



张鑫友英语系列

ZHANG XINYOU ENGLISH SERIES



大学英语

专项

Listening Practice

听力训练

4级

突破

Break Through

主编 郭萍 王勇

审订 张鑫友 Alexander G. Stein [美]

编写 大学英语四级考试命题研究组

朗读 Robert Nates [美]

Virginia Burton [美]

华中师范大学出版社

H310.42/312D

:1

2007

★张鑫友英语系列

大学英语听力训练

(四级)

主 编：郭 萍 王 勇

编 写：大学英语四级考试命题研究组

审 订：张鑫友

华中师范大学出版社

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

大学英语听力训练·四级/郭萍,王勇主编.—2版—武汉:华中师范大学出版社,2007.3

(张鑫友大学英语应试系列)

ISBN 978-7-5622-2751-9

I. 大… II. ①郭… ②王… III. 英语-听说教学-高等学校-水平考试-自学参考资料 IV. H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 010520 号

大学英语听力训练(四级)

© 郭萍 王勇 主编

出版发行:华中师范大学出版社(武汉市珞喻路152号/邮编:430079)

经销:全国新华书店/四达外国语言文化研究有限公司

印刷:咸宁开元印刷厂

责任编辑:张奕

责任校对:陈群利

装帧设计:文燕

督印:章光琼

开本:880mm×1230mm 1/32

版次:2007年3月第2版

印数:5001-8000

印张:5.25 字数:380千字

印次:2007年7月第2次印刷

定价:14.00元

前

言

Preface

市面上四、六级应试方面的书籍随处可见,随意翻开看看,给读者的印象不外乎以下几种:粗制滥造的,改头换面的,炒现饭的,哗众取宠的;新颖实用的,标新立异的。本系列隶属于哪一种呢?我们不用“王婆卖瓜,自卖自夸”,还是让细心的读者细嚼后,再给“她”戴上一顶合适的帽子吧!不过,我们可以毫不掩饰地告诉我们的读者,在编写本系列的过程中,从选题到内容,从作者到读者,从编辑到校对,从封面设计到版式安排,我们都经过了反反复复的酝酿、斟酌和推敲,并倾注了我们全部的心血。我们是在做一种实实在在的工作,是在为你寻找一条通往四级考试的捷径。我们所做的工作绝非是以前四级考试丛书的简单重复,而是更多地考虑到你的实际要求,更加接近四级考试的最新动态。我们在不遗余力地使本系列成为一套最新最实用的参考书,为你在四级考试复习中排忧解难、一举夺魁,这就是本系列的宗旨所在,也是我们所追求的目标!

本系列根据四级考试的几种题型而编写,全套共分三册:《大学英语听力训练(四级)》、《大学英语阅读理解(四级)》、《大学英语写作范例(四级)》。

本册为《大学英语听力训练(四级)》,共分二部分:第一部分为理

前

言

Preface

论篇,即从理论上阐述四级考试听力的命题特点、应试方法、解题技巧等;第二部分为实践篇,即10个Test,同时对每个Test进行了详尽的解析。

最后,我们特别要指出的是,本系列是由大学英语四级考试命题研究组集体编写,其针对性极强,可信度极高。读者从中也许会领悟到一些新的东西,会得到一些意外的收获。

大学英语四级考试命题研究组

目

录

Contents

理论篇	1
一、四级听力改革概述	1
二、短对话题型分析及解题技巧	2
三、长对话题型分析及解题技巧	3
四、短文题型分析及解题技巧	7
五、复合式听写题型分析及解题技巧	8
实践篇	10
Test One	10
参考答案	15
解析与点拨	15
听力原文	20
Test Two	26
参考答案	30
解析与点拨	30
听力原文	34
Test Three	40
参考答案	44
解析与点拨	44
听力原文	48
Test Four	54
参考答案	58

解析与点拨	58
听力原文	62
Test Five	68
参考答案	73
解析与点拨	73
听力原文	77
Test Six	83
参考答案	88
解析与点拨	88
听力原文	92
Test Seven	98
参考答案	103
解析与点拨	103
听力原文	108
Test Eight	114
参考答案	119
解析与点拨	119
听力原文	123
Test Nine	130
参考答案	135
解析与点拨	135
听力原文	139
Test Ten	145
参考答案	150
解析与点拨	150
听力原文	154

理论篇

一、四级听力改革概述

四、六级考试改革项目组和考试委员会在教育部高教司的指导下,制定了《全国大学英语四、六级考试改革方案(试行)》。四级考试已从2006年1月开始在全国180所英语教学改革试点院校进行试点。《大学英语四级考试(CET-4)试点考试样卷》也已出炉。从对样卷的分析与研究中不难发现,试点考试的总体难度将较老题型有一定的增加,分值的分布也有不同程度的调整。

就听力部分而言,其比例将由原来的20%提升到35%:短对话部分(short conversations)由原来的10题减至8题;增加了两篇长对话(long conversations),题量在每篇3至4题,一共7题;短文(passages)仍为3篇,题量每篇3至4题,一共10题;复合式听写(compound dictation)中词汇听写由原来的7个增加至8个,句子仍保持3句不变。以上4个听力部分中,短对话和长对话的分值一共占15%,而短文和复合式听写的分值一共占20%。

附表:四、六级新题型(表)及分值分布

试卷构成	测试内容		测试题型	分值比例
第一部分: 听力理解	听力对话	短对话	多项选择	35%
		长对话	多项选择	
	听力短文	短文理解	多项选择	
		短文听写	复合式听写	
第二部分: 阅读理解	仔细阅读 理解	篇章阅读理解	多项选择	35%
		篇章词汇理解	选词填空	
	快速阅读理解	是非判断+句子填空或其他		



College English Test

大学英语听力训练(四级)

第三部分: 综合测试	完型填空或改错	多项选择	15%
		错误辨认并改正	
	篇章问答或句子翻译	简短回答	
		中译英	
第四部分: 写作	写作	短文写作	15%

二、短对话题型分析及解题技巧

1. 题型分析

听力短对话部分虽然由原先的 10 题改为 8 题,但就其题目特点与解题思路而言与以往的老题型并没有太大的差异。样题本身也都取自于最近几年类似的考题。

短对话(short conversations)的每题由一组简短的对话组成。对话一般是在男女两人之间进行,长度在 30 字左右。对话后有一问句,每个问句后有 15 秒的间隙,要求考生在听完对话与问题后从试题所给的四个选项中选出一个最佳答案。短对话主要考查考生的英语应用水平,因此其题材与现实联系紧密,涉及的范围也都是大家比较熟悉的,发生在校园、办公室、家庭和公共场所的,有关衣食住行等日常生活以及学习和工作的话题。其句子结构也比较简单,所涉及的词汇一般不超出大纲词汇表所规定的范围,但一半以上的考题并非能直接从原文中得出答案,因而也有一定的难度,要求考生根据对话的内容对事情发生的时间、地点、人物身份和关系等做出判断,有时还需要根据说话人的语调和口气,来推测说话人的态度和真实意图。

纵观近年来四级统考试题的短对话部分,并参照大纲中对听力技能所作的详解,对话部分试题涉及的题型主要有:地点方向题、时间数字题、职业身份题、请求建议题、否定转折题、因果关系题、条件关系题等。

2. 解题技巧

短对话虽然简短,但在多数情况下,往往不能从听到的内容中找到与选项完全相同的词句。因此在听的过程中,要根据对话的内容采用归纳、推理、辨别等方法,分析理解对话中的关键词、时态、语态、语气等。考生要想在这一部分取得理想成绩,应掌握下列解题要点:

1) 预测分析问题。在正式开始做题之前,考生应该尽量挤出时间,快速浏览选择项。选择项里出现的文字,有助于预测听力内容以及问题。如:

- A) Helen is talkative.
- B) Helen is active.



C) Helen is sociable.

D) Helen is quiet. (2006年6月四级真题)

从以上四个选项中,考生完全可以正确地预测这段对话的问题是要求考生判断Helen的性格或者习惯。

在分析预测的前提下,尽量把对话双方的话语听完整,特别要关注第二个对话者的内容。因为80% - 90%的问题都与后者所说的内容有关。

2) 注意对话的环境,抓住关键词。在不同的交际场合,人们使用的交际语言涉及的内容会有所不同。因此预测出问题后,在听对话时要有意识地抓关键词,尤其是那些与选项中所表明的“地点、时间、原因、人物关系”等有关联的信号词。如:

M: Excuse me, I am looking for the textbook by Professor Jordon for the marketing course.

W: I am afraid it's out of stock. You'll have to order it. And it will take the publisher 3 weeks to send it to us.

Q: Where did this conversation most probably take place? (2005年12月四级真题)

A) at a publishing house

B) at a bookstore

C) in a reading room

D) in Prof. Jordon's office

在此题中,根据关键词“textbook, out of stock, order, publisher”,即可判断此对话发生在书店。所以,考生一定要熟悉不同场合的一些常用语以及习惯表达,抓住关键词,正确判断任务关系和语言环境。

3) 注意正确答案的特点。一般有以下几种情况:①与听力原文的部分内容一致,但需要进行同义转换;②是对话某方语气、态度的描述,这样的题目要特别注意说话者所用句子的重音和语调;③与听力原文整个内容相一致,要求在概括归纳的基础上得出;④是听力原文的延伸和推断,但注意推断时必须忠实于原文。

4) 听到什么,不选什么。听力理解题的选择项设计,一般不允许简单重复,而只能是不同词、不同结构表达与对话相同或相近的语义,故选择答案时一般不要选含有对话中听得很清楚的关键词或含有与对话相同结构句式的那些项,它们往往是干扰项。

三、长对话题型分析及解题技巧

1. 题型分析

听力长对话(Long Conversations)是四级听力测试对话中的第二部分,为新增题型,以前的四级考试中未曾涉及。此部分内容一般由两则对话组成,每篇长度



College English Test

大学英语听力训练(四级)

一般在6-20句之间,字数在120-250字之间。针对每篇长对话的问题可能会有2-5个。与短对话相比,长对话涉及的内容更深入,人物态度、语气、情感变化更复杂,信息量远远大于短对话,一般不能简单依赖某个关键词来判断整篇对话的含义。短对话的答案一般可以通过同义替换以及简单分析得出,而长对话则需要理解对话内容细节的基础上把握对话的主要脉络和人物关系。尽管如此,长对话必然会围绕一个主题(topic)展开讨论,并提出问题,回答问题。因此对于长对话而言,做出正确选择的关键就是把握住对话的中心思想。

当然,既然同为对话,长对话的内容以及考察重点与短对话也有异曲同工之处。短对话是把长对话中的某个具体问答提炼出来,而长对话就是把这些问答融入一段两个人之间的交谈当中,其中有问候,有过渡,也有问答。而每每遇到问答的时候都是考察的要点,而且考试的重点往往落在第二个人的回答内容上。这一点和短对话中体现的原则不谋而合。长对话的出题方式和短文的考察方式很类似,特别是与历史故事和人物生平类的题目很相似,即每一方面的内容只考察一道题目,而且通常情况下,出题的顺序和文章的顺序是一致的。因此长对话更像短对话和短文的综合体。只有综合两者的答题经验,才能考出最佳水平。

此外,由于对话篇幅较长,长对话的场景(situation)就显得格外重要,准确判断对话的场景,对把握对话的中心思想非常有帮助。这里所谈到的场景,是指人物、身份或职业、议论的问题、时间、地点等等的综合概念。清晰的场景会在考生头脑中形成氛围,容易把握对话的发展脉络,使对话情节的发展更加顺理成章。通常长对话的内容可以分为以下几类:学习相关类(如:选课场景、上课场景、图书馆场景等)、生活相关类(如:体育场景、娱乐场景、家庭生活场景等)、工作相关类(应聘场景、上班场景、下班场景等)。

2. 解题技巧

由于长对话融合了短对话与短文的许多特点,因此短对话和短文的解题方法也大多适用于长对话。除此之外,长对话也有其独特之处,所以在做题过程中,考生须特别注意以下几点:

1) 预测对话主题及其内容。通过预读选项信息,能迅速把握它们的内在联系,从而预测所听对话材料的基本内容,并且从各个问题间的内在联系中提炼出对话的中心思想,更好地理解每个检测点的细节。下面两点值得特别关注:a. 注意反复出现的内容和重复的词语,这些词通常会给你一些线索,帮助你回忆在题目中所听过的名称;b. 注意各个选项中的不同点,注意一些不同的人物名字、地点及不同的动词,这些不同之处将会帮你确定这道题中哪些是你要听的关键。

2) 把握做题的时间与节奏。每道题之间约有15秒间隔时间,考生应该充分利用间隔的时间。如果考生回答每道题都用足15秒,就没时间浏览下一题了。因此,回答最好控制在13秒以内,甚至更短的时间。暂时回答不上来的题,也不



College English Test

大学英语听力训练(四级)

用冥思苦想,先猜一个答案,做上记号,等听力测试全部结束再回过头来找线索,看是否能判断出正确答案,因为在某道题目上停顿时间太长会影响到后面的答题,这样做的话就得不偿失了。

3) 适当做笔记。考生在听录音时,应该学会边听边筛选选择项。有时,四个选择项,有三个都先后提到。这种情况下,只要提到的选项,就在一旁做一个记号,并分别记下与各选择项内容有关的信息。特别在看到选项中出现数字、年月、地点时,考生都应该勤做笔记,不然很难猜出正确答案。

4) 注意固定提问方式。熟悉各种固定的提问形式,根据对话的发展预测可能提出的问题。如:

What are the two speakers talking about?

What time does the conversation take place?

According to the speaker, what's the weather like at this time of year?

Where does the conversation most probably take place?

What would the two speakers be?

What will the woman/man probably do next?

...

2006年新题型长对话样题分析:

Conversation One

W: Hello, Gary. How're you?

M: Fine! And yourself?

W: Can't complain. Did you have time to look at my proposal?

M: No, not really. Can we go over it now?

W: Sure. I've been trying to come up with some new production and advertising strategies. First of all, if we want to stay competitive, we need to modernize our factory. New equipment should've been installed long ago.

M: How much will that cost?

W: We have several options ranging from one hundred thousand dollars all the way up to half a million.

M: OK. We'll have to discuss these costs with finance.

W: We should also consider human resources. I've been talking to personnel as well as our staff at the factory.

M: And what's the picture?

W: We'll probably have to hire a couple of engineers to help us modernize the factory.

M: What about advertising?

W: Marketing has some interesting ideas for television commercials.



College English Test

大学英语听力训练 (四级)

M: TV? Isn't that a bit too expensive for us? What's wrong with advertising in the papers, as usual?

W: Quite frankly, it's just not enough anymore. We need to be more aggressive in order to keep ahead of our competitors.

M: Will we be able to afford all this?

W: I'll look into it, but I think higher costs will be justified. These investments will result in higher profits for our company.

M: We'll have to look at the figures more closely. Have finance draw up a budget for these investments.

W: All right. I'll see to it.

Questions 19 to 22 are based on the conversation you have just heard.

19. What are the two speakers talking about?

- A) The benefits of strong business competition.
- B) A proposal to lower the cost of production.
- C) Complaints about the expense of modernization.
- D) Suggestions concerning new business strategies.

20. What does the woman say about the equipment of their factory?

- A) It cost much more than its worth.
- B) It should be brought up-to-date.
- C) It calls for immediate repairs.
- D) It can still be used for a long time.

21. What does the woman suggest about human resources?

- A) The personnel manager should be fired for inefficiency.
- B) A few engineers should be employed to modernize the factory.
- C) The entire staff should be retrained.
- D) Better-educated employees should be promoted.

22. Why does the woman suggest advertising on TV?

- A) Their competitors have long been advertising on TV.
- B) TV commercials are less expensive.
- C) Advertising in newspapers alone is not sufficient.
- D) TV commercials attract more investments.

从对话内容的角度分析,这篇长对话篇幅较长,对话双方就公司新业务发展展开讨论,其中主要包括了关于更新厂房设备、引进新人才和广告新策略的内容。对于考生来说,把握全篇的主要内容(main idea)是解题至关重要的一环。同时,通过提前浏览问题的答案选项也可以推测出问题的内容,第一题考察的重点为整



篇对话的主要内容;第二题考察的是有关于设备的内容;第三题考察的是有关于公司员工的调整问题;第四题很显然是与广告有关的内容。那么通过听记和提前分析相结合,考生至少对于对话的内容有了全面的了解。

再从对话问题的设置角度分析,既然是对话,就必然有问有答。在此篇对话中,很显然,男士提问,女士回答。问题简洁清晰,回答相对来说,则涉及更多的细节。因此,在听懂问题的前提下,需要特别注意女士回答的内容。这就体现了长对话与短对话解题方法类似的地方。每每遇到问答的形式都是考官青睐的考点,而考试的重点也往往落在回答上,而且短对话中的建议请求原则也和此处的情況及其相似。另外这篇对话问题设置的顺序与文章顺序是一致的,每一方面的内容选择了一个重点来考察考生,这与短文听力的考察方式也很相近。

四、短文题型分析及解题技巧

1. 题型分析

四级听力的短理解通常由3篇短文组成,每篇大约150~250词。每篇短文后面有3~4个问题,共10题。短文内容只放一遍,速度为每分钟150词左右。

短理解有别于对话部分,更强调整体性和逻辑性,对考生的短时记忆和推理能力均有更高的要求。相对来说,短文篇幅较长,信息量大,题材范围广,一般包括社会类话题,如环境、交通、犯罪等;人物类话题,如名人传记、普通人的特殊经历等;科技类话题,如科技发现及其成果等等;文化教育类话题,如学科发展、课程设置、考试等;历史文化类话题,如历史事件、各国风土人情、节假日的来历等;生活娱乐类话题,如聚会、旅游、户外活动等。通过分析近几年的真题不难发现,短文的文体逐渐由原来的以记叙文为主,转变为以较难的说明文为主,并且内容更加广泛,选材更为新颖,且更贴近现代生活,如涉及环保、宇航、生物介绍等内容。除此之外,短文题型变化多样,且很难预测到下次将要考的内容。因此需要迅速抓住文章脉络,把握考点;同时还需要熟悉短文的提问方式及相应的解题对策,培养正确的练习方法,真正做到不论短文内容有何变化,都能胸有成竹,轻松应考。

2. 解题技巧

1) 预测主题内容。根据选项中的关键名词、动词、形容词尤其是重复出现的词估测主题内容。要充分利用选项中的文字信息,一般会有一半的词语在段落中出现。在预测时可以在重要词语下划线,迅速熟悉其意义,如果没有这样的步骤很可能在听录音时反应不过来。同时,观察选项共同点,预测问题方向。和小对话预测一样,如果四个选项在结构和意义上有共同点,可以大概猜到所问内容。这样等于提前做好了准备,抓住了重点,可以静下心来等待和选项相关的关键句出现,即时做出判断。有些题的选项没有共同点,很可能问“*What do we know about*



College English Test

大学英语听力训练(四级)

the...”或“Which statement is true?”在听题过程中要及时排除不正确的表达,充分利用排除法。

2)了解英文的行文习惯。英文文章内容多半为开门见山,段首句引出主题或者故事发生环境。所以在根据选择预测的基础上尽可能听懂段首句,即主题句(topic sentence),这对把握全文要点、抓住与答题相关的有用信息非常重要,而且也是热门考点。

3)掌握出题规律。短文出题的顺序与文章顺序一致。第一个问题主要围绕着段落前三句话提问。四级听力段落难度上远远低于后面的阅读部分,虽有若干复杂的主题相关词,但不影响对篇章的整体把握。因果关系是必考内容。针对某个篇章提问,除了 facts 之外,因果关系作为最重要的逻辑链接方式往往出现在考题中。

4)边听边看选项,听到什么选什么。这是与简短会话正好相反的答题应试方法。如前所述,短文听力理解设计得比较直接、简单,主要指向一些相对较为重要的细节,所以只要听到短文中某个片段与某选项一致,即可选下来。如果听完后,同一题没有二个或更多的选项被选中,则该选项一般就是答案,如同一题被选中的不止一项,则可根据短文后的问题做出取舍。

五、复合式听写题型分析及解题技巧

1. 题型分析

复合式听写是近年来四级考试的热门题型,已经陆续考了六次。历史上出现复合式听写的年份分别是:1997年6月、1998年1月、2001年6月、2003年1月、2004年6月、2005年1月。而且从2006年推行新四级开始,复合式听写已经成为四级考试的必考题型,占听力比重的10%。同时,需要特别注意的是,第一部分的词汇听写由原来的7个增加至8个,第二部分的句子听写仍保持3句不变。

复合式听写主要考察的是考生的听力理解能力和书面表达能力。全文是一段250词左右的短文,朗读三遍。第一遍是正常语速朗读,中间没有停顿,供考生了解全文的内容;第二遍朗读过程中,第一部分的8个空格(1~8)在每个空格后不作停顿或者略有停顿,让考生填入所缺的单词(一般是实词)。必须写下听到单词的准确形式,即听到什么写什么。第二部分的3个空格(9~11)在每个空格后作较长的停顿,停顿时间约45秒,要求考生写下所缺的句子。此时既可以听到什么写下什么,也可以按照自己的话将要点写下来。第三遍为正常语速朗读,供考生检查答案,查漏补缺。

从以往历年的考题来看,复合式听写文章的难度呈现逐年增加的趋势,从1998年1月小故事类型的记叙文到2001年6月关于健康的说明文、2003年1月关于捕捞业的说明文、2004年6月关于美国国会图书馆的说明文以及2005年关

