

货代物流实务案例丛书

HUODAI WU LIU
SHIWU
ANLI
CONGSHU



牛鱼龙·主编



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

货代物流

操作实务

HUODAI WULIU
CAOZUO SHIWU

- 货代的基本知识和操作常识
- 中国货代和国际货代的概况
- 货代企业的规章制度和战略发展
- 货代管理及其管理系统的操作流程
- 最先进的货代经营和运作模式
- 最新的货代合同版本
- 常用的货代法规
- 国际货代的生存前景
- 国内部分货代行业协会的介绍

货代物流实务案例丛书

货代物流操作实务

牛鱼龙 主编



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书是“货代物流实务案例丛书”之一册。

本书主要内容包括:货物运输代理的基本知识和操作常识,中国货代和世界货代的概况,货代企业的规章制度和战略发展,货代管理及其管理系统与实务流程,最先进的货代经营和运作模式,最新的货代合同版本,常用的货代法规,国际货代的生存前景,国内部分行业协会的介绍,等等。

本书内容具权威性、系统性、实用性,可作为大专院校的教材;能给物流管理者、货运代理人员提供借鉴;同时,也是其他物流从业人员、企业管理人员以及货代爱好者等读者学习货代行业的书籍之一。

图书在版编目(CIP)数据

货代物流操作实务/牛鱼龙编著. —上海:同济大学出版社,2007.8

(货代物流实务案例丛书)

ISBN 978-7-5608-3580-8

I. 货… II. 牛… III. 货物运输—代理(经济) IV. F506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 077468 号

货代物流实务案例丛书

货代物流操作实务

牛鱼龙 主编

责任编辑 姚焯铭 责任校对 谢惠云 封面设计 房惠平

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn
(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 苏州望电印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 23.5

印 数 1—5100

字 数 587000

版 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-3580-8/F·339

定 价 45.00 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

丛书编委会

顾问:

- 胡锦涛东(全国高协组织深圳专家委员会高级顾问)
朱畅九(全国高协组织深圳专家委员会高级顾问,教授)
陆江(中国国内贸易部原副部长,中国物流与采购联合会会长,中国物流学会会长,亚太物流联盟主席)
陈东(山东经济学院教授)
王之泰(中国物流学会副会长,北京物资学院前副院长,国务院特殊津贴物流专家,物流教授,国际物流与运输学会院士)
张文杰(北京交通大学博士生导师,教授)
余荣光(全国高协组织深圳专家委员会高级顾问)
席与年(中国联通香港有限公司原总经理,广东省人民政府原经济顾问)
单圣淦(中南林业科技大学博士生导师,教授)
丁俊发(中国物流与采购联合会常务副会长,中国物流学会常务副会长,研究员)
吴清一(中国物流与采购联合会副会长,北京科技大学物流研究所所长)
乌拉·福赖沃(美国国际著名物流专家,教授)
海恩茨·戴克斯特(美国 TLT 国际物流集团董事长,博士后)
B. 阿克罗依德(英国国际物流专家,阿斯顿大学商学院教授,欧洲经济共同体营销机构高级顾问,大律师 BARRISTER)

名誉主任:

- 吴忠(教授)
乐正(深圳市社会科学院院长,博士)
王德荣(中国交通运输协会常务副会长,国际物流与运输学会院士,研究员)
杨东援(上海同济大学副校长,博士生导师,教授)
杨长春(对外经济贸易大学大田物流研究中心主任,博士生导师,教授)
康群网(天津市人民政府物流发展处处长)
刘绪聪(山东省人民政府物流发展处处长,中国物流百强企业专家评委)
罗开富(中国国际货运代理协会会长)

编委会主任:

- 王洪隆(深港国际物流集团董事局主席,高级工程师)
钟百胜(深圳腾邦物流股份有限公司总裁,高级物流师)
郑凯平(深圳正佳物流集团公司总裁)
李东军(锦程国际物流集团董事局主席)

王国丰(北京物流协会会长)

黄有方(上海海事大学副校长,海大物流研究中心主任,博士生导师,教授)

刘秉镰(南开大学现代物流研究中心主任,交通经济研究所所长,博士生导师,教授)

牛鱼龙(中国第一家物流事务所 CLO,高级物流师,注册策划师,研究员)

李得功(香港物流与航运学会副会长,日本仓储物流和供应链管理高级设计师,博士后)

乔·司巴午(美国哈佛大学物流博士,高级物流研究员)

毛牛石威(日本物流研究机构主席,物流专家)

编委会副主任:

于会清(天津市人民政府交通运输处副处长,副秘书长)

宋功友(深圳市森邦国际货运代理有限公司董事长)

徐丽丽(香港路迪斯达有限公司总裁,高级物流师)

王 微(国务院发展研究中心博士,研究员)

郭 跃(北京物资学院物流系主任,物流研究中心主任,博士,教授)

林友来(北京物流协会秘书长)

林 彤(中国物流网首席执行官)

李家齐(清华大学物流教授,日本留学物流博士)

牛 波(济南第三职业中等专业学校高级教师)

刘波涛(台湾物流研究院副院长,台湾大学教授,博士后)

时期华(新加坡环球物流集团公司副董事长,博士,高级研究员)

编委会委员:

约翰·斯蒂芬(美国) 乔恩·布朗(美国) 王明远(美国) 罗斯·米切尔(英国) 布鲁斯·波特(英国) 大野草子(日本) 上村富奇(日本) 郑建荣(新加坡) 李桂雄(泰国) 郑凯平(泰国) 符合(加拿大) 李金众(中国香港) 王淑芹(中国香港) 邹重华(中国香港) 叶海京(中国香港) 张纪行(中国香港) 李思香(中国香港) 钟鸿兴(中国香港) 赖清波(中国香港) 赵正发(中国台湾) 王神州(中国台湾)

(以下排名不分前后,以姓氏笔画为序)

于梦凤	于汝民	于 肖	万应东	马择华	马一平	马里权	马治国	王淑芹	王淑凤
王延辉	王树声	王策清	王进草	王珊珊	王连喜	王 伟	王 琳	王世春	王世翔
王世忠	王纯丹	王庆华	王鹏飞	王 滢	王 军	王振华	王力群	王建芝	王顺举
王泳会	牛永杰	牛平楚	方 奇	尹秀文	龙爱翔	龙 隆	由 涛	玉 梅	石鹏飞
司宝元	卢立新	卢薇青	叶曼丽	白建伟	付长明	付存柱	田 松	田恩缓	丛 斌
华灵群	华德民	朱春瑞	朱德久	朱伟民	朱耀维	朱宝桦	朱忠海	乔 海	师鸣秀
孙焕军	孙玉文	孙浙安	孙焕高	孙隽明	孙立男	孙 燕	冯玉玲	齐 茂	向明军
毕先进	许 葵	刘洪泉	刘 武	刘国祥	刘鲁鱼	刘立英	刘艳红	刘涯男	刘辉宇
刘永辉	刘景福	刘 军	刘宝山	刘为民	刘和林	刘培吉	刘晓鑫	任时强	闫晓红
李东军	李克麟	李广棣	李 琚	李振宇	李志为	李广文	李力申	李发勇	李 伟
李赛赛	李 榕	李大全	李金栋	李铁桥	李尔涛	李 强	李福廷	李 锋	李世军

李向军	李欣	李志伟	李大庆	李国剑	严世平	汤京阳	汤京沙	沈林	沈伟民
杜道锋	余波	余志华	余宗根	时节	肖景新	肖茵	肖剑成	宋鲁凤	宋少波
束开抱	张烈征	张沿婷	张国梁	张守海	张波	张宗武	张金平	张华	张炳华
张勇峰	张浩	张爱强	张士明	邹蓝	邹建军	赵迎春	赵萍	赵耀州	赵元
赵煜鹏	赵腾	赵厚柱	赵勇	赵冬梅	赵剑	岑芬勇	吴耀华	吴畏	吴世滨
吴静萍	吴国华	吴国金	杨长春	杨娟红	杨玉华	杨厚平	杨绵绵	杨国平	杨振天
陈晓蓉	陈京生	陈道兴	陈东升	陈建军	陈书智	陈广元	陈汉忠	陈福岗	陈凯
林启明	林锐明	孟鑫	孟芹	孟晋蓬	孟坚	金飞应	范刚东	国土平	顾迎春
郑继春	郑忠哺	郑玉强	官金仙	罗卫	罗易为	周亚力	周建明	周国辉	周碧玲
武庆发	陆冠驹	费光荣	费元全	庞玉华	部振峰	施联炳	洪水坤	胡勇	胡永生
胡鸣鸣	胡小兵	胡国武	查举	查显忠	贺东海	姚敬美	姜志忠	逢金柱	徐培华
徐长波	徐帮虎	徐成	徐和平	徐克铭	徐建洲	柳培珍	袁红烟	袁佶	贾涟昀
贾作祥	贾健生	顾应春	茹春华	郭敏杰	郭春雨	部云朝	高丹	高自斌	耿博
郭立新	郭正俭	郭向阳	浦林祥	欧阳文霞	欧阳灵芝	欧阳万钧	崔宏金	梅洪海	梅洪海
程学琴	程海甜	程军	常开君	常清	景维民	靳新中	姬章峰	黄振东	黄振
黄红东	黄长山	黄伟雄	黄忠高	董书亮	董自文	魏栋	魏际刚	梁伟华	梁一峰
梁金河	葛洪	舒琴	曹永堂	曹杰	韩福文	潘登	颜志卿	谭刚	谭理
谭敏春	谭志华	谭国勇	翟纪庆	蔡晨宇					

丛书策划:牛鱼龙物流事务所 中国物流图书网

主 编:牛鱼龙

副 主 编:龙爱翔 欧阳文霞 牛波 张诚 乔·司巴午(美国) 毛牛石威(日本) 时期华(新加坡)

编 著 者:金 众 齐 茂 王淑芹 玉 梅 由 涛 刘洪泉 李志为 李振宇 部振峰
张烈征 程学琴 赵耀州 欧阳万钧 庞玉华 陈晓蓉 孙焕军 郭向阳 黄长山 李国剑
李家齐

主编简介

牛鱼龙,研究员,高级物流师,高级策划师,中国注册策划师。中国第一家物流事务所(www.ny156.com),创始人,董事长。

兼任:中国物流百强企业专家评委,深圳市人民政府采购评标专家,广东省科学技术厅广东省软科学研究成果评审委员会副主任,北京中交协物流研究院顾问,中国物流学院院长,中南物流工程技术研究所研究员,上海海事大学物流研究中心研究员,香港物流协会“中国物流企业与 CEPA 机遇”课程导师,新加坡新创物流战略研究中心特约研究员,北京现代物流研究所副所长,中国物流网专家主持人,全国高协组织(深圳)物流专家委员会主任,深圳大学、格林威治大学等 6 所大学客座教授,中国内地 18 个地方政府、物流企业的高级顾问,香港盈运网有限公司高级顾问。

2000 年以来,策划、组织、主持了“深圳物流发展研讨会”、“中国金融与深圳现代化研讨会”、“消费信贷与个人信用座谈会”、“中小企业发展与银企合作论证会”等,参与了“WTO 与中国经济高层论坛”、“中国物流经济发展高峰论坛”、“21 世纪供应链管理战略研讨会”等工作,策划了“WTO 规则与中国物流发展战略研讨会”、“现代物流企业实用型急缺人才培训班”等活动;组织了“国际物流与深圳物流讲座”、“现代物流专家研讨会”、“物流园区建设考察团座谈会”等;为深圳市政府、泰安市政府等政府官员做过《世纪物流与中国物流》专题报告,为培训机构的职员们做过《物流知识与物流人才培训》等专题报告;主持策划了香港某物流集团深圳仓储企业的剪彩座谈研讨活动及运营模式,为某省的物流园区建设提供了规划方案,为深圳某物流企业设计了经营模式等;参与设计了美国某集团公司投资深圳的 5 亿美元的物流项目,以及某大型国际物流会议的起草和策划。曾经担任博鳌亚洲论坛(深圳)国际物流大会高级顾问。为香港生产力促进局、香港物流协会、北京物流协会、深圳物流协会、深圳大学、中共深圳市委党校等组织、大学、机构授课,培训了大批的物流人才(包括物流教授、物流师、物流经理等)。

最近,作为物流专家应邀对深圳市政府等 9 个省市的“十一五现代物流规划”进行了评审;策划、组织、主持了“中国首届货运物流实战论坛”;评审了《中国物流发展报告》、《深圳市保税物流中心布点规划》、《深圳市拖车集装箱行业存在的现状和政策研究报告》、《中国物流现状调查报告》、《美国人看中国物流调查问卷》、《日本人看中国物流调查问卷》、《中国在世界物流领域中的地位调查问卷》等 66 项标书。

著作有《现代物流:21 世纪的黄金产业》、《第三方物流:模式与运作》、《世界物流经典案例》、《中国物流经典案例》、《经营物流:采购与销售》、《需求链物流:成本与利润》、《物流企业操作指南》、《怎样成为物流人才》、《现代物流实用词典》、《现代银行创新之路》、《ERP 知识与应用》、《EDI 知识与应用》、《GPS 知识与应用》、《工商物流系统知识与应用》、《货运物流实用手册(上、中、下)》、《美国物流经典案例》、《日本物流经典案例》、《香港地区物流经典案例》、《台湾地区物流经典案例》、《欧洲物流经典案例》、《亚洲物流经典案例》、《中国物流百强案例》、《中国货代百强案例》等。

丛书前言

随着全球经济一体化的不断发展和中国 GDP 的突飞猛进,货物运输代理行业特别是国际货物运输代理行业,更是如日中天、红红火火。

根据国家商务部等权威部门的统计,我国货运代理行业现有从业人员 300 万,主要分布在以下领域:进出口货物的代理领域;国际多式联运和仓储业务领域;对外租船领域;国家批准的三类商品的进口领域;国(境)外与对外贸易运输有关的工程项目领域;(境)外承包工程和海外企业设备材料出口业务领域;海运、空运进出口货物的国际运输代理业务领域,包括:揽货、订舱、仓储、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报验、保险、相关的短途运输服务及咨询业务;文件(不含信函)、印刷品、样品、小件包裹的国际航空快递业务领域;航空、海上进出口货物及展览品的运输代理业务领域,包括揽货、订舱、包机、接交、分拨、集装箱拼箱、包装、仓储、报关、报验及地面运输服务;等等。

但是,我国货运代理人员目前的知识结构层次不同,且相对较低,货代行业没有一套系统的理论经验与实战事务的图书来指导,这就是出版该丛书的目的。

通过该丛书,把国外大型货代的企业案例展现给中国同行,让中国的大、中、小货代企业与他们交流、相互沟通,零距离学习他们:如何向现代物流企业转型?如何在全球建设网络?如何与国际接轨实现单证统一?如何相互寻找商机?等等。中国同行也可以在互相比较中互相学习,取长补短。

本丛书一套八部,共分为:《货代物流操作实务》、《公路货代实务案例》、《铁路货代实务案例》、《水路货代实务案例》、《海运货代实务案例》、《空运货代实务案例》、《国内货代实务案例》、《国际货代实务案例》。

《货代物流操作实务》一书的主要内容包括:货物运输代理的基本知识和操作常识,中国货代和世界货代的概况,货代企业的规章制度和战略发展,货代管理及其管理系统的实务流程,最先进的货代经营和运作模式,最新的货代合同版本,常用的货代法规,国际货代的生存前景,国内部分行业协会的介绍等。

《公路货代实务案例》一书的主要内容包括:公路货物运输代理的基本知识和操作常识,公路货代企业的规章制度、法律法规和战略发展,有代表性的部分公路货物运输代理的实战经验的典型企业,以及该领域出现的经济纠纷、合同纠纷等法院判决的案例等。

《铁路货代实务案例》一书的主要内容包括:铁路货物运输代理的基本知识和操作常识,铁路货代企业的规章制度、法律法规和战略发展,有代表性的部分铁路货物运输代理的实战经验的典型企业,以及该领域公司间出现的经济纠纷、合同纠纷等法院判决的案例等。

《水路货代实务案例》一书的主要内容包括:内河货代企业的规章制度、法律法规和战略发展,有代表性的部分内河货物运输代理的实战经验的典型企业,以及该领域公司间出现的经济纠纷、合同纠纷等法院判决的案例等。

《海运货代实务案例》一书的主要内容包括:海运货物运输代理的基本知识和操作常识,海运货代企业的规章制度、法律法规和战略发展,有代表性的部分海运货物运输代理的实战经验

的典型企业,以及该领域公司间出现的经济纠纷、合同纠纷等法院判决的案例等。

《空运货代实务案例》一书的主要内容包括:空运货物运输代理的基本知识和操作常识,空运货代企业的规章制度、法律法规和战略发展,有代表性的部分空运货物运输代理的实战经验的典型企业,以及该领域公司间出现的经济纠纷、合同纠纷等法院判决的案例等。

《国内货代实务案例》一书的主要内容包括:国内货物运输代理的基本知识和操作常识,国内货代企业的规章制度、法律法规和战略发展,有代表性的部分国内货物运输代理的实战经验的典型企业,以及该领域公司间出现的经济纠纷、合同纠纷等法院判决的案例等。

《国际货代实务案例》一书的主要内容包括:国际货物运输代理的基本知识和操作常识,国际货代企业的规章制度、法律法规和战略发展,有代表性的部分国际货物运输代理的实战经验的典型企业,以及该领域公司间出现的经济纠纷、合同纠纷等法院判决的案例等。

本丛书是我国第一套关于货代物流的较为全面的书籍,其内容具权威性、系统性、实用性。可作为大专院校的教材;能给物流管理者、货运代理人员提供借鉴;同时,也是其他物流从业人员、企业管理人员很好的工具书,还是大学生、货代爱好者等读者学习货代极好的行业图书。

目 次

1 货代概论	(1)
1.1 货代知识	(1)
1.1.1 货代的定义	(1)
1.1.2 货代的发展	(2)
1.1.3 货代的作用	(3)
1.1.4 货代的服务对象	(6)
1.1.5 货代的业务范围	(7)
1.1.6 货代的必备知识和心理素质	(9)
1.2 货代物流	(10)
1.2.1 货代与物流的关系	(10)
1.2.2 货代如何提高物流服务能力	(11)
1.2.3 货代物流运作方案	(15)
1.2.4 中国 2020 年的货代物流市场	(19)
1.3 中国货代	(21)
1.3.1 中国货代状况	(21)
1.3.2 中国货代企业面临的形势	(27)
1.3.3 中国货代企业的发展方向	(30)
1.3.4 中国货代企业应嫁接现代物流理念	(33)
1.3.5 中国货代企业发展需注意的问题	(34)
1.3.6 中国货代企业发展的战略构想	(35)
1.4 国际货代业	(37)
1.4.1 国际货代业的发展	(37)
1.4.2 世界各国货代业概况	(38)
1.4.3 使用境外货代存在的问题	(39)
2 货代管理	(41)
2.1 货代管理	(41)
2.1.1 中国对货代业的管理	(41)
2.1.2 货代司机身份和车籍的管理	(43)

2.1.3	货代管理的漏洞和风险防范	(44)
2.1.4	中国货代管理备案规范化	(45)
2.1.5	货代发票的管理	(46)
2.1.6	货代企业纳税管理	(47)
2.2	货代管理系统	(47)
2.2.1	货代管理系统的特点	(47)
2.2.2	货代管理系统的功能	(48)
2.2.3	货代管理系统的模块	(49)
2.2.4	货代管理系统的财务输入	(50)
2.2.5	货代管理系统的维护查询	(50)
2.2.6	货代业务的信息管理系统	(51)
3	货代常识	(53)
3.1	货代须知业务	(53)
3.1.1	货代须知	(53)
3.1.2	班轮代理注意事项	(55)
3.1.3	货代之 CO-LO 业务	(55)
3.1.4	货代之 B/L 业务	(56)
3.1.5	货代之常见业务	(60)
3.1.6	货代之电放业务	(61)
3.1.7	货代之单证业务	(64)
3.1.8	货代之美国业务	(65)
3.1.9	货代之日本业务	(69)
3.1.10	货代之报关业务	(70)
3.1.11	货代之英语业务	(74)
3.1.12	货代之概念区别	(78)
3.1.13	货代之转关知识	(79)
3.1.14	货代之外贸知识	(80)
3.1.15	常见的附加费类别	(81)
3.1.16	货代之操作时间	(83)
3.1.17	货代之货物尺寸	(84)
3.1.18	货代之包装常识	(84)
3.1.19	货代之收货和运送	(85)
3.1.20	货代之 O. C. P. 运输	(86)
3.2	货代与货主	(87)
3.2.1	货代与各方的关系	(87)

3.2.2	货代的类型	(88)
3.2.3	货主选择货代的原因和条件	(88)
3.2.4	货主对货代企业的要求	(92)
3.2.5	货代企业实现自我提升的关键	(93)
3.2.6	货代企业提升自己的战略选择	(94)
3.2.7	中小货代企业的生存策略	(95)
3.2.8	货主与货代负责的全套单证	(98)
3.2.9	货代企业处理客户投诉的技巧	(99)
3.2.10	货代企业如何帮货主省钱	(102)
3.2.11	货代企业的经营风险及防范策略	(102)
3.2.12	货代企业增加业务利润的途径	(105)
3.3	纳税方式程序	(106)
3.3.1	货代企业纳税规定	(106)
3.3.2	货代缴纳的税种	(107)
3.3.3	货代的经营方式	(108)
3.3.4	进口货物国内港口交接、代运程序	(110)
3.3.5	委托代理进口的程序	(111)
4	货代合同	(113)
4.1	货代地位条款	(113)
4.1.1	货代人的法律地位	(113)
4.1.2	货代公司的标准交易条款	(116)
4.2	货代责任赔偿	(117)
4.2.1	货代的基本责任	(117)
4.2.2	货代的赔偿原则	(119)
4.2.3	如何对付恶意逃避责任的货代	(119)
4.3	货代合同问题	(122)
4.3.1	货代合同纠纷中应注意的问题	(122)
4.3.2	如何判定货代以委托身份签订合同	(123)
4.3.3	如何提防货代提单诈骗	(124)
4.3.4	目的港船舶代理的选择事项	(125)
4.3.5	货物订舱代理合同	(126)
4.3.6	货代协议	(128)
5	国际货代	(132)
5.1	国际货代企业操作	(132)

附录 A 货代法规..... (166)

A.1 办法与通知 (166)

A.1.1	国际货运代理企业备案(暂行)办法	(166)
A.1.2	外商投资国际货物运输代理企业管理办法	(172)
A.1.3	关于规范国际货运代理业 ze 管理工作的通知	(175)
A.1.4	关于使用《国际货物运输代理业专用发票》 ze 问题的通知	(175)
A.1.5	关于取消国际货物运输代理业专用发票领购前置审批条件的通知	(176)

A. 1. 6	关于委托中国国际货运代理协会办理《中华人民共和国国际货物运输代理企业批准证书》发证及换证工作的通知	(177)
A. 1. 7	换发《中华人民共和国国际货物运输代理企业批准证书》须知	(177)
A. 1. 8	关于国际货物运输代理企业登记和管理有关问题的通知	(178)
A. 1. 9	中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定	(179)
A. 1. 10	中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则	(182)
A. 1. 11	外商投资国际货物运输代理企业审批规定	(189)
A. 1. 12	国际船舶代理管理规定	(190)
A. 2	相关办法规定	(192)
A. 2. 1	关于来往香港、澳门公路货运企业及其车辆和驾驶员的管理办法	(192)
A. 2. 2	关于来往香港、澳门小型船舶及所载货物、物品管理办法	(211)
A. 2. 3	中华人民共和国海关对保税仓库及所存货物的管理规定	(233)
A. 2. 4	中华人民共和国海关对进出境快件监管办法	(236)
A. 2. 5	1982 年联合国海洋法公约	(239)
A. 2. 6	1973 年多式联运单证统一规则	(310)
附录 B	货代协会	(317)
B. 1	国家货代协会章程	(317)
B. 1. 1	中国国际货运代理协会章程	(317)
B. 2	地方货代协会章程	(322)
B. 2. 1	广东省国际货运代理协会章程	(322)
B. 2. 2	重庆市国际货运代理协会章程	(326)
B. 2. 3	江苏省国际货运代理协会章程	(330)
B. 2. 4	陕西省国际货运代理协会章程	(333)
B. 2. 5	深圳市国际货运代理协会章程	(338)
B. 2. 6	天津市国际货运代理协会章程	(342)
B. 2. 7	上海市国际货运代理行业协会章程	(346)
B. 2. 8	辽宁省国际货运代理协会章程	(351)
B. 3	附件:中国货代企业 100 强	(355)
B. 3. 1	中国国际货运代理企业综合实力前 100 名	(355)
B. 3. 2	中国国际货运代理百强总营业额前 100 名	(357)

1 货代概论

1.1 货代知识

1.1.1 货代的定义

货代是货运代理的简称。通常是指“货运代理人”。

货运代理是指在流通领域专门为货物运输需求和运力供给者提供各种运输服务业务的总称。它们面向全社会服务,是货主和运力供给者之间的桥梁和纽带。

货运代理,英文为 freight forwarding,“是货主与承运人之间的中间人、经纪人和运输组织者。”在中国,国际货运代理是一种新兴的产业,“是处于国际贸易和国际货物运输之间的‘共生产业’或‘边缘产业’。”

货运代理,通常是接受客户的委托,完成货物运输的某一个环节或与此有关的各个环节,可直接或通过货运代理及他雇佣的其他代理机构为客户提供服务,也可以利用他的海外代理人提供服务。

根据 FIATA(国际货运代理协会联合会)的规定,货运代理具有专门的知识,拥有自己的网络,根据客户的指示,并为客户的利益而揽取货物,保证安全、迅速、经济地运送货物并控制货物运输的全过程,被认为是国际货物运输的组织者和设计师。

1995年6月6日经中国国务院批准并于6月29日由外经贸部发布实施的《中华人民共和国国际货运代理业管理规定》,国际货运代理是指接受进出口货物收货人、发货人的委托以托运人的名义或以自己的名义,为托运人办理国际货物运输及相关业务并收取报酬的行业。

从国际范围角度来讲,还没有一个各国所认同的关于“货运代理”这一术语的定义。货运代理人在不同的国家有着不同的称呼,如“海关代理”、“清关代理”、“海关佣金商”、“运输和货运代理”等。在某些情况下作为“主要承运人”,不论用什么名称,他们活动的一个共同点是:仅提供服务。

国际货运代理协会的定义是:根据客户的指示,为客户的利益而揽取货物的人,其本人并非承运人。货代也可依据这些条件,从事与运送合同有关的活动,如储货、报关、验收、收款。由于它的存在可以节省委托人的财力和精力,同时也可为承运人带来更多的货源,因此,它早已成为国际贸易运输不可或缺的部分。

1998年出台的《中华人民共和国国际货物运输代理业实施细则》第二条进一步明确了国际货运代理人可作为代理人或独立经营人从事经营活动。

国际货代企业作为代理人从事国际货运代理业务,是指国际货运代理企业接受进出货物收货人、发货人或其代理人的委托,以委托人或自己的名义办理有关业务,收取代理费或佣金的行为。

国际货运代理企业作为独立经营人从事国际货运代理业务,指国际货运代理企业接受进出货物收货人、发货人或其代理人的委托,签发运输单证,履行运输合同并收取运费和服务费

的行为。

国际货运代理行业在国际货运市场上,处于货主与承运人之间,接受货主委托,代办租船、订舱、配载、缮制有关证件、报关、报验、保险、集装箱运输、拆装箱、签发提单、结算运杂费、结汇等事项。这些工作联系面广,环节多,是把国际贸易货运业务相当繁杂的工作相对集中地办理、协调、统筹、理顺关系,增强其专业性、技术性和政策性,国际货运代理行业的形成,是国际商品流通过程的必然产物,是国际贸易不可缺少的组成部分,正因为如此,该行业被世界各国公认为国际贸易企业的货运代理。

从以上可以看出,货运代理人可能以两种身份出现:一是作为客户(收货人或发货人)的代理人;一是作为契约当事人。而这两种身份的法律地位的不同,导致其权利义务、法律责任有着巨大的差异。作为代理人,货运代理只收取佣金,实际上只是提供代理服务,其法律行为的后果由客户承担,其业务活动产生的风险相对较小。作为契约的当事人,货运代理收取差价,但却是“背对背”两个合同的当事人,其义务的完全履行往往要靠另一方当事人(或者是货主或者是实际承运人),所以,在这种情况下,货运代理要面临巨大的风险。因此,货运代理人在业务活动中应明确自己处于什么样的法律地位,应当承担什么样的责任,并应根据法律的规定力争规避风险,或采取措施减少这些风险。

1.1.2 货代的发展

货运代理早在公元10世纪就开始存在,随着公共仓库在港口、城市的建立,海上贸易扩大,货运代理业逐步发展。现在,这个行业在国外发展很快,特别在国际贸易竞争激烈、社会分工越来越细的情况下,货运代理的作用越来越明显。

国际货运代理行业初期为报关行,其从业人员多系从国际贸易企业而来,人员素质较高,能为货主代办相当一部分国际贸易业务和运输事宜,随贸易发展,逐渐派生出一个专门行业。在其发展过程,有些国家曾试图取消它,让货主与承运人直接发生业务关系,减少中间环节,但都未成功。因为构成国际货运市场的货主、货代、船东(或其他运力)、船代四大主体,与港务码头、场、站、库等客体不能相混,兼营、交叉经营会使国际货运市场竞争秩序出现混乱。

国际货运代理的英文命名为 FORWARDERS,并为其成立了国际性组织,即“菲亚塔”(中文译名),英文缩写为“FIATA”。它的成员国已发展到150多个国家和地区,拥有国际货运代理公司5500多家,从业人员已达1800多万人。在中国,上海、天津、青岛、大连、江苏、深圳相继成立了国际货运代理协会,对外贸易经济合作部成立的中国国际货运代理协会,将领导各地协会,并加入国际性组织成为成员国。

成立于1926年的FIATA是全球运输行业中最大的非政府和非盈利性国际组织,一直被许多政府间的国际组织视作货运代理行业的代言人,并被联合国经社理事会(ECOSOC)、联合国贸发会(UNCTAD)和联合国贸易法律委员会(UNCITRAL)等国际组织当作运输咨询顾问。多年来,FIATA在统一运输单证、制定货运代理示范法方面,取得了世人瞩目的成就,特别是FIATA多式联运提单在全球100多个国家货运代理业务中使用,其背面条款得到了国际商会和国际银行界的广泛认可。

中国国际货运代理行业的发展历史,与世界各国的情况大同小异。早在通过丝绸之路与欧亚各地通商时,就有报关行业,在郑和下南洋、下西洋、东渡日本时,发展了海运。1949年新中国成立后,中国远洋、中外运两大公司组建了船队,并不断壮大,拥有远洋船只1800余艘,

2200万吨载重运力,使贸易扩展到世界各地。相应地在沿江、沿海港口城市,建立起上千家报关行,仅天津市就有156家,从业人员约800多人,约占贸易行数量和人数的七分之一。至1955年12月31日公私合营时,随贸易行归口到八大进出口公司,各公司的报运科,就是以此为基础建立起来的,并从中间抽调了部分人员充实到天津外运公司,从此由社会报关变成为企业自行报关,各公司的报关科,也就成了各公司的国际货运代理。他们与世界上160多个国家的同行建立了网络关系,为国家进出口贸易运输奠定了人力、物力、财力基础。

改革开放后的中国国际货运代理行业,由外运独家代理变为多家经营,经济成分由全民所有制,发展为中外合资、外商独资、股份制、有限责任公司等所有制形式。体制改革后,中外运系统和外贸专业公司的报运科,受到了冲击和锻炼,市场经济竞争之特征日益明显。

1991至1994年,是中国境内国际货运市场发展的高峰时期,当时干线船与支线船在运价上差额颇大,承运人和货运代理效益颇丰。从1994年下半年开始,二程船公司进入中国境内,在运费上缩小了差额,逐步与国际货运市场运价接轨,国际货运呈现出薄利多运之势,对货主大为有利。而承运人乃至货代企业,则感到竞争加剧,利润下降。实力弱的承运人和无实力的货代退出了市场,其中有的自生自灭。运价并非承运人和货代主观意志所能左右,而是货源与运力供求关系变化所致,作为国际货运代理企业,只能在激烈的竞争中,为货主提供信息,为船东承揽货源,以信誉、服务质量和实效获得相应服务效益。然而拖欠运费,已影响货代与承运人的资金时间价值效益,资金时间价值是以利息形式存在的,拖欠的原因是非正常竞争揽货所致,使货代企业垫付运费后,短期内难以收回账款,甚至成为呆账。为此,货代行业理应采取以“确认付费放单”和“见费放单”之举措,以防超时限,造成资金损失,并以此明确货运物权凭证和债权、债务之关系,使之能维护行业权益和信誉。管理部门依照国家的法律、法规,进行宏观调控,使其适应外经贸发展之合理布局,加强行业规范化管理,管理的目的是维护行业合法权益。

1.1.3 货代的作用

在进出口业务中货物的进出口需要空运公司或者船运公司来运输。实际上,空运公司或者船运公司的数量是有限的,这些公司拥有飞机或者货船,他们在操作上是不直接向货主揽货的。揽货的任务主要由许多的货代公司承接,空运公司或者船运公司与这些货代签订协议,以协议价格向货代提供舱位。货代用这些舱位以货代价格向货主揽货。

货代主要向货主提供舱位,出口报关,门到门货物运输,出具提单,代办商检换证等。也就是说货主向货代发出委托书并提供报关资料后,货物的运输报关工作就由货代完成。货主最后只需要向货代索取提单,付运费及出口核销单。

据菲亚塔的有关材料介绍,货运代理从公元10世纪就开始存在,随着公共仓库在港口、城市的建立,海上贸易扩大,货运代理业逐步发展。现在,这个行业在国外发展很快,特别是在国际贸易竞争激烈、社会分工越来越细的情况下,货运代理的作用越来越明显。

1. 菲亚塔对货运代理作用的介绍

①“货运代理具有许多专门知识,所以它可以采用最安全、最迅速、最经济的办法组织货物”;

②“货运代理在世界各贸易中心建立了客户网和自己的分支机构、可以控制货物的全程运输”;