



高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专工商管理类教材系列

企业物流管理

魏兆中 主编

 科学出版社
www.sciencepress.com

高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专工商管理类教材系列

企业物流管理

魏兆中 主 编
卫宗超 李彦国 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书根据物流管理的基本理论、主要功能以及企业物流的特点,从系统管理的角度,详细讲述了企业物流的相关概念及各个环节的主要功能。具体内容包括:物流的基本概念、物流类型、物料供应、生产物流管理、仓储与库存控制、销售物流与回收物流的管理、包装与装卸搬运、物流组织管理、物流客户服务管理、物流信息管理、物流成本控制、物流发展趋势和物流相关法律法规等 13 个方面。

本书既可作为高等院校、高职高专院校物流管理、电子商务、国际经济与贸易、经济管理、物流工程、交通运输、工商管理 and 市场开发与营销等相关专业的教材,也可作为物流专业技术资格(水平)考试、成人教育及企业人员的培训教材,同时也是从事物流工程与管理的研究人员、管理人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/魏兆中主编. —北京:科学出版社, 2007
(高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专工商管理类教材系列)
ISBN 978-7-03-019765-8

I. 企… II. 魏… III. 企业管理-物流-物资管理-高等学校-教材
IV. F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 132003 号

责任编辑:沈力匀/责任校对:赵燕

责任印制:吕春珉/封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

世界知识印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 9 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2007 年 9 月第一次印刷 印张: 22

印数: 1—3 000 字数: 444 000

定价: 30.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<世知>)

销售部电话 010-62136131 编辑部电话 010-62135235 (VP04)

前 言

随着我国 WTO 进程的加快,我国企业经历着一次全新的洗牌,企业能否在激烈的竞争中立于不败之地,是每个企业都应积极面对的。随着电信和互联网技术的进步和普及,我们可以实现多种物流职能的整合管理。

物流是企业经营活动的重要组成部分,也是社会物流的基础。企业物流包含的内容有:物料需求、采购供应、装卸搬运、储存与库存、包装、分销与配送、售后服务、废物回收等。企业物流管理的最终目的是使企业内部各项物流活动实现最佳的配合,在保证物流服务水平的前提下,降低物流成本,提高物流效率和经济效益。

根据西方国家的发展经验,随着市场竞争的加剧,在原材料、设备和人力资本的成本压缩空间趋于零后,对成本的控制逐渐转向物流领域。所以,物流被称为等待挖掘的“第三利润源泉”,而企业物流就是这个源泉中最重要的一股泉流。

企业物流可以分为生产企业物流和流通企业物流,生产企业物流又包括采掘业物流和制造业物流。而我国目前正处于工业化阶段,经济增长主要依赖制造业的发展。我国 40%以上的国民生产总值、50%的财政收入、80%以上的出口总值及近 75%的外汇收入均来自制造业。可以说,中国物流的发展是以制造业物流的发展为主导的。

企业物流与社会化物流是现代物流管理中最重要两个领域,两者既相互衔接,又相互合作、相互竞争,共同构成国民经济物流体系的主要内容。这两种类型的物流系统虽然在服务对象、服务范围等方面存在差异,但都服从现代物流基本原理,采取基本相同的物流技术与方法。因此,企业物流管理是现代物流管理的基础。供应链管理实际是企业物流的平台向上游整合各级供应商,向下游整合至最终用户网络。在全球大市场竞争的环境下,任何一个企业都不可能在所有的业务上成为最杰出者,必须联合行业中其他上、下游企业,建立一条经济利益相连、业务关系紧密的行业供应链,以实现优势互补,充分利用一切可利用的资源来适应社会大生产的竞争环境,共同增强市场竞争力。

本书注重理论的深度和实践性、应用性的平衡性,采用理论结合实际的方式由浅入深、逐步展开进行阐述。书中内容丰富,资料翔实、新颖,文字简洁,脉络清晰,以方便读者学习和认识企业物流管理的问题。本书在每章内容的前面列出了知识要点,在每章的结尾配有对各章重点内容的复习思考题。

本书是高职高专物流管理课程的教材,同时也可作为物流管理从业人员的工

作参考用书。

本书凝结了开封大学及其他参编单位共 7 位同志的辛勤劳动的汗水和心血。本书各章撰稿人分别是：卫宗超（第一章、第二章、第三章）、魏兆中（第四章、第五章、第六章、第九章、附录）、李彦国（第七章、第八章）、范荣华（第十章）、崔芸（第十一章、第十二章）、闫俊（第十三章），全书由魏兆中统稿。

本书在编写过程中参考了大量的书籍、文献、论文，在参考文献中已详细列出，在此对这些专家、学者表示深深的谢意。但可能有的引证资料由于疏忽或转载原因没能列出，在此表示十分的歉意。

由于水平有限，时间仓促，书中难免存在错误和不足之处，恳请读者提出宝贵意见和指正。

目 录

第一章 物流与物流系统	1
第一节 物流的产生与发展	1
第二节 物流的分类	9
第三节 物流的功能与特征	11
第四节 现代物流的发展	17
第五节 物流系统	21
案例	25
复习思考题	28
第二章 企业物流管理	29
第一节 企业物流管理的概念	29
第二节 企业物流的分类和特征	32
第三节 企业物流管理的内容	36
第四节 企业物流管理与供应链管理	42
案例	44
复习思考题	45
第三章 企业物流战略与企业物流组织	46
第一节 企业战略	46
第二节 企业物流战略	51
第三节 企业物流规划	55
第四节 企业物流组织	59
复习思考题	64
第四章 采购与供应物流管理	65
第一节 企业采购流程	65
第二节 准时采购与供应物流	67
第三节 全球采购战略	76
案例	81
复习思考题	86
第五章 生产过程与生产物流管理	87
第一节 企业生产物流	87
第二节 不同生产模式下的生产物流管理	91

第三节 生产物流的计划与控制	104
第六章 仓储管理与库存控制	128
第一节 仓储管理决策	128
第二节 仓储质量管理和绩效评价	141
第三节 库存控制	145
第四节 库存控制技术	153
第五节 库存盘点	165
复习思考题	171
第七章 企业销售物流与回收物流的管理	173
第一节 企业销售物流的含义与环节	173
第二节 销售物流服务	176
第三节 企业销售物流配送	183
第四节 企业回收物流	194
复习思考题	208
第八章 企业产品包装与搬运	210
第一节 企业产品包装	210
第二节 企业产品的装卸搬运	223
案例	228
复习思考题	230
第九章 物流信息管理	231
第一节 物流信息概述	231
第二节 物流信息系统	236
案例	252
复习思考题	256
第十章 物流客户服务管理	258
第一节 物流客户服务的概述	258
第二节 物流客户服务的构成	260
第三节 物流服务管理的作用和目的	267
第四节 物流客户服务标准及检查	269
第五节 建立客户服务战略	274
案例	278
复习思考题	280
第十一章 物流成本控制	282
第一节 物流成本概述	282
第二节 物流成本分析	283

第三节 现行生产企业物流成本管理的弊端	284
第四节 物流成本控制的方法	284
第五节 物流成本控制总体思路	290
案例	291
复习思考题	294
第十二章 企业物流现代化趋势	295
第一节 理念现代化与组织现代化	295
第二节 物流技术现代化的发展	300
第三节 物流管理现代化	307
复习思考题	311
第十三章 物流相关法律法规	312
第一节 物流相关法律法规概述	312
第二节 物流相关法律法规的构成	314
第三节 保险与索赔	319
案例	321
复习思考题	323
附录一 物流员资格认证考试（样题）及答案	324
附录二 助理物流师资格认证考试（样卷）及答案	330
附录三 商务物流师资格认证考试（样题）及答案	338
参考文献	344

第一章 物流与物流系统

【知识要点】

- 物流的定义；
- 物流的产生背景与发展历程；
- 物流的分类；
- 物流的功能与特征；
- 现代物流的发展趋势。

宝供物流成立于1994年，1999年经国家工商局批准，注册成为中国第一家物流企业集团，是中国领先的物流全面解决方案提供者（第三方物流企业）。目前宝供物流已在全国各中心城市建立了6个分公司、43个办事处，形成了覆盖全国，并向香港、泰国、澳大利亚、美国等地区延伸的物流运作网络。

作为国内首家物流企业，宝供物流的发展可以说是我国现代物流业发展的一座里程碑。

第一节 物流的产生与发展

一、物流的定义

物流在现代商品流通中发挥着极其重要的作用，作为国民经济的一个重要领域，与社会生产和人们生活密切相关。一个国家，一个地区，可能没有汽车工业，没有石油工业，或没有化学工业等，但是不可能没有物流业。可以说，物流是现代社会覆盖最广泛的产业之一，在当今的国民经济中发挥着极为重要的作用。“物流”活动本身作为物质资料流通活动的有机组成部分，自人类社会开始商品交换以来，就已经存在了。但是，将物流作为企业经营的基本职能之一，对物流活动实施系统化的科学管理则是20世纪50年代前后的事情。

物流是一门新兴学科。它最初起源于美国，当时所研究的主要内容是企业为了把产品顺利销售出去而进行的一系列运输、仓储、包装等活动，使用 physical distribution (PD) 这个名词，意为实体配送。第二次世界大战期间，美军后勤组织运用了一套科学方法，成功地将各种军用物资及时准确地送至全球各地，为美军实施全球化战略提供了保障，这套方法在军事上被称为 logistics（后勤）。战后，这套后勤补给的方法经改进，运用在企业的采购、生产与销售的业务流程

中,并取得了巨大的经济效益。PD的概念也逐渐被 Logistics 取代,logistics 最终成为物流的代名词。

现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。现代物流是一项跨行业、跨部门、跨地区;甚至跨国界的系统工程,作为一个新兴的产业,在我国方兴未艾,正朝着物流反应快速化、物流功能集成化、物流服务系列化、物流作业规范化、物流手段现代化、物流组织网络化、物流经营市场化和绿色化、物流信息电子化的方向发展。

时至今日,物流概念已被广泛使用,对于物流的概念,也存在着很多种经典的解释:

(一) 国外物流的概念

到目前为止,日本和美国有关的经济组织对物流概念所下的定义如下:

1. 美国营销协会对物流的定义(20世纪50年代)

物流是对生产阶段到消费或利用阶段物资的移动及货物处理活动的管理。

2. 日本通产省物流调查会对物流的定义(20世纪60年代)

物流是制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动。具体是由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成。

3. 美国物流管理协会对物流的定义(20世纪80年代)

物流是将原材料、半成品及产品,由生产地送达消费地的所有流通活动。其内容包括用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废弃物处理及仓储管理。

4. 美国物流管理协会对物流的定义(20世纪90年代)

物流是为满足消费者需求而进行的原材料、半成品、最终产品及相关信息,从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。

(二) 我国有关物流的概念

在我国不同版本的物流教科书,对物流所给出的定义也各不相同。

1) 王之泰教授1995年6月在《现代物流学》中对物流的定义做如下描述:物流是物质资料从供应者到需求者的物理性运动,主要创造时间价值和场所价

值,有时也创造一定加工价值的活动。

2) 崔介何教授 1997 年 8 月在《物流学概论》中对物流的定义做如下描述:物流是物质资料从供应者到需要者的物理性流动,是创造时间和空间价值的经济活动。

3) 为了适应物流发展的需要,原国家国内贸易局组织部分专家、学者编写了《物流术语》一书,其中的物流术语部分已作为中华人民共和国国家标准 GB/T18354—2001,于 2001 年 4 月正式颁布,2001 年 8 月 1 日起实施。在《物流术语》一书中,对物流概念做出如下描述:物流(logistics)是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

(三) 物流概念的理解

把上述的物流定义归纳起来,物流的概念可以理解为:有形商品的实体流动。具体来讲包含以下要点:

1) 物流是物品实体流动。物流中的“物”包括一切可以进行物理性位置移动的商品,物流中的“流”既涵盖有交易产生的商业活动中的“流通”,又包括生产领域中的“流程”等。

2) 物流的主要流向是物品由供应地向接收地流动。

3) 物流包括物品的空间位置移动、时间位置调整和外观形状及物品性质的改变加物品的效用,以便更好地满足客户需求。

4) 物流坚持以现代市场营销理念为指导,以满足客户需要为出发点和归宿点。

5) 物流是供应链的一部分,是运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的有机结合。

二、商流与物流的关系

(一) 什么是商流

无论是国内贸易还是国际贸易,由于所有权的间隔,生产者要想把自己的产品让渡出去,必须通过交易完成;客户要想得到所需的产品也必须通过交易完成。这种解决所有权间隔的交易称为商流。商流是流通活动的内容之一。商流中的产品称为商品,是交易的对象。商品由供给方向需求方转让,是按市场规律进行的,要受价格机制、供求机制、竞争机制等市场机制的调节。商品交易的全过程构成了商流的研究内容,具体包括市场预测、经营方向定位、经营方式选择、货源组织、商品采购、商品促销、现场销售、财务管理等。

(二) 什么是流通

物流活动与商品流通活动密切相关,并随商品流通的发展而发展,因此,了解流通的概念更有助于人们认识物流。流通可以分为广义的流通和狭义的流通。

1. 广义的流通

广义的流通是指所有可以流动的要素的流动,如资金的流通、商品的流通、非商品的流通、信息的流通、文化观念的流通等。这些要素的流通往往不是孤立的,而是相互交织在一起,如商品流通过程中必然伴随信息和文化观念的流通。

2. 狭义的流通

狭义的流通仅指商品流通。这是流通中的主流,也是本课程要讨论的对象。

在短缺经济时代,市场供不应求,生产规模决定流通规模,生产起决定作用;在过剩经济时代,市场供过于求,流通规模决定生产规模,流通起决定作用。随着社会经济的发展,社会分工越来越细,生产和流通的规模越来越大,特别是随着市场细分和国际贸易的发展,产品的消费分布也越来越广,从而在生产 and 消费之间出现了日益扩大的三种间隔如图 1-1 所示。

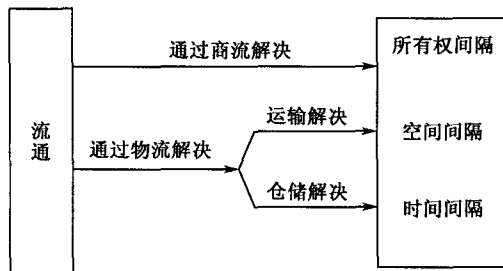


图 1-1 流通的三种间隔

(1) 所有权间隔

由于生产者与消费者是不同的两个主体,生产者将商品让渡给消费者必须通过交易完成,这属于商流范畴。

(2) 场所间隔

由于商品的生产场所与消费场所不一致,生产者将商品实体转移给消费者必须通过运输完成,这属于物流范畴。如图 1-1 所示。

(3) 时间间隔

由于商品的生产时间与消费时间不一致,为了协调生产与消费的时间差,必须通过仓储保管完成,这也属于物流范畴。

由此可见，流通所解决的三种间隔分别是由物流和商流来解决的，流通活动既包括商流也包括物流。商流解决的是商品所有权的让渡问题，而物流则解决商品实体在空间和时间上的转移问题。

（三）商流与物流的关系

商流和物流是商品流通活动中不可分割的两个方面，它们既有分离又有结合，统一在商品流通过程中。在商品流通中，商流与物流之间既相互依存、相互联系、缺一不可，又相互独立，各有自己的职能。在商品流通中商流起主导作用，商流随商品所有权转移而进行。有了商流才有物流，没有物流商流也无法实现。

商流是物流的前提，物流是商流的保证。设想如果消费者没有对商品使用价值的偏好，没有发生商品所有权的转移，商品交换也无法进行。同时，如果物流条件不具备或实物移动过程受阻，则商品不能及时送到购买者手中，那么商流就失去了保证，也谈不上真正意义的商品交换。

1. 商流与物流的统一

商流与物流的统一即商流活动与物流活动是同步进行的。所有权的转移与商品实体的移动是相继进行的，两者的流转环节相同。

在商品流通中的小额、零星的现金交易活动中，在一手交钱；一手交货的情况下，商流和物流会始终结合在一起。商品随着消费者买了带走，这是商流与物流统一的表现。

在零售企业内部的各商品流转，如商品盘点，要做到账实相符，盘点者既要点实物，又要计金额，只有从两个方面加以控制，才能保证不出差错。这反映的是商流与物流的紧密结合的形式。

企业与外部发生联系的商品流转环节主要是商品购进和销售，如果双方是以现金、现货进行交易，那么商流与物流也是紧密结合的。

2. 商流与物流的分离

随着商品经济的发展，商流与物流结合在一起的情况虽然仍然存在，但是如果从现货管理和科学技术上考察商品流通的全过程，结果发现：物流如果和商流完全一致，则存在着一定的不合理性，商物分离成为必然存在的一种现实。商物分离是物流科学赖以生存的先决条件。所谓商物分离，是指商品流通中两个组成部分——商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。

商流与物流产生分离的根本原因是商流运动的基础——资金流和实物移动具有相对独立性。尽管实物的运动是通过资金的运动来实现的，也就是说资金的分

配是实物运动的前提,但是两者的运动渠道、运动形态是不同的。资金运动可以经过财政、信贷、价格、工资等形式移动,即可以通过邮局汇款、银行转账瞬间完成,而实物的移动受实物形态的限制,通过运输、储存等一系列漫长的过程来实现。

商物分离实际是商品流通中的专业分工、职能分工的产物,是通过这种分工实现大生产式的社会再生产的产物,这是物流科学中重要的新概念。物流科学正是在商物分离的基础上对物流进行独立的科学考察,进而形成物流科学。商物分离如图 1-2 所示。

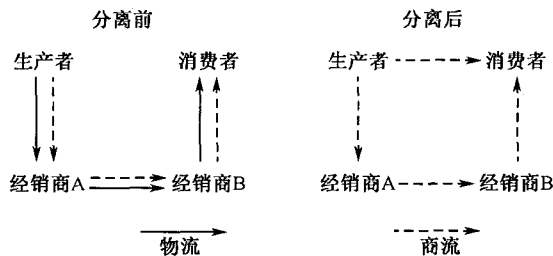


图 1-2 商物分离示意图

总之,商流和物流构成了商品流通的两个支柱。商流搞活了,能加速物流的速度,给物流带来活力;而物流的畅通无阻能使商品源源不断地送到消费者手中。商流与物流分离的积极意义是充分发挥资金运动和实物运动的各自规律性和有效性,从而推动商品流通向更现代化的方向发展。

3. 商流与物流分离的表现形式

商流与物流的分离是指商流活动与物流活动不是同步进行的,商品所有权的转移与商品实体的流动是分步进行的,两者的流转环节不相同。从企业的商品流转环节分析,商品的储存保管是典型的商物分离情况,这个环节只有物流,不发生商品价值的转移及变化。

(1) 购销方式引起的商物分离形式

商品购销方式引起的商物分离,主要是商物在时间上的分离。有预购、赊销和分期付款三种形式。

1) 预购是商流在前、物流在后的商物分离形式。即买者先将货款支付给卖者,过一段时间后,卖者向买者交货。

2) 赊销和分期付款是物流在前、商流在后的商物分离形式。这种商业信用方式是卖者先把商品交给买者,买者延期或分期付款。赊销和分期付款的购销方式在现代商品经济中普遍为人们所用。尤其是当商品供给不断增长,甚至出现供

过于求的时候,这种商物分离形式表现尤其突出。

(2) 结算程序引起的商物分离形式

1) 采用“信汇”、“电汇”进行商品交换结算方式是一种商流在前、物流在后的商物分离形式。用户在采用“信汇”、“电汇”进行结算时,一旦买方付款发生,买方就从法律上取得了商品的所有权,这时商流已经发生了。但是,卖方在收到货款后,可能延误一段时间才能发运物资,此时物流还尚未开始。

2) 采用“托收承付”进行商品交换结算方式是一种物流在前、商流在后的商物分离形式。用户采用“托收承付”结算时,卖方先发运物资,再凭运输凭证通过银行办理托收承付手续,这时物流已经开始。但买方可能还未向卖方付款,或者卖方虽然已经办理了托收手续,而实际意义的商流尚未发生,即商品所有权的转让没有真正实现。

3) 采用“三角结算”方式是一种商流迂回、物流直达的商物分离形式。用户采用“三角结算”方式时,商品交换的三方当事人采用三方结算货款,商品实行直达供应的购销方式。这种交易常发生在批发企业的经营活动中。

(3) 期货市场形成的商物分离形式

期货交易所表现的商物分离是一种极端的形式。期货交易发生时,买卖一方要支付一定数量的保证金,通过商品交易所进行买卖,是将来某一特定时间和地点的某一特定品质、规格商品的标准合约的买卖。买卖双方在实物交割前进行的合约买卖是只有商流没有物流的行为,只有当实物交割时才发生物流行为。这时,商流在前,物流在后。

(4) 其他方式形成的商物分离形式

1) 在商品交换中,有些特殊商品只有商流,而没有物流。例如,房屋、建筑物、土地等的交易。这些商品虽然会发生商品所有权的转移,但不会发生位置上的移动。

2) 在商品交换中,有时还会出现商流环节多于物流环节而使商物分离的情况:如直线供货、曲线结算,商流与物流在起点和终点是结合的,而中间运动过程却是分离的。商品从产地到消费地,商流活动要经过收购、批发、零售,最后到达消费者手里;而有时,物流活动不需要经过这么多的环节,可以采取直接由产地运输到消费地的方式。

3) 在商品交换中,还会出现物流环节多于商流环节而使商物分离的情况。例如,由于交通条件的限制,而使物流环节多于商流。

三、物流的产生背景

(一) 国外物流概念的产生和发展

国外“物流”即 PD 一词最早出现于美国;物流概念最早出现于 1915 年美

国学者阿奇·萧 (Archy) 所著的《市场流通中的若干问题》一书；物流活动的最早出现于 1918 年，英国的即时送货股份有限公司。

在第二次世界大战期间，美国根据军事上的需要，围绕军需物资的战时供应，建立了军事后勤理论，即后勤 (logistics)，并将其用于战争活动中。其中所提出的“后勤”是指战争期间的物资生产、采购、运输配给等活动，这种管理对战争的胜利起到了保障作用。二战后“后勤”一词在商业活动中得到了广泛应用，因而，使物流的含义赋予了更广泛的内容。现在欧美国家更多地使用 logistics，而不是 PD。

1955 年，日本生产省本部向美国派出了“搬运专业考察团”，对美国的工厂运输情况，如搬运设备、搬运方法、库存物资的堆垛方式、与厂内运输有关的工厂总体布置以及搬运技术的概念等进行考察，并在国内进行了详细的报道。这一举动对日本后来物流的发展起到了积极的作用。日本于 20 世纪 60 年代正式引进了“物流”这一概念，并将其解释为“物的流通”、“实物流通”。到了 70 年代，日本已成为世界上物流业最发达的国家之一。

1973 年席卷全球的石油危机使全世界范围内石油价格直线上升。石油消费量占 20%~30% 的运输业，陷入了十分困难的境地。不仅运输费用和包装费用上升了 20%~30%，还导致了其他原材料价格的猛涨和人工费用支出的增加。西方国家靠廉价原材料、燃料、动力而获取高额利润的传统赢利模式面临重大挑战。他们在物流方面采用强有力的措施，大幅度降低了商品流通费用，在一定程度上弥补由于原材料、燃料、人工费用上涨而失去的利润。物流费用的节约对许多国家在石油危机后稳定经济、防止危机的扩大起到了巨大作用，由此也使物流的地位在全球范围内得到了空前的提高。

(二) 物流在我国的产生和发展

中国开始引入现代物流的概念大致从 20 世纪 80 年代开始，现代物流在中国从引入到全面发展大致经历了以下几个阶段：

1. 20 世纪 80 年代以前：空白期

在这个时期，中国尚未引入物流概念，也没有现代物流的概念，仅仅处于传统的储运阶段。只有流通业、运输业和邮政业等与物流密切相关的行业。

2. 20 世纪 80 年代初期到 90 年代初期：引入期

在这个时期，中国引入了“物流”概念。物流概念的引入主要通过两条途径：一条是在 20 世纪 80 年代初随市场营销的引入而从欧美传入，即“physical distribution”（以下简称 PD，也可直译为实物分配）。另一条途径是 PD 从欧美

传入日本，日本人将其译为日文“物流”，80年代初，中国从日本直接引入“物流”这一概念至今。

在物流概念传入之前，中国虽然没有“物流”的概念，但是类似“物流”的行业是客观存在的。事实上，中国的“储运”与国外的“物流”就十分相似。

在这个时期内，中国经济实现了从计划经济向市场经济的转移。由于产品和服务的产业化和市场化，市场竞争日益加强，各类企业都意识到现代物流的重要作用，但是还没有出现物流运作和现代物流企业。

3. 20世纪90年代中期到90年代末期：发展期

由于发达国家的跨国公司开始全面进入中国市场，制造业开始本土化，跨国公司传播了物流理念。与此同时，物流市场开始开放，不仅有一批“三资”物流企业产生，也使传统的储运企业开始向综合物流企业发展，产生了一批新的民族物流企业。从某种意义上说，跨国公司带动了物流需求和促进了物流市场的产生。

4. 20世纪末21世纪初：全面发展期

由于政治、经济、技术和管理因素的综合影响，极大地促进了跨国物流事业的全面发展，中国物流真正进入全面发展时期。

第二节 物流的分类

一、物流分类的方法

根据物流的需求、物流在社会再生产过程中的地位与作用等，可以将物流划分为不同类型。在物流的研究与实践过程中，针对不同类型的物流，需要采取不同的运作方式、管理方法等；针对相同类型的物流，可以进行类比分析、规模整合等。这里首先将物流分为社会物流与企业物流，然后再进行更细致的分类。

社会物流是指社会再生产总体的物流活动，其主要特点是综观性和全局性。社会物流主要研究内容包括物流总体构成，物流与经济相互关系等。企业物流是指消费者、生产者所从事的具体的物流活动，其主要特点是具体性和局部性。企业物流的研究内容贴近企业经营管理的实际，包括生产物流、供应物流、销售物流、回收物流及废弃物物流等。一般地，社会物流属于在大空间范畴内发生的物流活动，往往带有宏观性，属于宏观物流；企业物流属于在小空间范畴内发生的物流活动，往往带有微观性，属于微观物流。

二、社会物流

社会物流可以从以下几个角度进行分类：