

# 《电子商务基础与应用》(第五版)

## 学习指导与练习

主 编 杨坚争  
副主编 杨 洁 杨立钊 郭 杰

西安电子科技大学出版社  
<http://www.xduph.com>

# 《电子商务基础与应用(第五版)》 学习指导与练习

主 编 杨坚争

副主编 杨 洁 杨立钊 郭 杰

西安电子科技大学出版社

2007

## 内 容 简 介

本书是《电子商务基础与应用(第五版)》(西安电子科技大学出版社出版)的学习指导书,是《电子商务基础与应用(第五版)》的重要配套教材。本书根据“电子商务概论”课程的教学要求,总结了学习内容和重点,提炼了考核要点,设计了各类练习题 600 余道。学生通过本书的总结和练习,可以进一步加深对教材的理解,掌握基本要点,增强复习的针对性。

本书是大中专院校电子商务专业、计算机专业和商业管理专业“电子商务概论”课程重要的配套教材,亦可作为企业经理和营销人员、信息公司技术人员、单位网站建设人员学习电子商务的重要工具书和参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

《电子商务基础与应用(第五版)》学习指导与练习 / 杨坚争主编.

—西安: 西安电子科技大学出版社, 2007.3

ISBN 978-7-5606-1800-5

I. 电... II. 杨... III. 电子商务-高等学校-教学参考资料 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 018967 号

责任编辑 雷鸿俊 云立实

出版发行 西安电子科技大学出版社(西安市太白南路2号)

电 话 (029)88242885 88201467 邮 编 710071

http://www.xduph.com E-mail: xdupfb@pub.xaonline.com

经 销 新华书店

印刷单位 陕西光大印务有限责任公司

版 次 2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷

开 本 787毫米×1092毫米 1/16 印张 14.25

字 数 338千字

印 数 1~4000册

定 价 20.00元

ISBN 978-7-5606-1800-5 / TP·0938

XDUP 2092001-1

\*\*\* 如有印装问题可调换 \*\*\*

本社图书封面为激光防伪覆膜,谨防盗版。

# 前 言

本书是《电子商务基础与应用(第五版)》(西安电子科技大学出版社出版)的配套学习指导书。《电子商务基础与应用》自1998年出版以来,受到了读者的广泛欢迎,现已出版至第五版,发行量达7.4万册。《电子商务基础与应用》能够多次再版,一方面是与电子商务在我国的推广普及分不开的,另一方面也是由于许多高等院校积极选用这本书作为教材的原因。选用研究性专著已经成为当代大学提高教学质量的一个趋势。作者注意到这一趋势,于是从第三版开始为这本书配备教学光盘,这一做法一直延续到现在的第五版。

2006年10月,许多学校的教师提出,《电子商务基础与应用》信息量大、内容更新及时,为了更好地使之适应教学的要求,非常希望看到《电子商务基础与应用(第五版)》的教学指导书。西安电子科技大学出版社接受了这一建议,并邀请笔者撰写学习指导书。为此,笔者针对原书中的内容设计了有针对性的学习指导材料。

作为《电子商务基础与应用(第五版)》的配套教学辅导材料,本书根据《电子商务基础与应用(第五版)》的各章撰写了有关学习辅导内容,分为主要内容与重点、学习流程、考核要点提示、同步练习案例和综合练习5个部分。其中,同步练习案例根据各章内容选择了有针对性的案例,用以进一步说明该章的内容;综合练习包括单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、电子商务术语翻译、名词解释、简答题、图解题、论述题和案例分析题,总题量达到600余道,教师可以根据自己的教学情况选择适当习题安排学生练习。

本书由杨坚争主编,杨洁、杨立钜、郭杰为副主编。全书共12章,其中第一章由谢晓编写,第二章由张德诚编写,第三章由程子扬编写,第四章由杨坚争编写,第五章由王秋华编写,第六章由姜炎编写,第七章由杨立钜编写,第八章由焉博编写,第九章~第十一章由杨洁编写,第十二章由郭杰编写。

本书在编写过程中,得到了西安电子科技大学出版社云立实和雷鸿俊同志的多次指导,并吸收了许多电子商务专家的宝贵意见,参考了大量的网站资料和国内外众多同行的研究成果,在此,全体写作人员对有关人士和网站表示衷心的感谢。

作 者

2007年1月

## 欢迎选购西安电子科技大学出版社教材类图书

|                       |       |  |                         |       |
|-----------------------|-------|--|-------------------------|-------|
| ~~~~~国家级、部级重点教材~~~~~  |       |  | 动态网页设计实用教程(蒋理)          | 30.00 |
| 计算机系统结构(第四版)(李学干)     | 25.00 |  | 网站建设与维护(崔良海)            | 18.00 |
| 离散数学(第三版)(乔维声)        | 16.00 |  | Windows网络程序设计(夏靖波)      | 26.00 |
| 雷达对抗原理(赵国庆)           | 15.00 |  | 嵌入式系统原理与开发(夏靖波)         | 21.00 |
| 雷达原理(第三版)(丁鹭飞)        | 23.00 |  | 通信网理论与技术(夏靖波)           | 25.00 |
| 通信网的安全——理论与技术(王育民)    | 42.00 |  | 局域网的组建、管理与维护(高职)(雷育春)   | 20.00 |
| 模拟电子线路基础(傅丰林)         | 16.00 |  | 综合布线技术(高职)(于鹏)          | 18.00 |
| 移动通信(第四版)(李建东)        | 30.00 |  | 计算机网络技术导论(王宣政)          | 16.00 |
| 智能控制理论和方法(李人厚)        | 18.00 |  | 计算机网络(第二版)(袁家政)         | 26.00 |
| ~~~全国信息技术水平考试指定教材~~~  |       |  | 计算机网络技术(刘敏涵)            | 21.00 |
| 计算机网络信息安全理论与实践教程      | 32.00 |  | 计算机网络(第二版)(蔡皖东)         | 26.00 |
| 网页设计与网站开发基础教程         | 54.00 |  | 计算机网络工程(石美红)            | 20.00 |
| 中小校园网络管理基础教程          | 19.00 |  | 计算机网络实验教程(雷震甲)          | 14.00 |
| 中小校园网络管理实验教程          | 25.00 |  | 计算机组网实验教程(王宣政)          | 23.00 |
| ~~~~~计算机提高普及类~~~~~    |       |  | 计算机网络学习辅导及习题详解(权义宁)     | 23.00 |
| 计算机应用基础(第三版)(丁爱萍)     | 22.00 |  | 网络工程设计与实践(夏靖波)          | 31.00 |
| 计算机文化基础(第二版)(丁爱萍)     | 24.00 |  | 网络应用程序设计(方敏)            | 21.00 |
| 计算机组装与维护(高职)(杜飞明)     | 22.00 |  | 现代网络技术(第二版)(陆楠)         | 32.00 |
| 计算机组装与维护实用教程(第二版)(高职) | 29.00 |  | 网络计算(黄健斌)               | 19.00 |
| 计算机应用基础(Windows 2000  |       |  | ~~~~~计算机技术类~~~~~        |       |
| &Office 2002)(教育部高职)  | 23.00 |  | 计算机系统结构(陈智勇)            | 26.00 |
| 计算机应用基础实践技能训练         |       |  | 计算机系统设计——概念与技术(洪龙)      | 18.00 |
| 与案例分析(教育部高职)          | 11.00 |  | 计算机组成原理                 |       |
| 计算机综合能力实训教程(高职)(孔祥春)  | 10.00 |  | 与系统结构实验教程(杨小龙)          | 12.00 |
| 办公自动化技术及应用教程(赵元哲)     | 22.00 |  | 计算机系统安全(马建峰)            | 22.00 |
| 办公自动化设备的使用和维护         |       |  | 实用计算机类毕业设计指导(聂琨坤)       | 18.00 |
| (第二版)(高职)             | 18.00 |  | 计算机原理课程设计(陈智勇)          | 10.00 |
| 网络办公自动化技术与应用(高职)(李平)  | 21.00 |  | 电子商务概论(宋沛军)(高职)         | 20.00 |
| ~~~~~计算机网络类~~~~~      |       |  | 电子商务基础与应用(第五版)(含盘)      | 39.00 |
| 计算机网络安全(高职)(杨晨光)      | 15.00 |  | 电子商务基础与实务(第二版)(高职)      | 16.00 |
| 计算机网络管理(雷震甲)          | 20.00 |  | 《数据结构》算法实现及解析           |       |
| 网络安全技术(高职)(李卓玲)       | 17.00 |  | (含光盘)(第二版)(高一凡)         | 35.00 |
| 网络安全与保密(胡建伟)          | 28.00 |  | 数据结构——使用C++语言(第二版)(朱战立) | 23.00 |
| 网络信息安全技术(周明全)         | 17.00 |  | 数据结构(高职)(周岳山)           | 15.00 |
| 网络信息安全(徐明)            | 11.00 |  | 计算方法与实习(高职)(田祥宏)        | 11.00 |
|                       |       |  | 算法设计与分析(霍红卫)            | 15.00 |



|                         |       |                               |       |
|-------------------------|-------|-------------------------------|-------|
| 编译原理教程(第二版)(胡元义)        | 18.00 | 计算机图形学(丁爱玲)                   | 14.00 |
| 《编译原理教程(第二版)》           |       | 计算机图形学(研究生系列)(璩柏青)            | 26.00 |
| 习题解析与上机指导(胡元义)          | 18.00 | 计算机图形学——图形的计算与显示原理            | 22.00 |
| 离散数学(蔡英)                | 21.00 | 数字图像处理(何东建)                   | 23.00 |
| 《离散数学》学习指导书(蔡英)         | 16.00 | 3DS MAX 6.0实用教程(高职)(范永富)      | 23.00 |
| 离散数学(马光思)               | 22.00 | ~~~~~微机与控制类~~~~~              |       |
| 离散数学——精讲·精解·精练(黄健斌)     | 24.00 | 微型计算机原理与应用(第二版)(本科)           | 33.00 |
| 软件工程(第二版)(邓良松)          | 22.00 | 《微型原理及应用》(第二版)学习指导            | 8.00  |
| 软件工程与数据库概论(陈春玲)         | 16.00 | 微型计算机原理(第四版)                  | 29.00 |
| 信息系统分析与设计(高职)(卫红春)      | 20.00 | 《微型计算机原理》(第四版)学习指导书           | 14.00 |
| 信息系统分析与设计(第二版)(陈圣国)     | 15.00 | 《微型计算机原理》学习与实验指导              | 18.00 |
| 人工智能技术导论(第二版)(廉师友)      | 21.00 | 微型计算机原理及接口技术(裘雪红)             | 25.00 |
| ~~~~~计算机辅助技术类~~~~~      |       | 80X86 微机原理与接口技术(喻宗泉)          | 26.00 |
| 电子工程制图(含习题集)(高职)(童幸生)   | 25.00 | 单片机原理及接口技术(余锡存)               | 15.00 |
| 机械制图与计算机绘图(含习题集)(高职)    | 40.00 | 单片机原理与应用技术(喻宗泉)               | 19.00 |
| 计算机绘图(第二版)(许社教)         | 25.00 | 新编单片机原理与应用(潘永雄)               | 22.00 |
| DSP应用技术(高职)(赵明忠)        | 25.00 | 可编程序控制器原理及应用(第二版)             | 24.00 |
| 现代DSP技术(潘松)             | 22.00 | 计算机控制技术(高职)(温希东)              | 12.00 |
| 电子电路CAD程序及其应用(高职)(王源)   | 16.00 | 微机外围设备的使用与维护(高职)(王伟)          | 19.00 |
| 电子线路CAD实用教程(潘永雄)(第二版)   | 26.00 | 微机结构组成与外部设备(第二版)(高职)          | 17.00 |
| AUTOCAD 基础教程(高职)(石高峰)   | 15.00 | ~~~~~数据库及计算机语言类~~~~~          |       |
| 电子工艺与电子CAD(高职)(朱旭平)     | 14.00 | 数据库原理(第二版)(郭盈发)               | 16.00 |
| EDA 技术及应用(第二版)(谭会生)     | 27.00 | C程序设计(第二版)(荣政)                | 20.00 |
| EDA 技术综合应用实例与分析(谭会生)    | 22.00 | Visual FoxPro 6.0数据库原理与应用(高职) | 21.00 |
| 数字电路EDA设计(高职)(顾斌)       | 19.00 | 基于VFP和SQL的数据库技术及应用            | 18.00 |
| ~~~~~操作系统类~~~~~         |       | SQL Server 2000应用基础与实训教程(高职)  | 22.00 |
| 计算机操作系统(第二版)(颜彬)(高职)    | 19.00 | Oracle数据库SQL和PL/SQL实例教程(高职)   | 17.00 |
| 计算机操作系统(修订版)(汤)         | 24.00 | 数据库技术及应用(高职)(丁爱萍)             | 16.00 |
| 《计算机操作系统》学习指导与题解        | 16.00 | 网络数据库技术及应用(高职)(范剑波)           | 24.00 |
| 计算机操作系统(方敏)             | 28.00 | C++程序设计语言(揣锦华)                | 20.00 |
| Linux 操作系统实用教程(高职)(梁广民) | 20.00 | 《C++程序设计语言》经典题解与实验指导          | 13.00 |
| Linux实训指导教程(高职)(陆虹)     | 13.00 | Visual C++基础教程(郭文平)           | 29.00 |
| ~~~~~图形处理类~~~~~         |       | 汇编语言程序设计(第二版)(韩海)             | 18.00 |
| 多媒体技术及应用(高职)(王坤)        | 21.00 | 汇编语言程序设计(李强)                  | 23.00 |
| 多媒体软件设计技术(第二版)(陈启安)     | 20.00 | 微型计算机汇编语言程序设计(龚尚福)            | 23.00 |
| 多媒体技术与应用(第二版)(傅献祯)      | 18.00 | 面向对象程序设计与VC++实践(揣锦华)          | 22.00 |
| 多媒体技术基础与应用(曾广雄)         | 20.00 | 面向对象程序设计与C++语言(第二版)           | 18.00 |
| 多媒体技术教程(杨安琪)            | 20.00 | 面向对象程序设计——JAVA(第二版)           | 32.00 |

|                        |       |                        |       |
|------------------------|-------|------------------------|-------|
| 跨平台程序设计语言——JAVA(赵毅)    | 24.00 | 通信系统(修订版)(王秉钧)         | 22.00 |
| JAVA语言程序设计教程(张席)       | 18.00 | 现代通信网概论(杨武军)           | 29.00 |
| JAVA程序设计(高职)(陈圣国)      | 18.00 | 现代通信理论(李白萍)            | 29.00 |
| ~~~~~电子技术类~~~~~        |       | 现代通信理论与技术导论(张德纯)       | 25.00 |
| 测试与计量技术基础(周渭)          | 19.00 | 现代通信技术与网络应用(张宝富)       | 23.00 |
| 测试技术基础(李孟源)            | 15.00 | 现代通信新技术(达新宇)           | 22.00 |
| 现代测控技术(吕辉)             | 20.00 | 数字移动通信技术(高职)(张重阳)      | 15.00 |
| 测试系统技术(郭军)             | 14.00 | 通信工程专业英语(常义林)          | 12.00 |
| 自动检测技术(何金田)            | 26.00 | 微波与卫星通信(李白萍)           | 15.00 |
| 时频测控技术(周渭)             | 21.00 | 微波技术及应用(张瑜)            | 20.00 |
| 图像检测与处理技术(于殿泓)         | 18.00 | 电磁波——传输·辐射·传播(王一平)     | 26.00 |
| 光学设计(刘钧)               | 22.00 | 计算机通信网(沈金龙)            | 24.00 |
| 光的电磁理论(石顺祥)            | 28.00 | 计算机数据通信教程(张燕)          | 15.00 |
| 可编程序控制器应用技术(张发玉)       | 22.00 | 计算机数据通信(雷思孝)           | 22.00 |
| 传感器原理及工程应用(第二版)        | 20.00 | 信息安全数学基础(谢敏)           | 18.00 |
| 传感器应用技术(高职)(王煜东)       | 27.00 | 现代交换技术(张继荣)            | 20.00 |
| 电路分析基础(第三版)(张永瑞)       | 28.00 | 程控数字交换原理学习指导与习题解析      | 12.00 |
| 模拟电子技术(第二版)(教育部高职)(周雪) | 17.00 | 数字视觉视频技术(研究生)(李玉山)     | 26.00 |
| 模拟电子技术(第二版)(江晓安)       | 21.00 | 数据融合理论与应用(第二版)(康耀红)    | 20.00 |
| 《模拟电子技术》学习指导与题解        | 12.00 | 自动控制原理(高职)(赵四化)        | 16.00 |
| 模拟电子技术实验(高职)           | 9.00  | 自动控制原理(薛安克)            | 19.00 |
| 模拟电子技术实训(高职)           | 9.00  | 《自动控制原理》学习指导与题解(方斌)    | 22.00 |
| 《模拟电子技术(修订版)》          |       | 自动控制原理与应用(高职)(韩全立)     | 19.00 |
| 目标测试及习题全解              | 11.00 | 自动控制原理及其应用(高职)(温希东)    | 15.00 |
| 《电路分析(修订版)》            |       | 智能化仪器原理及应用(高职)(曹建平)    | 16.00 |
| 学习指导及习题全解(高职)          | 19.00 | 楼宇自动化(高职)(盛啸涛)         | 14.00 |
| 电子产品工艺实训(高职)(卢庆林)      | 15.00 | 电梯原理及逻辑排故(高职)(姚融融)     | 24.00 |
| 电子工艺实训教程(宁铎)           | 19.00 | ~~~~~家用电器与机电类~~~~~     |       |
| 电工与电子技术(高职)(路松行)       | 26.00 | 电视原理与系统(赵坚勇)           | 16.00 |
| 电工技能实训基础(高职)(张仁醒)      | 14.00 | 电视原理与电视机检修(高职)(庄月恒)    | 16.00 |
| 电工初级技能实训(杜江)           | 17.00 | 数字电视技术(赵坚勇)            | 20.00 |
| 电工中级技能实训(高职)(阮友德)      | 15.00 | 调音技术(高职)(肖昶)           | 16.00 |
| 信号与系统实验(MATLAB)(党宏社)   | 14.00 | 现代音响与调音技术(王兴亮)         | 19.00 |
| 多媒体通信技术(王汝言)           | 26.00 | 电气控制与PLC原理及应用(高职)(常文平) | 17.00 |
| 现代通信系统(鲜继清)            | 28.00 | 电气控制技术(史军刚)            | 18.00 |
| 现代通信系统导论(高职)(赵明忠)      | 21.00 | 电力电子技术及应用(高职)(刘雨棣)     | 20.00 |
| 通信电路(沈伟慈)              | 21.00 | 工程力学(皮智谋)(高职)          | 12.00 |
| 通信电源(高职)(刘南平)          | 14.00 | 工程力学(史艺农)(高职)          | 23.00 |

|                        |       |                             |       |
|------------------------|-------|-----------------------------|-------|
| 工程材料与热加工技术 (高职) (程晓宇)  | 20.00 | 电火花加工实训教程 (高职) (贾立新)        | 10.00 |
| 先进制造技术 (高职) (赵云龙)      | 14.00 | 机电一体化技术 (高职) (邱士安)          | 17.00 |
| 先进制造技术 (高职) (孙燕华)      | 16.00 | 机床电器与 PLC (高职) (李伟)         | 14.00 |
| 检测与控制技术 (高职) (李贵山)     | 21.00 | 机床电气与 PLC (高职) (陶维利)        | 16.00 |
| 机械工程基础 (李茹) (高职)       | 26.00 | 电机及拖动基础 (高职) (孟宪芳)          | 17.00 |
| 机械设计基础 (张京辉) (高职)      | 24.00 | 电机拖动与控制 (高职) (刘保录)          | 25.00 |
| 机械设计基础 (郭红星) (高职)      | 20.00 | 电机与电气控制 (高职) (冉文)           | 23.00 |
| 机械基础 (周家泽)             | 17.00 | 电切削加工技术 (高职) (詹华西)          | 13.00 |
| 机械 CAD/CAM 技术 (方新)     | 20.00 | 金属切削与机床 (高职) (聂建武)          | 22.00 |
| SolidWorks2005 机械设计    |       | 金属切削原理与刀具实训教程 (黄雨田)         | 15.00 |
| 基础教程 (高职) (蓝汝铭)        | 18.00 | 模具制造技术 (高职) (刘航)            | 22.00 |
| 机械制图 (刘家平) (高职)        | 35.00 | 模具设计 (高职) (赵伟阁)             | 30.00 |
| 机械制图与计算机绘图 (刘家平) (高职)  | 40.00 | 模具设计 (高职) (曾霞文)             | 18.00 |
| 机械制造工艺装备 (高职) (吴新佳)    | 19.00 | 液压与气动技术 (朱梅)                | 19.00 |
| 机械制造工艺装备 (高职) (朱派龙)    | 22.00 | 液压传动技术 (高职) (简引霞)           | 23.00 |
| 机械制造技术 (高职) (邵望)       | 24.00 | 特种加工技术 (高职) (周旭光)           | 10.00 |
| 机械制造技术 (高职) (吴慧媛)      | 25.00 | 汽车电工电子技术 (高职) (黄建华)         | 20.00 |
| 机械制造基础 (高职) (郑广花)      | 21.00 | 汽车电气设备与维修 (高职) (吴涛)         | 32.00 |
| 机械加工技术 (高职) (魏康民)      | 24.00 | 汽车电气设备与维修 (高职) (李春明)        | 25.00 |
| 计算机辅助机械设计 (秦汝明)        | 19.00 | 汽车车身结构与维修 (高职) (吴兴敏)        | 26.00 |
| 数控机床原理与编程 (高职) (陈富安)   | 20.00 | 汽车空调 (高职) (李祥峰)             | 16.00 |
| 数控编程与操作—SINUMERIK 数控系统 | 15.00 | 汽车概论 (高职) (邓书涛)             | 20.00 |
| 数控加工与编程 (高职) (詹华西)     | 22.00 | 现代汽车典型电控系统结构原理              |       |
| 数控加工工艺与编程 (高职) (荣瑞芳)   | 20.00 | 与故障诊断 (高职) (徐生明)            | 25.00 |
| 数控加工工艺 (高职) (赵长旭)      | 24.00 | 工业机器人技术 (高职) (郭洪红)          | 16.00 |
| 数控加工实训教程 (高职) (朱岱力)    | 14.00 | 互换性与技术测量 (高职) (杨好学)         | 18.00 |
| 数控加工技术实训教程 (高职) (詹华西)  | 23.00 | 车工基本技能训练 (高职) (武建荣)         | 6.00  |
| 数控编程与操作 (高职) (秦启书)     | 16.00 | 钳工基本技能训练 (高职) (彭彦)          | 5.00  |
| 数控技术及应用 (高职) (马一民)     | 17.00 | 钣金基本技能训练 (高职) (刘富觉)         | 10.00 |
| 数控机床故障分析与维修 (高职) (潘海丽) | 19.00 | 焊接基本技能训练 (高职) (王红英)         | 6.00  |
| 数控机床电气控制 (高职) (姚勇刚)    | 21.00 | 建筑管道工基本技能训练 (高职) (陈斐明)      | 8.00  |
| 现代数控机床 (高职) (刘瑞已)      | 25.00 | 铣工基本技能训练 (高职) (韩振武)         | 4.00  |
| 数控应用专业英语 (高职) (黄海)     | 17.00 | Pro/ENGINEER应用教程 (高职) (朱玉红) | 23.00 |
| 数控原理与系统 (高职) (苏宏志)     | 14.00 | 营销管理——创造和传递需求的艺术            | 30.00 |

欢迎来函索取本社最新书目和教材介绍, 欢迎投稿!

通信地址: 西安市太白南路2号      西安电子科技大学出版社发行部      邮 编: 710071  
 邮购业务电话: (029) 88276697 88201467      传 真: (029) 88213675





# 目 录

|                                        |                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>第一章 认识电子商务</b> ..... 1              | 5.2 学习流程..... 80                       |
| 1.1 主要内容与重点..... 1                     | 5.3 考核要点提示..... 81                     |
| 1.2 学习流程..... 1                        | 5.4 同步练习案例：安徽特酒集团市场信息的检索..... 83       |
| 1.3 考核要点提示..... 2                      | 5.5 综合练习..... 91                       |
| 1.4 同步练习案例：商业机会的宝库——阿里巴巴..... 5        |                                        |
| 1.5 综合练习..... 13                       |                                        |
| <b>第二章 电子商务发展战略</b> ..... 22           | <b>第六章 网络交易行为</b> ..... 99             |
| 2.1 主要内容与重点..... 22                    | 6.1 主要内容与重点..... 99                    |
| 2.2 学习流程..... 22                       | 6.2 学习流程..... 99                       |
| 2.3 考核要点提示..... 23                     | 6.3 考核要点提示..... 100                    |
| 2.4 同步练习案例：中国小商品数字城和拨浪鼓购物商城网站..... 27  | 6.4 同步练习案例：SALALA 中国连锁鲜花网营销策略..... 102 |
| 2.5 综合练习..... 33                       | 6.5 综合练习..... 106                      |
| <b>第三章 网络技术基础</b> ..... 41             | <b>第七章 网络营销策略</b> ..... 114            |
| 3.1 主要内容与重点..... 41                    | 7.1 主要内容与重点..... 114                   |
| 3.2 学习流程..... 42                       | 7.2 学习流程..... 115                      |
| 3.3 考核要点提示..... 42                     | 7.3 考核要点提示..... 116                    |
| 3.4 同步练习案例：携程旅行网..... 46               | 7.4 同步练习案例：亚马逊公司的营销策略..... 117         |
| 3.5 综合练习..... 56                       | 7.5 综合练习..... 125                      |
| <b>第四章 电子商务网站建设</b> ..... 63           | <b>第八章 网络促销</b> ..... 134              |
| 4.1 主要内容与重点..... 63                    | 8.1 主要内容与重点..... 134                   |
| 4.2 学习流程..... 63                       | 8.2 学习流程..... 134                      |
| 4.3 考核要点提示..... 64                     | 8.3 考核要点提示..... 136                    |
| 4.4 同步练习案例：爱姆意机电设备连锁有限公司电子商务系统..... 66 | 8.4 同步练习案例：环球资源的网络营销..... 138          |
| 4.5 综合练习..... 73                       | 8.5 综合练习..... 151                      |
| <b>第五章 网络商务信息的收集与整理</b> ..... 80       | <b>第九章 电子商务专项应用标准</b> ..... 161        |
| 5.1 主要内容与重点..... 80                    | 9.1 主要内容与重点..... 161                   |
|                                        | 9.2 学习流程..... 162                      |
|                                        | 9.3 考核要点提示..... 162                    |

|                                            |     |                                         |     |
|--------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|-----|
| 9.4 同步练习案例: 上海电子口岸——<br>上海亿通国际股份有限公司 ..... | 164 | 11.2 学习流程 .....                         | 198 |
| 9.5 综合练习 .....                             | 169 | 11.3 考核要点提示 .....                       | 199 |
| <b>第十章 电子支付</b> .....                      | 178 | 11.4 同步练习案例: 全程物流——探索<br>电子化物流新模式 ..... | 200 |
| 10.1 主要内容与重点 .....                         | 178 | 11.5 综合练习 .....                         | 204 |
| 10.2 学习流程 .....                            | 178 | <b>第十二章 网络交易安全管理</b> .....              | 210 |
| 10.3 考核要点提示 .....                          | 179 | 12.1 主要内容与重点 .....                      | 210 |
| 10.4 同步练习案例: 上海快钱信息服务<br>有限公司 .....        | 182 | 12.2 学习流程 .....                         | 210 |
| 10.5 综合练习 .....                            | 188 | 12.3 考核要点提示 .....                       | 211 |
| <b>第十一章 电子商务物流</b> .....                   | 198 | 12.4 同步练习案例: 中国首例网上<br>拍卖案 .....        | 213 |
| 11.1 主要内容与重点 .....                         | 198 | 12.5 综合练习 .....                         | 216 |

## **第一章 认识电子商务**

### **1.1 主要内容与重点**

本章主要讲述以下 5 部分内容：

(1) 电子商务发展的历史、现状与前景。通过分析电子商务发展的历史与现状，了解目前情况下电子商务在现代经济中的地位与作用。

(2) 电子商务的概念与分类。电子商务系指交易当事人或参与人利用现代信息技术和计算机网络(主要是互联网)所进行的各类商业活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。按照交易对象分类,电子商务可分为 B2B 电子商务、B2C 电子商务和 B2G 电子商务;按照商务活动的内容分类,电子商务可分为间接电子商务和直接电子商务;按照使用网络类型分类,电子商务可分为 EDI 商务、互联网商务、内联网商务和移动电子商务。学生必须理解并掌握电子商务的概念及分类。

(3) 电子商务交易的基本流转程式。电子商务交易的基本流转程式包括网络商品直销的流转程式、企业间网络交易的流转程式和网络商品中介交易等三种类型。学生应掌握电子商务各基本流转程式的步骤及特点。

(4) 电子商务参与各方的法律关系。学生应了解电子商务活动中各参与方之间的法律关系。电子商务参与方主要包括:卖方、买方、网络交易中心、虚拟银行以及认证机构。

(5) 电子商务在现代经济中的地位与作用。通过分析电子商务的价值来源、电子商务对社会生产力和生产资料的影响以及经济全球化与电子商务的关系,了解电子商务在现代经济中的地位与作用。

通过对本章的学习,学生应了解电子商务的发展历程和前景,系统掌握电子商务的概念、分类、基本流转程式,了解参与各方的法律关系,明确电子商务在现代经济中的地位、作用和我国电子商务发展的基本思路。

### **1.2 学习流程**

本章学习流程见图 1-1。

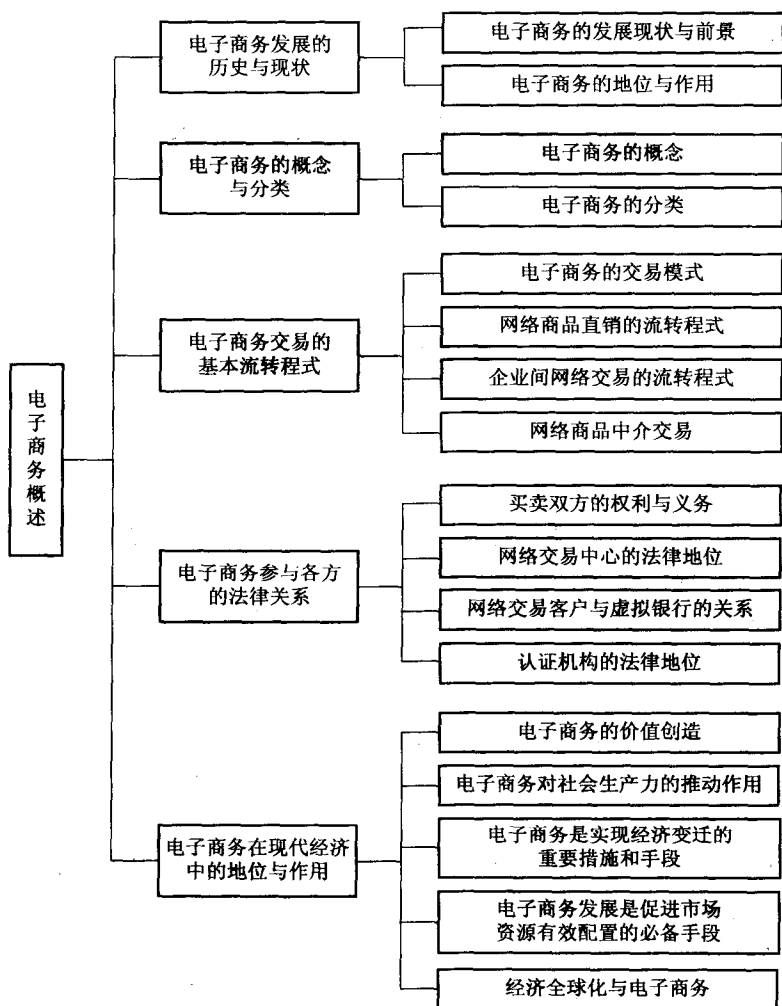


图 1-1 第一章学习流程

### 1.3 考核要点提示

#### 1. 电子商务的发展：历史、现状与前景

(1) 世界电子商务的发展历程基本可以分为酝酿起步、迅速膨胀和稳步发展三个阶段。

(2) 根据联合国贸易和发展会议《2006 年信息经济报告》，2000 年到 2005 年，全球互联网和电子商务保持了较快的发展速度。截止到 2005 年底，世界的上网用户总人数达到 102 061 万人，和 2004 年同期相比增长 19.5%。电子商务应用的快速普及突出表现在三个方面：① 主机名数量的迅猛增长；② 电子商务实际应用方式的改变；③ 企业网站的安全性提高。据统计，2005 年美国 B2C 电子商务的零售额达到 86.3 亿美元，已占到社会全部零售额的 2.4%。

(3) 到 2006 年 12 月底,我国网民总人数为 13 700 万人,上网计算机总数为 5940 万台,网站总数达到 843 000 个。截止 2005 年底,我国银行卡发卡机构已有 175 家,发卡量达 9.6 亿张,特约商户 39 万家,POS 机 61 万台,ATM 终端 8 万台。2005 年银行卡交易金额达 47 万亿元,其中消费交易额为 9600 亿元,剔除批发性的大宗交易和房地产交易,消费交易额占全国社会消费品零售总额的比重已接近 10%。2006 年,我国社会物流总额为 59 万亿元,同比增长 17%。物流业呈稳步、快速发展态势,物流业的基础和外部环境进一步得到改善。2006 年 12 月底,中国的移动电话用户达到 46 108.2 万户,移动电子商务发展迅速。2005 年我国大企业基本都实现了网络化,经常使用电子商务的中小企业约 50 万家,占中小企业总数的 2% 左右;通过互联网实现的电子商务交易额约为 3000 亿元人民币,占中小企业销售总额的 3.5%。

(4) 在创新、融合、共赢的大环境下,2006 年中国电子商务市场保持了持续高速增长势头,截至 2006 年年底,我国共实现电子商务交易额 11 000 亿人民币,同比 2005 年增长了 52%(参见图 1-2)。

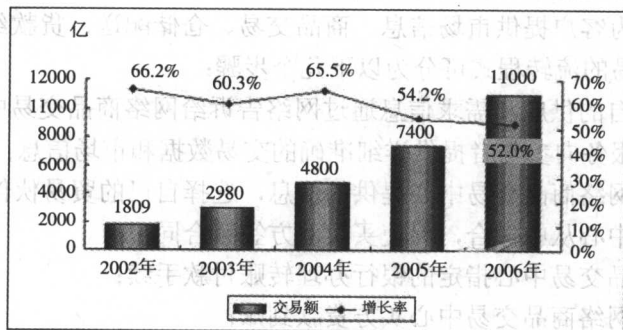


图 1-2 2002~2006 年中国电子商务市场交易额及增长率

## 2. 电子商务的概念与分类

(1) 电子商务系指交易当事人或参与人利用现代信息技术和计算机网络(主要是互联网)所进行的各类商业活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。

(2) 按照交易对象分类,电子商务可以分为三种类型:一是企业与企业之间的电子商务,即 B2B 电子商务;二是企业与消费者之间的电子商务,即 B2C 电子商务;三是企业与政府方面的电子商务,即 B2G 电子商务。通过上述三种电子商务的基本形式,可以派生出若干种形式,如 C2B、C2C、G2B 等。

(3) 按照商务活动的内容分类,电子商务主要包括间接电子商务——有形货物的电子订货和直接电子商务——无形货物和服务的网上交易。

(4) 根据使用网络类型的不同,电子商务目前主要有四种形式:EDI 商务、互联网商务、内联网商务、移动电子商务。

## 3. 电子商务的交易模式与流程

(1) 电子商务的交易过程大致可以分为交易前的准备、交易谈判和签订合同、办理交易进行前的手续、交易合同的履行和索赔等 4 个阶段。

(2) 网络商品直销过程可以分为以下 6 个步骤:

- 消费者进入因特网,查看在线商店或企业的主页。

- 消费者通过购物对话框填写姓名、地址, 购买商品的品种、规格、数量和价格。
- 消费者选择支付方式。
- 在线商店或企业的客户服务器检查支付方服务器, 确认汇款额是否认可。
- 在线商店或企业的客户服务器确认消费者付款后, 通知销售部门送货上门。
- 消费者的开户银行将支付款项传递到消费者的信用卡公司, 信用卡公司负责发给消费者收费清单。

(3) 企业间网络交易是 B2B 电子商务的一种基本形式, 其交易过程为: 企业利用自己的网站或网络服务商的信息发布平台发布商业信息。企业了解世界各地其他企业的购买信息, 同时其购买信息也被其他企业发现。通过商业信用调查平台, 买卖双向信用调查机构申请对方的信用调查; 通过产品质量认证平台, 买方对卖方的产品质量进行认证。然后在信息交流平台上签订合同, 进而实现电子支付和物流配送。最后是销售信息的反馈。

(4) 网络商品中介交易是通过虚拟网络市场进行的商品交易。这是 B2B 电子商务的另一种形式。在这种交易过程中, 网络商品交易中心利用互联网将商品供应商、采购商和银行紧密地联系起来, 为客户提供市场信息、商品交易、仓储配送、货款结算等全方位的服务。网络商品中介交易的流转程式可分为以下几个步骤:

● 买卖双方将各自的供应和需求信息通过网络告诉给网络商品交易中心, 网络商品交易中心通过信息发布服务向参与者提供详细准确的交易数据和市场信息;

- 买卖双方根据网络商品交易中心提供的信息, 选择自己的贸易伙伴;
- 网络商品交易中心从中撮合, 促使买卖双方签订合同;
- 买方在网络商品交易中心指定的银行办理转账付款手续;
- 指定银行通知网络商品交易中心买方货款到账;
- 网络商品交易中心通知卖方将货物发送到设在买方最近的交易中心配送部门;
- 配送部门送货给买方;
- 买方验证货物后通知网络商品交易中心货物收到;
- 网络商品交易中心通知银行买方收到货物;
- 银行将买方货款转交卖方;
- 卖方将回执送交银行;
- 银行将回执转交买方。

#### 4. 电子商务参与各方的法律关系

(1) 在电子商务条件下, 卖方应当承担三项义务: ① 按照合同的规定提交标的物及单据; ② 对标的物的权利承担担保义务; ③ 对标的物的质量承担担保义务。买方同样应当承担三项义务: ① 按照网络交易规定方式支付价款的义务; ② 按照合同规定的时间、地点和方式接受标的物的义务; ③ 对标的物验收的义务。

(2) 网络交易中心在网络商品中介交易中扮演着介绍、促成和组织者的角色。这一角色决定了交易中心既不是买方的卖方, 也不是卖方的买方, 而是交易的居间人。它是按照法律的规定、买卖双方委托业务的范围和具体要求进行业务活动的。

(3) 在电子商务中, 虚拟银行同时扮演发送银行和接收银行的角色。其基本义务是依照客户的指示, 准确、及时地完成电子资金划拨。



(4) 认证中心扮演着一个买卖双方签约、履约的监督管理的角色, 买卖双方有义务接受认证中心的监督管理。在整个电子商务交易过程中, 认证机构都有着不可替代的地位和作用。

### 5. 电子商务在现代经济中的地位与作用

(1) 电子商务将企业的价值通过创新链、供应链和价值链定位, 在其中扮演一种沟通手段, 用来对核心部分进行优化。在信息时代, 价值越来越多地建立在数据、信息和知识的基础结构上。电子商务集成传统商业活动中的物流、资金流和信息流, 帮助企业将客户、经销商、供应商以及员工结合在一起。它改变了企业的生产方式及传统的采购、营销和售后服务活动的方式, 缩短了价值链环节, 从而为企业带来巨大的利润。

(2) 电子商务对社会生产力的推动作用突出表现在三个方面: ① 大幅度降低信息成本, 提高信息使用效率; ② 大量减少中间环节, 降低销售成本和购买成本; ③ 有利于形成高效流通、交换体制。

(3) 2005 年我国信息产业完成增加值 1.13 万亿元, 约占 GDP 比重的 7.5%; 2006 年前 11 个月, 我国信息产业销售收入达到 3.83 万亿元, 同比增长 24.8%; 到 2010 年, 信息产业增加值将实现 2.26 万亿元, 占 GDP 的比重将达到 10%。电子商务将对世界经济发展和竞争格局产生巨大的影响。

(4) 信息在互联网中充分、便捷地流动, 减少了产品交易的不确定性和市场发展的盲目性, 进一步削弱了因不完全信息或信息的不对称而产生的市场垄断行为, 消除了黑箱操作和信用危机, 使整个市场秩序得到优化。

(5) 国外电子商务发展迅速的一个重要原因是具备了完善的商品配送系统。

## 1.4 同步练习案例: 商业机会的宝库——阿里巴巴

### 一、概况

阿里巴巴这个名字象征着快乐和好运。传说中的阿里巴巴以一句“芝麻开门”打开了藏宝山洞, 网站设计者希望网络时代的阿里巴巴网站成为全球商人获取商业机会的宝库。通过阿里巴巴的网络贸易, 开启财富之门不再是天方夜谭。阿里巴巴网站是目前世界上最大的网上贸易市场之一, 提供来自全球 186 个国家(地区)的最新商业信息和一个高速发展的商人社区。

2000 年下半年以来, 网络公司的形势不是很好, 中国的几家上市公司的情况也比较糟。在全世界、全中国网络非常“热”的情况下, 阿里巴巴比较冷静。网络公司都往下走, 阿里巴巴才开始“热”。2001 年初阿里巴巴确定的战略是 B2C 战略, 即 Back To China(回到中国)。2000 年阿里巴巴在中国只有杭州、北京、上海、深圳 4 个分公司, 2001 年在中国又增加了 12 个分公司。在海外, 阿里巴巴也在不断推广, 已开始和欧洲的中小企业联合会合作, 现在的势头越来越好。

阿里巴巴是国际贸易领域最大、最活跃的网上企业对企业(Business to Business, B2B)的交易市场。从 1999 年 3 月开创至 2004 年 10 月, 阿里巴巴的会员数量达 546 万(中文站: 438 万, 国际站: 108 万), 网站日浏览量达 1771 万(中文站: 1511 万, 国际站: 260 万), 日新增供求商机 191 900 多条(中文站: 180 957 条, 国际站: 11 000 条), 在 Alexa 全球最

受欢迎的国际商贸网站排名中名列第一。

以“商务平台”为表现形式的阿里巴巴网络技术有限公司,其独特的 B2B 商业理念和模式两次被美国哈佛大学的经营管理实践收录为 MBA 案例。该公司以 50 万元人民币创业资本起步,吸纳了 1 亿多美元国际资本。2002 年实现全年盈利;2003 年全年实现盈利超过 1 亿元人民币;2004 年实现每日盈利 100 万元人民币,取得了良好的经济效益。2004 年,在美国权威财经杂志《福布斯》(Forbes)2004 年度全球最佳 B2B 网站评选名单中,阿里巴巴再次名列第一,不仅是中国惟一入选的网站,而且是全球唯一一家连续 5 年当选的最佳网站。2006 年底,阿里巴巴已经拥有 1800 万注册企业会员。

目前,阿里巴巴成功运作了 4 个相互关联的网站:

- (1) 覆盖全球国际贸易的英文站点。
- (2) 立足于中国大陆市场的简体中文站点。
- (3) 针对日本市场的日文站点。
- (4) 针对消费者对消费者(Consumer to Consumer, C2C)的淘宝网。

## 二、公司发展战略

阿里巴巴的企业理念是“可信,亲切,简单”。创立伊始,创始人就根据他们在互联网上的经验明确了其发展方向,即为商人建立一个全球最大的网上商业信息交流站点,这种为商人与商人之间实现电子商务的服务很快引起了美国硅谷和互联网风险投资者的关注,被称为继 Yahoo、Amazon、eBay 之后的“互联网第四模式”。公司以“东方的智慧,西方的运作,全球的大市场”的角度来设计公司的发展,使阿里巴巴获得了巨额的国际风险投资,2004 年创造了一个网站每日盈利 100 万元人民币的奇迹。

### 1. 国内市场的开拓

国内市场是阿里巴巴的基地和后盾。阿里巴巴对这一市场的正确分析和采取的正确对策,使得阿里巴巴在成立后的 5 年中成为电子商务领域耀眼的明星。图 1-3 是阿里巴巴立足于中国大陆市场的简体中文站点。



图 1-3 立足于中国大陆市场的简体中文站点(<http://china.alibaba.com/>)

2004 年, 阿里巴巴加大了国际市场的开拓力度。有人解释说, 这是因为国内市场太小了, 阿里巴巴已占领了中国电子商务市场的 30%, 面临众多竞争对手, 公司在中国电子商务市场上的发展空间已经不大, 必须到国外去。阿里巴巴公司否定了这种说法。他们认为, 实际情况根本不是这么回事, 中国市场大得惊人。在阿里巴巴成立后的 5 年中, 为了生存下来, 阿里巴巴将主要注意力集中在沿海五省, 通过各种途径发展企业会员, 使得浙江、广东、福建等沿海省市的会员总数占到国内企业会员的 70%。阿里巴巴之所以这样做, 是因为沿海五省聚集了中国 60% 的 GDP 和 70% 的出口量。抓住了沿海, 就抓住了电子商务盈利的关键。阿里巴巴的这种战略决策终于使阿里巴巴在短短的几年中走出了亏损的阴影而获得盈利。即使这样, 沿海五省的市场还远远没有做完。而在其他地区, 如西南、东北, 阿里巴巴的影响力还比较小。未来几年阿里巴巴仍会专注在沿海五省, 同时将西南和东北作为重点投资、培养的市场来运营。

和沿海省市不同, 西南和东北都有自己的特点。C2C 可能更适合西南地区。例如成都人就爱玩游戏, 西南的游戏市场非常成熟, 将西南地区的网民由“网游”转化为“网商”是阿里巴巴未来工作的重点。抽样调查显示, 虽然目前西南地区开展电子商务活动的企业不到两成, 但将近一半的西南企业已决定将在最近的时间尝试使用电子商务交易, 对这一市场的重新认识, 使得阿里巴巴在 2004 年年底开始了西南的“大进军”。

相比之下, 东北三省是国家重工业基地, 工业基础不错, 但市场化行为不是很好, 采购销售在那里是个大问题。这是另一个值得挖掘的潜力地区, 而实际上阿里巴巴也可能更适合东北三省。

## 2. 国际市场的开拓

阿里巴巴的发展战略不仅面向国内市场, 同时也面向国际市场。覆盖全球贸易的阿里巴巴英文站点(见图 1-4)吸引了大批亚洲、非洲和北美的客户。



图 1-4 覆盖全球贸易的阿里巴巴英文站点(<http://www.alibaba.com/>)