



案头必备 经典藏书

思路有多宽，世界就有多宽



# 创造性思维


## 36 计

CHUANGZAOXING SIWEI SANSHILIUJI

每一个想了解改变命运，追求成功的人必不可少的读物

凡禹 编著

临崖羡鱼不如退而结网，我们自己的生活方式，还是只能依靠自己来改变。“生而贫困不是过，死而穷困才是罪”。“在社会中，每一个人都会有一个成长与成熟的阶段，只要我们能够不断学习、总结经验教训、改变思维方法、掌握生存技巧，人生就会变得更加游刃有余。

 企业管理出版社  
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE





案头必备 经典藏书  
 思路有多宽，世界就有多宽



# 创造性思维

# 36计

CHUANGZAOXING SIWEI SANSHILIUJI

每一个想了解改变命运，追求成功的人必不可少的读物

凡禹 编著

 企业管理出版社  
 ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

责任编辑 刘春英 封面设计 李海



图书在版编目(CIP)数据

创造性思维 36 计/凡禹编著. —北京:企业管理出版社, 2007. 11

ISBN 978 - 7 - 80197 - 886 - 8

I. 创… II. 凡… III. 创造性思维 - 能力培养  
IV. B804. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 164263 号

书 名:创造性思维 36 计

作 者:凡 禹

责任编辑:萍 艳

书 号:ISBN 978 - 7 - 80197 - 886 - 8

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址:<http://www.emph.cn>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱:80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷:河北固安保利达印务有限公司

经 销:新华书店

规 格:787 毫米×1092 毫米 16 开本 22.75 印张 350 千字

版 次:2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

定 价:39.80 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换



一滴水中 有智慧  
每一计中 有远虑



本书采撷大量生动的案例，详实地介绍了36种创造性思维的应用与掌握，集知识性、智慧性与实用性为一体。

当然，本书不是万能的，但是它或多或少能活跃你的思维与思考方式。生活中的每一个人，其实都是充满灵感的，我们需要的，只是那种相应的环境，我们需要的，只是那种能够得到锻炼的机会，让自己的才智，一点一滴的被挖掘出来。



CHUANGZAOXING SIWEI SANSHILIUJI

人生是一种互动的过程，活到老，学到老，取长补短，学有所用，劳有所成。愿我们把聪明才智，用在人生最需要的事业上。人的一生，奋斗进取，建功立业，功成身退，也许，那才是人生36计的最高境界吧。



责任编辑：萍 艳

封面设计：毛雨设计



## CHUANGZAOXINGSIWEI SANSHILIUJI

## 序 言

毫无疑问,没有人希望自己在失败和平庸中度过自己的一生,也没有人不渴望自己能在一方舞台上纵横驰骋,成就一番或大或小的事业。但是现实生活却是这样的:有的人成功了,有的人失败了,而有的人却一生平庸!那么究竟是什么决定了我们人生的不同呢?人生成败的关键因素又是什么呢?是家庭背景吗?有的人因出身显贵而平步青云,有的人虽出身低贱也步步高升,可见家庭背景不是成功的关键因素。是经济实力吗?有的人从大富起步而成为巨富,有的人白手起家而成为巨富,可见经济实力不是成功的关键因素。是才华学问吗?有的人学富五车而功成名就,有的人识字不多而功成名就,可见才华学问也不是成功的关键因素。是勤奋努力吗?有的人日理万机而收获甚丰,有人的力行不辍却一无所获,可见勤奋努力也不是成功的关键因素。是交际能力吗?有的人因朋友满天下而成就大业,有的人朋友多多却一事无成,可见交际能力也不是成功的关键因素。

那么,决定成功的关键因素究竟是什么呢?有个故事讲了这么一个道理:

有个老人在河边钓鱼,一个小孩走过去在一旁观看,老人技巧纯熟,因此没多久就钓了满篓的鱼。老人见小孩很可爱,要把整篓的鱼送给他,小孩摇摇头,老人惊异地问道:“你为什么不要?”小孩回答:“我想要你手中的钓竿!”老人问:“你要钓竿做什么?”小孩说:“这篓鱼没多久就吃完了,如果有钓竿,就可以自己钓,就会有一辈子也吃不完的鱼。”很多人一定会说:好聪明的小孩。其实不然,小孩如果只要钓竿,而不懂钓鱼的技巧,仅有钓竿是没用的,因为钓鱼最重要的不在钓竿,而在钓技。在现实生活中,有太多人认为自己拥有了人生道上诸如“背景”、“学历”、“经济实力”之类的钓竿,从此高枕无忧,再也无惧于路上的风雨,最后在人生路上跌得最惨的就是他们。他们就如小孩看老人,以为只要有钓竿就有吃不完的鱼,像职员看老板,以为只要坐在办公室,就有滚进的财源一样让人们唏嘘不已。因此,找到决定成功的关键就要求我们看透人生的本质,掌握“钓技”而不是“钓杆”。

其实,人生的本质就是战斗,有战斗就必须有计谋;而且人生路上的每一次战





## CHUANGZAOXINGSIWEI SANSHILIUJI



斗都几乎没有相似之处,所以,成功的关键就在于我们能够熟练地掌握并且聪明地运用这些计谋,才能纵横驰骋,永远立于不败之地。

当今的世纪是个策略世纪。地球村的形成,使得区域整合、国际化、全球化的需求更为迫切,所以不论是国际竞争、企业联盟或人际关系,都必须具备长远规划的眼光与纵横捭阖的手腕,才能竞争立足、头角峥嵘。而要做到长远永续与纵横天下,就必须进行策略研究与管理。

“36计”其实早已内化到了每一个人的生活中:3岁小孩会以“苦肉计”欺骗大人;80岁老人会以“假痴不癫”的态度面对俗世;企业集团总裁确定“远交近攻”的经营战略;家庭主妇在烦琐的家务中学习怎样“顺手牵羊”提升效率。

人的一生,不是单单只有事业需要策略,其实在我们的日常生活中,生活本身就包含着各种学问。如果我们能够尽早知道某些生活常识、人情世故,了解某些有关生活环境方面的道理、奥妙,等等,那么,它必将在日后的时间中,能够让我们在生活中和事业上,左右逢源,逢凶化吉,在不知不觉之中,能够慢慢地改变着我们身边的环境和生活质量。

临渊羡鱼不如退而结网,我们的生活方式,还是只能依靠自己来改善。“生而贫困不是过,死而穷困才是罪”,在社会中,每一个人都会有一个成长、成熟的阶段,只要我们能够不断学习,总结经验教训,掌握生存技巧,人生就会变得更加游刃有余。如果我们用书中学来的技巧改变生活质量,那就足够了。

本套丛书针对我们每一个人在生活中都会面对的推销、领导、效率、社交、思维、心理这六个重要的问题采撷了大量生动的案例,详实地介绍了推销、创造性思维、社交应酬、领导艺术、心理健康、提高办事效率等方面的技巧和方法,并归纳总结为36个计谋招法,集知识性、智慧性与实用性为一体,是每一个想改变命运追求成功的人必不可少的读物。

作为一个渴望挑战自己,成就事业的人,不妨学会推销36计;作为一个希望提高领导水平的人,不妨掌握领导艺术36计;作为一个勇于创新,对未来充满奇思妙



# CHUANGZAOXINGSIWEI SANSHILIUJI



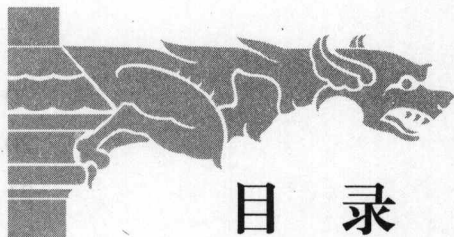
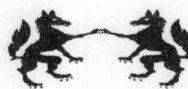
想的人,不妨了解创造性思维36计;作为一个对人际关系懵懂无知,害怕社交的人,不妨施展社交应酬36计;作为一个心理压力,心情消沉的人,不妨试试心理健康36计;作为一个做事效率低,对工作和生活缺乏计划的人,我们不妨采用提高办事效率36计。

我们相信,掌握了36计不仅能够活跃我们的思维和思考方式,而且使我们的才智被一点一滴地挖掘出来,我们就能够不断地向成功迈进,拉近与我们内心渴望的距离了!

人生是一种学习的过程,活到老,学到老,取长补短,学有所用,老有所成。愿我们把聪明才智,用在人生最需要的事业上。人的一生,奋斗进取,建功立业,功成名就,也许,这就是人生36计的最高境界吧!我们若能从中有所领悟,有所收获,必可受益终生!







# 目 录

## 第一计 静态思维法

很多人走不出固有的思维定势,所以也走不出宿命般的可悲结局;而一旦走出了思维定势,也许可以看到许多别样的人生风景,甚至可以创造新的奇迹。

智慧经典:跳蚤人生

智慧启迪:人生不可设限

智慧进阶:什么是静态思维法

智慧进阶:静态思维法的特点

思维时间:志当存高远

## 第二计 收敛思维法

新的想法是你最好的老师,沿着新思维之路奋勇前进,成功之神必在那儿等着你的到来。

智慧经典:比尔·盖茨带的是哪一把钥匙

智慧启迪:兴趣是最好的老师

智慧进阶:什么是收敛型思维

智慧进阶:收敛思维之目标识别法

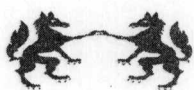
智慧进阶:收敛思维之间接注意法

智慧进阶:收敛思维之层层剥笋法

思维时间:思想进步的必经之途

## 第三计 类比思维法

类比思维法就是根据两个对象在一系列属性上相同或相似,由其中一个对象所具有的某种其他



# 创造性思维

## 36计

属性,推测另一个对象也具有这种其他属性的思维方法。

智慧经典:钓鱼的故事	20
智慧启迪:放弃控制	20
智慧进阶:什么是类比思维法	21
智慧进阶:类比思维法的分类	22
思维时间:东西方思维方式的差异	25

### 第四计 聚焦思维法

在思考的时候,解决问题的方法很自然地就会走到你的身边。用心思考,你总能找出解决难题的办法。

智慧经典:看不到自己	30
智慧启迪:第二十个应聘者	30
智慧进阶:什么是聚焦思维法	31
智慧进阶:聚焦思维法的运用	32
思维时间:牢记全新生存规则	32

### 第五计 逆向思维法

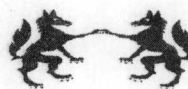
传统观念和思维习惯常常阻碍着人们的创造性思维活动的展开,逆向思维就是要冲破框框,从现有的思路返回,从与它相反的方向寻找解决难题的办法。

智慧经典:九十九个发夹	38
智慧启迪:索尼公司:敢为人先	39
智慧进阶:什么是逆向思维法	40
智慧进阶:逆向思维法的类型	42
思维时间:马太效应	42

### 第六计 系统思维法

将所面对的事物或问题,作为一个整体,作为一个系统来加以思考分析,从而获得对事物整体的认识,或找到解决问题的恰当的办法的思维方法就是系统思维法。在现实生活中,不善于进行系统思





维就容易遭受挫折或造成损失,而善于着眼于系统就能够获得巨大成功。

智慧经典:爱若和布若	46
智慧启迪:通用汽车公司的新战略	47
智慧进阶:什么是系统思维法	53
智慧进阶:系统思维法的特征与注意事项	54
智慧进阶:系统思维法的原则	55
思维时间:学会全面管理资源	57

## 第七计 演绎思维法

演绎思维法既可作为探求新知识的工具,使人们能从已有的认识推出新的认识,又可作为论证的手段,使人们能借以证明某个命题或反驳某个命题。演绎思维法是按照命题之间的必然的逻辑联系进行推导的。

智慧经典:学会与人分享	60
智慧启迪:预防重于治疗	60
智慧进阶:什么是演绎思维方法	61
智慧进阶:演绎思维方法的特点	62
思维时间:培养可持续发展意识	64

## 第八计 组合思维法

不同的功能或目的可以进行组合;不同的组织或系统可以进行组合;不同的机构或结构可以进行组合;不同的物品可以进行组合;不同的材料可以进行组合;不同的技术或原理可以进行组合;不同的方法或步骤可以进行组合;不同的颜色、形状、声音或味道可以进行组合;不同的状态可以进行组合;不同领域、不同性能的东西也可以进行组合;两种事物可以进行组合;多种事物也可以进行组合。

智慧经典:勇于创新的日本报业巨子	66
智慧启迪:麦当劳公司:老“题目”新贡献	67
智慧进阶:什么是组合思维法	72
智慧进阶:组合思维法的分类	72
思维时间:用多种技能充实自己	75







# 创造性思维

## 36计

### 第九计 联想思维法

人们知识的获得、经验的积累、对事物理解的生成都是一种联想的过程。而联想能力不是天生的,作为一种创造能力,它是人们在后天的实践中锻炼和培养起来的。人的联想力越强,其创造性思维就越活跃,就越容易出创造性成果;反之亦然,人的创造性能力越强,其联想力就越丰富。

智慧经典:金榜题名	80
智慧启迪:吉列公司:创新无止境	81
智慧进阶:什么是联想思维法	82
智慧进阶:联想思维法的分类	83
思维时间:创新的威力	86

### 第十计 立体思维法

运用立体思维方法,是在对事物进行纵向和横向分析的基础之上,把分析所获得的各个层次、各方面的认识,融合成为一个整体,形成新的认识,完整地揭示事物立体联系原貌。自然中万事万物,大多都有立体的构象,因此立体思维方法在认识客观世界中有着非常重要的作用。

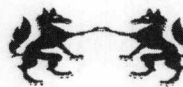
智慧经典:把木梳卖给和尚	90
智慧启迪:波音公司:金蝉脱壳	91
智慧进阶:什么是立体型思维	92
智慧进阶:立体型思维的运用	94
思维时间:精神世界应充实	95

### 第十一计 直觉思维法

有时,复杂的不是问题,而是看问题的眼睛。人们在考虑问题的同时,把自己生平积累的所有经验和知识加了进去,殊不知,这不只是一个人的思维惯性。

智慧经典:是谁赢得巨额奖金	98
智慧启迪:改变思维方式	98
智慧进阶:什么是直觉思维	99
智慧进阶:直觉思维的训练方法	100
智慧进阶:直觉思维的限制性	102





思维时间:千万不能想当然

103

## 第十二计 移植思维法

人们的任何行为都是受到其观念支配的,因此指导人们进行移植实践的是思维方法。一般来说,移植是由联想来牵线搭桥的,没有联想就没有移植。

智慧经典:信念的力量

106

智慧启迪:树立新的教育观念

106

智慧进阶:什么是移植思维法

107

智慧进阶:移植思维法的途径与特点

108

思维时间:打败自己这个敌人

109

## 第十三计 归纳推理法

归纳推理是一种由特殊或个别性的前提推出一般性结论的推理方法。

智慧经典:什么是你的大石块

114

智慧启迪:修路理论

114

智慧进阶:什么是归纳推理

116

智慧进阶:归纳推理的分类

116

思维时间:正向思维法

119

## 第十四计 创新思维法

当今世界日新月异,每时每刻都有新事物出现。适者生存,只有深刻领会其中内涵的人才能立于不败之地。要做到这一点就必须修炼创造性思维。

智慧经典:旧梦新解

122

智慧启迪:将脑袋打开一毫米

122

智慧进阶:什么是创造性思维

123

智慧进阶:创造观察思维的特点

124

智慧进阶:创造观察思维的培养

125

思维时间:创造能力的培养

127





# 创造性思维

36

计

801

## 第十五计 变换视角法

把那件事情看成失败、挫折的时候,每个人做事的意愿、能量都会很低;但把它看成一个学习机会的时候,就不同了。

- 智慧经典:塞尔玛的故事 134
- 智慧启迪:换个角度看世界 135
- 智慧进阶:什么是变换视角的思维法 136
- 智慧进阶:变换视角思维法的形式 138
- 思维时间:让自己成为适应变化的人 139

801

## 第十六计 同中求异法

你在创造思维的过程中,如果找不出好方法,要敢于弃旧迎新,旧的要扬弃,新的要鉴别。可采用两种方法:一是对熟悉的个别事物,有意识地看成陌生,按照新的方法去解决。二是对陌生的个别事物,有意识地看成熟悉,按照已知的方法解决。要创造,必须“推陈出新”。

- 智慧经典:两个和尚 142
- 智慧启迪:做个信念赢家 142
- 智慧进阶:什么是求异法 143
- 智慧进阶:对求异法的分析 144
- 思维时间:怎样培养你的创造思维 147

## 第十七计 异中求同法

相关性方法得以成立,是以事物间存有普遍联系这一客观事实为根据的。由于事物间普遍联系,因而相互作用,相互影响。

- 智慧经典:涵养与智慧 150
- 智慧启迪:100万个面包以后 150
- 智慧进阶:什么是求同法 151
- 智慧进阶:对求同法的分析 152
- 思维时间:相关法 154







## 第十八计 抽象思维法

抽象思维是思维的高级形式,又称为抽象逻辑思维或逻辑思维。抽象思维法就是利用概念,借助言语符号进行思维的方法。其主要特点是通过分析、综合、抽象、概括等基本方法协调运用,从而揭露事物的本质和规律性联系。从具体到抽象,从感性到理性认识必须运用抽象思维方法。

- 智慧经典:大象和梭鱼 158
- 智慧启迪:能够想到的都是别人的问题 158
- 智慧进阶:什么是抽象思维 159
- 智慧进阶:抽象思维的培养与运用 160
- 思维时间:自我控制并不难 162

## 第十九计 形象思维法

要经常开展形象丰富生动的联想和想象活动。不要束缚自己的想象,要让想象展翅高飞,任其在广阔的宇宙中遨游。

- 智慧经典:愤怒的神经 166
- 智慧启迪:信念是什么 166
- 智慧进阶:什么是形象思维 167
- 智慧进阶:形象思维的培养 168
- 思维时间:学会潇洒的思维 170

## 第二十计 删繁就简法

关于成功,谁都可以拥有无数美妙的设想,但最终抵达成功顶峰的,却是那些更善于行动的人。

- 智慧经典:秀才买柴 176
- 智慧启迪:成功的理由是行动 176
- 智慧进阶:什么是删繁就简思维法 177
- 智慧进阶:删繁就简思维法的运用 177
- 思维时间:厚积必薄发 179





# 创造性思维

## 36计

### 第二十一计 假说思维法

假说思维法能够较大幅度地调节思维主体的主观能动性和创造性,能够使思维主体不满足于已有的成绩,而是在此基础上进行不断创新,能够使思维主体面对已经陈旧或日渐失效的理论,敢于能够修正。假说是一种创造性的思维方法。正确地掌握和运用,对我们的工作、科研都具有实际意义。

- 智慧经典:木匠的故事 182
- 智慧启迪:无人能够预知你的未来 182
- 智慧进阶:什么是假说思维法 189
- 智慧进阶:假说思维法的操作步骤与遵循的原则 192
- 思维时间:你也能成为高尚的人 193

### 第二十二计 互补思维法

互补思维法是一种借用相关因素的力量弥补本身不足的思维方法,它将客观事物有计划地精心组合,合理配套,达到互补的目的。

- 智慧经典:老鹰的再生 198
- 智慧启迪:在困顿中崛起 200
- 智慧进阶:什么是互补思维法 202
- 智慧进阶:互补思维法的运用 203
- 思维时间:再生和创造 204

### 第二十三计 发散思维法

发散思维要求人们的思维向四方扩散,无拘无束,海阔天空,甚至异想天开。通过思维的发散,要求提供新的结构、新的点子、新的思路、新的发现、新的创造,提供一切新的东西。所以,一个人发散思维的多少标志着他的创造能力的强弱。

- 智慧经典:严密思维的典范 208
- 智慧启迪:盖茨为何不败 209
- 智慧进阶:什么是发散思维法 211
- 智慧进阶:发散思维法的分类 211
- 智慧进阶:发散思维法的障碍 213





思维时间:积极的思想能突破事业的障碍

思维时间:积极的思想能突破事业的障碍 214

## 第二十四计 灵感思维法

第二十四章

诗人、文学家的“神来之笔”,军事指挥家的“出奇制胜”,思想战略家的“豁然贯通”,科学家、发明家的“茅塞顿开”等,都说明了灵感的这一特点。它是在经过长时间的思索后问题没有得到解决,但是突然受到某一事物的启发,问题却一下子解决的思维方法。

智慧经典:李维公司:捕捉细节

智慧经典:李维公司:捕捉细节 218

智慧启迪:警惕创新思维中的“黑洞”

智慧启迪:警惕创新思维中的“黑洞” 219

智慧进阶:什么是灵感思维法

智慧进阶:什么是灵感思维法 221

智慧进阶:灵感思维法的运用

智慧进阶:灵感思维法的运用 222

智慧进阶:灵感思维的培养

智慧进阶:灵感思维的培养 223

思维时间:放松法

思维时间:放松法 225

## 第二十五计 猜想试错法

第二十五章

猜想试错法

试错法对于我们提高理论和各项行动方案的真实性、可靠性和科学性具有不可替代的作用。

智慧经典:山德士上校的故事

智慧经典:山德士上校的故事 228

智慧启迪:人生要敢于尝试

智慧启迪:人生要敢于尝试 230

智慧进阶:什么是试错法

智慧进阶:什么是试错法 230

智慧进阶:试错法的步骤与运用

智慧进阶:试错法的步骤与运用 231

思维时间:不要被失败吓倒

思维时间:不要被失败吓倒 233

## 第二十六计 缺点逆用法

第二十六章

缺点逆用法

大千世界,无论是日月星辰、风火雷电,还是金银铜铁、草木砖石,从宏观世界到微观世界的每一项研究对象,不论人们把它想象得如何完善,客观上它都存在着不可克服的缺点。关键要善于直接利用某些缺点,做到“变害为利”。

智慧经典:知子莫若父

智慧经典:知子莫若父 240

智慧启迪:换一种思维方式生存

智慧启迪:换一种思维方式生存 241

智慧进阶:什么是缺点逆用法

智慧进阶:什么是缺点逆用法 242

