

北京大学创建世界一流大学规划项目
马克思主义与当代现实丛书

马克思主义与

Ma, Ke, Ji, Zhu, Yi, Yu, Dang, Dai, Jing, Ji, Quan, Qu, Hua, Wen, Ji, Yan, Jin

当代经济

全球化问题研究

北京大学马克思主义学院 组编

主编 邱尊社



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京大学创建世界一流大学规划项目
马克思主义与当代现实丛书

F 114
21-02

马克思主义与

Ma Ke Si Zhu Yi Yu Dang Dai Jing Ji Quan Qiu Hua Wen Ti Yan Jiu

当代经济 全球化问题研究

北京大学马克思主义学院 组编

主编 邱尊社



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义与当代经济全球化问题研究/邱尊社主编. —北京:北京大学出版社, 2006.1

(马克思主义与当代现实丛书)

ISBN 7-301-10203-8

I. 马… II. 邱… III. ①马克思主义政治经济学-研究 ②经济一体化-研究 IV. ①F0-0 ②F114.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 138034 号

书 名: 马克思主义与当代经济全球化问题研究

著作责任者: 邱尊社 主编

责任编辑: 胡利国

标准书号: ISBN 7-301-10203-8/D·1368

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: ss@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121

排 版 者: 北京军峰公司

印 刷 者: 世界知识印刷厂

经 销 者: 新华书店

890mm×1240mm A5 8.625 印张 246 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 17.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

马克思主义与当代现实丛书

编 委 会

主 编 陈占安

副主编 杨 河 孙蚌珠

编 委 (按姓氏笔划为序)

尹保云	仝 华	孙蚌珠	陈占安
林 娅	李青宜	李淑珍	李毅红
邱尊社	杨 河	张守民	祖嘉合

总 序

马克思主义是我们立党立国的根本指导思想,是全国各族人民团结奋斗的共同理论基础。马克思主义的基本原理任何时候都要坚持,否则我们的事业就会因为没有正确的理论基础和思想灵魂而迷失方向,就会归于失败。同时,马克思主义又是与时俱进的科学,它始终严格地以客观事实为根据,总是根据历史条件的变化不断求得进一步的完善。马克思主义的生命力表现在它的基本原理会不断地同新的实践和新的时代特征相结合,它的内容和形式都将随着这种相结合的深度和广度而获得不断的发展。

当今世界,虽然和平与发展依然是时代的主题,可是国际局势发生了很多新的变化。世界多极化的发展出现了严重的曲折,经济全球化对于包括我国在内的广大发展中国家是一把双刃剑,突飞猛进的科技革命在给我们带来了难得机遇的同时又提出了严峻的挑战。就国内形势来看,我们的改革开放和社会主义现代化建设取得了举世瞩目的成就,党的十六大确定的全面建设小康社会的奋斗目标,代表了全国各族人民的共同意愿。以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,先用二十年时间达到全面小康的奋斗目标,并进而在本世纪中叶实现现代化,实现中华民族的伟大复兴,已经成为我们这个民族的共同理想和实际行动。在这个奋斗中,理论工作者承担着十分重要的任务。按照毛泽东同志在上个世纪40年代提出的意见,我们的理论应该跑到实践的前面去,起码也应该同实践相平行。我们要坚持以实际问题为中心研究马克思主义的方法,以改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的

发展。

北京大学在创建世界一流大学规划中确定了一系列科研课题,

“马克思主义与当代现实”就是其中的一个大课题,主要承担者是北京大学马克思主义学院的中青年教师。这个课题的总负责人是陈占安、杨河和孙蚌珠三位教授。

“马克思主义与当代现实”是一个总课题,在实际研究工作中又进一步分解为以下 10 个子课题。这 10 个子课题的名称和负责人分别是:

- (1) 全球化与社会发展理论研究(林娅教授负责);
- (2) 马克思主义哲学和中国传统哲学比较研究(张守民副教授负责);
- (3) 中共第一代领导集体与社会主义时期毛泽东思想的发展研究(全华教授负责);
- (4) 马克思主义政治经济学与经济全球化研究(邱尊社副教授负责);
- (5) 社会主义经济理论发展研究(孙蚌珠教授负责);
- (6) 当代社会主义的理论和实践研究(李青宜教授负责);
- (7) 马克思主义现代化理论研究(尹保云教授负责);
- (8) 当今时代与时代主题研究(李淑珍教授负责);
- (9) 当代大学生思想道德修养的理论与方法研究(李毅红教授负责);
- (10) 大学生思想道德修养案例分析(祖嘉合教授负责)。

这些子课题要求积极贯彻历史、理论、现实三者统一的原则,力求在马克思主义的基本理论研究、马克思主义理论与西方理论及中国传统理论比较研究、特别是在当代中国和世界的重大理论和现实问题的研究等方面取得新的研究成果。

这个大课题的研究从 1999 年年底确定,2000 年上半年开始正式启动,历时 3 年。在研究的过程中,获得了一些阶段性成果。学院先后于 2001 年 5 月和 2002 年 4 月两次召开了与此课题有关的大型理论研讨会,交流研究课,推动研究工作。2004 年 4 月,在庆祝马克思主义学院成立十周年的日子里,学院还举办了大型展览,用图片和文字展示了学院教师在课题研究方面的成果。2003 年暑假期间,各个

子课题又分别组织了与本课题有关的研讨活动。

目前,这个大课题的研究成果都进入了收总结项阶段。我们希望通过这些成果的集中出版,不仅成为前一阶段学院在科学研究方面的小结,而且成为进一步加强和改进学院今后科学研究的新起点。通过组织这个大课题的研究,我们进一步认识到,从事马克思主义理论和思想品德教育教学工作的教师,必须承担起对基本理论、发展历史和重大现实问题的研究任务,要有所建树,有所创新,这是我们的本职工作,是我们应该承担的责任。同时,从事马克思主义理论和思想品德教育教学的教师,要真正提高教育教学工作的主动性、针对性和实效性,必须有坚实的高水平的科学研究为基础和支撑。近年来,在有关方面的大力支持下,在学院教师的共同努力下,我们在科学研究方面有了明显的加强,取得了很大的成绩,但是还远远不够。重视马克思主义理论和思想品德教育教学理论的科学研究,并且切实加以有效的组织和管理,这本身还是一个需要认真研究并不断加以解决的大课题。我们相信,这个大课题的组织和管理经验将会在今后的科学研究工作中发挥重要的作用。

在这个大课题的成果即将陆续出版的时候,我们再一次感谢学校领导、社会科学部的大力支持;感谢北京大学出版社的大力帮助;感谢学院多位老教师对中青年教师的热心指导;感谢学院内外众多同志的关心、理解和协助,感谢多位校内外的专家对各个子课题成果提出的宝贵审读意见。

我们对“马克思主义与当代现实”这个大课题的研究还是初步的,很多问题我们还没有触及。就是我们已经进行的这些子课题的研究,由于种种原因,我们对一些问题的认识也可能是错误的或者其中有错误,衷心希望得到同行和广大读者的批评指正。

陈占安

2004年10月

目 录

第一章 导言	(1)
第一节 全球化和经济全球化概述	(1)
一、全球化的涵义	(1)
二、经济全球化的涵义	(3)
三、经济一体化、经济国际化与经济全球化	(7)
四、经济全球化的度量	(9)
五、经济全球化的性质	(14)
第二节 马克思主义经典作家的经济全球化思想	(18)
一、各民族的历史愈来愈成为世界的历史	(19)
二、全球经济联系与资本主义的历史使命	(21)
三、全球经济联系形成的世界生产力是构成 共产主义的物质前提	(24)
四、个人的解放程度是与民族历史转变为世界 历史的程度相一致的	(26)
五、各民族融入世界历史的方式不同,人类文明 可以共存共荣	(27)
第三节 西方学者的经济全球化理论	(30)
一、西方经济全球化研究的历史衍变和理论架构	(31)
二、西方经济全球化研究的几个焦点问题	(40)
第二章 经济全球化的历史进程与动力机制	(57)
第一节 经济全球化的历史进程	(57)
一、经济全球化的序幕:经济国际化及其发展	(59)
二、经济全球化的进展:世界中心的转变时期	(59)

三、20 世纪 70 年代以后的经济全球化:不断深化和复杂化	(60)
第二节 经济全球化的动力机制	(66)
一、经济全球化是生产力发展的必然结果	(66)
二、科技进步是经济全球化的根本动力	(68)
三、市场经济是经济全球化的体制基础	(69)
四、跨国公司是经济全球化的推动力量	(70)
五、各国政府、区域性和国际性组织是经济全球化的协调力量	(72)
第三章 经济全球化背景下的跨国公司	(73)
第一节 跨国公司的产生、发展与全球化进程	(73)
一、“跨国公司”与“全球化”	(73)
二、跨国公司伴随着经济全球化产生	(74)
三、跨国公司伴随经济全球化而演变	(76)
第二节 经济全球化进程中跨国公司的主要特点	(80)
一、跨国公司仍然是经济全球化的主要推动力量	(80)
二、跨国公司由主要进行跨国并购向战略联盟的方向发展	(81)
三、跨国公司的国际化发展呈现出新的特点	(82)
第三节 经济全球化背景下跨国公司的作用	(83)
一、跨国公司的发展加速了技术革新和技术传播	(83)
二、跨国公司的发展加速了经营与管理方法上的创新	(84)
三、跨国公司的发展对政府的管理职能上提出了挑战	(85)
四、跨国公司的发展所带来的负面影响不容忽视	(85)
第四节 跨国公司与经济发展	(86)
一、跨国公司发展的特征与趋势	(86)
二、跨国公司是中国经济发展的战略选择	(90)
第四章 经济全球化的影响	(95)
第一节 经济全球化对生产力的影响	(95)
一、资源配置效应	(95)
二、市场扩大效应	(99)
三、科技传播效应	(102)
第二节 经济全球化对生产关系的影响	(104)

一、经济全球化是资本主义生产关系的又一次调整	(104)
二、经济全球化导致经济不稳定因素增加	(108)
三、经济全球化导致结构性失业的威胁	(112)
第三节 经济全球化对政治、文化的影响	(113)
一、经济全球化对国际政治的影响	(113)
二、经济全球化对民族文化的影响	(116)
第五章 经济全球化的矛盾和斗争	(119)
第一节 经济全球化的矛盾和斗争	(119)
一、经济全球化的总体影响	(119)
二、矛盾和斗争的原因	(122)
第二节 经济全球化中的国际经济关系	(150)
一、当前国际经济关系现状	(150)
二、发达资本主义国家之间的关系	(153)
三、发达资本主义国家与发展中国家的关系	(161)
第六章 经济全球化背景下的中国经济发展	(168)
第一节 经济全球化是我国经济发展的外部条件	(168)
一、机遇与挑战	(168)
二、当前对外开放的特点	(174)
三、经济全球化与民族经济发展的对立统一	(176)
第二节 我国对经济全球化的态度	(179)
一、积极参与经济全球化进程	(179)
二、加入 WTO 与国际接轨	(180)
三、中国在 WTO 中的战略地位	(184)
第三节 适应经济全球化趋势,发展中国经济	(186)
一、调整产业结构,实现产业结构的优化与升级	(186)
二、加大经济体制改革力度	(191)
三、进一步扩大对外开放	(194)
第七章 中国的和平崛起与全球标准秩序的演变	(198)
第一节 中国高科技产业的危机	(200)
一、我国高科技产业发展历史回顾	(200)

二、我国高科技产业全球化阶段的危机	(201)
三、中国高科技产业的优势可能荡然无存	(206)
第二节 标准的规则	(209)
一、技术标准及其性质	(209)
二、标准、产权和利益分配	(212)
三、企业参与标准制定	(216)
四、标准是新的世界观	(218)
第三节 旧全球主义标准秩序	(221)
一、标准秩序的旧全球主义的表现	(221)
二、标准旧全球主义秩序的本质	(229)
三、复杂标准时代的来临与旧全球主义的终结	(230)
第四节 新全球主义标准秩序	(235)
一、从旧的标准秩序到新的标准秩序	(235)
二、新全球主义秩序下的国家标准战略	(237)
三、新全球主义秩序下的企业标准战略	(240)
第五节 中国的和平崛起与标准战略	(245)
一、中国和平崛起的思路之争	(245)
二、中国新全球主义的国家标准战略建议	(247)
三、中国新全球主义的企业标准战略建议	(251)
四、中国标准的破题	(256)
主要参考文献	(259)
后记	(264)

第一章 导 言

第一节 全球化和经济全球化概述

一、全球化的涵义

在最近几十年,全球化越来越成为一股不可抗拒的时代潮流,对各个民族国家造成了巨大的冲击。因此,研究全球化对理解社会变迁和发展是非常有必要的。

“全球化”这个概念,最早是 20 世纪 60 年代由“罗马俱乐部”提出的。但只是到 80 年代中叶,莱维在 1985 年发表的题为《市场全球化》的文章中将“全球化”概念推广开来,用来描述商品、服务、资本和技术在世界性生产、消费和投资领域中的扩散^①。冷战的结束又给全球化的发展以极大的推动,引起了世界范围内的广泛注意,成为社会各界关注的一个热点问题。

什么叫全球化,迄今没有一个统一的定义。不过,不妨看看国际货币基金组织在《世界经济展望 1997》中下的定义:“全球化的定义:通过贸易、资金流动、技术涌现、信息网络和文化交流,世界范围的经济高速融合。亦即世界范围各国成长中的经济通过正在增长中的大量与多样的商品劳务的广泛输送,国际资金的流动、技术被更快捷广泛地传播,而形成的相互依赖的现象。其表现为贸易、直接资本流动和转让。今天我们所指的全球化,是指二战以后全球的由物资、劳务和资本构成的国际市场的融合,在多数情况下,全球化现象被人们看

^① 参见江时学:《何为“全球化”》,载《学术动态》1997 年 12 月。

作是从 19 世纪中叶到一次大战时期一体化的再启动。那时,世界正处在国际金本位时期,国家之间没有人为地给经贸交流以障碍,其结果是商品与资本广泛地交互流动。然而 1914 年以前的世界经济进程很难被称为“全球化”,这是因为今天的全球化较那个时期有着深刻的技术内涵,以此为基点的今天的国际金融市场在资本的流量和金融工具的种类上,与一个世纪以前不可同日而语。此外,世界经济所涉及的范围更广阔,独立国(二战以后)更多,高新技术在使交通、通讯、信息的成本锐减,各国市场在全球水平上融合更为容易,随着贸易、直接投资、技术转让和高效的工业组织的发展,越来越多的国家相互依赖于对方的技术、制造方法、组织方法、市场与生产设计。

类似的还有美国学者麦格鲁(A. Mc Grew)的定义,“全球化是指超越构成现代世界体系的民族国家(包含着社会概念)的复杂多样的相互联系和结合。它确指一种过程,通过这一过程,在地球某一地方的事件、活动、决定,会给遥远的另一地方的个人、社群带来重大的影响。如今,商品货物、资本、人员、知识、影像、交往、犯罪、文化、污染物、毒品、时尚以及信仰,都早已在跨越民族国家疆界而流动。跨国的网络、社会运动和关系,实际上已扩展到从学术到性的人类活动的一切领域。全球贸易、金融、生产系统的存在,以非常复杂的方式把全球的家庭、社区和民族的命运联在一起。因此,疆界就社会活动和关系不再在它面前停止这一点而言,已无可争辩地不重要了。从而继续区分社会经济活动的内部和外部,国内的和国外的,已经关系不大了”^①。

国内学者孙嘉明在《全球化的发展趋势及其对我国现代化的挑战》^②中则提到:“……作为一种现实运动,‘全球化’可以区分广义和狭义二层。狭义的‘全球化’是指的从孤立地域国家走向国际社会的进程;而广义的‘全球化’,则是指在全球经济、文化交流日益发展的情况下,世界各国之间的影响、合作、互动愈益加强,使得具有共性

① 转引自岳长龄:《西方全球化理论面面观》,《战略与管理》1995 年 6 月。

② 参见《复旦学报》1996 年 6 月。

的文化样式逐渐普及推广成为全球通行标准的状态或趋势。”

事实上,从不同角度看会发现不同的全球化。正如岳长龄在《西方全球化理论面面观》所说的,“……经济学家多指世界经济一体化,市场的一体化,指大公司的跨国经营、金融的国际化,相互依赖的加深。政治学家指的是国际干预的不断扩大,建立世界新格局的全球战略。文化学家多指商业文化、大众文化、消费主义占领文化市场的世界现象。社会学家、未来学家更多关注的是全球性问题。”而普通人提起全球化大概想的更多的是人类面临的那些全球性问题:环境污染、人口爆炸、恶性传染病、贩毒、垃圾处理、核武器及其他大规模杀伤性武器扩散、恐怖主义等等。

无论如何,经济全球化是全球化的一个重要内容。

二、经济全球化的涵义

在学术界,学者们对经济全球化的讨论已形成了一股潮流。但关于经济全球化这一概念的界定,至今也没有形成统一的认识,很多的学者从不同的角度来理解经济全球化的含义。对经济全球化的理解有两种比较流行的观点。一种观点认为,经济全球化是指资本、商品、劳动力、科技等经济要素在全球范围内的流动,各个民族的经济由于相互渗透、相互依存、相互合作与竞争,从而形成一个整体。显然这种观点侧重的是经济全球化的内容,这种内容无非是产品市场和要素市场由国内推广到国际的结果,或者说是市场的一种扩大,它强调的是生产力的全球化。这种观点的代表人物是联合国经济合作与发展组织前首席经济学家 S. 奥斯特雷。然而,这种定义只是从描述的角度或表象上对经济全球化进行刻画,并没有抓住它的本质。

另一种观点是从网络化的角度对经济全球化做出解释^①,这种观点认为,经济全球化主要表现为一种过程,这个过程就是网络化的增长。网络化过程主要包括三个方面的内容:(1)不断加深的民族间经济联系。(2)通过网络所转移的经济内容越来越多。这些内容从

^① 参见袁元伦:《经济全球化与中国国家利益》,载《世界经济》1999年第12期。

最初的产品形态,到现在的价值形态,乃至服务与企业职能机构,几乎涉及到经济生活的方方面面。(3)世界经济的主导权有向少数国家集中的趋向,或者说,全球化在一定程度上是一个处于世界中心的经济向四周的扩散过程。由于当前处于世界中心的经济是资本主义经济,所以全球化从某种意义上讲就是资本主义经济的扩散过程。正如约吉阿姆·比朔夫(1996)所言,全球化“与其说是指由于世界范围内一种新的质的变化而把所有地区都纳入市场和市场发展,不如说它指的是资本主义中心区域经济空间的一种更为紧密的联结。绝对不会由于全球化而使一个多世纪以来形成的、在资本主义区域和边缘地带之间使前者居于主导优势的世界经济结构瓦解。相反,由于许多社会主义国家的崩溃,这个资本主义的优势地位加强了。因此,全球化是反映主要资本主义国家之间结构变化的一种现象”。显然,这种观点侧重的是全球化的生产关系内容,并在一定程度上反映了经济全球化的性质。

为了更为准确地理解经济全球化的现实,我们认为,应该从社会生产方式出发。社会生产方式包括生产力和生产关系两个方面的内容。这就是说,经济全球化既包括生产力的全球化(即产品、要素的流动与职能部门的全球化),又包括生产关系的全球化(发达国家所形成的游戏规则或经济体制的全球化)。从后面的分析可以看出,如果没有计划经济向市场经济的转轨,是不可能出现今天的全球化浪潮的。从世界贸易组织(WTO)的诞生,到地区经济组织或集团的出现(例如欧共体),再到全球多边会议的出现(例如一年一度的 APEC 会议),既反映了这种日趋活跃的全球经济联系,又反映了人们对共同游戏规则的渴望。游戏规则的全球化一方面是以往全球经济交往的成果,同时也为以后的各国之间的经济交往提供了一个好的预期和保证。

从生产力的角度来看经济全球化的定义。

经合组织(OECD)前首席经济学家 S. 奥斯特雷认为:经济全球化主要是指生产要素在全球范围内的广泛流动,实现资源最佳配置的过程。

1995年出版的英国科林斯商务词典(第二版)将经济全球化定义为:“公司通过出口向国外进行经济扩张,尤其指通过在海外的投资,建立生产部件的工厂、制造车间和销售公司。”

国际货币基金组织(IMF)给全球化下的定义是:“跨国商品与服务贸易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”^①

国内学者李长久的看法是:“所谓世界经济全球化,主要包括世界统一大市场的形成和扩大、跨越国界和地区界限各种投资的增加、全球金融市场的一体化和跨国资金流动加快、信息交流和获得日趋方便。”^②

李琮则认为,经济全球化是“经济生活国际化的一个新阶段”,可称为“全球化”阶段。“因为这个阶段与前一阶段相比,有着明显的差别:前一阶段,各国经济虽互相联系和交往,但尚未融合成全球经济的整体;而在现阶段,各国经济已不仅仅是一般地互相联系和交往,而是互相交织,互相融合,以至形成了全球经济的整体。在这种情况下,个别国家经济的重大变动,特别是在世界经济中占重大份额的大国经济的变动,都不可避免地通过各种渠道牵动或波及它国、乃至全世界。”^③

在我们看来,经济全球化的内涵十分广泛,技术全球化、贸易全球化、生产全球化和金融全球化等都可以列入经济全球化的范围。人们从不同的视角看待经济全球化,给出的定义侧重点就不同。要给出一个各方都能接受的经济全球化的定义殊为不易。一般意义上,资本、商品、服务、劳动以及信息超越市场和国界进行扩散的现象就被认为是经济全球化。

多数学者认为,经济全球化是一个历史过程或趋势。广义上的全球化趋势实际上从产业革命时就开始了。但随着生产力的发展和

① 参见国际货币基金组织:《世界经济展望》1997年5月,中国金融出版社1997年版。

② 李长久:《全球经济与国家经济》,1997年4月2日《经济参考报》。

③ 李琮:《论经济全球化》,《中国社会科学》1995年1月。

科技革命的深化,不仅这种现象的规模,而且它的基础和涉及的范围,都发生了巨大的变化。也就是说,产业革命技术进步奠定了生产和资本国际化的基础,并将其推向具有国际性的崭新的发展水平,所有国家都不可逆转地依赖对国际分工和由国际分工所决定的世界经济体系的参与。随着世界资本主义市场和以这个市场为基础的生产的形成,全球经济生活国际化的第一个阶段便结束了。

从生产关系的角度来看经济全球化的定义。

全球化是指当代人类社会生活跨越国家和地区界限,在全球范围内展现的全方位的沟通、联系、相互影响的客观历史进程与趋势。

法国学者雅克·阿达则认为,“经济全球化就是资本主义经济体系对世界的支配和控制。在他看来,苏东集团解体以后,资本主义横行的主要障碍已经不复存在。非洲和拉丁美洲的债务国在债务危机的压力下,正在按照国际金融机构的意志进行经济和政治体制改革。而国际金融机构无论是从历史上看,还是从现实讲都充当着资本主义的‘代言人’,是推行全球资本主义的工具。从这种意义上说,经济全球化也就是资本主义肆虐全球的过程。”^①

也有学者认为:“经济全球化进程实际上是一个大规模经济实力和政治权利再分配的过程。”^②

还有学者的观点:“经济活动全球化泛指贸易、投资、金融活动的全球化,特殊的含义是指生产活动的全球化和生产要素的全球配置。……以整个地球作为资源配置的大舞台,生产资本向全球流动以及由它所带动的全球贸易和金融活动,就成为二次大战后世界经济发展的主要特征之一。它是生产力和生产关系变革的结果,这一变化反过来又有力地促进了全球生产力的大发展和各国生产关系的变革,使世界经济跨入了一个崭新的阶段。”^③

① 转引自刘力、张彰:《经济全球化:福音? 祸兮?》,中国出版社 1999 年版,第 2 页。

② 施瓦布·斯马杰:《经济全球化的影响》,《书报简讯》1996 年第 15 期。

③ 陈宝森:《世界经济全球化、集团化与南北关系》,《世界发展状况》,国务院发展研究中心世界发展研究所,1996 年。