

Microeconomics

普通高校经济管理类**立体化教材**



免费提供教
学资源下载

基础课系列

微观经济学

主 编 岳贤平 于振英

副主编 刘宇鹏 初凤荣 张金花 赵德余



清华大学出版社

普通高校经济管理类立体化教材·基础课系列

微 观 经 济 学

主 编 岳贤平 于振英

副主编 刘宇鹏 初凤荣 张金花 赵德余

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书介绍了供给和需求的基本理论,效应理论,个人需求与市场需求,生产理论,成本理论,完全竞争市场,垄断市场,垄断竞争与寡头垄断,博弈论,要素市场的需求理论,要素市场的供给理论,一般均衡和福利经济学,信息经济学以及外在性和公共物品等微观经济的基本理论。本书紧紧围绕学生获取知识的能力、理解知识的能力、运用知识的能力和创造知识的能力等四种能力的培养目标,通过基本理论、专栏、专题拓展、案例、复习思考题和团队训练等方式,完善教材的结构体系。本书的特色是理论体系完整、教学资源开放、案例本土化和服务立体化。

本书适合作经济学、管理学和相关学科的本科生教材,适当调整后也适合作经济学、管理学和相关学科的专科生和低年级研究生的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/岳贤平,于振英主编;刘宇鹏,初凤荣,张金花,赵德余副主编.——北京:清华大学出版社,2007.9

(普通高校经济管理类立体化教材·基础课系列)

ISBN 978-7-302-16058-8

I. 微… II. ①岳… ②于… ③刘… ④初… ⑤张… ⑥赵… III. 微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 137207 号

责任编辑:李春明 宣 颖

封面设计:杨玉兰

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:马素伟 李玉萍 周剑云

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:28.5 字数:684 千字

版 次:2007 年 9 月第 1 版 印 次:2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:38.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:026299-01



前 言

微观经济学作为研究微观经济主体(厂商、居民和政府等)的决策行为及其对经济资源配置影响的一门科学,日益发挥着对社会经济现象和活动的解释和预测的功能,特别是在目前,随着微观经济学的不断深入发展,微观经济学不仅在研究方法上日益完善,研究对象也从传统的领域扩大到环境、民主政治以及法律等领域。微观经济学作为一门必修课,不仅是经济学和管理学等学科的必修课,对于当代大学生来说,学习微观经济学也是责无旁贷的,尤其是经济管理学科的大学生,更是如此。

本书比较完整地介绍了微观经济学的基本理论,内容分为六篇十五章。在第一篇中,介绍了微观经济学中供给和需求的基本理论;在第二篇中,分为效用理论和个人需求与市场需求两章,介绍了消费者行为理论;在第三篇中,分为生产理论和成本理论两章,介绍了厂商理论;在第四篇中,分为完全竞争市场、垄断市场、垄断竞争与寡头垄断以及博弈论四章,介绍了产品市场理论;在第五篇中,分为要素市场的需求理论和要素市场的供给理论两章,介绍了要素市场理论;在第六篇中,分为一般均衡和福利经济学、信息经济学以及外部性和公共物品三章,介绍了效率、市场失灵和政府的作用等基本理论。全书理论完整、结构严谨、逻辑性强、案例丰富,适合于经济学、管理学和相关学科的全日制本科生使用,在经过适当调整后,也适用于专科生和低年级研究生使用。

本书由南京信息工程大学的岳贤平拟定基本框架和思路,并进行了具体分工。岳贤平编写第一章,石家庄经济学院的于振英编写第二章和第三章,石家庄经济学院的连秀婷编写第四章,佳木斯大学的初凤荣编写第五章和第六章,佳木斯大学的于善波编写第七章,河南理工大学的张金花编写第八章和第九章,河南理工大学的傅端香编写第十章,南京信息工程大学的高志文编写第十一章,河北农业大学的刘宇鹏编写第十二章和第十三章,南京信息工程大学的周慧和来向红合作编写第十四章,复旦大学的赵德余和上海电力学院的慈向阳合作编写第十五章,其中,刘宇鹏对部分章节的图形进行了重新绘制,于振英对全书的参考文献等进行了规范整理,最后,岳贤平进行总体修改和统稿。

应当承认,由于编写时间紧、任务重和编写人员水平有待进一步提高等原因,本书作为一本教材,一定存在错误,我们真诚欢迎兄弟院校的师生批评指正,以便日后改正提高。

岳贤平

南京信息工程大学经济管理学院



目 录

第一篇 导论

第一章 绪论..... 1

第一节 稀缺性和经济学..... 1

一、经济学的概念..... 1

二、经济物品..... 2

三、稀缺性..... 3

四、经济资源..... 3

第二节 微观经济学的研究对象..... 4

一、两个基本概念..... 4

二、三个基本经济问题..... 5

三、基本经济问题的

根本解决..... 6

第三节 微观经济学的研究方法..... 7

一、微观经济学的发展..... 7

二、微观经济学和

宏观经济学..... 8

三、微观经济学的研究方法..... 8

本章小结..... 10

复习思考题..... 10

第二章 供给和需求的基本理论..... 11

第一节 市场..... 11

一、市场的含义..... 12

二、价格机制..... 12

三、价格和市场的图示..... 13

第二节 供给..... 14

一、供给函数..... 14

二、供给表和供给曲线与

供给定理..... 16

三、供给曲线的移动..... 18

第三节 需求..... 19

一、需求函数..... 19

二、需求表和需求曲线与

需求规律..... 20

三、需求曲线的移动..... 22

第四节 需求、供给和市场..... 23

一、市场供给和市场需求..... 23

二、市场均衡价格的决定..... 26

三、市场均衡价格的变动..... 28

四、市场均衡价格对资源配置的

调节作用..... 31

五、政府干预与市场均衡..... 32

六、蛛网模型..... 33

第五节 供给弹性和需求弹性..... 35

一、弹性的含义..... 36

二、供给价格弹性..... 36

三、需求价格弹性..... 40

四、需求的其他弹性..... 47

本章小结..... 48

复习思考题..... 49

第二篇 消费者行为理论

第三章 效用理论..... 52

第一节 效用的概念..... 53

一、效用的定义..... 53

二、效用的特征..... 53

三、效用的衡量..... 54

四、边际效用分析..... 55

第二节 消费者偏好..... 62

一、定义..... 62

二、性质..... 62

三、描述..... 64

第三节 预算约束..... 69

一、预算约束与预算线..... 69



二、预算线方程.....	69
三、预算线的移动.....	70
四、预算线的特殊形状.....	71
第四节 消费者选择.....	72
一、分析前提.....	73
二、分析过程.....	73
三、消费者均衡条件.....	74
四、消费者均衡条件的应用.....	75
第五节 不确定条件下的选择.....	78
一、不确定性的含义及其度量.....	78
二、不确定条件下的效用函数.....	79
三、不确定条件下的选择行为.....	81
本章小结.....	83
复习思考题.....	84
第四章 个人需求与市场需求	88
第一节 个人需求.....	89
一、个人需求的含义.....	89
二、总需求与净需求.....	90
三、案例：单个劳动者的选择.....	91
第二节 收入效应与替代效应.....	92
一、替代效应.....	92
二、收入效应.....	94
三、价格变化的总效应.....	94
第三节 市场需求.....	97
一、市场需求函数.....	98
二、市场需求曲线与弹性.....	99
三、市场需求的反函数.....	101
第四节 消费者剩余.....	101
一、消费者剩余的概念.....	101
二、消费者剩余的变化.....	103
三、税收的介入与消费者剩余.....	104
第五节 网络外部性.....	106
一、网络外部性的含义.....	106
二、网络外部性的分类.....	107
三、网络外部性下的效用函数 和市场均衡.....	111
四、网络外部性的调整.....	113
五、网络外部性的作用.....	114

本章小结.....	115
复习思考题.....	116

第三篇 厂商理论

第五章 生产理论	118
第一节 企业的特点.....	118
一、企业的组织形式.....	119
二、企业的本质.....	120
三、企业的目标.....	120
第二节 生产函数.....	122
一、生产要素.....	122
二、生产函数.....	122
三、柯布-道格拉斯生产函数.....	123
第三节 一种可变投入的生产函数.....	124
一、一种可变生产要素的 生产函数.....	125
二、总产量、平均产量和 边际产量.....	125
三、边际报酬递减规律.....	128
四、短期生产三个阶段的划分.....	129
第四节 两种可变投入的生产函数.....	130
一、两种可变投入的生产函数 的一般表达式.....	130
二、等产量曲线.....	130
三、边际技术替代率.....	133
四、等成本线.....	134
第五节 最优生产决策和规模报酬.....	136
一、既定成本条件下的产量 最大化.....	136
二、既定产量条件下的成本 最小化.....	137
三、生产要素的最优组合.....	138
四、生产扩展线.....	139
本章小结.....	141
复习思考题.....	142
第六章 成本理论	145
第一节 成本的概念.....	145

一、机会成本与经济成本.....	146
二、显明成本和隐含成本.....	147
三、利润与经济利润.....	148
第二节 厂商的短期成本.....	149
一、短期成本种类.....	149
二、短期成本的变动.....	152
第三节 厂商的长期成本.....	154
一、长期总成本.....	155
二、长期平均成本.....	156
三、长期边际成本.....	159
第四节 成本曲线.....	161
一、短期成本曲线.....	161
二、长期成本曲线.....	162
第五节 范围经济和学习效应.....	164
一、范围经济.....	164
二、学习效应.....	169
本章小结.....	171
复习思考题.....	171

第四篇 产品市场理论

第七章 完全竞争市场.....174

第一节 完全竞争的市场和厂商.....	174
一、完全竞争的市场和厂商 的类型.....	174
二、完全竞争厂商的需求 曲线和收益曲线.....	177
三、厂商实现利润最大化 的均衡条件.....	179
第二节 完全竞争厂商和行业的 短期均衡.....	179
一、完全竞争厂商的短期均衡.....	179
二、完全竞争厂商的短期供给.....	182
三、生产者剩余.....	184
四、完全竞争行业的短期供给.....	185
第三节 完全竞争厂商和行业的 长期均衡.....	185
一、厂商对最优生产规模的选择.....	185
二、厂商进出一个行业的选择.....	186

三、完全竞争行业的长期供给.....	187
四、完全竞争市场的长期均衡.....	190
第四节 完全竞争市场的效率.....	191
一、经济效率.....	191
二、完全竞争市场的效率.....	191
三、实现经济效率.....	193
第五节 消费者主权与生产者主权.....	195
一、消费者主权.....	195
二、生产者主权.....	198
本章小结.....	198
复习思考题.....	199

第八章 垄断市场.....202

第一节 垄断概述.....	202
一、垄断的含义.....	202
二、垄断市场的特征.....	203
三、垄断产生的原因.....	204
四、垄断力.....	207
第二节 垄断市场均衡.....	209
一、垄断企业的需求曲线.....	209
二、垄断企业的收益曲线.....	209
三、垄断企业的短期均衡.....	211
四、垄断企业的长期均衡.....	213
五、垄断厂商的供给曲线.....	214
第三节 买方垄断.....	215
一、卖方垄断与买方垄断的关系.....	215
二、买方垄断的成因.....	219
三、买方垄断造成的净损失.....	220
四、双边垄断.....	220
第四节 价格歧视和两部收费制.....	221
一、价格歧视的目的和条件.....	221
二、价格歧视的三种类型.....	222
三、价格歧视的影响和效率得失.....	225
四、二重价.....	227
五、捆绑销售.....	227
六、时间价格歧视和高峰 价格歧视.....	229
第五节 对垄断市场的评价与 政府规制.....	229



一、对垄断市场的评价.....	229	一、占优策略均衡.....	278
二、对垄断市场的政策.....	232	二、纳什均衡的定义.....	279
本章小结.....	235	三、混合策略纳什均衡.....	280
复习思考题.....	235	第三节 重复博弈.....	281
第九章 垄断竞争与寡头垄断.....	239	一、无名氏定理.....	282
第一节 垄断竞争.....	240	二、精炼子博弈纳什均衡.....	284
一、垄断竞争的含义及市场特点.....	240	三、有限重复博弈.....	285
二、垄断竞争市场的需求曲线.....	241	四、无限重复博弈.....	288
三、垄断竞争的市场均衡.....	243	第四节 序列博弈.....	289
四、非价格竞争.....	246	一、序列博弈.....	290
五、垄断竞争厂商的供给曲线.....	248	二、博弈树.....	290
六、垄断竞争的效率分析.....	249	三、先行者优势.....	291
第二节 寡头垄断.....	250	四、策略性行动.....	292
一、寡头垄断的含义与市场特征.....	250	第五节 讨价还价策略.....	293
二、寡头垄断的理论模型.....	252	一、讨价还价问题描述.....	293
三、寡头厂商的供给曲线.....	253	二、纳什讨价还价解.....	294
第三节 寡头垄断的产量竞争模型.....	253	三、讨价还价策略的应用.....	295
一、古诺模型.....	253	本章小结.....	297
二、斯塔克伯格模型.....	256	复习思考题.....	298
第四节 寡头垄断的价格竞争模型.....	258		
一、“折弯的需求曲线”模型.....	258	第五篇 要素市场理论	
二、价格领导模型.....	259	第十一章 要素市场的需求理论.....	299
三、伯特兰模型.....	261	第一节 竞争性的要素市场.....	299
第五节 串谋和卡特尔.....	263	一、生产要素需求的一般理论.....	299
一、串谋的好处.....	263	二、完全竞争厂商使用生产要素的原则.....	308
二、卡特尔的价格制定.....	263	三、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线.....	310
三、卡特尔的产量分配.....	264	四、从厂商需求曲线到行业需求曲线.....	312
四、卡特尔的不稳定性.....	267	五、完全竞争要素市场的均衡.....	315
本章小结.....	268	第二节 买方垄断的生产要素市场.....	315
复习思考题.....	269	一、买方垄断厂商使用生产要素的原则.....	315
第十章 博弈论.....	272	二、买方垄断市场生产要素价格和数量的决定.....	316
第一节 基本概念.....	273	三、买方垄断厂商的要素需求曲线.....	317
一、博弈的含义.....	273		
二、博弈的正规表述.....	275		
三、博弈论的定义.....	277		
四、博弈论的基本要素.....	277		
第二节 纳什均衡.....	278		

第三节 卖方垄断的要素市场 [*]	318
一、卖方垄断厂商使用生产要素的原则.....	318
二、卖方垄断厂商的要素需求曲线.....	319
三、双边垄断.....	320
本章小结.....	321
复习思考题.....	322
第十二章 要素市场的供给理论	324
第一节 劳动市场及工资率的决定.....	324
一、劳动供给曲线.....	324
二、劳动的市场供给曲线.....	328
三、劳动市场均衡与工资的决定.....	329
四、工会与劳动供给.....	331
第二节 土地市场及地租的决定.....	336
一、土地的供给曲线.....	336
二、土地的供求与地租的决定.....	336
三、租金、准租金和经济租金.....	339
第三节 资本市场及利息率的决定.....	341
一、资本与利息.....	342
二、资本的供给.....	347
三、资本市场的均衡.....	351
第四节 欧拉定理.....	352
第五节 洛伦兹曲线和基尼系数.....	354
一、洛伦兹曲线.....	354
二、基尼系数.....	355
本章小结.....	357
复习思考题.....	358

第六篇 效率、市场失灵和政府的作用

第十三章 一般均衡和福利经济学	360
第一节 一般均衡.....	361
一、局部均衡与一般均衡.....	361
二、各市场之间的联系.....	362
三、一般均衡理论的基本思想.....	364
四、一般均衡的存在性问题.....	367

第二节 交换的效率.....	368
一、经济效率.....	368
二、交换的一般均衡.....	370
三、生产的一般均衡.....	373
四、生产与交换的一般均衡.....	376
五、帕累托最优状态的实现.....	378
第三节 社会福利函数.....	379
一、福利经济学概述.....	379
二、社会福利函数.....	381
三、社会福利与个人偏好.....	385
四、效率与公平.....	387
第四节 市场失灵.....	389
一、看不见手的原理.....	390
二、市场失灵的含义及其表现.....	391
三、市场失灵的原因.....	392
四、纠正市场失灵的办法.....	393
本章小结.....	394
复习思考题.....	396

第十四章 信息经济学..... 397

第一节 信息不对称.....	397
一、信息经济学的产生与发展.....	397
二、经济信息与经济机制.....	400
三、信息不对称的含义及其表现.....	403
第二节 逆向选择.....	405
一、逆向选择的概念.....	405
二、旧车市场中的逆向选择.....	406
三、保险市场中的逆向选择.....	406
四、资本市场中的逆向选择.....	408
第三节 信号传递.....	409
一、信号传递的概念.....	409
二、教育市场中的信号传递.....	410
三、物种繁衍中的信号传递.....	411
四、声誉机制与标准化.....	412
第四节 道德风险.....	413
一、道德风险的概念.....	413
二、保险市场中的道德风险.....	414
三、高等学校助学贷款市场中的道德风险.....	416



四、装潢市场中的道德风险.....	417	三、科斯定理的应用.....	429
本章小结.....	418	第三节 公共物品.....	430
复习思考题.....	418	一、公共物品的概念与分类.....	430
第十五章 外部性和公共物品	419	二、公共物品的需求与偏好	
第一节 外部性.....	420	显示机制.....	432
一、外部性的定义与分类.....	420	三、公共物品的社会最优供给.....	435
二、生产和消费领域中的外部性.....	421	四、公共物品生产与政府作用.....	436
三、外部性对市场均衡的影响.....	421	五、公共选择理论.....	437
第二节 科斯定理.....	427	本章小结.....	440
一、科斯定理的产生.....	427	复习思考题.....	440
二、科斯定理的内容.....	428	参考文献	441

第一篇 导 论



第一章 绪 论

本章导读

微观经济学是经济类和管理类等学科的必修课程,在国外的一些著名大学,微观经济学同时也是法学和社会学等其他学科的必修课程。总体来看,微观经济学可以认为是进一步学习社会科学其他课程的基础课程。从方法论的角度,微观经济学为我们提供发现问题、分析问题和解决问题的基本方法,对学生学习其他课程以及日后的工作、生活和学习等具有重要作用。

本章将从资源稀缺性、研究对象和研究方法三个角度,概括介绍微观经济学中一些最基本的概念,这些基本概念对初学者来说,可能会感到抽象、晦涩和难以理解。但学习和把握这些概念是非常重要的,对这些基本概念的掌握是继续学习的基础。在对本章一些基本概念有了初步认识和理解的基础上,随着学习的深入和认识的深化,将会逐渐深入理解和掌握微观经济学中更多的概念和原理,形成对微观经济学的整体认识,并增强应用理论解释现实的能力。

学习目标

通过对本章的学习,重点掌握稀缺性和微观经济学的关系;掌握微观经济学的研究对象及其价值;掌握微观经济学的基本研究方法;在掌握上述基本理论的基础上,能够对微观经济学有一个初步的理解,并能结合现实中的经济现象促进本课程的不深入学习和应用。

关键概念

经济物品(Economic Goods)

稀缺性(Scarcity)

资源配置(Allocation of Resources)

经济学(Economics)

微观经济学(Microeconomics)

实证分析(Positive Analysis)

规范分析(Normative Analysis)

第一节 稀缺性和经济学

一、经济学的概念

微观经济学是经济学的一个重要组成部分,因此,在学习微观经济学之前,我们先对



经济学给出概要的说明。

我们生活的世界充满了丰富多彩的画面,诸如富丽堂皇的写字楼、富可敌国的CEO、五味纷呈的股票市场和电视台滚动播出的就业与失业的新闻……这些现象和经济学是否具有相关性?是如何相关的?你也可能每天多次听说有关“经济学”的人和事,但什么是经济学?经济学如何丰富了人类的知识总量?经济学如何影响了人们的生活?

经济学作为一门科学,学科范围是在不断变化的,而关于经济学的定义也一直存在争议。目前广泛运用的一个定义是:经济学是一门社会科学,它是研究在生产、交换、消费物品和劳务的过程中个人和个人集团的行为,它解释并正努力解释着、预测并正努力预测着由买者和卖者组成的市场中的商品和劳务的价格形成等各种社会经济现象。当然,从不同的角度,依然可以对经济学进行合乎逻辑的定义。

微观经济学是可以给个人和集团带来实际价值的一门科学。经济学家研究的经济理论 and 规则,可以帮助个人从火灾等意外事件中获得保险,可以帮助个人和集团减少金融活动中的风险,可以影响政府的决策,诸如企业制度、税收、社会保险和国际贸易等政府政策。本章将结合微观经济学的研究对象,对微观经济学的存在价值给出进一步的说明。

二、经济物品

人类的生存与发展,离不开形形色色的物品,土地、阳光和作为生命之源的水,都是自然赋予人类生存和发展的基本条件;同时,人类在生存和发展过程中,也在不断生产出各种各样的物品,这些物品中既有利于满足人类各种需要的物品,如房子、汽车和食品等,也有给人类带来各种麻烦的物品,如生活垃圾和工业“三废”等。

从经济学的角度来看,我们可以把与人类生存和发展息息相关的物品分为三类,即自由物品、经济物品和有害物品。

在经济学中,自由物品(Free Goods)通常被定义为不需要付出任何代价就能够得到的有用物品,如阳光和空气等。自由物品的基本特点是对人类有用而且价格为零,即买方在使用自由物品时,不用花费任何代价,比如,在日常生活中,没有人愿意为正常呼吸的空气付给其他经济主体报酬。需要说明的是,社会生活中存在的酒吧等经营场所中的空气,不属于自由物品之列。

经济物品也叫稀缺物品,是指人类必须付出相应代价才能够得到的有用物品,如房子、汽车和食品等。经济物品具有如下四个特点:①有用性。经济物品通常具有一定的市场价格,不存在免费相送的现象,相反,如果存在免费相送,人们得到的数量必然小于人们想要的数量。②获取时的代价。人们要获得经济物品,通常都要花费一定的代价。③稀缺性。经济物品相对于自由物品来说,相对于人类的无限欲望来说,一定是稀缺的,这和我们日常生活中感觉到的是一致的。④价格为正。价格为正,说明在进行市场交易时,通常是买方向卖方支付代价。

有害物品是指人类必须付出相应的代价才能够消除的物品,如生活垃圾和工业“三废”等。通常来说,人们总是希望有害物品越少越好。有害物品可以被看成是价格为负的物品,价格为负,意味着卖者需要向买者支付费用。比如居民的生活垃圾清理市场,可以认为居民是卖方,而清洁工则是买方,居民为了清理垃圾,需要向清洁工支付一定的费

用，才能卖掉垃圾，即使垃圾得到清理。

三、稀缺性

经济学是研究在生产、交换和消费物品与劳务过程中的个人和集团的行为的一门科学，而在人类的生产、交换和消费等经济活动中，消费是目的，生产是实现目的的手段。人们之所以要进行生产，是为了满足他们的消费需要。而人类的消费需要往往又具有无限性和层次性：①无限性，人们对产品和劳务的需要是无限多样且永远得不到满足的；②层次性，在无限的需要中，有多种需要，这些需要是分层次的。

由于人类的消费需要是无限的，人们总是通过各种办法试图满足这些无限增长的消费需要，但相对于人类欲望的无限性，经济物品又总是有限的，有限的经济物品总是难以满足无限产生和膨胀的人类需要，这一矛盾就是经济学中通常所说的稀缺性(Scarcity)。

稀缺性具有以下三个方面的特点。①稀缺性是指经济物品的稀缺性。自由物品不存在稀缺性，有害物质也谈不上什么稀缺性。②稀缺性可以分为消费品的稀缺性和生产要素的稀缺性。后者决定前者，因为如果生产消费品的生产要素是取之不尽、用之不竭的自由物品，所以，消费品也不存在稀缺性。③稀缺性是指人的生命的有限性。因为在某种程度上，如果人的生命是无限的，那么时间就不是稀缺的，因此，任何经济物品都可以通过人类长期不懈的努力而获得，那么稀缺性也就无从谈起。

四、经济资源

人类无穷无尽的需要，都要通过资源所生产的产品和劳务来满足，而对这些可用的资源，依据不同的标准，会有不同的分类。在这里，我们主要从稀缺性的角度，对经济资源的概念及其分类进行说明。

经济资源是指那些用于生产商品或劳务所必须投入的物品。经济资源又叫稀缺资源，如果从资源投入生产过程以生产出满足人类需要的产品和劳务的角度来看，经济资源也可以称为生产要素。

一般而言，人类在产品 and 劳务的生产活动中，需要投入大量的经济资源，例如在食品的生产过程中，需要投入资本设备、人的劳动、土地、知识、技术和公共产品等经济资源，这些经济资源和生产要素通常是不可缺少的。经济学家研究的重要问题就是如何把有限的经济资源配置到各个不同的用途中去。

经济学中所说的土地是一个广泛意义上的概念，是指大自然赋予人类的一切有助于进行生产活动的自然条件。土地包括矿藏、森林、陆地、海洋和河流等。不过，需要说明的是，被改造过的沙漠和荒山不属于经济学中所说的土地范畴，因为投入的劳动和资本已经改变了它的自然条件。

资本包括物质资本和金融资本，物质资本包括机器和厂房等，金融资本包括有价证券和货币等。当然，也可以将资本分为有形资本和无形资本两类。有形资本包括机器、厂房、有价证券和货币等，无形资本包括专利和商标等。资本不等于货币，资本是能够带来剩余价值的价值，而货币只是一种流通媒介。资本和货币的关系，相当于母鸡和肉鸡的关系：资本相当于母鸡，货币相当于肉鸡；肉鸡只供一次性消费，母鸡则可以生蛋，蛋再生



鸡，鸡再生蛋，这样生生不息，便是资本产生剩余价值的再创造过程。

劳动是指人类在生产过程中所作出的贡献，包括脑力劳动和体力劳动。劳动的质量受劳动者的技能、受教育程度和事业心等因素影响，而劳动的数量受劳动时间和劳动效率等因素影响。劳动是创造价值的手段之一，每个人都希望通过自己的劳动换取别人的劳动。所以，尽可能少地用自己的劳动换取尽可能多的他人的劳动(市场上的产品和服务)，是劳动者的理性行为。在市场经济条件下，劳动者用自己的劳动换取报酬，是市场对劳动者的劳动的一种定价。

企业家才能是企业家特有的个人素质，企业家才能的作用主要表现为：组织协调其他要素进行生产，寻求和发现新的商业机会，引进新的生产技术或发明，以及引导和带动企业进行技术、市场和制度等各种创新。从根本上来看，企业家是研究、发现、引导并设法满足社会经济生活中经济主体对经济物品和经济资源的需求的人。

知识也包括技术，是人类发展过程中积累下来的非物质财富，是人类对客观世界及其规律的认识及其认识能力的总和。知识包括社会科学知识和自然科学知识。

公共产品是在消费上不具有排他性和竞争性的产品，例如路灯和法律制度等。从经济学的角度来看，最重要的公共产品是制度。公共产品一般由政府来提供，这是因为公共产品的特点决定了企业和个人无法专门供给路灯和灯塔等公共产品，所以，如果企业和个人供给路灯和灯塔等公共产品，那么他们供给公共物品的收益也是无法得到保障的。

第二节 微观经济学的研究对象

稀缺性是经济学研究的根本主题，没有稀缺性，也就没有经济学。而正是经济物品的稀缺性和人类需要的无限性之间的矛盾产生了微观经济学的研究对象：如何最有效地配置稀缺性物品或经济资源。对微观经济学的研究对象的深入理解和把握，需要从以下两个基本概念、三个基本经济问题和资源配置方式等角度进行。

一、两个基本概念

(一)选择

由经济资源的稀缺性衍生出一个重要的经济学概念是选择。由于土地是稀缺的，那么有限的土地是用来生产农产品，还是用来建工厂？由于资本是稀缺的，那么有限的资本是用来生产飞机大炮以抵御外敌入侵，还是用来生产食品以满足人类的生存需要？由于劳动是稀缺的，那么有限的劳动者是被武装起来用于战争，还是派往企业从事生产劳动？这些都是经济活动中的选择问题。

选择在现实中是广泛存在的。第一，从宏观方面来看，一个社会每时每刻都在做出选择，只是选择的方式不同而已。在传统计划经济体制下，计划者以行政命令的方式把社会经济资源调节到他们认为应该调节到的部门和地区去，这就是行政命令式的选择。而在市场经济条件下，经济资源的流向主要依靠市场调节。例如，在社会大量需要住宅时，房地产厂商就会增加住房供给，于是，经济资源如钢材、水泥、劳动力、资金、技术就会自动流向房地产厂商，这就是市场选择。第二，从微观方面来看，社会中的企业和个人每时每

刻都在做出选择。对企业而言,开发一个新产品,还是开发一个新市场等,都是必须做出的选择。对个人而言,选择就更加广泛,比如对于在读本科生,是读研究生,还是先就业?这些都是选择。

经济学中所谓的选择,是指把稀缺的经济资源从多种用途中挑选一种加以利用的过程。选择具有以下特点。①选择是指对稀缺资源的选择,自由物品不存在选择;②稀缺资源可以被选择到几种用途中,而不一定只有一种;③选择意味着放弃,也就是说,选择需要付出代价,因为在经济资源稀缺的情况下,选择一种用途必然意味着放弃其他用途。于是,我们就引出了一个十分重要的经济学概念:机会成本。

(二)机会成本

使用一种资源的机会成本,是指把该种资源投入到某一特定用途以后,在所放弃的其他用途中,可能给选择者带来的最大收益。

机会成本的概念包含以下几点含义。①机会成本是从被放弃的选择中进行考虑。因为选择一旦做出,必然放弃其他选择,机会成本只能从被放弃的其他选择中考察。②机会成本是被放弃的选择中可能带来的多种收益中的最大收益,也就是说,综合考虑所有可能选择,机会成本是次优选择可能带来的收益。③机会成本中的最大收益是可能性,而非现实性,也就是说,最大收益是一种不存在的可能性,因为最优选择已经实施,次优选择就不可能同时发生,收益也不可能真正存在。④机会成本不是被放弃的多种选择可能带来的收益加总,而只是其中最大的可能收益。

机会成本和其他成本之间的关系,我们将在相应章节进行分析。

二、三个基本经济问题

人类社会总是通过选择来处理自身面临的经济问题的。从本质上来看,人类对经济资源的选择构成了人类面临的最基本的经济问题。这些基本经济问题在经济资源稀缺的情况下指以下三个最基本的选择:①生产什么,生产多少;②如何生产;③为谁生产。

(一)生产什么,生产多少

面对经济资源的稀缺性,人类会面临这样的问题:生产这种产品,就不能生产那种产品,或者一种产品生产多了,另一种产品就必须少生产。有限的资源,是生产武器,还是生产食品?不同的社会中的不同决策者,在不同的条件下会做出不同的选择。在计划经济体制下,生产什么,生产多少,是由计划当局的主观意志所决定的,而在市场经济条件下,则是由市场的需求决定的。在市场经济条件下,企业只有生产那些市场需要的产品,才能使有限的经济资源最大限度地满足社会需要。显然,“生产什么,生产多少”的问题,是经济学首先应该解决的问题,而社会最终的选择取决于被选择对象的轻重缓急和需求的数量。

(二)如何生产

在决定了“生产什么,生产多少”的问题以后,随之而来的重要问题就是如何生产。事实上这是生产要素在生产单位(企业)内部的配置问题。在具体的经济资源配置过程中,



资本、土地和劳动等经济资源如何组合以生产出既定的数量？如何配置投入的经济资源以达到投入成本最小？在某种程度上，技术水平和产品或劳务的性质决定了上述问题的解决。其实，如何生产的问题，也暗含了经济资源具有一定的可替代性，也就是说，生产一定量的一种产品的各种经济资源，可以按照一定比例相互替代。

(三)为谁生产

产品和劳务生产出来以后，如何在社会成员之间进行分配？这实际上涉及产品和劳务的公平分配问题。高档别墅基本上不会是给下岗工人家庭生产的；经济适用房也不会是给腰缠万贯的大款们准备的。同时，我们知道，一种产品或劳务的生产，一般需要投入相应的资本、土地、劳动、企业家才能、知识和公共产品等生产要素，各种要素的相应所有者也都应该根据各自在生产中的贡献取得相应的产品或报酬，而报酬如何确定？这虽然是一个很难解决的问题，但又是一个非常普遍的基本问题。对上述问题的不同回答，便形成了形形色色的分配理论。

上述三个基本经济问题互相联系，又互相区别。从本质上看，“生产什么，生产多少”决定着“如何生产”和“为谁生产”，比如高档汽车只能在先进的技术条件下为富豪们生产，而汽车和飞机又不可能纯粹依靠人海战术进行生产。当然，“如何生产”又影响着“生产什么”和“生产多少”，进而影响着“为谁生产”。比如，生产技术的制约，使人们无法生产目前难以生产的产品和劳务，如广泛用于普通民众旅游的航天飞机。

上述三个基本问题的有效解决依赖于人类社会对稀缺的经济资源如何进行科学合理的配置，这便是下面所要介绍的内容。

三、基本经济问题的根本解决

(一)资源配置

资源配置是指在各种可供选择的用途中，一个社会如何把经济资源分配到不同部门、生产不同产品的不同企业以及不同的社会各成员中，以取得最大的经济效益。

资源配置要考虑效率，因为资源配置的优劣直接影响着一个社会的经济效率。资源配置既要有限的经济资源配置到社会最需要的地方，又要考虑不同时期资源配置的效率。一个社会存在失业，说明劳动力资源配置不当；一个社会投资不足或投资过度，说明资本资源配置不当。这些都严重影响经济效率，因为资源配置存在浪费现象。

资源配置还要考虑目标，而资源配置的目标就是最大限度地取得经济效益。要达到这样的目标就必须建立一套资源配置制度，以便达到资源各得其所的效果。资源配置目标的实现依赖于资源配置效率的不断提高，理想的资源配置效果是：在市场机制或其他手段的作用下，经济资源能够自发流动到应该发展的部门中，自发流动到应该快速发展的行业和企业中，自发流动到对社会作出更大贡献的个人和家庭中。

(二)资源配置的方式

资源配置的方式通常包括计划和市场两种方式。通过计划命令方式建立起来的资源配置制度是计划经济制度，而通过市场调节方式建立起来的资源配置制度是市场经济制度。

计划经济制度通常是通过自上而下的方法进行资源配置的。一般来说，中央计划部门

把经济资源分配到各地区和各部门，各部门和各地区再分配到各企业，各企业通过组织生产，产品再统一由计划当局分配给使用者。这种资源配置方式，需要计划当局掌握充分的信息，制定和实施科学合理的决策机制，同时，辅之以灵活的补救措施以弥补计划的不足和失误。只有这样，才能有效解决三个基本经济问题：生产什么，生产多少；如何生产；为谁生产。

市场经济制度通常通过自下而上的方式进行资源配置。一般来说，不同的产品有不同的市场需求，企业总是生产或多生产那些有市场需求或市场需求大的产品和劳务。于是，企业通过产品和劳务的生产或大量生产，吸引社会范围内的经济资源，经济资源就自然流到这样的部门和企业。同时，在政府不干预企业行为时，由于企业的经济利益驱动而形成的强烈的扩张欲望，最终会形成以企业为核心的市场资源配置方式。当然，在一些特定的情况下，比如在存在外部性、垄断和信息不对称等情况时，市场也会失灵，此时市场对经济资源的配置作用就被削弱或市场根本不起作用，必须通过政府干预或其他途径加以弥补。不过，西方国家和中国改革开放以来的实践证明，在通常情况下，市场经济制度下资源配置的效率较高。

显然，经济资源的配置方式不仅仅包括计划和市场两种方式，风俗习惯等也是资源配置的一种方式。比如在公共汽车和火车上座位有限时，人们总是遵守先来后到原则，同时，年青人总是把座位让给老弱病残孕，这就是社会风俗习惯对经济资源(座位)发挥的配置和调节作用。

第三节 微观经济学的研究方法

专题拓展
WWW

微观经济学作为经济学的一个重要分支，在经历产生、发展、稳定和演变等阶段之后，研究方法也日趋丰富和完善，同时，也日益发挥着解释经济现象、预测经济形势和推动社会进步等多种作用。

一、微观经济学的发展

作为经济学的一个重要组成部分，微观经济学是随着经济学的发展而发展的，不过作为一个独立的分支，也经历了自身的发展历程。大体上，可以将微观经济学的发展分为三个阶段。

第一阶段是混合发展阶段。在这一阶段，微观经济学和宏观经济学没有严格的区分，经济学家对经济活动的研究，既作宏观考察，也作微观探讨。这一时期的代表性成果主要包括威廉·配第在 1662 年所著的《赋税论》、亚当·斯密在 1776 年发表的著作《国富论》和李嘉图在 1817 年发表的《政治经济学及赋税原理》等。这一阶段的研究内容以劳动价值论为主。

第二阶段是独立形成阶段。这一阶段以约翰·梅纳德·凯恩斯在 1936 年发表的《就业、利息和货币通论》为标志，宏观经济学和微观经济学的区别日趋清晰，也标志着微观经济学的独立形成。这一时期的代表性成果主要包括马歇尔在 1890 年发表的《经济学原理》、J.B.克拉克在 1899 年发表的《财富的分配》、张伯伦和琼·罗宾逊在 1933 年各自