

2007版

中国汽车工业企业事业单位信息大全

CHINA AUTOMOTIVE INDUSTRY ENTERPRISES
& ADMINISTRATIVE ORGANIZATIONS

中国汽车工业协会
中汽华轮公司 编
中国汽车报

BrillianceAuto | 一路有我 华晨汽车
华 晨 汽 车



人民交通出版社

China Communications Press

中国汽车工业企业事业单位信息大全

(2007 版)

中国汽车工业协会
中 汽 华 轮 公 司 编
中 国 汽 车 报 社

人 民 交 通 出 版 社

内 容 提 要

本书系统介绍了一万多家汽车工业企事业单位简况,包括地址、邮编、电话、传真、法人代表、负责人、单位人数、质量体系、网址、产品情况、配套关系等,特别根据产品采购的需要,编辑了各种相关索引,是各界人士全面了解中国汽车工业企事业单位的最新权威参考资料,为汽车行业通讯联络、采购订货的主要依据。

图书在版编目(CIP)数据

中国汽车工业企事业单位信息大全:2007版/中国汽车工业协会,中汽华轮公司,中国汽车报社编. —北京:人民交通出版社,2007.3

ISBN 978-7-114-06437-1

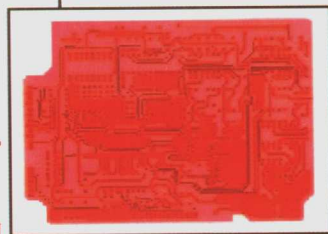
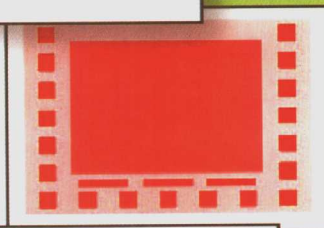
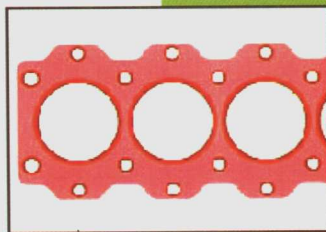
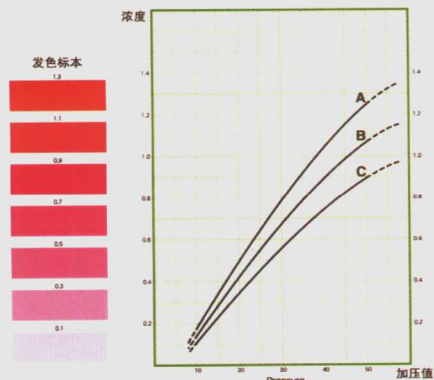
I.中... II.①中...②中...③中... III.①汽车工业-工业企业-中国-2007-名录②汽车工业-行政事业单位-中国-2007-名录 IV.F426.471-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第028087号

书 名:中国汽车工业企事业单位信息大全(2007版)
作 者:中国汽车工业协会 中汽华轮公司 中国汽车报社
责任编辑:白 崑
出版发行:人民交通出版社
地 址:(100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号
网 址:<http://www.ccpres.com.cn>
销售电话:(010)85285838,85285995
编辑部电话:(010)68426043,68420981
总 经 销:北京中交盛世书刊有限公司
经 销:各地新华书店
印 刷:北京市密东印刷有限公司
开 本:880×1230 1/16
印 张:60.25
字 数:3500千字
版 次:2007年3月第1版第1次印刷
印 次:2007年3月第1版第1次印刷
书 号:ISBN 978-7-114-06437-1
定 价:168.00元
(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

FUJIFILM

PRESCALE



● Prescale胶片 (俗称感压纸) 能够容易准确地测量压力、并使压力的分布可视化

应用的几个例子

- 测量螺栓紧度压力: 应用于引擎、变速箱、阀门、液压汽缸。
- 测量轧辊的接触压力: 造纸机、油漆机等夹辊、压延辊间、压花辊间等。
- 测量接触压力: 应用于刹车和离合器踏板、丝网印刷机和底扣印刷中存在的压力。
- 测量地面接触压力: 应用于机械、桥墩、轮船、推土机。
- 测量表面线性压力: 应用于金属模具和注塑机械的平行压力测量。

种类

● 根据压力水平提供了六种Prescale胶片(感压纸)、请选择合适的Prescale胶片(感压纸)。

胶片类型	可测压力范围 (MPa) 1MPa=10.2kgf/cm ²							产品尺寸 宽(mm) × 长(m)	分类
	0.2	0.5	0.6	2.5	10	50	130		
超级低压 (LLLW)	■	■	■					270 × 5	双片型
超低压 (LLW)		■	■	■				270 × 6	双片型
低压 (LW)			■	■	■			270 × 12	双片型
中压 (MW)				■	■	■		270 × 12	双片型
中压 (MS)					■	■		270 × 12	单片型
高压 (HS)						■	■	270 × 12	单片型
超高压 (HHS)							■	270 × 12	单片型

注意: W表示双片型、S表示单片型、用Prescale Mat (可选件) 可以测量0.01 ~ 0.5MPa的压力

富士胶片 (中国) 投资有限公司

上海市淮海中路300号香港新世界大厦31楼

Http: www.fujifilm.com.cn/信息产品

上海总公司: 021-33024655

广州分公司: 020-38182200

北京分公司: 010-85997700

服务信箱: prescale@fujifilm.com.cn

富士感压纸

富士感压纸, 能简单地让看不见的压力和压力分布可视化



富士PRESCALE 压力测量系统

Prescale浓度计: FPD-305E

Prescale压力分析软件: FPS-307E



安徽江淮汽车集团有限公司

安徽江淮汽车集团有限公司（以下简称集团公司）成立于1997年5月，其前身合肥江淮汽车制造厂始建于1964年。到2006年6月，集团公司拥有全资及控股子公司共14家，员工近1.6万人，业务范围涉及汽车及零部件、工程机械及其他相关领域，汽车年综合生产能力25万辆。集团公司主导产品包括0.5—50吨全系列载货汽车及其改装车、6~13.7米系列客车及底盘、MPV及运动型的多功能乘用车、叉车及汽车零部件等，所有产品均为自主品牌。

自1990年开始，在“系统思考，团队学习，协调平衡，追求卓越”的经营理念下，通过坚持技术创新、管理创新、机制创新、营销创新、人力资源开发及企业文化建设等，集团公司汽车产销数量连续15年以年均近50%的速度快速增长。2005年集团公司共销售各类整车15.5万辆，在中国汽车行业中列第九位；实现销售收入119亿元，在中国企业500强中列第253位，在中国机械工业500强中列第128位。

未来，集团公司将继续致力于中国民族汽车工业的进步，立足自主创新，发展自主品牌，将江汽集团公司建设成具有国际竞争力的中国汽车业主力厂商，到2010年，集团公司将发展成为整车年生产能力达到50~60万辆、年销售收入达到420~500亿元的大型综合性汽车企业。



董事长：左延安

地址：安徽省合肥市东流路176号
电话：0551-2296666

邮编：230022
传真：0551-2296999

网址：www.jac.com.cn



上海华普汽车
Shanghai Maple Automobile

动感海迅 威猛冠军



上海华普汽车有限公司

上海华普汽车有限公司（以下简称上海华普汽车）地处上海市金山区枫泾工业园区，毗邻沪杭高速公路，距上海港与长江入海口仅80公里，地理位置优越、交通便利，是继上海通用汽车、上海大众汽车之后，上海第三家拥有国家整车生产目录的中型轿车生产企业。公司始建于2000年，一期工程工厂占地420000m²，2002年建成投产，年生产能力为5万辆；正在建设中的二期工程计划发展用地100万m²，第一阶段于2006年9月28日竣工投产，产能达15万辆；全部建成投产后，年总产能将达35万辆，成为上海西南大门一颗闪亮的工业明珠。

作为中国自主研发轿车制造企业，上海华普汽车不仅拥有现代化的冲压、焊装、涂装、总装整车生产流水线，并且和上海交通大学共同成立了上海交大、上海华普联合汽车工程研究院，全面掌握了汽车整车的核心研发技术。2004年末上海华普发动机公司建成投产，能够自主生产1.3L、1.5L、1.6L、1.8L汽油发动机，2007年将达到年产15万台的目标，上海华普汽车实现动力完全自给。

上海华普汽车依靠自主研发，创新进取，致力于打造具有海派特色的民族汽车品牌。产品以中小型家用轿车高性价比车型为特色，赢得了广大消费者的信赖，取得了不俗的市场表现，并逐渐形成各具鲜明特色的产品谱系，主要包括：超值的海域系列轿车、动感的海迅系列轿车、时尚的海炫系列轿车。

产品远销世界二十多个国家和地区，并于2006年5月出口利比亚2000辆轿车，创下中国单笔出口较高纪录。

华普诞生于上海，从“在上海区域内按上海标准生产的汽车”角度，提出“海派汽车”的概念，和“享受海派生活/Shanghai Spirit”的品牌诉求口号，逐渐形成品牌塑造中的创新元素：超值、动感、时尚。把上海美好的城市精神熔铸成产品和品牌的核心价值，让用户在使用华普产品时，会感知和联想到上海的国际性、先进性、包容性、时尚性、精致性、超值性，这是华普文化造车的愿景。公司坚持“用户至上、品质为本、服务为先、人本务实、诚信共赢、弘扬海派文化”的核心价值观，不断弘扬“务实、诚信、科学、进取”的企业精神，在全体“务实、学习、海派、快乐”的华普人的共同努力下，成为消费者信赖的具有鲜明海派特色的中级汽车制造公司。



超值海域
大亮省油





北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司
BEIJING BENZ-DAIMLERCHRYSLER AUTOMOTIVE CO., LTD.



董事长 徐和谊



总裁 布切克



高级执行副总裁 童志远

同心携手 共铸非凡
Together, we make a difference!

北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司（简称BBDC）是北京汽车工业控股有限责任公司与戴姆勒·克莱斯勒股份公司、戴姆勒·克莱斯勒（中国）投资有限公司在原北京吉普汽车有限公司基础上，投资重组的中外合资合作企业，于2005年8月8日正式成立。北京汽车工业控股有限责任公司出资占注册资本的50%，戴姆勒·克莱斯勒一方出资占注册资本的50%。

BBDC位于北京经济技术开发区，第一期建设工程30万平方米，具备年产10万辆汽车的生产能力。主要生产梅赛德斯-奔驰E-Class、克莱斯勒300C、Jeep2500/2700、三菱欧兰德等众多国际知名品牌的轿车和越野车，并为中国军队定点生产拥有完全自主知识产权的“勇士”第二代军用轻型越野车。

北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司的成立和新工厂的建成，将全面提升中国汽车工业在品牌、产品、质量、服务、制造能力方面的形象，成为北京市现代制造业和产业高端化的新起点。2007年1月6日，由国家有关部门具体实施的2006年中国公众放心的汽车生产厂商民意调查活动在北京人民大会堂公布结果，北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司获得“中国公众放心的十大汽车厂商”、“中国公众认为具有影响力的十大汽车生产厂商”、“中国公众诚信的十大商用汽车品牌”、“中国公众喜欢的乘用车品牌”四项殊荣。



地址：北京市经济技术开发区博兴路8号

邮编：100176

电话：010-67824888

传真：010-67711363

销售服务24小时热线：800-810-8880 010-87605858

网址：<http://www.bbdccom.cn>



中国第一汽车集团公司

CHINA FAW GROUP CORPORATION

中国第一汽车集团公司（原第一汽车制造厂），于1953年7月15日破土动工，中国汽车工业从这里起步。51年来，中国第一汽车集团公司肩负中国汽车工业发展重任，经历了建厂创业、产品换型和工厂改造、上轻型车和轿车三次大规模发展阶段，产品生产由单一卡车向轻型车和轿车方面发展。1991年，与德国大众汽车公司合资建立15万辆轿车基地；2002年，与天津汽车工业（集团）有限公司联合重组；与日本丰田汽车公司实现合作。目前，产品结构已形成以轿车为主的新格局。

中国第一汽车集团公司拥有全资子公司27家，控股子公司20家，其中包括一汽解放汽车有限公司、富奥汽车零部件有限公司等全资子公司和一汽轿车股份有限公司、天津一汽夏利汽车股份有限公司、一汽四环股份有限公司等上市公司及一汽-大众汽车有限公司、天津一汽丰田汽车有限公司等中外合资企业。在东北、华北和胶东、西南形成布局合理的三大生产基地，以及在国内汽车行业具有产品开发和工艺材料开发领先水平的技术中心。固定资产总额1023.6亿元，员工13.24万人。

51年来，中国第一汽车集团公司累计产销中、重、轻、轿、客、微各类汽车700余万辆，在巩固和发展国内市场的同时，不断开拓国际市场，逐步建立起全球营销和采购体系。

中国第一汽车集团公司努力践行“让中国每个家庭都拥有自己的汽车”的产业梦想。一汽人正在为建设“规模百万化、管理数字化、经营国际化”的新一汽而努力奋斗。

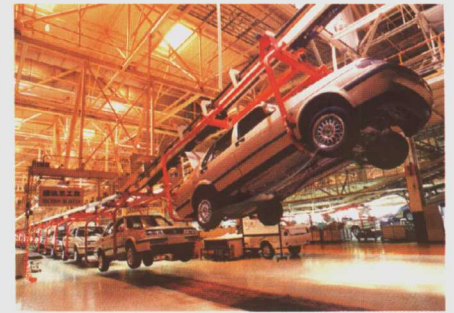




解放卡车生产线



红旗生产线

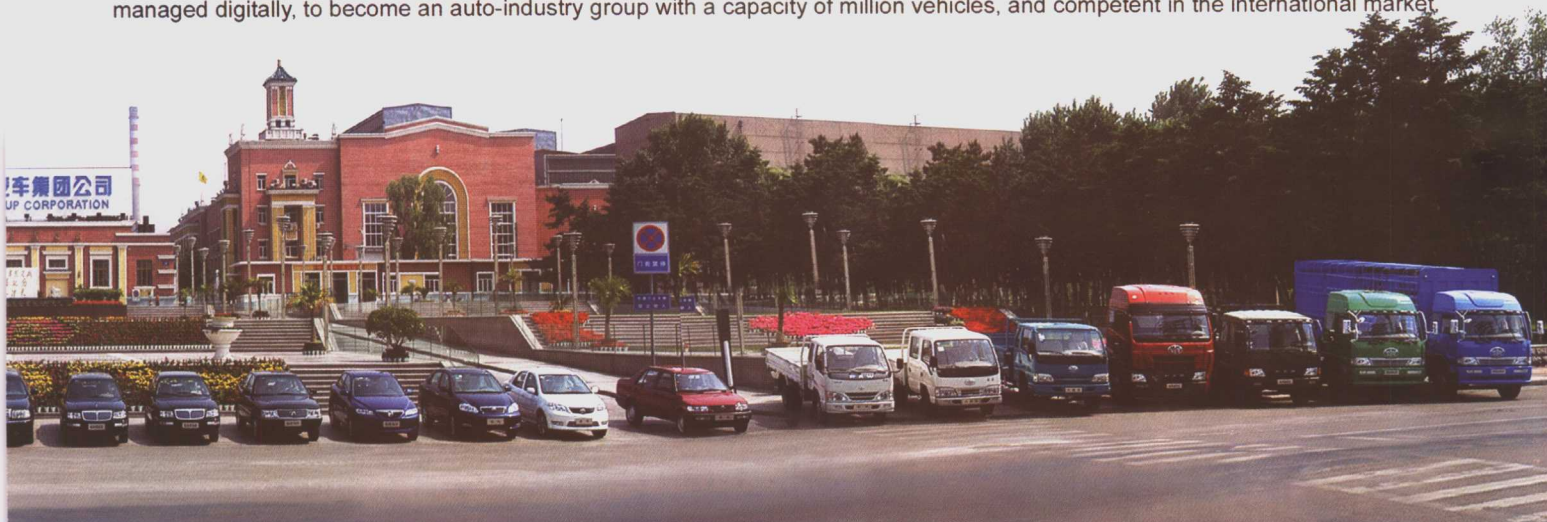


捷达生产线

On July 15th, 1953, China's First Automobile Group Corporation or FAW for short (originally First Automobile Works) broke ground and China's automobile industry began. From then on, FAW has been responsible for the development of China's automobile industry. Within fifty years, FAW had succeeded in three large-scale development steps. It built new factories, improved models and factories, and began producing light-duty trucks and cars. At first, FAW only produced trucks but eventually expanded into the light-duty trucks and car sector. In 1991, together with Volkswagen Automobile Company, FAW built a 150 thousand-car base. In 2002, FAW combined their restructure with Tianjin Automobile Industry (Group) Corporation, and began cooperation with Toyota Motor Corporation. At present, FAW's product structure has already formed a new one that puts a heavy emphasis on the production of cars.

FAW has 30 wholly owned subsidiaries and 15 subsidiary companies. Among these are FAW Jiefang Automobile Co., Ltd. and Fawer Automobile Part Co., Ltd. which are all wholly owned subsidiaries; FAW Car Co., Ltd., Tianjin FAW Xiali Automobile Co., Ltd., Changchun FAW Sihuan Automobile Co., Ltd. etc., whose shares are traded on the stock exchange; and FAW Volkswagen Automobile Co., Ltd. and Tianjin FAW Toyota Motor Co., Ltd. etc. which are all Sino-foreign joint ventures. FAW's production bases are evenly distributed in the Northeastern China, Northern China and East of Shandong Province, and Southwestern China, FAW also has an advanced technical center, which develops new products, technology and materials in China, The company's total fixed assets are valued at 102.36 billion yuan, and the staff numbers 132,400 employees.

Within fifty one years, FAW expanded its products into 6 categories of vehicles including medium, heavy and light-duty trucks, cars, buses, and mini vehicles that totally produced 7 million vehicles, FAW has been able to maintain its hold on the market while expanding into new domestic and international markets and step by step building a global sales and purchasing system, In order to work towards our dream to "let every Chinese family own a car", we hold our core value of "first automobile, first partner" and our management concept of "customer first". Currently, FAW employees are diligently working to build a new FAW, whose target is to be managed digitally, to become an auto-industry group with a capacity of million vehicles, and competent in the international market.



地址: 长春市东风大街83号
邮编: 130011
网址: www.faw.com.cn

Add: No. 83. Dongfeng Street Changchun City
PC: 130011
Website: www.faw.com.cn



东风汽车公司

东风汽车公司始建于1969年，是中国汽车行业三大集团之一。主要制造基地分布在十堰、襄樊、武汉、广州等地，公司运营中心于2003年9月28日由十堰迁至武汉。主营业务包括全系列商用车、乘用车、汽车零部件和汽车装备。截止2003年底，公司总资产636.8亿元，员工数11.2万人。

东风汽车公司发展经历了艰苦创业、发展壮大、改革调整和加速发展四个阶段。进入新世纪，东风公司着眼参与国际竞争，按照“融入发展，合作竞争，做强做大，优先做强”的发展方略，不断提高经营质量，经营规模跃上新台阶，国际合作提升到新水平，步入了融入国际合作的新阶段。全面合资重组后，东风的体制和机制再次发生深刻变革。按照现代企业制度和国际惯例，构建起较为规范的母子公司体制框架，东风公司成为投资控股与经营管控型的国际化汽车公司。



东风汽车公司构建了完整的研发体系，在研发领域开展广泛的对外合作，搭建起全系列商用车、乘用车研发平台及其支撑系统，进一步完善了商品计划和研发流程。东风将在消化、吸收国内外先进技术的基础上不断强化自身研发体系，提升核心竞争力。

经历全面合资重组之后，东风公司以良好的发展态势站在一个跨越发展的新起点。东风公司将紧紧抓住全面建设小康社会和国内汽车



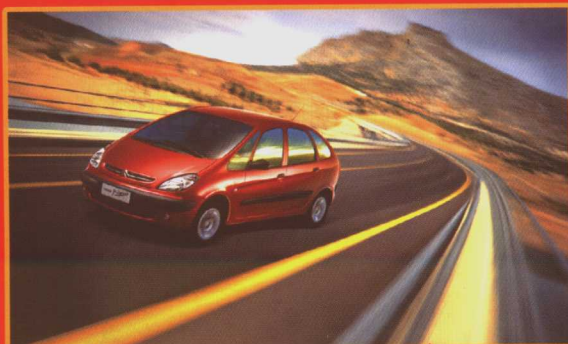
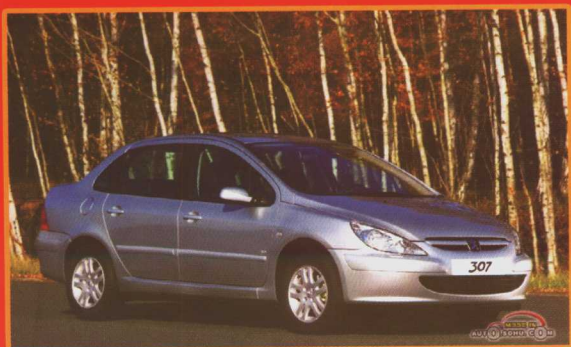
市场持续走强的历史性机遇，力争通过五年的奋斗，实现产销规模、经营效益和员工收入三个翻番，将年产销量提升到100万辆，销售额提高到1500亿元，综合市场占有率提高到15%，把东风建设成自主、开放、可持续发展、并具有国际竞争力的汽车集团，使东风成为一个永续发展的百年东风，一个面向世界的国际化东风，一个在开放中自主发展的东风。

地址：湖北武汉汉口建设大道747号

电话：027—84285000

传真：027—84285288

网址：www.dfmcc.com.cn



长城汽车出口全行业遥遥领先

长城SUV连续4年全国销量冠军

长城皮卡连续9年全国销量第一

长城汽车股份有限公司是中国规模最大的民营汽车制造企业之一，也是国内首家在香港上市并融资17亿港元的民营汽车企业。公司以稳健发展而著称，经济实力雄厚，连续10余年创造高速增长和盈利的业绩。公司发展至今，连续入选中国企业500强、中国机械500强、中国民营企业上市公司十强、中国汽车工业销售收入30强，成为最优秀的民族汽车品牌之一。

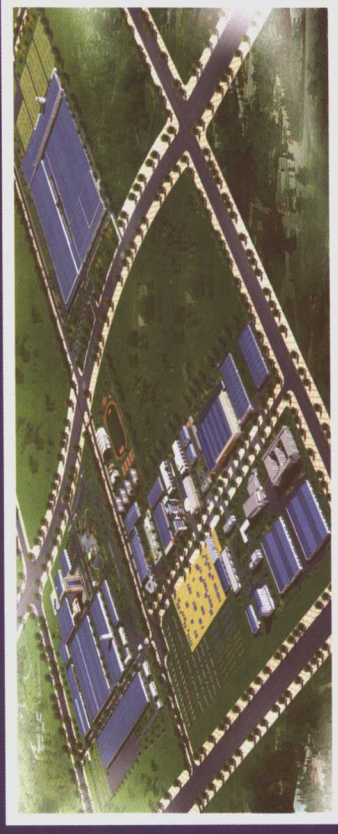
长城汽车现拥有20余家控股子公司，员工10000多人。目前产品涵盖轿车系列、CUV系列、SUV系列、皮卡系列及旅居车、专用车等，具备发动机、前后桥等核心零部件的开发配套能力。自1998年来，长城皮卡已连续9年在同行业中保持了市场占有率、产品品种、出口数量、市场保有量等多项第一；长城SUV系列连续4年保持全国销量冠军；自主开发的哈弗CUV，自上市以来，在中国SUV市场国产品牌销量中一直名列榜首，同时，创造了大批量出口欧盟的纪录，在中国10万元以上的自主品牌中是出口量最大的车型。2007年初20万辆轿车生产基地投产，长城1.2升、1.3升和1.5升的轿车将陆续上市。

在素有“中国达喀尔”之称的中国越野锦标赛中，长城汽车“长城飞跃车队”实力雄厚，阵容强大，2006年首次参赛即一举夺得厂商杯冠军。

长城汽车力量

长城飞跃车队勇夺

2006年中国越野锦标赛厂商杯冠军



散步

成功的路上，并非一路坦途，何妨把跋涉当作散步。
哈弗CUV，成功路上，激情与共。



哈弗CUV
全能无界 自由无限

真正的成功，不是循规蹈矩亦步亦趋，真正的成功，不是简单模仿而达成，在成功的路上，我们更需要添注个性和激情，将风暴看作风景，将困难当作乐趣，笑对艰苦，乐于承担，在真正属于自己的成功路线，驾驶激情，驶向成功。

“智能节油王” INTEC柴油发动机，与德国博世（BOSCH）公司联合开发，装配于哈弗CUV，源源不断地动力输出让行车操控随心所欲。

哈弗CUV，作好你自己，成功自会到来。



自主品牌欧洲NCAP标准第一撞
哈弗CUV达到四星安全水平



全新内饰首次亮相，温馨版、激情版两种内饰可供选择



与德国BOSCH联合开发的高压共轨柴油发动机INTEC

- ★ 动力强劲而平稳，低速加速性好
- ★ 噪音低，比传统增压柴油发动机噪音降低16%以上
- ★ 通过ECU电脑灵活精确控制，百公里工况油耗比传统柴油降低20%
- ★ 装配GSK型预燃塞，-35℃低温启动
- ★ 发动机独有智能保护程序，为安全省心



CHANA

重庆长安汽车股份有限公司
CHONGQING CHANGAN AUTOMOBILE CO., LTD.

诞生于洋务运动，扬名于抗日战争，成长于新中国，兴盛于改革开放。自1862年创办至今，长安已跨越三个世纪，走过145年的风雨历程，从中国最早的近代工业先驱发展为总资产突破300亿、员工4万名的国内最大微型车及发动机制造企业，跻身中国汽车行业前四强，微车行业第一，是中国汽车工业自主创新的领军企业之一。

长安总部位于重庆长江和嘉陵江两江汇合处，下辖“重庆长安汽车股份有限公司”、“长安铃木汽车有限公司”、“长安福特马自达汽车有限公司”、“长安福特马自达南京公司”、“长安福特马自达发动机公司”、“南京长安汽车有限公司”、“河北长安汽车有限公司”、“河北保定客车有限公司”、“重庆长安跨越车辆有限公司”、“江西江铃控股有限公司”、“长安地产有限公司”等十余家公司，产业涉及整车、发动机、房地产等领域，地跨西南（重庆）、华中（江西）、华东（江苏）、华北（河北）四地，年汽车生产能力达100万辆，年发动机生产能力100万台，2006年销售收入突破430亿元人民币。

位居重庆市工业企业50强之首的长安汽车，荣膺中国上市公司20强，中国制造企业100强。“长安”商标荣获“中国驰名商标”称号，品牌价值133.58亿元，世界汽车品牌排名前20位(2000年)。

在自主创新逐渐成为行业关注的今天，长安汽车不断加强自主创新能力，坚持走依靠自主研发和创新发展的汽车产业之路，广泛利用国内、国际优秀资源，从零做起、从研发的每一个环节入手，在实践中得到了锻炼和提高，同时积累了丰富的开发经验。不仅在国内拥有自己的汽车研发中心和大批的国内外行业专家和研发人才，还在意大利成立具有独立法人资格、可承担项目研发任务的设计公司，其最高设计能力已达到5S级。

展望未来，长安集团将继续强化自主创新，以培育核心技术和提高产品质量为重点和关键，力争将长安汽车打造成世界知名品牌。





长安汽车
心所愿 行即达

奔奔
就是爱奔放

长安奔奔
就是爱奔放



长安CM8
用心工作 随心生活

长安CM8
用心工作 随心生活

用心工作 随心生活



长安星光
结实耐用 精明之选

长安星光
结实耐用 精明之选

实用耐用
生意好帮手



长安之星
微车典范 值得信赖

长安之星
微车典范 值得信赖

希望·梦想·与您同路



长安星卡
致富 与星卡同步

长安星卡
致富 与星卡同步

致富 与星卡同步



卓越品质 源于实力

销售服务热线:023-67086666

免费服务热线(座机):8008070888 4008840066

www.changan.com.cn

长安亲情服务
亲情 诚信 规范 快捷



浙江吉利控股集团有限公司

始建于1986年的浙江吉利控股集团有限公司(以下简称吉利)是一家以汽车及汽车零部件生产经营为主要产业的大型民营企业集团,在国内汽车行业十强中民营轿车生产经营企业仅此一家。凭借灵活的经营机制和持续的自主创新,目前资产总值已达105亿元,连续四年进入全国企业500强,被评为“中国汽车工业50年发展速度较快、成长较好”的企业,跻身于国内汽车行业十强。

吉利总部设在浙江省省会杭州,在浙江省的临海、宁波、路桥和上海建有四个专门从事汽车整车和动力总成生产的制造基地,现已拥有年产20万辆整车、20万台发动机和20万台变速器的生产能力。

吉利现有吉利豪情、美日、优利欧、美人豹、华普、自由舰、吉利金刚、吉利远景等八大系列30多个品种的轿车;拥有1.0L(三缸)、1.0L(四缸)、1.0L VVT-1、1.3L、1.5L、1.6L、1.8L、1.8L VVT-1等八大系列发动机;拥有JLS160、JLS160A、JLS110、JLS170、JLS90、Z110、Z130、Z170等八大系列变速器。上述产品均已通过国家的3C认证,并达到欧Ⅲ排放标准,其中1.0L(四缸)、1.0L VVT-1发动机已经达到欧Ⅳ标准;吉利拥有上述产品的完全自主知识产权。

吉利在国内建立了完善的营销网络,现拥有近400个4S店和近600家服务站。2006年,通过市场的精耕细作和品牌的有效推广,全年共销售各类吉利轿车20.4万辆,同比增长36%;出口15,000辆,同比增长110%;实现销售收入90亿元,同比增长36.7%;实现利税14亿元,同比增长45%;全国轿车销量排名第七,1.5L以下轿车销量排名第二。自2001年吉利汽车正式列入国家汽车产品公告并开始市场销售以来,累计销售各类吉利轿车近60万辆,所销售的轿车均属于自主创新产品,吉利商标被认定为中国驰名商标。

吉利在国际市场开拓方面也取得了突破性进展,截至2006年底,在海外已建有26家代理商和128个销售服务网点,累计出口近30,000辆吉利汽车。

吉利还投入巨资在临海、上海、宁波、路桥建立了各类轿车开发、发动机、变速器、电子电气研究所,并筹建一个集成世界先进技术的开放型研发中心和一個创新成果应用平台。目前,吉利拥有较强的轿车整车、发动机、变速器和汽车电子电器的开发能力,每年可以推出4-5款全新车型和机型;拥有一批行业优秀的技术专家和技术力量,已经获得各种专利220项,发明专利21项;自主开发

的CVVT发动机Q18,升功率达到57.2kw,处于国际先进水平;自主研发的自动变速器,填补了国内汽车领域的空白,并获得2006年度中国汽车行业科技进步一等奖;自主研发的EPS,开创了国产品牌的汽车电子助力转向系统的先河。吉利集团被认定为“企业技术中心”、“创新型企业试点单位”、“汽车及零部件出口基地企业”和博士后科研工作站。

吉利现有员工8000余人,其中工程技术人员1500余人,占总人数的18%以上;集团现有院士四名、外国专家十多名、博士数十名、硕士数百名、高级工程师及研究员级高级工程师数百名,在吉利教育产业、产品研发、技术质量、生产经营、市场营销等方面发挥了重大作用。

吉利投资数亿元建立的北京吉利大学、海南吉利三亚学院、浙江汽车职业技术学院,在校学生超过3万人,为中国汽车工业人才战略做出重大贡献;重点培养汽车行业的高层次人才的浙江汽车工程学院已经开学。

吉利及其下属子公司现已全部通过了ISO9000质量体系认证,为了适应国际市场和集团战略发展的需要,集团和各子公司全面启动了TS16949体系建设与认证、欧盟的ECE、美国的DOT和EPA等认证工作。

为实施国际化战略,吉利已制定出未来十年的规划蓝图,即到2010年,将推出十五款全新车型、八款发动机、六款手动变速器、六款自动变速器、三款电子无级变速器、一个油电混合动力项目和一个赛车项目;到2010年,将实现产销100万辆目标,其中国内市场份额达到8%,吉利汽车将成为国内经济型轿车的优选品牌;到2015年,将实现产销200万辆,其中三分之二出口,在国际市场份额将达到2.5%,吉利汽车将成为国际知名品牌。

为实现上述战略目标,吉利已经在品牌营销规划、业务流程再造、经营管理创新、人力资源整合、企业文化建设、全面实施信息化等方面展开卓有成效的工作。

吉利本着“总体跟随、局部超越、重点突破、招贤纳士、合纵联横、后来居上”的战略思想,发扬“敬业、创新、沟通、拼搏”的企业精神,持续进行技术创新和管理创新,积极参与国际竞争与合作,为实现“造老百姓买得起的好车,让吉利汽车走遍全世界”的美好理想而拼搏奋斗!

造老百姓买得起的好车

让吉利汽车走遍全世界





地址：浙江省杭州市滨江区江陵路1760号

邮编：310051

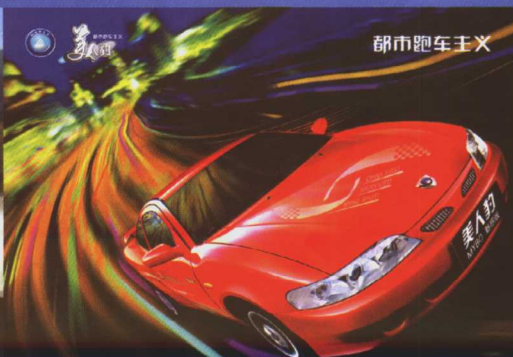
电话：4008-86-9888

传真：0571-87766843

网址：www.geely.com

吉利汽车 自由舰

天行健
君子自强不息



都市跑车主义