

敬业

更要精业

培养高效的员工 ☆ 成就卓越的企业

敬业，更要精业，这不仅是当今企业对员工的普遍要求，也是员工个人生存和发展的需要。本书针对企业职业精神与价值观念的需求，提炼和归纳出最基本的职业准则：敬业、更要精业；把精业变成一种习惯；用正确的方法做正确的事；精益求精，从优秀到卓越；做个终身学习型的员工等，是打造优秀企业和杰出员工的最佳行动指南。

王正丽◎编著

打造高效能的职业化团队
世界500强企业最佳员工培训理念

精业是敬业的归宿和升华，做不到精业，敬业也将失去意义！

The spirit of working attitude:
Dedication and more Specialization.



机械工业出版社
China Machine Press



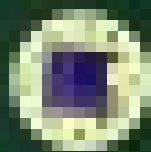
敬业

重要精业

11月10日

打造高素质专业化队伍
提升创新能力 全面提升员工素质

11月10日



JINQIYE 敬业

更要精业

培养高效的员工 成就卓越的企业

这不仅是当今企业对员工的普遍要求，也是员工个人生存和发展的需要。本书针对企业职业精神与价值理念的需求，提炼和归纳出最基本的职业准则：敬业、更要精业；把精业变成一种习惯；用正确的方法做正确的事；精益求精，从优秀到卓越；做终身学习型的员工等，是打造优秀企业和杰出员工的最佳行动指南。

王正丽◎编著

打造高效能的职业化团队
世界500强企业最佳员工培训理念

精业是敬业的归宿和升华，做不到精业，敬业也将失去意义！

The spirit of working attitude:
Dedication and more Specialization.



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

敬业，更要精业，这不仅是当今企业对员工的普遍要求，也是员工个人生存和发展的需要。本书针对企业对其企业文化、职业精神与价值观念的需求，提炼和归纳出最基本的职业准则：敬业，更要精业；把精业变成一种习惯；用正确的方法做正确的事；精益求精，从优秀到卓越；做个终身学习型的员工等理念，是打造优秀企业和杰出员工的最佳行动指南。

• 图书在版编目（CIP）数据

敬业，更要精业/王正丽编著. —北京：机械工业出版社，2007.10

ISBN 978-7-111-22432-7

I. 敬… II. 王… III. 企业—职业道德 IV. F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 149979 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：魏小奋

责任印制：杨 曦

三河市宏达印刷有限公司印刷

2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

148mm×210mm·5.375 印张·1 插页·106 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-22432-7

定价：18.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
销售服务热线电话：（010）68326294

购书热线电话：（010）88379639 88379641 88379643

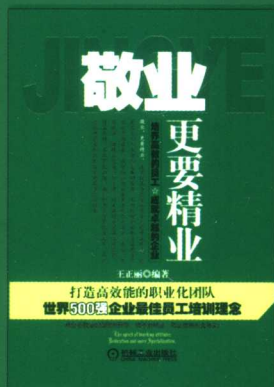
编辑热线电话：（010）88379510

封面无防伪标均为盗版

*The spirit of working attitude:
Dedication and more Specialization.*

本书阐释的理念

- ★ 以精业的心态对待工作
- ★ 要做就做到最好
- ★ 成为所在领域的专家
- ★ 想到，更要做到
- ★ 全力以赴才有辉煌的成就
- ★ 设定目标，并不断地激励自己
- ★ 做自己感兴趣又擅长的事
- ★ 第一次就把事情做好
- ★ 打破思维习惯，寻求变革
- ★ 今天的事绝不拖延到明天
- ★ 把自己融入到团队中去
- ★ 每天进步一点点
- ★ 先做好最重要的事
- ★ 追求完美的工作表现
- ★ 把每一件小事都做好
- ★ 随时随地地学习



责任编辑：魏小奋

出版咨询：010-88377907



差不多先生传

文/胡适

你知道中国最有名的人是谁？提起此人，人人皆晓，处处闻名。他姓差，名不多，是各省各县各村人氏。你一定见过他，一定听过别人谈起他。差不多先生的名字天天挂在大家的口头，因为他是中国全国人的代表。

差不多先生的相貌和你和我都差不多。他有一双眼睛，但看的不很清楚；有两只耳朵，但听的不很分明；有鼻子和嘴，但他对于气味和口味都不很讲究。他的脑子也不小，但他的记性却不很精明，他的思想也不很细密。

他常常说：“凡事只要差不多，就好了。何必太精明呢？”

他小的时候，他妈叫他去买红糖，他买了白糖回来。他妈骂他，他摇摇头说：“红糖白糖不是差不多吗？”

他在学堂的时候，先生问他：“直隶省的西边是哪一省？”他说是陕西。先生说，“错了。是山西，不是陕西。”他说：“陕西同山西，不是差不多吗？”

后来他在一个钱铺里做伙计；他也会写，也会算，只是总不会精细。十字常常写成千字，千字常常写成十字。掌柜的生气了，常常骂他。他只是笑嘻嘻地赔小心道：“千字比十字只多一小撇，不是差不多吗？”

有一天，他为了了一件要紧的事，要搭火车到上海去。他从从容容地走到火车站，迟了两分钟，火车已开走了。他白瞪着眼，望着远远的火车上的煤烟，摇摇头道：“只好明天再走了，今天走同明天走，也还差不多。可是火车公司未免太认真了。八点三十分开，同八点三十二分开，不是差不多吗？”他一面说，一面慢慢地走回家，心里总不明白为什么火车不肯等他两分钟。

有一天，他忽然得了急病，赶快叫家人去请东街的汪医生。那家人急急忙忙地跑去，一时寻不着东街的汪大夫，却把西街牛医王大夫请来了。差不多先生病在床上，知道寻错了人；但病急了，身上痛苦，心里焦急，等不得了，心里想道：“好在王大夫同汪大夫也差不多，让他试试看罢。”于是这位牛医王大夫走近床前，用医牛的法子给差不多先生治了不上一点钟，差不多先生就一命呜呼了。

差不多先生差不多要死的时候，一口气断断续续地说道：“活人同死人也差……差……差不多，……凡事只要……差……差……不多……就……好了，……何……何……必……太……太认真呢？”他说完了这句格言，方才绝气了。

他死后，大家都称赞差不多先生样样事情看得破，想得通；大家都说他一生不肯认真，不肯算帐，不肯计较，真是一位有德行的人。于是大家给他取个死后的法号，叫他做圆通大师。

他的名誉越传越远，越久越大。无数无数的人都学他的榜样。于是人人都成了一个差不多先生。——然而中国从此就成

为一个懒人国了。

这是一篇带有寓言色彩的人物传记，内容很浅显，但文字背后的东西，却值得人们深思。

著名学者胡适借差不多先生一生做事马马虎虎、敷衍塞责、不肯认真、不求准确，结果以悲剧收场的故事，指出做事不能够精益求精是很多人的通病。他这样写是希望能唤醒人们，提醒人们警惕觉悟，根除这种毛病。

Preface

多年以来，很多公司一直都在倡导忠诚敬业。忠诚敬业已成为很多员工的共识。但是时代在变，公司对员工的要求也在变。特别是在当前竞争日趋激烈的情况下，公司在提倡“敬业”的同时，更不能忽视去营造精业的气氛，让所有的员工都以追求业务上的精益求精为出发点和归宿点。只有这样，企业才能在许多意想不到的挑战中从容应对，实现良性发展。

不管我们是否愿意，今天的我们不得不清醒认识并接受这样一个理念：敬业，更要精业！精业是所有公务员和公司员工的立身之本。在效率优先、竞争日益激烈的现代社会，每天仅仅按时上下班、签到充数的日子已经一去不复返了。对于员工来说，谁效率高、谁拥有别人不可替代的能力、谁能为公司带来荣誉和利益，谁就能获得公司的肯定；对于企业来说，哪个企业能提高效率，把自己的员工打造成既敬业又精业的团队，谁就能得到市场的认可，把企业做大做强，基业长青。

目前，企业各职位上的技术含量越来越大，特别是与公司发展息息相关的工作岗位，更需要有一批精业的员工。精业的员工已成为公司发展不可或缺的重要组成部分。

在世界 500 强企业中，很多公司都以精业提升员工素质，提升企业的综合竞争力。因为随着企业规模的扩大、同类产品间竞

争的不断加剧，企业只有通过提高员工的素质，才能改善产品和服务，应对市场竞争。

要敬业，更要精业，这不仅是当今企业对员工的普遍要求，也是员工个人生存和发展的需要。作为公司的一名员工，敬业精神固然很重要，但是努力提高自己的综合素质，把敬业上升为精业，才是立身之本。

时下，不少员工不注重工作的精进，干工作，倒是很勤奋，但在思想上过于关注报酬薪水，却从未反省自己工作的效率和效益，自己反而感觉“我已经很努力了”。这样的员工随着企业管理的精细化、规范化，很容易被改革发展的洪流所淘汰；而优秀的员工应该以精业促敬业，从精业走向创新，在工作岗位上做出一番成就。

本书针对企业对其企业文化、职业精神与价值观念的需求，提炼和归纳出最基本的准则：敬业，更要精业。这既是现代企业所应具备的最基本的职业精神的概括，也是企业价值观和文化理念的具体体现。

本书是为那些追求卓越的企业和个人而写的，是一本所有公务员和公司员工的必读书，也是打造优秀企业和杰出员工的最佳行动指南和培训读本。

差不多先生传

前 言

第一章 敬业，更要精业/1

1

仅有敬业精神是不够的/3
以精业的心态对待工作/5
不要凡事只做到最低标准/7
要做就做到最好/9
尽职尽责地工作/12
成为所在领域的专家/14
培养核心竞争力/17
对工作报以极大的热情/20
挑战高难度的工作/23

第二章 把精业变成一种习惯/27

2

把精业贯彻到底/29
几种错误的工作态度/30
养成高效工作的习惯/32
不以任何理由为借口/34
将工作当成人生的乐趣/37
工作中保持积极主动/40
冲破“自我设限”的藩篱/43
拖延是一种恶习/48
想到，更要做到/50
专心致志于工作本身/52
全力以赴才有辉煌的成就/55
把公司当成自己的家/56

第三章 用正确的方法做正确的事/59

3

设定目标，并不断地激励自己/61

没有定位，就会出位/64

做自己感兴趣又擅长的事/66

有计划地工作/69

第一次就把事情做好/70

没有量化，就没有效率/72

准时做事/75

打破思维习惯，寻求变革/77

今天的事绝不拖延到明天/80

心态影响业绩/83

把自己融入到团队中去/86

每天多做一点点/89

每天进步一点点/92

1%的工作也要作好 100% 的准备/94

管理好自己的时间/97

先做好最重要的事/100

把做完的事情系统化/103

第四章 精益求精，从优秀到卓越/105

4

精业是工作的最高准则/107

每个员工都可以成为卓越者/109

你在为自己工作/111

追求完美的工作表现/114

在工作中磨练自己/116

让自己认真起来/119

把每一件小事都做好/121

先做出优秀的业绩，再期待相应的报酬/124

细节决定成败/126

从优秀到卓越/130

第五章 做个终生学习型的员工/135

5

现在，挖掘你的潜能/137

随时随地地学习/139

机会来自勤奋/143

让自己具备不可替代的技能/146

在工作中不断创新/149

以最大的勇气克服弱点/152

脚踏实地地工作/155

向老板学习/157

第一章

敬业，更要精业

仅有敬业精神是不够的

日本丰田汽车公司在创立之初是靠强有力的销售网络发展起来的，上千名老销售员的敬业精神让其他汽车公司望尘莫及。但是随着技术的发展，汽车性能的不断改进，对销售员的素质要求也越来越高，到后来，丰田不断将那些敬业精神堪称楷模的老销售员换下来，将一批受过专门训练的大学生换了上去，这才保证了丰田公司在变幻莫测的汽车市场一路领先。

随着经济的不断发育和完善，人们的工作态度也跟着发生了很大的转变，“忠诚敬业”、“爱岗如家”、“今天工作不努力，明天努力找工作”等观念已成为很多员工的共识。但是时代在变，公司对员工的要求也在变。特别是在当前竞争日趋激烈的情况下，一个优秀的员工，仅有敬业精神是不够的，更需要精业！

什么是精业？精业就是以一种精益求精的态度对待自己的工作，认真负责，高效能而且出色地做好自己的工作。所有的员工都应以追求工作上的精益求精为出发点和归宿点。只有这样，企业才能在许多意想不到的挑战中从容应对，实现良性发展。

“敬业，更要精业”，是最基本的职业精神和商业精神，一个员工的成功，与一个企业的成功一样，都来自于他们追求卓越的精神和不断超越自我、完善自我的努力。