

环境艺术设计系列教材

室内设计原理

华承军 编著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

TU238/264

2007

环境艺术设计系列教材

室内设计原理

华承军 编著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书在对室内设计的内容、设计思想和发展趋势作概括介绍的基础上,对室内设计的分类和方法步骤,室内设计的依据、要求和特点,室内空间的组织与界面处理,对室内光环境、室内色彩设计、室内家具与陈设、室内绿化与庭院,对室内设计的艺术风格与流派、人体工程学、环境心理学与室内设计的关系等都作了全面细致的阐述与介绍。既注重基础知识的传输,又强调思想方法技能指导,还强调了新理念、新思维、新观点、新方法的把握,对提高学生室内设计的创意思维与表现能力以及实践动手能力有很大帮助。本书作为环境艺术设计专业的教材,适合于各类学校的环艺专业教学使用,也是室内设计初学者的良师益友。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计原理/华承军编著. —西安:西安交通大学

出版社, 2007.11

(环境艺术设计系列教材)

ISBN 978-7-5605-2566-2

I. 室… II. 华… III. 室内设计 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 151018 号

书 名	室内设计原理
编 著	华承军
出版发行	西安交通大学出版社
地 址	西安市兴庆南路 10 号(邮编: 710049)
电 话	(029)82668357 82667874(发行部) (029)82668315 82669096(总编办)
印 刷	深圳华新彩印制版有限公司
字 数	172 千字
开 本	889mm × 1194mm 1/16
印 张	6
版 次	2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷
印 数	0 001 ~ 4 000
书 号	ISBN 978-7-5605-2566-2/TU · 32
定 价	49.00 元

序

现代设计教育面临的问题和现代设计学科的一个刻不容缓的任务是：设计教育既要在体系、学科建设等方面不断完善，又要同时面对文化转型带来的改革；设计学科在运用理性的提炼去克服实践中的盲目性的同时，又必须在生态文化的指导下去重建理性。

在人类面对生态危机从而产生反思的大环境下，20世纪60年代之后，世界也进入了对现代建筑、现代设计运动的反思和批判的心态之中。现代设计的一个重要学科环境艺术专业的产生与此有关。现代主义之后的各种设计活动，从各个角度对现代主义提出质疑，反对或重新诠释，有着各自不同的反应，设计界反应之强烈，反映了现代快节奏社会下，人们思维的活跃性，流行性和无权威性。

但设计界的种种反思的主流，多是以形式主义探索为中心的，它们基本上都是对现代主义的调整、补充、改良和发展，其中大部分流派或思潮比较集中在对形式、风格的探讨上。

由于以人类中心主义的思想指导，人们肆无忌惮地大规模开发和建设，往往使自然地怨天尤人，自然于人类创造繁华都市的雄心之中悄然引退，发指眦裂。人工自然的存在往往构成了对自然环境的参与和干预，因而人也时时刻刻生活在自然的威胁之中。

大量的事实是，通过设计的参与，虽然人类居住条件大大地得到改善，人类的居住环境质量也愈益受到关注，但整个人类却无可置疑地存在着“生存危机”；许许多多建设性破坏，发展性危机的现象，时时刻刻在我们周围发生。

总起来说，20世纪的现代建筑和设计运动广及各方，流派纷呈，其演化流变跌宕起伏，恰恰从设计文化的角度，印证了整个20世纪辉煌而苦难的历程，充分表现了工业文明时代给人们带来的自信和失控，激情和浮躁，兴奋和困惑。

随着21世纪的来临，现代设计学科正出现巨变的端倪，它要求我们对面临信息时代，后工业社会，生态文化之中的现代设计学科发展特征给予密切关注。通过设计的介入、参与和导向，去体现技术经济效益、社会文化效益与环境生态效益的高度一致。

21世纪现代设计的趋向，由于工业化基础仍然起主导作用而继续发展，但它需要生态文化提供价值导向，使自然环境和人为环境沿着协调发展的方向演变。为了促进这一过程 and 目标的实现，必须反思和调整西方技术文明下形成的现代设计理念、思维，自觉进行理性的重建，这是现代设计学科面临的重要前沿课题之一。

我们必须进行新的文化选择。文化的核心是价值观，新文化选择首先是价值观重新定位。要建立人和自然和谐相处的价值观念。要在保护自然价值的前提下，创造人类的文化价值。

设计的价值，设计的审美价值、实用价值、文化价值、社会学价值只有在人地关系和谐的前提下，才能得到有效的调控。城市建筑和环境设计的基本目的是建立人与自然共生的和谐的关系。是建立在自然原则下的人的生活秩序。设计对自然的学习和借鉴，不仅要从事态学、造型学或者物理物性的意义上进行，而更应首先研究自然为人提供的生存条件和限制。

工业革命时代的技术美学，崇尚简洁明快；生态文化时代的生态美学，则崇尚质朴自然。作为设计美学，这二者的动机和出发点其实是有本质区别的：前者，是基于技术合理性，技术可操作性，以及技术经济的综合分析。这是工具理性、计算理性指导下的设计美学；而后者则是基于更深刻的对能源、资源匮乏的忧患意识，对人—地关系从根本上改善的深切关心。这是在生存理性指导下的设计美学。这是两种根本不同的设计美学观。

随着生态意识的加强，质朴型生活方式的提倡，技术美学的观念将会和自然美学更好地结合，技术美学标准中的简洁、明快，和自然美学标准中的不矫情、不伪饰、不雕琢将会更好地融合。

建筑和空间的尺度中，尊重自然和人的密切关系是一个最重要最基本的尺度。

21世纪的环境设计艺术学科更将全面地整合为一门以保护生存空间为前提，从而满足人类的知觉心理和生理健康发展的艺术性技术，它将成为一门具有人文精神的生态技术，它的目标是实现自然价值和人文价值的共融和发展。它将在以信息化、智能化、生物化为特征的实践的基础上，完善和发展设计理论体系，完善和发展现代设计教育体系。

生态文化，这是21世纪对我们提出的课题，是全球化人类的共同需求。现代设计学科和现代设计教育，在人的文化观、价值观重新定位的前提下，必然会在思维、观念、认识和设计表现上，迎接一场前所未有的变革的到来。

正是在二十一世纪的时代背景下，在大量的实践基础之上，许多高校也着手重新调整设计教育体系。建立一个新的学科，任重而道远。需要好几代人的努力。

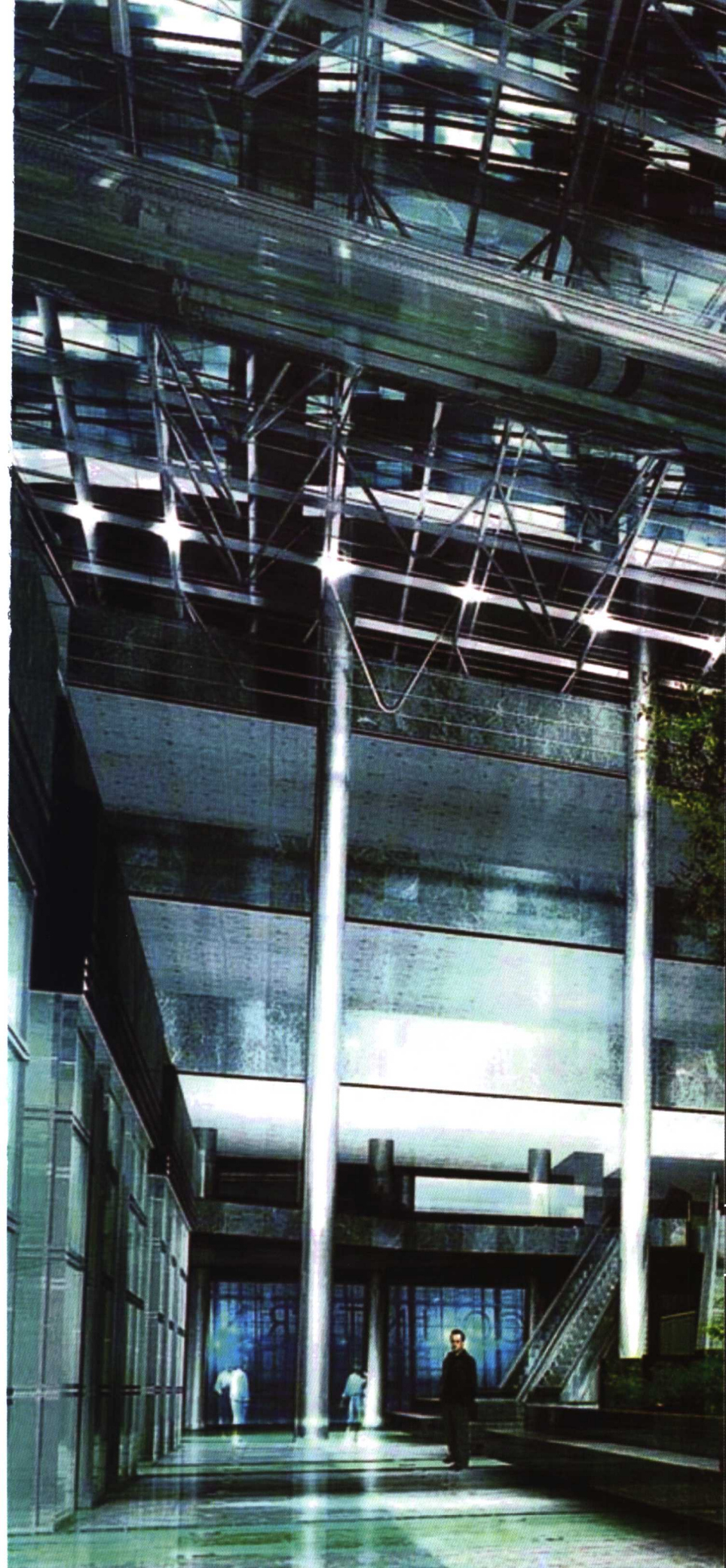
我们期待着中国的环境艺术设计学科走在世界前端的这一天。

西安美术学院建筑环境设计艺术系教授 陆 楣

2007. 9. 18

目录

总序	3
第一章 室内设计的含义、发展和基本观点	5
第一节 室内设计的含义	6
第二节 室内设计的发展沿革	7
第三节 室内设计的基本观点	9
第二章 室内设计的内容、分类和方法步骤	11
第一节 室内设计的内容	12
第二节 室内设计的分类	14
第三节 室内设计的方法和程序步骤	14
第三章 室内设计的依据、要求和特点	17
第一节 室内设计的依据	18
第二节 室内设计的要求	20
第三节 室内设计的特点和发展趋势	21
第四章 室内空间的组织与界面处理	23
第一节 室内空间的组织	24
第二节 室内空间的界面处理	40
第五章 室内光环境	45
第一节 采光照明的基本概念与要求	46
第二节 室内采光形式与照明方式	48
第三节 室内照明艺术	50
第四节 建筑照明	51
第六章 室内色彩设计	53
第一节 色彩的基本概念	54
第二节 色彩的心理功能	56
第三节 室内色彩设计的基本原则和方法	57
第四节 质地、色彩和照明	60
第七章 家具与陈设	61
第一节 家具的尺度与分类	62
第二节 家具在室内环境中的作用	69
第三节 室内陈设的意义、作用和分类	70
第四节 室内陈设的选择和布置原则	71
第八章 室内绿化与庭园	73
第一节 室内绿化的作用	74
第二节 室内绿化的布置方式	76
第三节 室内植物的选择	79
第九章 人体工程学、环境心理学与室内设计	81
第一节 人体工程学与室内设计	82
第二节 环境心理学与室内设计	85
第十章 室内设计的艺术风格与流派	87
第一节 古典风格	88
第二节 中世纪风格	89
第三节 近代风格	90
第四节 现代风格	92
第五节 后现代风格	93



第一章 室内设计的含义、发展和基本观点

- 室内设计的含义
- 室内设计的发展沿革
- 室内设计的基本观点

第一节 室内设计的含义

一、室内设计的含义

所谓设计,是指把一种计划、规划、设想、问题解决的方法,通过视觉的方式传达出来的活动过程。现代设计是为现代人、现代经济、现代市场和现代社会提供服务的一种积极活动。

现代设计涉及的面非常广泛,因此很难有一个统一的设计界定范围。但是若将构成世界的三大要素:“自然、人、社会”作为设计体系分类的坐标点,现代设计可建立起相应的基本体系,如表1-1所示。

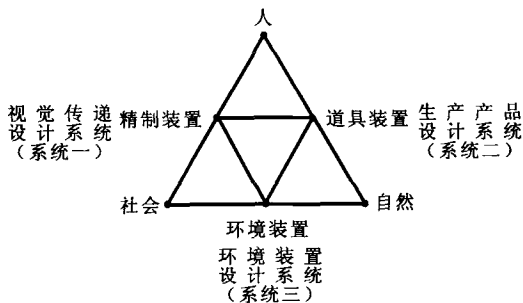


表1-1 自然、人、社会的关系

设计的三大体系是紧密联系的。系统一的视觉传递设计是维系社会中人与人、人与社会的情报、信息交流的装置设计。如广告设计。系统二的生产产品设计,就是环境装置及生活用品设计。如工业设计。系统三的空间环境设计包括了城市及地区规划设计、建筑设计、园林设计、雕塑、壁画等环境艺术品设计以及室内设计。环境艺术设计是以上各类艺术的整合设计。

现代室内设计是空间环境设计系统中与人的关系最为直接、最为密切和最为重要的方面。

二、室内设计的内容

室内设计是为了满足人们生活、工作的物质需求和精神需求所进行的理想的内部环境设计,是空间环境设计系统中与人的关系最为直接、最为密切和最为重要的设计。它是建筑设计从整体到局部,从室外到室内的“景象化、物质化”的过程。它是建筑设计的延续,是建筑空间概念深化的体现。它是一项涉及多学科、多工种、多内容的混合设

计。

广义的设计,通常是指人们为了某种特定的目标,通过调研分析、构思、计划,并通过实施,最终达到人的最终需要,该过程称之为设计。设计是为人服务的,在满足人的生活需求的同时,又规定并改变人的活动行为和生活方式以及启发人的思维方式,它体现在人类生活的各个方面。

三、室内装饰、装修和设计

室内设计行业经历了较长时间的实践与认识过程,在从“室内装饰”向“室内设计”概念的演进过程中,人们逐渐认识到了二者的本质区别。

(一) 室内装饰或装潢 (Interior Ornament or Decoration)

装饰和装潢原义是指器物或商品外表的“修饰”。是以美化手段满足和调和人们的视觉需要,创造出丰富的、舒适的空间形态及美的意境。装饰手段主要是在建筑空间内部,对空间围护表面进行绘画、雕塑等装饰以及进行可以移动的布置,例如门窗、墙壁、天花等固定的装饰和家具、窗帷、灯饰器具等可移动的布置和装饰。

(二) 室内装修 (Interior Finishing)

Finishing一词有最终完成的含义。室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造作法等方面。主要是按照空间处理的要求,把空间围护体的几个界面,即对墙面、地面、天花等进行处理,包括了对分割空间的实体、半实体的处理,即对建筑构造体有关部分进行设计处理。

(三) 室内设计 (Interior Design)

现代室内设计是一门整合艺术,它既包括视觉环境和工程技术方面的问题,也包括声、光、热等物理环境以及气氛、意境等心理环境和文化内涵等内容。

室内设计是从建筑内部把握空间,根据空间的使用性质和所处环境,运用物质技术及艺术手段,创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理、心理要求,使使用者心情愉快、便于生活、工作、学习的理想场所的内部空间环境设计。

这一空间环境既有使用功能的要求,又同时反映如氛围,风格及文明等精神因素。

这一论述表明室内设计是与人的生活体感相关的重要活动。现代室内设计除了要考虑艺术性外,还受到一般心理学、消费心理学、人体工程学、技术美学、现代技术科学等因素的约束。

第二节 室内设计的发展沿革

现代室内设计作为一门新兴学科，尽管时间不长，但是人们有意识地对自己的生活、生产空间进行合理安排，甚至美化装饰，却从人类文明伊始就已存在了。

一、中国古代建筑及室内设计

原始社会，我国境内已知的最早人类住所是北京猿人居住的岩洞。在我国古代文献中，曾记载有巢居的传说，如《韩非子·五蠹》：“上古之世，人民少而禽兽众，人民不胜禽兽虫蛇，有圣人作，构木为巢，以避群害”。《孟子·滕文公》：“下者为巢，上者为营窟。”

陕西西安半坡村遗址，室内墙、地面往往有细泥抹面或烧烤表面使之陶化，以避潮湿。龙山文化房屋遗址已出现套间式半穴居，已有相应的功能分区。墙、地面已广泛使用光滑坚硬的白灰面层。新石器时代的居室遗址里，还留有修饰精细、坚硬美观的红色烧土地面。即使是原始人穴居的洞窟里，也绘画有兽形和围猎的图案，这说明，即使在人类建筑活动的初始阶段，人们就已经开始对“物质和精神”两方面的功能同时给予关注。

奴隶社会，夏、商、周时期的建筑已经出现严谨的庭院模式，院落的四周有檐廊可绕、房屋基地下已设有排水陶管和卵石叠筑的暗沟，以排除雨水。建筑装饰与色彩也有很大发展，如《论语》记载的“山节藻”（斗上画山，梁上短柱画藻文），《左传》记载的鲁庄公丹楹（柱）刻桷（方椽）就是例证。

春秋时期老子《道德经》语“凿户牖以为室，凿其无，有室之用。故有之以利，无之以用。”生动描述了“有”与“无”、围护与空间的辩证关系，揭示了室内空间的

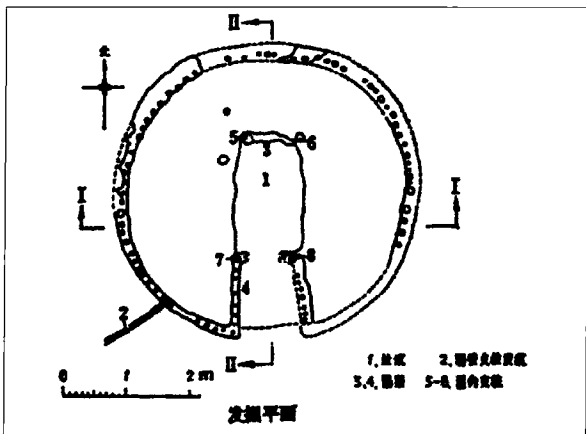


图1-1a 西安半坡遗址平面及复原想象剖面

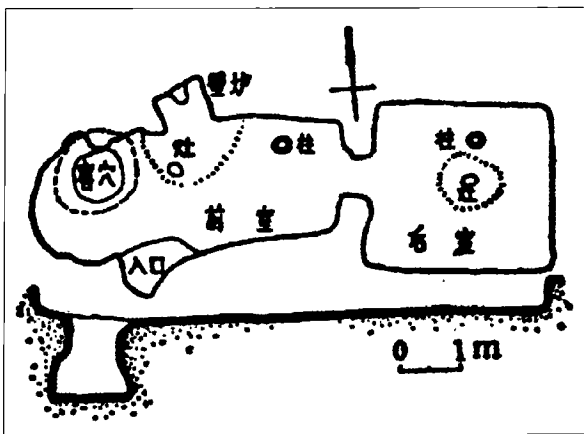


图1-1b 西安客省庄龙山文化房屋遗址平面

围合、组织和利用是建筑室内设计的核心问题。

室内设计与建筑装饰紧密联系在一起，自古以来建筑装饰纹样的运用，反映出人们对生活环境、精神功能方面的需求。

在古代的文献如《考工记》、《梓人传》、《营造法式》以及计成的《园冶》中，均有涉及室内设计的内容。

中国传统建筑室内设计兼重居室的物质与精神双重效用。《诗经·斯干》篇频频咏赞“君子攸芋”，“君子攸宁”。芋则是安居，宁则是静修，在我国传统观念中，居室乃是修齐之本。清初李渔说得精辟：“居室之制，贵精不贵丽；贵新奇大雅，不贵纤巧灿烂。凡人止好富丽者，非好富丽，固其不能创异标新，舍富丽无所见长，只得以此塞责”。不仿效他人，要别出心裁，在俭朴平凡中有新意，完整阐述了中国传统居室的本质，也对现代室内环境设计有着独特和精辟

的见解。

二、西方古典建筑及室内设计

欧洲古希腊、古罗马的石砌建筑，其装饰与结构部件紧密结合，装饰与建筑主体融为一体。

欧洲中世纪和文艺复兴以来，哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等各类建筑及其室内装饰风格各具千秋，艺术风格及装饰技巧日趋成熟，逐步形成“室内装饰的典型作法。”

近代工业化大生产的发展以及混凝土建造方式的出现，使室内装饰从建筑主体中脱离开来，特别是包豪斯学派强调形成追随功能，推进现代工艺技术和新型材料的运用，提倡抛弃表面的虚装饰，提出与工业社会相适应的新观念。

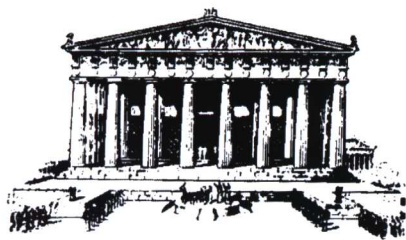


图1-2a 外观复原图

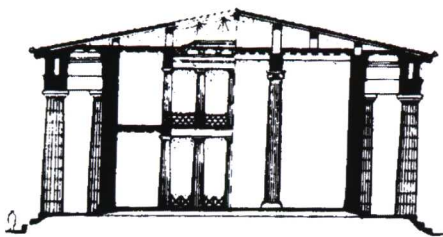


图1-2b 横剖面图

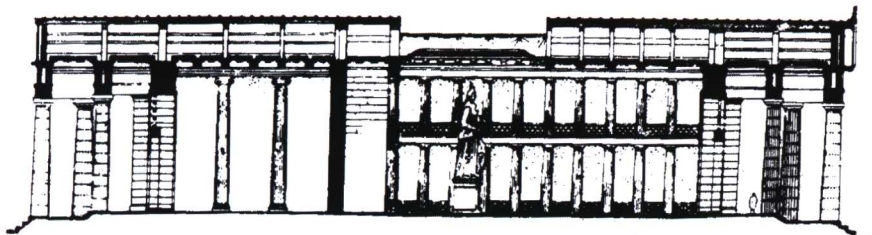


图1-2c 纵剖面图

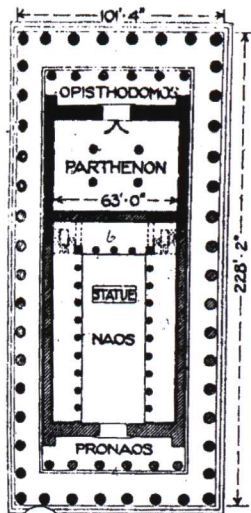


图1-2d 平面图

图1-2 古希腊雅典帕提农神庙平面图、立面图

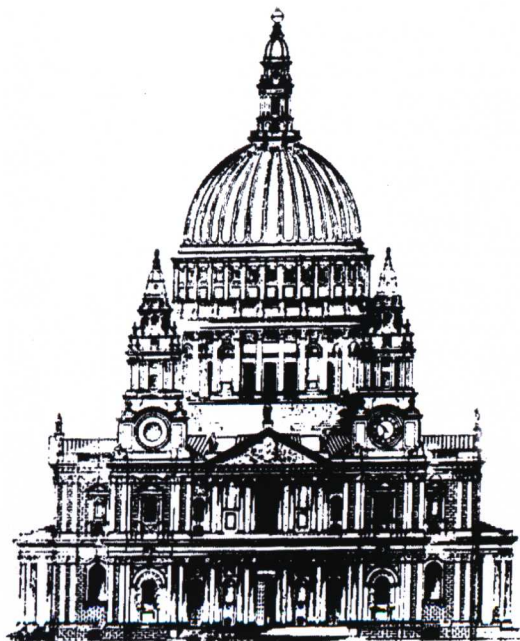


图1-3a 拜占庭风格



图1-3b 洛可可风格

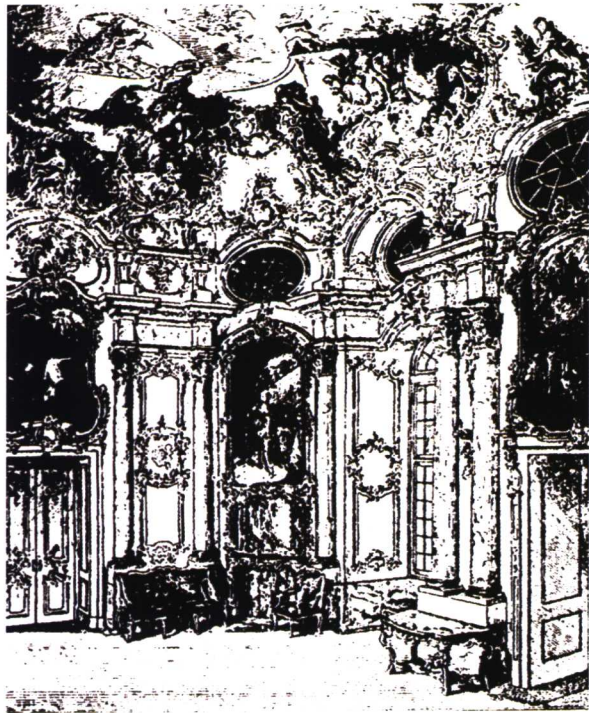


图1-3c巴洛克风格

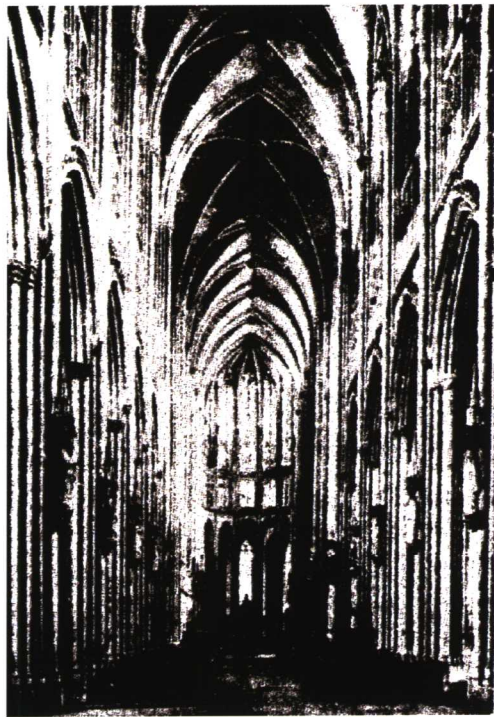


图1-3d哥特式风格

三、当前我国室内设计的现状

我国改革开放至今已近二十多年,我国的建筑室内设计也取得了飞速发展,但是在这蓬勃发展的势态下,还应看到存在以下几个突出的问题:

第一,室内建筑设计师群体素质水平参差不齐。我国室内建筑设计师这几年数量增长很快,但其中不少人并没有受到专门的教育,不具备室内建筑师必备的专业素养。这种状况严重影响了我国室内建筑师的群体素质。

第二,室内设计管理机制不健全。当前室内设计行业的有关管理体制、机制、室内建筑条例和室内设计法规、规范等一系列制度尚不健全,进行室内设计时往往缺少依据。

第三,室内设计质量标准不高。原因主要有两方面:一是缺少健全、完善的设计规范及相应的法规和程序。二是室内设计师的队伍管理缺少科学的考核标准,由此造成大批不具备基本要求的人员进入到设计师队伍中来,严重影响了室内设计的质量。

第四,室内设计活动交流渠道不够开阔,国内、国际间的相关学术交流不够,也

在很大程度上影响我国室内设计的发展。

中国的设计师应加强室内设计基本理论的学习,包括对中国传统文化的研究、继承。在掌握基本功的基础上以借鉴、探索、创新的态度去对待外国的设计理论和流派。我们应立足于自己的物质环境和文化环境,深入细致、全面周到地去思考和处理室内设计各个方面的问题,使我们的设计能够较好地反映出具有时代特征,同时具有地域特色以及不同民族的文化特色和美学追求。

第三节 室内设计的基本观点

一、以空间功能为核心

室内设计的目的是根据空间的使用性质和所处环境,运用物质技术及艺术手段,创造出功能合理、舒适美观,符合人的生理、心理要求,使人们心情愉快、便于生活、工作、学习的理想的内部空间环境。现代室内设计的审美意识已由建筑空间转向时空环境,以人为主体的,强调人的参与体验。

法国思想家狄德罗说：“美与美学俱生、俱长、俱灭。”室内环境设计是整合艺术，它的诸要素之间美学的协调与把握是至关重要的。它应是功能组合关系的把握，空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。

社会科学及技术的进步,人们价值观和审美观的改变,促使室内设计必须充分重视并积极运用当代科学技术的成果,包括新材料,结构构成和施工工艺,以及为创造良好声、光、热环境的设施设备。

一方面需要充分重视科学性，另一方面又需要充分重视艺术性，在重视物质技术手段的同时，高度重视建筑美学原理，重视创造具有表现力和感染力的室内空间和形象。重视建筑美学原理，重视创造具有表现力和感染力的室内空间和形象。

从历史来看,建筑及室内环境,总是从一个侧面反映当代社会物质生活和精神生活的特征。现代室内环境设计更需要在设计中体现时代精神,顺应新时代下的社会生活和行为模式需要,运用现代物质技术手段。同时,人类社会的发展,都是具有历史的延续性的。追踪时代和尊重历史,就其社会发展

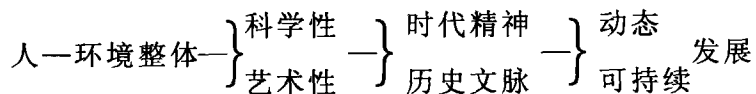
的本质讲是有机统一的。在室内环境设计中,因地制宜地吸收民族的、地方的、乡土的文化风味,结合现代的设计手法,才能够开拓我们的设计思路。同时,也要有意识地摆脱设计逐渐趋同的现象。只有具有民族化、地域化的设计才能走向世界。

历史文脉不能单纯从形式、符号来理解,而是广义地涉及规划思想、平面布局、空间组织乃至哲学思想、道德观念等方面。

我们所面临的挑战是复杂的，社会、政治、经济、文化等诸多因素无不影响着人们的观念乃至审美取向。经济的“全球一体化”进程，加快了经济、文化的交流。室内设计也必须在这种动态当中发展，要对影响空间环境的种种因素有一个综合而辩证的考察，从而获致一个行之有效的解决办法。

如今,可持续发展的观念正逐渐成为人类社会的共识,其真谛在于综合考虑政治、经济、社会、技术、文化、美学各个方面,提出整合解决办法,走可持续发展之路,这必将带来新的建筑运动,促进建筑科学及建筑空间及室内空间艺术的创造。因此要求室内环境设计必须认真探索、尝试可持续发展的方方面面的因素。

综上所述，现代室内设计的基本观点可以归纳为：



第二章

室内设计的内容、分类和方法步骤

- 室内设计的内容
- 室内设计的分类
- 室内设计的方法和程序步骤

现代环境设计的设计内容的决定因素包括现代社会标准、现代经济和市场、现代人的需求、现代技术条件、现代生产条件等几个大的基本因素。对于从事室内设计的人员来讲,应尽可能地了解和掌握相应的基本内容,了解与该室内设计项目关系密切,影响最大的环境因素,使设计尽可能地协调解决好。

第一节 室内设计的内容

一、室内环境的内容

从生态学的观点,可以把室内环境看成一个开放性的系统,这个生态系统包括由界面围成的空间形态、空间尺度的室内空间环境,室内声、光、热环境,室内空气环境等室内客观环境因素。

室内环境与室外环境进行物质与能量交换的同时,在室内环境系统内部也存在着物质与能量的交换。这两种交换作用对室内环境质量的优劣产生了直接的影响,具体从室内空间环境、光环境、声环境、热环境、空气环境等方面表现出来,并直接作用于室内环境的主体——人,使人体对室内环境产生总体的感受。从人们对室内环境的身心感受的角度来分析,主要有:室内视觉环境、听觉环境、触感环境、嗅觉环境等,是人们对环境产生的生理和心理的主观感受。客观环境因素和人们对环境的主观感受,是现代室内环境设计需要探讨和研究的主要问题(图2-1、图2-2)。

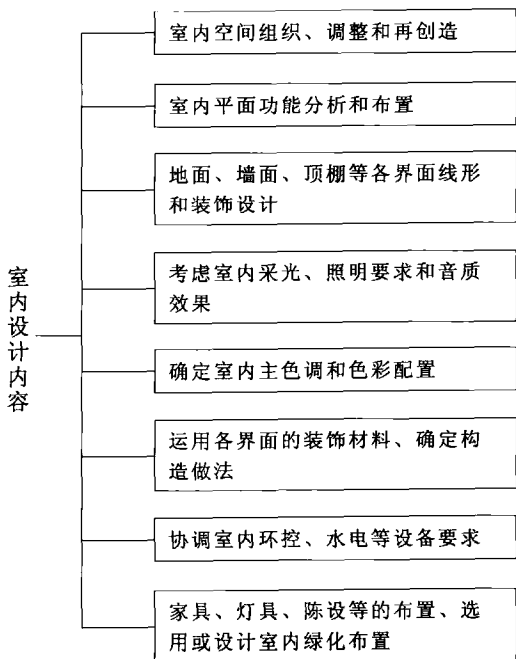


图2-2 室内设计内容包含的主要方面

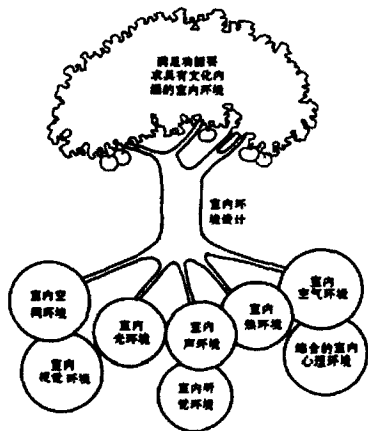


图2-1 室内设计包含的内容

二、室内设计的内容

(一) 空间环境设计

是对建筑所提供的内部空间进行处理,在建筑设计的基础上进一步调整空间的尺度和比例,解决好空间的过渡、衔接、对比、统一等问题。主要考虑以下两方面的内容:一是室内空间的组织和界面处理;二是光照、色彩设计及材质选用。室内空间的组织处理主要目的是改善室内环境的物质条件,以扩大室内环境的使用功能;增进室内环境的精神品质,给人以心情愉悦和精神享受(图2-3、2-4)。室内设计中光照、色彩及材质这三个要素是融为一体的。光照是人们对外界视觉感受的前提,没有光,人就不能感受物体的形体和细部。色彩不是一个抽象概念,它是和材料紧密联系在一起,是物体对光谱的反射;没有光就没有颜色。在光照下,室内的形、色、质融为一体,给予人们综合的视觉心理感受(图2-5、2-6)。

(二) 室内装修设计

装修设计是采用不同的材料,依照一定的比例尺度,对内部空间界面构件进行的装修设计。在装修设计中满足空间立面构图的尺度比例标准,在空间形象审美上具有十分重要的意义。主要是按照空间处理的要求及功能需要,以及空间的围合体,即对墙面、地面、天花进行功能的、艺术的处理,包括



图2-3 室内人工照明同空间处理的关系

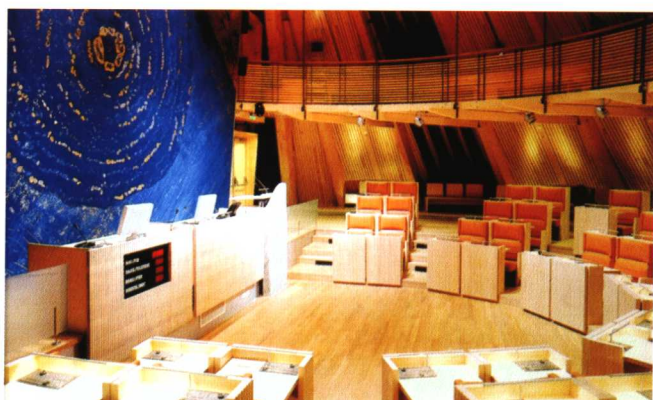


图2-4 丰富的界面处理及空间造型反映出空间的艺术性和独特性



图2-5 层次丰富的空间及流线

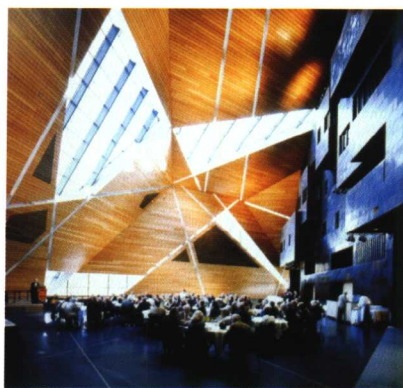


图2-6 室内自然采光与人工照明

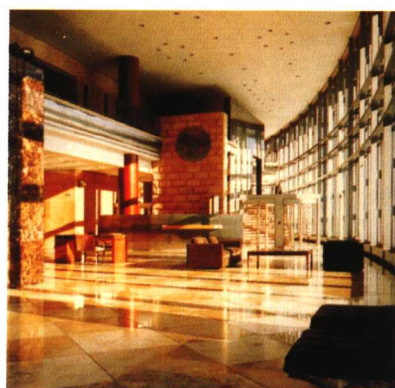


图2-7a 室内界面装修处理示例

对分割空间的实体，半实体的处理，这一过程是对光照、色彩、材质、施工节点的整合过程（图2-7）。

（三）室内物理环境设计

随着科技的不断发展，人们生活质量的不断提高，人们对室内物理环境设计的要求越来越高。物理环境包括室内体感、气候、采暖、通风、温湿度调节、灯光、音响、消防等方面的设计。设计中应处理好物理环境设计同空间形象设计，它们有着相互影响相互依赖的互动关系（图2-8a、图2-8b）。

（四）室内装饰陈设设计

它包括两个方面的内容：主要是对室内家具、设备、装饰和组物、陈设艺术品、照明灯具、绿化等方面的设计处理。室内陈设对室内环境的气氛、风格、个性的创造有着非常重要的能动作用（图2-9、图2-10）。



图2-7b 室内界面装修处理示例

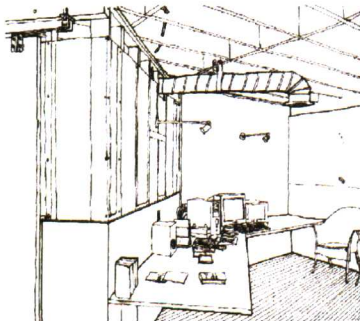


图2-8a

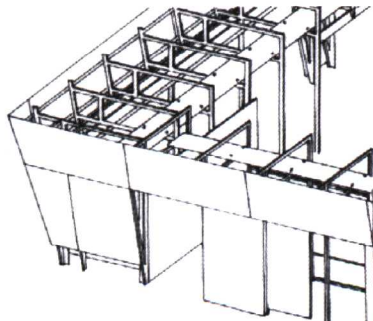


图2-8b

图2-8 物理设备同空间的关系



图2-9 室内陈设示例



图2-10 绿色植物及灯光照明的结合

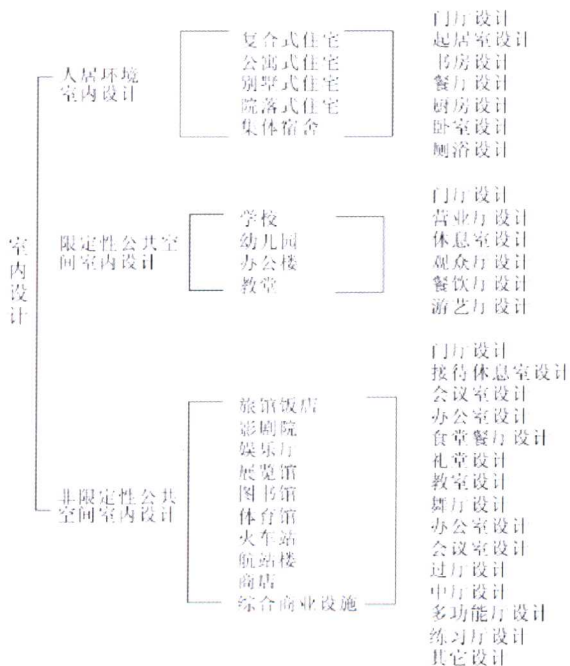


表2-1 室内设计的分类

第二节 室内设计的分类

一、功能分类的基本特征

作为一个综合性的设计系统，其内容的分类可依据多种因素，从室内设计学科的程序出发，按照功能与审美、技术与艺术的概念以及各个领域专业特点进行分类。不同类别的室内设计在内容和要求方面有其共同点和不同点。概括地讲，一个有着明确使用功能的空间，其平面划分因人的行为特征表现为“动”和“静”两种基本类型。以人的“动”的行为特征为主的功能空间，即是交通空间，以人“站、坐、卧”的动作特征为主的功能空间，即是（工作）使用空间。划分空间“动”、“静”关系的工作，通常称为室内设计的功能分区。功能分区的设计是构成室内空间的形态基础。各类建筑由于使用功能及性质和特点不同，其室内主要空间的设计对文化、审美特性、造型风格、色彩和照明的考虑以及装饰材料的选用，都会有不同的要求。因此，设计者在接受设计任务时，首先要明确所设计的室内空间的使用性质，也即是所谓设计的“功能定位”。这是科学地完成室内设计的前提工作。

二、室内设计的分类

根据功能空间分类，室内设计大致可分为三大类：即人居环境室内设计、限定性公共室内设计及非限定性公共室内设计(表2-1)。

第三节 室内设计的方法和程序步骤

一、室内设计的方法

室内设计是设计师为了形成某种明确的创作意图所进行的逻辑思维活动，这种思维活动在创作中从始至终一线贯穿，大致可分为以下几个方面：

(一) 设计材料的综合分析

当设计者接受设计课题后，总会面临一堆复杂的问题，要想顺利地展开设计，就必须将所收集到的材料、所面对的条件、所遇到的问题，做一番分门别类的归纳分析，当这个阶段结束时，构思的主体已经对它所

面临的设计情景有了初步的理解。

（二）设计重点的倾向定位

该阶段是设计主体对设计调子的确定、创作倾向的选择和设计重点的把握阶段。包括两个方面问题：首先是定位和取向，这个阶段比较短暂，是设计者对整个设计整体风格的宏观把握，它充分体现了设计者个人的价值取向、兴趣偏爱，是由设计者个人的主观倾向决定的；其次是设计课题内容实质的把握，通过对材料备件、问题的归纳分析，找到其实质和帮助设计者设计的语言定位，更切实、更深入地对设计课题进行抽丝剥茧般的深化。

（三）设计意图的立意

在设计构思的过程中，初期的设计意图并无固定成型的完整形式，它或明确或模糊，这一时期设计意图只是一种意念的闪动或思维的跳跃，我们鼓励这一时期的多向性思维，这也是设计多向性发展再扩大的立意阶段。

（四）构思与立意的选择

在构思与立意形成之后，设计主体应准确地寻找出最佳的立意定位，立意定位的选择一般受到两方面影响：一方面，是来自设计课题自身的特殊要求与条件限制；另一方面，取决于设计主体本身的主观倾向与兴趣取向，这一阶段的工作一般与设计意图的立意工作交织在一起，有时也是同时完成的。

（五）构思与立意的组合

在已形成的构思立意的基础上按照一种有目的、有方向的要素组合方式进行设计思维的进一步组合，使多向性的设计方案更贴切、更统一。这一阶段的设计立意，只是某种心理上的模型，它不是一成不变的，而是会随着时间的变化而转变，这时构思立意，需要设计主体在思维与组织中确定下来。

（六）构思立意的视觉传达

这一阶段构思立意已基本成熟，需要设计者将其视觉化地表达出来，通过勾画草图的方式来解决具体的形象化问题，最终将整个设计意图完整地通过视觉化的图像表现出来。

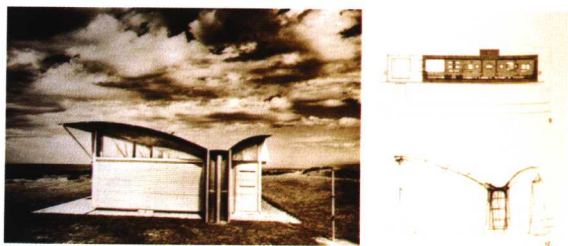


图2-11 马格尼住宅，宾吉构思草图及实例



图2-12 平面草图

二、室内设计的程序步骤

室内设计的最终结果是包括了时间要素在内的四维空间实体。完整的室内设计程序一般包括两个方面：一方面是室内设计的图面设计程序；另一方面是指实施阶段的设计程序。

（一）室内设计的图面设计程序

1、平面功能布局的草图表现

由于室内空间的功能界定是根据人的行为特征，即“动”与“静”的生活状态来划分的，因此，平面功能布局就是研究交通面积与使用面积的设计工作。它涉及到位置、形体、距离、尺度等时空要素。它包括平面的功能分区、交通流向、家具位置、陈设装饰、设备安装等。各种因素作用于同一空间，矛盾是多方面的。因此，在设计的前期阶段，必须绘制大量的平面草图，经过反复的对比才能得出理想的平面配置。

2、空间形象构思的草图表现

室内空间是由建筑的界面围合而成的相对封闭的空间形体。因此在基础的平面布局确定之后，设计者应进入全方位的空间围合之中，进行空间形象构思，进行三维空间的草图设计。这种草图表现应注意表现空间大的形体结构，也可配合立面构图的草图表



图2-13 手绘效果图



图2-14 计算机效果图

现,帮助设计者尽快确立完整的空间形象定位。在进行大的空间形象设计时,同时也应注意协调建筑构件、界面装饰、陈设装饰、采光照明所构成的空间总体艺术氛围。

3、设计概念确立后的方案图表现

室内空间形象设计初步阶段的草图表现,只是设计者进行自我交流的产物,而设计概念确立后的方案图则要求要有完整、正规的表现形式,可以清楚地传达设计者的设计立意与构思。它一方面是设计概念同时也是思维的进一步深化;另一方面它又是设计作品表现与传达的关键环节,要将设计者的空间形象设计完整、清晰地展现在设计委托者面前。

4、方案确立后的施工图表现

室内设计方案经委托方通过后,即可进入施工图制作阶段,施工图表现的主要内容即是制作“标准”,这个标准是施工的惟一科学依据,再优质的构思、再独特的表现,如果离开标准的控制则面目全非。

一套完整的施工图纸应包括三个层面的内容:界面材料与设备位置;界面层次与材料构造;细部尺寸与图案样式。

(二) 设计实施阶段的程序

室内设计项目实施程序是一项严密的控制系统工程,室内设计方在这个系统中只是一个组成的部分,不但需要按既定的程序进行工作,而且要注意完成与多方面工种的协调与组织工作。

1、设计任务书的制定

现阶段的设计任务书往往以合同文件的附件形式出现,应当包括以下主要内容:

工程项目地点

艺术风格的发展方向

工程项目在建筑中的位置

设计进度与图纸类型

工程项目的设计范围与内容

不同功能空间的平面区域划分

2、项目设计内容的社会调研

设计任务的制定完成后,接下来的一个重要任务就是项目设计内容的社会调研。任何一个经验丰富的设计师,都不可能将所有室内类型中出现的问题了如指掌,因为空间环境的影响因素是多样的,同一类型的室内,也会因各种具体条件的变化而有所不同。所以对设计师来讲,任何设计项目、任何设计阶段,调查研究都是必不可少的重要环节。

3、项目概念设计与专业协调

在经过各种设计信息资源的解读之后,开始进行项目整体发展的定位,运用图形思维的方式对方案的环境、功能、材料、风格进行综合的分析,确定空间总体艺术形象定位设计。

在方案设计初期我们一般不去过多考虑建筑构造与环境系统设备,可是一旦有了明确的设计概念之后,与各专业的协调工作就必须立刻进入研究阶段。

因此,项目概念设计与专业协调是一个成功的室内设计必不可少的关键程序。

4、确立方案与施工图设计

当设计完全确定下来后,准确无误地实施,就要依靠于施工图阶段的深化设计,这个过程本身也是设计再深化的极好机会。

施工图绘制完成标志着室内设计项目实施图纸阶段设计任务的结束,接下来的工作主要是与委托设计方和工程施工方的具体协调与指导管理。