

ZHONGGUOHEXIEWENHUAJIANSHE

中国

和谐文化 建设

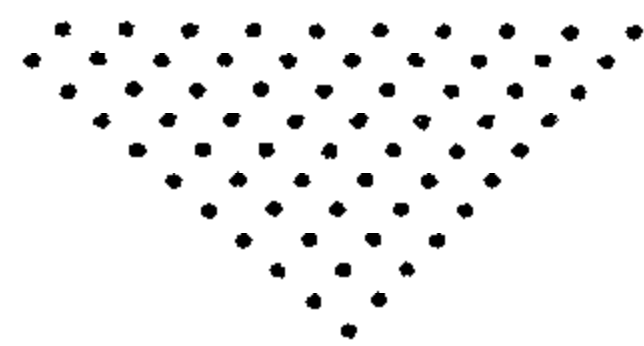
● 主编：严昭柱

ZHONGGUO *HexieWenhua jianshe*

人民日报出版社



中国



和谐文化 建设

ZHONGGUO *Hexie Wenhua jianshe*

● 顾 问：黄 宏

主 编：严昭柱

副主编：孙聚成

姚 衡

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国和谐文化建设/严昭柱主编.

—北京: 人民日报出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-80208-529-9

I. 中...

II. 严...

III. 社会主义—文化事业—建设—中国

IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 080396 号

书 名: 中国和谐文化建设

主 编: 严昭柱

责任编辑: 银 河

封面设计: 潘岱予

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台路 2 号

邮政编码: 100733

经 销: 新华书店

发行热线: (010) 64229620 64229623

印 刷: 新宇彩印厂

网 址: [www. bookgov. org](http://www.bookgov.org)

字 数: 1110 千字

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 62

印 次: 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80208-529-9

定 价: 260.00 元

《中国和谐文化建设》

编委会

顾问：黄 宏(中国人民解放军国防大学邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心领导小组副组长，教授，少将)

主 编：严昭柱(中共中央政策研究室文化研究局原局长、研究员)

副主编：孙聚成(团中央《中华儿女》杂志社主编、博士)
姚 衡(北京新华门画院院长)

特邀编委：白 石(中共河北省委宣传部副部长)

常卫国(中共辽宁省委宣传部常务副部长)

潘春良(中共黑龙江省委宣传部常务副部长)

龚吟怡(中共浙江省委宣传部副部长)

赵世对(中共安徽省委宣传部副部长)

王 耀(中共河南省委宣传部副部长)

李以章(中共湖北省委宣传部常务副部长)

方健宏(中共广东省委宣传部副部长)

周忠良(中共贵州省委宣传部常务副部长)

陈 青(中共甘肃省委宣传部副部长)

杜昌文(山东省文化厅厅长)

郑晓幸(四川省文化厅厅长)

宋宏伟(黑龙江省文化厅副厅长)

王惠芬(江苏省文化厅副厅长)

金庚初(浙江省文化厅副厅长)

杜佐祥(广东省文化厅副厅长)

赵晋荣(山西省文化厅副厅长)

卢 渝(山西省建设文化强省规划研究中心秘书长)

吴 忠 (中共深圳市委宣传部副部长)
汤应武 (中共广州市委宣传部副部长、讲师团团长)
唐 明 (中共沈阳市委宣传部副部长)
王 刚 (中共哈尔滨市委宣传部副部长、文明办主任)
蔡少远 (中共成都市委宣传部副部长)
张火炫 (中共常州市委宣传部副部长、文明办主任)
徐胜聪 (温州市文化局副局长)

编 委: (以姓氏笔划为序)

丁晓强	王怀佐	方 留	王新利	王德义	丹 增
朱竹林	成葆德	汪玉明	陈 刚	苏宝坤	张振国
沈爱明	李 琳	李慎明	李 慧	赵晋蓉	唐远清
黄永林	黄 岩	谭建平			

编写人员: (以姓氏笔划为序)

马 磊	方 留	朱竹林	巩 固	齐国方	任 韬
孙聚成	李春秋	赵守超	姜倩倩	桑业明	舒 芡

策 划: 杨忠诚 赵守超

前 言

一个时代的文化主题，总是与这个时代的特征紧相呼应，与这个时代的任务紧密相连。党的十六届六中全会《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》明确指出，建设和谐文化，是构建社会主义和谐社会的重要任务。胡锦涛同志在第八次全国文代会第七次全国作代会上强调指出，繁荣社会主义先进文化，建设和谐文化，为构建社会主义和谐社会作出贡献，是现阶段我国文化工作的主题。这一重要论述，站在新的时代高度，将我国文化建设置于社会主义现代化建设的总体布局中，置于构建社会主义和谐社会的广阔视野里，置于我国经济社会发展进入关键阶段的历史背景下，指明了我们这个时代文化发展的方向。

文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中，是民族生存和发展的根本力量。文化的发展，继承着人类文明进步的历史成果，开辟着物质文明、政治文明、精神文明和社会文明建设的新境界，体现和提高着人们的创造能力和自身素质，发展着民族的创造性。在构建社会主义和谐社会这场广泛深刻的社会变革中，和谐文化既是和谐社会的重要特征，也是实现社会和谐的精神动力。繁荣社会主义先进文化，建设和谐文化，是构建社会主义和谐社会的题中之义，也是我们文化工作的鲜明主题。我们的文化建设，只有牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，传播和谐理念，培育和谐精神，营造和谐氛围，才能回应时代的呼唤、反映历史的要求。

正是为了回应这个时代文化发展的主题，不断把和谐文化建设引向深入，我们组织编写了《中国和谐文化建设》一书，从选题立项到最后成书，历时一年。本书共分10篇，即和谐文化建设总论、社会主义核心价值体系建设、社会主义思想道德建设、文化体制改革、文化事业建设、文化产业建设、新农村文化建设、和谐网络文化建设、文化“走出去”战略、群众和谐文化建设。

作为第一部较为系统完备地论述和谐文化建设的基本理论、基本规律和主要内容的大型图书，全书有着以下鲜明的特色：

1. 本书在和谐文化建设的理论方面构建了一个完整的体系。全书以《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》和胡锦涛同志在第八次全国文代会第七次全国作代会上的讲话精神为指导，紧密结合当前文化发展的实际需要，充

分借鉴了和谐文化方面的研究成果，以“和谐”为魂贯穿全书，全面系统深入地阐释了和谐文化的基本内涵、和谐文化建设的基本规律以及和谐文化建设的主要内容和途径，从而构建了一个较为成熟完整的体系，某些方面有较为独到的见解，对于和谐文化的研究者和实践者都具有一定的启发作用和参考价值。

另一方面，本书也较为明晰地厘清了精神文明建设、先进文化建设、和谐文化建设之间的关系，既体现了中国特色社会主义文化的本质要求和发展规律，又体现了和谐文化建设对于构建社会主义和谐社会的独特价值和目标追求。

2. 主题突出，结构严谨。本书紧紧围绕“和谐”做文章，以此作为全书的主题和灵魂。在分述时，并没有将和谐文化建设的重点和热点问题简单地罗列，而是从和谐文化建设的根本、和谐文化建设的中心内容、和谐文化建设的动力和出路、和谐文化建设的着力点、和谐文化建设的重要阵地、和谐文化建设的有效途径和载体等各方面找到他们与和谐文化的内在联系，并采用副标题的形式，点明该篇主旨，这样不仅使全书主题突出，结构严谨，而且在形式上也颇为新颖。

3. 实用性和前瞻性强。本书对于和谐文化建设各个方面的介绍并没有停留在浅层次的理论层面，而是深入实际，紧密结合当前和谐文化建设的重点、热点、难点和焦点问题展开论述，实用性和可操作性很强。

此外，本书的前瞻性很强，特别是和谐网络文化建设，不仅充分体现了中央关于网络文化建设与管理的指示精神，而且借鉴了网络文化方面最为前沿的研究成果，对于网络文化发展的前景和趋势的介绍具有很强的预见性，读来很受启发。

建设和谐文化是一个持续推进的过程，需要坚持不懈的努力，不可能一蹴而就，更不可能通过急风暴雨式的“文化运动”来实现。这就需要我们加强对和谐文化的研究和学习，提高认识水平，把握文化发展规律，从而在建设和谐文化的实践中有更多的创造和发现。从这个意义上讲，《中国和谐文化建设》一书的出版是及时的，有积极意义的。

希望本书能成为广大宣传思想文化系统领导干部的好帮手。

编 者

目 录

第 1 篇 和谐文化建设总论

——建设和谐文化，是构建社会主义和谐社会的重要任务

第 1 章 文化的基本认识	3	4.1 和谐文化建设对构建和谐 社会的重要作用	35
1.1 文化的概念及其构成	3	4.2 和谐文化建设的战略意义	37
1.2 文化的基本特征	5	第 5 章 和谐文化建设的基本规律	42
1.3 文化与国家软实力	7	5.1 建设和谐文化必须遵循社会 主义文化发展规律	42
1.4 文化与民族的生命力、创造力 和凝聚力	9	5.2 建设和谐文化必须坚持先进 文化的前进方向	47
第 2 章 中国传统文化中的和谐思想	12	5.3 建设和谐文化必须继承和 发扬我国优秀传统文化	55
2.1 中国传统文化概述	12	5.4 建设和谐文化必须吸收和 借鉴世界优秀文明成果	60
2.2 中国传统文化的基本特征	14	第 6 章 和谐文化建设的主要内容和 途径	65
2.3 中国传统文化的精髓是和谐	23	6.1 和谐文化建设的根本	65
第 3 章 和谐文化的基本内涵	28	6.2 和谐文化建设的主题	69
3.1 和谐文化的提出	28	6.3 和谐文化建设的目标	72
3.2 和谐文化的基本内涵	29	6.4 和谐文化建设的途径	74
3.3 和谐文化的时代特征	31		
第 4 章 和谐文化建设的重要意义	35		

第2篇 社会主义核心价值体系建设

——和谐文化建设的根本

第1章 社会主义核心价值体系建设	精神	108
概述	4.1 民族精神和时代精神的丰富	
1.1 价值观与核心价值体系	内涵	108
1.2 建设社会主义核心价值体系	4.2 爱国主义是民族精神的核心	
的重要意义		113
1.3 大力加强社会主义核心价值	4.3 弘扬民族精神的光荣传统 ...	114
体系建设	4.4 发扬中国共产党人的革命	
第2章 坚持马克思主义指导思想	精神	120
.....	4.5 改革创新是时代精神的核心	
2.1 坚持马克思主义在意识形态		127
领域的指导地位	4.6 时代精神的具体体现	129
2.2 坚持用马克思主义中国化的	第5章 坚持社会主义荣辱观	150
最新成果指导改革开放和	5.1 树立社会主义荣辱观的重大	
现代化建设实践	意义	150
2.3 马克思主义对社会思想多样性	5.2 全面把握社会主义荣辱观的	
和差异性的包容与尊重	内涵和要求	152
第3章 坚持中国特色社会主义共同	5.3 党员干部要做践行社会主义	
理想	荣辱观的表率	155
3.1 坚持走中国特色社会主义	5.4 高度重视青少年荣辱观教育	
道路		162
3.2 加强中国特色社会主义理想	5.5 用社会主义荣辱观引领文明	
信念教育	道德风尚	163
第4章 大力弘扬民族精神和时代		

第3篇 社会主义思想道德建设

——和谐文化建设的中心内容

第1章 社会主义思想道德建设概述	1.1 社会主义思想道德建设的	
.....	核心内容	171

1.2 以社会主义荣辱观统领思想道德建设	173	4.1 加强党员干部思想道德建设的重要性和迫切性	213
1.3 建立新型社会主义思想道德体系	177	4.2 党员干部的理想信念建设	214
第2章 加强公民道德建设	185	4.3 党员干部的道德建设	217
2.1 公民道德建设的重要性和紧迫性	185	4.4 党员干部的作风建设	219
2.2 公民道德建设的指导思想	187	4.5 深入推进廉政文化建设 ...	228
2.3 公民道德建设的方针原则	192	第5章 改进创新思想政治工作	236
2.4 公民道德建设的主要内容	193	5.1 做好新形势下的思想政治工作	236
2.5 深入开展群众性公民道德实践活动	194	5.2 改进创新企业思想政治工作	240
2.6 加强党对公民道德建设的领导	195	5.3 改进创新高校思想政治工作	243
第3章 加强和改进青少年思想道德建设	197	5.4 改进创新社区思想政治工作	245
3.1 青少年思想道德建设的重要性和紧迫性	197	5.5 改进创新农村思想政治工作	253
3.2 加强和改进未成年人思想道德建设	198	第6章 营造积极健康的思想舆论氛围	264
3.3 加强和改进大学生思想政治建设	206	6.1 坚持正确的舆论导向	264
3.4 重视农村青少年的思想道德教育	210	6.2 努力提高引导舆论的能力	267
第4章 加强党员干部思想道德建设	213	6.3 加强新闻媒体的舆论监督	272
		6.4 健全突发事件新闻报道机制	278

第4篇 文化体制改革

——和谐文化建设的动力和出路

第1章 文化体制改革综述	283	3.5 经营性文化事业单位的转企改制	320
1.1 我国文化体制改革的历史进程	283	3.6 文化艺术表演团体体制改革	321
1.2 文化体制改革的紧迫性和重要意义	288	第4章 文化企业单位改革	325
1.3 文化体制改革的指导思想和原则要求	293	4.1 文化企业改革的目标	325
1.4 文化体制改革的目标任务	293	4.2 重塑文化市场主体	325
第2章 文化管理体制改革的	296	4.3 加快国有文化企业公司制改造	326
2.1 我国的文化管理体制概述	296	4.4 国有文化企业的股份制改革	327
2.2 推进文化管理体制创新	297	4.5 提高文化企业的创新能力和核心竞争力	329
2.3 文化领域宏观管理体制改革的	299	第5章 文化投融资体制改革	331
2.4 文化领域微观运行机制改革的	299	5.1 我国文化投融资体制改革的进程	331
第3章 文化事业单位改革的	301	5.2 我国文化投融资体制现状	332
3.1 我国的文化事业单位体制概述	301	5.3 文化投融资体制改革的重要意义	334
3.2 文化事业单位体制改革的定位	309	5.4 文化投融资体制改革的目标	334
3.3 文化事业单位体制改革的根本原则	313	5.5 支持和引导非公有资本发展文化产业	337
3.4 文化事业单位管理体制改革的	318	第6章 积极推进文化创新	341
		6.1 推进文化创新的意义	341

6.2 把握文化创新的方略	342	6.5 建立文化创新体系	349
6.3 拓展文化创新的途径	344	6.6 大力推进文化创新	351
6.4 文化创新的运作	347		

第5篇 文化事业建设

——保障人民群众享有文化
权益的基本途径

第1章 文化事业概述

1.1 文化事业的基本内涵	355
1.2 国家发展文化事业的经济 政策	356

第2章 公共文化服务体系建设

2.1 公共文化服务的概念和特征	359
2.2 公共文化服务体系的构建	362
2.3 公共文化服务的建设指标	364
2.4 健全公共文化服务管理体制 和运行机制	368

第3章 繁荣发展社会主义文艺 事业

3.1 繁荣发展社会主义文艺事业 的重大意义	378
3.2 坚持文艺植根于人民和服务 于人民	379
3.3 发扬文艺创新精神	380
3.4 坚持德艺双馨	380
3.5 发挥文艺界人民团体的重要 作用	382

3.6 坚持和加强党对文艺事业的 领导	384
------------------------------	-----

第4章 加强文化遗产保护

4.1 文化遗产的定义和分类 ...	386
4.2 保护文化遗产的重要性和 紧迫性	386
4.3 文化遗产保护的指导思想、 基本方针和总体目标	387
4.4 文化遗产保护面临的突出 问题	388
4.5 积极推进非物质文化遗产 保护	390

第5章 民族民间文化保护

5.1 民族民间文化的含义	393
5.2 民族民间文化在和谐文化 建设中的重要地位	394
5.3 民族民间文化所面临的严峻 形势	396
5.4 实施中国民族民间文化保护 工程	398
5.6 发挥重要节庆和习俗的积极 作用	404

第6章 图书馆建设与管理	409	化建设	443
6.1 图书馆概述	409	第8章 文化馆(站)建设与管理	
6.2 公共图书馆建设与管理 ...	416		450
6.3 乡镇图书馆建设与管理 ...	420	8.1 文化馆(站)在和谐文化	
6.4 社区图书馆建设与管理 ...	425	建设中的重要地位	450
第7章 博物馆建设与管理	431	8.2 文化馆(站)的职能和作用	
7.1 博物馆的定义、功能和类型			451
.....	431	8.3 文化馆(站)的基本属性	
7.2 博物馆的运营	433		455
7.3 博物馆的管理	438	8.4 文化馆(站)的建设与发展	
7.4 数字博物馆与博物馆的信息			458
		8.5 文化馆(站)的管理	465

第6篇 文化产业建设

——满足人民群众多层次文化
需求的基本途径

第1章 文化产业的基本内涵	473	第3章 发展出版业	499
1.1 文化产业的基本概念	473	3.1 出版业发展的基本概况 ...	499
1.2 文化产业的特征	474	3.2 发展图书出版业	501
1.3 文化产业与创意产业、内容		3.3 发展期刊出版业	505
产业	478	3.4 发展音像出版业	507
1.4 文化产业与文化产品	480	3.5 发展电子和数字出版业 ...	510
第2章 文化产业发展的基本理论		第4章 发展广播影视业	515
.....	483	4.1 我国广播影视产业的发展概况	
2.1 文化产业的形成与发展 ...	483		515
2.2 文化产业发展的—般规律		4.2 我国广播影视产业的发展思路	
.....	488		517
2.3 文化产业发展与文化资源		4.3 发展电视剧产业	523
开发	492	4.4 发展电影产业	526
2.4 文化产业发展与科技创新...	497		

第5章 发展文化旅游业	534	7.2 体育产业的发展	563
5.1 我国文化旅游业发展的基本思路	534	7.3 体育产业的管理	568
5.2 文化旅游资源的保护与开发	538	第8章 优化文化产业布局 and 结构	573
5.3 文化旅游产品的开发与营销	543	8.1 “十一五”期间我国优化文化产业布局 and 结构的基本思路	573
第6章 发展广告展览服务业	553	8.2 调整优化文化产业结构	575
6.1 发展广告业	553	8.3 优化文化产业空间布局	579
6.2 发展展览业	557	第9章 文化产业管理	584
第7章 发展体育业	562	9.1 文化产业管理的原则、目标 and 手段	584
7.1 我国体育产业的分类及发展现状	562	9.2 文化产业的政策管理	589
		9.3 文化产业的行政管理	599
		9.4 文化产业的项目管理	605

第7篇 新农村文化建设

——和谐文化建设的着力点

第1章 新农村文化建设概述	617	2.1 构建新农村公共文化服务体系	630
1.1 新农村需要新文化	617	2.2 大力推进广播电视进村入户	636
1.2 发展农村文化是构建和谐农村的重要途径	618	2.3 积极发展农村电影放映	637
1.3 农村文化建设的指导思想 and 目标任务	621	2.4 开展农村数字化文化信息服务	638
1.4 我国农村文化发展的现状	622	2.5 加大公共文化资源向农村的倾斜力度	639
1.5 让农民做农村文化的主角	623	第3章 新农村精神文明建设	641
1.6 建立农村文化建设的长效机制	625	3.1 农村精神文明建设的重点 and 途径	641
第2章 加强新农村公共文化建设	630		

3.2 新农村乡风文明建设	643	5.4 提供更多更好的农村题材 文化产品	692
3.3 文明村镇建设	654	5.5 搞好农村文化阵地建设 ...	693
3.4 文明生态村建设	668	5.6 实施“农家书屋”工程 ...	694
第4章 新农村文化产业与市场建设	673	第6章 开展和谐村镇创建活动	698
4.1 农村文化的产业化发展 ...	673	6.1 开展和谐村镇创建的重要 意义	698
4.2 重视民间传统文化资源的 发掘与产业化开发	676	6.2 创建和谐村镇的指导思想和 工作思路	699
4.3 发展农村文化产业需要政府 引导、扶助和支持	677	6.3 建设和谐村镇的主要任务...	699
4.4 大力发展农村民办文化产业	678	6.4 构建和谐村镇	702
4.5 发展乡村文化旅游产业 ...	681	6.5 加强对和谐村镇建设的领导	706
4.6 繁荣和规范农村文化市场	682	第7章 新农村文化人才队伍建设	708
第5章 丰富农民群众精神文化生活	685	7.1 新农村文化人才队伍建设的 重要性	708
5.1 丰富农民群众精神文化生活 的意义	685	7.2 充分发挥民间艺人、文化 能人的作用	709
5.2 开展多种形式的农村文化 活动	686	7.3 注意发挥农村文化经纪人的 作用	711
5.3 着力发展农村特色文化 ...	689		

第8篇 和谐网络文化建设

——和谐文化建设的重要阵地

第1章 网络与网络文化的内涵	717	第2章 网络文化建设与管理的 指导思想和基本要求	731
1.1 网络和网民	717	2.1 加强网络文化建设与管理的 重大意义和作用	731
1.2 网络的发展	719	2.2 网络文化建设与管理的指导 思想和基本要求	733
1.3 网络文化的内涵	722	2.3 网络文化建设与管理的主要	
1.4 网络文化的特点	726		
1.5 网络文化的功能	728		

措施	734	4.5 发展网络动漫产业	767
第3章 建设积极健康的和谐网络文化	740	4.6 发展网络游戏产业	771
3.1 和谐网络文化建设的原则	740	第5章 网络文化管理	775
3.2 和谐网络文化建设的主体	741	5.1 网络文化管理的概念和意义	775
3.3 大力加强网络文明建设 ...	743	5.2 网络文化管理体制	776
3.4 积极推进网络道德建设 ...	746	5.3 网络文化管理的对象	778
3.5 加强网络文化民族特色和时代精神建设	753	5.4 网络文化管理的现状	780
3.6 加强网络和谐舆论的引导...	756	5.5 网络信息传播管理	785
第4章 积极发展网络文化产业	761	5.6 网络广告规范管理	789
4.1 网络文化产业的定义	761	5.7 网络知识产权及著作权管理	796
4.2 网络文化产业的兴起和发展	762	5.8 网吧和网络游戏管理	801
4.3 网络文化产业的发展措施	763	第6章 国外网络文化管理	806
4.4 发展网络音乐产业	765	6.1 美国的网络文化管理	806
		6.2 英国的网络文化管理	809
		6.3 新加坡的网络文化管理 ...	810
		6.4 韩国的网络文化管理	811

第9篇 文化“走出去”战略

——中华和谐文化的对外传播

第1章 中华文化的对外传播与“和谐世界”理念	815	能力	828
1.1 “和谐世界”理念的提出及其深刻内涵	815	1.5 实施文化“走出去”战略	830
1.2 文化多样性与世界文化的和谐发展	821	第2章 全方位开展对外文化交流与合作	838
1.3 “和谐世界”是中国传统和谐文化理念的国际表达	826	2.1 对外文化交流的意义和作用	838
1.4 增强中华文化的对外传播		2.2 对外文化交流的指导思想和方针原则	839

2.3 我国对外文化交流的经验和成就	840	3.5 推进海外孔子学院的建设	856
2.4 创新对外文化交流的渠道和形式	844	3.6 提高中国公民旅游文明素质	860
2.5 加强与港澳台地区的文化交流与合作	844		
第3章 加强对外文化宣传	848	第4章 发展对外文化贸易	865
3.1 对外文化宣传要遵循外宣工作方针原则	848	4.1 国际文化贸易的总体态势	865
3.2 对外文化宣传的目标任务	850	4.2 我国对外文化贸易现状和意义	866
3.3 充分发挥网络在对外文化宣传中的重要作用	852	4.3 加强中国对外文化贸易的重点	868
3.4 建设海外中国文化中心 ...	854	4.4 加强文化产品进口管理 ...	871
		4.5 培育对外文化中介机构 ...	872

第10篇 群众和谐文化建设

——和谐文化建设的有效途径和载体

第1章 和谐创建与群众性精神文明创建	877		
1.1 和谐创建活动与群众性精神文明创建	877	2.3 社区文化建设	892
1.2 开展和谐创建活动的重要意义	878	2.4 创建文明社区	902
1.3 开展和谐创建活动的有效途径	879	2.5 创建绿色社区	906
1.4 开展和谐创建活动的保障机制	881	2.6 创建平安社区	910
第2章 和谐社区文化建设	883	第3章 和谐校园文化建设	918
2.1 和谐社区的内涵和特征 ...	883	3.1 和谐校园文化的含义	918
2.2 创建和谐社区的基本思路		3.2 建设和谐校园文化的意义	920
		3.3 和谐校园文化建设的指导思想	923
		3.4 和谐校园文化建设的目标	926