

CHAOJI JIN
HUZHEBA ZHAO

就这

基金

招



本书将助你实现——

- 由股民转基民
- 将买基作养「鸡」
- 从穷人变富人

钱诗金◎著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



F 830
276-

CHAOJI JIN
HUZHEBA ZHAO



就这

基金

招

钱诗金◎著

- 本书将助你实现——
- 由股民转基民
 - 将买基作养「鸡」
 - 从穷人变富人



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

“炒”基金就这 8 招/钱诗金著. —北京:中国经济出版社,
2007.5

ISBN 978-7-5017-8035-8

I. 炒… II. 钱… III. 基金—投资—基本知识 IV. F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 049212 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:张路中(电话:010—68319286 E-mail:zllz1952@sina.com)

责任印制:常毅

封面设计:任燕飞工作室

经 销:各地新华书店

承 印:北京东光印刷厂

开 本:A5

印张:9.25 字数:222 千字

版 次:2007 年 5 月第 1 版

印次:2007 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5017-8035-8/F·7035

定价:19.8 元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68369586 68346406 68309176

前言

“你买基了吗?”这是当下人们相见时最时髦的问候语。

买“鸡”、“鸡精”——越来越多的新老基民对基金赋予了自己最喜爱的昵称。

请看一个异常壮观的场面和前所未有的事实:不久前,有一只基金发售,短短不到 10 分钟,就被抢购一空!

基金市场火热得如同盛夏!

有资料表明:不少基金的涨幅已过 50%,最高的已经翻了一番多。2007 年不论投资封闭式基金还是开放式基金,带给人们的都是高额的收获。

由于 2006 年大部分股票基金收益率超过 100%,不少投资者看好基金。央行发布的 2006 年第四季度全国城镇储户问卷调查结果显示,基金已成为居民家庭除储蓄存款外拥有最多的金融资产。他们对前景更是一片看好:目前,排队等待发行的新基金有 30 多只,有望为投资市场带来数千亿元新增资金。借用二十几年前的一句流行语“十亿人民九亿商,还有一亿在商量”,今天的基金市场,已是“十个人中九个急,还有一个更着急”。都市白领们言谈不提及“基金”觉得不够时髦,老年人不排队去抢购基金觉得不够热闹,但很多人尚未弄清什么是基金,随便买一只就走。有位老人买完基金走出银行大门又回过头来问工作人员自己刚才买的基金利率是多少?与之相随的是银行、券商营业部等基金代销机构的门庭若市、基金新增开户数的“井喷”。基金,俨然已经成了老百姓

眼里最佳的赚钱工具。

同时,几乎所有的基金销售人员都告诉客户哪个基金好、哪个基金的收益率高,而没有一个人对客户说买基金也是有风险的。“基金”繁华盛世的背后,折射出的是市场对于投资者教育的漠视,是基金投资人、基金销售各环节在利益驱动下风险意识的集体缺失。这种缺失将会给市场带来很大的潜在风险。

在这种状态下,购买基金几乎成为一种抢钱的游戏。不少投资者认为:只要进入,就会大赚特赚。他们多少带有一种赌徒心态:既然人家能赚钱,为什么我不能?

当人们进入证券市场,疯狂地购买股票、基金的时候,是不是说明他们已经真正学会理财了呢?恐怕未必。因为,在抢购基金者的眼中,基金就像一只会生金蛋的母鸡,财源滚滚。他们更多的是出于一种盲从心理,看到别人赚了就赶紧加入,不愿错过这场抢钱的游戏。

有一个故事说:从前有个农夫养了一只会下金蛋的鸡,非常宝贝。只是这只鸡非常情绪化,没个定性,谁也不知道什么时候才会有金蛋出现。所以,农夫很苦恼,常常在犹豫,是应该长期养着这只鸡慢慢等金蛋呢,还是干脆把它卖掉换来一笔钱算了?

我们的投资者很多时候就是这个农夫,手里的开放式基金就是那只会下金蛋的鸡。一方面,鸡在不断长大;另一方面,某些基金会采取分红的方式,给投资者带来持续不断的收入,就像金蛋。只是,很多时候,投资者想不清楚,自己究竟要的是什么?是净值的持续增长,还是分红收入。

如果把市场上的基金分为两类的话,一类是快速长大的鸡,但很少下金蛋;另一类则是会经常下金蛋的鸡,只是该品种的鸡个头长起来就比较慢。投资者想要哪个品种,自己要事先想清楚。

聪明的投资者懂得,买基如养“鸡”,要想让鸡快生金蛋、多生

金蛋,就要掌握一手养鸡的饲养法,因此,本书中的炒基金八招,就是帮助广大基民在基金市场里养好自己心爱的“鸡”提供的基本“饲养”方法,祝愿读者巧养“鸡”,多收“金蛋”。

作 者

2007 年 3 月



目 录

□ 前 言

第一招 明——明明白白入市

你为什么买基金	(2)
基金到底是什么	(3)
基金的种类	(5)
开放式基金与封闭式基金的区别	(6)
基金认购和申购	(7)
基金的投资	(9)
入市前的三个“要知道”	(10)
如何买卖开放式基金	(12)
构建省心投资组合	(13)
散户投资 ETF	(15)
你用什么钱来买基金	(17)
简单类比不可取	(18)
做一个高境界的基民	(19)

你的入市信心最重要	(21)
入市是一种修行	(22)
聪明女性最会做基金	(25)
不能像炒股票那样炒基金	(26)
基金是一种生活方式	(28)
第一次和基金亲密接触	(30)
入市和进银行	(31)
买基金的量体裁衣	(33)
柜台买基金 PK 网上买基金	(34)
买基金巧用网上直销	(36)

第二招 选——谨慎挑选品种

基金品种细细挑	(38)
适合自己的就是最好的	(40)
贵的基金如何选	(41)
选基金的对比	(44)
高净值不是挑选的障碍	(45)
选基金要考虑到的因素	(46)
量身选择可与事业有关	(48)
让挑选变得简单	(49)
面对“明星”基金	(51)
理想的投资选择	(52)
选择指数基金要素	(53)

首只基金选购的注重点	(55)
投资基金的挑选	(56)
债券基金的挑选	(58)
如何选择股票型基金	(58)
购买货币市场基金的原则	(60)
选择指数基金	(61)
筛选黑马基金	(62)
选择与性格	(65)
参考评级选基金	(66)
挑选基金的比较基准	(68)
选基金就是选公司	(71)
爱上好的基金经理	(75)
排行榜上选基金	(77)
买基金专挑小西瓜	(78)
重视基金选择中的细节	(79)
不要把鸡蛋放在一个篮子	(80)
2007 年如何选择偏股型基金	(81)
2007 年买什么开放式基金最赚钱	(83)

第三招 看——看准赢利时机

怎样把握基金投资时机	(88)
购买基金巧打“时间差”	(89)
把握套利时机	(90)

投资基金的五大时机	(92)
赢利法宝	(94)
跨市场套利	(95)
不要错杀“意中人”	(95)
组合中的随机应变	(96)
基金赎回的时机选择	(97)
改变基金投资预期的应对	(99)
新老基金何时买	(100)
该出手时就出手	(101)
时点和时段	(102)
“基金定投”的快和稳	(105)
小额基金的定投	(107)
新手的定投检测	(108)
定投前的方案选择	(109)
震荡行情中的基金投资	(112)
看好自己的果实	(113)
学会“休假”	(115)
买卖基金别太“勤快”	(116)
看懂行情表	(118)
看准涨幅时	(119)
明智的“不动”时	(120)
利用月份看赚钱机会	(121)
“买跌不买涨”适合吗	(123)

瞄准 2007 年主力作战思路	(125)
做个时机大赢家	(134)

第四招 避——规避买卖风险

投资基金应重视六大风险	(136)
避免常见错误	(137)
警惕暗藏的风险	(139)
风险中的理性思考	(142)
基金定投的误区	(147)
心理承受能力和风险	(148)
最大的危险	(151)
配置型的风险	(152)
寻找避风港	(154)
避险中的分散投资	(160)
走出恐惧高净值基金的误区	(161)
警惕高额分红噱头	(163)
投资私募基金的风险	(167)
投资误区释疑	(170)
从风险角度出发	(177)
合理搭配风险小	(178)
买货币基金应避免收益率至上	(180)
影响 2007 年行情的四大谜面	(181)

第五招 算——算计盈亏赔赚

判断一只基金的赚钱能力	(184)
怎样买基金收益最高	(185)
份额更多就能赚钱更多吗	(187)
算好盈亏点再赎	(188)
算算你的成本账	(191)
保本基金靠什么保本	(192)
买基金的“平均成本法”	(193)
关注每万份收益	(196)
细节处的便宜投资	(196)
货币基金的七日年化收益率	(198)
如何分析基金财务报表	(199)
新股配售优惠影响的处理	(200)
净值下跌了怎么办	(201)
投资价值比较分析	(201)
低成本购买基金	(207)
买封基、卖指数	(208)
次新基金中寻宝	(210)
一箭四雕的基金拆分	(212)
基金赢利后的算计选择	(213)
基金亏本后的算计	(214)
尝试贷记卡	(214)
信用卡巧搭货币基金	(215)

买基金要多久才见效	(217)
分红和净值	(218)
把握封闭式基金分红行情	(220)

第六招 评——重视公司评价

基金业绩的评价	(224)
基金业绩持续性检验	(227)
如何比较基金业绩	(231)
看懂宣传单	(232)
牛市的持续	(234)
判断落后基金的潜力	(235)
谨防预期收益的误导	(240)
2007 年基金最看好行业排行榜	(243)

第七招 转——巧作基金转换

基金转换	(248)
乾坤大挪移	(249)
让账户“转”起来	(250)
在转换中轻松多赚 3%	(251)
由股民转做“基民”	(253)
把握基金转换时机	(255)
基金中的买卖转换	(256)
“封转开”向你招手	(257)

周转率转动中的误区	(260)
2007 年的可转债市场	(263)
2007 年股票、基金可转债发行最新统计	(264)

第八招 长——着眼长远投资

为何基金值得长期投资	(270)
老基金更有优势	(271)
挑一只指数基金陪着变老	(272)
富妈妈的幸福退休计划	(274)
长期的骨头	(276)

第一招 明

——明明白白入市

如果你爱基金，你就去读基金，只有读懂基金，基金才有可能助你走进财富天堂。

你为什么买基金

有这样一则笑话：兄弟俩人都挑着担子往回家的路上走，但迎面看见许许多多的人从他们身边急匆匆奔跑，一个接着一个，没有谁想回头的，似乎奔跑的前方有什么喜事在等待他们。这兄弟俩于是扔下担子，转身也加入奔走的行列，有一位老者问：你们为什么扔下担子也跟着跑？兄弟俩异口同声地回答：不知道，反正大家都在跑，肯定有好事。

这虽然是一则笑话，但在我们的生活中或许也会出现这样的盲从行为。

在今天的投资市场上，奔跑的人群也是摩肩接踵，大家争先恐后往前拥挤，尤其是在当前投资基金的热流中。

无论是老基民，还是新基民，或者是跃跃欲试的准基民，时刻需要问自己这样一句话：“我为什么买基金？”

想清楚自己为什么要买基金？这问题似乎谁都很简单：为获利。是的，投资当然为了赚钱。也许我们大都听说2006年以来的基金赚钱效应，1个月收益能有30%，全年平均能轻松翻番，这还没说服力吗？科学的讲法是，基金其实应成为我们投资组合的一部分。当然很多人的前提是，未来中国股市还有3~5年的幸福时光，选择偏股型基金比较能够分享其间的增长。

如果牛市真的如期坚持3~5年，可能很多人会想：那我投资股票吧。炒股想法没错，但要有个前提，你买的是一只具有投资价