

中国—澳大利亚(重庆)职业教育与培训项目
中等职业教育电子商务专业系列教材



WANGYE ZHIZUO YU
WANGZHAN JIANSHE

网页制作与 网站建设

总 主 编 邵兵家
执行总主编 张小毅
主 编 钟 勤



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

中国—澳大利亚(重庆)职业教育与培训项目
中等职业教育电子商务专业系列教材



网页制作与 网站建设

江苏工业学院图书馆
藏书章

总 主 编 邵兵家
执行总主编 张小毅
主 编 钟 勤
编 者 (以姓氏笔画为序)
冯晋东 钟 勤
葛 亮

重庆大学出版社

内容简介

本书根据行业对中等职业学校学生从事网页设计与网站建设工作所需要的能力为标准,由浅入深、循序渐进地介绍了网站设计的基础知识;网站建设流程与设计前的准备;网页制作的技能与技巧;网站的构建;ASP 技术基础;管理与维护网站等内容。全书所有知识均以行业需求为导向,培养学生能力为本位,注重以学生为中心的动中学教育理念,每一项技能都尽量做到必要分析与讲解,让学生参与教学活动,使学生能在较短时间内掌握网页制作与网站建设的相关知识及技能。同时本教材的每个模块后都有一些评估和鉴定的材料,方便学生自评所学的知识及技能。

该教材是为电子商务专业编写的,也可以作为职业学校计算机及相关专业教材,还可作为广大网站建设爱好者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作与网站建设/钟勤主编. —重庆:重庆大学出版社,2007.2

(中等职业教育电子商务专业系列教材)

ISBN 978-7-5624-3751-2

I. 网... II. 钟... III. ①主页制作—专业学校—教材②网站—开发—专业学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 085306 号

中国—澳大利亚(重庆)职业教育与培训项目
中等职业教育电子商务专业系列教材

网页制作与网站建设

总 主 编 邵兵家

执行总主编 张小毅

主 编 钟 勤

责任编辑:王 勇 王海琼 版式设计:王 勇 王海琼

责任校对:任卓惠 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:12.75 字数:318千

2007年2月第1版 2007年2月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-3751-2 定价:19.50元(赠送1CD)

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

教师信息反馈表

为了更好地为教师服务,提高教学质量,我社将为您的教学提供电子和网络支持。请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回,我社将免费向您提供相关的电子教案、网络交流平台或网络化课程资源。

请按此裁下寄回我社或在网上下载此表格填好后E-mail发回

书名:		版次	
书号:			
所需要的教学资料:			
您的姓名:			
您所在的校(院)、系:	校(院)		系
您所讲授的课程名称:			
学生人数:	_____人	_____年级	学时:
您的联系地址:			
邮政编码:		联系电话	(家)
			(手机)
E-mail:(必填)			
您对本书的建议:		系主任签字	
		盖章	

**请寄:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A区)
重庆大学出版社市场部**

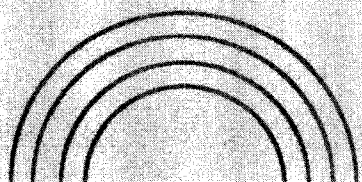
邮编:400030

电话:023-65111124

传真:023-65103686

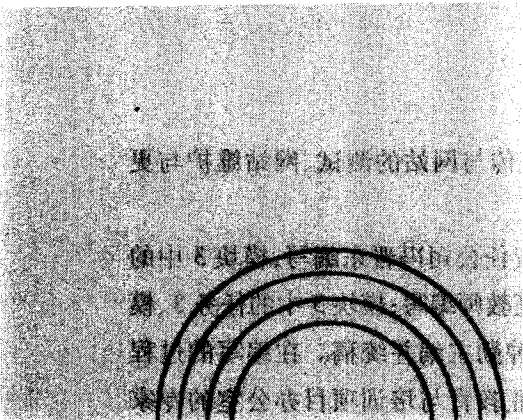
网址:<http://www.cqup.com.cn>

E-mail:fxk@cqup.com.cn



系列教材编委会

主 任 赵为粮
副 主 任 傅正洪 张 荣 刘先海
委 员 向才毅 赵仕民 谢 红 徐光伦 邵兵家
章方学 张小毅 林伟良(澳大利亚专家)
刘启元 陈启华 章方学 张 立 张鸽盛
饶邦华 李长惠 王 勇
总 主 编 邵兵家
执行总主编 张小毅
顾 问 安东尼·巴勒特(澳大利亚专家)
简·切内斯(澳大利亚专家)



前言

网页制作与网站建设是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业课。随着社会网络化进程的加快,企业的商务行为已由原来的原始模式慢慢转变为网上的交易模式,网上商务已成为企业所必须涉足的领域。由此,企业对能从事网站建设的应用型人才的需求大大增加,这样的需求在无形中正改变着企业的经营观念和用人理念。

本书就是根据当前企业所需要的网站建设人才的要求而编写,书的结构根据企业建设网站的基本流程确定,注重实用、够用的原则。通过对本书的学习,使学生能对企业网站建设有整体了解,从调研到开发再到管理与维护,均紧密结合企业网站建设实际。同时,本书注重培养学生的实际能力,力求做到让学生学习后就能到企业从事该项工作。

本书的另外一个特色就是以学生为中心,注重学生能力的培养与开发,教师可以根据教材所提供的主线,让学生在许多活动中去学习知识,从而达到轻松学习的效果。

全书共分6个模块,内容基本覆盖了网站建设的基础知识、建站的流程、网站建设的相关软件配合使用、动态网页开发和网站的维护等内容。

模块1 讲述了网站建设的基础知识,包括域名、网站设计的基本规范和HTML语言基础。

模块2 讲述了网站建设流程和相关准备工作,包括网站建设流程、网站的评审和确认、网站建设的工具介绍和建站前的准备工作。

模块3 讲述了网页制作方法,包括网页元素的布局、网页文字的编辑、超链接和导航条的创建、多媒体对象的插入、网站特效的制作、网页中图形的处理方法、网页中动画的制作等。

模块4 讲述了网站构建的基本方法,包括网站内容的组织方法、创建站点、使用网页模板和库、网站的简单测试等。

模块5 讲述了动态网页的制作方法,包括动态网页基础、动态网页的工作原理、动态网页访问数据库等。

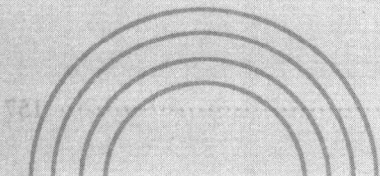
模块6 讲述了网站的管理与维护,包括网站的上传与网站的测试、网站维护与更新、网站的安全和防护等。

本书模块1、模块2和模块5由重庆亚德科技有限责任公司冯晋东编写;模块3中的任务1、任务2以及模块4由重庆大学计算机学院的葛亮教师编写;模块3中的任务3、模块6由重庆龙门浩职业中学的钟勤教师编写。本书由钟勤主编并统稿。在编写的过程中,我们得到了重庆市教委、中国—澳大利亚(重庆)职业教育与培训项目办公室的专家们以及从事该项目的很多专家的指导与帮助,同时也得到了电子商务系列教材的两位总主编邵兵家和张小毅的指导与帮助,在此一并表示感谢。

对于书中存在的不足以及疑问之处,恳请使用该教材的教师和读者、企业网站建设方面的专家批评指正,联系方式:xwyw_cn@lmhzz.net.cn。

编 者

2006年10月



目 录

模块 1 网站设计基础 1

- 任务 1 认识 Internet 与网站 2
- 任务 2 了解网站设计的基本规范 4
- 任务 3 HTML 基础 12

模块 2 网站建设流程与设计前的准备 27

- 任务 1 网站建设的流程 28
- 任务 2 评审与确认 36
- 任务 3 选择网页设计工具 39
- 任务 4 网站设计前的准备 43

模块 3 开始制作网页 49

- 任务 1 使用网页知识制作网页的界面 50
- 任务 2 用 Fireworks MX 编辑简单的图形图像 89
- 任务 3 用 Flash MX 编辑简单的 Flash 动画 116

模块 4 构建网站 141

- 任务 1 确定网站内容的组织方式 142
- 任务 2 用 Dreamweaver MX 创建 Web 站点 143

任务3 使用网页模板和库..... 148

任务4 测试网站..... 152

模块5 初识动态网页 157

任务1 认识动态网页..... 158

任务2 动态网页的工作原理..... 160

任务3 动态网页访问数据库 161

模块6 管理和维护网站 167

任务1 上传网页与测试..... 168

任务2 进行网站的维护与更新..... 180

任务3 使用安全工具和设备确保网站的安全运行..... 183

模块

1

网站设计基础

学习目标:

要制作网站,就要从最基本的知识开始学习,本模块让我们初步认识 Internet,认识 IP 地址与域名,认识网站的特征,同时学习网页制作语言 HTML 的基础知识。

学习重点:

- ☐ 初步认识 Internet,了解 IP 地址与域名的概念
- ☐ 认识网站并了解网站的分类
- ☐ 初步掌握网站的风格、布局、色调以及其他规范
- ☐ 初步了解设计网站的目标和定位
- ☐ 重点掌握 HTML 语言及各种常见标签

任务1 认识 Internet 与网站

随着 Internet 的高速发展,Internet 的触角已经延伸到了世界的任何一个角落,Internet 日益影响和改变着人们的生活,浏览新闻、网上聊天、看电影、网上购物、信息检索、电子商务等。要让 Internet 更好地为人类服务,就要认识 and 了解 Internet,本任务的内容将帮助我们做到这一点。

1. Internet 概述

通俗地讲,Internet 就是互联网。全世界成千上万台计算机互相连接在一起,构成了一个庞大的网络,这一网络我们称为 Internet。

Internet 最早起源于美国 1969 年开始实施的 Arpanet 计划,其目的是建立分布式的、存活力极强的全国性信息网络。之后,随着更多的区域性网络以及更多国家地区网络的接入,Internet 开始逐步成为全球性的公共网络,并逐步发挥着日益强大的作用。

Internet 是一个通讯的平台,Email 可以快捷高效地传递文字、声音、图片等各种信息,QQ、MSN 等可以让人们实时地聊天交流,甚至可以通过 Internet 打国际长途电话,进行视频会议;Internet 也是一个信息交互的平台,通过搜索引擎,可以查到各种想要的信息和资料;Internet 又是一个娱乐休闲的平台,浏览新闻、播放电影、下载 MP3、BBS 发帖子已经日益成为了人们生活的一部分;Internet 还是一个商业交易的平台,电子银行、电子商务的发展,使人们足不出户就可以购买到各种想要的商品。

可以看到:Internet 已经将人们带入了一个信息化的时代,也日益改变着人们的生活和生活方式。

2. 认识网站

浏览 Internet,人们接触最多的就是网站。根据不同的目的,人们会选择不同类型的网站,去门户网站浏览新闻、去搜索网站查找资料、去专题网站看一些技术资料等。

说一说 你都访问过哪些网站,将其罗列在下面。

根据网站主体性质的不同,通常可以把网站分成政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非盈利机构网站以及其他类型的网站等。

- 政府网站 主要是政府相关的公众性网站,如重庆市政府公众信息网。
- 企业网站 主要是企业自己宣传性的网站,进行企业以及产品等内容的介绍,如联

想集团网站。

• 商业网站 主要包括一些以商业为目的的门户网站或电子商务网站等,如搜狐、阿里巴巴等网站。

• 教育科研机构网站 主要是指教育科研机构相关的宣传性网站,如北京大学网站。

• 个人网站 主要是一些个人性质的网站,如现在很流行的个人博客网站。

• 其他非盈利机构网站 主要包括了一些技术组织、专题网站等,如 CSDN。

• 其他网站 其他没有明确类型的网站。

做一做 根据上文中的网站分类,列举出每种类型网站的实例。

分类	举例
政府网站	
企业网站	
商业网站	
教育科研机构网站	
个人网站	
其他非营利机构网站	
其他网站	

了解网站分类,有助于网站设计的准确定位和策划。

3. IP 地址与域名

在 Internet 上有着成千上万台计算机接入,我们称这些计算机为主机(host)。为了区分和找到这些计算机,我们给每台主机都分配了一个专门的“地址”来作为标识,我们称之为 IP 地址。它就像一个人的身份证号码一样是唯一的,例如:61.128.128.68。

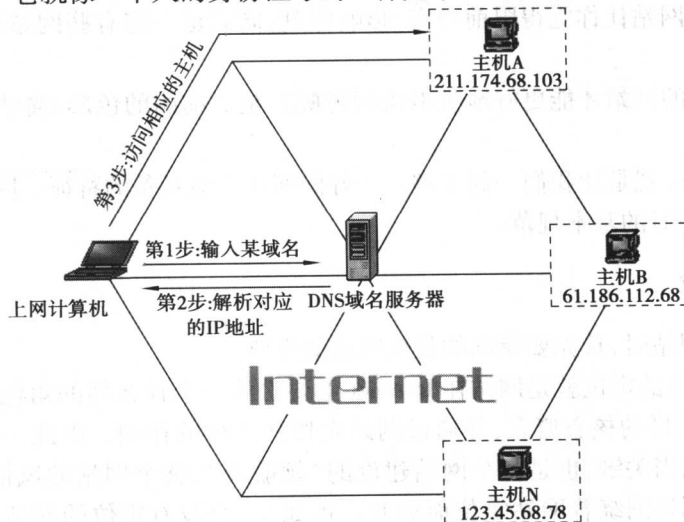


图 1.1

由于 IP 地址都是数字组成的,为了便于记忆,Internet 引进了域名服务系统 DNS(Domain Name System),这样可以给计算机或网站——对应好记的名字,如中央电视台:www.cctv.com。当人们在浏览器键入这个域名时,域名服务器系统便将这个域名解析翻译成为 IP 地址,并访问到相应的计算机。

图 1.1 可以帮我们更好地理解主机、IP 地址、DNS 以及域名的概念。



〔专家点拨〕

• 关于 IPv6

目前常见的 IP 地址格式 61.128.128.68 是基于 IPv4 协议的,由于其采用 32 位地址长度,因此只有大约 43 亿个地址。随着 Internet 的高速发展,预计将在 2005—2010 年分配完毕。为了扩大地址空间,新的 Internet 协议 IPv6 将取代原有的 IPv4 协议。

IPv6 采用 128 位地址长度,几乎可以不受限制地提供地址。按保守方法估算 IPv6 实际可分配的地址,整个地球每平方米面积上可分配 1 000 多个地址。

• 认识 CNNIC

CNNIC 是中国 Internet 络信息中心(China Internet Network Information Center)的简称,它是我国域名注册管理机构 and 域名根服务器运行机构。CNNIC 负责运行和管理国家顶级域名.CN、中文域名系统及通用网址系统,以专业技术为全球用户提供不间断的域名注册、域名解析和 Whois 查询服务。

任务 2 了解网站设计的基本规范

网站是 Internet 上最广泛的应用,内容包罗万象,界面也是五花八门。在你访问过的网站中,一定有些网站让你觉得眼前一亮,影响深刻;同时也一定有些网站让你觉得平庸乏味,不感兴趣。

那么,什么样的网站才能更好地吸引访问者呢?是靠绚丽的色彩、简洁的界面,还是丰富的内容呢?

接下来的任务,就是让我们一起了解一个好的网站应该具备的特征。同时,这些内容也是设计一个网站时的基本规范。

1. 网站的定位

当设计一个网站时,首先要明确的是该网站的定位。

简单地讲,网站的定位就是网站在 Internet 上要扮演一个什么样的角色,要向目标群(浏览者)传递什么样的核心概念,并通过网站发挥什么样的作用。因此,一个网站的定位在网站设计中相当关键,也是整个网站建设的“领航者”,整个网站的风格、结构、色彩以及功能等内容都将围绕着网站定位而展开。正如“一个没有定位的网站,就如同一艘漂在大海中迷失方向的船”。

例如,当我们设计一个政府门户网站时,可以定位为“发布政策信息、收集公众意见、

提供办事指南和共享公共资源”,它的目标群定位于广大公众市民。这样,在设计网站的时候就应当把握以下几个基本原则:

- ▶ 页面风格应当简洁、朴实,色彩明亮,给人以“公正、公开”的形象。
- ▶ 首页信息丰富,访问者可以直接点击想访问的页面。
- ▶ 页面操作尽量便捷,提供查询、导航等功能。

再例如,当我们设计一个企业网站时,就可以定位为“宣传企业形象、介绍公司产品、提供客户服务”,它的浏览群主要是企业的客户、合作伙伴以及对该企业关注的人。同样,在设计网站的时候应该把握以下原则:

- ▶ 网站页面风格应该与企业类型相吻合。
- ▶ 网站的色调应该与企业标志的基本色彩相吻合。
- ▶ 栏目的设置应该与企业的业务特点相吻合,并充分考虑到不同类型访问者的需求。

做一做 访问下面的网站,通过浏览和观察,试着总结该网站的定位以及目标群。

网站名称	网站定位
联想网站 http://www.lenovo.com	
中华英才网 http://www.chinahhr.com	
CCTV http://www.cctv.com	
重庆教委 http://www.cqjw.gov.cn	
阿里巴巴 http://www.alibaba.com.cn	

2. 网站的风格

所谓风格,简单地讲就是网站的“个性”。我们常常会说“这个网站的风格很别致”或者“这个网站的风格很统一”,就是指一个网站给人的整体印象。

风格是抽象的,它是指网站的整体形象给浏览者的综合感受。例如,门户网站,它通常会考虑到各种年龄、各种类型的人们特点,因此,网站的风格会更加朴实,平易近人;而一个在线商城网站,通常会设计得更“花哨”,力求通过色彩、变化以及 Flash 效果来吸引访问者。

网站的风格不仅仅是通过色彩的搭配、网页的布局来体现,以下内容都能表现出一个网站的风格:

- ▶ 网站的标题、Banner 广告条。
- ▶ 网站文字的颜色、链接文字的颜色、网站的背景。
- ▶ 网站文字的内容,表述方式,语气。
- ▶ 网站内的插图,图片大小。

- ▶网站的交互方式,网站地图。
- ▶网站的栏目设置,导航栏。

其实,要想让访问者记住你的网站,感受你的网站风格,就要做到“与众不同”。

想一想 你访问过的网站,哪些给你留下了深刻的印象,它们吸引你的是什么?

3. 网站的结构布局

网站的结构布局就像房屋装修设计一样,要考虑各房间的功能、家具的摆放等。通常,网站的结构布局会根据网站的定位和风格来设计。

想一想 回忆你访问过的网站,哪些网站的布局看起来是类似的,它们有什么特点?

网站名称(一个或多个)	网站相似的布局特点

我们会发现,网站的布局通常有以下几种类型:

●“T”结构布局 就是指页面顶部为横条网站标志+广告条,下方左面为主菜单,右面显示内容的布局。因为菜单条背景较深,整体效果类似英文字母“T”,所以称之为“T”形布局,如图 1.2 所示。这是网页设计中用得最广泛的一种布局方式。

这种布局的优点是:页面结构清晰,主次分明,是初学者最容易上手的布局方法;缺点是:规矩呆板,如果色彩上不仔细考虑,很容易让人“看之无味”。

●对称对比布局 顾名思义,采取左右或者上下对称的布局,一半深色,一半浅色,一般用于设计型站点,如图 1.3 所示。这种布局的优点是:视觉冲击力强;缺点是:将两部分有机结合比较困难。

●“口”型布局 这是一个象形的说法,就是页面上下各有一个广告条,左边是主菜单,右边是友情链接等,中间是主要内容,如图 1.4 所示。也有将四边空出,只用中间的窗口型设计,例如:网易壁纸网。这种布局的优点是:充分利用版面,信息量大;缺点是:页面拥挤,不够灵活。

●“三”型布局 这种布局多用于国外站点,国内用的不多。这种布局的特点是:页面中间横向显示主要内容,将页面整体分割为 3 部分,如图 1.5 所示。

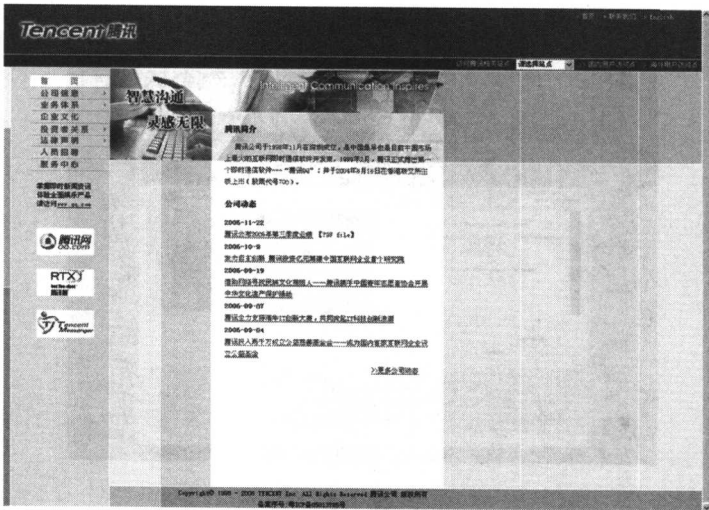


图 1.2

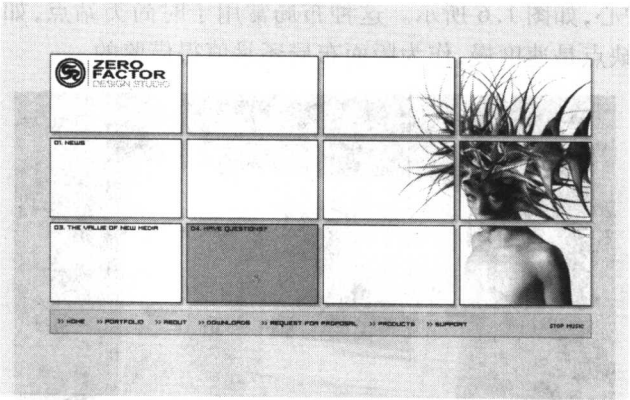


图 1.3



图 1.4

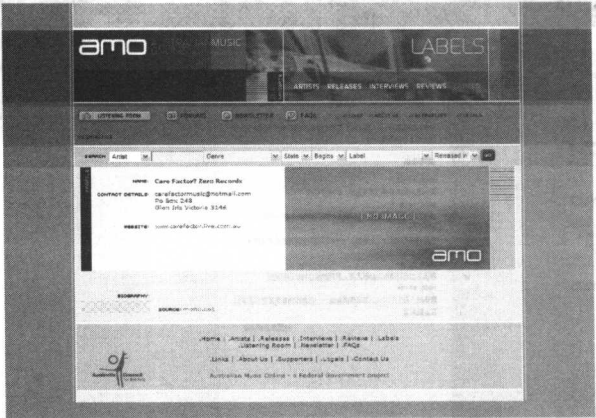


图 1.5

● POP 布局 POP 引自广告术语,就是指页面布局像一张宣传海报,以一张精美图片作为页面的设计中心,如图 1.6 所示。这种布局常用于时尚类站点,如 ELLE.com。其优点是漂亮吸引人,缺点是速度慢,作为版面布局还是值得借鉴的。



图 1.6

一个网站选择什么样的结构布局,并没有严格的要求;同样内容的网站,不同的网页布局体现的效果也不相同。在选择网站的布局时,应当综合这个网站的定位、风格以及网站的内容形式来确定。

想一想 如果设计一个生产数码产品(如 MP3)的企业网站,你会采用什么样的布局结构? 为什么?

