

金屋藏雅
文玩古芳

夏风 著
上海书店出版社





T398225

金 屋 藏 宝

金屋藏雅 文玩古芳

著 夏 风

 上海書店出版社



图书在版编目(CIP)数据

金屋藏雅:文玩古芳/夏凤著. —上海:上海书店出版社, 2006.5

(金屋藏宝丛书)

ISBN 7-80678-508-6

I. 金... II. 夏... III. ①文化用品—收藏—中国

②漆器(考古)—收藏—中国 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第010705号

金屋藏雅 文玩古芳

著

夏 凤

责任编辑

那泽民

整体设计

润 泽

技术编辑

吴 放

出版发行

上海世纪出版股份有限公司 上海书店出版社

上海世纪出版股份有限公司发行中心

地 址

200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc

制版印刷

上海精英彩色印务有限公司

开 本

889 × 1194mm 1/36

印 张

3.3

印 数

1-4000

版 次

2006年5月第一版

印 次

2006年5月第一次印刷

书 号

ISBN 7-80678-508-6/G · 52

定 价

26.00 元



鸳鸯形砚滴

五代·越窑

高约11cm，长16cm

参考价15万元

浙江省博物馆藏

自序

价值也与时俱进、与名俱进

收藏丛书的参考价是这样来的

目前收藏领域不外有几种敏感的价格：（一）为拍卖公司的估价与成交价；（二）为收藏丛书的参考价；（三）为古玩市场的讨价还价。行内人都知道，拍卖公司的估价，标的是十万，会意想不到，在几家竞买结果，拍出百万。有时估价百万，但无人应争，这叫流标（未卖）。收藏书出的参考价，既参考拍卖的估价和竞价，也参考古玩市场的明价与暗价。明价来自行内和朋友的转让，暗价指的是地摊、店铺的虚价。而面对虚价，买家有三种：一是行家，一是外行，一是似懂非懂。行家凭自己的眼光，给古玩断代、估出目前市场的大概价格，想以最低的价格收进。外行只听卖家判断、讲故事，心中没有谱，不仅价位很高买进，还以高价将赝品当宝，这不再是新闻。似懂非懂者，他很自信，以为自己学到家，吃“药”时却像哑巴，有苦不是叫不出，而是不敢叫。至于古玩市场的讨价还价，直接面对行家和外行等。行家可以来捡漏的，如地摊上一卖家，将一只元代青花罐，他收进30元，以500元卖掉，认为很不错了。但在行家眼里，这真是个宝，因为元代青花罐十分稀少，他的真价可达上千万元。而初学者和外行来购买，按图索骥，一见元青花，瞳孔放大，内心狂跳，暗示自己，千万不可放过，并施展谋略，欲擒故纵。最终以几十万元购进，以为捡到宝。待专家最后把脉，原来是只新仿，值几十元。

以上三个价格，除拍卖价与古玩市场价是现行价。收藏丛书的参考价既是过去的参考价，又是未来五至十的参考价。为什么这样说呢？过去价是作者在著书时到付梓印刷。起码一两年，慢的可能三年成书。可想在两三年内作者标的参考价，虽然预想到未来，可市场如战场既可能朝不保夕也会成为东施效颦。但确切地说，参考价只代表图录中物的身价，再给当今期货升降起到的潜移默化的方向性指导。当然图录中物的价格是与时俱进的。当我们翻开有些收藏丛书的图录物价，已经跟不上现行的市场行情，大大落后了。如《中国铜元目录》，只好再版升价了。曾拥有此书者还得再买，心里总不是畅快。

既然是书中图录的参考价，它体现的是一种文化、艺术、历史的价值，以藏家、馆藏和人文的知识作为附加值。它展示的不是古玩行里的买卖关系，而肯定是出处、典故、文献等综合的评估价。所以人们常说，漂亮不代表魅力；文凭不代表文化；文物不代表文献；参考价不代表成交价；成交价不代表艺术价。

身价也与名俱进、与时俱进。比如一名靓丽的青春女性，通过一次全国或全球的模特大赛，一举登上了冠军宝座，名扬四海。她的身价与出名前相比，千倍万倍，她再一次步入影坛，一炮打响，更是身价无限。画家出名，也是如此，一件作品得奖，被媒体关注，又被博物馆和著名藏家收藏，再被名著著录过，所以它的身价应是与名俱进。

传统民间工艺艺术品，全凭手工，因此像人诞生一样，没有两人会十分相似。只有外行看古玩，新老一个样。拍卖行、古玩行与源头收购的价格也不一样。商家出价与玩家出价也不一样。外国人与国内人认价也不一样。此一时，彼一时的价位不一样，贫者与富者出价也不一样。还有热爱者视如身家性命，厌恶者看作锱铢杂草。这就是场合的程度层面有不同，喜欢热爱有深浅，因此没有绝对的价格。古玩是一种特殊的商品，融历史、艺术、文化、品格于一体的高雅玩物。所以人们视它为藏知识、藏财富的象征。

隔行如隔山。驾校不可能请没有摸过方向盘的人当师傅，珠宝行不可能让外行人来定价，足球教练不可能请卖汽球的老太来做，古玩专业书籍又怎能凭乐于花边新闻的侃客来充当作者？

目前在出版界最早推出收藏丛书之一的上海书店出版社，可谓眼光独到，有胆有识，把握住市场脉搏，战功赫赫。给收藏界和读者带来了史无前例的精神食粮，为民间工艺蓬荜增辉，也填补了国家博物馆尚未研究的门类空白，汇编了相关文献，因而深受读者的欢迎。据《人民日报·海外版》发表的《民间工艺挚爱者》（人民日报社浙江记者站副站长、主任记者、中作家协会会员袁亚平）一文中说：“夏风的收藏已经通过曲折的四环：（1）收藏的幼稚单一型、（2）收藏壮大发展型、（3）收藏的成熟知识型、（4）收藏的预见开拓型。”

为什么要标上参考价？

有价才知贵与贱

玩古玩不同于玩彩票，可有时也犹如玩彩票。运气和生机并存。一觉醒来，忽然看清自己常年熟视无睹的床榻，竟是一件宝物；拿起笔，突然看清那装笔的笔筒是一件官窑瓷器；吃饭的桌竟有人要出价几百万。穷人变成富翁，弱者变成强者，原来他们的路程并不遥远。可有的宝贝近在咫尺，有人努力寻找追赶了一生就是抓不住。不能抓住的原因，原来藏宝如藏草，缺少历史、文化、艺术和市场的流通的认识，所以拿着金饭碗讨饭，可笑！可见床还是那张床，笔筒还是原来的那个笔筒，八仙桌还是原来的八仙桌，就是渗透了诸多价值所在而令人刮目相看，穷人不穷，富人更为尊。

古玩之宝有的生在穷人窝里，可不见得报答穷人；古玩之宝有时藏在富人家中，可不见得成宝。原因都是善待不够，骑在马上找不着马。犹如“彩票”似的古玩，从神秘向向明朗，从幕后走向台前。笔者写过一首《寻宝》诗：人人可参与，希望大家有。发财极少数，从来不怕羞。

价高决定尊贵，尊贵包括许多诱人的信息量，如一定的年份，一定的艺术造诣，一定的科学依据等等。不然，官窑不会每每受人追捧，紫檀、黄花梨不会被当作宝，和氏璧不会换十五座城池。不过有时高价并不代表艺术水平高，而因为是孤品，有时价低并不是说明艺术性差，而是因为数量太多。

外行问价，这里包括穷者与富者。内行开价，这里需要学识智慧和国内外古玩行、拍卖行的交易作依据（当然也不会排除漫天要价）。

古玩交易历来存在不同层面的人群。古玩行、拍卖行都是明里的由卖家先开价。而藏家、收货家，乃至一般百姓为卖家，卖家则是不开价的，而是由买家开价。卖家不开价，绝大多数不知价，是由买家开价后决定加码的。因此几轮后的讨价还价，卖家心中才有些谱，即使没有成交，今后再遇到买家，心中还不踏实，再次让买家开出古物的价格。等买家开价，原因有的想蒙出一个最高值，而买家同样想以最小的代价取得最动人的成功。

所以古玩是诱人的“彩票”。千百年来，玩家中高层有帝王将相，中层有贵族、士大夫，下层有平民百姓。当然不乏旁门左道，专以制假为生存，常有靠蒙人发家的。可谓鱼龙混杂，绝无穷尽。

古玩的历史、文化、艺术、内涵及其品相，是肯定价值的决定因素。但外行是模糊的，审美是表面的，技术是无从了解的，至于孤少与沧桑更是没有概念的。

笔者以切身的感受与实战作诠释，本为行中人，深知古玩的“水深火热”，更知水分与泡沫的“忽悠”。笔者欣赏《西游记》中的孙悟空回答唐僧的话“佛在灵山莫远求，灵山只在汝心头。人人有个灵山塔，好向灵山塔下修”。

前言

文房在旧时作为官府管理文书之处，也是文人的书房，同时作为笔墨纸砚的简称。如宋吴自牧《梦粱录》三《士人赴试唱名》：“其士人止许带文房及卷子，余皆不许夹带文集。”相传旧时文房十分神圣，女不得入，距居室百丈，闻不见鸡鸣犬吠。所以就有“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的真实写照。

文士主宰文房，就像绣女主宰绣品，所用物品各具特色，各自选得。因此，文房的陈放也就有各自的风格。文房“四宝”（笔墨纸砚）可喻为不可取代的重中之重；文房四雅（琴棋书画）岂能掉以轻心？而林林总总的文房四秀（笔筒、笔搁、砚滴、笔架）和桌椅以及附设用品，无不精心打造，张扬个性，展示学识和创意。同时也反映文人独处时的内心体现和品味。



紫檀斗笔

晚明至清初，长27cm，参考价3500元，出自河北，采集杭州

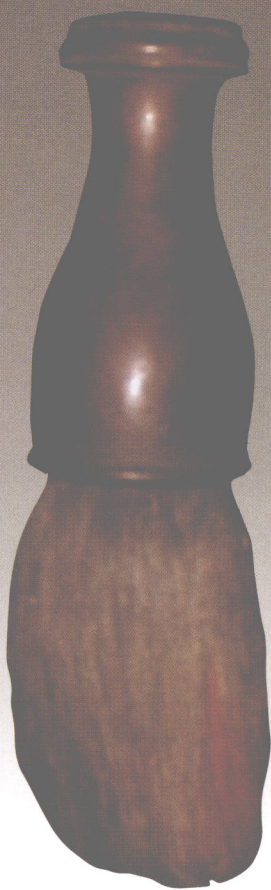
曾发表在中国收藏协会会刊《收藏界》2004年10期上。现转浙大丁伯明先生收藏。因一头为斗形故称斗笔，属毛笔中的大笔。紫檀斗笔十分稀有，当时因名贵良木，不易得，备受关注。斗笔尾端接珍贵象牙，呈一黑一白，一冷一暖，一张一弛。仿佛一朝一夕，一老一少，一唱一和，一德一心，一表非凡。此为古人的用心打造，也是文人的艺术修养，“一片冰心在玉壶”。笔毛不是普通禽兽之毫，因色彩为褐色、黄色、黑色等，初步定名虎毫。古人最爱锦上添花，一件好的作品，一定用最好的工匠，最好的材质。因为每件极品的配合都有如获至宝之感。真是：“笔下起风云，势如神龙变化，意中生羽翼，飞似彩凤翱翔。”



黄檀斗笔

晚明至清初，长26.7cm，参考价3000元，出自安徽，采集杭州，笔者藏

黄檀，今人讹称的黄花梨。据李时珍《本草纲目》称为黄檀。为入药的香木之一。本属檀香木料，此木有三色，黄色为黄檀，紫色为紫檀，白色为白檀。生长于印度西南部及周边国家。但与中国江浙地区的檀木有区别，虽然叶一样，心材与香味有别，分雄与雌，雌多结豆荚一样的果实，雄无，据《纲目》分黄与白，黄檀三月生叶，白檀，五月生叶，属木部乔木类。目前多为收藏而不是实用，寻觅的是名木制作的器物，因有年头且稀少，而弥足珍贵。



黄花梨大斗笔

清代，长约13cm（杆），参考价1500元，采自杭州收藏品市场，转顾宇龙先生藏
大斗笔十分稀少，现仅见此例，加上珍贵的黄花梨更是少中之珍。



红木笔床羊毫楷笔

清晚期，长约25cm，参考价1000元(一套)，出自萧山，采自杭州，现转浙大陈中教授收藏

红木在古玩行亦称酸枝，是因为木味的原因。红木笔床整木挖，带笔帽处加深，上盖推进合拢密封，做工讲究，十分精细，为不可多得的一件文房用品。羊毫楷笔为上世纪70年代产品。



延春阁和三希堂御墨

“嘉庆年制”边款，楷书模印，长10.2cm，宽3.2cm，厚1.1cm，来自江西广丰城，参考价三希堂2万元，延春阁2万元，笔者藏

两锭墨都属于御制贡墨，供皇帝使用的墨。仅见于清代吴振《养古斋丛录》：“供御之文房四事，另类，称名不可胜纪。墨之属则‘三希堂’、‘墨妙轩’皆御制精选。”“三希堂”原是乾隆皇帝收藏的三件宝物，即晋代王羲之的《快雪时晴贴》、王献之的《中秋贴》、王珣的《伯远贴》藏于故官养心殿内，故名三希堂。而“延春阁”是不是在故宫，待考。但此墨属汪庆圣（绩溪尚田人）所造的十匣贡墨之一。可参考《收藏》杂志2004年第三期《杨欢徽墨与收藏》一文，其中有九墨，为御制名园集锦套墨，附拓片图“延春阁”正面与背面。笔



延春阁和三希堂御墨

者同收集的“三希堂”墨，应为十匣贡墨之一，因为边款年代和“延春阁”金皮一致。古墨为消耗品，易损类，能保存至今，实属罕见和珍贵。旧时以墨治疾，是笔者从藏墨老人那里听说的。有一种疾病叫“白蛇串”，就是人们常说腰间发出脓包，如果不及时治疗，待脓包像蛇一样围腰一圈，神仙不可救，必死无疑。老人讲，此墨便是一帖良药，他曾治好过“白蛇串”病人。



仿胡开文蝉形墨

长6.6cm，宽2.8cm，参考价50元，笔者藏

蝉翼上印款“胡开文承造”五字楷书款。蝉形仿造较好，可印字便看出破绽，不像胡开文墨的字体。正宗胡开文字俊秀、又端庄，模印清晰。胡开文是晚清至民国时一代制墨大师。



仿品

真品

仿胡开文蝉形墨

仿胡开文金不换长方形墨，墨为西湖博览会藏，长约8cm，宽2cm，参考价30元，仿文革生产墨长约11cm，宽2.5cm，参考价35元，采自杭州收藏品市场

《收藏家》2004年第七期《胡开文制墨赏》：“千秋光，金皮墨”楷书款胡开文，秋水芙蓉墨行书款胡开文。目前因文革物品稀少，同样是仿造的目标。可见此墨与仿造胡开文墨皮色一致。



红木天地盒盈月端

清中期，直径约15cm，采自杭州，参考价2万元，由浙大陈中教授收藏

此砚小巧，制作精细，由上好的红木做盖与底托，故称天地盒。盒里满月形端砚，上下面光滑可鉴。端砚天姿丽质，有“如艳妇，千娇百媚”之称。此为紫红色端砚，细腻如玉，具有发墨快、贮墨几天不枯的功能，十分珍贵。此物也可称笔舔。