

现代商战谋略智慧丛书

商务策划管理专业教程

丛书主编：周培玉

策划思维与创意方法

CEHUASIWEIYUCHUANGYI
FANGFA

周培玉、万钧、刘秉君/编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

B804.4

15

2007

现代商战谋略智慧丛书

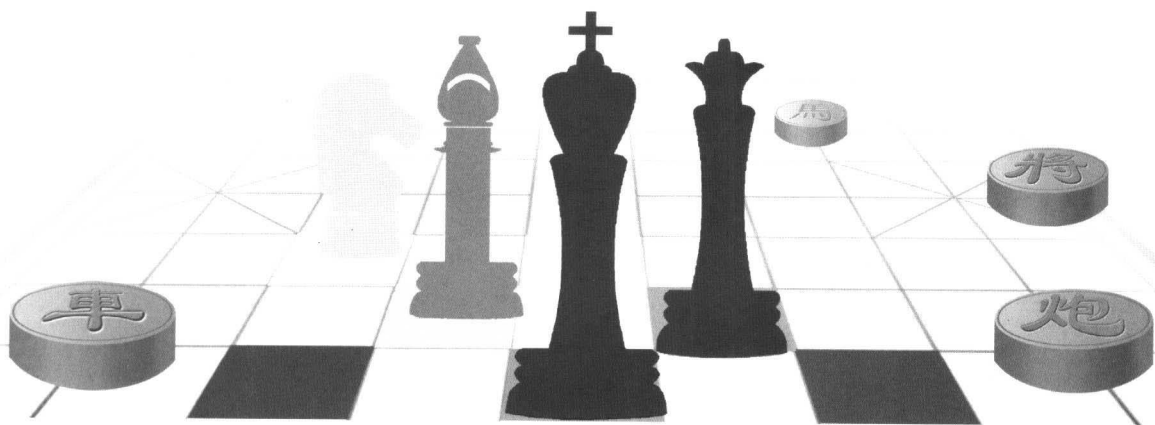
商务策划管理专业教程

丛书主编：周培玉

策划思维与创意方法

CEHUASIWEIYUCHUANGYI
FANGFA

周培玉、万钧、刘秉君/编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

策划思维与创意方法/周培玉, 万钧, 刘秉君编著. —北京: 中国经济出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 5017 - 7870 - 6

I. 策… II. ①周…②万…③刘… III. 商业—策划—研究 IV. F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 134617 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 邵 岩 苏冰冰 (电话: 010 - 68319114 68359423)

E-mail: shaoyan_shy@sina.com

责任印制: 常 毅

封面设计: 任燕飞

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京东光印刷厂

开 本: 787 × 980 毫米 1/16

印张: 18.75 字数: 256 千字

版 次: 2007 年 4 月第 1 版

印次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 7870 - 6/F · 6874 定 价: 36.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176



周培玉

1977年恢复高考第一批闯关者，安徽理工大学毕业。现任CBSA全国商务策划师培训总部（北京四维天成商务策划咨询中心）主任，中国企业联合会职业经理资格认证专家委员会委员，清华大学特聘教授，国家创新人才评价体系——《商务策划师资质评价标准》、《企划职业经理人资格认证标准》起草人。

凭借个人丰富的高校、媒体、企业、广告、咨询等多个领域从业经验，领衔开发各类商战教程，传播策划理论和中国谋略文化，成为国内系统研究商务策划学科第一人。曾出版文学、管理著作20余部，担任国内多家著名企业的战略顾问。

2002年以来，因鼓吹和倡导“第四项修炼”，积极推动商务策划学科建设和创新人才职业培训而备受社会关注。先后应邀在北京大学、清华大学等50余所高等院校和数十家政府部门、企事业单位举办各类讲座和培训百余场。

万钧



高级经济师，高级商务策划师，CBSA教授级培训师，大学副教授；中国著名企业培训师，劳动部SYB创业培训师，科特勒国际营销集团高级培训师，南京市政府创业咨询专家。拥有多项职业资格证书，多项职业经历及18年多行业经营管理经验。成功主持“江苏省世纪婚典”、“普天炎黄贺千年”、“中国财富精英营销论坛”、“南京云锦亮相央视春节晚会”、“品牌温州国际营销论坛”、“服装产业集群与区域经济高层论坛”、“南京市秦淮河区域商业开发规划”、“大连金沃生态农业工程”、“虎豹集团品牌重塑”、“青春创业宁波”等大型项目策划实施，以及多家企业的管理咨询诊断。出版有畅销书《第三性角度》、《快鱼不心苦》；案例和商理入选《金牌策划》第一卷。参与编写《商务策划高级教程》、《企划职业经理人资格认证培训教程》。2002年至今在全国30多个城市，为职业经理人、公务员及MBA授课3000多学时，并在60余所高校举办大型讲座报告会80余场，听众达8万多人次。讲课善以敏锐的哲学视角、渊博的知识论证以及厚实的生活积淀震撼听众，从企业家到白领到MBA，从政府官员到军官到小商贩，都好评如潮。

主要服务单位包括 KMG国际、安徽省发展改革委员会、美国第一联邦资本集团、创维集团、海信电子、大港油田、安徽烟草、巢湖国税、太平保险、山东航空等。



刘秉君

CBSA全国商务策划师培训
总部（北京四维天成商务策划

咨询中心）副主任兼专家评审办主任，高级商务策划师，大学兼职教授，CBSA教授级培训师，中国企联职业经理人认证教材编委会委员，北京创业指导中心特聘创业咨询专家；中国企业联合会《企划职业经理人认证标准》起草人，人事部全国人才流动中心《商务策划师资质认证标准》专家组成员，主编和参与编写的书籍有《商务策划师资质评价申报指南》、《企划职业经理人资格认证培训教程》、《商务策划高级教程》等，在国家和省级刊物发表论文及文章50余篇；曾在企业、银行、广告公司、咨询公司担任部门经理和总监职务，成功主持过大型国有商业银行、投资基金、工商企业的形象、管理、营销、公关、广告、文化策划数十个项目。曾在北大及各类论坛、企业、银行、大学等单位做过上百场报告和讲座。首创“三力营销策划模式”，为中国企业提供了全新的营销新思维，该模式已被采用为“中国企划职业经理人认证训练及测评技术”。



内容简介

《策划思维与创意方法》是商务策划管理专业的核心课程。教程以生物学、心理学、思维科学等众多学科为基础，融入国内外相关领域前沿学术成果，构建起严格科学意义上的策划思维结构系统；深入分析策划思维的特征、过程和作用，创意的理论、方法及其应用，以揭示商务策划的本质所在。

针对商务策划管理课程学习的实战性特点，本教程汇集了数十个创新经营案例，并在上千套智力、创新训练题中精选了200多道，分别以提升大脑五大核心能力为目标，针对性地训练学员的观察力、记忆力、集中力、灵感力和创新思维力。

CBSA 商务策划师资质评价项目简介

商务策划师资质评价项目于2005年正式推出，是一项市场催生、受到政府部门高度重视的企业经营创新人才社会化职业水平认证工作。国家人事部全国人才流动中心于2004年12月依据《商务策划师资质评价标准》试行，2005年7月颁布推广。其评价共分高、中、初三个等级，截至2006年10月，全国共有15000余人获得商务策划师资质证书，成为各行各业中最具竞争力的创新型人才。国家人事部全国人才流动中心负责组织全国统一考试、颁证，CBSA全国商务策划师培训总部（北京四维天成商务策划咨询中心）负责组织培训、教材开发和师资队伍建设。自2001年以来，双方共同推动商务策划师职业培训，搭建策划创新人才事业发展平台，促进了职业和学科发展，为全面提高国民创新素养、增强企业经营竞争力做出了积极的贡献。



CBSA 全国商务策划师培训总部
(北京四维天成商务策划咨询中心)

地址：北京市海淀区世纪城六区7号楼16F

邮编：100089

电话：88599943、88598130、88598131

E-mail: cbsa001@vip.sina.com

网址：www.cbsa.com.cn

商务策划学科建设时不我待

CBSA 总部主任 周培玉

“商务策划管理”系我国高等教育 2006 年新增本科专业之一，它是中国市场经济催生的一门新兴学科。策划源自中国，有文字记载近 1800 年。自 20 世纪 80 年代以来，过去专伺于政治、军事、外交的策划开始走向市场，为企业营销提供各种竞争和制胜方案，并与现代管理学、经济学、创造学等多种学科融合，进而成为现代企业经营竞争的一种智慧和方略。

策划同于谋略，谋略藏于兵法，是中国独有的一门古老艺术，其现代学科的建立和商战应用，是 21 世纪中国人对世界的一项重大知识贡献。

商务策划，简言之就是商战策略，是策划在经济领域尤其是在市场营销领域的发展与突破。商务策划重在经营模式和经营方法的创新，发端于 20 世纪 80 年代中期，最近几年，受到了政府、市场和高校等多方面的重视。2004 年 12 月，劳动和社会保障部发布第二批新职业，商务策划师位列第一，策划成为一种职业，使智力型人才的社会地位得到了极大的提高；2005 年 7 月，国家人事部全国人才流动中心正式推广商务策划师资质评价项目，商务策划人才由此进入大规模的社会化职业水平认证阶段，打破了长期以来传统、单一的技术职称对人才的评定和发展限制；2006 年 3 月，教育部公布新增 25 个高等教育专业，其中

“商务策划管理”十分“抢眼”，当年即招收本科生，令人好奇而兴奋。商务策划从商家竞争的手段、市场营销的策略演变成高等教育专业，宣告一门新的学科在中国诞生。

其实，市场对具有策划特质的人才早已热烈地做出反应：2001年至今，策划类人才始终位列紧缺人才前3位，许多企业招聘不到合适的策划人才，创新型人才匮乏局面十分严重；2005年11月，全国大学生活动周期间，网上招聘达8万人，营销策划类人才列第一，占11.98%，由此透出重大信号，策划类人才已由中高级向初级全面告急；2006年5月，重庆工商大学商务策划学院68名市场营销（商务策划方向）本科应届毕业生，被297家用人单位疯抢，用人单位共提供1123个岗位，供求比例高达1:16，成为全国高校就业最大的亮点。

由此可见，策划创新人才正在成为市场中最紧缺的人才，由于人才培养的迫切性和市场需求的巨大潜力，一些高校纷纷开设商务策划专业方向和商务策划选修课。作为国内最早大规模、系统化开展商务策划师职业培训的专业机构，CBSA总部早在2001年即与国家人事部全国人才流动中心全面合作，前后培训各类企业经营管理人员、策划咨询人士数十万人，共有一万余人通过考试评价，获得国家颁发的商务策划师资质证书。为了发扬光大中国谋略智慧，推动商务策划学科建设，2004年初，CBSA总部组织系统内资深专家成立课题组，开展“商务策划学科建设研究”，并相继开发出《商务策划师资质评价标准》、《企划职业经理人资格认证标准》及相应的培训知识体系、训练技术和业绩测评办法，它们分别成为国家人事部全国人才流动中心商务策划师资质评价项目、中国企业联合会企划职业经理人资格认证项目的操作规范。按照著名科学家钱学森先生关于学科建设三个阶段的划

分,课题组首先着力进行基础学科的研究和开发,并将研究取得的初步成果转化为这套丛书,这也是迄今为止我国商务策划的第一套系统、全面、理论与实践结合度较高的专业教程。

编写这套丛书的目的,旨在普及商务策划知识,促进企业自主创新,提高全民创新素养,特别是为高校开设商务策划管理本科专业提供一套切实可行的、贴近市场前沿的通适教材。这套专业教程共分6册,分别是《商务策划原理》(周培玉著)、《策划思维与创意方法》(周培玉、万钧、刘秉君编著)、《商务策划市场研究》(刘秉君编著)、《企业战略策划》(周培玉著)、《市场营销策划》(夏武编著)、《项目与投融资策划》(周培玉、万钧、夏武编著)。它们各自成章,均可作为独立课程,同时构成一个相对完整的商务策划知识体系,是商务策划管理专业本科生必须掌握的基本知识、必备的专业技能。

各册的主要内容是:

《商务策划原理》:主要分析和研究商务策划产生的根源、中国谋略智慧、策划的基本原理和方法以及策划创新人才素质和能力的培养与提高等。

《策划思维与创意方法》:主要分析和研究策划思维的特性、创新思维的独特模型、创意理论和方法、创新思维能力的训练方法等。

《商务策划市场研究》:主要分析和研究商务策划对市场研究的特点、策划类项目市场研究的技巧和方法、市场研究的程序以及市场研究的报告文案等。

《企业战略策划》:主要分析和研究企业战略策划的特点、战略策划的全程思想、企业总体战略策划方法、企业竞争性战略策划方法以及企业战略与生态建设的关系等。

《市场营销策划》：主要分析和研究企业营销策划的主要任务，市场、产品、价格、渠道、促销定位策划，广告策划，品牌策划，公关策划，CIS策划，营销策划文案的开发以及对营销策划类人才特殊素质的培养和要求等。

《项目与投融资策划》：主要分析和研究项目和投融资策划的特点、方法和主要途径，项目与投融资的关系、策划及运作的技巧等。

这套丛书兼顾了三个方面的需要：第一，可供全国普通高校开设商务策划管理专业或商务策划选修课程；第二，作为全国商务策划师考试评价的升级培训教材；第三，可供企业中高级管理人员研究现代商战、提高经营创新能力的读本。

由于商务策划是一个实践极其丰富的新兴学科，理论研究相对滞后，可供借鉴的理论文献很少，加之我们的水平有限，课题研究深入还不够，编写时间仓促等，这套丛书一定存在许多不足，甚至错误。作为这套丛书的主编和著作者之一，我深感时不我待，国家建设需要，企业经营需要，个人成长需要，所以必须加快理论研究和学科建设步伐，唯有在普及、发展的基础上不断丰富和完善，才能有的放矢地解决问题。

鉴于此，我们将密切关注市场，并根据高校和企业在实际使用中发现的各种问题，适时进行修订和增补，努力使这套丛书成为我国商务策划基础学科的奠基性版本，成为高校教学最适合的专业教材，进而为丰富现代企业管理学科、推动我国创意产业的发展、促进各类创新人才的成长做出贡献。

这是我们的愿望，也是我们努力的方向！

2006年10月于北京世纪城

目 录

第一章 人脑与思维	(1)
第一节 人脑及其功能	(1)
第二节 思维的概念与形式	(12)
第三节 创新思维及其特点	(16)
第四节 智力、智商与智慧	(22)
第二章 辩证逻辑思维	(29)
第一节 逻辑与逻辑思维	(30)
第二节 概念与简单命题	(34)
第三节 复合命题及其推理	(42)
第四节 逻辑的基本规律	(47)
第五节 常见的逻辑错误	(52)
第三章 策划思维的本质与过程	(58)
第一节 创新与创新思维	(58)
第二节 创新思维与策划思维	(61)
第三节 策划思维与复合思维	(64)
第四节 策划思维的基本过程	(67)
第五节 几种思维过程学说	(72)
第六节 策划思维能力的培养	(76)

第四章 策划思维结构模型	(83)
第一节 策划思维的结构状态	(84)
第二节 思维导图及其运用	(86)
第三节 商务策划思维模型	(92)
第四节 创新技法类型	(98)
第五章 创意原理与基本方法	(103)
第一节 创意的理论	(104)
第二节 创意的形成	(108)
第三节 创意的规律	(112)
第四节 创意过程与技法	(119)
第五节 创意经济与产业发展	(131)
第六节 创意与策划方法整合运用案例	(139)
第六章 观察力及其训练	(149)
第一节 观察力的含义	(149)
第二节 观察力的意义与特性	(151)
第三节 怎样培养观察力	(157)
第四节 观察力训练	(163)
第七章 集中力及其训练	(176)
第一节 认知集中力	(176)
第二节 怎样提升集中力	(179)
第三节 集中力训练	(181)
第八章 记忆力及其训练	(193)
第一节 概念与分类	(193)
第二节 记忆的规律	(197)

第三节 怎样培养记忆力	(200)
第四节 右脑记忆	(204)
第五节 记忆力训练	(210)
第九章 灵感力及其训练	(224)
第一节 灵感思维的本质	(224)
第二节 灵感思维的规律	(231)
第三节 灵感思维的形态	(234)
第四节 灵感力训练	(240)
第十章 创新思维力及其训练	(250)
第一节 突破影响思维力的框框	(250)
第二节 创新思维力的种类及其训练	(255)
参考书目	(285)

第一章

人脑与思维

本章重点介绍人脑的功能、左脑和右脑的作用、思维的形成、创新思维的特点以及智力、智商与智慧的异同。

人类之所以具有非凡的创造能力，是因为人类能够思维和善于思维。从一定意义上来说，人的个体能力的大小往往取决于其思维力的大小。

第一节 人脑及其功能

人的大脑是人类生存最重要的工具，因为这一人体器官的根本功能——思维，决定着人类的一切行为。所以只有真正掌握思维和方法的人，才有可能成为真正有力量的人。

要学习和掌握策划思维和创新方法，运用智慧开展创造活动、经营活动，首先要对我们自己的大脑功能有一个基本的了解。

一、人脑的功能

人脑的构造是由“大脑”、“间脑”、“脑干”（中脑、脑桥、延髓）以及“小脑”组成的。大脑的表面是“大脑皮层”，神经细胞都聚集在这里。大脑皮层能整理大脑里的各种信息，一般把它分为四个区：1. 掌管感觉的顶叶；2. 掌管语言的颞叶；3. 掌管情感和智力的额叶；4. 位于头的后部的枕叶。

人的大脑有 140 多亿个脑神经细胞，每个细胞都与另外 5 万个其他细胞相互联结，这比目前全球电话网还要复杂 1500 倍。脑神经细胞像小树，分枝状的树冠部分叫树突，树干和树根部分叫轴突。接收信息靠树突，传递和输出信息靠轴突。树突与轴突接触处叫突触。突触越多，传递信息的能力就越大。据前苏联学者阿诺克欣测算，一个普通的大脑拥有的神经突触连接和冲动传递途径的数目，是在 1 后面加上 1000 万公里长的、用标准打字机打出的那么多零！但是，由如此庞大数目的元件构成的大脑，平均重量不足 1400 克，平均体积约为 1.5 立方分米，消耗的总功率只有 10 瓦。若采用半导体器件组装成相应的电脑系统，则必须做成一座高达 40 层的摩天大楼，所需功率要以百万千瓦计。

脑细胞储存信息的密度极高，每立方厘米可存放 1000 亿以上比特的信息量，脑科学家估计，一个人一生中存储的信息总量可超过 1000 万亿比特。有人推算出全世界图书馆大约藏书 7.7 亿册，积累的信息总量约为 4600 万亿比特，这与人脑能够储存的信息总量属于同一数量级。对于电脑来说，只要某一个小部件出了毛病，就会导致整个机器瘫痪。但是，人的大脑细胞具有自行组合和分裂的活性，构成了高度可靠的“自适应系统”。在人的一生中，脑神经元大约每小时就有 1000 个发生故障，一年之内累计为 800 多万个。如果人活到 100 岁，将会有 10 亿个神经细胞功能失效，约占总数的近 1/10。即使在这种严重的故障面前，大脑仍然可以正常地运作。

人的脑细胞都是由带电的复杂分子组成的，每秒钟至少能够进行 10 的

42 次方运算，超过目前性能最优秀的超级计算机 1000 倍。这些神经细胞产生的神经脉冲通过数以万亿的突触与左右两半脑之间互通信息的 20 亿根神经纤维展开高速的信息交流，共同完成思维活动。以目前的电脑科技发展水平来看，电脑要达到类似人脑的高效与复杂，至少需要上百年时间。

这些带电的脑细胞所放出的电流脉冲叫脑波，根据实验研究，脑波有四种类型： σ 脑波、 θ 脑波、 β 脑波及 α 脑波。

- σ 脑波频率最慢，在我们人类处于无意识状态、深沉睡眠、昏迷与麻醉时运作。

- θ 脑波频率较快，在我们人类的潜意识层次运作，如我们有情绪时，经历快感和痛苦时，深沉冥想时，或灵感涌现时运作。

- β 脑波最快，在我们的意识最清楚时运作。大多数人 90% 的时间都处在这个层次上。当我们精神紧张、担心、伤心时，或精神压力过大等时大脑都会处于 β 脑波状态。如果 β 脑波频率快到每秒钟 30 ~ 35 循环，就会发生精神崩溃。在这个层次人是无法入睡的，所以应该设法减少 β 脑波的运作，因为它是导致人不愉快和失败的根源。

- α 脑波频率较慢，产生 α 脑波时，人会产生快乐感、幸福感、深沉的放松、直觉地涌现出创意等。科学家发现，脑波的节奏越缓慢，知觉上时间也会缓慢进行。

儿童大多数的时间处于 α 脑波频率下，因此他们很快活、无忧无虑，有无穷的精力、想象力、能集中精神玩喜爱的游戏或玩具。大量的研究显示，伟大的科学家、学者、成功的商人、艺术家以及运动员等能够随意将脑波转到 α 脑波层次。

现代医学还发现，当人使用右脑时会涌现出大量的 α 脑波。所以脑科学家、心理学家、智能学家们都建议压力越来越大的现代人，要想多分泌 α 脑波，就要多使用右脑，抑制左脑，同时自我调节自律神经，放松心态，给予自己更多的积极的心理暗示，让自己“明智”起来。