

中国流行色协会色彩搭配设计师培训专用

色彩搭配设计师

培训教程3级

中西色彩（北京）管理咨询有限公司 编著
中国流行色协会色彩教育委员会 审定



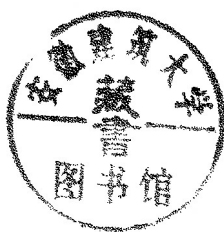
中国纺织出版社

中国流行色协会色彩搭配设计师培训专用

色彩搭配设计师

培训教程3级

中西色彩（北京）管理咨询有限公司 编著
中国流行色协会色彩教育委员会 审定



中国纺织出版社

内 容 提 要

色彩营销学的流行,正在让人们对色彩搭配的认识上升到战略高度。本书的目的在于通过色彩的基础理论、搭配方法、视觉营销等知识的介绍,引领设计师逐步成为色彩专家。本书图文搭配,深入浅出,适合初学者使用。

本书是中国流行色协会色彩搭配设计师专业资格培训的指定教材,同时适用于专业艺术设计领域的工作者以及美术、设计爱好者作为自学教材。

本书中文简体版经中西色彩(北京)管理咨询有限公司授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式和任何手段复制、转载或刊登。

图书在版编目(CIP)数据

色彩搭配设计师培训教程.三级/中西色彩(北京)管理咨询有限公司编著.—北京:中国纺织出版社,2007.8

中国流行色协会色彩搭配设计师培训专用

ISBN 978-7-5064-4390-6

I.色… II.中… III.色彩学—技术培训—教材 IV.J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第056780号

策划编辑:刘 磊 刘艳雪 责任编辑:王文仙

责任校对:俞坚沁 责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京博海升彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2007年8月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:8

字数:89千字 定价:58.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

顾问：王蕴强 中国流行色协会副会长兼专家委员会主任、北京服装学院教授
梁 勇 中国流行色协会常务副会长、教授级高工
李当岐 中国流行色协会常务理事、中国流行色协会色彩教育委员会主任、
清华大学美术学院院长及教授
于西蔓 中国流行色协会副会长、北京西蔓色彩文化发展有限公司董事长

编委：北京西蔓色彩文化发展有限公司色研中心
崔 唯 中国流行色协会色彩教育委员会副主任、北京服装学院教授
野坂瑛子 日本色彩学会干事、一级色彩搭配师
永田泰弘 日本色彩学会关东支部长、日本色彩搭配师考试命题委员会成员
关根裕惠 日本服饰教育者联合会东京商工会所色彩搭配师指定讲师
李 莉 中国流行色协会专家委员会委员、清华大学美术学院副教授
崔 蓓 蓓 中国流行色协会培训部主任
侯 新 宇 中国流行色协会色彩教育委员会总干事、培训部副主任

中国流行色协会隆重推出

色彩搭配设计师考评及培训工作

色彩搭配设计师亮相中国 和谐配色提升商品竞争力



目的和意义 中国流行色协会是全国从事色彩研究、预测、设计与应用等机构和人员组成的社会团体，是中国色彩事业建设的领导力量和时尚前沿的指导机构，是中国科技协会直属的全国性组织。根据中国流行色协会第七届会员代表大会确定的协会工作规划，经中国科技协会批准，中国流行色协会自2007年起正式开展色彩搭配设计师专业考评与培训工作。中国流行色协会作为中国唯一的色彩专业协会，旨在

科学培养和提升专业色彩人才并给予其明确的专业资格，满足企业和社会需求，促进国内色彩产业的健康发展以及其他产业在色彩运用能力方面的提升。

本项工作在技术和组织上聘请了国内外权威的色彩专家，在技术内容、资格等级划分、资格水平、培训过程和操作规则上与国际同步。并聘请国内外专家进行培训。

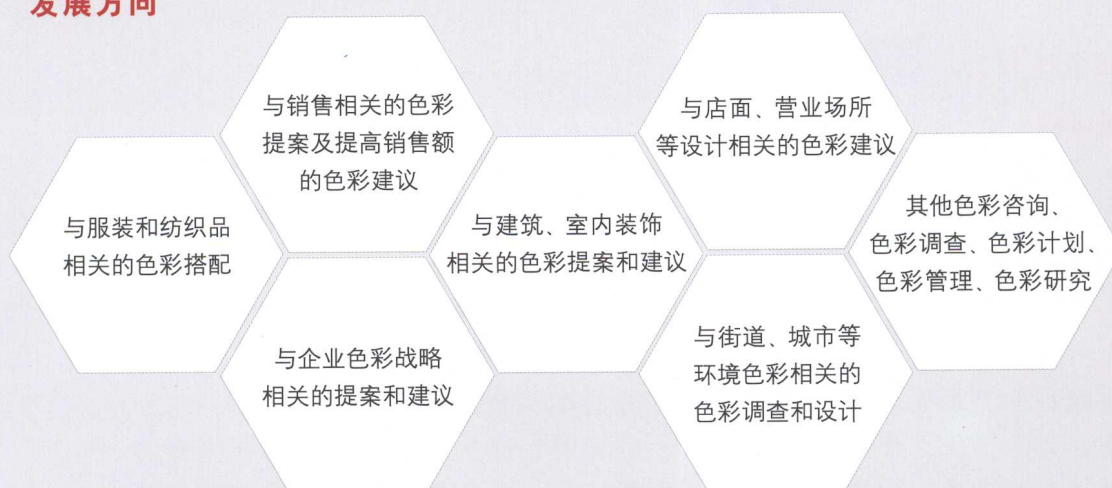
色彩搭配设计师 (COLOR COORDINATOR) 是运用专业知识和技能，在企业中进行色彩搭配与设计、色彩策划与营销、色彩调查与管理、色彩研究与咨询的工作人员。

时尚指数 *** 市场稀缺指数 ***** 职业前景指数 *******

哪些人适合做色彩搭配设计师

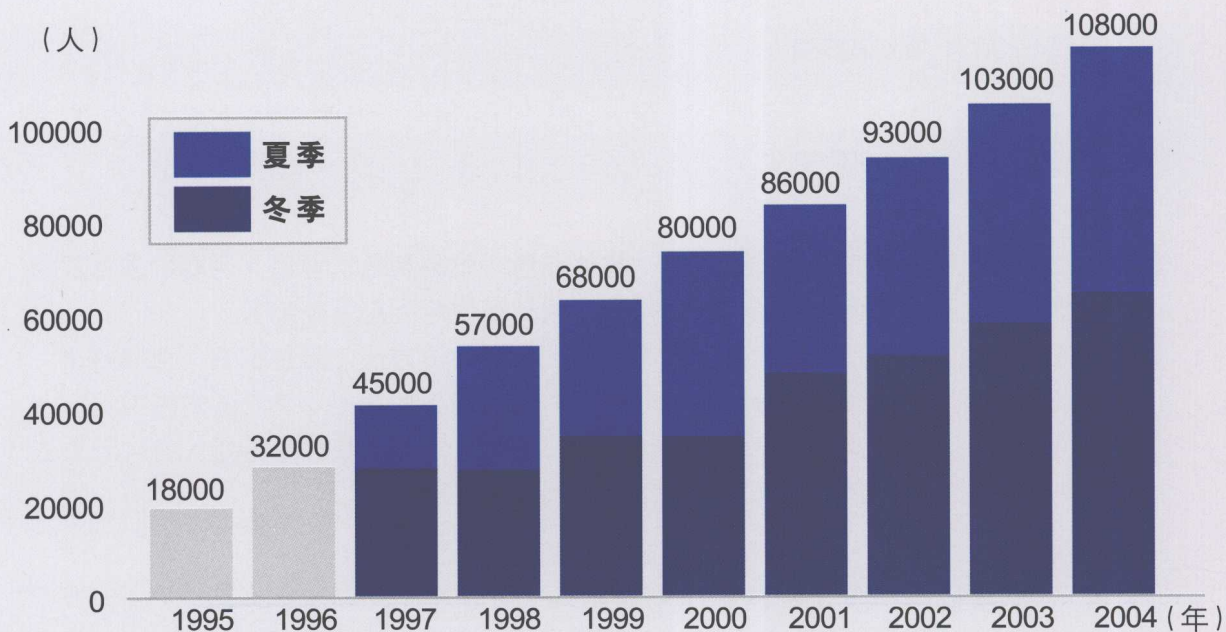


发展方向



国内外背景 色彩搭配设计师是 20 世纪 90 年代在日本等国家兴起的一种时尚职业，活跃于各行各业进行色彩设计和商品企划。现在日本每年参加考试认证的人数高达十几万，大多数设计师及零售、商品企划人员都拥有色彩搭配师身份，普通色彩爱好者也通过考取证书拥有一个职业机会。

附：日本服饰教育者联合会（AFT）历年色彩搭配师考试情况图表。



专业资格划分

3 级

2 级

1 级

各级目标

3 级 掌握从事色彩行业的部分基础知识和技能。

2 级 掌握较高级的色彩知识和色彩实践的指导能力，具有提供专业的色彩咨询服务工作的能力。

1 级 集丰富的色彩知识于一身，具有色彩开发、色彩计划、色彩研究等高水平驾驭色彩的能力。具有实施色彩计划、进行色彩教育的能力。

在服装色彩方面：掌握与服装色彩相关的高级技能和指导能力。

在商品色彩方面：掌握与商品设计、色彩营销相关的高级技能和指导能力。

在环境色彩方面：掌握与建筑、环境等色彩设计相关的高级技能和指导能力。

证 书

考试合格可获得由中国流行色协会颁发的色彩搭配设计师专业资格证书。

培训考试

每年举办 4 次。

公布方式

www.fashioncolor.org.cn

时间安排

专业培训 5 天（3 级），考前培训 1 天，考试 0.5 天，共 6.5 天。

咨询方式

010—85229031/ 85229563

报名 E-mail

peixun@fashioncolor.org.cn

考试大纲

3 级 色的三属性；色的表示、光和色、物体和色、眼睛和色、混色、色彩的多重效果、基本配色、服装色彩应用、室内色彩应用、环境色彩应用等内容。

2 级 色彩文化；表色系、色名、光源与照明、心理评价方法、配色技法、色彩效果、服装色彩应用、室内色彩应用、环境色彩应用等，并加上 3 级考试的内容。

1 级 色彩管理；色的知觉、色彩调和论、服装色彩应用、商品色彩应用、室内色彩应用、环境色彩应用等，并加上 2 级考试的内容。

培训形式

面授，远程教育（仅限 3 级色彩搭配师）。

考试形式

统一试卷，统一考试。

各行业色彩能力提升专题培训

分享国内外色彩专家的配色技术。

2~3 天的多种精彩实用专题培训课程让您的色彩竞争力迅速提升!

主要课程/内容概要

色彩营销

色彩营销的理念、色彩营销的实现、色彩营销的流程等。

纺织及服装企业色彩能力提升。

纺织品及服装的色彩营销计划、配色技巧、用于色彩调查与色彩管理的标准、服装产业的色彩信息管理等。

流行色趋势

流行色市场的调研与流行色色卡的制定、国际流行色趋势分析、流行色的信息获取途径与市场应用等。

商品色彩设计

色彩倾向与色彩调查、色彩信息的分析、现场实际运用的策划方式、概念创立方法、色彩设计的实践能力等。

建筑与环境色彩设计

环境色彩规划具体手法及规划流程、公共设施的色彩设计、住宅区建筑的色彩设计、工业建筑的色彩设计方案等。

室内装饰色彩

室内装饰的色彩设计手法等。

汽车色彩设计

汽车的色彩设计、内饰的色彩设计、汽车色彩倾向调查与分析。

卖场陈列的色彩运用

陈列概念、陈列形态构成、陈列色彩构成、陈列照明、陈列管理、以色彩为重点的陈列方法、卖场营销与专业技能提升。

平面色彩设计

企业标识色彩设计、包装色彩设计、广告色彩设计。

网页色彩设计

网页色彩设计技巧等。

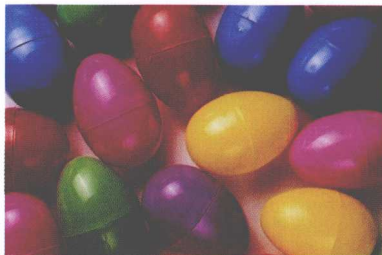
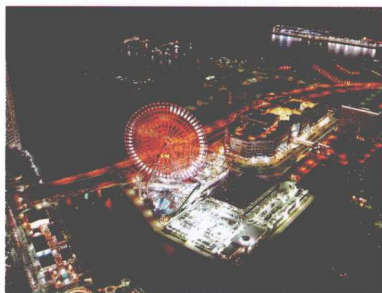
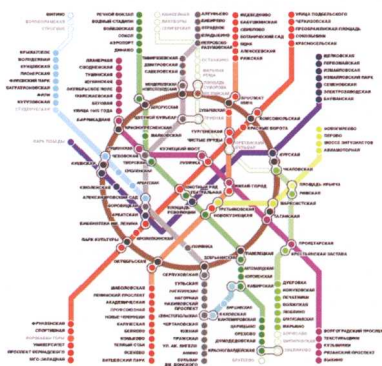
详情垂询: 010—85229563、85229031

网 址: www.fashioncolour.org.cn

地 址: 北京东长安街 12 号 516 室中国流行色协会培训部

CONTENT 目录

导 言	色彩的作用	2
	现代色彩设计	3
	色彩设计企划	5
	色彩设计应用	6
Part 1	无所不在, 无所不能的色彩	13
	色彩的意义和作用	14
	色彩是一种沟通工具	15
	理性化的美感	17
Part 2	色彩的基础原理	21
	视觉构成	22
	光与色	22
	物体与色	27
	眼睛与色	30
	色彩的视觉定义	34
	光源色与照明	35
	光源的种类	35
	光源的分光分布	36
	演色性	37
Part 3	色彩的混色	39
	混色的种类和内容	40
	混色的种类	40
	加法混色	41
	中间混色	42
	减法混色	43
	混色应用技术	44
Part 4	科学整理色彩的方法	47
	色彩的表示方法	48
	色彩的分类	48
	色彩的三属性	49
	色立体	52
	色彩体系	53



CONTENT 目录

色彩体系 54

孟塞尔体系 54

PCCS 56

CNCS 60

CCS 63

Part 5 色彩的多重效果 69

色彩的联想与象征 70

色彩的心理效果 71

色彩的视觉效果 75

色彩的对比 75

色彩的同化现象 82

色彩的面积效果 83

视认性 84

诱目性 85

Part 6 色彩的搭配方法 87

基本配色方法 88

色相配色 88

色调配色 90

明度配色 93

纯度配色 95

其他配色方法 97

色彩调和的基础原理 101

Part 7 色彩的视觉营销 103

服饰色彩设计 104

室内色彩设计 106

环境、建筑色彩设计 108

包装及产品的色彩设计 110

广告色彩设计 112

参考文献 115



导言

导言

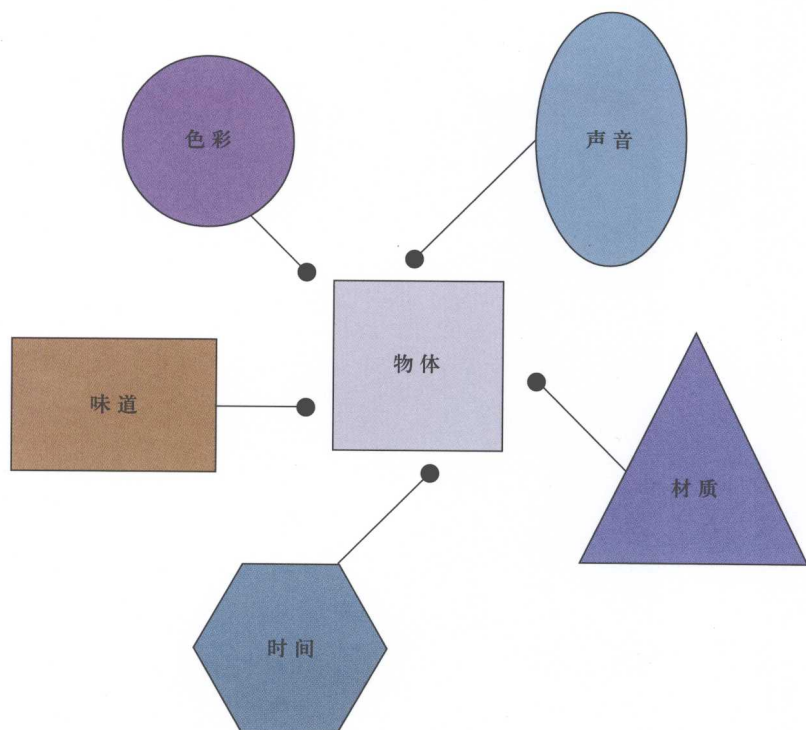
学习内容

色彩的作用
现代色彩设计
色彩设计企划
色彩设计应用

色彩的作用

1 色彩与我们的关系

色彩是我们装饰生活空间的一个元素，它与其他元素相互配合，效果更好。



2 色彩与视觉传达

视觉传达的两个重要构成因素是色彩和图形。

国外科学实验证明：人的视觉器官在观察物体最初的 20 秒内，色彩感觉占 80%，形体感觉占 20%；2 分钟后，色彩感觉占 60%，形体感觉占 40%；5 分钟后，色彩感觉和形体感觉各占一半，并且这种状态将持续下去。

比较内容	色彩的传达	图形的传达
时间顺序	第一时间传达	第二时间传达
反射类别	条件反射	更高级的人类思维活动反射
感觉类别	感性的传达	理性的传达
意义信息	模糊的感觉表达	形象思维、抽象思维的表达
情感信息	更富戏剧化的情感	需特殊意义的视觉符号传情达意，是第二次思维的结果

现代色彩设计

1 使用色彩的工作

平面视觉：平面广告设计、平面媒体设计、插画绘制、包装装潢、印花图案……

立体视觉：产品设计、工艺品设计、家具设计……

空间视觉：城市设计、环境设计、庭院设计、园林设计、建筑设计、室内设计……

流行视觉：服装设计、首饰设计、发型设计、化妆设计……

影像视觉：广告、录像、电视、电影……

其他视觉：舞台设计、展览展示设计……

理论工作：色彩体系研究、色彩心理学研究……

2 色彩营销的流行

从20世纪90年代开始，色彩营销开始在中国流行。进入21世纪，色彩设计师 Colorist 或者 Color Designer 这一职业受到广泛的关注，因为人们都知道了色彩运用的重要性。从世界品牌可口可乐和大众公司新甲壳虫，到中国化妆品羽西和雨燕汽车，在它们成功的色彩营销中，色彩搭配设计师发挥了重要作用。

色彩营销，即利用色彩因素提高商品销售量的一种营销方式。它把颜色作为商品的最大卖点，提高商品的销售量。

3 色彩设计搭配师的时代

色彩包含在设计之内，至少是设计要素之一。它是传统设计师必须掌握的专业知识。

色彩营销的流行，使色彩搭配已经上升为战略问题。使用什么色彩不是设计师一个人可以决定的，只有色彩专家与设计师协作开发才是理想的状态。今后的时代需要色彩战略家，是色彩搭配的时代。

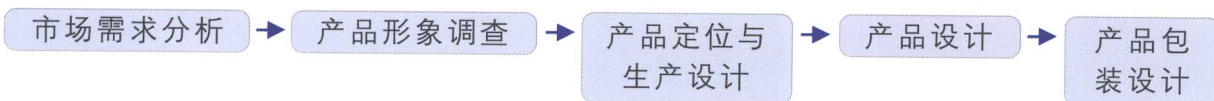
现代色彩设计

4 色彩设计在企业经营中的运用

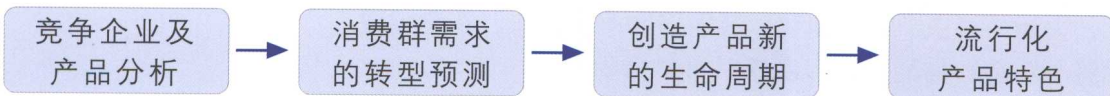
企业本体



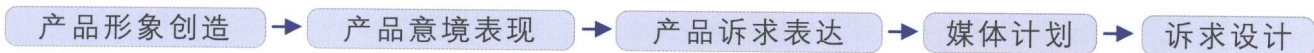
生产开发



市场沿革及衍变分析



广告诉求



促销活动



色彩设计企划

1 色彩设计的目的

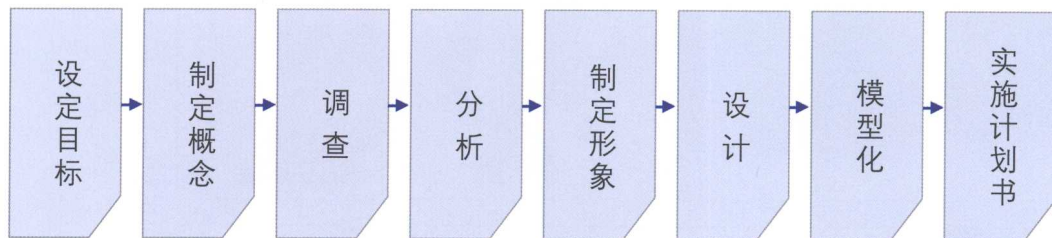
1. 色彩是传播信息的手段。有效地使用色彩，可以正确地表达自己的信息。

2. 色彩是创作特性的元素之一。为了求取个性化，应有计划地使用色彩。

3. 色彩对人有重要的影响。特别是要考虑心理和生理上的因素，以此来创造良好的生活空间。

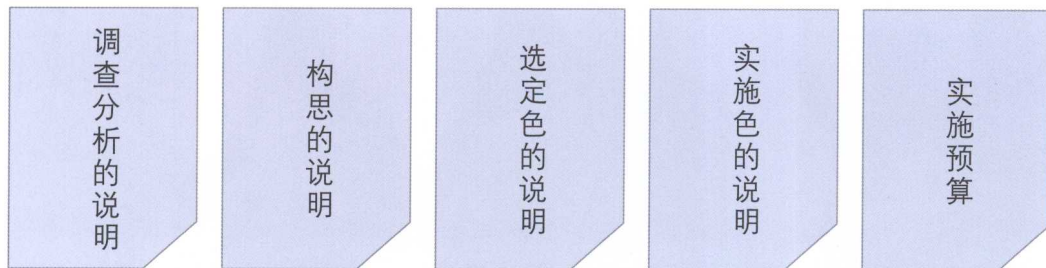
4. 色彩是培养感性的材料。把培养丰富感性的素材做成图案，传达给更多的人。

2 色彩计划的过程



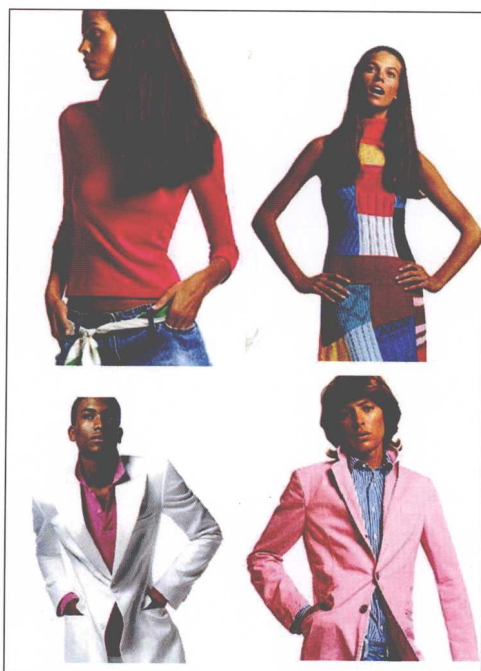
3 资料的收集和分析

4 色彩计划的内容



色彩设计应用

1 服装设计中的色彩设计



色彩设计应用

② 建筑设计中的色彩设计

