



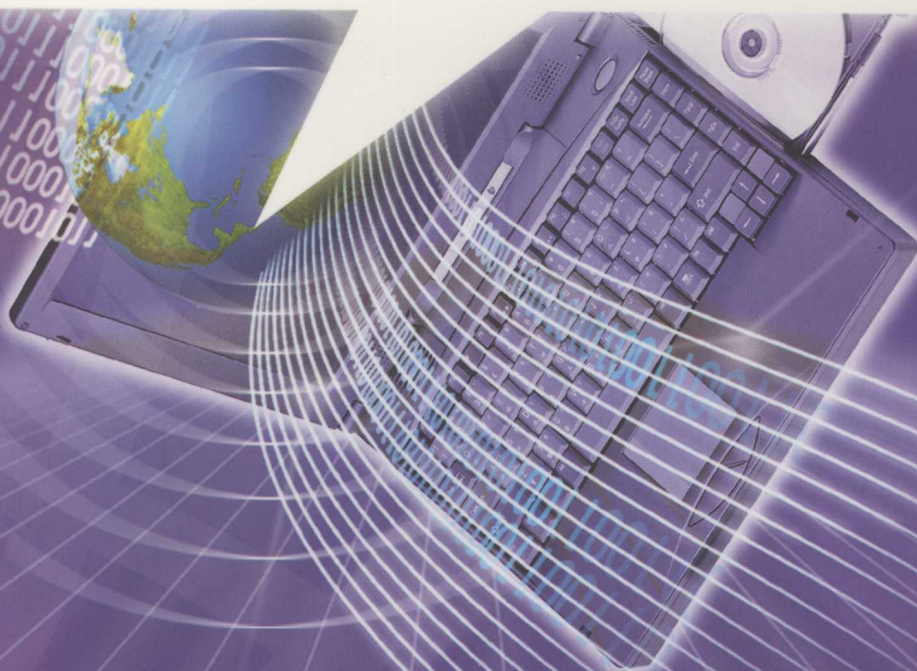
职业技术·职业资格培训教材

网络课件

Wangluo Kejian
Shejishi

设计师

劳动和社会保障部教材办公室 组织编写
上海市职业培训指导中心



中国劳动社会保障出版社



职业技术·职业资格培训教材

网络课件

Wangluo Kejian

设计师

Shejishi

主 编 蔡 新

副主编 易志亮 杨瑛霞

编 者 董宏建 沈 涛 易志亮 蔡 新

杨瑛霞

主 审 张际平



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络课件设计师/蔡新主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2007

职业技术·职业资格培训教材

ISBN 978-7-5045-6356-9

I. 网… II. 蔡… III. 多媒体-计算机辅助教学-软件工具-技术培训-教材 IV. G434

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 133057 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 10.75 印张 220 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

定价: 20.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

内 容 简 介

本书由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海 1+X 职业技能鉴定细目——网络课件设计师（国家职业资格二级）组织编写。本书从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握网络课件设计师的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本书内容分为五个单元，主要包括：网络课件内容总体分析、网络课件总体设计、学习管理系统、网络课件开发管理、网络课件评价与分析等。为便于读者掌握本教材的重点内容，教材每单元后附有思考题，全书后附有一体化考核模拟试卷四套及答案，用于检验和巩固所学知识。

本书可作为网络课件设计师（国家职业资格二级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中高等职业技术院校相关专业师生，以及本职业从业人员参加岗位培训、就业培训使用。

前 言

职业资格证书制度的推行，对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能，提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义，也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展，特别是加入世界贸易组织以后，各种新兴职业不断涌现，传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。为适应新形势的发展，优化劳动力素质，上海市劳动和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试，推出了1+X的鉴定考核细目和题库。1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库，X是为适应上海市经济发展的需要，对职业标准和题库进行的提升，包括增加了职业标准未覆盖的职业，也包括对传统职业的知识技能要求的提高。

上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式，得到了国家劳动和社会保障部领导的肯定。为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要，劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写，教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能，较好地体现了科学性、先进性与超前性。聘请编写1+X鉴定考核细目的专家，以及相关行业的专家参与教材的编审工作，保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色，按等级、分模块单元的编写模式，使学员通过学习与培训，不仅能够有助于通过鉴定考核，而且能够有针对性地系统学习，真正掌握本职业的实用技术与操作技能，从而实现我会做什么，而不只是我懂什么。每个模块单元所附思考题用于检验



学习效果，教材后附本级别的一体化考核模拟试卷，使受培训者巩固提高所学知识与技能。

本教材结合上海市对职业标准的提升而开发，适用于上海市职业培训和职业资格鉴定考核，同时，也可为全国其他省市开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核提供借鉴或参考。

新教材的编写是一项探索性工作，由于时间紧迫，不足之处在所难免，欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议，以便教材修订时补充更正。

劳动和社会保障部教材办公室
上海市职业培训指导中心

目 录

● 第1单元 网络课件内容总体分析

1.1 学习需求分析	3
1.2 学习对象分析	6
1.3 学习目标分析	13
1.4 学习内容分析	20
1.5 学习模式分析	26
1.6 学习内容总体分析报告编写案例	30
思考题	34

● 第2单元 网络课件总体设计

2.1 学习系统结构设计	39
2.2 学习控制流程设计	50
2.3 学习导航设计	54
2.4 学习界面设计	58
2.5 网络课件总体设计案例	61
思考题	66

● 第3单元 学习管理系统

3.1 学习管理系统概述和发展	71
3.2 学习管理系统平台简介	72
思考题	76

● 第4单元 网络课件开发管理

4.1 网络课件项目管理概述	79
4.2 项目任务分解	83
4.3 项目成本估算	88
4.4 项目进度计划管理	92



4.5 项目开发运行管理	106
4.6 项目团队管理	114
4.7 网络课件开发项目管理案例	122
思考题	128

第5单元 网络课件评价与分析

5.1 教育测量与评价概述	131
5.2 网络课件评价概述	135
5.3 网络课件评价指标与参考标准	140
思考题	152

一体化考核模拟试卷（一）	153
一体化考核模拟试卷（二）	154
一体化考核模拟试卷（三）	158
一体化考核模拟试卷（四）	158
一体化考核模拟试卷（一） 参考答案	159
一体化考核模拟试卷（二） 参考答案	160
一体化考核模拟试卷（三） 参考答案	162
一体化考核模拟试卷（四） 参考答案	163

1

第 1 单元

网络课件内容总体分析

1.1	学习需求分析	/3
1.2	学习对象分析	/6
1.3	学习目标分析	/13
1.4	学习内容分析	/20
1.5	学习模式分析	/26
1.6	学习内容总体分析报告编写案例	/30



引 导 语

面对不同的学习对象，针对不同的学习需求，网络课件应有不同的设计。因此，在设计网络课件之前，网络课件设计人员首先要了解学习者的需求、特点和学习风格，以及学习准备状态等，然后再进行学习目标分析并确定学习内容。

学习目标是课件设计的基础，课件的学习内容和学习过程主要由学习目标来确定，学习效果的评价也以是否达到学习目标来衡量。因此，要对课件及各个学习内容进行学习目标分析，明确学习结果，使学生了解和掌握学习内容的重点。

学习内容分析是根据总的学习目标，来规定学习内容的范围和深度，并揭示出学习内容中各个组成部分之间的联系，以实现教学效果的最优化，即解决“学什么”和“怎样学”的问题。

本单元主要讲述了在网络课件设计过程中最为关键的工作：学习内容总体分析或前期分析，内容包括学习需求分析、学习对象分析、学习目标分析、学习内容分析、学习模式分析等，为进行下一步网络课件总体设计提供依据。

1.1 学习需求分析

1.1.1 学习需求分析概述

教学系统设计是一个解决问题的过程，只有发现了问题，认清问题的本质才能着手解决它。学习需求分析的目的就是发现教学中存在的和需要解决的问题。

1. 学习需求的概念

在教学系统设计中，学习需求是一个特定概念，指学习者学习前的状态与所期望达到的状态之间的差距，或者说，是学习者目前水平与期望达到水平之间的差距。差距指出了学习者在能力素质方面的不足，指出了教学中实际存在和要解决的问题，这正是经过教育或培训可以解决的学习需求。可以说没有差距就没有需求，也就无从谈起要解决什么。例如，某教育机构希望自己的学生中95%以80分以上的成绩通过功能性识字标准测验，而目前的记录表明只有81%的学生通过了考试，这样就找到了14%的学生还没有达标的差距，指出了对学生集体而言的学习需求，也正是教学中要解决的问题。

2. 学习需求分析的内容

分析学习需求是指通过系统化的调查研究，发现教学中存在的问题，通过分析问题产生的原因确定问题的性质，论证解决该问题的必要性和可行性。其核心是发现问题，而不是寻求解决问题的方法，具体包括三方面的工作：一是通过调查研究，分析教学中是否存在要解决的问题；二是分析存在问题的性质，以判断教学系统设计是否是解决这个问题的合适途径；三是分析现有的资源及约束条件，以论证解决该问题的可能性。

1.1.2 分析学习需求的基本步骤和方法

1. 分析学习需求的基本步骤

(1) 进行学习需求分析需要四个基本步骤，在实践中可根据实际情况灵活掌握。

1) 规划。它包括确定分析对象、选择分析方法（如内部参照需求分析法或外部参照需求分析法）、确定收集数据的技术（包括问卷、评估量表、面谈、小组会议及案卷查询）、选择参与学习需求分析的人员。

2) 收集数据。收集数据不可避免地要考虑样本的大小和结构。样本必须是每一类对象中具有代表性的个体。此外，收集数据还应包括日程的安排以及分发、收集问卷等工作。

3) 分析数据。对收集到的数据，教学系统设计者必须进行分析，并根据经济价值、影响、某种顺序量表、呈现的频数、时间顺序等对分析的结果予以优化选择和排列。

4) 写分析报告。分析报告应该包括四个部分：概括分析研究的目的；概括地描述分析的过程和分析的参与者；用表格或简单的描述说明分析的结果；以数据为基础，提出建



议。

(2) 下面以教育技术人员能力素质的需求分析为例来说明学习需求分析的过程。该案例中的需求分析分为 7 个步骤。

1) 对教育技术人员根据实践领域的类型进行划分,大致分类为:视听媒体开发人员;电教管理人员;教师;教学和教育理论研究人员;教育技术理论和方法研究人员;计算机辅助教育设计开发人员;教学硬件系统开发人员。

2) 对每类人员进行个案调查,要求他们分别根据自己所在工作岗位的需求,列出 20~25 条他们认为必须具备的、最重要的素质项。

3) 分析专家对该领域发展的预测并考察专家对教育技术人员能力素质的评定。

4) 在 2) 和 3) 的基础上,参照美国教育传播与技术协会(AECT)和日本教育工学会的分析结果确定变量提取空间,大致包括以下内容:关于媒体设计开发的行为项;关于管理的行为项(对媒体及其制作过程的管理);教学技能和技术的行为项;关于教育评价与研究的行爲项;关于课程开发、教学系统设计的行爲项;关于教育学、心理学的基本知识;关于研究及其方法论的行爲项等。

5) 在上述框架基础上,通过调研和材料分析,提出较详细的 96 项教育技术人员的行为项,作为调查的指标体系。

6) 设计问卷,进行抽样调查。

7) 对数据进行多元统计分析,得出教育技术人员的能力需求结构。

2. 分析学习需求的方法

需求是当前状况和期望结果之间的差异。对需求进行分析就是要以系统的方式找出“是什么”与“应该是什么”之间的差异,即明确进行教学系统设计所要解决的问题,回答“为何教”的问题。分析学习需求的基本方法有内部参照需求分析法和外部参照需求分析法,二者的主要区别在于目标参照系的不同。

(1) 内部参照需求分析法。内部参照需求分析法是由学习者所在的组织机构内部用已经确定的学习目标(期望状态),与学习者的学习现状作比较,找出二者之间存在的差距,从而鉴别出学习需求的一种分析方法。

这种方法的前提是以既定的目标作为期望值来分析学习需求,通常比较适用于我国普通学校的教育。学校的培养目标体现在各科教学大纲和教材当中,因此往往以大纲作为对学生的期望标准。这里存在一个内部目标是否合理的问题,如果目标充分反映了机构内、外环境对它的要求,充分考虑了学生自身发展的特点,那么内部参照需求分析法是有效的,否则它将不能揭示真正的需求,这是采用内部参照需求分析法应注意的问题。

由于目标存在于机构内部,所以关于期望的状态只须查阅机构内部的目标方案和访问机构内部的目标决策者就可得到,但应注意的是要把所期望的状态用对学习者可测量的行为术语描述出来。此时,收集数据的重点就是关于学习者目前状态的信息,具体做法是将期望状态(包括知识、技能和态度等方面)的目标具体化,并形成完备的指标体系,以作



为收集目前状况数据的依据。

下面列出三种数据收集方法以供参考：

1) 按照形成的指标体系来设计测验题、问卷或观察表，然后通过分析试卷、问卷或观察记录直接从学习者处获取信息。

2) 根据指标体系，分析学习者近期的测试成绩、合格记录等相关的现成材料。

3) 根据指标体系，召开教师等有关人员的座谈会或对他们作问卷调查，以了解学习者目前的状况。

各种方法均有自己的特色，在实际工作中可结合使用。

(2) 外部参照需求分析法。它是根据机构外部（社会或职业）的要求来确定对学习者的期望值，并以此为标准衡量学习者的学习现状，找出差距，从而确定学习需求的一种分析方法。这种方法揭示的是学习者目前的状况与社会实际要求之间存在的差距，其特点是以社会目前和未来发展的需求作为准则和价值尺度去揭示教育、教学中存在的问题，从而制定出教育、学习目标。可见，外部参照需求分析法是对机构内部目标合理性进行检验的有效方法。

1) 收集信息的途径。由于这种方法的期望值是根据社会需求而制定的，所以首先要收集、确定与期望值相关的社会需求信息。收集信息主要有以下途径：

①对毕业生进行跟踪访谈、问卷调查，听取他们对社会需求的感受，以及工作后对学校教育或培训教学的意见和建议，从中不仅可以获得关于社会期望的信息，也可获得学习者现状的信息。

②分析毕业生所在单位对毕业生的工作考核，了解他们对职工的要求和对毕业生的评价，以了解社会需求和收集社会要求学校改进教学的信息。

③设计问卷并发放到与所学专业相关的工作单位，以得到社会对人才能力素质的需求信息。

④深入到工作第一线作现场调研，以获得对人才能力素质需求的第一手信息。

⑤进行专家访谈，以了解专家对社会目前及未来发展对人才需求的看法。

2) 德尔菲法。关于期望值的确定，上面已提到应反映社会未来对学生的期望信息，这就需要科学预测。关于预测，这里介绍一种比较有效的方法即德尔菲法（Delphi）。

德尔菲法是由美国兰德公司首先开发使用的久负盛名的定性预测方法，它利用多轮匿名函询调查来得到有关未来事件的判断信息。具体做法是：

①在专家访谈法的基础上形成关于未来信息的一般性调查表。

②让专家对调查表中的各个项目做重要性程度的判断和预测。

③组织者对收回的调查表作统计分析，并把包含上一轮统计分析结果和说明的调查表再返回给专家，征求预测意见。

④继续调查下去，直到专家意见趋于一致，即可获得未来社会发展对学习者的期望信息。

运用内部参照需求分析法分析学习需求往往局限于教育系统内部,即在某一特定教育或培训组织机构所规定的学习目标之内考虑教学设计问题,而对该目标的设定与社会实际要求是否相符却不够关心。因此,为避免教学活动与社会要求脱节,内部参照需求分析法和外部参照需求分析法要结合起来使用。

外部参照需求分析法揭示的是学习者目前的状况与社会实际要求之间存在的差距,其特点是以社会目前和未来发展的需求作为准则和价值尺度去揭示教育、教学中存在的问题,从而制定出教育、学习目标。我国的职业技术培训学校较多采用这种方法分析教学问题。由于这种方法的期望值是根据社会需求制定的,所以首先要收集、确定与期望值相关的社会需求信息。

综合以上论述可知,两种方法的主要区别是期望值的参照系不同,以及由此带来的信息收集方法上的差异。相对来说,内部参照需求分析法容易操作,省时省力,但却无法保证机构内部目标的合理性;而外部参照需求分析法操作上比较难,要耗费大量的精力和时间,但却能保证所定目标与社会需求直接发生联系,因而有其合理性。在实际运作时,可采取内外结合的方法。也就是根据外部社会需求调整修改已有的学习目标,并以修改后目标所提出的期望值与学习者的现状相比较找出差距。

1.2 学习对象分析

1.2.1 学习者一般特征的分析

1. 学习者一般特征

(1) 皮亚杰划分的认知发展阶段。在分析学习者认知发展水平时,最为重要的指导理论就是著名心理学家皮亚杰(J. Piaget)关于认知发展阶段的学说,它将儿童个体认知发生和发展的过程划分为四个阶段:

1) 感知运动阶段(0~2岁)。这一阶段是智力与思维的萌芽阶段。

2) 前运算阶段(2~7岁)。在这一阶段,儿童头脑中有了事物的表象,而且能用词代表头脑中的表象。他们能进行初级的抽象,能理解和使用初级概念及其间的关系。所谓初级概念,是儿童从具体实际经验中学得的概念。因此,他们能设想过去和未来的事物。然而由于在他们的认知结构中,知觉表象占优势,所以他们主要运用形象思维和直觉思维。

3) 具体运算阶段(7~11岁)。这个阶段的儿童的思维水平有了质的变化,不像前运算阶段的儿童主要凭知觉表象考虑问题,认知结构中已有了抽象概念,因而能进行逻辑推理。他们逐渐能进行第二级抽象,能理解和使用第二级概念及其关系。所谓第二级概念,是通过儿童原有的概念,以下定义的方式所获得的概念。但在获得与使用第二级概念时,他们需要实际经验作支持,需要借助具体事物和形象来进行逻辑推理。

4) 形式运算阶段(11~15岁)。随着认知结构从具体逐渐向抽象过渡,日益趋于认

知成熟的儿童逐渐摆脱具体实际经验的支持,开始能够理解并使用相互关联的抽象概念。其思维特征表现为假设—演绎思维和逻辑推理能力日益增强。

皮亚杰的认知发展阶段学说表明,学习者的认识和思维发展过程都是从具体到抽象。根据该观点,教学系统设计中应将具体的事物或概念作为认识抽象事物的基础,引导学习者的思维向抽象的逻辑思维发展。

(2) 学习者的特征分析。在教学系统设计中,常常需要分析学习者的一般特征,尽管它们与具体学科内容无直接联系,但也能对学习内容的选择和组织、教学方法和教学媒体选择与运用提供帮助。例如,教学对象的阅读能力较差,可以考虑多使用视听资料;如果教学对象是少数民族或是不同宗教信仰者,那么在选择教学内容时首先应注意尊重他们的文化、习俗等。

1) 小学生智能和情感发展的一般特征。小学生思维具备初步逻辑的或言语的思维特点,这种思维具有明显的从具体形象思维到抽象逻辑思维的过渡性:低年级学生思维具有明显的形象性,也同时具有抽象概括的成分,二者的相互关系随着年级高低和不同性质智力活动而变化;到小学高年级时,学生逐步学会区别概念中本质和非本质的属性、主要和次要的属性,学会掌握初步的科学定义,学会独立进行逻辑论证,但是这些都离不开直接和感性的经验。因此,在小学生教学中要注意引导学生思维从以具体事物表象为主要形式逐步过渡到以言语概念的逻辑思维为主要形式。而且对小学生来说,逻辑思维在很大程度上,仍然是直接与感性经验相联系,带有很大成分的具体形象性。但也要注意不同的学习对象、不同的学科,上述的一般发展趋势也常表现出很大的不一致性。要关心思维由具体形象到抽象逻辑过渡的“关键年龄”,一般认为其出现在四年级前后(10~11岁),若教育条件适当,也可能提前到三年级。

小学生在情感方面的自居作用、模范趋向和自我意识有较快的发展,学习动机多倾向于兴趣型,情绪发展的主要矛盾是勤奋与自卑的矛盾,意志比较薄弱、抗诱惑能力差,需要更多外控性的激发、辅助和教导。

2) 中学生智能和情感发展的一般特征。在中学阶段,学生思维能力迅速得到发展,他们的逻辑思维处于优势地位,表现出以下5个方面的特征:

①通过假设进行思维。能按照提出问题、明确问题、提出假设、检验假设的途径,经过一系列抽象逻辑过程来实现解决问题的目的。

②思维的预计性。在进行复杂活动前采取诸如打算、计谋、计划、制定方案和策略等预计因素。

③思维的形式化。中学生思维成分中形式运算思维已逐步占了优势。

④思维活动中,自我意识或监控能力明显增强。中学生能反省和自我调节思维活动的进程,使思路更加清晰、判断更为正确。

⑤思维能跳出旧框框。中学生的创造性思维迅速发展,追求新颖、独特的因素,追求个性色彩和系统性、结构性。初中生抽象逻辑思维虽占优势,但很大程度上还属经验型,



需要感性经验的直接支持。而高中生的抽象逻辑思维则属于理论型，他们能够用理论作指导来分析、综合各种事实材料，从而不断扩大自己的知识领域。他们还能掌握一般到特殊的演绎过程和特殊到一般的归纳过程。从经验型水平向理论型水平转化是从初二年级开始的，这是一个关键年龄，到高二思维则趋向定型、成熟。和小学生一样，中学生的智力与能力发展也存在着不一致性。

在情感方面初中阶段和高中阶段有不同的特征。初中学生自我意识逐渐明确；他们富于激情，感情丰富，爱冲动，爱幻想；他们开始重视社会道德规范，但对人和事的评价比较简单和片面；他们在对知、情、意的自我调控中，意志行为日益增多，抗诱惑能力日益增强，但高层调控仍不稳定。高中阶段，学生的独立性、自主性日益增强，成为情感发展的主要特征；学生的意志行为越来越多，他们追求真理、正义、善良和美好的东西；高层自我调控在行为控制中占主导地位，即一切外控因素只有内化为自我控制时才能发挥其作用；另外，从初中到高中学习动机也由兴趣型逐渐转向于信念型。

3) 大学生智能和情感发展的一般特征。大学生在智能发展上呈现出进一步成熟的一系列特征。他们的思维有了更高的抽象性和理论性，并由抽象逻辑思维逐渐向辩证逻辑思维发展；他们观察事物的目的性和系统性进一步增强，并能掌握事物本质属性的细节特征；思维的组织性、深刻性和批判性有了进一步的发展，独立性更为加强；注意更为稳定，集中注意的范围也进一步扩大。

大学生在情感方面已有更明确的价值观念，社会参与意识很强，深信自己的力量能加速社会的进步与发展；学习动机倾向于信念型；自我调控也已建立在日趋稳定的人格基础上。

分析各年龄阶段学生发展的一般特征有助于教学系统设计。以小学高年级学生的视听教材编制为例，根据皮亚杰的认知发展阶段学说，这些儿童正处于从具体运算阶段向形式运算阶段过渡。据此，教学应以学生原有的经验为基础，教学内容和方法应从具体形象入手，创设必要的情景，采用比较、分析、综合的方法，逐步引导学生学习抽象概念，培养学生的逻辑思维能力。又如，假定要根据学生的年龄特征和性格差异来培养学生的学习动机，那么，对于小学与初中的学生，就要注意教学的新颖性，以激起儿童的学习兴趣，并多采用鼓励的方法来培养学生的近景性学习动机，使具体的学习活动和学习效果的反馈密切相关；而对高中以上的学生，还要增加世界观教育、传统教育和爱国主义教育，使他们逐步地建立起以人民利益为出发点的远景性学习动机，为建设祖国而发奋学习。

4) 成人学习者的特点。成人教育是我国教育事业的重要组成部分，与其他各类教育相辅相成，对于提高亿万劳动者的思想道德品质、科技文化素质和促进经济发展有重要的作用，教学系统设计在成人教育领域有广泛的应用前景，了解成人学习者的特点对其有直接的指导意义。一般认为，成人学习者有如下特点：

①学习目的明确。对于儿童和青少年学生来说，学习本身就是目的，但成人学习者则带着职业的实际需要和工作中要解决的课题参加学习，要求学以致用，学习的针对性强。

这就要求根据成人学习者的实际需要,系统地设计教学,而不是简单地按学科知识体系组织教学。另外,在教与学的各个环节中都应力求目标明确,使成人学习者了解学习的实际价值。

②实践经验丰富。成人学习者的生活、工作及社会经验与青少年学生的学习经验有质的区别。这种区别表现为两者在学习准备上的不同。例如,在“教育学”课程的学习中,在职教师和大学生的学习准备就大不一样,成人学习者的实践经验既是从事新的学习的基础,又是学习资源,教学系统设计中应重视利用这种“经验资源”来组织教学活动,使原有的实践经验与新的学习内容之间建立联系。

③自学能力较强。多数成人学习者愿意独立自学,希望教师更多地发挥组织学习、指导学习、鼓励学习的作用。在教材设计中,要贯彻便于“自主学习”的原则。

④参与教学决策。成人学习者在学习情境中,对自己所扮演角色的认识与青少年学生不同。青少年到学校只是当学生,而成人往往认为自己是负有职责的工作者。因此,他们有参与教学决策的意识,希望与教师共同承担教学责任。他们有较强的自尊心,不愿意被人仅仅看做是被动的学生。

⑤注重教学效率。成人学习者往往是在岗的职工,对他们来说,时间是很宝贵的,因此,教学必须讲求实效,教学安排应合理紧凑。

2. 了解学生一般特征的方法

获得学生一般特征信息一般可以通过以下几种途径:

- (1) 访谈:包括对学生本人进行访谈,以及对学生的教师、班主任、家长、同学的访谈。
- (2) 观察:利用观察表对学生的学习活动和与他人交往等方面进行观察记录。
- (3) 问卷调查:通过对学生或与学生有关人员填写的问卷进行分析,获得相关信息。
- (4) 文献调研:查阅有关研究学生智力、技能、情感等一般特征的文献。

1.2.2 学习者学习风格的分析

在各种学习情境中,每一个学习者都必须由自己来感知信息,对信息作出处理、储存和提取等反应。而学习者之间存在着生理和心理上的个体差异,不同学习者获取信息的速度不同,对刺激的感知及反应也不同。要实现真正意义上的个别化教学,必须为每一个学习者提供适合其特点的学习计划、学习资源和学习环境,这是教育研究人员长期以来梦寐以求的目标之一。媒体技术的发展和教学资源的丰富与共享,使大规模地开展个别化教学成为可能。为了使教学符合学习者的特点,就必需进行学习风格的分析。

1. 学习风格的概念

学习者学习风格是国内外教育心理学研究人员一直在努力探索的重要课题之一。有的人将它定义为,“对学习感知不同刺激,并对不同刺激作出反应这两个方面产生影响的所有心理特性”。还有人认为,“学习风格是学习者持续一贯的带有个性特征的学习方式,