



普通高校经济及管理学科规划教材

物流管理专业 物流成本管理

赵忠玲 冯夕文 / 主 编

石永奎 于明涛 / 副主编

.7

经济科学出版社
中国铁道出版社

7-25317/1

普通高校经济及管理学科规划教材
物流管理专业

物流成本管理

赵忠玲 冯夕文 主 编
石永奎 于明涛 副主编

经济科学出版社
中国铁道出版社

责任编辑：纪晓津

责任校对：张长松

技术编辑：董永亭

物流成本管理

赵忠玲 冯夕文 主 编

石永奎 于明涛 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京欣舒印务有限公司印刷

河北三佳集团装订厂装订

787×1092 16 开 11.5 印张 170000 字

2007 年 10 月第一版 2007 年 10 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6640 - 9/F · 5901 定价：16.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

总 序

人类社会已经迈入 21 世纪。追溯 20 世纪,管理理论与实践得到了飞速发展,研究领域不断拓宽,从初期的经验管理到后期的科学管理,从工业化时代的规模经营管理到信息化时代的基于信息基础的企业再造,从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式,这些,无论是在管理的理念、方法上,还是在管理的技术、实践上都发生了巨大变化。在我国实施改革开放政策以来,社会各界掀起了一浪高过一浪的管理热潮,管理学界相继发生了一系列重大的变革。1994 年教育部批准在 9 所重点高校试点举办工商管理(MBA)硕士研究生教育;1996 年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部;1997 年在教育部学科专业目录调整过程中,管理学同经济学并列成为独立的一级学科;2002 年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

随着我国市场经济体制的不断完善,以及中国正式加入世界贸易组织(WTO),中国经济需要面对国际大市场,企业要参与国际化的激烈竞争。经济及管理教育如何迎接 21 世纪的挑战,适应变化的需要,已经成为学术界亟须研究与探讨的焦点问题之一。著名管理学家彼得·F·德鲁克(Peter F. Drucker)曾经指出:“对我们的社会来说,管理是一种最显著的创新。”另一名著名管理学家亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)也曾指出:“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。”在这种社会呼唤“管理教育创新”的背景下,组织一套适应 21 世纪要求的经济及管理类学科规划教材是非常必要和及时的。

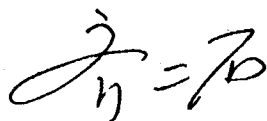
普通高校经济管理类专业教学协作会,是由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、河北、河南、山东、山西、广东及北京、天津的数十

所高校经济管理学院系自发形成的教学协作组织。协作会成立 16 年来,以团结友谊、精诚合作、优势互补、共同发展的精神,坚持在管理理论的创新与实践、学科建设与发展、教材规划编写,以及人才培养与校际交流等方面进行了探索,取得了丰硕成果。此套规划教材的组织编写,是协作会面向 21 世纪经济及管理教育创新的又一力作。

为了保证规划教材的质量和水平,我们成立了由国内外知名专家、教授及管理学院院长、出版社的领导、专家组成的编审委员会。各门教材(包括专业教材、专业基础教材和基础教材)将采取合作的方式由具有丰富教学与研究实践经验的教师主编,相关院校参加编写。规划教材的编写力求博采众家之长,把握管理前沿,注重理论与实践相结合,使之成为具有科学性、规范性、创新性、实用性并举的精品教材及新教研成果。

由于经济及管理是一个不断变化和发展的重要学科,新的理论、技术和方法将会大量引用。鉴于我们的水平所限,规划教材在编写过程中难免存在疏漏与不足之处,敬请各位专家批评指正。

天津大学管理学院院长、教授、博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会主任委员



2007 年 7 月于津

普通高校经济及管理学科规划教材 编审委员会

主任委员

齐二石 天津大学管理学院 院长 教授 博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 主任委员

常务副主任委员 (按汉语拼音顺序排序)

安 忠 天津理工大学经济与管理学院 教授
天津市企业联合会、企业家协会 执行理事
郭 宇 中国铁道出版社 副总编辑 编审
纪晓津 经济科学出版社 副主任 编审

副主任委员 (按汉语拼音顺序排序)

陈彦玲 北京石油化工学院经济管理学院 党委书记 教授
李长青 内蒙古工业大学管理学院 院长 教授
李向波 天津工业大学管理学院 副院长 教授
刘 岗 山东大学管理学院 副院长 教授
刘家顺 河北理工大学管理学院 院长 教授
刘 克 长春工业大学管理学院 副院长 教授
吕荣杰 河北工业大学管理学院 党委书记 教授
彭诗金 郑州轻工业学院经济与管理学院 院长 教授
乔 梅 长春大学管理学院 副院长 教授
邵军义 青岛理工大学管理学院 院长 教授
魏亚平 天津工业大学工商学院 院长 教授
徐德岭 天津师范大学经济与管理学院 副院长 教授
尹贻林 天津理工大学经济与管理学院 院长 教授 博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 委员
张国旺 天津商业大学管理学院 院长 教授
张 璞 内蒙古科技大学经济管理学院 院长 教授
张英华 天津财经大学商学院 院长 教授 博士生导师

前 言

随着经济全球化进程的加快,我国企业面对的市场竞争环境更加严峻。在产品供应链运作的全过程中,现代物流管理能够通过物流活动的有效整合与控制,实现整个供应链上的供应商、制造商、分销商及最终用户的价值最优化。因此,现代物流管理逐渐成为我国企业管理者和决策者所重视的课题,而进行物流管理必然要涉及物流成本管理。

实际上,物流科学领域的形成就是从研究物流成本开始的。从欧美和日本等物流发达国家来看,物流成本管理的发展都经历了物流成本认识、物流成本核算、物流成本管理和物流绩效评估等阶段。由于物流研究在不断的发展中,物流系统的界定范围也从流通领域到企业的生产和供应领域,现在又进入了供应链管理的时代,物流成本研究内容的深度和广度当然也在不断地变化和发展。

近年来,随着物流科学在我国的兴起和发展,人们对物流成本也已从一般性概念认识阶段逐渐进入到初步的研究和管理阶段,降低物流成本已成为物流管理的一项重要任务,加之全球经济的一体化形成了市场竞争的新格局,物流这个“第三利润源”更是引起了社会和企业的极大兴趣。进入 21 世纪,我国对物流成本管理理论和方法的研究又进入了一个新的阶段,出现了一些关于物流成本管理的专著和论文,企业对物流成本的关心程度不断提高,很多企业开始重视物流成本的预算和管理。

在全球化经济、供应链管理的时代,降低物流成本并不是改善物流系统的惟一目的,物流服务水平也越来越成为人们关注的指标。物流成本的研究不只是为了降低物流成本,更重要的是通过成本研究来发现物流系统中存在的问题和缺陷,从而对物流系统进行改善,提高物流系统的性能。

本书是在作者累积多年从事物流管理教学的实践经验基础上,参考目前所能收集的国内外物流成本管理资料,以比较适应于我国物流管理的状况,又能与国外的物流管理理论与方法相衔接的新的物流成本管理的分类体系及管理理念为框架编写而成。本书贯穿了系统化的思想,论述由浅入深,内容丰富,资

料翔实、新颖，文字简洁，脉络清晰，为方便读者学习和认识物流成本管理的问题，本书在每章内容的前面列出了学习目的与要求，在每章的结尾还配有对各章重点内容的复习思考题。

本教材由山东科技大学工业工程系赵忠玲副教授和冯夕文教授担任主编，由石永奎、于明涛担任副主编，参加本教材编写的还有山东科技大学工业工程系王海芹。

具体分工如下：赵忠玲副教授制定了本教材的编写大纲并编写了第一、二章；第三章由冯夕文编写；第四章由石永奎编写；第五章由王海芹编写；第六、七章由山东理工大学于明涛编写，全书由赵忠玲统稿。

本书在编撰过程中参阅借鉴了大量的国内外相关文献和实际案例，在此对所引用文献资料的作者们表示衷心的感谢。

虽然编者对本书反复修改完善，仍难免存在不妥之处，恳请读者批评指正。

编者

2007年8月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 物流成本管理的产生与发展	2
第二节 物流成本相关理论学说	7
第三节 物流成本管理的目的和意义	11
第四节 物流成本管理方法	13
第五节 物流成本管理存在的问题	15
第二章 企业物流成本分析	18
第一节 物流成本的界定	19
第二节 物流成本的特征	21
第三节 物流成本的构成	23
第四节 物流成本的影响因素	32
第三章 物流成本的核算	36
第一节 国内外企业物流成本核算的现状	36
第二节 我国企业物流成本核算中存在的问题	38
第三节 物流成本核算的目的	40
第四节 物流成本核算的原则	42
第五节 物流成本的核算对象	44
第六节 物流成本核算方法	49
第七节 企业实施物流成本核算的步骤	60

第四章 物流成本预测与决策	66
第一节 物流成本预测的概念和作用	66
第二节 物流成本预测的步骤和方法	68
第三节 物流成本决策的概念和意义	72
第四节 物流成本决策的步骤和方法	74
第五章 物流成本控制	83
第一节 物流成本控制概述	83
第二节 物流成本控制的方法	90
第三节 降低物流成本的途径	95
第四节 以物流成本形成过程为对象的物流成本控制	96
第五节 以物流功能为对象的物流成本控制	101
第六章 物流绩效评估	110
第一节 物流绩效评估概述	110
第二节 物流责任中心	114
第三节 物流责任预算、责任报告与绩效考核	122
第四节 物流企业综合绩效评估	129
第七章 供应链物流成本管理	136
第一节 从物流到供应链物流	136
第二节 准时制生产 JIT 削减物流成本	142
第三节 利用产销物一体化配合库存管理	144
第四节 通过物流信息系统削减成本	161
参考文献	171

第一章

绪 论

【学习目的与要求】

- 了解物流成本管理的产生背景及发展历程
 - 熟悉物流成本相关理论学说的含义
 - 了解物流成本管理的目的和意义
 - 掌握物流成本管理的方法
-

物流是国民经济的动脉，是连接国民经济各部门的纽带，物流管理水平的提高与发展是决定国民经济生产规模和产业结构变化的重要因素，是企业适应现代社会竞争的法则和求得生存发展的基本手段。在当今社会，物流管理对于降低资源消耗，提高生产效率以增进企业经营效果、降低总体费用的作用已经引起了企业的普遍关注，物流管理正在成为企业的经营职能之一。专家们认为“物流既是主要成本的产生点，又是降低成本的关注点”，“物流是降低成本的宝库”。企业对于物流的关心首先是从关心物流成本开始的，所以，加强对物流成本管理对降低物流成本、提高物流活动的经济效益具有非常重要的意义。

从某种程度上说，现代物流水平也已成为一个国家综合国力的重要标志。控制物流成本、减少物流费用，应是提高我国国民经济整体素质的重要手段。物流产业作为引人注目的新兴产业，是未来新的经济增长点和“第三个利润源”，而保证这一利润实现的关键就是进行物流成本管理，有效降低企业的物流成本。

第一节 物流成本管理的产生与发展

一、物流成本管理的产生背景

物流活动必然会带来相应的物流成本,然而最初提出物流管理时并没有将物流成本放在一个重要的位置,这与当时物流管理产生的背景有直接的关系。1918年,第一次世界大战时,英国犹尼利弗的商人哈姆勋爵成立了一个“即时送货股份有限公司”,公司的宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商和用户的手中,这一事件被认为是物流活动最早的文献记录。1935年,美国的销售协会最早对物流(配送)(Physical Distribution)下了定义:“包含于销售之中的物质资料和服务于从生产地点到消费地点流动过程中,伴随的种种经济活动”。国内学者认为这就是关于物流的最早表述。

一般认为,物流活动是从配送与后勤管理中演变形成的。后勤管理在物流管理的起源和发展过程中扮演重要的角色。后勤管理最初起源于军事战时物资的供应管理。第二次世界大战时,因为当时盟军反攻战线推进很快,在对军火进行供应时就产生了一些问题,如怎样把一些作战物资及时地送到前线且又不会造成多余,也不会因战线转移频繁而造成浪费。运用当时已成型的应用数学、运筹学及系统工程初期的一些思想,对战争发展的预测,对前方基地、后方供应基地、中间供应基地的分布及基地之间相互联系的交通手段等进行了全面考虑,较好地解决了这些问题。但是在军事上,军用物资能否及时顺利地到达是考虑的首要因素,成本只是考虑第二因素,因此,在这一阶段物流成本管理没有较大的发展。

随着生产技术的发展,产品成本的下降,流通成本问题开始逐渐浮现,分销领域物流成本控制的问题就产生了。同时,由于激烈的市场竞争和物价上涨以及人工成本的提高,使得企业利润率降低,企业已经难以靠提高产品售价来增加利润,要进一步降低产品生产成本也是困难重重。因此,企业开始寻找降低成本增加利润的新途径,于是流通过程中的成本控制的问题产生了,物流管理因此进入了商业领域,成为继生产资料、劳动力后的第三利润源泉。

当人们开始通过加强物流管理来挖掘第三利润源的时候,物流成本的问题也开始引起人们的注意,物流成本管理成了成本管理的一个新的组成部分。企

业追求利润最大化,注重成本管理,物流成本管理便成为降低成本、提高服务水平、增强竞争力的有效手段,因此,物流成本管理得到了较快的发展。

二、物流成本管理的发展

由于不同国家物流发展程度不同,对物流的研究程度也各不相同,因此对物流成本管理的发展也存在着不同的看法,目前物流发展较好的国家有美国和日本,物流成本管理在我国则处于刚刚起步阶段。以下就以欧美国家和日本为代表介绍物流成本管理的发展,同时也介绍物流成本管理在我国的发展情况。

(一) 欧美国家物流成本管理的发展

从欧美国家的企业物流成本管理的一般发展过程来看,大致经历了物流成本认识阶段、物流项目成本管理阶段、引入物流预算管理制度阶段、物流预算管理制度确立阶段、物流业绩评价制度确立阶段。

1. 物流成本认识阶段

物流成本管理在物流管理中占有重要位置,“物流是经济的黑暗大陆”、“物流是第三利润源”等观点都说明了物流成本问题是物流管理初期人们关心的主要问题。正是由于在物流领域存在着广阔的降低成本的空间,物流问题才引起企业经营管理者的高度重视。企业物流管理可以说是从对物流成本管理开始的。

在这一阶段,人们对于物流成本的认识只是停留在概念认识的层次上,还没有依照管理的步骤对物流成本实施全面的管理。

2. 物流项目成本管理阶段

在对物流成本认识的基础上,根据不同部门、不同领域或不同产品出现的特定物流问题,组织专门的人员研究解决。

在这一阶段,物流管理组织开始出现。但是,对于物流成本管理的组织化程度及对物流成本的持久把握方面仍存在不足。

3. 引入物流预算管理制度阶段

随着物流管理组织的设置,对物流成本有了统一、系统的把握,开始引入物流预算管理制度。就是通过物流预算的编制、预算与实际的比较,对物流成本进行差异分析,从而达到控制物流成本的目的。

在这一阶段,编制的物流预算缺乏准确性,对于成本变动原因的分析也缺乏全面性,而且对物流成本的把握仅限于运费和对外支付的费用。

4. 物流预算管理制度确立阶段

在这一阶段,推出了物流成本的计算标准,物流预算及其管理有了比较客观准确的依据,物流部门成为独立的成本中心或利润中心。

5. 物流绩效评估制度确立阶段

物流预算管理制度确立后,进一步发展的结果是形成物流绩效评估制度。通过物流部门对企业绩效的贡献度的把握,评价物流部门的工作。物流部门的绩效评估离不开其对于降低物流成本的贡献度,降低物流成本是物流部门永恒的目标。

(二) 日本物流成本管理的发展

在日本,物流技术兴起于20世纪50年代,发展至今已形成了一套完整的体系,由重视功能变为重视成本,进而变为重视服务。物流成本管理一直受到日本物流界的重视,在长期的发展中物流成本与财务结算制度逐步相联结。在日本,物流成本管理的发展阶段问题存在着几种不同的学术观点。

日本日通综合研究所编撰的《物流知识》(第3版)将物流成本管理的发展划分为下述六个阶段。

1. 物流前期

这一时期,物流只是按生产和销售部门的要求进行货物的保管和运输。

2. 个别管理期

即物流成本意识的出现期。这一时期,只有保管部门或发货部门在努力降低成本。

3. 综合管理时期

这一时期,物流作为一项独立业务开始建立物流管理部门,采取措施综合解决各种物流功能的优化组合问题。这里,生产和销售是物流的前提。

4. 扩大领域时期

这是物流影响生产和销售的阶段。对于生产部门来说,应该在产品设计阶段就从物流的角度考虑问题,在物流效率、统一包装规格、生产计划的灵活性等方面提出要求;对于销售部门,则在接受订货的计划性、订货的数量单位及交货期限等方面提出要求。这一时期,追求“第三利润源”的企业增多,过去曾把这一阶段视为终极阶段。

5. 整体体制时期

物流进入小批量、多品种发货的新时代。为创造新的物流形象,整个公司必须取得共识。这一时期,多数情况是建立以生产和销售人员为委员,以负责经营的主要领导为委员长的委员会制度。建立起这样的制度之后,物流就成为生产和销售

本身的一项内容。物流部门则只要运用物流知识和物流信息建立物流系统即可。

6. 生产、销售、物流一体化时期

第一步,定期将不同商品的售出情况、发货及脱销情况、库存及进货情况与销售、生产计划进行比较,将现有库存与基准库存量(库存计划)进行比较。第二步,找出计划与实际情况的差异,并据以提出解决方案,修订生产计划和与之相关的采购计划及其以生产、销售计划为前提的物流计划。这种修订使各个时期的计划与销售状况相适应,包括生产和物流运作的修订,也就是通常所说的建立以物流信息为核心的一体化系统。

日本著名物流研究专家菊池康也教授在《物流管理》一书中阐明自己的观点,他认为日本物流成本管理发展可以分为5个阶段。

第一阶段:了解物流成本的实际状况(以物流活动的重要性提高认识);

第二阶段:物流成本核算(了解并解决物流活动中存在的问题);

第三阶段:物流成本管理(物流成本的标准成本管理和预算管理);

第四阶段:物流收益评估(评估物流对企业效益的贡献度);

第五阶段:物流盈亏分析(对物流系统的变化或改革建立模拟模型)。

菊池康也教授认为,现在日本的物流成本管理大多处于第三阶段,还没有达到第四、第五阶段,物流部门的职能还落后于销售和生产部门的职能。

以神奈川大学的唐泽丰教授为代表,认为日本的物流成本管理的发展可以分为4个阶段。

第一阶段:明确物流成本,从物流成本与销售金额比率的角度进行管理的阶段,即主要是定量地掌握物流成本的阶段;

第二阶段:采用物流预算制度,可以对物流成本的差异进行分析的阶段;

第三阶段:正式确定物流成本的基准值或标准值,使物流预算的提出或物流的管理有一个客观的、恰当的标准;

第四阶段:建立物流管理会计制度的阶段,使物流成本管理与财务会计在系统上联结起来,这说明已到了容易进行成本模拟的阶段。

唐泽丰教授认为,目前日本企业物流成本核算与管理基本停留在第三阶段。

(三) 中国物流成本管理的发展

我国的物流起步较晚。1979年第一次把“物流”这一概念从日本介绍到了国内。20世纪80年代初,国有物资部门开始了从宏观角度研究物流。90年代初,竞争的激烈,业态的多样化导致了流通利润的下降,使得商业系统开始重视物流,特别是连锁经营与物流配送关系的研究。物流成本开始进入初步的

研究和试验性管理阶段。进入 90 年代后期,国内一些企业内部开始设立专门的物流部门,也开始出现了不同形式的物流企业(大多物流企业是由原运输企业、仓储企业、商业企业或工业企业等改造重组而来),已有少数物流企业开始根据物流理论,按照物流运作规律进行组织与管理,物流成本管理开始组织化。进入 21 世纪,我国的物流产业又有了新的发展,特别是近几年网络经济的发展,我国物流业发展开始走向国际化、全球化。对物流成本管理理论和方法的研究进入了一个新的阶段,出现了一些关于物流成本管理的专著和论文。一些企业开始引入物流成本预算制度,作为物流环节的运输、储存、装卸搬运等,都有了一些行业的定额指标。目前,物流成本管理应用的研究工作在我国尚处于起步阶段,还没有建立专门的物流成本核算体系,缺乏规范的核算,但是近几年有不少企业已在探讨和摸索,取得了一些积极的成果。理论界也在积极探讨关于建立统一的物流成本计算标准的问题。通过对物流成本的管理来改善物流流程,降低成本,提高效益,这已经成为我国物流业的核心问题。

但从整体上看,目前我国在物流成本管理应用的研究方面尚处于起步阶段。具体表现在以下几个方面:

1. 物流成本财务核算存在制度缺陷,造成物流成本难以掌握

在我国,由于现行企业会计制度中没有单独考虑到物流成本的问题,物流成本的各个项目分散在企业成本核算的不同会计科目中,所以决策者很难获得准确的企业物流成本数据,而且物流成本往往具有很大的隐蔽性,在这种情形下,企业希望通过压缩物流成本、挖掘第三利润源泉就成为无源之水、无本之木。同时,企业微观物流成本信息的缺位,使得我国宏观物流政策的制定也缺少可靠的数据支撑,造成物流成本信息失真,从而形成“经济的黑色大陆”和“物流冰山”。

2. 现有的物流资源如何整合利用使其高效运转,也存在体制问题

建立国际物流管理系统需要投入昂贵的硬件设备、软件以及通信设备投资,人力资源培训投资等等。许多中小企业不愿意因此占用企业大量资金,影响企业自身资金正常运转。同时,由于硬件技术不断更新,设备加速折旧,很多物流企业对把大量资金投资在迅速贬值的硬件设备上感到不值。面临国外大型企业触角的不断延伸,我国的物流企业在发展较晚,规模偏小,竞争优势不足的情况下,如何整合物流资源,也需要政府出面出台相应的扶持政策,或在资金运作方面予以支持。

3. 企业内部物流体制没有理顺、物流观念落后

由于没有专门的物流管理机构,我国企业的物流管理往往仅由个别人对供

求信息进行简单的分析判断而决定采取相应的措施,物流成本管理比较混乱。国内许多生产企业,物流供应仅满足本团体的利益,商品生产过程从原料生产、半成品生产、零部件加工、成品组装、标识、包装到发运销售,一揽子承包下来,造成大量生产设备闲置,且维护费用很高。

4. 科学技术水平和管理方式的制约

我国物流企业普遍存在技术水平低,装备落后,物流作业水平低,服务质量满足不了工商企业的现代物流服务需求,缺乏全球范围内的大流通。同时,物流管理混乱、地方保护主义等因素,也导致了物流业难以大规模地快速发展,造成物流内耗比较严重。

5. 国际物流标准化、信息化落后

在现代物流中,信息起着非常关键的作用,商品的流动要准确、快速地满足消费者、资金的及时回笼也离不开相关信息的快速流动。许多物流企业的信息化程度极低,业务信息与财务信息不能实现集成和实时控制,无法从根本上降低运营成本。

为了解决企业面临的问题,促进我国物流业的发展,经中国国家标准化管理委员会批准,全国物流标准化技术委员会(TC269)组织西安交通大学、中国科学院、中国物流信息中心和若干相关企业的专家、学者组成课题组,开展了国家标准《企业物流成本构成与计算》的研究和制定工作。经过两年多的艰苦努力,在广泛征求社会各界意见的基础上,该项国家标准编制完成,并于2006年9月经国家标准化管理委员会批准发布,2007年5月起正式实施。国家标准《企业物流成本构成与计算》(GB/T20523-2006)的颁布,被专家誉为“填补了国内物流管理的空白”。该标准通过建立一套符合我国国情的适用于生产、流通企业的物流成本构成与核算体系,可以使我国企业切实掌握自身用于物流环节的实际费用,帮助企业开源节流,降低物流成本,开发第三利润源泉。

第二节 物流成本相关理论学说

一、“黑大陆”学说

1962年,世界著名管理学家彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表了题为