

BLUE BOOK

2006~2007

中国出版业

发展报告

(中国出版蓝皮书)

郝振省 / 主编

魏玉山 徐升国 / 副主编

2006~2007

ANNUAL REPORT OF
PUBLISHING INDUSTRY IN
CHINA

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

中国书籍出版社

2006~2007

中国出版业

发展报告

(中国出版蓝皮书)

郝振省 / 主编
魏玉山 徐升国 / 副主编

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006~2007 中国出版业发展报告/郝振省著. —北京: 中国书籍出版社,
2007. 7

(中国出版蓝皮书)

ISBN 978-7-5068-1515-4

I. 2... II. 郝... III. 出版工作—研究报告—中国—2006~2007
IV. G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 153161 号

责任编辑 / 游 翔

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 中国纺织出版社印刷厂

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 25.75

字 数 / 448 千字

版 次 / 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印 数 / 0001~3000 册

定 价 / 48.00 元

版权所有 翻印必究

出版行业研究报告丛书

《2002~2003中国出版蓝皮书》

《2003~2004中国出版蓝皮书》

《2004~2005中国出版蓝皮书》

▶ 《2006~2007中国出版蓝皮书》

《2002~2003国际出版蓝皮书》

《2003~2004国际出版蓝皮书》

《2004~2005国际出版蓝皮书》

《2003中国民营书业发展研究报告》

《2004中国民营书业发展研究报告》

《2005中国民营书业发展研究报告》

《2005~2006中国数字出版产业年度报告》

《加强出版业宏观调控研究》

《出版集团研究》

《国外出版行业协会研究》

《国外出版业宏观管理体系研究》

责任编辑：游翔

封面设计： 华子图文
huazi103@vip.sina.com

《2006 ~ 2007 中国出版业发展报告》

课 题 组

组 长 郝振省

副组长 魏玉山 徐升国

课题组成员 孙鲁燕 鲍 红 张凤杰
祁庭林 屈明颖

《2006 ~ 2007 中国出版业发展报告》

撰稿人（按文序排列）

魏玉山	徐升国	屈明颖	周蔚华	张凤杰
张 姝	林 江	王 炬	张 立	祁庭林
孙鲁燕	王 华	香江波	鲍 红	刘拥军
马 莹	朱 詮	姚德新	李 波	万荣水
游晓薇	宋焕起	李红强	乔先彪	仝冠军
彭 斌	李 松	陈 昕	喻国明	刘 旻
王建辉	徐 冲			

供稿单位（按文序排列）

新闻出版总署出版物市场监管局信息宣传处
北京市新闻出版局出版产业研究课题组
上海市新闻出版局
上海世纪出版集团
上海文艺出版总社
上海新华传媒股份有限公司
香港“出版之门”网站
江苏新华发行集团

统 稿

徐升国 孙鲁燕

《2006 ~ 2007 中国出版业发展报告》

协助单位

在本报告撰写中，得到下列单位的大力协助与支持，
特此鸣谢！（按文序排列）

北京市新闻出版局

上海市新闻出版局

上海世纪出版集团

上海文艺出版总社

上海新华传媒股份有限公司

湖北省新闻出版局

香港“出版之门”网站

中国出版集团

中国科学出版集团

江苏新华发行集团

前 言

《2006~2007 中国出版业发展报告》(《中国出版蓝皮书》)是中国出版科学研究所研究编撰出版的第四本出版业年度报告。作为反映出版业年度动态和发展状况的重要窗口,《中国出版蓝皮书》是一年一度的连续性科研课题,每年投入大量的人力、物力和财力,不断地采取更科学的方法,力求逐步提高它的品质和作用。《中国出版蓝皮书》越来越得到业界认可,影响越来越广泛,已经成为研究所的品牌项目。

设计《中国出版蓝皮书》的初衷是,作为世界上的为数不多的几个出版大国之一,作为惟一的国家出版科研机构,无论如何应该有这么一本蓝皮书来描述现状,寻找规律,预测趋势。几年来,《中国出版蓝皮书》从无到有,从粗到精,逐步完善和成熟。在总结以往经验的基础上,本年度的蓝皮书在内容设计、结构安排以及撰写角度上都力图有所突破和创新,同时探索了新的运作模式,采取所内外结合的方式,聘请国内有影响的专家、学者撰写了一批高质量的稿件;与一些地方新闻出版管理机构和出版企业合作,请他们组织撰写了部分反映地方出版业状况和出版企业改革发展最新进展的有价值的专题。研究所的科研人员也承担了部分稿件的撰写任务。我们的目的是通过新的方式和共同努力,将《中国出版蓝皮书》打造成为行业权威的产业发展趋势分析报告,成为业内高质量和有影响的品牌项目,为出版业的发展和管理机关的决策提供更有价值的咨询服务,为了解我们的行业动态提供较为准确的参考资讯。

读者可以看到,今年的蓝皮书无论是内容框架还是形式都有了很大变化,增加了不少新的内容。我们自感质量也有了较大的提高。报告在内容上除了对出版业整体分析的主报告外,继续保留了图书、期刊、报纸、音像、数字出版等重要出版类别的分类报告,以及“十五”期间出版业统计数据分析、外资进入出版业、民营书业等专题报告。此外,在本年度又新增加了出版发行体制改

革专题报告、“扫黄打非”专题报告、全国图书出版业竞争力报告、中国出版业标准化专题报告等一些在本年度出版业发展中比较有影响的专题。

本年度报告最大的变化是增加了“区域报告”、“个案解析”和“观点聚焦”几个新的板块。“区域报告”选取了北京、上海、湖北以及香港特别行政区和台湾地区出版业发展报告，呈现了这些地区出版业发展的面貌。“个案解析”板块通过对中国出版集团、中国科学出版集团、江苏新华发行集团以及第三极书局等企业在出版业务、试点改革、企业管理等方面的总结和分析，回顾了企业的最新发展历程，目的是希望通过对出版业典型企业的深度解析，为行业提供宝贵经验。

为了反映年度中业内一些有影响的观点，在“观点聚焦”板块中，我们收录了在2006年发表的陈昕、喻国明和刘旸、王建辉、徐冲的四篇文章，力求通过几位业内比较有影响的专家的观点，反映出年度出版界人士关注的一些热点问题。对于所收文章的观点，人们也许会有不同的认识，但我们认为他们的思考严肃、认真。另外，这些对行业负责的探讨和不同观点碰撞，对我们深入认识行业的状况非常有益。

鉴于目前网络技术使用已经非常普遍，信息资料的查询已经比较方便，所以，今年附录中的法规文件部分我们做了一些改进，只收录了2005~2006年发布的与出版业有关的主要法规文件目录，没有收录全文，只是为读者查阅原文提供线索。

今年的蓝皮书在总体上能有很大的变化，增加了一些非常有价值和鲜活的内容，得益于一些地方新闻出版管理部门和出版企业的支持和帮助。没有他们对行业的关注，对我们的信任，蓝皮书就会是一种不够理想的情形。对此我们非常感谢。无论是区域出版业的发展情况，还是出版集团的业务，改革试点单位的最新探索，甚至是民营书业企业的发展历程和经验，都使我们对出版行业的年度概况和热点有了更多和更深的了解，也为我们的蓝皮书增加了不少亮点。

我们第一次在内容和框架上作了较大的改动，在设计和操作上还缺乏经验，难免存在不足。如鉴于操作和联系上的限制，没有把更多有价值和特点的区域以及个案收录其中，是为遗憾。另外，就整个出版业的产业链条而言，由于某些主客观原因也还缺少了一些环节，需要在下一年度中补上。为了使《中

国出版蓝皮书》更有价值，能够最大限度地满足出版机构和企业的需要，我们还将继续在框架设计、内容质量以及运作方式上继续努力，将蓝皮书的研究撰写、宣传推广和后期开发作整体的设计考虑，力求在整体运作方式、组织协调、人员落实以及成果推广等方面有所突破。

考虑到报告是对整个行业的总体分析与判断，受到国内外业界的高度关注，课题组恳请新闻出版总署党组领导同志进行了审查、把关。原署长龙新民同志、柳斌杰署长、邬书林副署长、孙寿山副署长还对主报告的内容和文字作了重要的修改，王涛同志、范卫平同志、孙文科同志等几位司长也对主报告提出了重要的修改意见，我们在此一并表示诚挚谢意。

《中国出版蓝皮书》既是中国出版科学研究所为业内奉献的年度研究成果，也是出版业发展的一面镜子。我们真诚希望继续得到出版界的支持，希望出版界有更多的人关心这本蓝皮书，也希望采取多种方式与业内合作。我们将逐步积累经验，提高研究质量，寻找发展规律，与行业一起，不断地促进我国出版业走向新的繁荣。

中国出版科学研究所所长

郝振省

2007年7月4日

目 录

主 报 告

面临战略性转型的中国出版业

——2006~2007 年中国出版业发展报告	3
一、2006 年出版业发展基本状况	3
二、出版业发展面临的新形势	8
三、实行战略性转型，寻求新的突破	12

分类报告

图书出版业发展报告	周蔚华	(21)
一、关键事件体现 2006 年图书出版业发展特征		(21)
二、主流观点揭示 2006 年图书出版业发展的关键词		(28)
三、图书出版业发展预测		(33)
四、对出版业健康发展的有关政策建议		(36)
期刊出版业发展报告	张凤杰 张 姝	(40)
一、2005~2006 年期刊出版业基本走势		(40)
二、当前期刊出版业存在的主要问题及成因分析		(46)

三、期刊出版业发展预测及建议	(48)
----------------------	------

报纸出版业发展报告

——在调整中前进的中国报业	林 江 (54)
一、报纸出版的基本格局保持稳定	(55)
二、报纸出版在调整中继续增长	(58)
三、报业经济运行健康有序	(67)
四、“十一五”时期报业发展展望	(73)

音像产业发展报告	王 炬 (77)
----------------	----------

一、2005 年音像产业现状	(77)
二、目前音像产业发展存在的主要问题	(84)
三、音像产业展望	(90)

数字出版业发展报告	张 立 (92)
-----------------	----------

一、数字出版产业的发展规模	(93)
二、数字出版产业的发展特点	(100)
三、数字出版产业发展中的问题	(106)
四、数字出版产业展望与预测	(109)
五、对策与建议	(112)

专题报告

中国出版业“十五”发展数据分析报告	祁庭林 周蔚华 (119)
-------------------------	---------------

一、“十五”期间出版业整体发展平稳	(119)
二、“十五”期间图书出版业发展喜忧参半	(120)
三、“十五”期间期刊业缓慢发展	(124)

四、“十五”期间报纸发展总体良好	(125)
五、“十五”期间音像制品及电子出版物高速发展	(127)
六、“十五”期间出版物出口增长速度远大于进口	(128)
七、总结	(131)
出版发行体制改革专题报告	孙鲁燕 (133)
一、出版发行体制改革的进程	(133)
二、对出版发行体制改革的总体判断	(138)
三、出版发行体制改革中应注意的问题	(141)
四、出版发行体制改革的发展趋势	(143)
外资进入中国出版业专题报告	王 华 香江波 (147)
一、外资进入中国出版业的状况及特点	(147)
二、外资进入中国出版业前景预测	(153)
民营书业发展专题报告	鲍 红 (158)
一、民营书业发展概况	(158)
二、民营书业的典型事件	(160)
三、民营书业发展中的问题	(163)
四、针对民营书业发展的建议	(165)
“扫黄打非”专题报告	
..... 新闻出版总署出版物市场监管局信息宣传处	(168)
一、2006 年“扫黄打非”工作成果显著	(169)
二、重点突出,全面完成 2006 年“扫黄打非”工作目标	(169)
三、坚持从实际出发,以创新精神扎实有效地推进	
“扫黄打非”工作	(178)

全国图书出版业竞争力报告	刘拥军 马 莹	(181)
一、全国图书出版业的经济规模及其效益		(181)
二、各地区图书出版业竞争力		(183)
三、出版社竞争力排行榜		(185)
出版业标准化专题报告	朱 诤	(195)
一、出版标准与出版业的标准化		(195)
二、中国出版业标准化历程		(196)
三、中国出版业标准化进程中的问题与对策		(200)

区域报告

北京出版业发展报告	北京市新闻出版局出版产业研究课题组	(209)
一、发展概况		(209)
二、行业发展特点		(210)
三、存在的问题		(213)
四、行业发展前景展望		(214)
上海出版业发展报告	沪 宗	(219)
一、上海出版业的总体情况		(219)
二、出版集团的发展		(225)
三、上海新华传媒股份有限公司借壳上市， 改制取得重大突破		(238)
湖北出版业发展报告	姚德新 李 波	(241)
一、湖北出版业发展总体状况		(241)
二、湖北出版业面临的挑战		(244)

三、湖北出版业发展的指导原则和发展规划	(245)
四、湖北长江出版集团现状及发展规划	(249)
2005 年香港特别行政区出版业发展报告 香港“出版之门”网站	(253)
一、2005 年香港出版业总体状况	(253)
二、2005 年香港各类出版概况	(253)
三、2005 年香港出版业外在环境观察	(260)
台湾地区出版产业发展概况与趋势展望	
—— 2005 ~ 2006 年的观察	万荣水 游晓薇 (266)
一、引言	(266)
二、出版业中各产业结构概况之描述	(266)
三、关于产业发展之观察	(275)
四、未来趋势预测及建议	(281)

个案解析

中国出版集团出版业务发展报告 ... 宋焕起 李红强 乔先彪 全冠军	(289)
一、挺拔主业，做强做大图书出版	(289)
二、坚持导向，发挥出版“国家队”的表率作用	(291)
三、维护品牌，全力推出精品图书	(292)
四、优化结构，铸就优质出版板块	(294)
五、集约经营，打造标志性出版工程	(295)
六、开发外向型图书，实践“走出去”战略	(297)
七、整合期刊音像电子出版资源，推动集团出版协同发展	(299)

体制创新, 打造中国科技出版第一品牌

- 中国科学出版集团改革和发展进程报告 彭斌 孙鲁燕 (301)
- 一、集团体制改革最新进展 (302)
- 二、集团下一步发展规划 (305)
- 三、集团改革实践对出版业的启示 (306)

重塑新型市场主体, 打造现代文化集团

- 江苏新华发行集团试点改革报告 江苏新华发行集团 (310)
- 一、试点改革的主要做法 (310)
- 二、试点改革的主要体会 (313)
- 三、深化改革的初步打算 (314)

第三极书局发展报告 李 松 (316)

- 一、第三极书局基本情况介绍 (316)
- 二、第三极书局的管理创新 (317)
- 三、第三极书局的产业链贡献 (321)
- 四、第三极书局的整合营销传播 (322)
- 五、第三极书局的战略规划 (323)

观点聚焦

出版集团转企改制: 做什么? 怎么做? 陈 昕 (327)

- 一、出版集团转企改制七步骤 (327)
- 二、建立现代企业的管理体制和运行机制 (329)
- 三、出版企业的使命、定位和发展战略 (331)

中国报业的涅槃之痛与发展契机	喻国明 刘 旸	(336)
一、改革开放以来,报业经历的两次涅槃之痛		(336)
二、中国报业遭遇“拐点”与未来发展契机的解析		(339)
三、突破困境的报业整合力		(344)
关于出版企业三个问题的思考	王建辉	(350)
一、转企后出版工作与市场经济更紧密地融合为一体		(350)
二、出版企业核心问题是分配体系的重建		(352)
三、出版企业需要出版企业家		(353)
“高书价”是不是一个伪命题?	徐 冲	(358)
一、近三年图书平均价格抽样		(359)
二、高书价结论由何而来		(360)
三、定价偏低制约行业发展		(363)
四、对未来的一个建议		(367)

附 录

出版业大事记		(373)
一、2006 年中国出版业大事记	孙鲁燕 屈明颖	(373)
二、2005 ~ 2006 年中国香港特别行政区出版业大事记		
..... 香港“出版之门”网站		(386)
2005 ~ 2006 年发布的出版业主要法规文件目录		(393)