

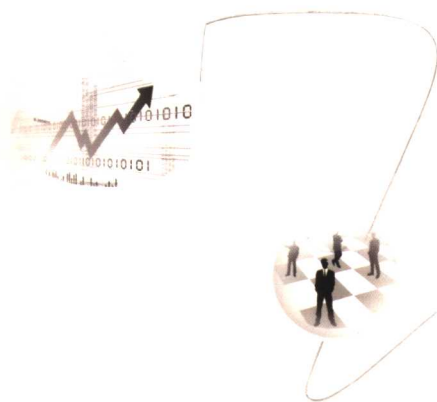
企业这道

茶

越人遗我剡溪茗，采得金牙爨金鼎。素瓷雪色缥沫香，何似诸仙琼蕊浆。一饮涤昏寐，情来朗爽满天地。再饮清我神，忽如飞雨洒轻尘。三饮便得道，何须苦心破烦恼。此物清高世莫知，世人饮酒多自欺。愁看毕卓瓮间夜，笑向陶潜篱下时。崔侯啜之意不已，狂歌一曲惊人耳。孰知茶道全尔真，唯有丹丘得如此。



张轩逞/编著



中国华侨出版社

F270/944

2007

企业这道茶

茶道管理

张轩逞/编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国华侨出版社



图书在版编目(CIP)数据

企业这道茶 / 张轩逞编著. - 北京:中国华侨出版社,2007. 11

ISBN 978 - 7 - 80222 - 498 - 8

I. 企… II. 张… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 174829 号

• 企业这道茶

编 者 / 张轩逞

责任编辑 / 文 慧

装帧设计 / 李尘工作室

版式设计 / 李 萍

责任校对 / 王京燕

经 销 / 新华书店

开 本 / 787 × 1092 毫米 1 / 16 开 印张 / 15 字数 / 200 千字

印 刷 / 北京通达诚信印刷有限公司

版 次 / 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80222 - 498 - 8 / G · 391

定 价 / 29.80 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 305 室 邮编:100029

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传 真:(010)64439708

网 址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

• 版权所有 翻印必究 •

内容提要

本书以茶道的精神义理为契机，综合东方儒释道文化之精华，借助茶道的人文哲理阐述企业经营管理的智慧，开掘企业文化的底蕴。

经营管理之道随需而变，然而变中有常，变中有恒，如企业的核心价值观、团队精神，管理者自身的修养也必不可少，让思想和精神达到“格物致知”的境界，才能做到自身态度“诚意正心”，求诸于外“修身齐家”，及至成就愿景，它与茶道精神息息相通。以茶理寓于管理，事态情理溶解在茶里，抑或映出人生的皓月！



前言

人有人品，茶有茶品，人品如茶品；茶有茶道，人有人道，茶道似人道，企业也有“道”，犹如“茶道”。器道相宜，方能相得益彰。企业之于茶道，存乎一心。

茶道以深远的哲理通向彻悟人生之路，茶道是至茶之境，又是至心之路。

茶之道，不仅仅止渴、消食、提神，更能将人的精神引入超凡脱俗的境界，于闲情雅致的品茗中悟出人生的点滴。茶道包含茶艺、茶德、茶礼、茶理、茶情、茶学说，以“和”为精神核心，引导个体在美的享受过程中完成品格修养，引导企业构建一个和谐美好的团队，从而提高员工的工作效率，缓解工作带来的压力。

茶道崇尚的是忠贞不二，倡导的是和、静、怡、真的真谛，同样，企业虽讲究的是在商言商，但要想在市场中生存下去，就要懂得应有的规则、规定，以及人与人的微妙关系。“和”为贵，“静”是修，“怡”则乐，“真”乃得。因此本书旨在告诉读者茶道是修性，人在茶道中是修身，而办企业则是修养，茶道的潜在意志，就是人与企业管理的基本内涵，也是做人与做企业的艺术和美学。



企业

这道茶

❖ Qi Ye Zhe Dao Cha ❖

前言

茶道之美有一种规律，概括起来就是美的规律，也就是治茶时态度从容，连贯而下，能显示幽雅的旋律美，造成最佳气氛。企业之美，美在员工之于企业的归属，在顾客之于企业的忠诚，在企业之于社会的贡献，在公众之于企业的盛誉。在市场竞争愈来愈激烈的情况下，企业之间的竞争已不仅仅是产品、质量、技术等方面的竞争，而是发展为多元化的整体竞争，如人员、创新、文化、对社会的责任等等。前者停留在企业生存的基本层面，后者则已经上升到基业长青的高点上。有人喝茶只为止渴、消食、提神，有人喝茶则是怡神、治趣、尽趣，入空灵之境，而物我两忘。企业欲求发展必须从管理和创新等方面进行调整和更新，制定出长远的发展规划和战略，以适应市场环境的变化。公众的美誉度，无疑让企业健康而快速发展。企业要做大做强，健康的制度，健康的文化都是不可缺少的，而更重要的是企业管理者健康人格，健康心智，即他们的修身养性。心灵没有疾病，身体也就没有机会生病。文化没有疾病，机制也就不会出问题，这样企业上上下下都会健康有序地发展。最流畅的沟通来自于自我沟通，品茗小叙，通常说的是知己话、贴心话，平日时不曾说的话；企业经营者也要经常自我对话，坦然面对，凡事解决而不抱鸵鸟的态度，因此沟通是不可缺少的。在交往中，茶就是人际沟通过程中最好的桥梁，可使关系和睦，增进情感交流。因此，企业中建立良好的人际关系是非常重要的，人们之间的伦常与辈分关系，俗称人际关系。把这些概括起来，就是茶道四义，既美、健、兴、伦。

茶有茶德，人有人的道德要求，企业也有企业的道德标准。茶的性格，更适于东方文化的柔韧幽深。对于国人固有的性格，不同于西方注重自我、原则性强。企业经营也如饮茶：清醒、理智地看待世界，不卑不亢，执着，持久……气氛理智和气、礼敬仁爱，在企业里人人中和敬业，这样达到融合一切的境界。



茶道也是一门以饮茶为内容的文化艺能，是茶事与传统文化的完美结合，是社交礼仪、修身养性和道德教化的手段。这些手段总结起来，就形成了茶道的寂、廉、圆、正的规则，这些规则也与企业有着千丝万缕的关系。这在本书中也有详细地描述。

其实，茶道的历史源远流长，与儒家、佛家、道家都有很大的关联，而中国儒、道、佛各家也都有自己的茶道流派，其形式与价值取向不尽相同。佛教在茶宴中伴以青灯孤寂，意在明心见性；道家茗饮寻求空灵虚静，避世超尘；儒家以茶励志，沟通人际关系，积极入世。他们之间的融会贯通形成了独特的茶文化。而企业也有文化，对于企业来说，企业文化是相当重要的。大多数企业把自己的文化与儒释道的精神结合起来形成了自己独有的文化。

本书只是一个媒介，让茶的思想，茶的文化与企业结合起来，供给读者慢慢品味。一个人若在茶中有品位，自然对生活有感悟；对生活有感悟，自然对情感有真诚；对情感有真诚，对生命自然会热爱；而对生命热爱者，必然对人格有操守。正如茶圣陆羽在《茶经》中所言：懂茶之人必定是“精行俭德之人”。通过品茶，透过茶文化，一定可以悟到人生真谛，理会到茶在企业管理中的神奇妙用，一生受用不尽。



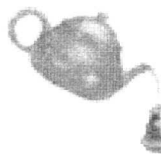
目 录

第 1 章 品茶悟道与企业管理

- 1.1 茶与茶道 (2)
- 1.2 茶道与企业 (5)

第 2 章 茶道四谛之于企业

- 2.1 和:和诚相处,和气致祥 (10)
 - 和谐 (11)
 - 团队精神 (33)
 - 志同才能道合 (39)
- 2.2 静:虚一而静,静水流深 (42)
 - 动与静的思辨 (44)
 - 静态管理 (47)
 - 以静制动 (49)
 - 宁静以致远 (51)



企业这道茶

❖ Qi Ye Zhe Dao Cha ❖

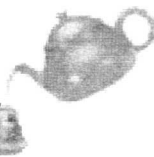
2.3	怡:快乐愉悦、怡情励志	(53)
	修身怡心	(54)
	快乐哲学	(57)
	快乐工作	(61)
2.4	真:抱朴含真,自然真淳	(64)
	管理的真境界	(65)
	管理者的真功夫	(68)
	简单是真	(70)

第3章 茶道四义之于企业道理

3.1	美	(77)
	企业形象	(78)
3.2	健	(88)
	企业需要健康管理	(89)
3.3	性	(96)
	管理者的修身养性	(97)
3.4	伦	(101)
	人际关系与管理效率	(102)

第4章 茶德之于企业管理

4.1	理:明理消气,相互理解	(109)
	理智和气	(110)
	用理智突破领导力	(112)
	情感+理智=双赢	(113)



4.2 敬:礼敬仁爱,传礼载道	(117)
敬业	(118)
尊重	(122)
4.3 清:优雅,清静,平心静气	(124)
理清关系	(125)
透明——企业本色	(127)
4.4 融:祥和融洽、和睦友谊	(130)
水乳交融	(130)

第5章 茶规之于企业

5.1 寂:沉心臆神,闲情优雅	(136)
寂寞坚持	(137)
5.2 廉:推行清廉、勤俭有德	(140)
礼义廉耻	(140)
以廉治企	(142)
5.3 圆:智圆行方,茶梦同圆	(145)
茶梦同圆	(146)
智圆行方	(148)
用“管理圆规”画管理之圆	(151)
5.4 正:正己守道,正身清心	(154)
以正治企	(155)
“奇”“正”战略	(160)
正人先正己	(162)



企业这道茶

❖ Qi Ye Zhe Dao Cha ❖

第6章 茶文化·儒释道·企业文化

- 6.1 茶禅一味..... (171)
- 6.2 中庸与茶道..... (177)
- 6.3 茶里有乾坤..... (181)
- 6.4 茶道三节..... (186)

第7章 品茶之于企业

- 7.1 饮“茶”思“源”..... (192)
- 7.2 泡茶与企业..... (196)
- 7.3 人走茶不凉..... (201)
- 7.4 茶者：一个宁静世界..... (205)

第8章 茶趣

- 8.1 茶趣：趣味文化..... (209)
- 8.2 无茶之茶：不管之管与不争之争..... (213)
- 8.3 茶倒七分满：处事有度..... (216)
- 8.4 宁舍千金，不舍一壶..... (218)
- 后记..... (221)



第1章

品茶悟道与企业管理



第1章

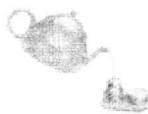
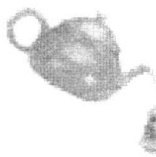
品茶悟道与企业管理



爱茶，故每天都品茶。我习惯工作到深夜，在绞尽脑汁、思路断绝之时，我就会放下手中的工作，亲自去泡上一杯茶。什么事都不想，所有的心思都放在泡茶这件事上，凝思聚义，倒并没有刻意为之，思路却柳暗花明，茶成了我灵感的源泉。当全身每个细胞都放松下来，每寸肌肉都不再紧张。杯中的茶叶绿中透碧，茶香淡中迂回，在舌尖隽永不去，这一刻世界都在我的心中。烦恼是因为我们对事物觉得没有把握，但这品茶的片刻我是活在自己的时间里的。

晶莹透明的茶杯，热气氤氲的茶香，我仿佛行经在山色空蒙的林间小道，空气清新得由不得你不敞呼吸。眼前这如烟如雾、袅袅上升的水汽，恍惚出现浓淡相宜的泼墨山水：“闲梦江南梅熟时，夜船吹笛雨潇潇，人语驿边桥。”杯中的茶叶更是变幻莫测，朵朵绿芽，缓缓舒展。摇曳沉浮中，千姿百态，如月如眉，如雀舌如旗帜，栩栩如生。举起杯来细细品味，举茶香浓，茶醇味隽，片刻凝滞，回味之中甘甜迂紫而至。

喝茶由来已久了，总结自己做企业近6年的时间，所得所失、所感所悟大凡都是在夜深品茗之时所得。由此感悟良多，品茶而茶道，管理企业而企业亦有道。此道亦通彼道。大道虽无形，却有迹可寻。



1.1 茶与茶道

悠悠历史千载，中国人有喝茶的习惯与爱好，单从“茶”字说起，中国的文字在造字之时就赋予了深远的含义。

“茶”以草字为头，与“廿”相似（取二十之义），中间的“人”字与“八”相似，下部“木”可分解为“八十”。“廿”加“八”再加“八十”等于一百零八岁，所以把一百零八岁的老人称为“茶寿老人”。久而久之，许多人使用“茶”字代表长寿。茶圣陆羽活了72岁，茶僧皎然活了81岁，“五十斤茶”和尚活了130多岁，乾隆活了88岁，“尝尽天下之茶”的袁枚活了82岁。

“茶”还有回归自然之义：“茶”字由草字头、“人”及“木”字三部分构成，“人”字在草字头之下，“木”字之上，意为人在草木间，孰能不喝茶，茶生于大自然间。

不仅仅是字面上体现出来的益处，在饮茶的历史上，自古就有“以茶立德，以茶陶情，以茶会友，以茶敬客”之说。

茶的饮用，最适宜品行端正，有节俭美德的人。它作为大自然的产物，深得自然的秉性。钟灵毓秀，造就优良品德。茶性俭，苦而后甘，它的俭朴、清淡、和静、健身的秉性，恰与中国人崇尚先苦后甜，温和谦逊，宁静淡泊，恪守本分的思想相吻合，因此流传至今一直受到人们的喜爱。

茶也真是一种很特殊的物质，它仿佛是游离于人身体与精神之间，调节二者平衡的介质。它通过对人身体的调节，从而达到对人精神的调节，让人在饮茶的过程中，不断地自我完善。同时茶对人的保健功效也是众所周知的，来自工作生活中的压力让现代很多人都处在亚健康中，直接影响了身体，这



企业这道茶

❖ Qi Ye Zhe Dao Cha ❖

时不妨多饮些茶，让那股暖流滋润心田，随那缕清香远离喧嚣，在高楼林立中体味什么是心旷神怡。

茶还是一种交际的媒介。几个朋友坐在一起品茶，谈笑风生间已不知不觉地拉近了彼此的关系，增进了双方之间的感情。

寻常百姓家，以茶敬客也是十分普遍的礼仪。客人到家，升堂入室坐定之后的第一件事，就是奉茶。主人双手递过，客人欠身相让，一个说：“请吃茶！”一个答“谢谢！”一问一答间，敬意和和气都有了。

所以由“茶”衍生出的“茶道”是一种以茶为媒的生活礼仪，也是修身养性的一种方式。据记载，中国是茶道的最早起源地。中国人至少在唐或唐以前，就在世界上首先将茶饮作为一种修身养性之道，唐朝《封氏闻见记》中就有这样的记载：“茶道大行，王公朝士无不饮者。”这是现存文献中对茶道的最早记载。

茶文化是一种“心”文化，制茶需要耐心，泡茶需要精心，品茶需要静心。茶道也是一种文化，是一门艺术，是一部美学，在茶香茶色茶形茶味中品味、修行、顿悟，人格得到升华，意志得到锤炼。因为茶人在品茶之时除了本身对茶艺的精通了解，更重要的是他心性淡泊，气定神闲，从容自若，泡茶的过程本身就是一次天人合一的道德修行。

从小处说，茶道是指茶叶的种、采、制、烹煮、品饮的方法和规律；从大处说，茶道是指通过茶事活动所反映的有关礼仪、思想、理念、想象以及宗教性的观念。人可以不喝茶，但不可以不修养道德，借助茶的香浓感觉，借助茶的文化色彩，使修养成为可能，这就是茶与茶道的关系。唐朝茶圣陆羽所作的《茶经》流传千古，其中就深刻解析了茶与茶道的关系。比如“隽永止沸”、“止躁养德”等等都说明了一个深刻地寓意：“沸”字有水，虽有水而翻腾“弗”止，像现代都市中浮躁的人心，所以“止沸”便是“止躁”；“育华”是养茶的精华，保留、保存，养育茶的精华，这可以比喻成人的养德，“止躁而养德”。“隽永”不就是得“道”之人美好的精神状态吗？以一瓢而养一锅茶，以个人的道德魅力而影响他周边的一群人，君子之风，君子之德，既能独善其身，又能兼济天下。

山
第
一
章
品
茶
与
企
业
管
理



企业 这道茶

❖ Qi Ye Zhe Dao Cha ❖

㊦

第一章

品茶悟道与企业管理

㊦

“茶”是客观的、物质的，“茶道”是主观的、精神的。“客来敬茶”，茶成了“礼”的先行官，在茶和茶道中，尊礼是它们的共同主题。礼所追求的是和谐，“外谐而内无怨”，礼仪化的“茶”担起了道义，那就是天、地、人的和谐。所以茶道是茶文化的核心，是具体的茶事实践过程，同时也是饮茶人自我完善、自我认识的过程。通过饮茶使人能够得到一种精神的享受和愉悦，从而完成个性品德修养，在刹那间体会到茶道之和、静、怡、真、伦、廉等的真谛和永久。这种茶文化智慧，令人产生一种最高境界：求真归静，以静养气，以气养志，以志搏天下。不同的人格修养，必然产生不同的茶道、茶德。由此，茶道修习的重点不是技，而是心。茶道如月，人心如江，每个饮茶人由于个人的经历和所处的环境不同，从而在心中对茶道自有不同的感悟，但有一点值得肯定，那就是返璞归真，和诚处世，敬爱为人，珍爱人生。

茶，一可解毒，二可健体，三可养生，四能清心，五能修身。古人讲：文武之道，一张一弛。在紧张的工作之余，人们需要回归自然，放松自己，调节精神，消除疲劳，而茶是现代人生枯燥生活的最好饮料，而茶道则是人们修身养性、放松自我的最好途径。

茶是载体，茶道的任何精神内容都离不开茶。离开茶的茶道是宗教，而离开茶道的茶是饮料。谈茶道首先要有一杯香浓的茶，若像《茶经》中讲的沟渠中废水一样的茶，茶道的意蕴何存，茶道从哪儿获得“精行俭德”的力量？因此，茶道是东方文化和人文精神的精粹，是古老的中华文明贡献给全人类的宝贵财富。

中国茶道是一种文化，是一门艺术，是一部美学。茶道的核心是“品”，茶道的终极追求是“真”。不同的人格修养，必然产生不同的茶道、茶德。由此，茶道修习的重点不是技，而是心。让我们在茶香茶色茶味中陶醉、品味、顿悟、修行，升华人格，锤炼意志。



1.2 茶道与企业

①

第一章

品茶悟道与企业管理

②

一直以来，茶似乎只是文人的专利。但是现在，越来越多的现代人士开始品茶，甚至有更多的商界骄子越来越看重喝茶——喝罢还不算，还得接着谈，清谈。

“不可一日无茶”，茶是养性之妙品。好喝的东西很多，只有茶唯一贯通了儒释道三家思想，奥妙无穷。历代只禁酒，从无禁茶的道理。富豪中那些跳楼者、猝死者、不仁者，如果懂点儿茶道，他们的人生也许会是另外一种境界。

茶不仅仅是用来解渴的，茶中有茶道，茶道贵在一个“品”字。记得《红楼梦》中，贾宝玉品茶笼翠庵时，妙玉讥笑宝玉饮茶时说：“岂不闻一杯为品，二杯即是喝的，蠢物二杯便是驴饮了。”如需要解渴，那喝茶实在是一种太浪费时间和精力事情。一叶茶，取自山野，小而又小，但汇聚了山川之灵秀，日月之精华。喝茶先入口、再入心、后入神，其实是和自然融为一体，这就是最大的和谐。诚心品茶，而不是牛饮，就是在领悟自然借助茶给人的启示。

静心品茶之人，必淡泊明志，必宁静致远，知道如何韬光养晦。笑里藏刀、勾心斗角、尔虞我诈的人在一杯清茶前也会立地成佛；经历了刀光剑影、金戈铁马的人在一杯清茶前斯文儒雅起来；文思枯竭、皓首空年的人在茶香中引发灵感，顿然间才思泉涌、神接宇宙；终日焦虑不定，半杯清茶即能定心定性。正所谓“茶前人自定”，人品茶，神定气清，品出怡然自乐，天地大同，与世无争……人的生命认识和人生目标不同，对茶道的真正高峰境界自然有不同领悟。有人求名，却名不符实；有人趋利，却唯利是图；有人一



企业这道茶

❖ Qi Ye Zhe Dao Cha ❖

③
第1章
品茶悟道与企业管理
③

派真我，而名利双收；有人淡泊风骨，而知足常乐……

一个“品”字，我们“品”出了中国人的普遍人性。人，无论是从政，从商，从文，从学，首先应立足于人。一个真诚正直的人，一个真实坦诚的人，一个有着起码的人格道德和人性品质的人才是一个真正值得尊敬的人，也才是一个可以接纳、可以交心、可成知己、可为事业共谋发展的人。这是人之所以为人的基本准则，是做人的精髓，是人性的原则。一个虚伪透顶、无耻谰言的人，即使能在某些领域能取得一定程度的事业成功，但他的人生是失败的，生命是黯淡的，灵魂是阴蔽的，思想是郁结的，因为最终他会失去所有人的信任。这也正如品茶，一个人能喝得肚子饱胀，红光满面，但始终无法体悟“我即茶、茶即我”的真我忘我情怀和“心即佛、茶即佛”的深幽旷远的意境。在茶里，沉积着生命况味，凝集着芸芸众生。茶道就是人道。

企业之道是从做人开始，我们也可以说茶道是企业之道。茶有千道，善于品茶的商人，可以享受到茶对人的启蒙，茶会告诉你，如何为人、如何为商？

很多知名的企业家被视为时代的脊梁，财富根本就不在话下。他们最不缺少的就是“术”，商界中的规则、手段、技巧他们无不通晓，如果企业家只能停留在这个层面，那么基业长青恐怕就是他的一厢情愿了。唯有道可以永恒，而道支持的事业也将是持久的，至少比“术”的层面会更久一些。道行尚浅，茶则是他们精神修炼的门径。饮酒太俗太浅，也太危险，酒后失事的例子举不胜举，而最近的一项调查研究表明饮酒量甚至被认为是衡量一个人焦虑程度的指标。相比之下，茶有内涵、有外延，自然是种更好的载体。

据说茶刚被传入国外的时候，就有外国人不谙茶事，竟然把茶叶放到锅里煮上几分钟，然后倒掉锅里的水，再一根一根地吃茶叶。这倒是和中国古代的成语“买椟还珠”有相同的讽刺意味。到今天，我们依然能发现这样善于自我讽刺的人。品茶不是囫囵吞枣，本末倒置，也不是狼吞虎咽，浅尝辄止。茶之本意，在于清静六根。正如企业不能舍本逐末一样。但是有很多企业为什么会这样？是因为喧嚣竞争中，他们的心从来就没有宁静过。想的都是怎样取胜竞争对手，怎样把竞争对手的钱变成自己的钱。这样是无可非议