

全面解析起名奥妙的经典



实用

起名

关系决定成败 名字影响一生

易川雷 谢佑良 李骁原 / 著

广东人民出版社



实用

起名

易川甯

谢佶良 著

李骁原



广东人民出版社
广东新华书店

图书在版编目(CIP) 数据

实用起名 / 易川凿, 谢佶良, 李骁原著.

- 广州: 广东经济出版社, 2006.9

ISBN 7-80728-361-0

I. 实… II. ①易…②谢…③李… III. 姓名—研究—中国 IV. K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 085060 号

出版	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号)
发行	
经销	广东新华发行集团
印刷	北京市通县电子外文印刷厂 (通州区潮县镇苏庄村)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	11
字数	135 千字
版次	2006 年 9 月第 1 版
印次	2006 年 9 月第 1 次
印数	1-10 000 册
书号	ISBN 7-80728-361-0/K·41
定价	25.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

· 版权所有 翻印必究 ·



作者简介

易川骛，生于1957年，昆明理工大学教授。是文革后恢复高考的第一届四川大学毕业生，后又在昆明理工大学攻读了研究生。

从1982年至今一直在高校任教，主讲《姓名学》《易经养生》及《建筑结构》等课程。受聘为多所高校及培训机构的客座教授。

多年来一直潜心研究姓名学、易经养生及风水。1993年创办了昆明首家起名院，现为起名院负责人，昆明易经研究会会长。

详情请登录：www.namer.cn

总 策 划：徐浩然博士

责任编辑：小 艾 钟晓明

责任技编：陆俊帆

封面设计：陈 丽

策划推广：



咨询热线：010-51286630

序 言

本书作者易川凿教授生于 1957 年,是“文革”后恢复高考的第一届四川大学毕业生,后又在昆明理工大学攻读研究生,至今在高校任教已有 24 年。

易川凿教授现任昆明易经研究会会长,潜心研究汉字信息学、姓名学、养生之道等。于 1993 年在昆明与谢佑良创办了首家起名院,引起了海内外各界人士的极大兴趣和关注。《春城晚报》、《云南广播电视报》、《大公报》、《香港商报》、《华商时报》、《云南日报》、云南电视台、昆明电视台、云南经济电视台、昆明教育电视台等几十家新闻媒体采访与报道。

起名院现有 11 名专家教授,13 年来先后为 5 万多人起名改名,每天要求起名、改名的人络绎不绝,应接不暇。易川凿教授在长期的起名实践中,去粗取精,去伪存真,不断追求高尚的起名文化,积累了大量的实用经验,并于 2005 年开始在高校开《姓名学》公共选修课,学生反映良好,听课学生每期报满并有多名旁听生,至今已有 538 名学生完成了《姓名学》的学习,取得了很好的效果。

《实用起名》这本书作为两届《姓名学》课程试用教材,在此基础上不断修改完善并融入了 385 篇学生论文的精华而成,是起名院集体智慧的结晶,长期工作经验的总结,具有实用性、可读性、科学性。本书既适合大专院校作为通用教材,又是大众读者的通俗读物,既是前人起名论著的总结,也有后人不少的完善和充实。

《实用起名》的特色

1. 给出的五格剖象法“起名常用数理格局”(即起名用字笔画搭配)实用性强、范围广,是多年实践应用的积累;
2. 经过多年的研究分析,修订校核的“起名常用字字库”,提供给读者选用,实为一本起名的工具书;
3. 将公众起名时分不清、概念模糊的问题作了周密论证与明确阐述,让读者看书后能把握住要点自行起名;
4. 对公司名称结构有完整的论述,如字号、主体、总体怎样分层次入手起名称,而不是像众多起名者只考虑总笔画,而忽略了主要问题;
5. 本书附有“拼音为序常用字库表”,帮助初学者分析名字时能很快查到字的笔画;
6. 书中附有“常用多笔画字表”解决了同一个字在不同书上笔画不一的争议问题及起名时的不同用法。

本书在写作过程中,江苏卫视总主持人徐浩然先生、云南新闻出版局书刊处处长苏应奎、云南教育出版社副编审李菁和易名斋蒲隐微先生给予了很多指导意见,黄靖媛帮助作了一些书稿修改及增补工作,肖全先生提供程序支持及数理方面的运算,以及起名院王一冰、尹黎霏负责表格制定,魏琪负责书中插图,冯俊华负责总体校核与修改,北京新海君风传媒策划有限公司提供封面设计及排版出版,在此一并表示谢意!

本书在撰写过程中,参考了大量有关资料,恕不能一一注明,在此向有关作者表示衷心的感谢。

本书历时两年多才定稿,但在编写过程中难免有疏忽、遗漏和不妥之处,望专家学者以及起名同仁给予指正。

起名改名方面的许多研究动向,读者可上网 www.namer.cn 点“学术中心”的“研究情况”了解进展。



目 录

第一章 姓氏趣谈	1
1. 中国姓氏知多少	2
2. 读音与常规完全不同的姓	2
3. 近音多姓	2
4. 怪姓	2
5. 尴尬姓	2
第二章 姓名学的起源与发展	4
1. 姓名学的起源	4
2. 姓名学在中国的发展	4
3. 姓名学在国外的发展	4
4. 有关姓名的法规	5
5. 怎样才能学好姓名学	5
第三章 名字名称的重要性	7
1. 名字名称的符号区别功能	7
2. 名字名称意义联想的心理作用	8
3. 名字名称的意念影响作用	8
4. 学好姓名学的益处	8
第四章 起名 88 法	9
1. 讲究字义的起名法	10
2. 讲究字音的起名法	12
3. 讲究字形的起名法	14

4. 利用成语的起名法	16
5. 利用典故的起名法	17
6. 希望健康长寿的起名法	18
7. 配合十二属相起名法	20
8. 起名禁忌	21
9. 《易经》起名法简介	21
第五章 五格剖象起名法	23
1. 什么叫五格剖象法	23
2. 怎样正确计算汉字的笔画	23
3. 五格剖象法的易学模型	28
4. 由姓名观体型	39
第六章 姓名学展望	40
1. 名字与八字的配合	40
2. 命理基础知识	41
3. 起名程序(人名)	52
4. 分析名字的程序	54
5. 姓名学的前景	54
第七章 名称	55
1. 具体起名基础常识	56
2. 确定公司名称格式	62



目录



3.确定字号数理	63
4.起名程序(名称)	65
5.有关公司名、商标名的相关法规	66
6.常见名称的起名方法	68
7.品牌战略.....	69
8.起名思路禁忌.....	74
9.起名用字禁忌.....	76
10.起名用词禁忌	77
11.命名禁忌轶事	78
12.特殊商品起名	79
13.研究情况	82
14.有待解决的问题	82
附录1 起名常用字库(按笔画和拼音顺序排列)...	84
附录2 81数理运势诱导一览	88
81数理概要	111
附录3 成功运、基础运一览表.....	113
附录4 从姓名推算人际关系社交能力一览表.....	115
附录5 天人地三才配置一览表.....	125
附录6 起名常用格局数理表.....	133
附录7 以拼音为序常用字库表.....	139
习题集	160
后记	166



第一章 姓氏趣谈

人们为了分清彼此，出现了属于个人的标志，这就是我们所说的“名”。《说文解字》解释说：“名，自命也，从口、夕。夕者，冥也，冥不相见，故以口自名。”

上古时期，华夏民族是由许许多多的氏族组成的。每个氏族都有自己的族号。这也就是每一个氏族成员的“姓”、“氏”。汉朝以后，“姓”、“氏”合一，统称为“姓氏”。



实用起名

1. 中国姓氏知多少

据不完全统计,中国现有 13000 多个姓,最长的是 7 字姓,如:希斯格尔鸿吉哩。在民族融合中,少数民族及外国人的加入使中国的姓氏增多。

2. 读音与常规完全不同的姓

姓 氏	应 读	误 读
区	ō (音“欧”)	“区分”的 qū
繁	pó (音“婆”)	“繁荣”的 fán
仇	qiú (音“求”)	“仇恨”的 chóu
单	shàn (音“善”)	“单独”的 dān
洗	xiǎn (音“显”)	“洗脸”的 xǐ
解	xiè (音“谢”)	“解放”的 jiě
员	yùn (音“运”)	“成员”的 yuán
查	zhā (音“渣”)	“检查”的 chá
华	huà (音“画”)	“华丽”的 huá

3. 近音多姓

余于俞虞於鱼宇禹庾玉郁毓裕尉;陈程成呈成岑湛存晨;曾真甄。

4. 怪姓

贾史吴朵苟巫臧辜陋赖鄢仇(zhǎng)仇姬母危隗(kuí wěi) 繁(pó)。

5. 尴尬姓

酒苟卞



例如：有一个女孩名叫酒依婷，虽然姓酒，可酒量很小。她说：“通常别人一听到我这个姓，就认定我能喝，任凭我怎么解释都没人相信。每次聚会，别人都要逼我喝酒，我常常被人灌醉。”

更让酒依婷难堪的是会被人当成酒小姐。她说：“有一次，我陪一位客户去饭店里吃饭，客户叫了我一声‘酒小姐’，被旁边用餐的客人听到了，我刚坐下就有人过来向我买酒，搞得我很尴尬。还有一次在酒吧，有一个男的一听我是‘酒小姐’，以为我是陪酒小姐，竟追问我是几号小姐。那种感觉，别提多难受了。”酒依婷说现在只想把这个姓改掉，跟随母亲姓陈。

据 2005 年《春城晚报》报道：河南有一村庄人全姓“苟”，集体要求政府为其改姓“敬”。以前他们是姓敬的，后来因为躲避战乱，改姓“苟”，现要求改回，政府已经同意他们改姓。





第二章 姓名学的起源与发展

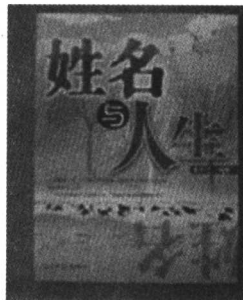
1. 姓名学的起源

康熙年间,中国传入日本的姓名学,经过占术家佐佐木盛夫加以统计而提倡。直到1918年,再由熊崎健翁据《易经》中“生克制化”理论加以整理归纳,研究出五格剖象姓名学。1937年,中国留日学生白惠文(原名白玉光)取得熊某的同意,把该理论翻译成中文,流传到东南亚。



2. 姓名学在中国的发展

传到中国的第一本关于起名的书籍叫《姓名与人生》,出版于1989年5月。中国的第一家起名机构开创于1992年。据2005年统计,仅昆明市就有30多家起名机构,起名行业遍布全国各地。已出版的关于起名的书籍有上百种,公众的起名需求与日俱增。



3. 姓名学在国外的发展

欧美的起名机构和中国几乎是同时起步,他们起

名的重点是从心理学、语言学、社会学、统计学入手,而中国是根据《易经》的“阴阳五行生克制化”等理论,这是其主要差别。迄今最昂贵的名字,是“美国埃克森(Exxon 原名 New Jersey oil Co.)标准石油公司”,就是由斯坦福研究所完成的,花费 200 万美元起名费;英国汽车品牌大王 Metro 是伦敦的起名机构 Novamark International(国际新印象)命名的;加拿大的起名机构 Kabalarian(卡巴拉瑞)主要是起人名;在德国大学里已经有了姓名学专业教学;在芬兰、冰岛等国家已经颁布了《姓名法》;泰国也有了《用姓名条例》;土耳其还曾制定出《姓法》。

4. 有关姓名的法规

①民法通则第九十九条:公民享有姓名权,有权决定、使用和依照规定改变自己的姓名,禁止他人干涉、盗用、假冒。

②户籍管理规定:未成年人改名需父母或本人向户口所在地派出所提出书面申请,成年人改名需本人提出申请,经派出所备案批准方为有效。

③中国姓名法:《中国姓名法》草案具体时间已定。《中国姓名法》草案规定取单姓(父姓或母姓均可)双名,取名用字每 5 年公布一次,每次约选取非常用字 5000 个,每 20 年轮回。今后每一代中国人的姓名相同者可减少到 1%,这样,同名同姓的现象将可消灭。同名同姓已严重影响公安稽查、户籍注册、人事管理等工作。

④国家语委拟出台《人名规范用字表》。

5. 怎样才能学好姓名学

姓名学入门容易深造难。只要你掌握阴阳五行学说,懂一点心理学,再背一些常用字的笔画,就可初步进行名字好坏分析及起名改名。但起名学还涉及符号学、音韵学、语言学、佛学、民俗学、天文地理、美学、社会





实用起名

学、历史、统计学、政治经济等学科,要求知识面广、实践性强,并能融会贯通。

在学与背的同时要多练,可分析(分析名字的程序见第五章)身边亲友、熟人的名字来验证书本知识,多读参考书,多和起名机构的老师交流,这样提高就快,熟能生巧。





第三章 名字名称的重要性

1. 名字名称的符号区别功能

①人的外表与姓名,好比商标的图形与商标名,起到人与人之间的区别作用;

②浓缩了殷切的希望与激励;

③文化内涵的体现;

④国籍的区别;

⑤性别的区别;

⑥辈分的区别;

⑦如四柱相当于人的身体,则姓名相当于人的精神。



换种说法,姓名相当于人身上的标签。犹如一个罐子,贴上“蜜罐”放在高处则人见人爱。同一只罐子,若贴上“尿罐”则会让人不愿去碰一下。一个尿罐贴上“蜜罐”的标签,人们会以为是蜜,不会想到它曾是尿罐,照样愿意尝一口!反之一个蜜罐贴上“尿罐”的标签,即使里面装的是蜜,恐怕也不会惹人喜爱,没人愿尝!