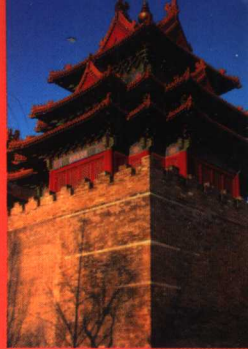
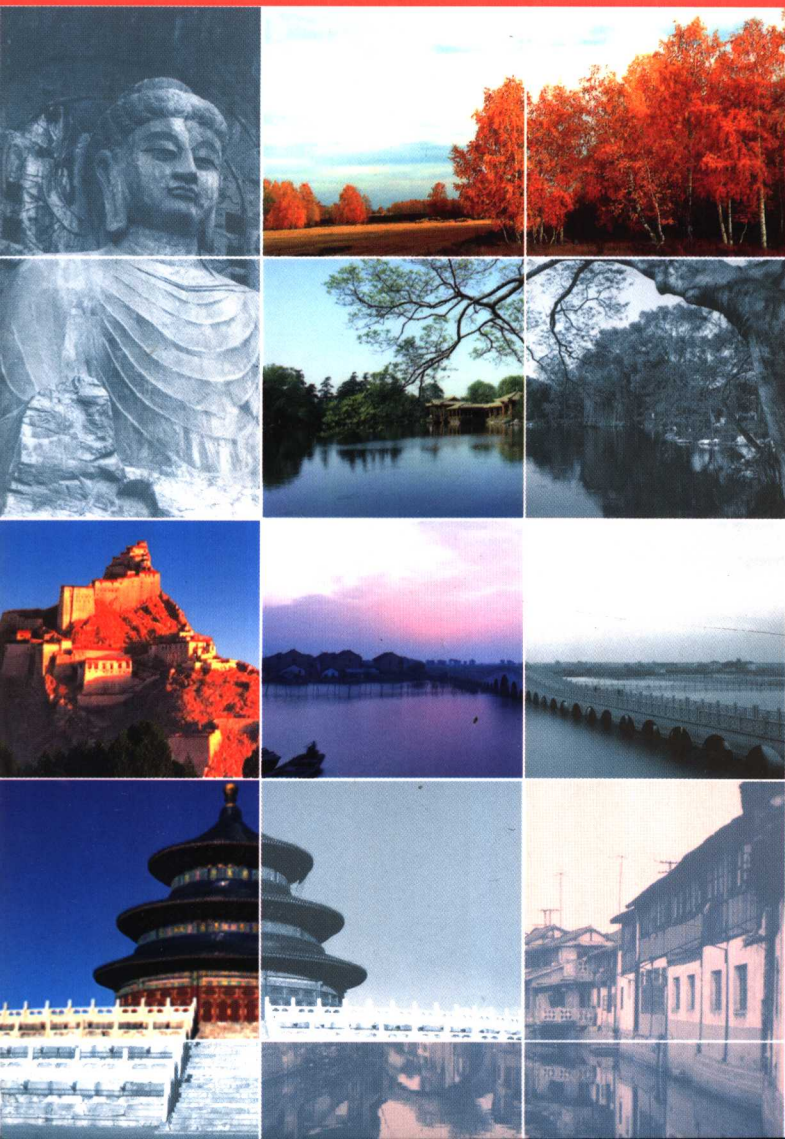


全国高等院校旅游系列规划教材



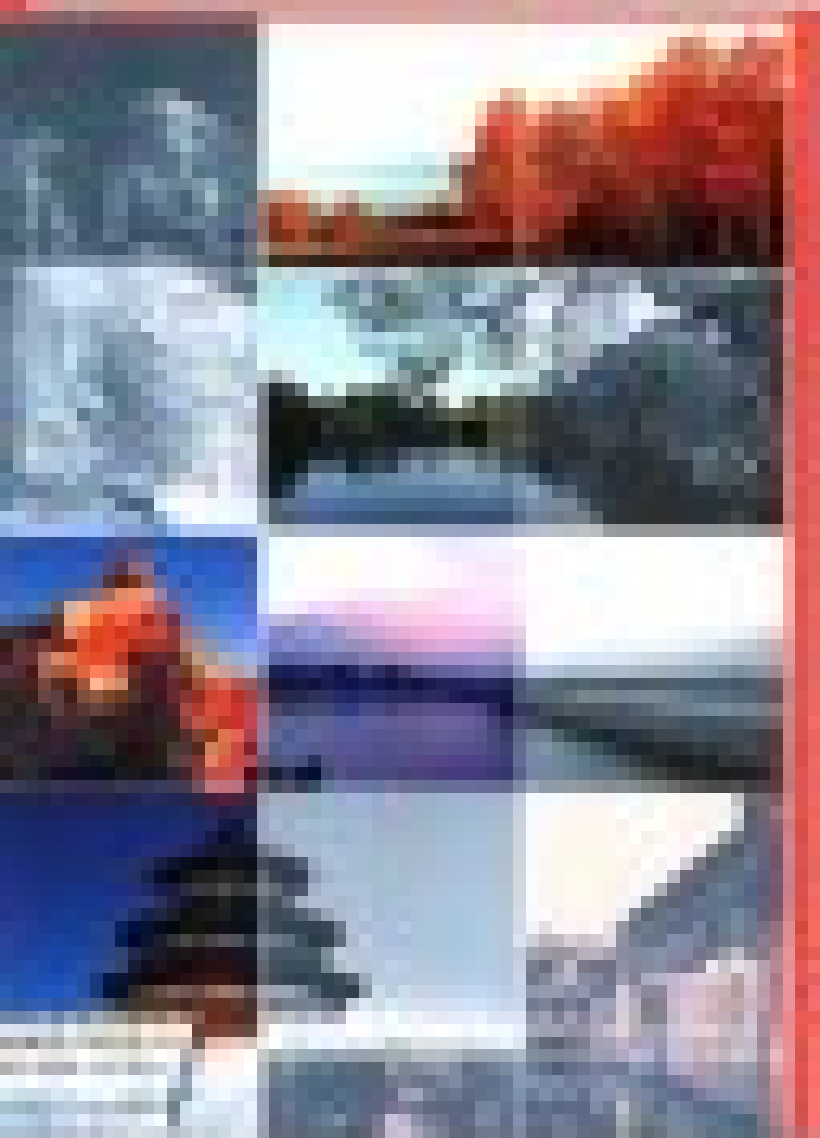
旅游地理学

陶犁 主编



科学出版社
www.sciencep.com

旅游地理学



第 1 版

第 1 次印刷

第 1 版

第 1 次印刷

第 1 版

第 1 次印刷

第 1 版

第 1 次印刷

第 1 版

第 1 次印刷

第 1 版

第 1 次印刷

第 1 版

全国高等院校旅游系列规划教材

旅游地理学

陶犁 主编

杨桂华 副主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是全国高等院校旅游系列规划教材中的一本,主要依照旅游地理学的学科体系,总结了国内外一些旅游地理学的最新理论和实证研究成果,系统地介绍了旅游地理学的发展、旅游资源、旅游者和旅游市场、旅游交通、区域旅游空间结构、旅游区及旅游区划、旅游环境、旅游规划、旅游地图等理论和实践运用的内容。

本书可作为普通高等院校旅游管理、地理等专业的教材,也可作为对旅游地理学理论研究和实践探索感兴趣的读者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/陶犁主编. —北京: 科学出版社, 2007

(全国高等院校旅游系列规划教材)

ISBN 978-7-03-018528-0

I. 旅… II. 陶… III. 旅游地理学-高等学校-教材 IV. F591.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 015564 号

责任编辑: 王彦刚 耿 耘/责任校对: 赵 燕

责任印制: 吕春珉/封面设计: 耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007年3月第一版 开本: B5(720×1000)

2007年3月第一次印刷 印张: 21 3/4

印数: 1—3 000 字数: 422 000

定价: 28.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换<环伟>)

销售部电话 010-62136131 编辑部电话 010-62138978-8005 (HF02)

全国高等院校旅游系列规划教材编委会

- | | | |
|-----|-----------|-----------|
| 主任 | 杨桂华 | 云南大学 |
| 副主任 | 李伟 | 云南师范大学 |
| | 杨敏 | 昆明大学 |
| | 张文 | 北京第二外国语学院 |
| 顾问 | 马勇 | 湖北大学 |
| 委员 | (按姓氏拼音排序) | |
| | 艾艳丰 | 西安外事学院 |
| | 陈兴中 | 乐山师范学院 |
| | 方增福 | 玉溪师范学院 |
| | 符继红 | 云南师范大学 |
| | 贾竞波 | 东北林业大学 |
| | 李树民 | 西北大学 |
| | 李星明 | 华中师范大学 |
| | 刘菲 | 北京工商大学 |
| | 刘名俭 | 湖北大学 |
| | 楼筱环 | 浙江海洋学院 |
| | 吕宛青 | 云南大学 |
| | 彭民科 | 湖南理工学院 |
| | 石长波 | 哈尔滨商业大学 |
| | 王健 | 江西师范大学 |
| | 夏学英 | 沈阳师范大学 |
| | 颜文洪 | 湖南理工学院 |
| | 俞益武 | 浙江林学院 |
| | 张广海 | 中国海洋大学 |
| | 张慧霞 | 山西财经大学 |
| 陶犁 | 云南大学 | |

前 言

2005年春,科学出版社向我们约稿编写《旅游地理学》本科教材。在是否接受该书的编写工作时,我们犹豫了。一则目前已有多位学者编写了旅游地理学方面的书籍,再则目前已有公认的比较权威、出版时间比较长,使用面和影响面都比较广的教材(如高等教育出版社的保继刚教授等编写的《旅游地理学》),再编写此类教材难出其右。但最后我们还是接受了该书的编写工作,主要考虑以下两点:其一,旅游地理学作为一门发展历史不长的学科,从学科理论和实践方面都不断有新的研究成果出现,如果能从本科教材的角度将近几年来各位学者的研究成果充实进去,方便学生的学习,应该还是有益的;其二,作为云南大学旅游系组织编写的旅游经济系列丛书中的《旅游地理学》(1994年云南大学出版社出版),在今天看来,又有许多需要更新的内容,同时作为一直从事旅游教学和研究的教师,我们也希望把这些年来的教学和研究成果加以总结,以期能对学生有所帮助。

在编写中,我们特别注意以下几点:第一,以总结我国学者对旅游地理学最新的理论和实证研究成果为主,并吸收了一些国外学者的研究成果;第二,强调本书的科学性和系统性,对旅游地理学研究涉及的相关理论做了较详细和系统的介绍;第三,比较强调方便学生的使用,对目前旅游地理学研究涉及到的一些学科的重点、热点问题,在旅游地理学研究中较有影响的问题,大部分都能在本书中找到;每章的案例、小结和思考题的结构体例的设置也是考虑到这一点。

陶犁、杨桂华负责本书的写作大纲和体例的制定,并组织编写和统稿。其他各章分工如下:第1章由叶俊编写,第2章由陶犁、冯斌编写,第3章由海燕编写,第4章由窦志萍编写,第5章由邓衡编写,第6章由明庆忠编写,第7章由杨宏浩编写,第8章由杨桂华、姚娟编写,第9章由肖朝霞编写,第10章由付保红编写。

本书中虽然汇集了我们对旅游地理学理论和实践问题的思考,但由于水平所限,疏漏和不足之处在所难免,望读者批评指正。

陶 犁

2006年10月于云南大学东陆园

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 旅游地理学的背景与研究对象.....	1
1.1.1 旅游系统的结构及地理学背景.....	1
1.1.2 旅游地理学的研究对象.....	8
1.2 旅游地理学的研究内容、任务及其在旅游业发展中的作用.....	10
1.2.1 旅游地理学的研究内容和任务.....	10
1.2.2 旅游地理学在旅游业发展中的作用.....	13
1.3 旅游地理学的研究方法.....	15
1.3.1 传统研究方法.....	15
1.3.2 现代研究方法.....	16
1.4 旅游地理学发展简史.....	17
1.4.1 国外旅游地理学发展历史回顾.....	18
1.4.2 国内旅游地理学发展历史回顾.....	19
1.4.3 国内外旅游地理学研究现状比较.....	21
1.4.4 旅游地理学的发展趋势.....	25
小结.....	28
思考题.....	28
第 2 章 旅游资源	29
2.1 旅游资源的形成、特点和分类.....	29
2.1.1 旅游资源的概念.....	29
2.1.2 旅游资源的形成.....	30
2.1.3 旅游资源的特征.....	34
2.1.4 旅游资源的分类.....	38
2.2 旅游资源的调查与评价.....	48
2.2.1 旅游资源的调查.....	48
2.2.2 旅游资源的评价.....	52
2.3 旅游资源的开发和保护.....	74
2.3.1 旅游资源的开发.....	74
2.3.2 旅游资源的保护.....	77
小结.....	85

思考题.....	85
第3章 旅游者、旅游市场及旅游流	86
3.1 旅游者及其行为规律.....	86
3.1.1 旅游者及其产生的地理背景.....	86
3.1.2 旅游者的行为层次和特征.....	92
3.1.3 旅游者的行为规律.....	94
3.2 旅游市场和旅游流.....	103
3.2.1 旅游市场分析的地理学方法.....	103
3.2.2 旅游需求的预测方法.....	109
3.2.3 旅游流的时空结构.....	120
3.3 我国客源市场分析和预测.....	125
3.3.1 我国客源市场的地域结构.....	125
3.3.2 我国客源市场的特点及发展趋势.....	128
小结.....	131
思考题.....	131
第4章 旅游交通地理	132
4.1 旅游交通概述.....	132
4.1.1 旅游交通的概念.....	132
4.1.2 旅游与交通.....	133
4.1.3 旅游交通的构成及层次.....	135
4.1.4 旅游交通的特点.....	137
4.2 旅游交通运输的类型.....	139
4.2.1 交通运输的分类.....	139
4.2.2 各种旅游交通方式概述.....	140
4.2.3 选择最佳旅游位移方式的判断因素.....	145
4.3 旅游交通布局.....	146
4.3.1 旅游交通布局的概念及基础.....	146
4.3.2 交通布局的原则.....	146
4.3.3 旅游交通系统的构成.....	148
4.3.4 中国旅游交通发展的主要成就.....	149
小结.....	149
思考题.....	149

第 5 章 区域旅游空间结构	151
5.1 区域旅游空间结构的基本理论	151
5.1.1 区位理论	151
5.1.2 空间结构理论	153
5.2 区域旅游空间结构	160
5.2.1 区域旅游空间结构的基本要素	160
5.2.2 区域旅游空间的相互作用	165
5.2.3 区域旅游产业的空间布局	168
5.3 旅游地空间结构	170
5.3.1 旅游地空间结构的概念	170
5.3.2 旅游地空间布局的一般模式	172
小结	177
思考题	177
第 6 章 旅游区及旅游区划	178
6.1 旅游区	178
6.1.1 旅游区的概念	178
6.1.2 旅游区的特征	179
6.1.3 旅游区的分级系统	180
6.1.4 旅游区的类型	181
6.2 旅游区划的基本原理	185
6.2.1 旅游区划的目的和意义	186
6.2.2 旅游区划的类型	186
6.2.3 旅游区划的原则	187
6.2.4 旅游区划的系统	189
6.2.5 旅游区划的程序和方法	190
6.3 中国旅游区划	195
6.3.1 专项旅游区划	196
6.3.2 综合旅游区划	202
6.3.3 旅游区划方案	207
小结	211
思考题	211
第 7 章 旅游开发的区域影响	212
7.1 旅游开发的区域影响概述	212

7.1.1	旅游开发区域影响的类型.....	212
7.1.2	旅游开发区域影响的特点.....	214
7.2	旅游开发的环境影响.....	215
7.2.1	旅游对自然环境的影响.....	216
7.2.2	旅游对人文环境的影响.....	218
7.2.3	旅游对环境的影响的相关因素.....	218
7.3	旅游开发的社会影响.....	220
7.3.1	旅游开发的社会经济影响.....	221
7.3.2	旅游开发的社会文化影响.....	222
7.3.3	旅游对社会影响的相关因素.....	223
7.4	旅游开发对区域经济的影响.....	224
7.4.1	旅游对地区经济的积极影响.....	225
7.4.2	旅游对地区经济的消极影响.....	227
7.4.3	旅游对经济影响的相关因素.....	228
7.5	旅游影响的相关理论、形成机制及演化.....	229
7.5.1	与旅游影响研究相关的理论.....	229
7.5.2	旅游影响的形成机制.....	233
7.5.3	旅游影响的演化.....	234
	小结.....	241
	思考题.....	241
第 8 章	旅游环境.....	243
8.1	旅游环境及旅游环境影响评价.....	243
8.1.1	旅游环境的基本概念.....	243
8.1.2	旅游环境影响评价的概念及评价理念.....	245
8.1.3	旅游环境影响评价的方法.....	247
8.2	旅游环境影响定性评价.....	247
8.2.1	旅游生态环境影响评价.....	248
8.2.2	旅游景观环境影响评价.....	249
8.2.3	旅游社会环境影响评价.....	252
8.3	旅游环境影响定量评价.....	255
8.3.1	旅游环境承载力评价法.....	255
8.3.2	旅游环境系统变化可接受的极限评价法.....	260
8.3.3	旅游生态足迹评价法.....	263
8.4	旅游环境管理.....	270
8.4.1	旅游环境影响评价的目标.....	270

8.4.2 旅游环境管理的内容.....	270
8.4.3 旅游环境管理的有关法规.....	275
小结.....	276
思考题.....	277
第9章 旅游规划.....	278
9.1 旅游规划概述.....	278
9.1.1 旅游规划的发展历程.....	278
9.1.2 旅游规划的方法.....	283
9.1.3 旅游规划的类型.....	286
9.2 区域旅游发展规划.....	291
9.2.1 区域旅游发展规划的目的和要求.....	291
9.2.2 区域旅游发展规划的规划体系.....	292
9.2.3 区域旅游发展规划中的地理分析及区域旅游发展战略的选择.....	297
9.3 旅游地规划.....	305
9.3.1 旅游地规划的目的和要求.....	305
9.3.2 旅游地规划的规划体系.....	306
小结.....	311
思考题.....	312
第10章 旅游地图.....	313
10.1 旅游地图概述.....	313
10.1.1 旅游地图的概念.....	313
10.1.2 旅游地图的特性.....	313
10.1.3 旅游地图的功能.....	314
10.1.4 旅游地图的分类.....	314
10.1.5 旅游地图的发展概况.....	317
10.2 旅游地图的编制.....	318
10.2.1 编绘旅游地图的一般要求.....	318
10.2.2 旅游地图的编制程序.....	319
10.2.3 编制旅游地图的制图资料.....	321
10.2.4 旅游地图的地理基础——底图.....	321
10.2.5 旅游地图的内容.....	322
10.2.6 旅游地图的符号.....	323
10.2.7 旅游地图的图例.....	324
10.2.8 旅游地图的比例尺和图幅大小.....	325

10.2.9 旅游地图的整饰.....	326
10.2.10 旅游地图的清绘、彩色样图.....	327
10.2.11 旅游地图的审批.....	327
10.3 旅游地图的使用.....	328
小结.....	329
思考题.....	329
参考文献.....	330

第1章 绪 论

本章作为开篇，在旅游地理学中起到了提纲挈领的作用。它从旅游学的研究对象——旅游系统入手，深入到旅游地理学的具体研究对象——旅游地域系统，同时介绍了旅游地理学的研究内容与方法，重点分析了国内外旅游地理学的研究现状，回顾了国内外旅游地理学的发展历程，并对未来旅游地理学的发展趋势进行了预测和展望。

1.1 旅游地理学的背景与研究对象

旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境及社会发展关系的一门新兴的边缘学科。它是在旅游业大规模发展的背景下，伴随旅游科学的发展而逐渐发展起来的。同时，旅游地理学作为一门与实践紧密结合的应用型学科，又直接服务于旅游业，进而促进社会经济的发展，满足人们物质和精神文化的需求。旅游地理学的发展与社会发展密切相关。

1.1.1 旅游系统的结构及地理学背景

1. 旅游

一般认为，“旅游”一词是从英文“Tourism”翻译过来的。“Tourism”这个词首次出现在1811年出版的《牛津词典》中。在我国，“旅游”一词最早见于我国南朝诗人沈约（441~513）所作《悲哉行》的诗句中：“旅游媚年春，年春媚游人。”到唐代，游历山水成为文人墨客的时尚，在山水文学中经常见到“旅游”一词。

随着世界各国经济的发展和人民生活水平的不断提高，旅游活动已成为人们日常生活的一个重要组成部分，旅游已成为一种综合性的社会经济现象。其定义，国内外有关组织和学者从不同的角度和范围进行了研究，但争议颇多。

从经济学的角度来看，比较典型的是奥地利经济学家 Herman Von Schullard 所阐述的观点，他认为，“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和”。此定义只强调旅游所引起的经济现象，没有涉及到旅游的本质。

随着旅游学术研究的深入以及学术队伍构成的多元化，文化学者的研究在一

定程度上揭开了罩在旅游之上的经济外套，深入到了旅游的本质。法国学者 Jan Matson 认为，“旅游是一种休闲活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留，其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育”。

从官方或半官方的角度来看，往往更关注旅游业的发展，关注对构成旅游业主导要素的旅游者的统计性研究，因此，所下定义大多是针对旅游者的。如 1979 年英国旅游协会（BTS）对旅游下的定义是：“旅游是指与人们离开其日常生活和工作地点向目的地作暂时的移动以及在这些目的地作短期逗留有关的任何活动。”

关于旅游的定义很多，从地理学的角度来看，大多数人都比较赞同邓观利等在 1982 年《旅游概论》一书中所下的定义：“旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行和暂时居留引起的一系列现象和关系的总和。”

2. 旅游系统

系统论认为，系统是由一组相互依存、相互作用和相互转化的客观事物所构成的具有一定目标和特定功能的整体。系统中各单元之间，有物质、能量、信息、人员和资金的流动；通过单元的有机结合，使整个系统具有统一的目标。但系统的总体功能不等于各个独立部分功能之和，也不是各个组成要素功能的简单叠加。系统分析方法是确定系统的组成、结构、功能和效用而对各要素、过程和关系进行考察的方法。现代社会经济、技术基础下的大规模旅游现象的形成，经历了由简单到复杂，由低级到高级的上升性演化过程，对旅游系统的分析必须体现出这一趋势。

当前，运用系统科学的思想来指导旅游的发展是备受瞩目的一种手段和方法，它有助于描述和理解旅游及休闲活动的基本特征，并规范旅游科学研究。从不同的研究目的和研究角度出发，目前国内外旅游系统的研究可以概括为三种类型：旅游功能系统模型、旅游混沌模型、旅游地理系统模型。

（1）旅游功能系统模型

最早从结构—功能的角度分析旅游系统的是规划学者 Gunn，他在 1972 年提出了旅游功能系统的概念，并在 2002 年进一步完善其旅游功能系统模型，指出该模型由需求板块和供给板块两部分组成，其中供给板块又由交通、信息、促销、吸引物和服务等部分构成，这些要素之间存在着强烈的相互依赖（interdependence）（如图 1.1 所示）。这其中 Mill 和 Morrison、吴必虎、杨新军、吴人韦等均沿着结构—功能分析的方向对旅游系统进行了一定的探讨，特别是吴必虎提出了游憩系统这一旅游活动系统的全新概念，该系统由客源市场、目的地、支持系统和出游系统组成（如图 1.2 所示），涵盖面较广。

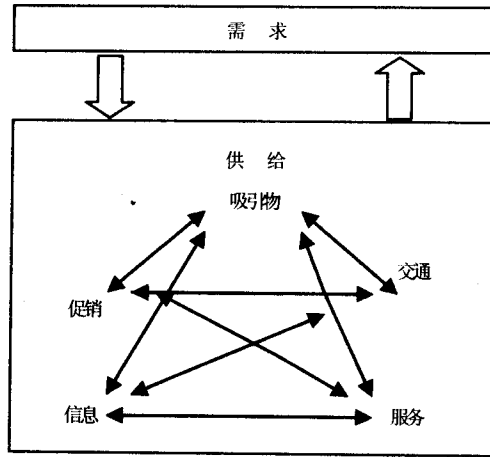


图 1.1 旅游功能系统

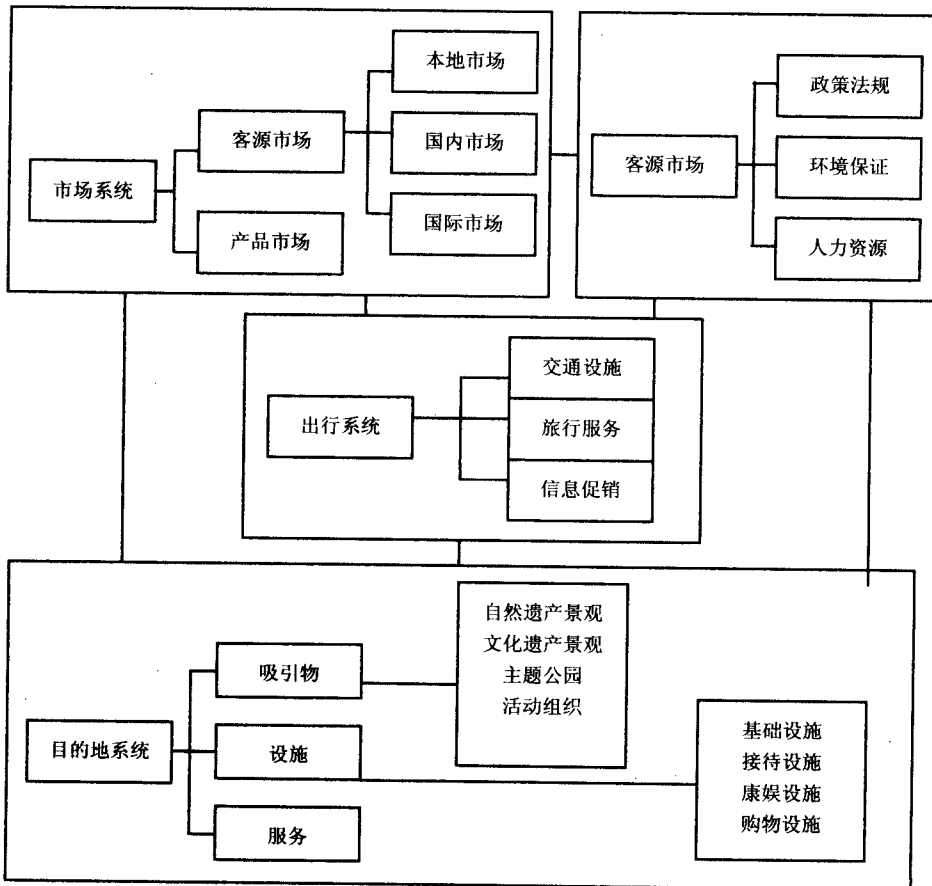


图 1.2 游憩系统

(2) 旅游混沌模型

从复杂性的角度对旅游系统进行研究，目前尚处在起步阶段，Faulkner 和 Russell 曾对旅游系统的混沌和复杂性做过一些初步的讨论，McKercher 则对此做了相对比较系统的论述，他认为旅游系统是一个以非线性方式运行的、具有混沌特点的复杂系统，包括旅游者、信息向量、影响信息沟通效率的因素、目的地或内部旅游群落、外部旅游主体、旅游外部影响因素、旅游内部影响因素、系统输出、混沌制造者等 9 个要素（如图 1.3 所示）。

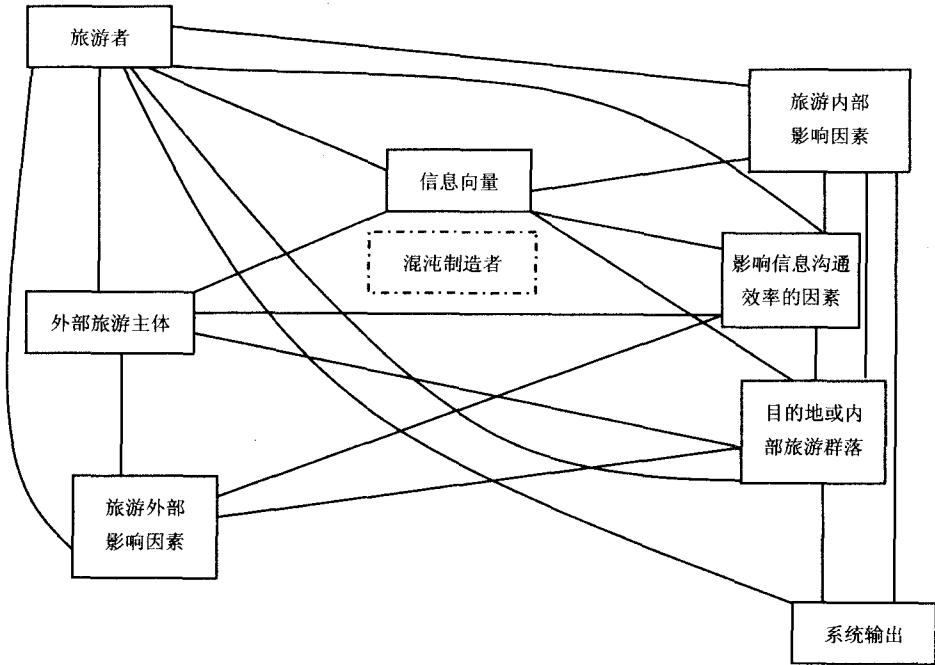


图 1.3 旅游复杂系统

(3) 旅游地理系统模型

从空间结构角度考察的旅游系统模型即旅游地理系统模型，1979 年由 Neil Leiper 提出，1990 年予以修正后影响力较大。利珀尔的模型包括旅游者、旅游业、客源地、旅游通道和目的地等 5 个要素，在结构功能和空间结构两个层面上讨论旅游系统；保继刚则进一步完善其模型，并指出旅游通道的特征和效率将影响和改变旅游流。由于在下面旅游地域系统中会有所涉及，在此不再赘述。

以上学者对旅游系统的认识可谓意见纷呈，他们或把旅游系统看作旅游业系统，或把旅游系统看作旅游活动系统和旅游地域系统；研究角度也各有偏颇，或从功能结构，或从复杂性和空间关系上进行切入。对此，笔者认为在现代旅游地理学研究的理论和实践中，旅游系统不仅仅关注旅游活动或旅游业本身，更是由各种相互作用的旅游诸要素所构成的，具有特定功能、结构和不同层次的经济、

社会、文化的复合系统（如图 1.4 所示），包括旅游目的地系统、旅游客源市场系统、旅游媒体系统及旅游支持系统。

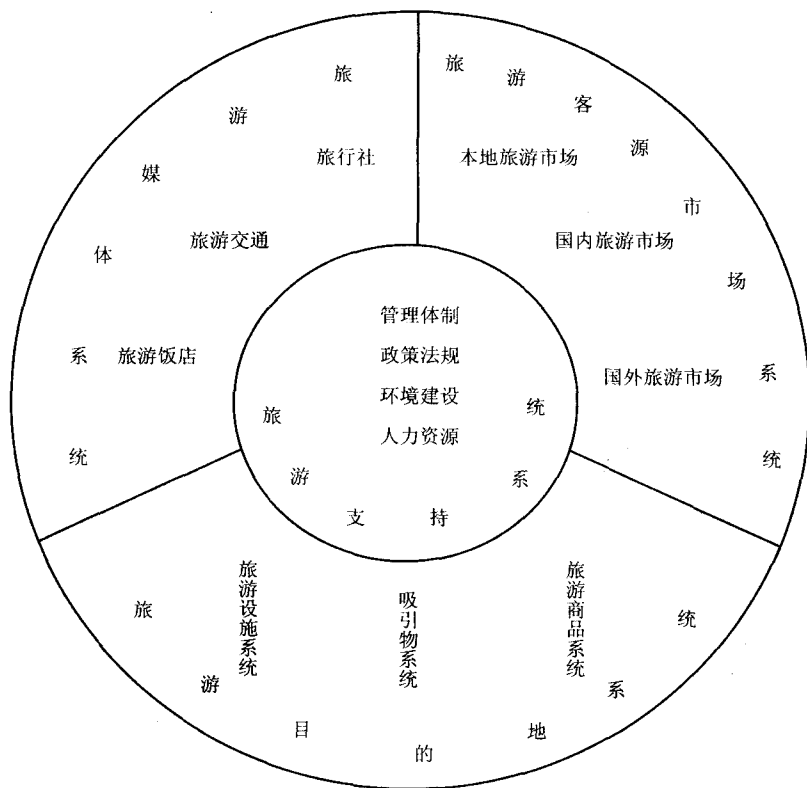


图 1.4 旅游系统

3. 旅游系统的结构及特点

系统的结构是系统保持整体性及具有一定功能的内在依据，所以研究旅游系统的结构非常有必要。当今学者对旅游系统结构的研究都提出了各自的观点，如吴人韦认为旅游系统的性质是以旅游目的地的吸引力为核心，以人流的异地移动性为特征，以闲暇消费为手段，具有较稳定的结构和功能的一种现代经济、社会、环境的边缘组合系统，旅游系统由环境结构、板块结构和层次结构所组成；吴晋峰认为旅游系统的功能是组织旅游流，就像水系的功能将流域面上的水汇聚到大海一样，他认为旅游系统的结构是指目的地、客源地及旅游交通线路之间的空间距离、组合等关系及由此引起的旅游流的变化规律；李永文则认为旅游系统的结构是指旅游系统各要素搭配、排列和组合的关系，其研究的视角不同内容也会不同。