

北京大学文化产业前沿教材

花建 著

区域文化 产业发展

湖南文艺出版社



区域文化产业发展

ISBN 978-7-5404-4041-1

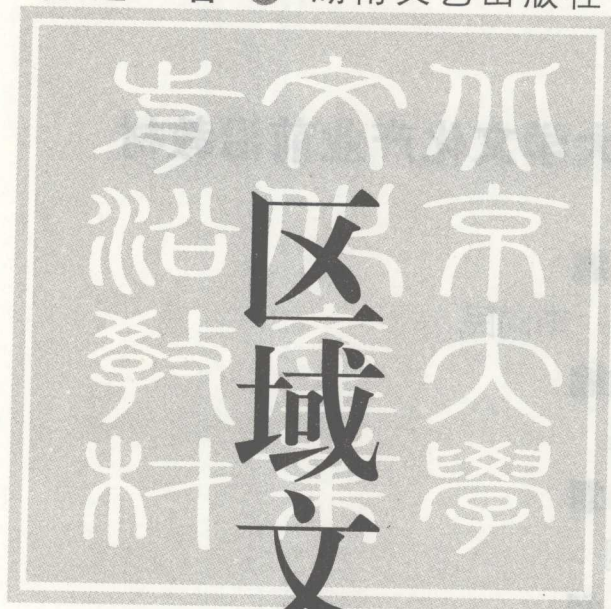


9 787540 440411 >

定价：42.00元

花建 著 ● 湖南文艺出版社

区域文化产业发展



图书在版编目(CIP)数据

区域文化产业发展 / 花建著. —长沙: 湖南文艺出版社,
2007.12
北京大学文化产业前沿教材
ISBN 978-7-5404-4041-1

I. 区... II. 花... III. 文化—产业—中国—高等学校—
教材 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 179699 号

区域文化产业发展

花建 著

责任编辑: 徐小芳

责任校对: 向朝晖

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市雨花区东二环一段 508 号 邮编: 410014)

网址: www.hnwy.net

湖南省新华书店经销 湖南新华印刷集团有限责任公司(邵阳)印刷

*

2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 720 × 960mm 1/16 印张: 23.5

字数: 306,000 印数 1-3,000

ISBN 978-7-5404-4041-1

定价: 42.00 元

本社邮购电话: 0731-5983015

若有质量问题, 请直接与本社出版科联系调换。

北京大学文化产业前沿教材

主 编

叶 朗 李向民

执行主编

陈少峰

总 策 划

朱建纲

策 划

刘清华 罗争玉

策划助理

向 勇 王 晨 谢不周 李文君

指导单位

文化部文化产业司

北京大学社会科学部

主持单位

北京大学文化产业研究所

国家文化产业创新与发展研究基地

南京航空航天大学文化产业研究中心

出品单位

湖南出版投资控股集团教材中心

湖南文艺出版社

学术顾问委员会

叶 朗 丁 伟 丹 增 张国有 朱 虹 王永章
刘玉珠 王 涛

编委会

叶 朗 谢 锐 张新建 程郁缀 张晓明 朱建纲
李向民 熊澄宇 喻国明 金元浦 胡惠林 王 强
陶东风 王育济 施维达 冯子标 花 建 祁述裕
齐勇峰 欧阳友权 张朝霞 徐世丕 罗争玉 陈少峰



总序

进入 21 世纪，中国的经济与文化发展进入一个新的融合时期，产业结构调整稳步推进，文化产业作为中国经济的重要的支柱产业已经引起政府部门和整个社会的高度重视。在这种形势下，文化产业的学科建设和文化产业的人才培养就成为一个极其紧迫的任务被提到了我们的面前。

为了适应这种形势的需要，我们组织编写了这套“北京大学文化产业前沿教材”。这套教材针对文化产业新型人才的分析问题能力和实践性能力的培养，突出对产、学、研密切结合领域的探索 and 把握，突出以产业链结构为核心的跨学科的知识整合。

我们在策划这套教材的时候，注意到使这套教材具有比较宽泛的适应性。也就是说，这套教材既适应文化产业管理专业的本科生和研究生的专业课，也适应与文化产业相关的其他专业如新闻传播、广告、艺术、娱乐表演、出版、新媒体等专业的选修课；它们既可以作为在校学生的教材，同时也可以作为文化产业领域的从业人员及文化与宣传领域的管理人员的自学读物。

我们邀请了全国高等学校文化产业研究机构的许多知名学者和文化产业领导部门的一些领导同志参加这套教材的编写工作，这将有助于使

我们这套教材尽可能地综合当前国内外文化产业学科的最新成果，达到比较高的水平。

最后，我要对湖南出版投资控股集团董事长、总经理朱建纲先生以及出版社的编辑为这套教材付出的心血和劳动表示深深的谢意！

叶 朗

2006年7月



区域文化产业发展

前言

本书是对区域文化产业发展的一项系统研究成果。区域发展与文化产业，涉及两个内容非常广阔、具有内在联系的领域，那就是区域的发展和文化产业的贡献。概括地说，区域的进步有赖于文化的贡献，文化的贡献包括文化产业的强大的推动力。

由于文化产业总是在一定的空间区域中分布和展开的，文化产业对市场空间和生产要素的需求，决定了它对区域的选择性，而区域所拥有的市场空间和资源要素，决定了它对文化产业的需求性。当一个区域的社会发展达到一定的程度，就需要文化产业来提供强大的经济动力和文化的促进能力，而文化产业达到一定的水平，也要在某一个区域的一体化发展过程中，获得丰富的资源和广阔的市场空间；文化产业同时也受到区域发展条件的内在制约，既要充分利用区域的文化资源，又要克服和突破区域条件的局限，并且走向全球化条件下的跨区域发展，因此演化出丰富多彩的区域文化产业路径和模式。

本书立足于大量的调查研究，不但分析了国际上区域文化产业发展的趋势，而且重点分析了中国国内区域文化产业建设的新鲜成果和面临的挑战。第一章《区域发展与文化产业》是对区域发展与文化产业关系的总体

论述。从第二章到第九章,作者分别从产业选择、竞争优势、技术拉动、赢利模式、创新城市、产业集聚和跨区域竞争等方面展开,并且分析了一系列典型案例,指出文化产业对于区域发展的意义首先是直接生产产品,提供文化服务,产生丰富利润,满足文化消费。同时,文化产业在更重要的社会发展的意义上,适应了知识经济时代的挑战,提高了劳动力的素质,提升了人的文化品质,推动了科技进步和经济的增长。文化既是一种核心的价值观念,又是一种思维方式和行为方式,也是一个社会结构和组织形态,并且表现为一系列人工产品的内在标准和表现形式。可以说,文化是从内在的意义上,制约和引导着人类社会选择自己的发展方向,也推动着区域的可持续发展。

作为“北京大学文化产业前沿教材”的一种,本书强调了理论性、前沿性和实践性,突出了理论对实践的指导意义,文笔流畅,表达生动,可读性非常强。同时,由于作者承担了大量国内外文化产业的实战项目,书中许多案例来自作者亲身体验,既有国际大都市的产业经验,又有边远地区的产业案例,洋溢着活泼的创新精神,希望以此突出鲜明的个性风格和思想锋芒,带给读者更多的新鲜信息和前沿思考。



区域文化产业发展

目录

总序

前言

第一章 区域发展与文化产业 002

导言 一道发人深省的方程式 002

第一节 区域的范畴与文化的作用 003

一 区域范畴的界定 003

二 区域范围的划分 005

三 区域发展的动力 008

第二节 区域可持续发展与文化产业 012

一 区域的协调发展 012

二 文化产业的基本特点 014

三 文化产业的未来前景 016

第三节 区域产业结构与文化产业作用 021

一 全球性的发展命题 021

二 区域的产业结构调整 027

三 推动产业升级的条件 030

典型案例：横空出世，店乃一城——横 店发展影视产业的启迪 034

第二章 区域进步与文化权利 047

导言 实现公民文化权利的产业保障 047

第一节 公民权利与文化自由 048

一 公民的文化权利 048

二 文化权利的内容 053

第二节 休闲经济的巨大需求 058

一 休闲活动的人文意义 058

二 休闲产业的巨大需求 060

三 缩小差距的产业杠杆 062

第三节 发展中国家的作为 067

一 人类共同的责任 067

二 后来居上的追求 068

三 跨地区的产业合作 070

典型案例：春天的故事——深圳的文化 产业与区域发展 072

第三章 区域定位与产业选择 080

导 言 要立足本地，还要拓展周边 080

第一节 区域定位的基本要求 082

一 文化产业的分类 082

二 区域优势与要素结构 085

三 区域资本与分析模型 087

第二节 地理特色与产业开发 091

一 地理资源的层次结构 091

二 原生资源与转化能力 094

三 核心产品与引爆效果 096



区域文化产业发展

目录

第三节 文化遗产与市场激活 100

一 遗产的生命和激活 100

二 市场的细分和开发 102

三 产业的培育和推动 104

典型案例：古堡遐思——台湾安平港历史风景区的设计 108

第四章 区域资源与竞争优势 115

导言 谁更厉害：是“世代传承”还是“无中生有”？ 115

第一节 比较优势与竞争优势 116

一 比较的优势 116

二 无中生有 118

三 延伸的市场 120

第二节 资本资源与倍增效应 123

一 资本的推动 123

二 投资的沃土 125

三 选择的重点 127

第三节 城市能量与孵化机制 129

一 全球化城市的机遇 129

二 创业的条件 133

三 孵化而提升 135

第四节 信息资源与遗产开发 139

一 信息资源与文化生产 139

二 文化遗产与商业价值 141

三 遗产密码与产业开发 145

四 产权保护与知识普及 149

典型案例：“梦工厂”为什么好梦难
圆？——电影资源争夺中
的规模之战 155

第五章 区域人才与技术推动 160

导 言 争夺第一资源，用好第一要素 160

第一节 人力资源与创意开发 161

一 人力资源的重大价值 161

二 创意人才的主要特点 164

三 设计产业的狮城战略 165

第二节 文化产业的人才提升 169

一 人力资源的放大效应 169

二 “能力主义”的导向 170

三 人才组合的效益 172

四 领军人物的作用 174

五 人才资源的综合开发 177

第三节 物力资源与技术推动 179

一 技术的推动 179

二 产业的交融 181



区域文化产业发展

目录

三 科技的前瞻 184

典型案例：信息化时代的冲浪儿——湖南拓维的开拓之路 188

第六章 区域特色与赢利模式 194

导言以“无形资本”激活“有形资产” 194

第一节 区域特色和创新方式 196

一 基础资源和创新能力的 196

二 靠海吃海与优势叠加 198

三 生产要素与创新组合 200

第二节 创新能力的综合培养 204

一 创新能力的丰富内涵 204

二 核心理念与创意实施 207

三 创意开发和激活资本 209

第三节 区位优势与特色分工 210

一 区位优势与交易成本 210

二 缩短距离与心理认同 212

三 品牌效应与赢利模式 214

第四节 产业丛集和主题街区 216

一 文化体验与商业价值 216

二 产业链条和产业丛集 218

三 主题街区和文化改造 221

典型案例：文脉和商机——“新天地”

“南宁”向去“桂林”的成功之谜 226

第七章 区域整合与创新城市 234

导言 城市，让文化产业充满活力 234

第一节 城市群的结构功能 235

- 一 新世纪的城市活力 235
- 二 大城市群的产业结构 237
- 三 文化中心的构成要素 240

第二节 文化产业的城市流量 243

- 一 文化产业的流量经济 243
- 二 国际组织的集聚效应 245

第三节 创新城市与文化规划 249

- 一 创新城市的基本内涵 249
- 二 创新城市与前瞻理论 252
- 三 创新城市与文化规划 255

第四节 创新城市的文化带动 258

- 一 城市集聚和文化带动 258
- 二 硬件、软件和“心件”260
- 三 社会资本与产业贡献 263

第五节 中国城市与产业协作 265

- 一 区域发展与城市群带动 265
- 二 资源互补与潜力开发 271
- 三 扩大增量与城际协作 275



区域文化产业发展

目录

典型案例：从“宁海制造”走向“宁海
创造”——长三角的设计创
意产业协作 279

第八章 园区建设与产业集聚 282

导 言 产业集聚，汇金之地 282

第一节 文化空间与产业集聚 283

一 文化活动的空间集聚 283

二 创意园区的集聚动力 285

第二节 园区的多种动力模式 288

一 政府拉动型的模式 288

二 技术驱动型的模式 290

三 市场开发型的模式 291

四 艺术家群聚型的模式 292

第三节 园区的组织结构与功能 293

一 园区服务与便利条件 293

二 政策体系与集聚人才 296

三 四大主体的相互协调 298

第四节 园区定位与城市文脉 300

一 经济水平与园区定位 300

二 旧城改造与文脉传承 302

三 服务平台与孵化企业 305

四 业态提升与持续创新 308