

中国人性格地图

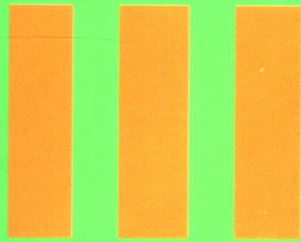
了解自己 看透他人 透析人性 掌控人生

四川人 一个很大的特点是能闲聊。一切事务都在闲聊中进行，一天的时光除了睡觉以外都在闲聊。外省人在四川工作，最难过的关就是龙门阵，所以与四川人交朋友，你必须能侃，如果你不能侃，也得有耐心听。



东北人 最讲义气，性情豪爽，为了朋友甘愿两肋插刀，把友情看得比命都重要，交朋友遇到知己能把心都掏出来。就说喝酒吧，往往把客人往死里灌，似乎不喝得爬桌子腿，就不够朋友。只要喝透了，没有不能办的事。

王海亭 著

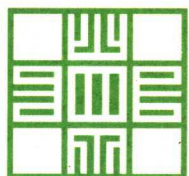


中国书店

山东人 胸怀坦荡，爱憎分明，有话就说，从不顾忌什么。顺理直言，是山东人说话的原则。山东的胡同直来直去，不像江南的小巷曲径通幽。山东快书开门见山，不做任何铺垫。山东人感情直露，喜怒哀乐全在脸上。



广东人 的性格是“大路朝天，各走一边”，没兴趣与人争一日之长短，但他们也不惧怕竞争，如果你把长三角与珠三角摆在一个平等的位置上，进行公平的竞争，广东人毫无惧色。他们有足够成熟的理性与智慧。



中 国 人 性 格 地 图

- 一幅性格地图 画出中国各个地方的人性
- 一幅性格地图 让你了解自己，看透他人
- 一幅性格地图 帮你透析社会，走向成功



中国人 性格地图

≡ 王海亭 著

中国书店

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人性格地图 / 王海亭著. —北京:
中国书店, 2006.12
ISBN 7-80568-006-X

I. 中… II. 王… III. 市民 - 性格 - 研究 - 中国
IV. C775-25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 080130 号

中国人性格地图

作者: 王海亭

责任编辑: 杨颖

装帧设计: 李艾红

文字编辑: 于海娣 黎娜

美术编辑: 刘增权

设计总监: 子木

文稿提供: 北京新浪大江流文化传播有限公司

图片提供: www.imaginechina.com & www.quanjing.com

出版: **中国书店**

地址: 北京市宣武区琉璃厂东街 115 号

邮编: 100050

发行: 全国新华书店经销

印刷: 北京中印联印务有限公司

开本: 720mm × 980mm 1/16

版次: 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

字数: 357 千字

印张: 25

书号: ISBN 7-80568-006-X/G · 402

定价: 36.00 元

敬告读者

本版书凡印装质量不合格者由本社调换,
当地新华书店售罄者可由本社邮购。

前言

PREFACE



每个人在学习、工作和生活中，都会接触到来自不同地域的人。性格是人对现实的态度和行为中比较稳定的心理特征的总和，贯穿着一个人的心理活动，调节着每个人的行为方式，它同时受到地域、民俗、文化背景等诸多因素的影响。人与人之间的交往虽然没有一定的模式可循，但若能够在交往之初对对方的性格特点、思维方式、生活习惯、文化特质等有个全面的把握，一定会自己的生活、工作、人际交往等带来意想不到的帮助，在生活中，成竹在胸，进退自如；在工作中，取长补短，得心应手；在交往中，赚取人脉，游刃有余。

本书对全国三十多个行政区域的人的总体性格进行深入而全面的剖析和总结，细致阐述了各地人的性格特点以及特定性格形成的地理及历史原因，为读者展现一卷异彩纷呈的中国人性格地图，帮助读者学习与他人交往、共事的方法和技巧。

为了增加知识含量、开阅读者的视野，全书配以近 200 幅精美图片，包括名胜古迹、风俗照片及生活场景图等，帮助读者直观具象地了解各地风土人情。全书有机地结合文字、图片、编写体例和艺术设计等多种要素，完整生动地展现了中国人的性格特征，同时为读者打造了一个立体的、彩色的、极具文化魅力的阅读空间。

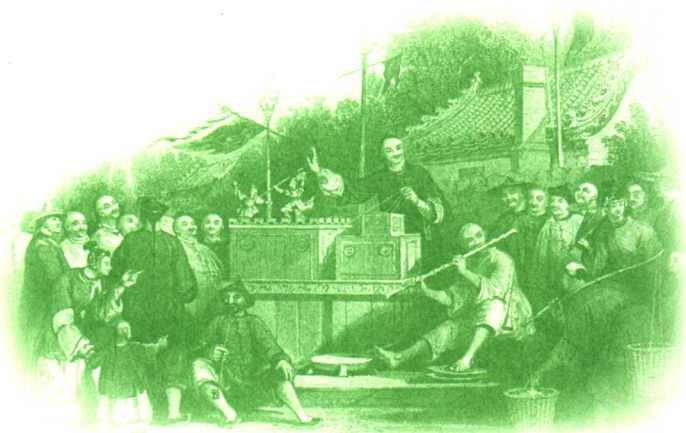
“一方水土养育一方人”，不同的地域孕育出不同性格的人，将每一个地方的人读个清楚明白，也会使你整个人都变得通透。

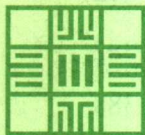
Contents 目录



豪爽强悍、实诚热心的东北人	8
豪爽彪悍、真诚好客的内蒙古人	26
好客尚礼的新疆人	42
慵懒闲适的宁夏人	56
善良好面子的青海人	66
豪爽憨厚、独立坚忍的甘肃人	78
古朴拙倔的皇朝遗民——陕西人	86
北方的南方人,中国的犹太人——山西人	100
皇城情结孕育的北京人	114
没事偷着乐的天津人	136
知足常乐、慷慨侠义的河北人	152
勤劳忍让、知耻自新的河南人	162
贾而好儒、热衷政治的安徽人	174
直爽敦厚的齐鲁好汉——山东人	186
纯朴乐观的高原雄鹰——西藏人	200
倔强敢闯、享受生活的四川人	214
野蛮而温柔的重庆人	230

豪迈刚烈、固执热情的贵州人	244
古朴淡泊、善良热情的云南人	252
性直心善的湖北人	264
霸得蛮、吃得苦的湖南人	278
率直好辩、淡泊保守的江西人	294
精明而洋气的上海人	306
温柔多情的江南才俊——江苏人	320
精明实干的浙江人	336
好闯荡、重宗族的福建人	346
开放灵活的先行者——广东人	360
温柔可爱、老实蛮横的广西人	368
休闲享乐、热衷投机的海南人	374
商业的岛民、西化的中国人——台湾人	382
实干与冒险性格并存的香港人	388
传统宽容的澳门人	394





东北人最讲义气，性情豪爽，为了朋友甘愿两肋插刀，把友情看得比命都重要，交朋友遇到知己能把心都掏出来。就说喝酒吧，往往把客人往死里灌，似乎不喝得爬桌子腿，就不够朋友。只要喝透了，没有不能办的事。并且，生意人坐在一起，在酒桌前就不能说不会喝或胃痛。因为，好酒的东北人觉得不喝透就是不够朋友；既然酒喝不透，直接推论就是不够朋友。和不够朋友的人办事，就觉得不够意思。

中 国 人 性 格 地 图



豪爽强悍、实诚热心的

东北人

◎ 东北人性格特征

1. 侠客般的豪爽

说到东北人，大家都会不约而同地竖起大拇指，称赞他们的豪爽。东北人给人们的第一印象，便是他们骨子里透出来的爽快气质，就像金庸小说里描写的“大侠”一样。东北人的这种爽直的性格，表现在他们生活中的方方面面。



≡ 东北大秧歌

在东北的许多地区，每到清晨或者逢年过节的时候，常会看到一群群身着彩装、脸饰粉墨的人伴随着阵阵铿锵的锣鼓声且走且舞。

东北人对于酒的嗜好可谓全国有名。全国各地的人，在什么情况下遇到东北人的第一句话都是：东北人能喝酒。这么说，就像是全世界人都知道英国人爱说天气一样，而且东北人好酒、能喝酒的个性很容易使人在最短时间里取得共识。东北人听了也不恼，还多少有点自豪感，但大多的东北人会很谦虚地说：“能喝啥呀，也是瞎喝！”东北人骨子里充满的那种豪爽、纯朴的气概，通过喝酒的方式表现得淋漓尽致。

东北人大概受天气寒冷的影响，养成了“大碗喝酒，大口吃肉”的习惯，招待客人热情大方，毫不吝啬，以酒待客，不醉不休，让人有宾至如归之感。“宁伤脾胃，不伤感情”，是东北商人酒场上的座右铭。

东北人“豪饮”的大名，早已远扬四海，与欧洲的德国人、法国人、俄国人相比，毫不逊色。东北的哈尔滨素有“啤酒之城”的美誉，在这里，哈尔滨人出奇的酒量常常令外地来的商客瞠目结舌。两个小伙子，三伏天在一家小酒馆里喝一箱24瓶的啤酒，是一桩很平常的事。在哈尔滨，只能喝一瓶啤酒是一件颇痛苦的事：如果你带着一瓶啤酒的量坐在酒桌上，你会觉得自己特别没有面子，形象特“矮”（低，矮），说起话来不仅没有底气，而且状态也特别“小丑”。

对东北人来说，做生意和喝酒是密不可分的，无酒不谈商，许多大生意都是在酒桌上拍板的。东北人到外地去投资办事，总会用酒宴的方式盛情款待客人。这时切不要以为款待你的东北人是个酒鬼，是一个大手大脚不值得信赖的粗人。这仅仅是一个城市的风俗而已。

东北人的豪爽、大方还表现在旅游和经商等方面。他们往往出手大方，不在乎别人算计自己那几个小钱。所以外地人认为东北人爽快，对东北人只要能“顺毛溜”，交东北人比交其他省份的人强百倍。

东北人讲义气，这又往往以粗犷、带野性味的方式表达出来。比如说，张三帮了李四的忙，李四觉得很实在，免不了要打过来一拳，还会来一句：“你这混小子，倒是满能干大事。”而张三倒也承受，很哥儿们，回敬一拳，亲热地应道：“我不帮你这个小杂毛，谁来帮你？”于是双方都很快活，很舒服。

东北人坦诚，换句话叫直心眼子、没心眼子；其不好听的说法

是“狗肚子里存不住二两香油”。有啥就唠啥，对什么不满就要发泄，这种发泄又缺乏南方人的含蓄，而是一竿子插到底，并且对任何事都采取“倔驴式”的做法。有些人也许抓住了东北人豪爽耿直的心理，和东北人处得宛如一家人，亲兄弟姐妹一样，生意也做得红红火火。

东北人很讲义气，他们做生意，以诚相待，很重朋友之情。在与东北人做生意时，经常能听到这样一句话：“别谈钱，一谈钱感情就远了。”尽管这只是一句客套话，但从一个侧面反映了东北人重义轻利的心态。一位长期与中国人做生意的意大利客商私下里谈自己的体会曾说：“跟上海人谈买卖很累，跟东北人做生意倒挺轻松。南方人精细且斯文，北方人粗放而率直。”

东北人最讲义气，性情豪爽，为了朋友甘愿两肋插刀，把友情看得比命都重要，交朋友遇到知己能把心都掏出来。就说喝酒吧，往往把客人往死里灌，似乎不喝得爬桌子腿，就不够朋友。只要喝透了，没有不能办的事。并且，生意人坐在一起，在酒桌前就不能说不会喝或胃痛。因为，好酒的东北人觉得不喝透就是不够朋友；既然酒喝不透，直接推论就是不够朋友。和不够朋友的人办事，就觉得不够意思。

重义气，使东北人在商界获得了值得信赖的好名声，很多人在与东北的商家打交道时，发现他们大都比较实在，容易相处。与东北人做生意，只要会用些感情投资，没有办不成的事。凡事讲义气，也成为东北人生活中的一个特点。

在生意场上，买方和卖方的目的就是金钱交易。但是，在这个过程中，双方也进行情感交流，这样就会在两者之间建立一种信任关系，使买方觉得卖方诚实可信，卖方也觉得买方有信义，可以信赖，这样双方自然会增加合作的机会。因此，东北商人做生意讲义气重义气的特色，促使许多东北商人在生意场上左右逢源。但是，那种单纯地重义气，虽然使双方不必因竞争伤和气，却与现代商业竞争的发展趋势格格不入，如果不被理智所克服，迟早要被时代所淘汰。

2. 剽悍的“山林气概”

也许是东北人的那种豪气过了头，有时候他们身上就表现出一股“土匪气”，孔庆东把它称作“山林气概”。东北地区地处北温带，由于纬度较高，冬季漫长而寒冷。气候对人的性格会产生影响，这早就被孟德斯鸠所注意到，他曾经写道：“人们在寒冷的气候下，便有较充沛的精力。心脏的跳动和纤维末端的反应都较强，分泌比较均衡，血液更有力地走向心房；在相互的作用下，心脏有了更大的力量。心脏力量的加强自然会产生许多效果，例如，有较强的自信，也就是说有较大的勇气，对自己的优越性有较多的认识，对自己的安全较有信心，较为直爽，较少猜疑、策略和诡计。”

古代的东北地区，人们以游牧和打猎为生。由于远离中华文明的中心，东北人在历史上文化发展显得落后。当中原地区的人们已经抛弃了刀耕火种的生产方式，开始以集体的力量对抗自然时，东北人仍然停留在以个体力量争取生存空间的阶段。另外，东北地区由于归属



三 生活在东北境内的鄂伦春人集体出猎“打围”。

中原的王朝秩序比较晚，生活在东北的人们享有比关内地区的人更大的自由度。特定的生存环境，使东北人养成了尊重个体力量、尊崇英雄、讲究忠义精神的传统。

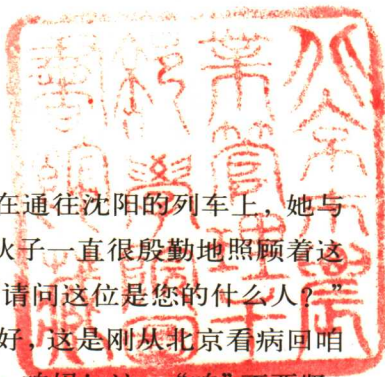
东北人这方面的特点在“闯关东”的历史过程中得以加深。本来从关内来的人就以底层社会的“不法之徒”为主，这些人来到东北，不但生活艰苦，而且没有一个安定的环境，甚至没有维持正常社会秩序的力量，造成了各自为政、强者为王的心理。在早期的关内移民中，只有强悍的人才有活下去的可能，温文尔雅的人即使迁入东北，也很快被淘汰。

到了今天，东北人身上还存留着暴躁并具攻击性的特点。台湾作家柏杨在总结中国人的“丑陋”时曾写到一点：“只要瞪他一眼，马上动刀子。”这个概括用在东北人身上再合适不过。东北人爱打架是出了名的，而打架的原因，往往就是谁多看了谁一眼这样鸡毛蒜皮的小事。有人戏言：“不到东北不知道胆小。”像著名的爱国将军张学良的父亲张作霖，其实最开始也是土匪出身，到后来才称霸东北的。

东北人被外地人称为“东北虎”。人们之所以以出产于东北的大型食肉猛兽——虎来比喻东北人，无外乎两方面的原因：一是东北人“人高马大”，吃东西狼吞虎咽；二是东北人尚武好斗，民风强悍。因此，用“东北虎”来比喻东北人骁勇、强悍的性格是再恰当不过的。这是东北人在漫长岁月中形成的文化积淀。

在东北城乡，一丁点小事儿，三句话不投机，立刻动手，仅仅拳脚相加还是“文明”的，某些无聊的看客还会觉得没劲。东北人善打架，其他许多地方的人也善打架，这有什么不同啊？但是，只要你稍加留意便不难发现，东北人打架是一个“猛”字，一个“虎”字，外地人似乎缺了这两点。比如说，打起架来，东北人一定要就近找到武器。如果地上有砖头，决不会捡土坷垃；地上有铁棒，决不会捡木棒；地上有斧子，决不会捡镰刀，什么最能解决问题就找什么。而在攻击的部位上，也是找准要害：如果能打脸，决不打屁股；如果能打心口，决不打腿；如果能抡拳头，决不抡巴掌。细想起来，这也是符合东北人的豪放性格。

3. 咱爸咱妈——滚烫的语言



上大学的小民利用假期到东北旅游，在通往沈阳的列车上，她与一位小伙子和一个老妇人邻座。她看到小伙子一直很殷勤地照顾着这位老年妇女，深受感动，不由自主地问：“请问这位是您的什么人？”小伙子说：“这位吧，是咱妈！咱妈身体不好，这是刚从北京看病回咱沈阳。”一席话说得小民丈二和尚摸不着头：咱妈！这一“咱”不要紧，不把她自己也给“咱”进去了？小民是学中文的，在语言上就爱叫个真儿，她就大讲特讲“咱”字的准确用法，和在“你”与“我”之间，这个“咱”字的不可随便用的特性，结果把那个沈阳小伙子惹得不高兴了，还弄得老妇人老大不乐意。

回到北京，小民见到东北的同学就说起没完：“我又不是他们家的媳妇，凭什么说她是我妈？”东北同学说：“人家并没有说是你妈。”“可是他说是咱……”咳，其实小民也明白，人家并没有据她为已有的意思，可她就是觉得别扭。



三 盘腿上炕，就着火盆里通红的火星吧哒上一袋烟，唠唠家长里短，是东北人生活一景。

这就是比较典型的东北语言，听着就是那么热乎乎的亲切，但是在外地人那里，就变得不可思议。在中国，可能在任何一个省份都听不到这样的感情色彩极浓的语言。这样的语言无疑具有感情的魅力，象征着“我”与“你”之间的亲密和真诚。在东北，经常有“哥们儿”、“姐们儿”称彼此的父母为“咱爸”、“咱妈”，只要有一个说：咱妈如何如何了，那么就会浩浩荡荡的一大群人去家里帮这帮那，那情形，真是叫人打心眼儿里感动。

如果你与一个东北人成了朋友，那么他同你说话时就会把他的亲人与你紧密地联在一起。说起他的妻子，如果你比他年长，他会说你弟妹如何如何；如果你比他年纪轻，他会说你嫂子如何如何，以此类推，上到你姨你叔，下到你小弟你大侄子你小外甥，诸如此类的称呼一旦成立，你就仿佛是他们家的人了，等你再见到这些人时，他们已经都成了你所熟知的人，而你，一定对他们也不会陌生。

这就是东北人的滚烫的语言本质，只要在东北，你就走不出这样亲热的话语的围栏。

4. 翠花，上酸菜——东北人的幽默

东北人的幽默无疑在语言方面体现得最为明显。东北语言最明显的特点，就是人们常说的“大碴子”味，当然，也有更细微一些的区别，如大连的“海蛎子”味等等。总之，它们不像南方的方言那么艰涩难懂，所以也就让全中国的人民都可以模仿并用它调侃。自从赵本山、黄宏、宋丹丹等人的小品出现以来，东北的方言就在全国范围内广泛流传开来，那种把生活原型夸大的语言给人们带来了欢乐，也使东北语言特有的张力得到人们的认同。

东北语言是最具亲和力的语言，它从来都是直白和直通人心的，有如那一望无尽的大草原，质朴而纯真，不矫揉造作，不留余地，就像东北方言常用的那句话——可着劲儿造，充满了张力和情趣，它能神奇般地把人与人之间的距离拉近，让你永远都感到不用设防的亲切和真诚。