

红塔集团志

ANNALS OF HONGTA GROUP

1956—2005

红塔烟草(集团)有限责任公司 编纂

云南出版集团公司

云南人民出版社

红塔集团志

ANNALS OF HONGTA GROUP

1956—2005

红塔烟草(集团)有限责任公司 编纂

云南出版集团公司

云南人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

红塔集团志/红塔烟草(集团)有限责任公司编纂. —昆明: 云南人民出版社, 2006. 9

ISBN 7 - 222 - 04812 - X

I. 红... II. 红... III. 烟草工业—工业企业—概况—云南省 IV. F426.89

中国版本图书馆 C I P 数据核字 (2006) 第 098126 号

责任编辑: 赵石定 冯 琰

装帧设计: 昆明雅昌图文信息技术有限公司

责任印制: 刘伟能

书 名	红塔集团志
作 者	红塔烟草(集团)有限责任公司 编纂
出 版	云南出版集团公司
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路 609 号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	880×1230 1/16
印 张	42.5
字 数	870 千字
版 次	2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1—6000
排 版	昆明雅昌图文信息技术有限公司
印 刷	昆明(雅昌)富新春彩色印务有限公司
书 号	ISBN 7 - 222 - 04812 - X
定 价	296.00 元

尊敬的读者: 若您购买的我社图书存在印装质量问题请与我社发行部联系调换。

发行部电话: (0871) 4194864 4191604 4107628 (邮购)

谨以此书

献给红塔集团创业五十周年！

献给关心厚爱红塔的各界人士！

献给曾为红塔发展作出贡献和正在
为红塔腾飞辛勤耕耘的集团全体员工！





SINCE 1956



| 玉溪红塔集团现代化卷烟生产车间



《红塔集团志》编纂委员会

名誉主任	张水长						
主任	柳万东						
副主任	李穗明	普学明					
委员	李天飞	施永超	张国良	官润芬	蒋顺华	谢昆或	
	葛孚明	李光林	李剑波	马曙勋	秦绍高	张 萌	
	曹 航	卢正荣	朱雄伟	郑中文	朱学成	王家寿	
	杨发甲	王力武	夏开元	马云参	彭 涛	牛进坤	
	李 平	杨 慧					
特邀委员	李一是	齐继坤	李亚平	黄朝茂			
顾问	(以姓氏笔划为序)						
	王秉佐	字国瑞	叶世兴	乔发科	朱晓阳	李振国	
	李素华	李健生	余自成	杨心一	张鹏辉	郑秀章	
	周全堃	姚庆艳	饶德明	高灿华	高质君	褚时健	
主 编	柳万东						
执行主编	普学明						
副主编	曹 航	张畔珠	梁耀武	黄朝茂	郭 安	李 平	
	李 诚	唐功乔					

编纂办公室

主任	李 平		
成 员	吕 萍	段云江	金世祥

编 纂 组

文字编纂	张畔珠 (组长)	郭 安 (副组长)	李 诚	唐功乔
	赵本灿	金世祥	侯有忠	魏一鸣
特邀编辑	朱耀萍	邹 瑾	温益群	李学忠
图片编辑	郭建林	郭 凌		
英文翻译	李 平	孟丽葵	汪 华	



凡 例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，实事求是反映从玉溪烤烟厂到红塔烟草（集团）有限责任公司 50 年的历史进程，真实展示几代员工开拓奋进、努力拼搏的光辉业绩和精神风貌，以达到资治、存史和教化作用。

二、本志上限始于 1956 年，下限止于 2005 年，记述红塔集团的核心企业玉溪卷烟厂及其前身玉溪烤烟厂的发展变化，“三合一”时期涉及原料、专卖的有关内容，以及组建红塔集团后整体发展情况和下属企业的基本情况。其中部分下属卷烟企业的历史发展历程，将在其厂志中另作记述。

三、本志按志书结构体例编写，以述、记、志、图、表、录为基本体裁，按章、节横分门类，节下设目撰述史事。全书时经事纬，以类系事，横分竖写，纵横结合，章节领目，图文并茂。按照“生不立传”的原则，本志不设人物传，对企业领导和先进模范，以“简介”记述其事迹。

四、本志以公元纪年，地名、政区名称和组织机构名称按当时称谓书写。

五、本志资料主要选取自红塔集团档案室所存历年档案和有关部门科室提供的部分珍贵资料。另外，还参考选用已出版的涉及本志内容的部分书刊资料，以及企业出版的内部报刊。

六、本志数据录自档案资料和部门资料，并经专职统计机构和各有关部门严格审核，查对无误。数字按国家技术监督局发布的国家标准《出版物上数字用法的规定》书写，计量单位统一使用或折算为国家法定计量单位。

红塔集团为云南经济社会发展作出了重大贡献。希望继续努力奋斗，不断开拓进取，再创新的辉煌，为云南全面建设小康社会作出新的更大贡献。

白恩培

2005 年 12 月

修志励志
创业强业

徐荣凯
2005 岁末

| 2005 年 12 月，云南省省长徐荣凯为《红塔集团志》题辞

楊龍馬精神
鑄紅塔輝煌

程映萱

二〇〇五·十二

发展历程，
创业之路。

张水长
二〇〇六年一月

| 2006年1月，云南中烟工业公司总经理张水长为《红塔集团志》题辞



序 一

《红塔集团志》在玉溪卷烟厂建厂 50 周年之际出版了。这是红塔烟草（集团）有限责任公司（下称红塔集团）职工献给企业生日的一份厚礼，是红塔集团企业文化建设园地里绽放的一朵新奇葩，也是中国烟草行业不可多得的一部企业志书。

红塔集团在中国烟草发展中占有举足轻重的地位。作为烟草行业最大的企业集团，她谱写了骄人的业绩和辉煌的历史。在改革开放征程中，通过艰苦的拼搏和不断创新，打造出“红塔山”这一中国烟草强势品牌，并使之一度成为卷烟消费者社会层次的象征，成为国内市场与洋烟试比高低的名牌。她创造的奇迹和辉煌，曾使广大的红塔人和云烟之乡人民为之自豪，为之骄傲。“中国民族工业的一面旗帜”，是理论界给予红塔集团的最大殊荣。

纵观红塔集团的历史，从玉溪卷烟厂的艰苦创业和十一届三中全会后的飞跃崛起，一直发展到当今跨省、跨国、跨行业经营，其做大做强原因有千条万条，但最根本的一条就是：红塔人顺应了改革开放大势，在坚持烟草专卖体制下，找到了一条充分发挥其天时、地利、人和优势，发展烟草产业的道路，走出了一条中国西部边陲搞活发展壮大国有企业的希望之路。如果说当年的“红塔山现象”是指玉烟崛起的奇迹，那么，产生奇迹的谜底就在于解放思想，实事求是，不断变革的创新精神。

21 世纪初叶的中国烟草产业，面临着全球经济一体化和履行《烟草控制框架公约》所带来的严峻挑战。时下，我们正在推进行业内的资源整合，大力实施以市场为取向的行业改革，旨在提高烟草市场化水平，增强企业市场竞争力，获得更加广阔的国内外市场空间。以玉溪卷烟厂为主体形成的红塔集团，在发展前进中并不是一帆风顺的，但我们高兴地看到，他们在对历史经验的反思中，善于不断探寻新世纪市场大角逐新思路，自觉地推进企业的联合重



组，进一步有效整合了资源。发展有了新思路，开拓有了新举措。

古人云：治天下者以史为鉴，治郡国者以志为鉴。治企业者、治工厂者亦然。《红塔集团志》翔实、系统、全面地记录和反映了集团公司由小到大、由弱变强的发展历程。她是红塔集团前身玉溪卷烟厂自创建到发展成为大型烟草企业集团以来的第一部企业史志。50年史料汇集一体，足迹清晰可见，发展成就可圈可点。是一部很有存史、资治、教化价值的史料书。因此我坚信，《红塔集团志》的编纂出版，必将有助于推动当前中国烟草行业正在进行的“盛世编志”工作，促进行业物质文明、精神文明和政治文明建设健康协调发展。谨此，借《红塔集团志》出版问世和集团公司50华诞之机，我祝愿红塔集团的明天更加美好。

江明
二〇〇六年六月于北京

注：江明，原任国家烟草专卖局（中国烟草总公司）党组书记、局长、总经理。



序 二

半个世纪前，红塔烟草（集团）有限责任公司（下称红塔集团）的创业者们曾用热水喷洒烟叶代替蒸叶保湿，用铁锅、铁板炒烟丝代替烘烤醇化，用炭火烘烟支代替烘房保温。在极其艰苦的条件下创立了“红塔山”品牌。50 年后的今天，新一代开拓者用驾驭市场的智慧和世界一流装备把“红塔山”品牌打造成享誉天下的“中国烟草第一品牌”。这是一个前所未有的高速发展。

50 年的进程，是红塔集团艰苦奋斗、勇于实践的真实写照。50 年的足迹，是几代红塔人超越自我，勇攀高峰的真实记录。50 年的成就，是集团公司进取求索、开拓创新的集体智慧结晶。正因为如此，我们对集团公司不平凡的经历和骄人的业绩，早有一个“编纂志书，启迪当代，昭示后人”的夙愿。今天，《红塔集团志》终于编纂出版，这是我集团构建红塔优秀文化进程中的一件大事，也是企业精神文明建设取得的又一丰硕成果。

编纂《红塔集团志》，在我企业尚属首次，无成例可循，是一项开创性的工作。《红塔集团志》承载着传承其优秀物质文化、精神文化和制度文化的历史责任。把 50 年的曲折历程浓缩在数十万字著述中，实在是一项浩大的系统工程。志书编写人员广征博采，熔铸百科，辛勤劳作。经过一年多时间的努力，高质量地纂修成这部厚重的志书，全面、客观地记述了集团公司的历史沿革，管理体制，经营管理，资源配置，生产运行，企业文化等各方面情况。全书八十余万字。如实反映了红塔集团半个世纪以来的沧桑巨变及飞跃发展，是一部观点正确、体例完备、结构合理、资料翔实的红塔集团通史。

《红塔集团志》为我们把握历史脉络，鉴古知今，探寻规律，开拓未来，提供了根据，具有重要的指导意义。它将成为集团公司全体员工弘扬企业精神，构建和谐红塔，再创集团



辉煌的历史教科书。以史为鉴可以知兴替。集团公司曾有过的辉煌并不仅仅是我们引以自豪的资本。而励精图治，超越自我才是我们唯一的抉择。当今，全球经济一体化瞬息万变，中国烟草资源重新配置，市场格局重大演变，强者与强者激烈抗衡。企业的价值追求，已由重视自身价值转向重视消费者价值；企业全部经营活动，由以“我”为中心转向了以市场和客户为中心。因此，我们要把红塔集团 50 年发展中内在的、本质的成功经验，熔铸在提高企业市场化水平的中心工作中。坚持国家利益至上、消费者利益至上。切实转变经济增长方式，为打造民族工业品牌，争创国际企业名牌做出更大的贡献。

二〇〇六年元月九日

注：柳万东，现任云南中烟工业公司党组书记、红塔集团党委书记、董事长。