

HongHei
ShangQi



林忠庭
◎ 著

商棋

◎ 中国商棋的胜负手

——只有内诚于心才能外信于人！

中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

林忠庭 著

红黑商棋



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

红黑商棋 / 林忠庭著. —北京: 中国经济出版社, 2007. 7

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8060 - 0

I. 红... II. 林... III. ①市场经济—研究—中国②商业道德—研究—中国 IV. F123.9 F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 058192 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 夏鸿 (010 - 68332308)

责任印制: 张江虹

封面设计: 北京中子画艺术设计有限公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京东光印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 20.25 字数: 340 千字

版 次: 2007 年 7 月第 1 版

印次: 2007 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 5500 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8060 - 0 / F · 7060

定价: 29.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

前言

人们常常把商场比作为战场。

所谓战场，就是同行业的各路商家都亮出各种各样的兵器，运用兵家之术巧设陷阱，十面埋伏，或争夺客户，或争夺市场，或打降价战，或打质量战，目的是把所有的同行都打倒在地，努力使自己成为行业老大。

而我则认为，商场应该是一盘棋局。

所谓棋局，当然也是一场博弈，也有陷阱和埋伏，也有兵器和兵法。但这种博弈与战争不同之处在于：每个棋子都有明确下法，将不能走出“九宫”，仕只许沿“九宫”斜线走一步，象只能走“田”，马只能走“日”，卒在没有过“河界”前，每着只许向前直走一步。而且，整个棋局的信息极为对称，规则也非常明确，双方各自一步一步地走，在同一局棋中，单方面多次出现“违例”，或因违犯纪律被判输棋。

而如果把中国商场比作中国商棋，并且以诚实守信为“楚河汉界”的话，那么，在过去改革开放二十多年里，中国商界则不断上演着这样的商棋：一个个失信的企业和经商者就像是黑卒、黑马、黑炮、黑车、黑象、黑仕、黑将，组成了一支庞大的失信军团，他们读的是失信棋谱，悟的是失信棋道，上的是失信棋院，追随的是失信棋师。他们采取种种失信手法，创造了种种失信怪招，下出了种种失信定式，将一个又一个的“红方”企业“将死”或“困毙”。

也正是有了这支失信军团的存在，改写了中国商棋棋谱，扭曲了中国商棋棋理，打破了中国商棋规则：帅可以随意走出“九宫”，士成了对方的“炮架”，象没了“塞象眼”的阻碍，车可以斜着走，马也不再受“蹩马腿”限制，卒则在没有过河之前就来个横冲直撞。于是，中国不少商场不可避免地被下成失信残局，成为中国经济又快又好发展的重大阻碍。

所有这一切的形成是富有中国特色的，其成因也是中国式的。在过去的二十多年里，中国商棋诚信缺失很大程度上可以归因于信用制度建设及其他相关制度建设的严重滞后。除此以外，还涉及道德建设、文化建设、法制建设、政府行为规范化建设等多方面的原因。中国的儒家诚信思想与市场经济的契约经济是不相符的，面临着诚信伦理的重构；经济体制改革也是一个重要成因，法律制度不完善和政府的行为不当则又是一大成因。还有企业缺乏独立的财产权利，市场主体

之间商业信用的约束软化等等。

所幸的是，随着我国改革开放的不断深入，中国商棋诚信缺失的情况已经引起了各方的关注，党中央、国务院已经把加强诚信建设提到重要议事日程上，就诚信建设作出了一系列的部署和动员，同时，越来越多的地方政府已经着手了诚信建设的试点，越来越多的企业引入了信用管理，越来越多的学者参与到诚信建设的研究中，组成了一支规模可观的红方军团。时至今日，可以肯定地说，就像中国经济列车很难开回头路一样，中国诚信建设的工作也已经上路，一场与黑方失信军团对弈的商棋已经摆开。

但是，纵观目前这盘商棋，往往都是失信的黑方军团占了先手，红方则总是处于见招拆招的后手状态。我的理解，在今后的商棋对弈中，只有当红方军团成为先手时，才能从根本上战胜黑方军团。而红方若要变后手为先手，并最终全面战胜失信军团，应当做到“法、术、权、势”。法者，就是重新构建公正透明的商棋规则，建立健全信用制度和各种相关制度；术者，就是遵循治理诚信的客观规律，运用正确的方式方法，努力提高自己的棋术水平；权者，就是政府切实承担起自身的职责，努力成为一个优秀的“帅”；势者，就是要打一场新形势下的人民战争，形成“对失信行为过街老鼠人人喊打”之势。最关键的是，红方应把“围棋”式思维运用到与黑方的对弈中，并与“象棋”式思维结合起来：不仅要学会“吃子”、“将军”，而且还要学会“捉子”、“紧气”、“破眼”，最终使黑方的某一块棋子都被我方棋子包围住，由于做不成“眼”或“气”不够而成为死棋。

可喜的是，随着诚信建设不断往纵深推进，我们逐步把握了诚信建设的基本规律，棋术水平也越来越高。种种迹象表明，我们的努力已经取得明显成效，红方军团已经在局部的对弈中取得一次又一次胜利，不仅整块整块地提掉了黑方棋子，还逐步形成了先手的态势。也正因为如此，到2010年左右，中国商棋将建立起比较透明的商棋规则，将是红方棋术不断提高，并且逐步由后手变为先手的“商棋”转型时期。再过若干年，中国经济体制改革和政治体制改革真正到位时，中国商棋将初步建立起公正的商棋规则，此后，中国商棋将由红方执先手，成为一盘真正意义上的诚信商棋，进入一个真正意义上的信商时代。

我在这里姑妄写之，也请读者姑妄读之。如有任何斥责或评论，请通过E-mail: lylinzhongting@163.com 跟我联系。

作者

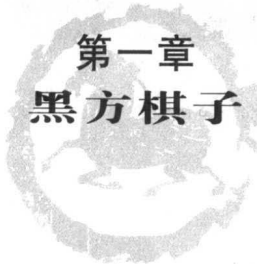
2007年3月



目 录

Contents

前 言 / 1



第一章 黑方棋子

改革开放后，有一群黑心商家用独特工艺生产“棋子”——假冒伪劣产品。可是，当这些“棋子”撒落在中国商棋棋盘上时，却成了一把把威力十足的大刀，不经意间就打败了一个又一个商棋高手。

不一样的造棋术 / 2

不一样的伤害 / 4

不一样的大刀 / 6

不一样的对弈 / 8



第二章 黑方棋术

在过去二十多年的中国商棋棋坛中，有些商家悉心研究《孙子兵法》、《三国演义》，利用三十六计巧设陷阱，成为中国商棋棋坛上防不胜防的黑卒、黑马、黑象、黑炮和黑车。

黑卒之术 / 12

黑马之术 / 14

黑炮之术 / 17

黑象之术 / 19

黑车之术 / 21

第三章 黑方棋师

少数企业老总和政府官员是大师级的“黑仕”、“黑帅”，他们奉“盗亦有盗”为商棋之道，巧妙地将三十六计与权力、暴力和垄断地位相结合，使众多商家不得不佩服他们点石成“金”的手法。

傻子大师 / 26

耗子大师 / 29

猴子大师 / 31

痞子大师 / 34

老子大师 / 37

第四章 黑方战绩

失信的黑方军团搅乱了中国商棋，甚至使中国商棋被下成残局，成为中国经济又好又快发展的重大阻碍，让众人发出了“信用危机”的呼吁，商界的信用问题也就成为当今中国商棋棋局的根本性问题。

商棋之三角债 / 42

商棋之金融黑洞 / 44

商棋之流失 / 47

商棋之炒作 / 51

商棋之矿难 / 56

商棋之股市 / 59

商棋之残局 / 63

中国商棋之信用危机 / 65

第五章 中国式商棋 棋理

从人文环境的角度来考究，当今中国商棋失信问题的形成以及黑方棋手的存在，是因为中国古代棋理——儒家诚信思想缺乏规则理念，只适合中国古代小农经济，而不能适应现代市场经济。

诚信商棋棋理的“中国味” / 70

中国商棋的人文环境 / 71

中国人造假本能的批驳 / 73

“信”在儒家思想中的地位 / 75

“信”与“法”的反思 / 77



儒家诚信思想的延续与约束力 / 78

儒家诚信思想的冲突与融合 / 80

儒家诚信思想的生存土壤 / 82

儒家诚信思想的维权方式 / 84

中国式商棋棋理缺憾的实证 / 85

第六章 中国式穷人 博弈

从发展中国家这一中国最大国情的角度来探究,就会发现一大批希望改变命运的穷人在中国商棋棋坛中下出种种臭棋,是有中国特色的穷人博弈,其中有穷人的无奈、无法、无畏、无助和无知。

穷人的无奈 / 90

穷人的无法 / 92

穷人的无畏 / 93

穷人的无助 / 97

穷人的无智 / 99

第七章 中国式富人 棋谱

从管理体制的角度来探究,就会发现富人与穷人所读的棋谱往往是不一样的,不少富人利用我国企业管理体制存在的漏洞干着不诚信的勾当,并最终实现一夜暴富,成为中国式商棋的富人定式。

失信 / 104

富了“三代” / 105

“官倒” / 107

倒国企 / 109

改制不是“遮羞布” / 110

“虚位”企业 / 111

“父子关系” / 113

处方 / 114

疗程 / 116

手术 / 118

转轨 / 119

定式 / 120

第八章 中国式商棋 演变

从计划经济向市场经济转型是中国最大变革的角度来说，失信如怪影般伴随着中国的改革，并不是因为我们掉进“市场陷阱”，而是因为我们没有从根本上建立起公正透明的中国现代商棋规则。

- 中国商棋演变 / 122
- 改革启动·失信起步 / 123
- 改革拐点·失信转折 / 126
- 改革整顿·失信刹车 / 128
- 改革加速·失信增速 / 129
- 改革怪圈·失信怪影 / 131
- 市场陷阱 / 131
- 市场失灵 / 132
- 配套改革 / 134
- 市场规则 / 135
- 法治经济 / 136

第九章 中国式商棋 规则

从规则的角度来考究，由于正式规则的滞后和政府监管规则的不恰当，导致中国商棋某些领域正按黑色交易的潜规则运行，卒在没有过河之前就来个横冲直撞，马不再受“蹩马腿”限制，帅也可以随意走出“九宫”。

- 从下棋规则说起…… / 142
- 从士兵行军说起…… / 142
- 从宝马事件说起…… / 146
- 从第三批“官倒”说起…… / 150
- 从化州案说起…… / 154

第十章 公正规则的重建

中国商棋公正规则的重建是非常复杂的，必须通过经济与法律、经济体制改革与政治体制改革有机的结合和同步推进，确保现代经济建立在法治基础上，使政府在监管市场中公正合理地协调各方利益。

- 从公平与效率兼得说起 / 160
- 从一把锁到多把锁 / 162
- 从没锁上到锁好 / 164
- 从利益博弈到利益调整 / 170
- 从利益机制到利益体系 / 173
- 从严格管制到合理干预 / 175
- 从经济体制改革到政府体制改革 / 178
- 从职责不清到角色回归 / 182
- 从“灭老鼠运动”到“灭坏猫运动” / 189
- 从乱到治 / 191

第十一章 现代信用 体系重建

当时间进入 21 世纪的时候，红方军团逐步把目光聚焦在建立现代信用体系上，这是中国现代商棋的治本之策。目前，中国现代商棋透明规则的基础工程已经全面展开，一些关键环节正逐步得到突破。

- 一种工程 / 196
- 一种声音 / 197
- 一种开工令 / 199
- 一种图纸 / 200
- 一种现象 / 202
- 一种工具 / 207
- 一种进行时 / 211

第十二章 商棋裁判 队伍重组

信用信息企业既是中国现代商棋的一支重要裁判队伍，也是中国现代商棋透明规则重建的生力军，如何组建公道正派的裁判队伍是中国现代商棋信息工程建设的关键所在，也是中国现代商棋透明规则重建的难点所在。

- 老外的主裁判 / 216
- 我们的民间裁判 / 217
- 民间裁判的窘境 / 218
- 商棋裁判队伍组建模式 / 219
- 老外的裁判工作模式 / 221
- 商棋裁判模式的两难 / 222
- 商棋裁判的工作模式选择 / 223
- 商棋裁判工作模式 / 224

第十三章 商棋对弈 模式重构

红方军团要想最终战胜失信的黑方军团，推进中国现代商棋变成诚信商棋，必须在建立公正透明规则的基础上，把围棋理念引入商棋对弈中，打一场新形势下的人民战争，形成诚信者与失信者两大军团对弈的格局。

- 仅有信用体系建设远远不够 / 228
- 由象棋模式向围棋模式转变 / 228
- 诚信商棋对弈的战略目标 / 231
- 组织正规军展开正规战 / 235
- 充分发挥专业化信息部队在正规战中的作用 / 237
- 放手让非正规军实施自主式打击 / 240
- 以新闻部门为主力打一场心理围剿战 / 243
- 切实指挥好多兵种协同作战 / 245
- 新长征已经上路 / 248



第十四章 诚信棋道的 重塑

每一位在中国现代商棋博弈的棋手都树立起现代市场经济诚信观念，从而在整个社会塑造中国现代商棋棋理，是中国诚信商棋建设的一项重要而突出的任务。

现代商棋要讲诚信棋道 / 252

诚信是国家竞争力 / 253

“秀才兵”式的诚信观 / 255

潜意识才是碉堡 / 257

说到底是教育出了问题 / 258

诚信教育大众化 / 259

第十五章 现代棋手的 选择

在当今中国商棋中博弈，面对着“黑方军团”的种种招数，中国现代商棋棋手作出自己的选择：努力提高生存能力，多锻炼身体而少准备药品和棺材。

平常心 VS 焦虑心 / 264

等死 VS 送死 / 270

失信商术 VS 诚信商道 / 274

遵守规则 VS 蔑视规则 / 278

自救而活 VS 愤恨而死 / 281

铸剑 VS 做戏 / 284

防病 VS 治病 / 289

防人 VS 人防 / 292

第十六章 理性观众的 回归

中国现代商棋的旁观者，不仅应做到“观棋不语是君子”，还应当做到“五不”：不做小蜜蜂、不当小麻雀、不做聋哑人、不当拦路狗、不学苍蝇叫。

不做小蜜蜂 / 294

不当小麻雀 / 296

不做聋哑人 / 297

不当拦路狗 / 300

不学苍蝇叫 / 302

后 记 / 303

主要参考资料 / 306



第一章

黑方棋子

棋

改革开放后，有一群黑心商家用独特工艺生产“棋子”——假冒伪劣产品。可是，当这些“棋子”撒落在中国商棋棋盘上时，却成了一把把威力十足的大刀，不经意间就打败了一个又一个商棋高手。



不一样制造棋木

每个人都有童年的梦想，而我的童年梦想却是能得到一副正规厂家出厂的象棋。

那个时候因为家里穷，连学习用的簿子和铅笔都买不起，更何况是象棋了。于是，我们就自力更生造棋。没有棋盘，我们就捡来一张旧年画画一个小棋盘。没有棋子，我们就借来锯子，把小木棍锯成一小段一小段，再分别用白石灰和黑木炭画出“帅”、“卒”、“士”、“车”、“象”、“炮”、“马”。可是，这个自制的象棋实在不如正规厂家出厂的漂亮，不仅高矮不一，大小不同，木头屑会扎手，而且用白石灰和黑木炭画的棋子，下久了还模糊不清，走起棋来挺不过瘾的。于是，能有一副正规厂家出厂的象棋就成了童年的梦想。

等到成年后，我却发现在商场上也有一些商家象我们一样用旧年画画棋盘、用木棍锯棋子。

比如，有人在河北保定用垃圾纸做餐巾纸，在河北文安用医疗垃圾做食用器皿，在陕西榆林用黑心棉做防寒服，在山东用病死鸡做德州扒鸡，在江苏用母猪肉做太仓肉松。在四川成都，有人做鸡精时，所放的鸡肉香精就不含鸡；在吉林通化，有人搞的鹿胎膏就没有鹿的成份，是用羊胎造的；在安徽蚌埠，有人搞的果肉果冻，就是用淀粉做的人造“果肉”；在山东滕州，有人用墨汁染出“黑”木耳；在湖南湘潭，有人用“胭脂红”调出美味腊肉；在湖南祁东，有人用“食品绿”做红薯粉；在安徽亳州，有人曾用柴禾料冒充中药材；在河南郑州，有人把水变成了葡萄酒。

.....

而且，他们也象我们当年一样，并不象正规厂家用黑漆和红漆来画棋子，而是用白石灰和黑木炭画棋子。

比如，硫磺就是这样的一种“白石灰”。硫磺燃烧后能起漂白、保鲜作用，使物品颜色显得白亮、鲜艳，所以这些商家在熏制中药材、卫生筷、竹笋时都用上它。据了解，硫磺在他们造棋子中的出场率约为40%。

防腐剂也是这样的一种“白石灰”。亚硝酸钠、苯甲酸钠等防腐剂具有强腐蚀性，主要用来防止食物变质、发霉、变臭，还能够消除异味。这些商家在加工劣质腊肉、腌菜等食品中都会大量用这些防腐剂。据了解，防腐剂在他们造棋子中的出场率约为40%左右。

还有双氧水。能起到漂白作用，是炼猪油、漂白卫生筷的好帮手。在他们造棋子中的出场率约为 30%。

还有一个更重要的“白石灰”，那就是吊白块。主要作用也是漂白，加了吊白块的腐竹也好、米粉也好，颜色都会变得特白。它的出场率约为 50%，可以说是在造棋子中立功最多的。

除了这些“白石灰”外，当今那些“造棋子高手”们还会用“黑木炭”。

第一种“黑木炭”，是淀粉。这可是“造棋子高手”们的重要利润来源，立下了赫赫战功。那些“造棋子高手”们在制造火腿肠、假花生豆、假豆腐皮等时都会派它上场。

第二种“黑木炭”，是香精。这可是一个难得的“黑木炭”，没有它，那些“造棋子高手”们不含鸡的鸡精就做不出来。而且，这个“黑木炭”还有一个系列，有苹果香精，葡萄香精，水蜜桃香精等等，有了它的帮忙，那些“造棋子高手”们想啥味就能配出啥味来。

第三种“黑木炭”，是色素。只要它一出现，腐肉的颜色看起来就象新鲜肉，豆腐皮也就成了黄色。这个“黑木炭”同样也有一个系列，那些“造棋子高手”们就用各种系列染成五彩果冻的。

.....

当这些“制棋子高手”们的工艺越来越成熟时，中国市场上便充斥着他们制造的“棋子”——假冒伪劣商品。以下就是国家质检总局对他们成绩的检测：

汽车分电器：抽样合格率只有 29.4%；

细工木板产品：北京、洛阳、郑州的七个建材市场的检测合格率只有 32.3%；

汽车制动器衬片：抽样合格率只有 44.4%；

梅子干：抽查合格率只有 50% 左右；

电子计价秤：抽样合格率为 51.5%；

大芯板：合格率为 52.7%；

羽绒服：抽样合格率为 53.3%；

海蜇：抽样合格率为 56.4%，不合格的全是盐渍海蜇；

婴幼儿米粉：抽样合格率为 58.3%；

大衣：抽样合格率为 59.3%；

儿童服装：有三成以上产品甲醛超标，总的合格率为 60%；

从以上国家质检总局这些检测结果可以看到，不少商品的合格率在 60%

以下，有些甚至还不到 40%。也就是说，在商家所卖的产品中，几乎两件就有一件是假冒伪劣产品或不合格产品。

中国企业家调查系统曾经于 2002 年进行了一次全国范围的专门调查，一共发出 15 000 份调查问卷，有效回收问卷 4 695 份，调查结果表明，有 42.4% 的人认为当前中国企业存在着制售假冒伪劣产品的行为。

对此，有些学者说“真是一地鸡毛”，有些网友用“泛滥”、“猖獗”来形容这些“造棋子高手”，甚至称我们中国是“假冒大国”当然，对于把我国作为“假冒名牌大国”的论调，一些政府管理部门和学者都认为这种说法不够妥帖，因为假冒名牌是一个世界性的问题。而据中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会的调查表明，最近几年来，我国的打假工作取得明显成效。2003 年，该组织曾在北京举办“捍卫企业品牌，维护市场公平竞争环境”研讨会，会上发布了由国务院发展研究中心对外经济研究部课题组所做的《制假售假对国民经济损害的调查研究》报告。报告显示，虽然假冒产品绝对量没有减少，但由于政府加大了市场秩序治理力度，假冒产品的市场份额有所降低。

不一样的伤害

我们童年时候自制的棋子，由于工艺不好，所以造出来的棋子大小不一，高矮不一，木屑还会扎手。

而当今那些“制棋子高手”们所造的“棋子”其实也是会毒害消费者的。

比如，熏制过程中残留的硫磺遇高温会生成亚硫酸盐，亚硫酸盐可是杀伤力巨大的致癌物质。食用过多防腐剂会烧伤肠胃、造成中毒甚至死亡。高浓度的双氧水有强烈的腐蚀性，高温下可与其他物质反应生成致癌物质。吊白块是一种剧毒物质，遇高温会分解出甲醛，有很强的致癌性，国家十几年前就禁止使用吊白块。

可是，当今那些“制棋子高手”们似乎并不理会这些，他们利用那些“白石灰”和“黑木炭”几乎到了毫无节制、几近疯狂的地步。

比如，在 CCTV. [每周质量报告] 栏目中，您就能听到如下一组真实声音——

河北保定某餐巾纸生产厂负责人：这是废物（垃圾纸）再利用。

浙江金华某火腿厂工人：脚丫子的味道就是火腿的香味。

江苏太仓市某肉松厂厂长：每个行业都有尖端的一面，没有尖端的一面，算什么？

河南安阳某吊白块经销者：国家还不让卖毒品，但是买的还有，还得有卖的。

河南安阳某杂货店老板娘：我们这儿（做腐竹）有学不完的东西。

肉肠厂老板娘：你想想，（淀粉）半斤一块多钱，肉肠多少钱（一斤）？

河南商丘某饮料厂老板：“你不用讲它管喝不管喝，喝不死人就是好东西，咱赚咱的钱！”

.....

于是，我们就看到，一些使用他们制造的“棋子”的消费者受到了伤害：

辽宁省海城市耿庄镇农机服务部销售用食用盐假冒磷酸二氢钾的叶面肥，造成当地9户果农60多亩果园减产或绝收，24000多棵葡萄树和李子树被烧伤，900多棵葡萄树死亡，受损害最严重的果农损失达4万多元；

河南社旗县近千户烟农施用了假的烟草专用肥，有三个乡的烟叶大幅度减产或绝收，烟农损失近百万元；

湖南省澧县岩井镇182户农民施用了湖北松滋市刘家杨镇星宇化工厂生产的假磷肥，导致棉田烂根死苗，1027亩棉田大幅度减产或绝收；

吉林省裕龙公司销售的一批假吉育47号大豆种子，导致吉林省东辽、东丰、榆树、磐石等四个市县11218户农民63309.8亩大豆减产；

自2003年5月到2004年5月一年间，阜阳有171名婴儿因食用劣质奶粉出现营养不良综合症，其中死亡人数已达13人，发生了震惊全国的安徽阜阳奶粉事件；

2001年至2005年期间，在内蒙古、湖南、河南、山东等地一大批哮喘病人，服用河南省台前县生产的药——复方川岭定喘胶囊，出现异常反应，开始出现手脚抽筋、发抖等气管炎不应当出现的症状，严重时只能卧病在床，很快就出现了水肿、抽筋、全身骨头疼、脱钙等症状，甚至照片发现有明显的病理性的骨折，有的半年到一年以后死亡；

2005年6月，安徽省泗县大庄镇卫生防疫保健所组织全镇19所学校的中小学生接种来源渠道不正规的“甲肝疫苗”，有120多名学生在接种后出现了头痛、胸闷、四肢麻木等不良反应。6月23日，一名接种疫苗的6岁小学生死亡。

2005年我国共发生道路交通事故45万起，近10万人死亡。这些交通事