

服装 CAD 职业技能  
培训系列

# Photoshop

# 箱包设计

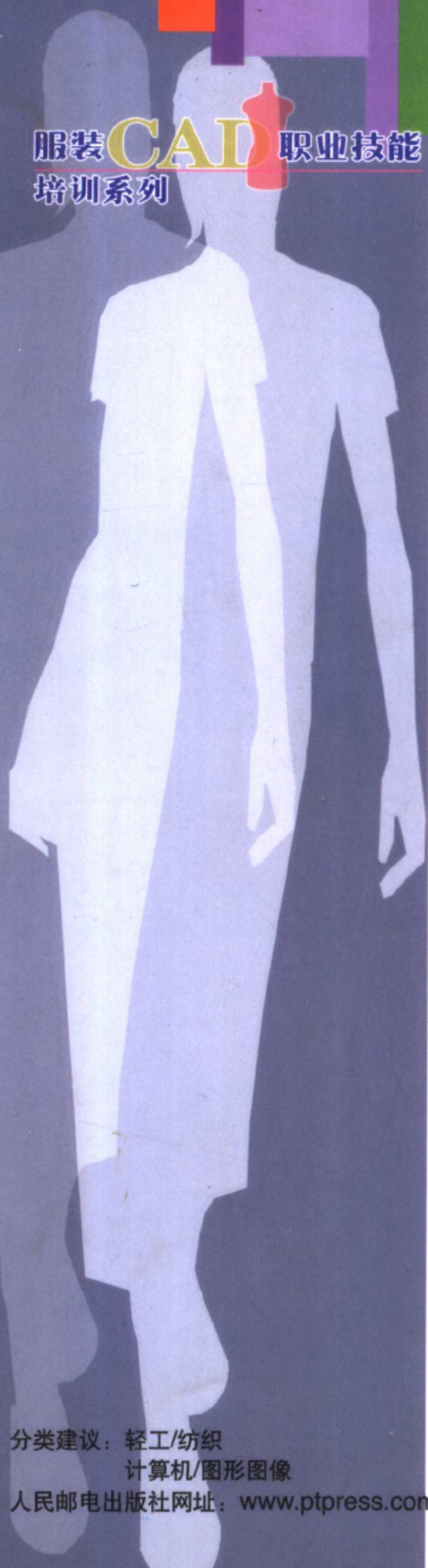
## 实用教程

梁丽平 编著



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

服装CAD职业技能  
培训系列



# Photoshop 箱包设计

实用教程



ISBN 978-7-115-16545-9



9 787115 165459 >

ISBN 978-7-115-16545-9/TP

定价：49.00 元（附光盘）

分类建议：轻工/纺织  
计算机/图形图像

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



服装CAD职业技能  
培训系列

# Photoshop

# 箱包设计

## 实用教程

梁丽平 编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 箱包设计实用教程 / 梁丽平编著. —北京: 人民邮电出版社, 2007.10  
(服装 CAD 职业技能培训系列)  
ISBN 978-7-115-16545-9

I. P… II. 梁… III. 箱包—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop—教材 IV. TS563.4-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 106837 号

## 内 容 提 要

本书采用行业知识+软件教程+行业应用案例的方式, 首先对进入箱包设计行业所必备的专业知识进行介绍, 然后将软件界面和基本工具使用方法采用案例的方式进行介绍, 最后的行业应用案例是本书的精华, 介绍了目前流行的各类箱包的实际设计过程。这样的内容安排既照顾到了还不会使用软件的入门读者, 又能够让各层次用户学到高级行业应用案例的实际操作, 从而具体应用于生产实践。

本书实例丰富, 操作性强, 适合准备或刚刚进入箱包设计行业的读者阅读, 也可作为箱包企业工作者提高技术技能的培训教材, 对箱包设计爱好者也有参考价值。

服装 CAD 职业技能培训系列

## Photoshop 箱包设计实用教程

- ◆ 编 著 梁丽平  
责任编辑 陈 昇
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京鸿佳印刷厂印刷  
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 21 25  
字数: 506 千字  
印数: 1—5 000 册

2007年10月第1版

2007年10月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-16545-9/TP

定价: 49.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

---

---

# 前 言

箱包是人们随身携带，并且能够和服装完美搭配的装饰性物件。在箱包的发展历史中，箱包设计者设计出了不计其数的精美款式，同时也给后人积累了颇具价值的技术、理论和实践经验。如今，箱包产业被现代时尚元素日益充实，内涵也变得更为丰富了，箱包在很大程度上和时装一样也逐渐成为了时尚的标志。因此，箱包设计已经进入了一个全新的设计阶段。

随着科学技术的发展，箱包这个最初的手工产业被注入了新鲜的血液，大量的计算机软件应用到了箱包设计制作之中，Photoshop 的引进更是拓展了箱包设计的发展之路。Photoshop 不仅能够在色彩、造型上满足设计师的需求，而且操作简单，使用起来得心应手，更重要的是，对箱包设计师的设计能力与美学能力培养有极大的帮助。

本书不但为广大的箱包设计师增加一些设计上的参考素材，学习利用 Photoshop 进行各种箱包设计的方法，激发更多的创作灵感，而且可以以 Photoshop 这一工具为设计基础，在广阔的箱包设计领域中拓展设计能力，为箱包的设计增添精彩。总之，希望本书能帮助读者对箱包设计艺术有所了解、有所认识，达到开阔眼界、增长知识的目的。

另外，郭林伟、廖仕玲、洗发龙、张海研、马永军、王霞、陈贞武、赵俊卿、杨松、徐平燕、来志林、木向东、何雨荣、胡全勇等也参与了本书部分章节的编写工作。在此，一并表示感谢。

作 者  
2007.7

---

---

# 目 录

第 1 章 箱包设计的基础知识	1
1.1 箱包设计的价值	1
1.1.1 实用价值	2
1.1.2 精神价值	6
1.2 箱包设计流行趋势	7
1.2.1 国际箱包设计流行趋势	7
1.2.2 国内箱包设计流行趋势	14
1.3 箱包的结构	17
1.3.1 包体的结构	17
1.3.2 箱包的部件名称	18
1.3.3 箱包的常用配件	20
1.3.4 箱包结构设计所需的比例及数据	23
1.4 箱包的色彩搭配	24
1.4.1 色彩的概述	24
1.4.2 色彩的基础知识	26
1.4.3 箱包的色彩	37
1.5 箱包的面料	44
1.5.1 箱包材料的分类	44
1.5.2 箱包面料的具体介绍	44
1.5.3 面料的搭配应用原则	51
1.6 现代箱包设计师所要具备的素质	54
1.6.1 箱包的创新意识	54
1.6.2 箱包设计的风格	56
1.6.3 箱包的设计方法	59
第 2 章 Photoshop CS2 箱包设计工具	67
2.1 选择类工具的介绍与应用	67
2.1.1 选框工具组	67
2.1.2 套索工具组	68



2.1.3	魔棒工具	69
2.1.4	从路径创建选区	70
2.1.5	选区的加减	71
2.1.6	利用【色彩范围】命令建立选区	71
2.1.7	运用快速蒙版工具建立选区	73
2.1.8	小结	74
2.2	绘图类工具的介绍与应用	74
2.2.1	画笔工具组	74
2.2.2	文字工具组	79
2.2.3	填充工具组	84
2.2.4	形状工具组	86
2.2.5	小结	87
2.3	图像修饰类工具	88
2.3.1	橡皮擦工具组	88
2.3.2	加深和减淡工具	92
2.3.3	模糊、锐化和涂抹工具	94
2.3.4	仿制图章工具和图案图章工具	95
2.3.5	修复画笔工具、修补工具、颜色替换工具	97
2.3.6	小结	98
<b>第3章</b>	<b>箱包常用辅料的设计</b>	<b>99</b>
3.1	帅气点缀——鸡眼的绘制	99
3.2	点睛之笔——胶标的制作	106
3.3	连接点的精华——金属钩扣的制作	119
3.4	箱包的守卫者——拉锁的制作	124
3.5	智慧的开端——小笔袋的绘制	138
<b>第4章</b>	<b>箱包案例教程</b>	<b>153</b>
4.1	尊贵的荣耀——经典手包的绘制	153
4.2	优雅旋律——锦缎坤包的绘制	174
4.3	唯美情结——休闲拎包的绘制	190
4.4	野性魅力——草编女包的绘制	199
4.5	简约贵族——钱包的绘制	219
4.6	前沿精英——电脑包的绘制	237
4.7	运动风尚——背包的绘制	250
4.8	怀旧旅程——拉杆箱的设计	268
4.9	演绎经典——高尔夫球包的绘制	282
4.10	汉唐风情——前卫女式提包的绘制	308

第5章 箱包的制版	322
5.1 制版之前的准备工作	322
5.1.1 制版工具的准备及其用途	322
5.1.2 量取箱包相关规格的注意事项	323
5.1.3 箱包结构的归纳分析	323
5.1.4 平面直角坐标系内绘制平面图	323
5.2 箱包制版的相关专业知识	325
5.2.1 码、英尺、英寸、英分的认识	325
5.2.2 箱包样板上的标记	326
5.2.3 箱包制版和数据	326
5.3 箱包的制版	327
5.4 箱包制版的技巧与检验方法	331
5.4.1 箱包的制版技巧	331
5.4.2 样板检验的内容和方法	331
5.5 小结	332



# 第 1 章

## 箱包设计的基础知识

箱包的产生和发展，可以说是伴随着人类社会的演变而一路走到今天。每个时期的箱包都有自己的外观特征和风格样式，在不断发展、演化和更新的过程中，逐渐形成了我们今天所熟悉的各种典型风格特征。如今，箱包已经变得举足轻重，而设计各类箱包的设计师们也越来越多受到重视。作为一个合格的箱包设计师，必须要了解箱包的基础知识，例如，认识箱包设计的价值，它是箱包设计的前提；洞悉箱包设计的流行趋势，它是箱包设计生存的依托；掌握箱包的结构、色彩搭配、面料知识，它是箱包设计的根基。这些基础知识引导着设计师们的设计思维和设计方向，是现代箱包设计师所要具备的素质。



### 1.1 箱包设计的价值

时至今日，箱包已成为人们日常生活的必备之物。实用、时髦、轻便的皮包使现代人士生活更具有时代特色，更洒脱自在；高级皮包和带有锋利棱角的小行李箱，在现代商务活动中展现了商务人士的睿智。理性的风度；简练、轻巧、结实、耐用的旅行包是当代旅行人士的最佳选择……

随着时尚潮流的发展与进化，经过历史的沉淀，一些箱包也进入了“奢侈品”的行列，如全球顶尖级品牌 LV 曾是拿破仑皇后的专宠；历史最悠久的品牌爱马仕曾是葛丽丝·凯利、简·柏金等人的最爱；女人味十足的夏奈尔经典皮包也是时尚界人士的宠儿，如图 1-1、图 1-2 所示。为什



图 1-1



图 1-2



么名牌箱包能够具有如此大的魔力？究其原因：一为用料上乘，是容纳、提携等实用价值的体现；二为品牌、地位等审美价值的体现。

### 1.1.1 实用价值

#### 一、容纳、提携的本质

箱包的最初形态是古代人们在进行物质交换时用于收集和携带物件的容器。虽然随着历史的不断演变，箱包的材质、形状有着大相径庭的变化，但是从箱包的本质上来讲它却是没有改变的。“箱包”可以通俗地解释为可以容纳、方便提携的三维立体的器囊，也就是说箱包的最大使命就是盛物件，或者是暂时性地储存物件。所以可以容纳、提携物体是箱包的最基本条件。

由此看来任何箱包的设计都是以实现其容纳、提携的实用价值为基础，对箱包进行富有创造性的变革，如图 1-3 所示。

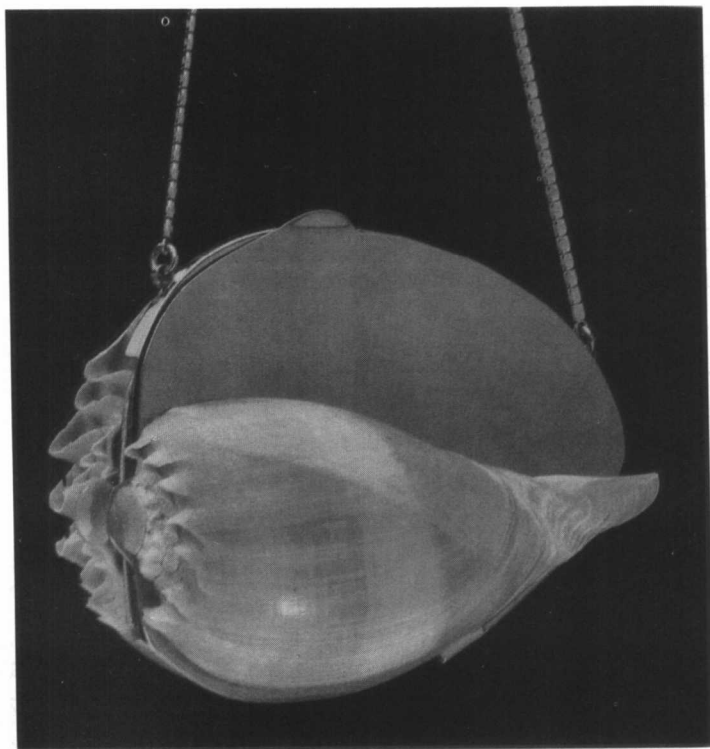


图 1-3

随着工业化和信息化的发展，几百年的箱包发展历程使得实用价值得到了广泛的延伸和发展。伴随着实用价值外延的拓展，箱包的种类有了较为深入的细化，诸如商务性质箱包、运动性质箱包、旅行性质箱包、化妆性质箱包、装饰性质箱包等都各成体系。

再有，箱包的使用材料越来越多，箱包的缝合技术越来越先进，使得箱包更具有实用价值，更充分地满足人类的需求，如图 1-4 至图 1-7 所示。



图 1-4



图 1-5

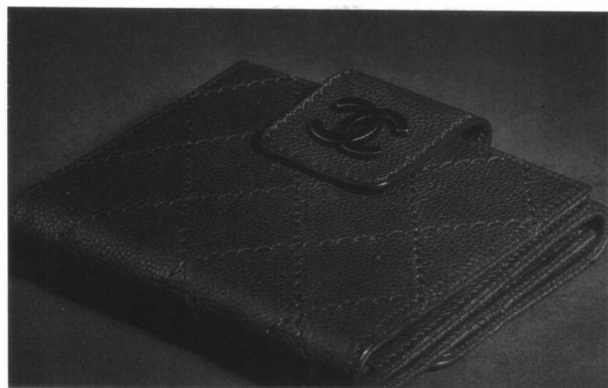


图 1-6



图 1-7

## 二、增强着装完美性

箱包的兴起与服装的演变有着密切的联系。18 世纪末，人们的服装以修身、舒适为潮流，为了不影女士的着装效果又便于携带随身物品，人们纷纷去寻找可以装盛个人物品的袋子。一个鱼网状的小袋乘势而起，这种束上长绳的小袋便于拿在手上，成为名副其实的“包饰”。几百年来，服装配件的潮流犹如时装一般日新月异。而“包饰”的地位也逐渐上升，成为服装搭配之中不可缺少的一部分。

在现实生活中，单独的一个包体并不能够称之为完美，它是服装配饰的一种，是附属于、服务于服装整体的。它要在色彩搭配、结构比例上配合服装整体的装饰效果和搭配风格，才能够更好地实现箱包的价值所在。反之，箱包也是着装完整的体现，如图 1-8 至图 1-10 所示。



图 1-8

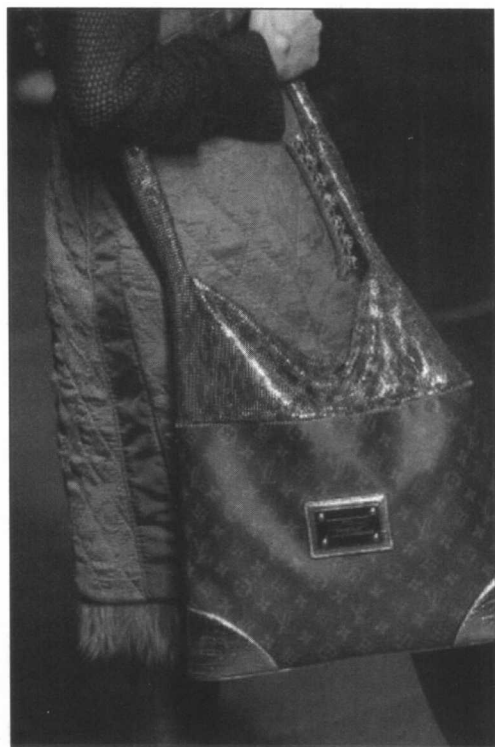


图 1-9



图 1-10



### 1.1.2 精神价值

审美价值即为精神价值的体现。当代社会物质条件高度发达，人们在物质满足的前提下更多地注重追求精神上的享受。在这个大环境的熏陶之下，箱包这一“物件”也被赋予了精神蕴含，它的意义得到了前所未有的升华：不仅仅是人们用来装盛、便携的器囊，而且还演变成了人们表达个性的最主要的表现方法之一。

一款好的箱包设计，一个好的箱包品牌带来的巨大价值是无限的。箱包是自我价值得到满足的体现，是身份的象征，诸如：LV、Dior、PRADA 等世界级箱包品牌，靠着它们精湛的制作工艺，经过了百年历史的轮回冲刷，经受了历代时尚潮流的考验，带着满身的成就跻身于“奢侈品”的行列，成为多少王公贵族、影视明星、世界名流的专宠。这类箱包的背后蕴藏了巨大的精神价值，于是就出现了“人以包为贵”的现象：拥有一个 LV 的旅行箱，就表示着拥有了享受世界顶尖品牌的席位；拥有一个 PRADA 的提包，就意味着挤进了世界名流的宴会厅……与之相应的是箱包设计师们也得到了最为荣耀的赞叹：一款经典的凯莉包的问世，使得设计师 Hermes 名垂千古、流传百世，如图 1-11 和图 1-12 所示。



图 1-11



图 1-12



## 1.2 箱包设计流行趋势

时尚总是跟着时代走，它要么背叛传统，要么预示某种改变，箱包也不例外。不少人愿意一掷千金，为的就是一个款式新颖、引领时尚潮流的箱包。作为优秀的箱包设计师既是时尚的使者，也是时尚的创造者，这就要求箱包设计师需要具备敏锐的眼光，掌握时尚潮流，抓住潮流中的时尚元素，并将这些合理地运用到箱包设计之中。更重要的是要用动态的眼光来观察、分析时尚，理解时尚潮流趋势的本质，使设计作品具有前瞻性和预见性！下面通过介绍国际、国内引领箱包设计流行趋势的几大知名品牌来展开我们的学习。

### 1.2.1 国际箱包设计流行趋势

当今社会是一个推崇名牌的社会，而且最近几年时尚界的“配饰至上”主义盛行，箱包对于女性的时尚指数的提升作用有时甚至超过了服装！

#### 一、迪奥 (Dior) Dior

Dior 在法语中是“上帝”和“金子”的组合。半个世纪以来，这个名字一直是华丽与高级时装的代名词。Dior 向来擅长于在典雅中散发娇娆女人味，结合了女人渴望的两种特质：高贵与性感，是女人们的梦想名牌。

Dior 最重要的设计出现在第二次世界大战后，设计师以柔美曲线凸现女人风韵，让女人抛弃坚硬套装，重拾丰润的女人味；到了 20 世纪 50 年代，又陆续推出了“H-Line”、“Y-Line”、“A-Line”等剪裁轮廓线时装，从而奠定了不可撼动的时尚地位。

之后，在不同的年轻设计师的带领下，Dior 的品牌之路也越来越年轻化，其在时尚界的地位



也越来越巩固。与此同时，Dior 的品牌在创新的过程中延伸到了化妆品、珠宝、鞋等领域，尤其在箱包领域内倾注了更多的时尚变化。Dior 箱包其坚韧勇敢、浪漫不羁的气质与 Dior 品牌一贯推崇的开拓冒险精神不谋而合，在色彩的运用上更是丰富大胆、野性十足，经常采用豹纹、蛇纹等夸张的表达方式来诠释箱包的魅力，如图 1-13、图 1-14 和图 1-15 所示。



图 1-13

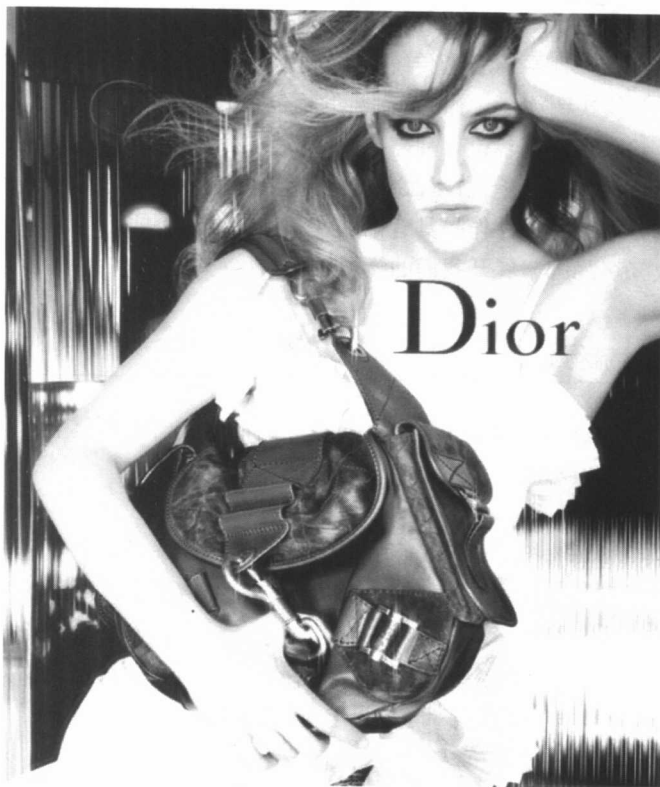


图 1-14



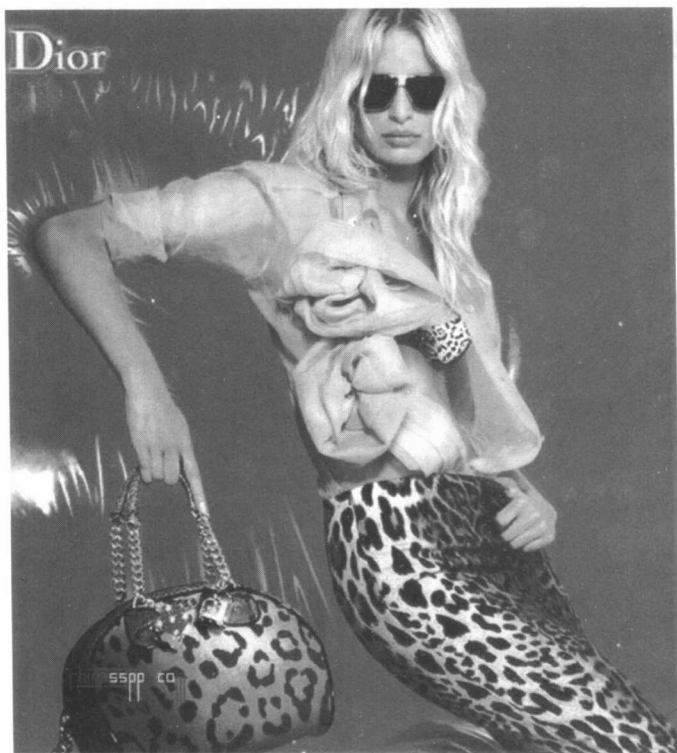


图 1-15

## 二、路易威登 (Louis Vuitton)

品牌创始人 Louis Vuitton 于 1854 年创建 LV, 在其发展的 150 多年里, 经历了马克·雅各布斯 (Marc Jacobs)、法瑞尔·威廉姆斯 (Pharrell Williams) 等设计师的精心创意设计, 形成了经典又不失时尚、简约又不失精致的设计风格。

LV 这个 150 多年来专为欧洲王公贵族制作旅行箱包的传统老字号, 现在早已是皮具界时尚前沿的领跑人, 其推出的旅游用品、手袋和配件系列, 不断展现出创新卓越的现代风范。LV 除了无可挑剔的完美做工, 另外一个让人爱不释手的地方就是它皮面上精致耐看的图案, 别具一格的热压工艺, 独一无二的高端技术, 使它与与众不同、自成一派, 如图 1-16、图 1-17 所示。

## 三、普拉达 (PRADA)

回溯 PRADA 的历史, 必须从 20 世纪初谈起。当时美洲与欧洲之间的交通频繁, 于是创立人 Mario Prada 便设计生产了一系列针对旅行使用的皮件产品, 并在米兰创建了品牌。该品牌以精巧的制作工艺和新颖的设计风格赢得美誉。

20 世纪 70 年代末期, 其孙女 Miuccia Prada 接管了 PRADA, 也开始加入了少许的服装设计。但一直到 20 世纪 80 年代末期, PRADA 在大家心目中都还是一个专门生产皮件的意大利品牌。来自全球不同城市的设计师们, 很多都是 PRADA 皮件的拥护者。

近两年来 PRADA 大力开发了一些皮包的流行款式, 以变幻多姿的包体类型, 以及缤纷多彩的颜色来吸引世人的目光, 更以意想不到的箱包材质为特点, 引爆了时下箱包流行趋势, 如图 1-18、图 1-19 所示。