

实践与思考

新闻 媒 体

提高舆论引导能力论文集

中共中央宣传部新闻局 编

NEWS



学习出版社

实践与思考

新闻媒体

提高舆论引导能力论文集

中共中央宣传部新闻局 编

NEWS



学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实践与思考：新闻媒体提高舆论引导能力论文集 / 中共中央宣传部新闻局 编.

- 北京：学习出版社，2007. 1

ISBN 978 - 7 - 80116 - 596 - 1

I. 实… II. 中… III. 新闻工作 - 舆论 - 学术会议 - 文集

IV. G210 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 159387 号

实践与思考

SHIJIAN YU SIKAO

——新闻媒体提高舆论引导能力论文集

中共中央宣传部新闻局 编

责任编辑：李 岩

技术编辑：纪 边

出版发行：学习出版社

北京市西长安街 5 号 (100806)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销：新华书店

印 刷：北京市密东印刷有限公司

开 本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张：48.25

字 数：763 千字

版次印次：2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 80116 - 596 - 1

定 价：80.00 元

如有印装错误，请与本社联系调换

责任编辑 李 岩
封面设计 耿中虎

本书编委会

主 编：胡孝汉

副主编：高善罡 明立志

刘汉俊 黄传芳

编 委：张 焯 文飞红

张文祥 王 娟

王海洲 邢慧娜

张洪超 刘平安

高泽诚

出版说明

提高新闻媒体舆论引导能力，巩固拓展宣传思想阵地，是党中央在新形势下对新闻宣传工作提出的要求。中宣部在2006年7月4日至6日召开了新闻媒体提高舆论引导能力研讨会，旨在深入学习中央关于新闻宣传工作的指示精神，围绕“壮大主流舆论，提高引导能力”这一主题，进一步统一思想，提高认识，分析形势，交流情况，推动党报党刊、通讯社、电台、电视台不断改进创新，扩大覆盖面和影响力，增强自身发展能力，有效引领社会舆论，更好地为改革发展稳定大局服务。

在这次会上，参会同志提交了论文，本书收录了其中的110篇，作为本次研讨会的成果结集出版。所提交的论文按照参会人署名，特此说明。

序

按照中央领导同志的要求，中宣部 2006 年 7 月在北京召开新闻媒体提高舆论引导能力研讨会。会议认真贯彻中央关于加强和改进新闻宣传工作的要求，紧紧围绕坚持马克思主义新闻观指导地位，坚持正确舆论导向，改进创新新闻宣传，提高舆论引导能力，开展专题研讨。中宣部常务副部长吉炳轩、中宣部副部长李东生参加会议并讲话。中央主要新闻单位负责同志，各省（区、市）、新疆生产建设兵团党委机关报、电台、电视台负责同志，有关高校新闻院系、新闻研究机构以及新闻专业报刊负责人等参加会议。与会人员围绕会议主题，结合工作实际，进行深入讨论和广泛交流，进一步认清形势，增强信心，明确任务，形成共识。

一是进一步提高始终坚持马克思主义为指导坚定性的认识。马克思主义新闻观是辩证唯物主义和历史唯物主义科学世界观在新闻领域的体现。在我国，新闻媒体坚持马克思主义立场、观点和方法，坚持用马克思主义新闻观指导新闻工作，这是由我们党和社会主义国家的性质决定的，任何时候、任何条件下都不能有丝毫含糊和动摇。始终坚持马克思主义为指导，必须始终坚持党和人民喉舌的性质，坚决贯彻党管新闻的原则，充分发挥新闻宣传教育的功能，始终坚持正面宣传为主的方针，切实履行舆论引导的职责。只有这样，新闻媒体才能

肩负起党和人民赋予的崇高历史使命和重大政治责任，才能更好地为党和国家工作大局服务、为人民群众服务、为社会主义现代化建设服务。

二是进一步提高增强舆论引导能力紧迫性的认识。提高舆论引导能力是加强党的执政能力建设的重要内容，是党交给新闻媒体的重大政治任务，是新闻媒体发展壮大必须解决的紧迫现实问题。当前，主流媒体面临的舆论竞争环境日益严峻。面对新形势新挑战，新闻媒体一定要从巩固党的执政地位、提高党的执政能力的高度，从坚持和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的高度，从全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的高度，从不断满足人们日益增长的精神文化需求、建设社会主义先进文化的高度，从不断发展壮大主流舆论、始终掌握舆论主导权的高度，来认识和看待提高舆论引导能力的紧迫性。主流媒体必须认清形势，提高认识，积极应对，奋发有为，提高引导能力，壮大媒体实力，进一步增强竞争力和影响力。

三是进一步提高牢牢把握正确导向必要性的认识。舆论导向是新闻工作的灵魂。坚持正确导向是新闻工作第一要务，是提高舆论引导能力的根本前提。如果在导向上出问题，就丧失了新闻工作的根本，提高引导能力就毫无价值和意义；如果只讲正确导向，不提高引导能力，导向的正确性就无法实现。做大做强主流舆论是提高舆论引导能力的有效途径。党报、党刊、通讯社、电台、电视台是新闻媒体的中坚力量，在主流舆论的形成中占据重要地位、发挥重要作用。做大做强主流舆论，就是要以主流媒体正确的引导力、强大的吸引力和强烈的感染力有效影响受众、引领社会舆论；就是要牢牢把握舆论的主导权，在重大问题、突发事件、热点焦点上正确引导、主动引导、有效引导。坚持正确导向、传达党的声音、反映人民意愿、引领舆论走向是主流媒体的定位，权威、公正、理性、负责的严肃媒体形象是主流媒体的特色。主流媒体提高舆论引导能力、提高竞争力，重在保持定位、发挥特色，重在改进创新、扩大影响，坚持把社会效益放在首

位，不能偏离正确导向而片面追求收视收听率和发行量，要在坚持正确导向的前提下不断提高市场占有率，不能走庸俗化、低俗化、猎奇的路子，要通过提高新闻报道质量、引导艺术来吸引群众、感染群众，赢得受众、赢得市场。

四是进一步提高不断改进创新、增强新闻宣传吸引力感染力自觉性的认识。增强新闻宣传的吸引力感染力，是新闻宣传能否取得实效、完成党和人民赋予的神圣职责的关键，是主流媒体能否巩固主流地位、有效主导社会舆论的关键。新闻媒体是保持党和人民群众血肉联系的桥梁纽带，新闻工作是党的群众工作的有机组成部分。新闻媒体要落实“三贴近”，坚持“三深入”，在服务群众中引导感染群众，在联系群众中团结教育群众。增强服务意识，满足群众需求，努力赢得人民群众对主流媒体的信赖和支持。把思想性、指导性同知识性、观赏性、可读性紧密结合起来。要把重视新闻、主打新闻作为增强吸引力感染力的必由之路，切实抓好头版、头条、头组新闻，增加信息含量，形成舆论亮点。善于抓住社会广泛关注的重大新闻事件，紧密结合群众关心的切身利益问题，加强正面引导，做活正面宣传。要增强新闻报道的时效性，在舆论竞争、舆论引导中抢占先机，关键时刻、重大问题上不能失语。要改进作风、改进文风，主题宣传要做新、做深，重要报道任务、重大报道活动、重点选题和栏目要报出新意，形成合力；典型宣传要做细、做活，客观实在，可信可学。要创新形式、创新手段，运用通俗的语言、生动的事例、鲜活的画面，深入浅出地宣传党和国家方针政策，报道群众关心的新闻人物和新闻事件。注重新闻事实提炼、细节描写、深度挖掘，给人感染启迪，引起广泛共鸣。

五是进一步提高加强新闻媒体领导班子和新闻队伍建设重要性的认识。做好新闻宣传工作，归根到底要靠人、靠队伍。领导班子是加强新闻队伍建设的关键，是落实党的新闻工作要求的第一责任人，是新闻报道的总把关人，是采编业务的总带头人。要抓好媒体领导班子

配备和思想政治建设，确保新闻媒体的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党和人民的人手里。要把党的事业放在最高位置，倾注全部精力，奉献毕生心血，锐意进取，开拓创新，增强策划协调能力，提高经营管理水平。要把编辑记者的管理培养作为加强新闻队伍建设的重点，不断提高政治素质、业务能力，建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻工作队伍。把“三项学习教育”活动作为加强新闻队伍建设的重要抓手，践行社会主义荣辱观，紧密联系工作和思想实际，把活动不断引向深入，务求取得实效。要不断完善各项制度，靠制度管人、靠制度管事，坚持科学管理、依法管理、有效管理。制定科学的人才政策、合理配置人才资源，建立健全人才选拔培养、评价激励机制，营造优秀人才脱颖而出的良好环境。完善宣传管理制度，加强对编辑记者的引导和教育，敢于管理、严格管理，努力维护新闻媒体的良好声誉和新闻队伍良好形象。

目 录

序	(1)
创新机制体制 提高引导能力	谢国明(1)
努力提高正确引导舆论的能力	俱孟军(9)
坚持正确舆论导向 发挥中央党刊在 舆论引导中的重要作用	陈怀鹏 袁立辉(15)
坚持正确导向 突出本报特色	李景瑞(22)
把握导向 开拓创新 努力提高 舆论引导能力	李洪波(30)
探索传播规律 提升引导水平	王明华(40)
让更多的观众看我们	罗 明(47)
围绕重大国际事件 采取主流传播手段 贴近 主流社会受众 参与主流舆论竞争	夏吉宣(57)
在改进创新中壮大军事主流媒体阵容 提高新 形势下军事舆论宣传引导能力	赵险峰(65)
突出和平发展主题 增强对国际 舆论的影响力	郭招金(73)
循规律 守纪律 提高反腐倡廉 舆论引导力	孟祥锋(79)
发挥科技特色优势 提高舆论引导能力	陈泉涌(87)

探索舆论引导规律 主动介入	
热点报道	秦少相(92)
党报评论员文章的贴近性探索	李而亮(98)
妇女主流新闻传媒舆论引导力探究	卢小飞(105)
坚持正确导向 提高引导能力	沈镇昭(112)
牢牢抓住涉法舆论引导的主动权	贾京平(120)
贴近新闻媒体 反映主流舆论	魏扶群(124)
做好主流媒体 发挥引导作用	严力强(129)
以制度为基石 以创新为动力	汪良(134)
搭建科学管理平台 增强自身 发展能力	刘爱勤(141)
坚持正确导向 办出大报风格 切实 提高党报舆论引导能力	张建星(148)
打造核心竞争力 寻求广播发展 新空间	李英华(156)
壮大主流舆论 提高引导能力	万克(165)
担负起主流舆论引导者的历史使命 努力提升党报权威性与影响力	张志欣(173)
历史责任:营造正面舆论强势	杨兴盛(182)
加强涉农宣传 提高引导能力	杨国钧(190)
在新闻实践中不断提高舆论引导能力	章勇思(198)
丰富“战术组合” 加强舆论引导	樊浩(205)
把握导向 分析舆情 创新手段 提高 舆论引导能力	邢书良(211)
不断创新党报新闻宣传 全面提升 舆论引导水平	贾学义(217)
拓展成长空间 演绎精彩广播	张兴茂(224)
提升舆论引导能力 扩大主流 媒体影响	关方方(230)
在“序”框架内打好主动仗	孙刚(235)

牢记媒体责任 提高引导能力	姜丽彬(241)
关于壮大主流舆论提高引导能力的思考	李 刚(248)
做好深度报道 提高舆论引导能力	毕 政(255)
加强品牌建设 扩大广播影响	王 星(259)
壮大主流舆论 提高引导能力	刘卫民(265)
适应形势 求新求变 探索突破 全面 提升主流媒体的舆论引导力	杨殿军(271)
发挥广播优势 为“构建和谐”鼓与呼	刘素颖(279)
壮大主流舆论 提高引导水平 促进和谐黑龙江建设	崔 彬(284)
坚持“细、小、近、实” 提高党报的 群众工作能力	裘 新(289)
着力做优做强做大主流舆论	何建华(296)
管导向 创品牌 促发展 带队伍 做大做强主流媒体影响力	黎瑞刚(303)
增强党报影响 壮大主流舆论	周跃敏(312)
在创新中壮大 在壮大中引导	周 莉(318)
办一张亲民的省委机关报	杨大进(328)
用科学发展观统领广播电视宣传 不断增强 广播电视舆论引导能力	程蔚东(336)
认识的突破与实践的创新	汪家驹(345)
加强媒体自身建设 提高舆论引导能力	李治宇(351)
尊重传播规律 强化宏观管理 提高舆论 引导能力	王学锋(358)
对提高党报舆论引导能力的思考	陈逸清(365)
提高创新能力 壮大主流舆论	舒 展(371)
方向凝聚力量	彭春兰(380)
说服力 亲和力 公信力	史世海(386)
强化和谐引导 营造和谐舆论	杨玲玲(392)
党报的突破方向	傅绍万(399)

坚持正确舆论导向 做大做强正面宣传	吉保邦(407)
阵地意识下的“两个转变”	韩国强(412)
党报要毫不犹豫地占领舆论制高点	朱夏炎(416)
创新——增强新闻宣传影响力的动力之源	张光辉(423)
谈主流媒体引导舆论的权威性和影响力	周绍成(429)
责任造就公信力	江作苏(434)
增强把关能力 提高引导水平	蔡祥斌(440)
唱响时代主旋律 打好宣传主动仗	唐源涛(447)
在不断改进创新中壮大主流舆论	覃晓光(454)
关于提高广播舆论引导力的实践与探讨	王本锡(463)
提高舆论引导能力 建设责任媒体	欧阳常林(469)
连续改版确保优势 赢得市场确保阵地	杨兴锋(482)
在服务群众中做好舆论引导	白玲(490)
坚持“三贴近” 找准结合点	陈永光(495)
宣传使命与自我发展的要求	李启瑞(500)
广播媒体要发挥优势 增强贴近性提高 舆论引导水平	周文力 文衍修(507)
创新节目 贴近百姓 提高引导能力的 根本之道	黄著诚(515)
在“三贴近”中强化党报的主流媒体地位	常辅棠(522)
创新 引导 打造强势品牌	吴清雄(529)
围绕中心 服务大局 面向基层 服务群众 不断增强党报核心竞争力	牟丰京(536)
主流新闻与主导能力	罗晓岗(544)
把握正确导向 创新监督形式 切实提高 舆论引导水平	吴高全(551)
全面提升电视媒体的舆论引导能力	陈华(558)
坚持以办报为主业壮大主流舆论 落实 “三贴近”原则提高引导能力	干正书(564)

对主流媒体提高主流舆论引导力的 几点思考	刘世杰(570)
让电视发出主流的强音	白方芹(577)
在信息传播大格局中做强主流舆论	赵 金(583)
创造有影响力的广播	覃信刚(592)
增强责任意识 提高舆论引导能力	杨文虎(597)
办好党报的第一要务	孟晓林(604)
提高舆论引导能力 服务西藏 经济社会发展	刘长江(611)
牢记主流媒体职责 巩固宣传舆论阵地 切实为西藏的繁荣和稳定服务	韩 辉(617)
提高舆论引导能力 巩固增强党报权威	雷一鸣(624)
创新正面宣传报道 营造和谐舆论环境	徐来见(632)
强化主流媒体导向 提升舆论引导能力	王广群 张书省(638)
充分发挥主流媒体优势 不断增强引导 舆论能力	杨德禄(645)
强化主题宣传 壮大主流舆论	米发滋(650)
新时期党报改革新探	刘力群 秦光明(657)
发挥主流媒体优势 提高舆论 引导水平	牛海鸣 郑惠农(664)
创新求变 努力提高舆论引导水平	白居易(669)
不断创新新闻宣传 有效引导社会舆论	杨兆海(678)
整合重组资源 壮大舆论平台 切实提高 舆论引导能力	李文华(685)
以“三贴近”为突破口 努力提升党报 影响力	黄元才(692)
以开创性思维做实做强主流舆论引导工作	徐樟梅(698)
大胆实践 勇于创新 努力提高主流 媒体的舆论引导能力	施生田(705)
增强舆论引导力 提高兵团影响力	王运华(711)

对提升主流媒体舆论引导力的探索与思考	侯友权(721)
执政能力与舆论影响能力	陆小华(725)
关于“壮大主流舆论,提高舆论 引导能力”的思考	程曼丽(735)
概念、环境与目标:对加强舆论 引导能力的几点讨论	周 勇(739)
试谈党报提高舆论引导艺术的 几个问题	雷跃捷 王武录 魏 或(745)
把握社情民意 壮大主流舆论	赵 凯 张志安(751)
后记	(757)

创新机制体制 提高引导能力

人民日报总编室主任 谢国明

在社会主义市场经济条件下，面对社会多样化和思想多元化的新形势，如何壮大主流舆论，提高引导能力，是一个十分现实和迫切的课题，也是党的新闻工作者义不容辞的责任。

回顾人民日报社近几年的办报实践，特别是党的十六大以来的办报实践，自觉以科学发展观为统领，全面落实“三贴近”要求，科学把握党中央机关报的办报规律，认真研究符合人民日报实际的办报思路，积极创新办报机制和管理体制，实行编采分开，做大做强社属报刊，大力拓展网络舆论阵地，深化报网互动，形成以人民日报为主体，多层次、多媒体、多功能的主流媒体集群，是人民日报适应新形势新任务，壮大主流舆论，增强吸引力、影响力、感召力和凝聚力，提高舆论引导能力的重要途径。

一、努力把握新形势下党中央机关报的办报规律， 提出符合人民日报实际的办报思路

作为党中央机关报，《人民日报》既是党的政治机关，又是面向社会的新闻媒体；既要承担宣传任务，又要做好新闻报道。办好《人民日报》，既要严守政治纪律和宣传纪律，又要具有敬业精神和职业道德；既要遵循宣传规律，又要遵循新闻规律。人民日报社编委会自觉以科学发展观为统领，全面落实“三贴近”要求，认真贯彻中央提出的办好《人民日报》的方针原则和工作要求，研究新时期新形势下党中央机关报的办报规律，提出了符合