

# 节庆、节事及事件旅游 理论·案例·策划

戴光全 等 著

本书的研究工作和出版得到下列基金的资助：  
国家自然科学基金(编号：40171027)  
广东省科学院优秀青年科技人才基金(2004 年度)  
广东省科学院广州地理研究所所长基金(2005 年度)

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书以我国尚无系统研究的节事及事件旅游理论为指导,研究了节庆、节事及事件旅游的学科理论、案例和规划策划等三个方面内容。

本书的完成对地方大型节事及事件活动的策划和运作有明显的参考意义,对会议会展与会议旅游、体育赛事与体育旅游、节庆、节事与事件旅游的实际发展和实践操作有较大的应用价值,对高等院校和科研机构的相关学术研究有一定的指导作用,适合相关专业的师生及广大读者参考阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

节庆、节事及事件旅游理论·案例·策划/戴光全等著. —北京:科学出版社, 2005

ISBN 7-03-015973-X

I. 节… II. 戴… III. ①节日-旅游-研究 ②主题-旅游-研究  
IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 083066 号

责任编辑:朱海燕 罗 吉 王剑虹/责任校对:陈丽珠

责任印制:钱玉芬/封面设计:耕者设计工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社编务公司排版制作

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2005年9月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2005年9月第一次印刷 印张: 13 1/4

印数: 1-2 500 字数: 249 000

定价: 35.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换(环伟))

## 本书作者

- 戴光全 广东省科学院广州地理研究所 博士、副研究员、硕士生导师  
保继刚 中山大学旅游发展与规划研究中心 博士、教授、博士生导师  
徐红罡 中山大学旅游发展与规划研究中心 博士、副教授、硕士生导师  
周常春 中山大学旅游发展与规划研究中心 博士研究生、副教授  
张骁鸣 中山大学旅游发展与规划研究中心 博士研究生  
宗晓莲 中山大学旅游发展与规划研究中心 博士后研究人员  
李志刚 中山大学旅游发展与规划研究中心 博士研究生  
杨丽娟 中国科学院南海海洋研究所、广东省科学院广州地理研究所 硕士研究生

# 前 言

本书的研究时间长达5年。2001年,经Geoffrey Wall教授推荐,并由全体会员投票通过,我的导师保继刚教授被吸收为国际旅游学术研究院(International Academy for the Study of Tourism, IAST)会员。当年7月,保老师到澳门参加IAST两年一度的年会。会上著名旅游人类学家Valene Smith带了一批旅游学术著作来展览。当时,保老师询问Valene Smith是否可以购买展书时,她问需要什么书,保老师挑了两本,其中有Donald Getz的*Event Management & Event Tourism*。Valene Smith教授将书递给保老师,爽快地说:“拿去,送给你了!”这本*Event Management & Event Tourism*是保老师对节庆、节事及事件旅游管理进行理性认识和指导学生作相关研究的开始。在此记下这件事,借此对Valene Smith教授表示衷心的感谢!

与国外的节庆、节事及事件旅游研究相比较,我国的节事及事件旅游历史较短。进入21世纪以来,国内先后举办过五次规模较大的与城市节庆和节事、事件旅游有关的学术研讨会,即2000年上海“21世纪旅游节庆发展战略研讨会”、2002年广西·南宁“节庆文化与城市经济发展”国际主题会、2003年贵州·铜仁“中国城市节庆研讨会”、2003年湖北·宜昌“事件旅游及旅游目的地建设管理国际研讨会”、2005年北京首届“中国节庆活动国际论坛”。这些学术会议的成功举办说明:迅速发展的节事和节庆旅游一方面为相关的学术研究提供了素材,另一方面节事和节庆的进一步发展也需要学术研究的支持。尽管如此,国内对节庆和节事的研究文献较少,作为学科其发展仍处于起步阶段。

作为城市的重要旅游资源,国内城市规划界关注节庆、节事和重大事件(mega-event)也渐成趋势,这在一定程度上反映了节庆、节事和事件旅游研究开始进入“主流”视野。例如,为研讨2010年亚运会等重大事件对城市发展与建设的深远影响,由广州市人民政府主办,广州市城市规划局、广州市城市规划编制研究中心承办的“亚运广州——2005广州城市设计论坛”于2005年4月8~9日举行。本次论坛围绕“城市重大事件与城市形象设计”这一热点问题,分析探讨诸如亚运会、奥运会、世博会等重大事件对城市建设的深远影响,研究“城市重大事件”与城市经营策略、城市空间发展、城市形象塑造、城市基础设施,以及“城市重大事件”与主办城市的互动关系等内容。本次论坛活动还于2005年4月8~17日举办

“设计·记忆·意象”展览，内容包括：“城市设计中青年杰出设计师作品展”、“城市记忆”图片展和“城市意象”儿童画展。

节庆、节事及事件旅游在国外一并称为 event 和 event tourism，包括了 festival (节庆)、special event(特殊事件)等丰富多样的内容。关于这个概念，国内有“节庆”、“节日”、“节事”、“事件”、“活动”、“大型活动”的名称和译法(如国际节日与活动协会，International Festivals & Events Association，简称 IFEA)， “事件”则是一个学术性较强的名词。本书取名《节庆、节事及事件旅游理论·案例·策划》，是采取了一个综合性的说法，试图把国外 event，event tourism，festival，special event 等多种的概念都包括进来。

本书是作者和合作者关于节庆、节事及事件旅游系列专题研究成果的一个集中反映。全书分学科理论、案例研究和规划策划三个专题，以我国尚无系统研究的西方节庆、节事及事件旅游理论为指导，分别研究了相关的理论、方法和案例。学科理论专题重点介绍和研究了西方节事和事件旅游、会议会展旅游、城市节庆和体育旅游的基本理论，对相关研究进行了理论总结和学术展望。案例研究专题以“告别三峡游”、'99 昆明世博会、'99 中国丽江国际东巴文化艺术节、2003 年 SARS(非典型性肺炎)以及美国 2001 年“9·11”事件为例，对这些节庆、节事和事件进行了研究。规划策划专题收录了西双版纳节事(festival & special event, FSE)评价与规划对策、广州世界美食之窗节庆概念策划两个节事规划策划的实例。本书对地方大型节事及事件活动的策划和运作有参考意义，对会议会展与会议旅游、体育赛事与体育旅游、节庆节事与节事旅游的业界发展和实践操作有应用价值，对高等院校和科研机构的相关学术研究有指导作用。

本书的主要成果是作者在中山大学旅游发展与规划研究中心攻读博士学位期间取得的。同时，本书也是在作者的导师保继刚教授的指导下，由多人参与而取得的集体研究成果。作为集体成果的结晶，本书的内容从一个侧面反应了节庆节事和事件旅游研究的综合性和复杂性，这也是本书想提醒对节庆节事和事件旅游进行研究的同行和后来者注意的一个问题。这个问题的实质在于：由于节庆节事和事件旅游的涉及面广、综合性突出，对其研究往往需要不同专业背景的人员从多角度、多学科来进行。书中关于“告别三峡游”的影响及理论解释的研究就是一个典型的多学科研究成果。事实上，多学科综合研究也是当代科学研究的一个重要发展趋势。此外，本书还特别注重了学术研究的开拓性、规范性、可靠性和应用性，与此相关的创新读者可以自己发现。

节庆节事和事件旅游是国内旅游研究一个新的领域，本书作者期待更多的同行加入到这个领域来，为推动国内节庆节事和事件旅游发展，为促进旅游研究的规范化贡献力量。

戴光全

2005年8月16日

于广州地理研究所

# 目 录

## 前言

## 第一篇 学 科 理 论

<b>第 1 章 西方节事及事件旅游研究概述</b> .....	戴光全 保继刚(3)
1.1 节事及事件旅游研究的进展及文献分析 .....	(3)
1.1.1 引言 .....	(3)
1.1.2 节事及事件旅游研究的进展及文献分析 .....	(4)
1.1.3 结论 .....	(12)
1.2 节事及事件旅游研究的内容 .....	(12)
1.2.1 节事旅游研究的五大内容 .....	(12)
1.2.2 节事及事件旅游研究的三个框架 .....	(13)
1.3 节事及事件旅游研究的方法 .....	(15)
1.3.1 社会学方法 .....	(15)
1.3.2 影响研究方法 .....	(15)
1.3.3 决策研究 IPA 方法 .....	(16)
1.3.4 统计和抽样方法 .....	(17)
1.3.5 三角剖分研究 .....	(18)
1.3.6 运用因特网进行研究 .....	(19)
1.4 我国节事及节庆旅游研究述评 .....	(19)
<b>第 2 章 节事旅游与体育旅游的理论研究</b> .....	(22)
2.1 城市节庆、地方品牌与城市形象的理论研究 .....	戴光全(22)
2.1.1 节庆与地方营销 .....	(22)
2.1.2 节庆与城市形象塑造 .....	(28)
2.2 城市节庆活动的整合与可持续发展:昆明案例 .....	戴光全(32)
2.2.1 系列化节庆促进了昆明旅游业的发展 .....	(32)
2.2.2 世博会推进了昆明旅游目的地品牌化 .....	(37)
2.2.3 城市节庆活动开发的 CSD 理论框架 .....	(39)
2.3 体育旅游的概念、发展前景和国外研究的最新进展 .....	
.....	戴光全 杨丽娟(40)
2.3.1 体育旅游的概念 .....	(40)

2.3.2	体育旅游在中国的发展前景解析	(44)
2.3.3	国外体育旅游研究的最新进展	(46)
<b>第 3 章</b>	<b>会议会展与会议旅游研究</b>	<b>(49)</b>
3.1	西方会议会展与会议旅游研究简介	戴光全 保继刚(49)
3.1.1	会议会展与会展业	(49)
3.1.2	会议旅游研究简介	(50)
3.1.3	国际会议同业公会/组织机构	(52)
3.2	国际会议市场细分及其特点	戴光全(53)
3.2.1	协会会议市场的特点	(53)
3.2.2	公司会议市场的特点	(54)
3.2.3	公司会议与协会会议的差别	(55)
3.3	国际会议安全管理初探	李志刚 戴光全(55)
3.3.1	引言	(55)
3.3.2	对会议安全管理的基本认识	(56)
3.3.3	个案分析: '02 桂林“博鳌亚洲旅游论坛”国际会议	(59)
3.3.4	结论	(62)

## 第二篇 案例研究

<b>第 4 章</b>	<b>重大事件(大型活动): '99 昆明世博会及其影响研究</b>	<b>(65)</b>
4.1	'99 昆明世博会对旅游企业的带动作用	戴光全(65)
4.1.1	增加昆明旅游税收及企业收入	(66)
4.1.2	扩大昆明旅游企业经济规模	(70)
4.1.3	对云南省旅游企业的带动	(72)
4.1.4	世博会对昆明市旅游企业影响的抽样调查分析	(74)
4.1.5	结论	(77)
4.2	'99 昆明世博会的形象影响研究	周常春 戴光全(77)
4.2.1	研究意义和研究进展	(77)
4.2.2	研究方法	(80)
4.2.3	世博园的形象影响调查结果与分析	(81)
4.2.4	结论与讨论	(84)
4.3	面向大型活动的城市公共交通规划与对策	戴光全 保继刚(85)
4.3.1	城市交通改造	(85)
4.3.2	车辆数量控制	(87)
4.3.3	城市交通对策	(88)
4.3.4	效果评析	(90)



4.3.5	结论	.....	(93)
4.4	'99 世博会对昆明城市基础设施的影响研究	..... 戴光全 保继刚	(93)
4.4.1	城市基本建设投资超常规增长	.....	(94)
4.4.2	城市基本建设投资的年度变化	.....	(96)
4.4.3	城市市政建设超常规发展	.....	(99)
4.4.4	城市设施水平的提高	.....	(99)
4.4.5	结论与讨论	.....	(103)
<b>第 5 章</b>	<b>民族节事：'99 中国丽江国际东巴文化艺术节</b>	.....	<b>(105)</b>
5.1	'99 中国丽江国际东巴文化艺术节的旅游后续效应研究	..... 戴光全	(105)
5.1.1	'99 国际东巴文化艺术节及其后续运作	.....	(105)
5.1.2	丽江系列化节事活动的后续旅游效应	.....	(107)
5.1.3	结论：发挥节事长期效应的基本策略	.....	(109)
5.2	'99 中国丽江国际东巴文化艺术节的文化表达	..... 宗晓莲 戴光全	(109)
5.2.1	总体策划：基于传统的创新	.....	(110)
5.2.2	仪式表演：舞台化的真实	.....	(114)
5.2.3	学术研讨：提升文化品位	.....	(116)
5.2.4	结论与讨论：'99 国际东巴文化艺术节的意义	.....	(118)
<b>第 6 章</b>	<b>旅游事件的影响研究：SARS、“9·11”事件和“告别三峡游”</b>	.....	<b>(121)</b>
6.1	旅游事件和突发性旅游事件的概念	..... 戴光全 保继刚	(121)
6.2	旅游事件与 SARS 的“后危机管理”研究	.....	
.....	张骁鸣 保继刚 戴光全		(122)
6.3	旅游目的地媒体管理：以 SARS 时期的广东为例	.....	
.....	张骁鸣 保继刚 戴光全		(124)
6.3.1	旅游目的地媒体管理的研究意义	.....	(124)
6.3.2	案例研究对象及其价值	.....	(125)
6.3.3	网页内容分析方法及其操作	.....	(126)
6.3.4	广东 SARS 时期媒体管理分析	.....	(130)
6.3.5	对旅游目的地媒体管理的启示	.....	(134)
6.4	SARS 的旅游影响及地方政府应对机制：研究框架	.....	
.....	戴光全 保继刚 张骁鸣 徐红罡		(136)
6.4.1	研究内容	.....	(136)
6.4.2	研究目标	.....	(139)
6.4.3	拟解决的关键问题	.....	(139)
6.4.4	技术路线框架	.....	(139)
6.5	“9·11”恐怖主义事件对目的地国家入境旅游的影响	.....	

.....	张骁鸣 戴光全(141)
6.5.1 恐怖主义活动对国际旅游的影响及其研究.....	(141)
6.5.2 对土耳其入境旅游总人数的影响.....	(142)
6.5.3 对赴土耳其的美国旅游者的影响.....	(144)
6.5.4 对赴土耳其的其他国家旅游者的影响.....	(145)
6.5.5 结论与讨论.....	(146)
6.6 “告别三峡游”的影响及理论解释.....	保继刚 徐红罡 戴光全(147)
6.6.1 问题的提出.....	(148)
6.6.2 “告别三峡游”的理论解释.....	(150)
6.6.3 结论与讨论.....	(155)

### 第三篇 规划策划

第7章 云南省西双版纳州节事发展规划与对策.....	(159)
7.1 节事规划与策划的基本框架.....	戴光全 保继刚(159)
7.2 西双版纳节事发展规划与对策.....	保继刚 戴光全 徐红罡(160)
7.2.1 节事的基本类型与重要性.....	(160)
7.2.2 旅游节事规划框架.....	(166)
7.2.3 泼水节的定位.....	(168)
7.2.4 节事与文化资源的开拓与深化.....	(173)
第8章 广东省广州世界美食之窗节庆概念策划.....	保继刚 戴光全(179)
8.1 主题与产品构建.....	(179)
8.2 标志性节庆.....	(180)
8.3 大型节庆系列.....	(181)
8.4 日常活动系列.....	(181)
8.5 节庆产品组织.....	(182)
8.6 节庆策划的对策与建议.....	(182)
参考文献.....	(184)
附录 戴光全和合作者关于节庆、节事及事件旅游研究的论文目录.....	(197)
致谢.....	(198)

# 第一篇 学科理论



# 第1章 西方节事及事件旅游研究概述

## 1.1 节事及事件旅游研究的进展及文献分析

### 1.1.1 引言

世界著名搜索引擎 Google 的检索表明:2002年3月,与节事及事件旅游<sup>①</sup>有关的网页达到了66.7万个,相当于与旅游(tourism)有关的网页总数738万个的9.04%;一年后,与节事及事件旅游有关的网页增加到了106万个,相当于与旅游有关网页总数1100万的9.64%;一年来,节事及事件旅游网页的数量增长了58.92%,同期,旅游网页增长了49.05%,前者的增长速度是后者的1.2倍。这说明节事及事件旅游的文献增长速度高于旅游的文献增长速度,也间接反映了节事及事件旅游在世界旅游发展中的重要地位处于上升阶段的实际情况(表1.1)。

表 1.1 因特网检索的节事及事件旅游发展情况

检索内容	检索时间		增加/(%)
	2002-03-17 T 19:34~19:35	2003-03-25 T 16:54~16:55	
节事及事件旅游(万)	66.7	106	58.92
旅游(万)	738	1100	49.05
节事及事件旅游/旅游/(%)	9.04	9.64	120.12

检索网址: <http://www.google.com/>.

与此同时,事件业(event industry)也从诸多行业中独立出来,成为一个新的行

① 原文 event and event tourism (简称 E & ET), 也译为事件及事件旅游, 本书统一称为“节事及事件旅游”, “事件旅游”在书中也称为“节事、事件旅游”。在节事及事件旅游的研究中, 常常把节日(festival)和特殊事件(special event)合在一起作为一个整体来进行探讨, 在英文中简称为 FSE (festival & special event, Goldblatt, 1990), 中文译为“节日和特殊事件”, 简称“节事”。国内文献中, 对“节事”和“节事旅游”的定义十分混乱, 其内涵也界定不清, 译名也不规范。从文献可知, 把“节事”与英文 festival and special event (FSE)对应起来是比较合理的界定。在 worldofevent.net (2001)推荐的书目中以 festival and special event 为书名的有 4 本: 1) Getz D. Festivals, Special Events and Tourism, 1991, New York: Van Nostrand Reinhold; 2) McDonnell I. Festival and Special Event Management, 1999, Brisbane: John Wiley & Sons (2002 年第二版已有中文版); 3) Richards B. How to Market Tourist Attraction, Festivals and Special Events, 1992, Harlow: Longman; 4) New Leisure Markets, Festivals and Special Events, 1995, Headland, Cleveland: Business Information Futures.

业,事件业从业人员(event professionals)也成了一个独立的职业群体(Catherwood et al., 1992; Hoyle, 2002)。事件业的国际组织还向符合标准的人员和组织颁发相关的资质和证书,以倡导和鼓励事件业从业人员和机构为提高事件业的地位而有职业道德地工作,为和平与发展贡献力量(表 1.2)。(与节事及事件旅游实践的发展相一致,西方对其进行的相关研究也获得了很快的发展,并且成为近年来西方旅游学界的热门课题之一。随着 2008 年北京奥运会和 2010 年上海世博会的成功申办和积极筹办,我国对类似重大事件(mega-event)的认识和研究亟待加强。)

表 1.2 事件业界著名的资质/证书示例

颁发/认证机构	资质/证书名称
国际会议和事件理事学术协会 (The Association of Collegiate Conference and Events Directors-International, ACCED-I)	会议和事件职业学术证书 (collegiate conference and events professional certification, CCEP 证书)
国际节日和事件联合会 (International Festivals & Events Association, IFEA)	节日从业人员认证标准 (certified festival executive, CFE)
国际特殊事件协会 (International Special Events Society, ISES)	特殊事件从业人员证书 (certified special event professional, CSEP)
国际展览会管理联合会 (The International Association for Exhibition Management, IAEM)	博览会经理证书 (certified exposition manager, CEM)
国际展览及博览会协会 (International Association of Fairs & Expositions, IAFE)	展览从业人员认证项目 (certified fair executive program, CFEP)
国际会议计划者协会 (International Society of Meeting Planners, ISMP)	注册会议计划者证书(registered meeting planner, RMP) 注册事件计划者证书(certified event planner, CEP) 注册娱乐业经理证书(certified entertainment managers, CEM) 注册目的地专家证书(certified destination specialist, CDS) 奖励旅行专家证书(incentive travel specialist, ITS)

资料来源:根据相关国际机构的网址检索整理。

## 1.1.2 节事及事件旅游研究的进展及文献分析

### 1. 早期研究文献

对各种类型的节事及事件旅游进行的相关研究最早是在一些非旅游专业的刊物和专著中出现的。美国布尔斯廷撰写的 *Image: A Guide to Pseudo-Events in America* 一书,是目前可知的西方节事及事件旅游相关研究的最早文献(Boorstin, 1961; 杰弗瑞·戈比, 2000, 251; 杰弗里·亚历山大, 2001)。在书中,布尔斯廷提出了“伪事件”(pseudo-event)的概念,并从包括旅游在内的社会、经济、文化、政治等各个方面分析了这类事件的形象影响(image impacts)。

对剑桥科学文摘数据库(cambridge scientific abstracts, CSA)所包括的教育文摘(ERIC, 1966年以来)、社会服务文摘(SSA, 1980年以来)、社会学文摘(SA, 1963年以来)以及世界政治科学文摘(WPSA, 1975年以来)等4个数据库收录的2300多万条文献进行的网上检索<sup>①</sup>表明:西方最早从旅游角度研究节日(festival)、特殊事件(special event)、体育(sports)和仪式(ritual)的文献分别出现在1961年、1963年、1966年和1972年(Catrice, 1961; Lindheim, 1963; Petrak, 1966; Jeu, 1972)。

与非旅游专业的研究者对节事及事件旅游的相关研究相比,专业的旅游刊物对节事及事件旅游的关注要晚得多。如创刊于1974年的国际旅游专业刊物《旅游研究记录》(*Annals of Tourism Research*)最早在1982年第2期的“研究记录和报告”专栏中发表了一篇关于贸易会展(trade shows and conventions)的研究报告(Research Notes and Reports, *Annals of Tourism Research*, 1982),比1961年布尔斯廷提出“伪事件”的概念迟了21年。1983年,该刊刊登了一篇关于旅游展销会(tourism industry exposition)的经济影响的研究文章,这是该刊第二次刊登与事件相关研究的文章(Gartner, 1983)。此后,该刊直到1988年第二期才集中刊发了两篇关于事件研究的国际会议的报道文章:一篇报道了国际旅游科学专家协会(AIEST)1987年举行的以“重大事件(mega-event)的影响和角色及其在区域与国家旅游发展中的吸引力”为主题的第37届大会,这次大会也是AIEST首次就节事及事件旅游研究召开的大会(Jafari, 1988);另外一篇报道了1987年人和自然环境研究大会(People and Physical Environment Research, PAPER)召开的主题为“标志性事件(hallmark event)对城市的影响”的会议(Wall, 1988)。Annals of Tourism Research上第一篇标题中包括事件(event)的研究文章直到1992年才发表(Burgan et al., 1992),该文对重大体育事件经济影响的旅游乘数(tourism multiplier)进行了理论探讨,并认为对这类事件的经济乘数进行定量分析是一项难度很大而富有意义的研究工作。

旅游专业刊物和旅游专业研究人员对节事及事件旅游研究在时间上大大迟于非旅游专业研究刊物和人员对节事及事件旅游研究的事实,一方面是由于节事及事件旅游研究所具有的一定程度的“非旅游”性质(some non-tourism property)和较强的“综合性”(high complexity)所致,另一方面也由于节事及事件旅游研究本身尚未形成自己独立的理论基础和取得突出的创新成果。因此,尽管已经有很多的研究成果问世,节事及事件旅游研究仍然是一个“年轻的学术领域”(Formica, 1998)。

---

① 检索网址: <http://library.zsu.edu.cn/csa.htm>, 检索时间: 2002-03-07 T 19:11-19:59。

## 2. 研究文献概况

随着旅游逐渐成为人们生活不可缺少的一部分, 西方各国包括节日、会展、体育和休闲在内的各类事件日益发展, 事件业也成为一个新的行业, 学术界对各类事件的研究也逐渐深入。

目前, 对事件的研究主要集中在传播媒介(communication & media)、大众文化(mass culture)、公共关系(public relation)、休闲旅游(recreation & tourism)和市场营销(事件营销, event marketing)等五个学科领域(Getz, 1997)。在休闲旅游领域, 根据 Annals of Tourism Research、Tourism Management、Event Management (包括其前身 Festival Management & Event Tourism)、Pacific Tourism Review、Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly、Tourism Culture & Communication、Tourism Analysis、Tourism Geographies、Tourist Studies、Journal of Travel Research、Journal of Travel and Tourism Marketing、Current Issues in Tourism 等 10 余种国际旅游学术期刊的文献检索, 1979 年以来, 与节事及事件旅游相关的文献达到了 800 多篇。

在节事及事件旅游研究的专著方面, 在世界著名的“亚马孙”(Amazon)网络书店上出售的关于“事件研究”(event studies)的书有 5814 本, 其中, 关于“特殊事件”(special event)的书有 586 本、关于“事件策划”(event planning)的书有 1962 本、关于“事件管理”(event management)的书有 1545 本、关于“特殊事件策划”(special event planning)的书有 51 本、关于“特殊事件管理”(special event management)的书有 39 本、与“事件旅游”(event tourism)直接相关的书有 47 本<sup>①</sup>。

2001 年 7 月, 著名的网络服务商“事件世界”(www.worldofevent.net)与设立在利兹城市大学的英国事件管理中心(UK Center for Events Management at Leeds Metropolitan University)为事件管理专业的师生、研究者和从业人员联合推荐了一份事件管理书目。书目列出的书籍有 194 本、刊物多达 30 种<sup>②</sup>(www.worldofevent.net, 2001)。2001 年起, John Wiley & Sons 出版公司更是推出 1 套 4 本的“事件管理丛书”<sup>③</sup>(www.wiley.com, 2001~2002)。在此之前, 该出版社还

① 检索网址: <http://www.amazon.com/exec/obidos/subst/home/home.html/104-4028854-1829502>, 检索时间: 2002-01-20T 15:10~13; 2003-03-25T 16:59~17:05。

② [www.worldofevent.net](http://www.worldofevent.net), Event Management Bibliography 2001, 2001, In: <http://www.users.totalise.co.uk/~event-management/world/events/publications/EventManagementBibliography2001.pdf>。

③ Wiley Com, including: 1) Goldblatt J. Special Events: Global Event Management in the 21st Century, Avebury, 2001(3rd Edition); 2) Goldblatt J. et al. The International Dictionary of Event Management, Avebury, 2001(2nd Edition); 3) O'Toole W & Mikolaitis P. Corporate Event Project Management, Avebury, 2001; 4) Hoyle L. H. Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions, Avebury, 2002, In: <http://www.wiley.com/research.cgi?query=event+management+series&field=keyword&subject=all&x=10&y=12> (Booklist)。



出版了若干关于事件业运作的书籍,如 Goldblatt 和 Supovitz 的《美元和事件:如何成功运作特殊事件行业》论述了成功的事件行业(events business)所需的策划、组织和管理问题,被评论为事件行业“一本很好的入门指导书”(Ritchie, 2001)。

根据 2003 年 3 月的检索,在剑桥科学文摘数据库(CSA)教育文摘(ERIC)、社会服务文摘(SSA)、社会学文摘(SA)和世界政治科学文摘(WPSA)等 4 个数据库收录的文献中,与节事及事件旅游相关的文献有 6272 篇,其中:研究各类节事和事件的相关文献 5331 篇,占总篇数的 85%;从产业角度研究事件的相关文献 839 篇,占总篇数的 13.38%;从旅游角度研究事件的相关文献 102 篇,占总篇数不到 2%。在研究各类事件的相关文献中,标题含有“体育”、“仪式”和“事件”的文献分别有 2641 篇、1427 篇和 1006 篇,分列前 3 位,标题含有“节日”的文献居第 4 位(249 篇)。从产业角度研究事件的相关文献中,关键词为“会展业”(meeting industry)的最多(596 篇),其次是“事件业”(event industry)(115 篇)、“体育产业”(sport industry)和“仪式业”(ritual industry)分别有 69 篇和 33 篇,而从产业角度研究节日(festival industry)的相关文献最少(仅 16 篇)。从旅游角度研究事件的相关文献中,关键词为“仪式/旅游”的最多(44 篇),居第二、第三位的“体育/旅游”和“事件/旅游”都是 29 篇,“节日/旅游”12 篇,“特殊/事件/旅游”最少(仅 3 篇)。在文献数量上来看,西方对节事及事件旅游的研究可以说形成了“节事及事件旅游热”,其文献之多和涉及面之广是近年来旅游研究各个领域中所罕见的。

在文献的主题分布情况方面,结合其他资料的分析表明:目前的文献中,节事及事件旅游研究的总体状态呈现“三多三少”的特点:①在研究角度上,一般性、总体性的研究较多,从产业角度和旅游角度进行的研究较少;②在研究内涵上,对广义的、各种相关类型事件的研究较多,但对狭义的事件和特殊事件本身进行的研究较少;③在具体的事件类型上,对体育、仪式进行的研究较多,而对节日、会议进行的研究较少。与 2002 年 3 月的检索结果比较,与节事及事件旅游相关的文献总篇数增加了 17%,其中,从产业角度研究事件的相关文献增加最快(增加了 250%),从旅游角度研究事件的相关文献也增加了近 30%,研究各类事件的相关文献增加了 5.69%。这一文献增长情况说明,节事及事件旅游研究中,产业运作是最受关注的,而事件旅游和事件的一般研究文献相对增加则较少(表 1.3)。