



赵延忱 / 著

民间 创业线路图 富翁论

揭示创业投资的规律
指出创业实践的途径

新华出版社

民富论——创业线路图

赵延忱 著

新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

民富论——创业线路图/赵延忱 著. —北京:新华出版社,

2007. 8

ISBN 978-7-5011-8014-1

I. 民 … II. 赵 … III. 企业管理—研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 096831 号

民富论——创业线路图

选题策划:卢瑞华 博士德

责任编辑:卢瑞华 冉晓冬

装帧设计:大章旗鼓工作室

出版发行:新华出版社

网 址:<http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

地 址:北京石景山区京原路 8 号

邮 编:100040

经 销:新华书店

照 排:北京东方人华科技有限公司

印 刷:三河市华晨印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:9.25

字 数:150 千字

版 次:2007 年 8 月第一版

印 次:2007 年 8 月第一次印刷

书 号:ISBN 978-7-5011-8014-1

定 价:20.00 元

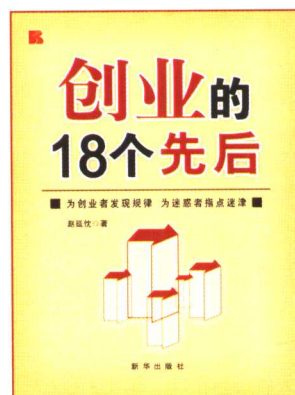
本社购书热线:(010)63077122 中国新闻书店电话:(010)63072012

图书如有印装问题,请与印刷厂联系调换 电话:(010)88423459

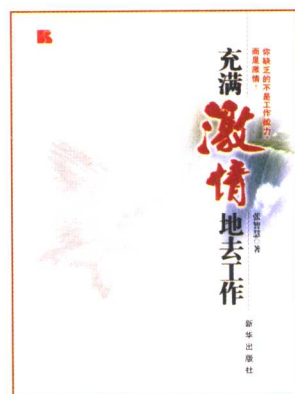
致富论
创业线路图

▼为创业者指出
新企业孕育、出生、
发育与成长的规律

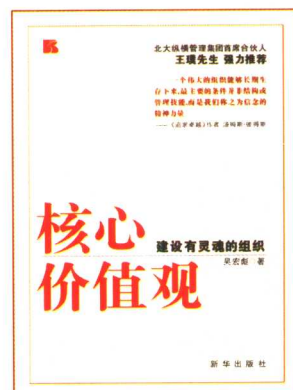
作者:赵延忱
定价: 25.00元



作者:张智慧
定价: 20.00元



作者:吴宏彪
定价: 22.50元





赵延忱

- 清华大学客座教授
- 中青在线首席专家
- 北京博士德管理顾问有限公司高级管理顾问、培训师

20岁由工厂调入党校任教。曾以初中半年的学习基础两次考取研究生。在吉林大学就读期间，师从经济学家张唯达。

1989年从海南省委党校“下海”，开始了白手起家的创业历程。创建了包括一个中外合作企业在内的三个经济实体。曾经几度陷入困境，靠调整规模、降低成本与通路创新走出低谷，经历了“屡败屡战”的艰苦磨砺。在营销实践中创造了低成本进入市场的“点规模渗透式”销售，把相同成本的销售额提高了17倍。

在全国各地讲学上百场，并挖掘十年创业的感悟，写成以实用为特点的《民富论》、《创业的18个先后》等经济学原创著作。



在重庆工商
大学作讲座



在“创业研
究与教育国际研
讨会”上



在“中美创
业论坛”上



在“青年创
业大讲堂”上

序

要交稿了，这份书稿虽然已经改过很多遍了，但还是觉得不够完美，想再改一遍，“再改比 30 遍多 1 遍，就能尽善尽美吗？”就这样宽慰自己。但还是觉得应该写点东西告诉读者本书的来由。

千滚豆腐万滚鱼

2003 年 7 月，《民富论》出版了，北京智慧谷企业家俱乐部的总裁雷虹，把它推荐给她的会员。我又把这 20 万字的书稿浓缩成两万字的解读本并做成光盘，为此，我用了两个月的时间，在录音棚里对着空气讲了很多次。写得不好，讲得也不好，至今心存遗憾。

——这是这锅汤的第一煲。

2004 年 3 月，清华大学经管院的姜旭平教授——网络营销学的开拓者，在出版社见到了《民富论》这本书，据出版社的徐学军说，姜老师 10 点把书拿走，12 点就打来电话，说要请

作者给他们 MBA 的学生讲一讲。这就有了 2004 年 4 月 7 日在清华大学伟伦楼报告厅的讲演。我对他们说：“讲不好，我就从楼上跳下去。”为了不从楼上跳下去，我准备了整整三个星期。

——这是这锅汤的第二煲。

2004 年第一届“中国中小企业投资博览会”在中国军事博物馆举办，有 20 万人参加，要我去做一场报告。20 万人呢，如果讲不好，那才是“对不起人民，对不起党”。于是，我以“重上井冈山”的豪情壮志，在几乎封闭的状态下准备了两个月。

——这是这锅汤的第三煲。

汤到这时候开始煲出点味道了。何以见得呢？在军事博物馆那样一个半开放的场所，听众没有一人走动，他们被我的情绪感染着，思维被我牵动着，不时爆发阵阵掌声与笑声。原来，汤的味道是从声音里出来的。

此后的两年，在二十几所大学，十几家企业和创业者组织，进行了三十多场报告和培训。到 2006 年 1 月，我为“第三届全国大学生创业培训班”做开场演讲之后就不再讲了，因为我要对创业者最关心、最困惑、最需要解决的问题做深入的研究，把这锅汤还原成一本书奉献给更多的人。

——这才有了这碗鱼汤皮冻。

汤是这样熬成的

当你被一部作品感动而泪流满面,被一曲旋律震撼而热血沸腾时,你是否对它的作者心怀崇敬与感激呢?你是否想到,如果你要奉献给人们一些什么,也一定要做到这个境地呢?

喝汤人：

2004年9月的重庆天气依然闷热。一场题为“生死创业魂与根”的报告在重庆大学礼堂刚刚开始,空调就出了故障。然而,在三个小时的报告中,2000多人竟然没人中途退场。晚上,从南京赶回的重大商学院杨院长,一个被学生们崇拜的年轻院长,特意到“餐场”传达舆论信息:“这种情况前所未有”。

2004年10月在南昌,有着天安门广场般阔大草坪的江西师范大学新校区,集中了创业思想与创业教育的高手:“江西省高等院校首届创业教育骨干师资培训班”在这里举办。第五天我走上讲台说:“听了四天的‘第三国际’的马克思主义,今天听‘井冈山’的马克思主义。”到了中午12点,我问主持人:“时间到了,还有一个问题没讲。讲不讲?”未等主持人回答,台下的人们齐声高喊:“接着讲!”

有营养：

营养是浓缩的,它来自创业实践的深厚土壤中,生长出来的《民富论》的原创理论,是这锅汤的营养材料。在这一锅汤里,是20万字思想的浓缩和精华。

易消化：

《民富论》理论性强，说得好叫“很耐读”，说得不好叫“不易懂”。有的读者说他已经读了 20 遍，还有的段落像第一次看见。路军博士说得更是邪乎：“一句话就是一篇文章。一段话就是一本。”

这锅汤要易消化，要把深刻的理论用最通俗、最简洁的语言表述，这不仅是对内容的理解，还要语言的功夫与表达方式的创新。比如要选择很贴切的例子，很恰当的比喻。

味道美：

把 20 万字的书稿浓缩，通俗化，不仅内容要新鲜深刻有用，表达还必须有趣。为了有趣，则必须把思想与故事、笑话非常自然的融合。所有这一切，都必须与主题、观点和谐自然。

颜色鲜：

做一本书出版，你知道我原来准备用多长时间吗？一周。多可笑啊！结果用了两个半月。把以前的演讲稿变成文字还真的很费工夫。比如那些故事讲起来很“溜”，写下来就要字斟句酌。

这就好比把汤做成皮冻，要添加颜色，要用合适的容器，要切割成花样，总之要看上去好看才行。

味道 = 火候 + 心力。

所有这一切都要用心。什么心？真心、善心、责任心。

不能愧对与我一样敢于创业的人们。创业是创业者的事业目标、身家性命、真金白银，我没有理由去误导，我的话不能似是而非，必须结论明确，又必须具有真理性，至少是自己确信无疑。我传达出的东西必须让人家感到“物有所值”。

这才有这本书的集结而成。

赵延忱

2007 年 7 月

孙虹钢

华声在线 (www.voc.com.cn) 资深副总裁

以太极·易思维方法解析领导智慧、管理方法

发掘创新密码

聚焦组织和职场和谐

力行跨媒体聚合运营

培训课目

- 激发你自己的领导智慧——太极·易思维解析领导智慧
- 聪明工作，让员工和企业双赢
- 聪明学习，聪明谋职，成为就业赢家
- 太极创新思维训练

现在人人都会努力工作，比的是谁更聪明。

现在人人都会热情待人，比的是谁更聪明。

现在人人都会重视老板，比的是谁更聪明。

大家都感受到绩效压力，企业都在实施结果导向式管理，所以，只会努力工作已经远远不够了。因为企业在不断提升绩效，要求更高回报效率，而员工仅仅靠投入体力和时间，很快就达不到企业的要求。

那么，如何让我们（企业的中层、骨干、有潜力的员工）不仅努力工作，更能够聪明、高效率地工作呢？

让我们来帮你。

培训特点

观念梳理，潜质激发；举案说理，切合实际。

适合对象及预期目标

- 企业中层、骨干或者有培养潜质的员工。
- 曾经优秀，当前面临一定困境，被边缘化的员工。
- 业绩很好，情绪不佳的员工。
- 目标：引导这些员工进入聪明而又快乐的工作状态。

成君忆

系列讲座

1 管理三国志

为什么现代企业会出现越大越脆弱的宿命现象？为什么员工的忠诚度会成为一个近在眼前却远在天边的神话？为什么管理技术在不断进步，管理难题却依然层出不穷？到哪里才能找到基业长青的管理之道？成君忆先生用他独到的文化观和历史观，为我们打开了管理学的另一扇大门。

在成君忆先生的眼里，所有的历史都是管理学的案例，无论是国家的历史，民族的历史，是企业的历史。他认为，通过解读历史，我们可以发现人类组织兴衰的奥秘。事实上，那也是管理学的奥秘。

通过解读三国，成君忆先生像剥洋葱皮一样为我们一层层地展示了管理学的真相，并且回答了一系列非经济学的管理难题。我们相信，成君忆先生的这些见解，也许会像当头棒喝一样，给您带来管理理念上的顿悟。

相关课题还有：《领导力的奥秘》、《执行力的奥秘》。

2 解读《西游记》的管理密码

管理学必须解决人性的问题。成君忆先生通过解读《西游记》的案例故事，让我们认识到团队中各种性格的成员，理解他们各自不同的行为反应。与此同时，他还为我们描述了一种五行相生的管理体系，从以人为本的层面上，为知人善任的管理绩效指出了可实现之道。

相关课题还有：《做一个有团队精神的孙悟空》。

赵 强

中国首届十大策划人代表人物
中国最具实战经验的营销管理专家
中国最有影响力的著名职业经理人
《销售与市场》、《中国经营报》专家团顾问
北京博士德首席营销培训师

从1990年至2006年，赵强一直以企业“营销总经理”和“前敌总指挥”的身份，在中国市场最前线南征北战了16年，历经数次非常惨烈的著名商战，并且创造了一个又一个经典的营销奇迹。

他历任广东格兰仕企业（集团）总公司助理总裁、新闻发言人；婷美集团董事、总裁；广东名人电脑科技公司董事、高级副总裁、营销中心总经理；北京百龙绿色科技（集团）总公司高级副总裁；浙江顺时针服饰公司营销总经理。

赵强被《销售与市场》杂志总策划孔繁任先生誉为有将学养、修养化为“摘叶为刀、折枝为剑、于踏雪无痕间”让对手“人头落地”本领的、滴水不漏的营销高手。

主要课程

- 微利时代的系统营销
——从营销战略到战术组合的理念诠释和动作分解
- 做好实战营销的N个马步功
- 卖场NO.1尖刀策略
——争霸终端的精细化系统行销
- 企业怎样与媒体共舞
——企业整合战略公关宝典

咨询热线：010-68487630 13911685730

网 址：www.bsd-cul.com

赵延忱

培训项目

培训课程

1. 创业的魂与根——创业线路图分析
2. 先立人 后立业——创业的 18 个先后
3. 创业起步的 29 个问题

培训特点

理论与实践相结合 生动、风趣、直击核心
实用、有效、指导性强

《创业的魂与根——创业线路图分析》课程提纲

1. 如何打造灵魂资本的总路线
2. 如何获得企业生存权利的总目标
3. 创业的总程序是什么

创业路线的7个阶段：

- ①探索规律
- ②创业选项
- ③灵魂资本
- ④生存的根
- ⑤创业模拟
- ⑥如何运转
- ⑦销售渗透

作者热线：010-68487630/31 13910976607

网 址：www.bsd-cul.com

目 录

序

第一章 创业确有其“道”

路在“水中央”/2

创业有规律吗/6

创业的规律是什么/11

谁说创业“没规律”/14

第二章 敢问路在何方

人与社会的根本关系/20

我们面临三大矛盾/24

抉择在狼与狗之间/27

创业需要创业的思想/30

《民富论》研究的是创业本身/39

第三章 创业生死之“魂”

创业的第一步怎么走/44

发现灵魂资本/49

定义灵魂资本/54

“F”的功效/59