

第三方

物流企业运营 管理案例

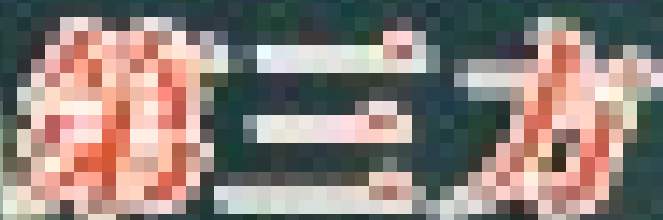
DISANFANG WULIU QIYE YUNYING
GUANLU ANLI

刘 亮 田春青 编著



人民交通出版社

China Communications Press



物流全球运营

管理案例

中国物流案例精选
第1辑

中国物流案例精选

中国物流案例精选

第三方

物流企业运营 管理案例

DISANFANG WULIU QIYE YUNYING
GUANLI ANLI

刘 亮 田春青 编著



人民交通出版社

China Communications Press

内 容 提 要

本书立足于易通物流公司物流运营管理的实践,以易通物流公司多年的物流运营与管理实践经验,结合中国第三方物流的理论及运营特点,具体介绍了第三方物流的理论及运营管理的全过程。

本书共分十一章,其主要内容为:第三方物流企业运营概述,物流运营管理制度,物流项目管理,物流分支机构的管理,成本中心的管理,利润中心的管理,第三方物流企业信息系统的管理,第三方物流企业运输管理,物流仓储管理,易通物流运营案例,易通物流公司拓展物流业务的项目报告等。

本书理论阐述简洁,强调实践经验,实用性强,通俗易懂,适合物流从业人员作为培训教材或参考用书,也可作为各中专院校物流专业、经济管理、工商管理等相关专业参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

第三方物流企业运营管理案例 / 刘亮, 田春青编著. 北京: 人民交通出版社, 2007.5
ISBN 978 - 7 - 114 - 06413 - 5

I. 第… II. ①刘…②田… III. 物资企业 - 企业管理
IV.F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 020979 号

书 名: 第三方物流企业运营管理案例
著 作 者: 刘 亮 田春青
责任编辑: 乔文平
出版发行: 人民交通出版社
地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号
网 址: <http://www.ccpres.com.cn>
销售电话: (010) 85285838, 85285995
总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司
经 销: 各地新华书店
印 刷: 北京宝莲鸿图科技有限公司
开 本: 787×1092 1/16
印 张: 18.75
字 数: 436 千
版 次: 2007 年 5 月 第 1 版
印 次: 2007 年 5 月 第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 114 - 06413 - 5
印 数: 0001 - 3000 册
定 价: 32.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

特 别 提 示

本书案例是真实的,但因涉及商业机密的原因,对涉及到的易通物流公司的经营情况数据及财务数据均采用了虚拟数据,敬请读者注意,望谅解。

序言

XUYAN

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门,正在迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一,被喻为促进经济发展的“加速器”。

我国经济持续、稳定、高速的发展,使得物流现代化的重要性日益凸显,在国家“十一五”规划纲要中提出“加快发展服务业”,特别是“拓展生产性服务业”,这就把发展物流服务业的重要战略意义提到新的高度。其用意就是推动经济结构调整和生产方式转变,通过大力发展现代服务业,彻底改变依靠大量消耗能源与原材料,以污染环境为代价来发展经济的老路子,走新型工业化道路。发达国家的经济结构是以服务业为主导的,目前,美国、日本等发达国家服务业占 GDP 的比重已经达到 70%,而我国 2005 年为 40.3%。我们不仅与发达国家还有相当大的差距,也达不到发展中国家 45% 的平均值,可见发展空间很大。

物流行业是现代生产性服务业的主要组成部分,我们必须大力发展现代物流业,把经济发展的速度、效益和质量统一起来,实现“十一五”时期调整经济结构、转变经济增长方式的重要任务。

第三方物流企业是推行物流现代化的主力军,也是实现“十一五”规划纲要“拓展生产性服务业”战略目标的主体。近年来,我国第三方物流企业有了长足的发展。国营大型第三方物流企业经过改制和改组,以现代物流理念改造了传统的观念和经营方式;民营第三方物流企业发挥对市场适应能力强特点,不断壮大;国际第三方物流企业进入中国市场、占领阵地的同时,也带来了国外多年积累的经营经验。在多元化发展的格局中,中国第三方物流服务水平在不断提高。但是总体来说,我国目前物流企业的发展 and 国外相比还有很大的差距,必须尽快引入现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式,提高服务水平,扩大规模以适应全球化经济时代市场竞争的需要。

一个现代化的物流企业要求企业的经营理念清晰,经营战略明确,经营方式灵活,经营手段现代化,经营效益优秀。为此,物流理论研究与人才培养是提高企业素质与经营水平的前提条件。物流企业管理人才不但需要掌握和了解现代物流理论知识,学习和参与物流企业实际运作的经验总结与交流尤其重要。易通物流公司为此编写了《第三方物流企业运营管理案例》一书,正是适应当前第三方物流企业的需求,同时也为研究第三方物流的技术人员提供了一部很好的参考书。

近年来,有关物流的出版书籍多以理论介绍为主,实务和案例阐述的内容较少。《第三方物流企业运营管理案例》在理论说明的基础上,着重从实务和案例的角度来阐述第三方物流企业经营理念,尤其可贵的是这种理念是易通交通信息发展有限公司多年实际工作的积累。



《第三方物流企业运营管理案例》具有典型性、操作性和借鉴性三大优势。首先,该书主要介绍易通物流公司的运营管理实践,由于易通物流公司是一家专门从事物流业务的经济实体并兼营物流信息系统开发工作,不管是物流运营管理还是物流信息化管理,都具有相当的典型性;其次,该书大量地采用了图表等直观形式,对易通物流公司的运营管理模式,包括运输管理、仓储管理、市内配送等都做了详细的介绍,使读者很容易对物流企业运营活动的基本状况及发展态势有一个比较全面的把握和了解,非常便于国内其他同行学习和借鉴,具有极强的可操作性;最后该书所述的都是易通物流公司运营管理实践,涉及到企业物流的经营策略、管理措施、运作模式等方方面面,极具参考性。

该书思路清晰,既适合拥有一定实践经验的物流企业管理者,也可以作为高校学子了解物流企业运营管理知识的首选参考读物。读者能够在轻松的阅读中学到知识,得到启示。

中国物流与采购联合会 副会长
北京科技大学物流研究所 所长



2007 年元月 18 日



前言

QIANYAN

北京千禾文化 2005

从 20 世纪 90 年代物流概念传入中国的 10 多年间,伴随着全球经济的一体化和国内市场经济的快速发展,我国物流行业理论到实践的步伐已经从早先的尝试阶段逐步进入了快速发展阶段。这期间两种因素促进了这一市场的形成和发展,一是全球经济一体化所带来的进入中国的外资企业的先进物流外包理念;二是国内外雄厚投资资本及国外专业化物流公司对中國物流投入所带动的国内第三方物流能力的不断提高和成熟。中国物流采购联合会提供的数据显示,2005 年我国物流总费用 3.39 万亿元,同比 2004 年增长 12.9%,占 GDP 的 18.6%。其中由专业化物流公司完成的产值 1.88 万亿元,同比 2004 年增长 12.7%。由此可以看出中国物流市场的巨大发展空间和发展速度。

然而现实我们依然不可否认,我国的物流业尚处于起步的初级阶段。现代物流的操作、管理、技术整体都还比较落后,同国外发达国家存在着较大差距,与我国的经济发展水平不相适应。这其中虽然与国家的体制、政策等大环境有关系,但我们认为关键还是人才的缺乏。虽然近几年国内的物流教育、培训市场火热,然而由于物流人才属于经验积累型,且相关的教材、培训资料多属于入门性和理论层面,所以整个物流人才市场的发展非常不理想,这也是困扰包括物流供需双方在内的一大难题。

易通物流是一家 2000 年成立的,立足于通过整合社会性物流资源,赋予现代化物流管理、物流技术、创新服务等新的内涵来为生产型企业提供第三方综合物流服务的专业化第三方物流公司。6 年来,年轻的易通人本着理论与实践相结合、取长补短的精神,在激荡的市场竞争中逐步摸索出了一条适合我国物流行业第三方物流发展的道路。每年 50% 以上的产值增长速度 and 不断增加的大客户及高端客户充分证明了这条道路的成功。

本书正是基于易通物流的第三方物流实体运营管理实践,总结浓缩了其中部分操作及管理方面的经验而编著的,期望能够给有志于进入该行业的年轻人提供学习和参考的资料,同时也希望能够抛砖引玉得到同行及专家的指正。

本书凝结了易通物流全体同仁的智慧,特别是得到了公司董事长袁宇、总经理逢诗铭和财务总监费连才等同事的支持和帮助。同时需要感谢人民交通出版社所给予本书出版的支持!

本书由易通物流总经理刘亮和运营总监田春青编著,其中:

刘亮同志编著第三、七、十一章;

田春青同志编著第二、四、八、九、十章;

李国国同志编著第五、六章;

王欣宇同志(北京科技大学经济管理学院研究生)编著第一章。



事物总是在发展变化的,易通物流会在不断的实践中继续丰富和完善物流方面的管理及技术,适时地提供给大家更多、更新的案例及经验,与大家分享。另外由于本书仅代表一家之言,又鉴于时间和水平的限制,难免存在许多不足或不妥之处,恳请大家提出宝贵意见。

作者

2006 年岁末于北京



目录

MULU

第一章 第三方物流企业运营概述	1
第一节 第三方物流企业的相关概念	1
第二节 第三方物流企业的发展现状	2
第三节 第三方物流企业经营管理	4
第四节 易通物流公司简介	6
第二章 物流运营管理制度	7
第一节 车辆管理制度	7
第二节 承运商管理制度	13
第三节 仓库管理制度	20
第四节 运营职能部门管理制度	23
第三章 物流项目管理	27
第一节 项目结构及职责	27
第二节 库房承运商合作要求	30
第三节 项目运作流程	31
第四节 专线组项目	39
第五节 项目核算管理	42
第四章 物流分支机构的管理	53
第一节 办事处(分支机构)的设立	53
第二节 办事处(分支机构)计划的管理	56
第三节 办事处(分支机构)财务管理规定	57
第四节 办事处(分支机构)其他管理办法	61
第五节 办事处(分支机构)核算管理	63
第五章 成本中心的管理	75
第一节 成本中心的界定	75
第二节 库房的管理	79
第三节 其他成本中心的管理	85
第四节 生产经营管理理论在易通图书物流库存业务处理中的应用	89
第五节 成本中心管理案例	94
第六章 利润中心的管理	97
第一节 利润中心的界定	97
第二节 市场中心的管理	98



第三节	易通物流公司提供物流服务价格的故事	113
第七章	第三方物流企业信息系统	116
第一节	物流信息系统概述	116
第二节	易通物流信息系统	118
第三节	易通物流信息系统功能的实现	130
第八章	第三方物流企业运输管理	190
第一节	物流运输管理概念	190
第二节	物流运输管理流程	193
第三节	物流运输管理流程案例说明	196
第四节	重大运输事故紧急处理流程	201
第九章	物流仓储管理	204
第一节	物流仓储管理的相关概念	204
第二节	仓储服务的流程	206
第三节	物流仓储管理流程说明	211
第十章	易通物流运营案例	226
第十一章	易通物流公司拓展物流业务的项目报告	241
第一节	开展物流业务的必要性	241
第二节	易通物流公司运营模式及优势	242
第三节	公司物流实体建设方案	246
第四节	投资估算与资金筹措	248
第五节	经济效益分析	249
第六节	结论	254
附录		255
附录1	需求清单模板	255
附录2	资源支持计划表	257
附录3	项目策划部《运作方案》模板	260
附录4	新业务运作前检查清单	261
附录5	易通物流运营现行管理制度	263
附录6	易通物流运单的填写规范	284
附录7	运营部异常事件处理流程及分工	287



第一章

DIYIZHANG

第三方物流企业运营概述

第一节 第三方物流企业的相关概念

一、物流的概念

物流(Logistics),在西方,本意是“军事后勤”,第二次世界大战后,物流这一概念被广泛地运用于经济领域。

从不同的角度,物流的定义有许多种。但在国际上,最普遍采用的是美国物流管理协会(Council of Logistics Management)的定义:“物流是为了满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率与效益的流动与存储的计划、实施和控制的过程”。

物流过程包括了运输、存货、管理、仓储、物料搬运系统、包装及其他相关活动,包括在整个供应链的流动的成本和服务的权衡(Trade-off)的取舍。物流包含效率(Efficient)和效益(Effective)两方面。物流的作业要求,是将原材料、在制品和产成品以最低的成本送到指定的地点,其最终目的是满足客户的需求和达到物流企业的经营目标。

一般来说,物流,可以分成社会物流和企业物流。而企业物流又可以分成企业内部物流和企业外部物流。

二、第三方物流的概念

第三方物流企业的英语名称为 Third-part logistics 或 3-part logistics,简称为 TPL 或 3PL。关于“第三方物流”的定义,国家标准术语中是这样提到的:第三方物流是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式;广义地讲,第三方物流是与自营物流相对而言,即第三方物流是专业物流企业面向全社会提供物流服务,按照客户要求对货物的运输、包装、保管、装卸、配送、流通加工等项目的有偿服务。

第三方物流企业能够向用户提供增值服务,表现在物流总成本的下降。企业通过购买第三方物流服务,企业外部的物流总成本可能增加或者说物流总成本可能大于原来每个物流单项费用的总和。但是,通过第三方物流服务,企业的总体物流成本应当下降,也就是企业内部和物流有关的人力成本、管理成本和运营成本都会下降。

第三方物流企业具备如下优势:

(1) 专业优势。第三方物流企业是专门从事物流服务的企业,专业水平是第一位的。不仅专业化服务品质高、专业化作业能力强,而且速度快,运作的成本低。

(2) 服务品质优势。第三方物流企业必须有较高的服务水准和品质保证。服务水准包括:服务品质高、服务态度热情、服务宗旨明确、服务意识强、服务项目多、服务有系统性和整合性等。

(3) 信息优势。信息优势为第三方物流企业的必备条件。现代物流企业不仅要自己掌握市场销售、价格、周转、库存、订货等物流信息,还要向委托方提供与物流业务相关的各种参考性意见及全方位的咨询信息。

(4) 管理和人才优势。第三方物流企业为委托方服务的项目本身,也包括帮助委托方提高对物流的管理能力,使委托方的物流管理合理化、科学化。这就要求第三方物流企业具备管理的高水平,能够正确分析和判断委托方在物流管理方面存在的问题,并准确找出矛盾的症结,帮助其解决。

(5) 规模优势。第三方物流企业具有规模优势,可以组织客户群体,开展共同运输、联合配送;也可以减少交叉运输、空车返程,节约运输费用;同时还能够通过规模化运作,降低物流成本;有了规模优势,又能实施供应链管理,使物流综合化、系统化。

第二节 第三方物流企业的发展现状

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门,正在全球范围内迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。从我国目前经济发展来看,随着市场经济的深入,企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了比较深刻的认识,优化企业内部物流管理,降低物流成本成为目前多数国内企业最为强烈的愿望和要求。因此,我国物流业经过近些年的发展,已经具备了相当规模,交通、通讯等物流基础设施的投资逐渐增强,与物流相关的交通运输、信息通讯、仓储、包装和配送等各行业都有了较快的发展。但是从现阶段看,我国的物流业从总体上还不能适应经济发展的需要,物流效益不高,与国际先进水平尚有很大差距。其发展情况主要表现在以下几方面:

1. 物流基础设施的能力大大提高,国际物流量快速增长

经过多年发展,目前我国已经在交通运输、仓储设施、信息通讯、货物包装与搬运等物流基础设施和装备方面取得了长足的发展,为物流产业的发展奠定了必要的物质基础。2005 年底,我国现有公路通车里程 193 万 km,其中高速公路约 4.1 万多公里,继续保持世界第二;铁路运力跃居亚洲第一;水运方面,港口的吞吐能力有很大的提高,列世界第五;民用航空也有了长足的进步,新建、扩建了一批机场以及支线、国际航线的增开,这些都使空运能力和品质有了很大的提高。另外,我国已形成了一批有一定规模的全国范围配送体系的物流企业,连锁商业和配送服务正在兴起。

2. 物流服务品质水平较低,物流效率有待改善

物流服务品质主要由物流时间、物流费用和物流效率来衡量。我国物流业由于受多方面因素的影响,物流服务品质总体水平比较低。据有关资料介绍,工业生产中物流所占用时间几



乎为整个生产过程的90%。在货物运输中,我国现行运输管理体制也制约了不同运输方式之间的高效衔接,一定程度上也减缓了物流速度。尽管我国物流业近几年有了较快发展,但与西方发达国家相比,我国物流企业数量少、规模小,服务意识和品质也不尽如人意。从发达国家来看,现代物流的功能是设计、执行以及管理客户供应链中的物流需求,其特点是依据信息和物流专业知识,以最低的成本提供客户需要的物流管理和服务。而现在,我国多数物流企业是在传统体制下物资流通企业基础上发展而来的,企业服务内容多数仍停留在仓储、运输、搬运上,很少有物流企业能够做到提供综合性的物流服务,现代物流服务的功能尚不能得到很好的发挥。

3. 条块分割的物流管理和流通体制制约着物流业的发展

长期的计划经济体制使我国的物流行业发展滞后,在由计划经济向市场经济转变的过程中,由于传统观念的影响,管理体制的改革落后于经济体制的改革。到目前为止,我国物流业仍然是分散的或者称多元的管理方式,涉及到铁道部、交通部、民航总局、国内贸易局、外经贸部、能源部、农业部等专业部和国家计委、经贸委等综合部门。由于体制没有理顺,各部门之间分工又有交叉,造成了物流行业管理中存在的条块分割、部门分割、重复建设等种种问题。从各地看,地区经济发展不平衡,地方保护主义依然存在。因此,我国物流发展呈现出明显部门化、区域化特征,工业、商业、物资、交通等各自为政,相互间协调性差,造成了资源浪费,这种局面也造成了企业物流活动很难达到必需的经济规模和预期的投资回报,致使规模小、实力弱,增长乏力。

4. 物流产业发展仍然面临着较大的市场需求约束

受传统计划经济体制的影响,我国相当多企业仍然保留着“大而全”、“小而全”的经营组织方式,从原材料采购到产品销售过程中的一系列物流活动主要依靠企业内部组织的自我服务体系完成。全国来看,现代物流只是在少数发达地区和先进企业中得到了重视和发展。在广大中西部地区和边远省份,现代意义上的物流还未真正起步。即使是在经济发达的东部沿海地区,物流的社会化、市场化程度也还很低。据测算,目前我国企业的自有物流占整个市场规模的60%~70%,这种以自我服务为主的物流活动模式在很大程度上限制和延迟了企业对高效率的专业化、社会化物流服务需求的产生和发展,这也是当前制约中国物流产业快速发展的一个重要瓶颈。

5. 与物流发展相关的制度和政策法规尚未完善

我国现代物流的发展仍处于起步阶段,相关制度和法规有待完善。与企业发展息息相关的融资制度、产权转让制度、用人制度、社会保障制度、市场准入与退出制度等方面的改革还远不能适应企业发展的需要。企业在改善自身物流效率时,必然要在企业内外重新配置物流资源,而制度和法规的缺陷阻碍了企业对物流资源的再分配。物流企业跨区域开展物流业务时常常受地方保护主义困扰,国有企业在选择外部更为高效的物流服务,处置原有储运设施和人员时,所遇阻力巨大,这些必然会影响企业物流效率的提高。

6. 物流研究相对落后和物流专业人才短缺

国外物流的发展实践表明,物流从业人员是否具有较高的物流知识和操作经验,直接影响到企业的生存与发展。国外的物流经过多年发展,已形成了一定规模的物流教育系统,许多高校设置了与物流相关的课程,为物流行业培养并输送了大批实用人才。相比之下,我国在物流



研究和教育方面还非常落后,高校中开设物流课程和专业的仅有几十所,与物流相关的职业教育也十分匮乏,物流人才稀缺。

从以上6个方面来看,第一点谈到了我国物流基础设施的建设已经有了很大的发展,而且国内外物流需求量急剧攀升,这为我国的第三方物流企业带来了很大的发展机遇。而后五点则是我国物流行业的所面临的挑战,这些分别来自企业内和企业外(见表1-1)。对于企业外的挑战,主要是来自宏观和微观层面的制约,需要政府介入进行调整和规范,而作为微观层面的物流企业本身如果要在激烈的市场竞争中获得生存和发展,其所能做到的就是加强运营管理,改善物流效率,提高整个企业的物流水平。

我国第三方物流企业的机遇和挑战
 表 1-1

机遇	物流基础设施的能力大大提高,国际物流量快速增长	
挑战	企业内挑战	物流服务品质水平较低,物流效率有待改善
	企业外挑战	条块分割的物流管理和流通体制制约物流业的发展 物流产业发展仍然面临着较大的市场需求约束 与物流发展相关的制度和政策法规尚未完善 物流研究相对落后和物流专业人才短缺

第三节 第三方物流企业管理

一、第三方物流企业管理要点

在第三方物流企业管理过程中,注意以下要点和事项:

- (1)根据国家和地方政府物流战略发展规划,制定本公司物流网络规划和物流业务发展规划方案,在制定和实施过程中,应遵循以下原则:公司的物流网与国家和地方政府规划的物流网相匹配,充分利用政府所提供的物流资源,同时用足、用好国家和地方政府的促进物流发展的政策和优惠条件,这样可以避免因重复建设和区域恶性竞争带来的风险。
- (2)处理好公司的近期发展和长远发展的关系。在建设初期,应尽快扩大企业规模,尤其市场规模和可使用资产规模,尽快占有企业发展的有效资源。以低成本盘活社会现有设施和资产,以合资入股、租赁、承包、加盟等多种形势盘活现有的物流设施、场地等需投资较大的资产。这样既缩短了建设期,又在短时间内完成资本扩张,形成规模效益。同时还要合理高效地建设增量资产。
- (3)第三方物流企业首先应从提供基础物流服务开始,展示他们有能力将这些服务做得最好,随后才开始提供高附加值的服务。即使基础服务的利润比较低,但只有通过把这些服务做好了,才能说服顾客外包更复杂的整合的供应链管理。在一开始利润较低的时期,应当避免过度投资,但应具有必要的资产,以确保其对运营的控制和对客户的信誉度。
- (4)根据物流功能系统设备与设施的层次结构分析,可以得出物流系统内部各个结构层次的投资规模呈现递减的特征;按投入产出效果分析,物流系统投资收益率呈现递增的特征(如图1-1)。所以在企业投资决策,应做好资源合理配置,重点建设投资规模小、收益大的物

流管理平台 and 物流信息平台,对于投资规模比较大、投资收益率比较低的物流基础设施与设备采取租赁、合资入股等形式进行建设。

(5) 建立加盟车队。由于车辆运行的流动性和管理不可控性,可采用车辆承包和加盟的形式建立统一的车队。目前社会车辆较多,空闲率和空驶率较高,建立加盟车队可操作性较强。加盟车辆实行统一标志、统一编号、统一管理最佳,实现车辆全国网络统一调度,这样可以在提高网络效能的同时也可以提高车辆效率,增加车主收入。

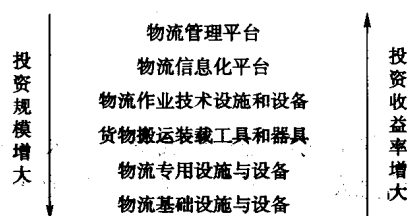


图 1-1 物流系统投资规模与收益关系图

二、第三方物流企业的业务内容

目前,许多人对于第三方物流能够提供什么样的服务没有认识,有些人简单地将第三方物流归结为仓储加上运输,以为运输公司具备了仓储功能,或者仓储公司继承了运输业务,就是物流服务的全部。这种认识,是对物流服务的误解。

1. 第三方物流的业务内容

第三方物流所提供的服务内容范围广泛,它可以简单到只是帮助客户安排一批货物的运输,也可以复杂到设计、实施和运作一个公司的整个分销和物流系统。第三方物流企业与传统运输、仓储企业的最大区别就在于传统企业所能提供的尽是单一、脱节的物流要素;而第三方物流企业则能够将各个物流要素有机整合起来,提供系统化、系列化的增值服务。

从服务的内容来看,第三方物流服务可以分为常规服务和增值服务,增值服务又可分为常规服务延伸的增值服务和供应链集成的增值服务两种,具体内容见表 1-2。

第三方物流业务内容

表 1-2

常规服务	增 值 服 务	
	常规服务延伸的增值服务	供应链集成的增值服务
仓储服务	仓储服务:原料质检、库存查询、库存补充、流通加工服务	库存管理与控制
运输服务	运输服务:选择运输方式、安排货运计划、确定配载方法;货物运输过程中监控及跟踪	采购与订单处理
装卸搬运服务		市场调研与预测
包装服务	配送:集货、分拣包装、配套装配、条码生成、贴标签、自动补货	产品回收
配送服务		构建物流信息系统
		物流系统的规划与设计
		物流系统的诊断和优化
		物流咨询及教育培训

2. 我国第三方物流业务

以上只是国外发达国家的第三方物流服务内容。我国由于各种特殊原因,第三方物流还处于起步阶段。根据中国物流与采购联合会的调查,我国第三方物流公司仍然只限于提供低端的物流服务,主要是运输、仓储和配送服务。

本书所作的第三方物流企业运营管理研究并不是超越我国的现实来进行空洞的研究,而



是站在务实的角度,立足于我国第三方物流服务仍处于低端的立场来分析。因此,本书将主要从运输、仓储和配送这几项业务出发研究我国第三方物流企业运营管理的出路。

第四节 易通物流公司简介

易通物流是易通交通信息发展有限公司旗下的全资子公司,注册资金1 500万。易通交通信息发展有限公司是一家致力于中国交通产业信息化和中国交通信息产业化开发和建设的大型高新技术企业,成立于2000年,由华北高速公路股份有限公司、交通部华建交通经济开发中心等单位共同组建,注册资金5 000万人民币。

易通物流作为先进的轻资产型第三方物流企业,主要通过整合社会资源为客户提供优质的物流服务,投资主要体现在加强公司管理实力等的支持方面,例如:资源的培养及管控、人才的引进、信息系统开发等。

易通物流多年积累的行业经验及在此基础上总结并发展的一套国内先进的现代物流管理理论,得到了包括雀巢、百事、好丽友、金龙鱼、福临门以及宝马、ABB、飞利浦等诸多知名企业的认同。为应合客户的需求,易通物流的服务领域除了传统的运输、仓储等,更涵盖了多式联运、VMI 仓储管理、JIT 配送等现代供应链的专业服务。

易通物流掌握丰富的社会资源,拥有强大的资源整合能力。在长时间的合作与考察的基础上,目前易通已从数百家运输公司中挑选出几十家信誉好、运作能力强、易于管理控制的合作伙伴。对于合作伙伴的车辆及人员,易通物流通过多种方式的管理,目前已具有很强的控制力与指导力。易通物流对发出的每笔货物进行在途实时跟踪、监控,经过四年的经验积累,易通物流已经形成了一套实用、高效的追踪体系。

易通公司自主研发的“易通第三方物流管理信息系统”是易通物流的又一大亮点。自2001年投入使用至今,该系统已经不仅仅是一个适合物流企业运作及业务管理的专业软件,更重要的是其凝聚了丰富的现代物流企业管理理念和运作经验,是一个真正能提高物流管理绩效的重要工具。更为重要的是,客户可以通过该系统轻松获取货物在途状态、动态库存等各项的查询信息,并可以在线直接下达提货、订货、出入库等物流全环节指令。易通物流是北京市第一家能够通过互联网为客户提供网上动态查询服务的公司。

易通物流重视企业文化的建设,在发展过程中逐渐形成了颇具特色的易通文化。

战略目标:成为国内最受尊重的智能管理型物流企业和一流物流管理服务提供商。

企业价值观:

- (1)心行相映 共享成功(核心价值理念);
- (2)以客户的客户为中心,帮助我们的客户成功;
- (3)能别人所不能。

服务理念:把我们的存在转化为客户的战略资源,把我们的服务转化为客户的竞争优势。