

杨效宏 © 著



MEIJIE HUAYU

XIANDAI CHUANBO ZHONG DE GETI CHENGXIAN

媒介话语： 现代传播中的个体呈现



四川大学出版社

媒介话语：现代传播中的个体呈现

杨效宏 著

四川大学出版社

2007年·成都

责任编辑:曾春宁
责任校对:曾 鑫
封面设计:何东琳设计工作室
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

媒介话语:现代传播中的个体呈现 / 杨效宏著. —成都:
四川大学出版社, 2007.6

ISBN 978-7-5614-3715-5

I. 媒… II. 杨… III. 大众传播-传播媒介-研究
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 083280 号

书名 媒介话语:现代传播中的个体呈现

著 者	杨效宏
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段24号(610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-3715-5/G·858
印 刷	成都蜀通印务有限责任公司
成品尺寸	140 mm×203 mm
印 张	7.75
字 数	194 千字
版 次	2007 年 6 月第 1 版
印 次	2007 年 6 月第 1 次印刷
定 价	19.80 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

前 言

本书以大众媒介话语中的媒介话语为研究对象，通过考察媒介话语在现代传播形态中不断涌现的现象，思考现代传播形态下媒介传播者与媒介接受者的关系。这个关系正在由传播学者所认定的传者—受者、编码—解码^①的线性结构向互动的多元结构转变。现代媒介主观上不再将受众置放于被动的接受者的位置，媒介也希望受众更多地参与到媒介的传播行为当中；对于受众而言，在主观愿望上，也希望能参与到媒介传播的过程中，从而表达自己的生活愿望和生存体验。这种传、受者之间的意愿，在现代媒介发展的客观形势下，在现代传播技术条件下，在现代传播的多元化竞争的需求下，逐渐成为一种强势的传媒文化现象。而且这种传媒文化现象，加强了现代传媒与人的价值关系，特别是媒介与大众个体的价值关系。

大众媒介的话语是媒介充分大众化之后的话语表达。大众媒介的话语是经过现代媒介进行传播和言说的表达方式。因此，呈现在各种媒介形式上的各种信息和知识的传播，无论是纸质媒介还是电子媒介，无论是新闻报道还是商业信息，无论是舆论宣传还是副刊专栏文章或节目，无论是生活类服务信息还是个体式的观点表达，都属于媒介的话语。

① [美] 沃纳·赛佛林等著：《传播理论：起源、方法与应用》，郭镇之等译，华夏出版社2000年版，第56页。

大众媒介的话语从传播与言说所呈现出的表达类型上看，有三种明显的话语类型，即新闻话语、服务话语和媒介话语。新闻话语，侧重于所发生事实过程的事态性信息的传播，体现出强烈的传播组织性特点。服务话语，侧重于向受众提供生活类信息知识传播，娱乐资讯传达的特征比较强。而媒介话语，侧重于大众个体生存体验式的多元认知情绪的传达，反映出媒介受众在现代传播条件下主动性的“传者”意识。

进入消费社会，或曰大众文化时代，作为交流工具的媒介日益恢复了它本来的面目。媒介的交流性功能日益呈现一种自由的状态，作为一种沟通的中介形式，为个体人所充分享有。媒介在这个时候，脱去了人为的沉重的“外衣”，成为真正与一般的社会大众接近的交流形式。大众也在这种与传媒亲近的联系中，体会交流的快感和表达的意义，也意识到自我言说的作用。当大众的自我言说在媒介呈现时，随着媒介中介功能的作用，使个体自我的言说转变为一种具有广泛交流的话语方式，为更多的人理解和认知。言说与认知，成为大众个体通过媒介而进行的循环的自我意识的过程。这个过程清晰而自然，不仅通过言说呈现着自我意识，而且通过认知，又明确了自我意识在社会公众中因沟通而产生的价值。这样一个通过媒介形成的言说与认知的清晰的循环过程，构成了个体自我的话语方式。

话语回归于人的个体自我需求的本真状态，既有大众文化造成的“愉悦”与“趣味”的文化消费观念，也有一个话语表达更趋于便利的表达条件，那就是大众媒介完全的大众化存在。这里，我们将话语放置于完全的社会背景下展开思考，考虑的是普遍的社会大众都参与了话语表达并将话语作为一种自然的交流方式。因此，那种将话语作为立身社会并利用话语进行功能性创作的“文学话语”，将作为较特殊的社会话语方式而思考。

媒介话语的议题是开放性的，一切有关现实的、事务性的个

人体验与认知都可以进入议题。无论议题涉及的是宏观的、议政性的或带有意识形态指引性的话题，还是切入到具体的、生活性的或包裹着强烈的娱乐色彩的话题；无论是理性的、批判式的思考表达，还是感性的、认知式的体验言说，都呈现开放的状态。不管是哪一种议题，媒介话语既没有门槛，也没有强制性的条件。任何个体以任意的社会角色和社会身份，都能够以自我的言说方式介入到这些议题当中，进行表达与交流。当然，在一个现实的“交流场域”，话语言说者自我地界定了表达的范围，而这个言说的范围与言说者个人的社会角色和知识结构与能力呈正比的关系。也就是说，言说者在表达之前与表达过程之中，对自我有一个社会性的认定。这个认定是言说者根据自己在社会性需求与个人知识能力的关系上确定的。因此，言说者通过这个自我认定，决定自己进入媒介话语的议题内容与方式。

无论媒介话语的议题以什么样的角色或议题呈现，话语的表达都带有强烈的现实、事务和经验性特征，反映着言说者强烈的人世精神。而这一点，与言说者的现代性意识有必然的联系。

媒介话语是现代大众媒介下呈现的有现代意识和现实认知的大众个体式表达。大众强烈的现代意识，体现在对现实生存与当下生活的体验与认知过程中。现代大众中的每一个个体，都自觉自愿地将个人置放于具体而细微的现世的生活境域之中，感知和认知现实生活的意义，享受并体验现时生存的快乐，而将梦想与所谓个人终极的人生追求淡化和退隐，并不再刻意地追求一种“理想的”生活或者说是“奋斗”式的生存。现代人将自我生存放置于现实与平凡，并不是现代人精神和意志的萎靡与堕落，而恰恰是现代人对自我生存方式的肯定与张扬。对于一个有着生命时限的人而言，现存的生活是短暂而具体的，不是空洞与理想的，与其将生命置放于一个虚拟的天国境像中，还不如具体地体验和认知当下的生命意义。可以说，现代性重要的特征，是指向

人的个体生存的当下意义。

从媒介话语的呈现状态而言，媒介话语呈现出两种形态，即文本的显性状态和文本的隐性状态。文本的显性状态，也叫显性文本，即文本是以纯粹的语言形式通过纸质方式以物理的形式表现出来。显性文本是一种纯粹个体性的话语言说，言说的主体是个体性呈现，话语行为是以个体现实体验过程中主观呈现为指向的。媒介话语显性文本的样态，类似于巴特所指“可读性文本”。在巴特看来，可读性文本是写作者已经充分地表达了自我意识的文本，文本有着自足的特性，并呈现出静态的供读者阅读的状态。文本隐性的状态，也叫行为文本，即文本是以一系列的显性的社会性人际活动方式表达出来。文本是一种行为过程，是一个动态变化的文本过程，既有写作者策动、组织与表述，也有阅读者的参与、阅读与重写，共同构成一个回旋反复的行为式的话语言说过程。在形式上，行为文本也是有显性文本这一形式，即行为文本过程中有着不断的显性文本的出现，成为一个行为文本有形的表象过程。媒介话语的行为文本划归为巴特的“可写的文本”。可写的文本与可读的文本不同，它消解了各种明确的规则和模式，允许以无限多的方式表达和诠释意义，是一种可供读者参与重新书写的文本，不是如“可读性文本”那样的静态文本，而是具有动态变化功能的文本。

媒介话语中，话语言说者身份出场与身份离场，构成了话语表达的倾向性意味。“身份”的“在”与“缺”的不同，实质上，体现的是媒介话语表达者的社会性存在的特征。

身份“缺场”的言说是一种自存的话语方式，它不刻意谋求话语与身份之间的某种社会性联系，不谋求通过言说来表明身份，也不期望以身份来增加话语的分量。话语对他而言，就是一种自我存在的一种显示。因此，表述本身就是存在，媒介话语就是这样一个存在的过程，是为了显现自我存在这个过程。

身份“在场”的言说是一种“角色意识”的话语方式，这种媒介话语的主体是公众知识分子。由于公众知识分子的身份是在包括话语在内的各种社会行为中确定的，因此，媒介话语并不是他谋求社会角色的一种必然的言说行为。所以，公众知识分子个体也不谋求通过媒介话语的方式来获得自己的社会角色，他进行媒介话语之前或话语过程中，他的社会角色及社会身份是已经确定的。媒介话语对他而言，是一种“角色意识”的言说，他通过媒介话语言说的方式，来确认自己作为一定角色必须的话语表述。因为，这些“角色言说”是社会整体需要，公众知识分子这样一种社会角色有义务进行“理性”的思考与表达。

身份“出场”的言说是一种“他者”的话语方式，言说者谋求的是话语与身份之间特定关联的社会关系。言说与身份，两者都被主体附加了强烈的功利色彩，并在双重功利的驱动下进行互动。通过媒介言说是为了获取一个社会身份，一旦获得一个社会身份，言说者必定带着这个社会身份而进行媒介话语的表述，又通过媒介话语的表述来增加其话语言说的分量，并最终达到确立自己社会角色的目的。因此，话语与身份最终都是为言说者个体的社会角色服务的，是具有强烈私欲情结的互动行为，是强烈的功利性话语行为。

媒介话语具有生产性。媒介话语的“生产力”是媒介话语的言说者通过文本的形式所产生出来的自我社会性再结构（restructure）与扩散（bring about）的某种张力。媒介是这个张力的载体，而文本是在这个载体上呈现的表象。话语的言说者既要通过大众媒介来扩散自我的张力，更要通过具象的文本来构建自我的价值关系。言说者也通过文本的表达，首先是展开自我，表达一种个体自我和自觉意志的现实的存在；其次通过文本在大众媒介传播过程中所产生的沟通与交流，构建自我角色的社会关系，并在这种社会关系的结构中获得与他人的交流与认同，

实现自我价值。

本书的逻辑结构为：

绪论 文化话语：媒介话语历史和现实的背景

第一章 媒介话语：在现代媒介语境下的个体呈现

第二章 媒介话语：大众文化下的个体表达

第三章 媒介话语的议题呈现

第四章 媒介话语言说者的身份

第五章 媒介话语的“生产性”

绪论主要从文化话语这一视角来观照其历史与现实状态。对媒介话语的界定，是通过文学话语的对比来进行的。文学话语或者说文化话语，由于现代教育提高了大众的知识结构和智力水平，使大众参与文化话语的可能性大大地增强。文学在消费文化时代，不再成为大众精神的“代替性”表达形式。大众进入到文化狂欢的时代，大众媒介成为大众表达自我社会存在的主流形态，媒介话语也就成为大众彰显自我的最具广泛传播效果的方式。

第一章首先确定了媒介话语的定义，将其与新闻话语和服务话语区别开来。通过分析大众媒介与文学结合形成的“文学副刊”入手，从它在大众媒介初期的繁荣到消费文化时代的衰弱这个转变过程，探寻“文学副刊”作为一种文化形态与媒介话语之间的相似与差异所在。在这个对比研究中，确认媒介话语的“公众言说”的时代性。媒介话语的“公众言说”，既是大众文化时代个体自我价值张扬的需要，也是消费文化特征下大众媒介本身的一种需求。

第二章主要对消费文化社会的价值转向作概括性的分析描述，指出“物”不再具有对人生存意义的束缚，个体人真正地谋求一种更完善的体现自我社会角色和实现人生价值的途径。在这一章，将对媒介话语的公共性言说形态和其“显性”与“隐性”

两种形式，作明确的界定和分析说明；同时，也以媒介话语的不同媒介形态做了分析。媒介话语通过媒介表达自我价值的“公众性言说”，成为现代消费社会个体社会角色认同和价值认可的一种必然的彰显方式，并且分析了媒介话语在报刊、电视和广播三类媒介中的媒介形态。

第三章阐释媒介话语的议题呈现。媒介话语是处于现代媒介的大众言说的表达，它强烈地指向大众的现代生活，以一种具体细微的、世俗的、当下的、生存体验为基本内容，表达的是大众个性化十足的生存意识，带有强烈的娱乐性色彩，并在娱乐精神的人世观念中介入自我的理性意识，也带着这种理性意识展开对现实生存环境的思考与批评。因此，媒介话语在议题上并没有明确必然的主题或者规范性的话题，也没有强制性意识灌输和“霸权式”宣传，它充满着个体智慧的现实精神，以一种大众生存体验的共有性的话题方式言说“现世”的思想成果，以此构成一个平等交流的场域，来进行互动式对话。媒介话语的议题是开放性的，一切有关的现世的事务性的个人体验与认知都可以进入议题。

人的社会性，决定了其存在是一种社会关系的存在。马克思在其早期思想中就明确了人的这一存在特征。他认为个体是社会存在物，他的生命表现，即使不采取共同的、同他人一起完成的生命表现这种直接形式，也是社会生活的表现和确证。第四章将讨论作为在一个社会关系中存在的个体，有一个明确的存在特征，就是具有符号性特征——身份存在。媒介话语中，话语言说者身份在场与身份离场，构成了话语表达的倾向性意味。身份的“在”与“缺”的不同，实质上体现的是媒介话语表达者的社会性存在的特征。

在大众文化或者说消费文化形态中，社会话语的权威性遭到消解，原先依靠知识的掌控而衍生出来的社会话语权力，被大众

知识结构的更新所破解。知识不再是少数阶层的权势，不再是需要非常的金钱资本与时间资本来获取社会地位的符码。知识原本的属性功能的复活，是在褪去了被社会权势置换成的一种权力符码后获得的，知识作为“生产力”的本质功能被这个蜕变的过程所激活。第五章将探讨媒介话语的生产性问题。媒介文化的生产性体现在媒介话语的言说者通过文本的形式所产生出来的自我社会性再结构（restructure）与扩散（bring about）的某种张力。媒介是这个张力的载体，而文本是在这个载体上呈现的表象。话语的言说者既要通过大众媒介来扩散自我的张力，更要通过具象的文本来构建自我的价值关系。

目 录

绪 论 文化话语:媒介话语历史和现实的背景	(1)
一、文化话语的“文学性”	(4)
1. 文化话语与文学	(5)
2. 文化话语的“文学性”	(8)
二、文化话语的消解与媒介话语的涌现	(17)
1. 文学“交换价值”的凸现	(17)
2. 消费文化的“新大众”	(23)
第一章 媒介话语:在现代媒介语境下的个体呈现	(27)
一、大众媒介的话语类型	(28)
1. 新闻话语	(30)
2. 服务话语	(35)
3. 媒介话语	(41)
二、媒介话语历时状态中的特定个体言说——副刊	(42)
1. 报纸副刊的起源	(43)
2. 现代报纸副刊转向的现实状态	(47)
三、“公众言说”中的媒介话语	(53)
1. 话语成为大众个体呈现的方式	(53)
2. 大众个体性媒介实践的形态	(56)
3. 大众的媒介参与呈现多样态	(61)

第二章 媒介话语:大众文化下的个体表达	(65)
一、消费文化与个体自觉意识的复苏.....	(65)
二、媒介话语的“公众性”.....	(71)
1. 媒介话语的“公众性”特征	(72)
2. 媒介话语的“媒介性”特征	(77)
三、媒介话语的文本状态.....	(81)
1. 文本显性的状态	(81)
2. 文本的隐性状态	(83)
四、媒介话语的媒介形态.....	(85)
1. 报刊媒介话语的媒介形态	(85)
2. 电视媒介话语的媒介形态	(90)
3. 广播媒介话语的媒介形态	(98)
 第三章 媒介话语的议题呈现	 (107)
一、媒介话语关注什么	(111)
二、“碎片化”社会身份中媒介话语的言说	(116)
三、媒介话语的人文内涵和现实精神	(123)
1. 强烈的自我色彩.....	(123)
2. 当下的现实精神.....	(126)
3. 世俗精神自足.....	(130)
4. 生活化的人文关怀.....	(135)
 第四章 媒介话语言说者的身份	 (139)
一、身份“缺场”与媒介话语	(139)
1. 自然的身份与社会性存在.....	(140)
2. 身份缺场的言说.....	(145)
3. 言说、体验与生活的细节	(147)
二、身份“在场”与媒介话语	(150)

1. 公众知识分子角色言说·····	(150)
2. 身份“在场”的言说·····	(157)
三、身份“出场”与媒介话语 ·····	(165)
1. 身份“出场”的言说·····	(166)
2. 媒介话语确立身份·····	(168)
3. 身份言说的媒介话语·····	(176)
 第五章 媒介话语的“生产性”·····	(182)
一、媒介话语的“生产力” ·····	(183)
二、经济产出 ·····	(186)
三、文化认同 ·····	(194)
1. 媒介话语与文化认同·····	(199)
2. 差异化话语认同·····	(203)
四、关系构建 ·····	(206)
1. 多媒体阅读:在影像中互为的大众 ·····	(206)
2. 现代传播境况中的关系构建·····	(208)
3. 关联性的多元关系构建·····	(215)
 结 语·····	(220)
一、“后把关人时代”的媒介话语 ·····	(221)
二、多元生态展示的文化个体 ·····	(223)
1. 情绪中的自我状态·····	(223)
2. 张扬的自由意志·····	(223)
3. 互动中的平等情结·····	(224)
4. 在公与私之间滑动·····	(224)
 参考书目·····	(226)
后 记·····	(233)

绪 论

文化话语：媒介话语历史和现实的背景

人成为人的研究对象，只有汽车的销售难于生产之后。

——鲍德里亚

我居住的城市是沈阳，但从小就对大连印象深刻。这与沈阳、大连同属辽宁没有关系，有关系的，是我姥姥对大连的评价：苞米面肚子，的确良裤子。这当然是对大连人的评价，其意思是，肚子里装些劣等食物，外表却打扮得漂亮光鲜，虚荣。我小时候，的确良是一种既能走入民间又被公认奢华的服装面料，相当于现在的……现在的什么呢……恕我对服装面料这类东西一无所知。

照理说，我姥姥没理由指责大连，她唯一的儿子我的舅舅，从大学毕业起，就一直是大连公民。大连，差不多也是除沈阳外，她一辈子唯一居住过的另一个城市。

可在我姥姥眼里，大连几乎一无是处。大连的冬天不怎么冷，当沈阳人在零下二十几度的严寒里着装臃肿地围炉猫冬时，大连人却能扭动着让“的确良”勾勒出曲线的腰肢招摇过市，还不冻出关节炎来；大连的夏天可以下海，当沈阳的游泳池、河沟子成为清一色男人与孩子的世界时，大连的海滨浴场里，却有许多露腿露背的大姑娘小媳妇在嘻嘻哈哈：简直不知羞耻！大连有灯红酒绿的外国海员俱乐部，当沈阳人天一黑就关灯上床，跳舞

也只跳忠字舞时，那些个蓝眼睛黄头发们却给大连人表演疯狂的扭屁股舞，还诱着大连人看亲嘴电影听靡靡之音：资本主义呀！大连有一望无限的黄海渤海，当沈阳的年轻人灰头土脸未老先衰地蹲在大烟囱底下抽卷烟时，一些满嘴海蛎子味的大连年轻人已开始打量远处的日本、韩国甚至更远处的太平洋彼岸了：人心野了就容易倒霉……我姥姥这样说的意思是，既然大连那么不好，我舅舅理当调回沈阳。我舅舅在外贸系统工作，大连的市外贸公司归在沈阳的省外贸公司管，我舅舅若回沈阳了，衙门大了不说，出国的机会也能增加。

可我舅舅不回沈阳，坚持生活和工作在能让他与关节炎、与不知羞耻、与资本主义、与倒霉为伍的大连。

我姥姥死于1979年，她至死都对大连耿耿于怀。2002年，大连发生了七月空难，近两百人死于飞机失事，死者中有个五岁男孩，是我舅舅唯一的孙子，当然也是我姥姥唯一的重孙。我想，如果我姥姥活到现在，知道了这事，一定更加仇视大连。

但也许不会，谁知道呢。说到底，我姥姥诋毁大连，也只是犯了个“大连人的毛病”：虚荣。她不能接受的，是我舅舅被一个大连姑娘“拐”到了大连。以我对她的了解，当初我舅舅若把个大连姑娘娶到沈阳来，那么，在她眼里，她儿媳的故乡大连肯定会是天底下最好的城市，比她从照片上看到的、我舅舅去过的那些外国城市都要完美。因为，若有别人指责大连，她可一向是替大连说话的：再穷也穿的确良裤子，那说明人家驴倒架不倒，要脸。她以她的逻辑，对一种精神性的东西给予了肯定。另外，她也并没更认真地要求我舅舅回沈阳，在那个中国人的精神生活比物质生活远为贫瘠的年代里，她宁可让她儿子去接受冬天的的确良裤子、夏天的海滨女郎、外国海员俱乐部的灯红酒绿以及容易倒霉的心理的诱惑，也不愿她儿子仅为孝道，就着装臃肿地、灰头土脸地、未老先衰地守在她身旁。

其实，我一直都看得出来，我姥姥为她儿子没像邻居家的儿子们那么生活感到骄傲。而她的骄傲，与大连人能勒紧“苞米面肚子”也要穿“的确良裤子”有关，与大连是一座“要脸”的城市有关。^①

这是一篇很平常的短文，通过平和的叙述讲述了一段个人生活中平凡的人生态度。短文叙述中的“姥姥”对两个城市的喜好，是与其个人生活在不同城市环境中的异样体验与感受有关。这种环境造成的异样体验使其产生了对两个城市的不同的判断与评价。如果作者写作意图只是在文本中，那么，作者通过“姥姥”的感受，所要表达的是作者本人对生活的一种认识与态度。“姥姥”对大连这座城市的矛盾心情，都因为“儿子”在大连的“上进”“有出息”而变得坦然与自豪，“我姥姥为她儿子没像邻居家的儿子们那么生活感到骄傲，而她的骄傲，与大连人能勒紧‘苞米面肚子’也要穿‘的确良裤子’有关，与大连是一座‘要脸’的城市有关。”这既是“姥姥”的生活体验，更是作者的意图表达。作者要通过“姥姥”在两个城市对比后的最后的那一种肯定的认同，来映射作者对生活意义的最终体验，并通过这个体验的肯定来传达作者的思想情绪。

如果这样一篇短文出现在专业性的散文期刊或是在个人文集中的话，作者是以一种“类的社会角色”的身份来进行“写作”。按照类别考查，就这篇短文的属性而言，是一种散文体的文学作品。散文作为文学作品，侧重于对作者个体生活经验的表述和经历生活体验的表达，追逐一种充分的自由境界和思想感悟。因此，文学作品的作者，在写作之前首先会确认自己的身份，自觉或不自觉地将自己归类于一种“情结意识”之中。这种“情结意识”从大处来讲，是将自己立命于人类思想的代言者，总是设

^① 刁斗：《姥姥的大连》，载《南方周末》，2003年2月27日。