

完全自学手册系列

精于实例, 专于讲解, 易于学习

CorelDRAW X3

完全自学手册

黄光烈 / 编著

是由国内资深平面设计专家针对CorelDRAW初学者自学特点精心编著的完全自学手册

重在剖析设计流程、思路和方法, 力求帮助读者通过自学获得独立的平面图像设计能力

内容涵盖广告设计、VI设计、包装造型设计、海报招贴、书籍装帧, 充分适应工作需要

萃取 **18** 个典型案例, 保证设计实用性, 从未接触过 CorelDRAW 的读者也能一学就上手



随书附赠视频教学光盘

内含近 **200** 个书中实例所涉及的素材和原始文件, 以及 **11** 段长达 **180** 分钟的实例制作视频教学录像, 指导读者应用于实际设计



中国青年出版社

中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

CorelDRAW X3

完全自学手册

黄光烈 / 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X3 完全自学手册 / 黄光烈编著. —北京: 中国青年出版社, 2007.1

ISBN 978-7-5006-7326-2

I. C... II.黄... III.图形软件, CorelDRAW X3—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 009922 号

书 名: CorelDRAW X3 完全自学手册

编 著: 黄光烈

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 北京市耀华印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 28

版 次: 2007 年 3 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5006-7326-2

定 价: 45.00 元 (附赠 1CD)

中国青年出版社

精品 CorelDRAW 图书推荐



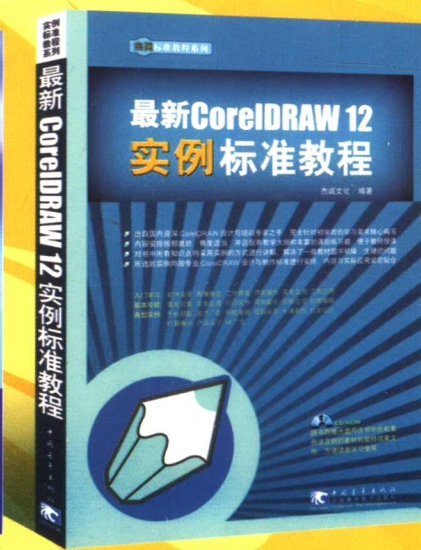
黑白 + 彩插 / 1CD / 489 页 / 49 元



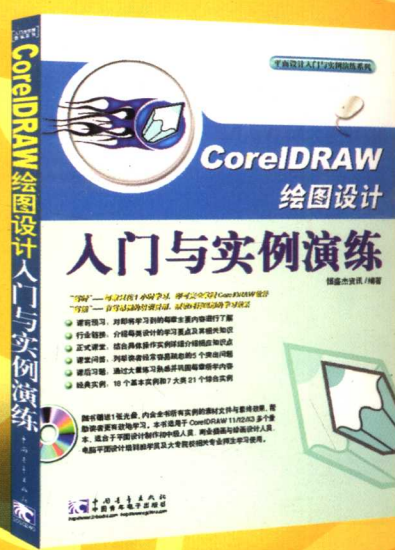
黑白 + 彩插 / 1CD / 543 页 / 58 元



黑白 + 彩插 / 1CD / 380 页 / 38 元



黑白 / 1CD / 328 页 / 32 元



黑白 + 彩插 / 1CD / 320 页 / 32 元



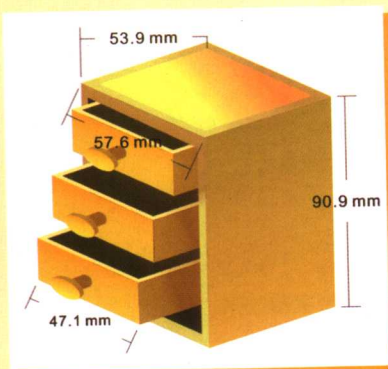
制作餐馆宣传卡片



手提袋的设计制作



制作音乐光盘盘面



用度量工具添加尺寸线



利用贝塞尔工具绘制标志



利用椭圆工具绘制蜗牛



标注图示的使用



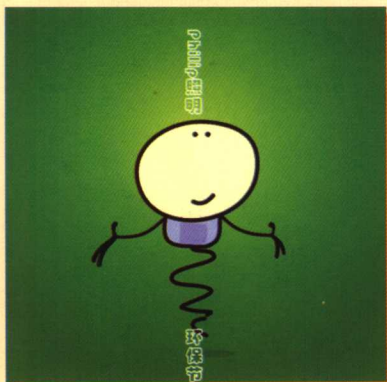
利用复制、旋转等命令制作雪花效果



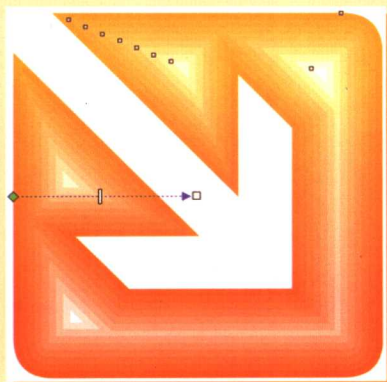
利用基本编辑功能进行书籍装帧设计



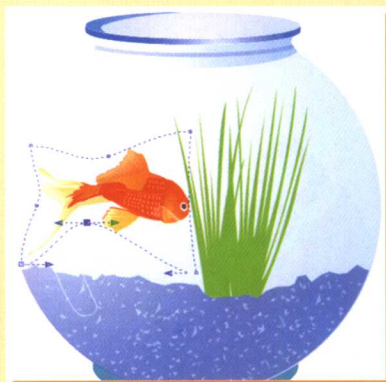
光盘内页设计



利用节点绘制灯泡公益广告



制作轮廓图效果



制作封套效果



卡通人物的绘制



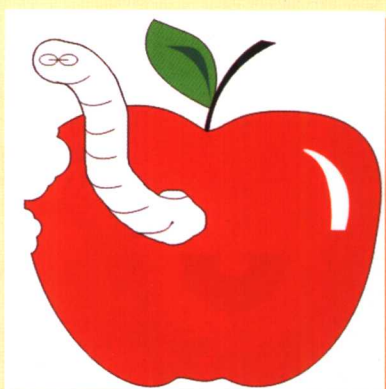
饮料包装设计



绘制演唱会宣传海报



自行车海报设计



用橡皮擦和涂抹笔刷工具绘制虫吃苹果



利用直线和曲线工具进行标志设计



制作特效文本之纹理字效果



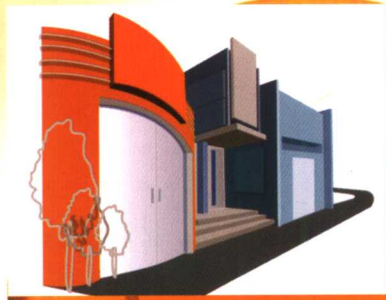
添加立体化效果



绘制窗花



饮料瓶标设计



利用手绘工具绘制简单树木



CorelDRAW X3



制作个性DM单正面



房地产广告之楼盘标志设计



制作个性DM单背面



在CorelDRAW X3中绘制的汽车效果



房地产广告之户外宣传挂旗设计



制作产品类DM单立体效果



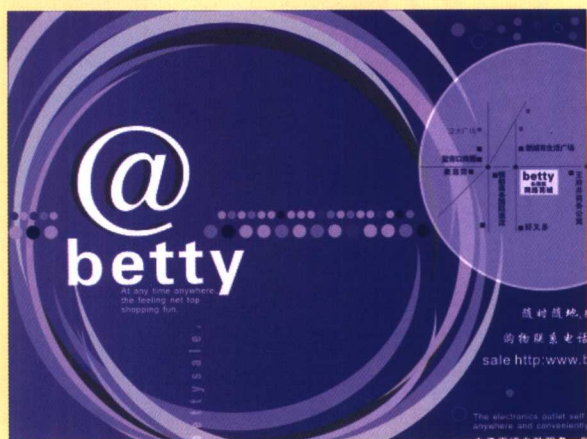
楼盘销售代表名片正、背面效果



制作香水DM单背面



制作香水DM单正面



制作网络类DM单



房地产广告设计



房地产广告之开盘稿设计



房地产广告之卖点稿设计



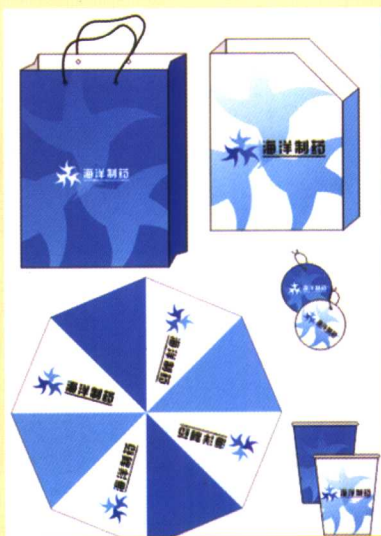
产品造型设计



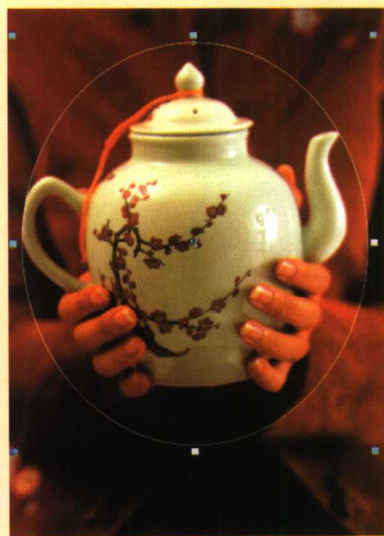
书籍装帧设计 (内页)



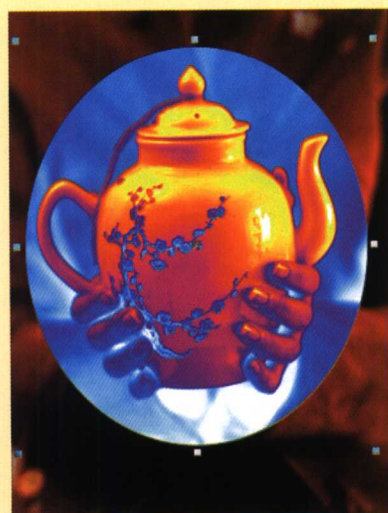
企业内部办公用品的设计



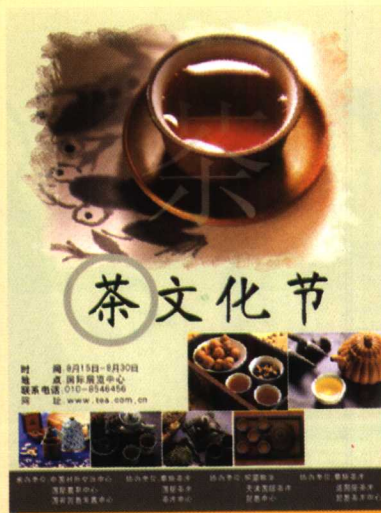
企业对外活动道具的设计



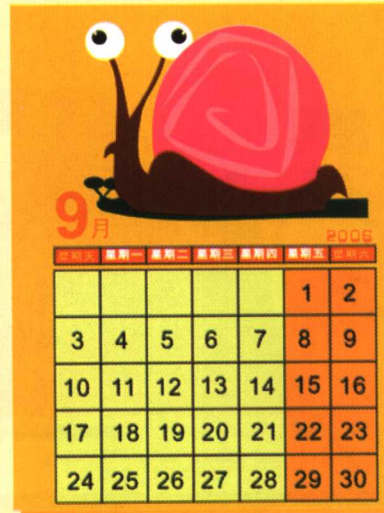
应用鱼眼效果



应用热图效果



制作茶文化节海报



利用图纸工具绘制日历



在科技迅速发展的21世纪,计算机在各个行业中的应用已经相当广泛,在广告及平面设计领域中的影响也越来越大。其中CorelDRAW广泛应用于平面设计、产品包装和彩色出版等领域,备受专业美术设计人员的好评和推崇。

软件简介

Graphics Suite X3,即CorelDRAW X3。它在CorelDRAW 12的基础上进行了重大改进和升级,拥有完美又强悍的各项功能,比CorelDRAW 12版本更加完善。CorelDRAW X3拥有超过40个新的属性和增强的特性。这套组件适合任意等级的设计——无论是专业的设计者还是小型商业企业的拥有者,因为它提供了一个出众的整合性,高效性和易于使用性,是强大的平面图像设计软件。其强有力的图像软件程序包和各种功能,使得异彩纷呈的设计表现形式及各种技法也变得触手可及。

本书观点

- (1) 由资深CorelDRAW设计专家完全针对初、中级用户的自学需求精心编写。
- (2) 从基本操作入手,逐步深入,详细讲解了绘图、特效及排版等重点和难点。
- (3) 内容并未局限在软件功能上,还插入了很多与平面设计相关的知识和概念。
- (4) 重在剖析设计流程、思路和方法,力求培养读者独立的平面图像设计能力。
- (5) 萃取精华设计案例,涵盖广告设计、VI设计、包装设计、海报招贴、书籍装帧。
- (6) 保证设计案例实用性、专业指导性和良好的可操作性,让读者一学就上手。

本书内容

全书共分21章,全面具体地介绍了CorelDRAW X3的各项基础知识及操作技巧。前15章为基础入门部分,内容涉及认识CorelDRAW X3的菜单、认识工具箱及绘制直、曲线、绘制几何图形、对象的基本编辑、图形的高级编辑、操作图层和应用样式、组织和管理对象、应用和管理颜色填充、艺术体字及段落文本的编辑、应用特效、自由处理位图图像、应用滤镜以及打印和输出作品,以实际操作的形式具体清楚地讲述了CorelDRAW X3的各项功能,章节中还根据所介绍的功能特点融汇了不同的制作实例,使读者可以边学边练,在掌握软件功能和使用方法的基础上,学习到CorelDRAW更多的操作技巧,并将所学知识更加娴熟地应用到各种设计中。第16章~第21章为实例提高部分,分别介绍了CIS企业形象识别设计、产品造型设计、海报招贴设计、书籍装帧设计、房地产广告设计、DM单设计的制作过程,通过6个综合实例的讲解,将所学知识融会贯通,帮助读者温故而知新,使读者在了解软件的特性后,能够举一反三,更加快速地进行各种商业作品设计。

光盘辅助

- (1) 内容典型丰富,涵盖近200个书中实例所涉及的素材及原始文件。
- (2) 盘书互补,引领读者高效学习软件的主要功能及操作技巧,并应用于实际设计工作。

适用读者群

- (1) 平面设计与制作人员
- (2) 商业插画与绘图设计人员
- (3) 企业VI与商标设计人员
- (4) 工业设计绘图人员
- (5) 美术院校电脑美术专业师生
- (6) 电脑平面设计培训班学员
- (7) 广大图形图像设计爱好者

本书在语言叙述上力求用最简洁、最清晰的表达方式描述CorelDRAW X3的所有功能。由于作者水平有限,加之创作时间仓促,本书不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

作者
2007年1月

目 录

第1章 初步认识 CorelDRAW X3

- 1.1 CorelDRAW 的发展历史.....8
- 1.2 CorelDRAW 的应用领域.....8
- 1.3 CorelDRAW 的处理对象.....11
 - 1.3.1 矢量图.....11
 - 1.3.2 位图.....11
- 1.4 CorelDRAW X3 的新增功能.....12
- 1.5 CorelDRAW X3 的系统要求.....13
- 1.6 CorelDRAW X3 的安装与卸载.....13
 - 1.6.1 安装 CorelDRAW X3.....13
 - 1.6.2 卸载 CorelDRAW X3.....15

第2章 漫游于 CorelDRAW X3

- 2.1 启动和退出 CorelDRAW X3.....18
 - 2.1.1 启动 CorelDRAW X3.....18
 - 2.1.2 退出 CorelDRAW X3.....18
- 2.2 CorelDRAW X3 的基本操作界面.....18
- 2.3 初识 CorelDRAW X3 的精彩.....21

第3章 认识 CorelDRAW X3 的菜单

- 3.1 文件操作基础.....28
 - 3.1.1 新建文件.....28
 - 3.1.2 打开已有的文件.....29
 - 3.1.3 保存文件.....29
 - 3.1.4 查看文件信息.....30
- 3.2 导入与导出文件.....30
 - 3.2.1 导入文件的方法.....30
 - 3.2.2 导出文件的方法.....31
- 3.3 版面设置.....31
 - 3.3.1 插入、删除、重命名页面.....31
 - 3.3.2 设置页面大小.....32
 - 3.3.3 页面跳转.....32
- 3.4 视图调整.....33
 - 3.4.1 选择显示模式.....33
 - 3.4.2 预览控制.....34
- 3.5 泊坞窗的控制.....36
 - 3.5.1 对象管理器.....36

- 3.5.2 属性管理器.....36
- 3.5.3 符号管理器.....37
- 3.6 辅助工具的设置.....37
 - 3.6.1 标尺的应用与设置.....37
 - 3.6.2 网格的设置.....38
 - 3.6.3 辅助线设置.....38
- 3.7 综合实例——制作 CD 光盘盘面.....39

第4章 认识工具箱及绘制直、曲线

- 4.1 认识工具箱.....46
- 4.2 绘制直线和曲线.....49
 - 4.2.1 手绘工具.....49
 - 4.2.2 贝塞尔工具.....51
 - 4.2.3 艺术笔工具.....54
 - 4.2.4 钢笔工具.....56
 - 4.2.5 多点线工具.....57
 - 4.2.6 3点曲线工具.....57
 - 4.2.7 交互式连线工具.....57
 - 4.2.8 度量工具.....58
 - 4.2.9 智能填充工具.....60
- 4.3 综合实例——标志设计.....60

第5章 绘制几何图形

- 5.1 矩形工具的运用.....64
- 5.2 3点矩形工具.....64
- 5.3 椭圆工具.....64
- 5.4 3点椭圆工具.....65
- 5.5 使用椭圆工具绘制蜗牛.....65
- 5.6 使用矩形工具及椭圆工具绘制一张完整的贺卡.....67
- 5.7 图纸工具.....70
- 5.8 绘制箭头标识.....73
- 5.9 绘制工作流程图.....73
- 5.10 星形图形.....74
- 5.11 绘制螺旋形.....75
- 5.12 标注图示的使用.....77
- 5.13 其他几何图形的快速绘制.....78

5.14 综合实例——手提袋的设计	78
-------------------	----

第6章 对象的基本编辑

6.1 选取、删除对象	84
6.1.1 选取对象	84
6.1.2 删除对象	84
6.2 复制、剪切、粘贴对象	85
6.3 撤消、重做与重复	85
6.4 变换对象	86
6.4.1 位置变换	86
6.4.2 旋转与倾斜	87
6.4.3 缩放与镜像	87
6.4.4 精确调整大小	88
6.5 使用复制、旋转等命令制作雪花	88
6.6 插入对象	90
6.6.1 插入因特网对象	90
6.6.2 插入条形码	91
6.7 符号的创建与管理	92
6.7.1 新建用户自己的符号	92
6.7.2 编辑符号	92
6.7.3 应用新建符号	93
6.8 综合实例——书籍装帧设计	93

第7章 图形的高级编辑

7.1 编辑节点	100
7.1.1 添加和删除节点	100
7.1.2 连接和断开曲线	100
7.1.3 直线与曲线的相互转换	101
7.1.4 尖突、平滑与对称节点	102
7.1.5 曲线节点的其他操作	103
7.1.6 利用节点调整绘制灯泡公益广告	104
7.2 刻刀工具	108
7.2.1 用刻刀工具切割出独立曲线	108
7.2.2 用刻刀工具切割出封闭曲线	108
7.3 橡皮擦工具的使用	109
7.4 涂抹笔刷	109
7.5 用橡皮擦工具和涂抹笔刷工具绘制虫吃苹果插图	109
7.6 粗糙笔刷	111
7.7 自由变换工具	112

7.8 删除虚设线	113
7.9 综合实例——卡通人物机器猫的绘制	113

第8章 操作图层和应用样式

8.1 打开对象管理器	118
8.1.1 新建和删除图层	118
8.1.2 排列图层	119
8.1.3 编辑图层中的对象	120
8.2 使用图形和文本样式	122
8.2.1 新建样式	122
8.2.2 应用样式	123
8.2.3 编辑样式	123
8.3 应用颜色样式	124
8.3.1 新建颜色样式	124
8.3.2 创建子颜色	124
8.3.3 自动创建颜色样式	125
8.4 模板的运用	126
8.4.1 新建模板	126
8.4.2 应用模板	127
8.5 综合实例——版面设计	128

第9章 组织和管理对象

9.1 安排对象的次序	134
9.2 对齐与分布对象	134
9.2.1 对齐	134
9.2.2 分布	135
9.3 修整对象	136
9.4 群组操作	138
9.5 结合与拆分	139
9.6 锁定操作	139
9.7 路径的绘制	139
9.8 综合实例——绘制窗花	141

第10章 应用和管理颜色填充

10.1 印刷知识的介绍	150
10.2 色彩模式	150
10.2.1 常用的色彩模式	150
10.2.2 RGB 模式和 CMYK 模式的异同以及之间的交互	151
10.3 色彩调整与变换	151
10.3.1 色彩调整	152

10.3.2 色彩变换	152	11.4.1 使文本适合路径	179
10.4 调色板设置	153	11.4.2 段落文本换行	180
10.4.1 选择调色板	153	11.4.3 对齐文本	181
10.4.2 使用调色板浏览器	153	11.5 书写工具	181
10.5 吸管工具的运用	154	11.5.1 拼写及语法检查	181
10.6 填充工具的运用	155	11.5.2 同义词典	182
10.7 设置轮廓线	156	11.5.3 自动更正	182
10.7.1 设置轮廓线的粗细及样式	156	11.5.4 设置语言	183
10.7.2 设置轮廓线的拐角和末端形状	156	11.6 更改大小写	183
10.7.3 设置箭头样式	157	11.7 文本统计	184
10.7.4 设置后台填充和比例缩放	157	11.8 文本的链接	184
10.8 设置颜色填充	157	11.8.1 文本链接的方法	184
10.8.1 普通填充	158	11.8.2 链接不同页面上的段落文本框	185
10.8.2 渐变填充	159	11.9 综合实例——绘制演唱会宣传海报	185
10.8.3 图案填充	160		
10.8.4 纹理填充	163	第12章 应用特效	
10.8.5 Postscript 填充	163	12.1 调和效果	194
10.9 交互式填充	163	12.1.1 建立调和	194
10.9.1 交互式填充工具	164	12.1.2 沿路径进行调和	195
10.9.2 交互式网格填充工具	164	12.1.3 调和组合	196
10.10 综合实例——光盘内页设计	165	12.2 轮廓图效果	197
第11章 艺术字及段落文本的编辑		12.3 立体化效果	197
11.1 艺术体文字	172	12.4 封套效果	199
11.1.1 新建艺术体文字	172	12.5 变形效果	200
11.1.2 设置字符基本格式	172	12.5.1 推拉变形	201
11.1.3 修改字符间距	173	12.5.2 扭曲变形	201
11.1.4 插入字符	173	12.6 阴影效果	202
11.2 制作特效文本	174	12.7 透明效果	203
11.2.1 曲线化艺术字体	174	12.7.1 标准透明	203
11.2.2 立体字效果	174	12.7.2 渐变透明	203
11.2.3 纹理字效	175	12.7.3 图案透明	204
11.3 段落文本	176	12.7.4 底纹透明	204
11.3.1 新建段落文本	176	12.8 透镜效果	204
11.3.2 分栏	176	12.8.1 参数设定	205
11.3.3 调整段、行、字符间距	177	12.8.2 12种透镜效果	206
11.3.4 编辑文本样式	177	12.9 透视效果	209
11.3.5 首字下沉和段落项目符号	178	12.10 框架效果	209
11.4 文本的特殊编辑	179	12.11 综合实例——设计饮料包装	210
		12.11.1 绘制水果饮料瓶瓶贴	211
		12.11.2 设计水果饮料瓶效果图	215

第13章 自由处理位图图像

13.1 导入需要处理的位图图像	228
13.1.1 裁剪位图	228
13.1.2 重取样	228
13.2 矢量图转换为位图	229
13.3 调整图像的颜色	229
13.3.1 调整	230
13.3.2 变换	235
13.3.3 校正	237
13.4 应用色彩模式	237
13.5 应用颜色遮罩	239
13.6 位图链接	240
13.7 用框架裁剪位图	241
13.8 位图阴影	242
13.9 综合实例——制作房地产广告	242
13.9.1 设计广告画面区	242
13.9.2 设计基本信息区	245
13.9.3 绘制区位图	247
13.9.4 装饰整理广告画面	248

第14章 应用滤镜

14.1 添加及撤消滤镜效果	252
14.1.1 添加效果	252
14.1.2 撤消效果	252
14.2 三维效果	252
14.2.1 三维旋转	252
14.2.2 浮雕	253
14.2.3 卷页	253
14.2.4 挤远/挤近	253
14.2.5 球面	254
14.3 艺术笔触	254
14.3.1 炭笔画	255
14.3.2 蜡笔画	255
14.3.3 立体派	255
14.3.4 油画	256
14.3.5 钢笔画	256
14.3.6 点彩派	257
14.3.7 素描	257
14.3.8 水彩画	257
14.4 模糊效果	258

14.4.1 高斯式模糊	258
14.4.2 低频通行	258
14.4.3 动态模糊	259
14.4.4 缩放	259
14.5 颜色变换	260
14.5.1 半色调	260
14.5.2 曝光	260
14.6 轮廓图处理	260
14.6.1 边缘检测	261
14.6.2 跟踪轮廓	261
14.7 创造性效果	261
14.7.1 工艺	262
14.7.2 织物	262
14.7.3 框架	263
14.7.4 马赛克	263
14.7.5 彩色玻璃	264
14.7.6 虚光	264
14.7.7 天气	264
14.8 扭曲效果	265
14.8.1 块状	265
14.8.2 像素	265
14.8.3 旋涡	266
14.8.4 湿笔画	266
14.9 杂点效果	267
14.9.1 添加杂点	267
14.9.2 最大值	267
14.10 鲜明化效果	268
14.10.1 高频通行	268
14.10.2 非鲜明化遮罩	268
14.11 综合实例——海报设计	269

第15章 打印、输出作品

15.1 打印前的设置	278
15.1.1 设置页面大小	278
15.1.2 设置版式	279
15.1.3 制作标签	279
15.1.4 设置页面背景	280
15.2 设置打印机	281
15.3 打印预览	281
15.4 设置输出选项	282

15.4.1 常规设置	282
15.4.2 版面设置	283
15.4.3 分色设置	284
15.4.4 输出到胶片	284
15.4.5 其他设置	285
15.5 设置合并打印	286

第16章 CIS企业形象识别设计

16.1 CIS设计的相关知识	288
16.2 综合实例——VI设计	288
16.2.1 企业标志设计	288
16.2.2 应用要素设计	293
16.2.3 企业对外活动道具	301

第17章 产品造型设计

17.1 产品造型设计的相关知识	308
17.1.1 产品造型设计的作用	308
17.1.2 产品造型设计的趋势和要求	308
17.2 综合实例——索爱手机产品造型设计	308
17.2.1 外轮廓的绘制	309
17.2.2 手机颜色的填充	314
17.2.3 细节部分的绘制和调整	321
17.2.4 为手机添加文本内容和倒影效果	325

第18章 海报招贴及广告设计

18.1 海报招贴的相关知识	330
18.1.1 海报招贴的定义	330
18.1.2 海报招贴的特点	330
18.2 综合实例——自行车海报设计	331
18.2.1 自行车外轮廓的绘制	331
18.2.2 为自行车填充颜色	336
18.2.3 细节部分的调整和完善	346

第19章 书籍装帧设计

19.1 书籍装帧的相关知识	354
19.1.1 书籍装帧定义	354
19.1.2 书籍装帧各部分名称	354
19.2 综合实例——设计书籍装帧	354
19.2.1 设计装帧封面部分	355
19.2.2 设计装帧内页部分	364
19.2.3 设计书籍封面效果图	368

第20章 房地产广告设计

20.1 房地产广告的相关知识	372
20.1.1 房地产广告分类	372
20.1.2 房地产广告的思路要求	373
20.2 综合实例——玫瑰社区房地产广告设计	373
20.2.1 楼盘标志设计	374
20.2.2 楼盘销售代表名片设计	382
20.2.3 楼盘专用信封设计	386
20.2.4 户外宣传挂旗设计	388
20.2.5 楼盘系列报纸广告设计(一)	395
20.2.6 楼盘系列报纸广告设计(二)	399

第21章 DM单设计

21.1 DM单设计的相关知识	412
21.2 综合实例——DM单设计	412
21.2.1 制作网络类DM单	412
21.2.2 制作个性DM单正面	419
21.2.3 制作个性DM单背面	428
21.2.4 制作香水DM单正面	429
21.2.5 制作香水DM单背面	437
21.2.6 制作化妆品DM单	438
21.2.7 制作产品类DM单立体效果	439

1

Chapter

初步认识 CorelDRAW X3

Corel公司的CorelDRAW 是流行于PC上的矢量绘图处理软件，也是专业的平面设计软件。CorelDRAW X3是加拿大Corel公司开发的一款优秀的矢量绘图软件，强大的功能、简洁的操作环境，使其成为备受用户青睐的产品。



CorelDRAW应用领域——广告设计

- 用CorelDRAW完成的手机广告设计



CorelDRAW应用领域——包装设计

- 用CorelDRAW完成的月饼包装设计



CorelDRAW应用领域——海报设计

- 用CorelDRAW完成的音乐节海报设计