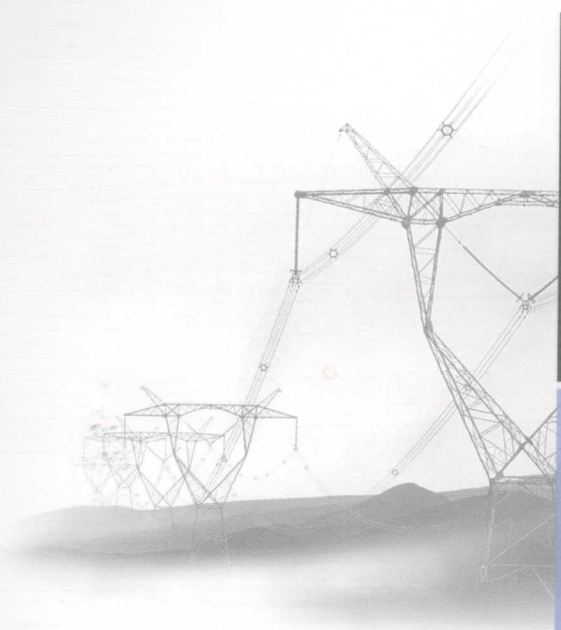




国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA



企业文化 手册



教育部
科學技術委員會

企業 文化 手冊

国家电网公司

企业文化手册

2007年版



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

国家电网公司企业文化手册 / 国家电网公司编. — 北京: 中国电力出版社, 2007.7

ISBN 978-7-5083-5821-5

I. 国… II. 国… III. 电力工业—工业企业—企业文化—中国—手册 IV. F426.61-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第088738号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

装帧设计: 北京大良造艺术设计有限公司

北京雅昌彩色印刷有限公司印刷

2007年7月第一版 2007年7月北京第一次印刷

168毫米×260毫米 16开本 5印张

定价26.00元

版权所有 翻印必究

总经理致辞



国家电网公司党组书记、总经理 刘振亚

国家电网公司成立于2002年12月29日，以建设运营电网为核心业务，担负着为社会经济发展和人民生活提供安全可靠供电服务的使命。公司经营区域覆盖26个省、自治区、直辖市，覆盖国土面积88%以上，直接服务客户1.45亿户，供电人口超过10亿。公司2005年收入名列2006年《财富》公布的全球企业500强第32位。

公司作为关系国家能源安全和国民经济命脉的国有重要骨干企业，在全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会中，肩负着重要的经济责任、政治责任和社会责任。公司成立以来，150多万国家电网人全面落实科学发展观，积极履行“四个服务”的企业宗旨，大力弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神，加快推进公司和电网发展方式转变，建设以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的现代化国家电

网，实施集团化运作、集约化发展、精细化管理、标准化建设，“一强三优”现代公司建设成效显著，公司发展呈现良好态势。截至2006年末，公司资产总额12141亿元，资产负债率60.43%，比上年下降1.51%。2006年公司售电量17097亿千瓦时，主营业务收入8529亿元，利税805.2亿元，利润总额269.2亿元。公司2006年荣获“中华慈善奖”，在中央电视台等单位主办的2006首届中国企业社会责任调查活动中，公司位居20家“最具社会责任企业”排行榜首位。

思想是行动的先导，理论是实践的指南。优秀的企业文化是建设“一强三优”现代公司的强大精神动力。在继承发扬电力行业光荣传统的基础上，建设符合时代特征、体现行业特点、具有国家电网特色的企业文化，是推动公司实现又好又快发展的必然选择和现实需要。编辑和发布《企

业文化手册》，是对公司企业文化建设成果的全面总结，是进一步加强公司企业文化建设的重大举措，也是指导公司各单位推进企业文化建设，为创建和谐企业奠定文化基础的重要措施。希望《企业文化手册》能够成为传播公司核心价值观，指导员工行动的指南，引领公司广大员工，把满腔热情和聪明才智投入到“一强三优”现代公司建设中去，真诚服务客户，切实履行社会责任，在发展公司、服务社会的伟大实践中，体现自身价值，与公司共同成长。

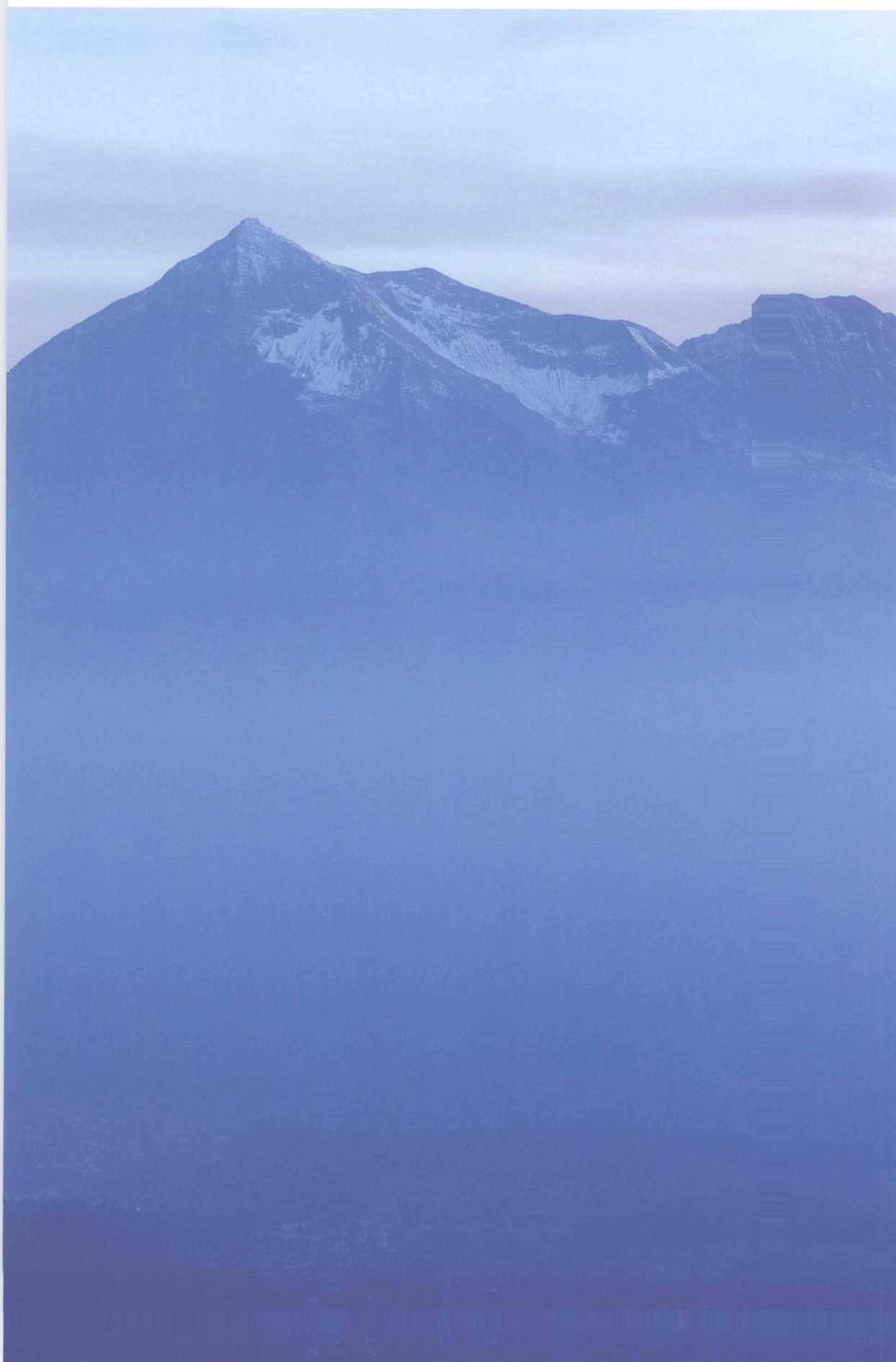
展望未来，国家电网公司发展前景广阔。让我们以科学发展观统领各项工作，大力培育和弘扬公司核心价值观，内强素质，外塑形象，共塑“国家电网”品牌，朝着建设世界一流电网、建设国际一流企业的宏伟目标奋勇前进，为全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会作出更大的贡献。



CONTENTS 目录

核心价值观	发展战略	行为规范	
01	11	27	

	文化掠影	企业风采	附录
	37	53	67





国家电网公司

企业文化手册

www.sgcc.com.cn

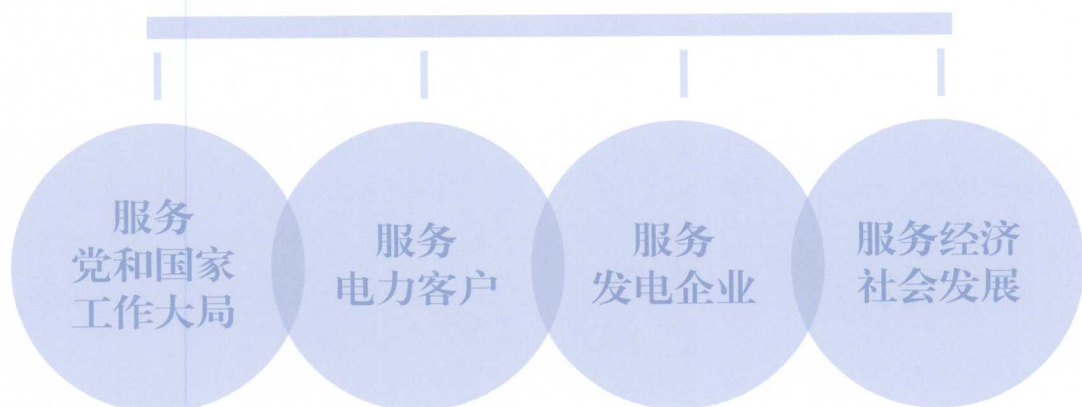
● 国家电网公司把企业宗旨、企业精神、企业理念和奋斗方向作为核心价值观，明确宣示公司对国家、对电力客户、对合作伙伴、对员工、对社会所遵循的价值取向和价值判断。核心价值观是公司企业文化的灵魂，是公司生存和发展的动力源泉。





企业宗旨
企业精神
企业理念
奋斗方向

企业宗旨



“四个服务”的企业宗旨体现了公司使命与价值追求的统一，体现了国有企业的经济责任、政治责任与社会责任的统一，是公司一切工作的出发点和落脚点。



服务党和国家工作大局 公司义不容辞的政治责任

- > 公司作为关系国家能源安全、国民经济命脉、经营上万亿资产、具有重大影响力和带动力的国有重要骨干企业，是党执政的重要经济基础，承担着确保国有资产保值增值，增强国家经济实力和产业竞争力的重要责任。公司坚持局部利益服从全局利益，把维护党和国家的利益作为检验工作成效和企业业绩的根本标准。

服务电力客户 公司肩负的基本使命

- > 公司作为经营范围遍及全国大部分城乡、提供普遍服务的供电企业，承担着为电力客户提供安全可靠充足的电力供应和服务的基本职责。
公司坚持服务至上，以客户为中心，不断深化优质服务，提高优质服务水平，持续为客户创造价值。

服务发电企业 公司实现共赢的战略选择

- > 公司作为电力行业中落实国家能源政策、联系发电企业和客户、发挥桥梁作用的经营性企业，承担着开放透明依法经营的责任。
公司遵循电力工业发展规律，科学规划建设电网，推动建立完善三级电力市场，严格执行“公开、公平、公正”调度，与合作伙伴共同创造广阔发展空间。

服务经济社会发展 公司光荣的社会责任

- > 公司作为国家能源战略的实施主体，承担着保证能源资源实现优化配置，满足经济社会快速增长对电力需求的责任。
公司坚持经济责任与社会责任相统一，保障电力安全可靠供应，推进节能降耗，保护生态环境，履行社会责任，服务社会主义和谐社会建设。



企业宗旨
企业精神
企业理念
奋斗方向

企业精神

努力超越 追求卓越



“努力超越、追求卓越”是对公司员工勇于超越过去、超越自我、超越他人，追求企业价值实现的高度概括。

“努力超越、追求卓越”的本质是与时俱进、开拓进取、科学发展。从全面贯彻落实“四个服务”的企业宗旨出发，立足于发展壮大国家电网事业，奋勇拼搏，永不停顿地向新的更高的目标攀登，实现创新、跨越和突破。它表明公司及员工以党和国家利益为重，以企业整体利益为重，以强烈的事业心和责任感，不断向更高标准看齐、向更高目标迈进的勇气和信心。



企业理念

**以人为本
忠诚企业
奉献社会**

“以人为本、忠诚企业、奉献社会”是公司处理与员工、电力客户、合作伙伴及社会之间关系的基本信条和行动准则。

以人为本

- > 以实现人的全面发展为目标，尊重人、关心人、依靠人和为了人。

公司视人才为企业的第一资源，坚持以人为本、共同成长的社会责任准则。公司善待员工，切实维护员工的根本利益，充分尊重员工的价值和愿望，保证员工与企业共同发展；公司善待客户，以客户为中心，始于客户需求、终于客户满意；公司善待合作伙伴，互利互惠，合作共赢，努力营造健康、和谐、有序的电力运营和发展环境。

忠诚企业

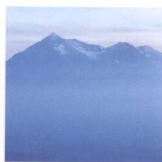
- > 热爱企业、关心企业，为企业尽心尽力，忠实维护企业利益和形象。

公司通过建立完善规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的社会主义新型劳动关系，为员工发展提供机遇和舞台，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，赢得员工对企业的忠诚。

奉献社会

- > 关爱社会、服务社会、回报社会，履行社会责任。

公司坚持发展公司、服务社会的社会责任目标，以公司的发展实现员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展、社会和谐。公司及员工热心社会公益，遵守社会公德，引领社会良好风尚，树立公司开放、进取、诚信、负责的企业形象。



国家电网公司

企业文化手册

www.sgcc.com.cn

奋斗方向

建设世界一流电网 建设国际一流企业

国家电网人的远大理想，实现“四个服务”的客观要求，公司“努力超越、追求卓越”的前进方向。



建设世界一流电网

- > 从我国国情、能源资源状况和电网发展规律的实际出发，坚持以科学发展观为指导，坚持自主创新，瞄准世界先进水平，充分利用先进的技术和设备，按照“规划科学、结构合理、技术先进、安全可靠、运行灵活、标准统一、经济高效”的要求，建设以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的现代化国家电网。

建设国际一流企业

- > 坚持以国际先进水平为导向，以同业对标为手段，推进集团化运作、集约化发展、精细化管理、标准化建设，把公司建设成为具有科学发展理念、持续创新活力、优秀企业文化、强烈社会责任感和国际一流竞争力的现代企业。