

依据教育部考试中心《考试大纲》编写

# 点 训 与 拔 练

政 治

高中一年级



河南大学出版社

河南电子音像出版社

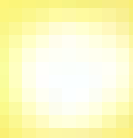
中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

# 点 暖 训 系



校 训

中国书画函授大学肇庆分校





# 点 拨 与 训 练

dian bo yu xun lian

丛 书 主 编

杨伟民

丛书副主编

杜才盛

石永生

高一政治

本 册 主 编

菅顺德

本册副主编

赵有申

孙书章

本 册 编 者

孙书章

郑爱香

雷俊彦

张 乾

司 艳

关永周

赵有申

吕少华

河 南 大 学 出 版 社

河 南 电 子 音 像 出 版 社

点 对 已 出 版

---

图书在版编目(CIP)数据

点拨与训练. 高中一年级/杨伟民主编;杜才盛,石永生编. —开封:河南大学出版社,1905.6

ISBN 978-7-81091-623-3

I. 点… II. ①杨…②杜…③石… III. 课程—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 104037 号

---

高一教材

点拨与训练(高中一年级)

---

责任编辑:侯良才

封面设计:张旭

出版发行:河南大学出版社 河南电子音像出版社

地 址:河南省郑州市经五路66号 邮编:450002

电 话:0371-65736143(发行部) 网址:www.hndzyx.com

印 刷:河南地质彩色印刷厂

版 次:2007年7月第1版 印次 2007年7月第1次印刷

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:91.5

字 数:1000千字

印 数:1—10000册

定 价:96.00元(全八册)

---

版权所有,盗版必究。

(本书如有印装质量问题请与印刷厂联系调换)

印厂地址:郑州市文化宫路31号

邮编:450006 电话:0371-67937604

# 目 录

|     |                              |     |
|-----|------------------------------|-----|
| 第一课 | 商品和商品经济 .....                | 1   |
| 第二课 | 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 ..... | 22  |
| 第三课 | 企业和经营者 .....                 | 42  |
| 第四课 | 产业和劳动者 .....                 | 63  |
| 第五课 | 财政税收和纳税人 .....               | 84  |
| 第六课 | 银行和储蓄者 .....                 | 102 |
| 第七课 | 商品服务市场和消费者 .....             | 123 |
| 第八课 | 当代世界市场和我国的对外贸易 .....         | 140 |

# 第一课 商品和商品经济

## 知识要点扫描

1. 商品是用于交换的劳动产品。商品生产和商品交换的总和就是商品经济。
2. 商品的基本属性。商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,价值是商品的本质属性,有价值的东西一定有使用价值;有使用价值的东西不一定有价值。
3. 商品的价值量是指商品价值的大小,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。商品的价值量与社会劳动生产率成反比。
4. 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能,其中价值尺度和流通手段是货币的基本职能。
5. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。纸币的发行量超过流通中所需要的货币数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫通货膨胀。
6. 价值规律是商品经济的基本规律,内容包括:价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。
7. 价值规律的作用包括:①调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。②刺激商品生产者改进生产技术、改善经营管理、提高劳动生产率。③促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

## 重点、难点、疑点

1. 商品的概念是本课乃至全书的最基本的概念、是一个重点。要准确理解商品的含义,首先必须把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品,例如自然状态的空气、阳光都不是商品;二是劳动产品必须用于交换,才是商品。如农民生产的农副产品如蔬菜,如果用来自己消费就不是商品,因为它没有进行交换,相反如果是用于销售那就是商品。最后还要理解商品和劳动产品是被包含和包含的关系,还要明白商品是个历史范畴、劳动产品是人类社会一个永恒的范畴。

2. 商品的基本属性,既是重点,也是难点

价值这个概念很抽象,它看不见摸不着,在学习时首先要抓住“无差别的人类劳动”这句话,可采取推理的方法,从不同质的商品可以交换的具体现象入手,引伸出商品的使用价值和交换价值,再从交换价值引伸出价值,最后归纳出不同质的商品之所以能交换成功,如一把斧子可以和15公斤大米交换,是因为它们都耗费了相等的一般人类劳动,即它们具有等量的价值。最后要强调价值是商品特有的属性,不能认为只要是劳动产品就凝结了人类劳动,就有价值,只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了无差别的人类劳动,所以用于交换的劳动产品有价值,不用于交换的劳动产品就不会有价值。

理解商品的使用价值和价值的关系,要从以下四方面分析

(1) 商品必须具有使用价值,同时具有价值,二者缺一不可。(2) 作为商品,它的使用价值

不能离开价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,不能称其为商品。(3)作为商品,它的价值也不能离开使用价值,因为价值是抽象的,不能独立存在,必须依附在具体的、物质的使用价值上,使用价值是价值的物质承担者。(4)商品的使用价值和价值又相互排斥、相互对立。无论是生产者或消费者都不可能同时占有商品的使用价值和价值。商品生产者生产商品是为了“得到”商品的价值、就必须把使用价值让渡给消费者;消费者购买商品是为了消费商品的使用价值,为此,他必须把商品的价值让渡给生产者。

答:因此商品的使用价值和价值,既相互依赖,不可分离,又相互排斥,相互对立。商品是使用价值和价值的统一体。

### 3. 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的

要理解这个重点知识点,先解释什么叫价值量,再弄清一个逻辑关系:价值量由劳动量决定,而劳动量是由劳动时间衡量的,因此商品价值量的多少是由生产该商品所耗费的劳动时间决定的,但是社会上生产同一种商品,各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的,所以商品的价值量不能由个别劳动时间决定,否则社会上同一种商品就没有统一的价值量标准,不仅使商品交换无法进行,更不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率。因此商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定,然后重点解释什么是社会必要劳动时间。还要特别注意:社会必要劳动时间是在千万次商品交换实践中自发形成的。

### 4. 劳动生产率和商品价值量的关系

这是本课的难点,要突破此难点,应注意以下几点:(1)要把握劳动生产率的含义及两种表示方法。(2)分清社会劳动生产率及个别劳动生产率的差别。(3)社会劳动生产率的变化与单位商品价值量的关系。(4)个别劳动生产率的变化和单位商品价值量的关系。(5)还要讲清个别劳动生产率和社会劳动生产率提高后分别与商品价值总量的关系。(价值总量 = 商品的价值量 × 商品的数量)

### 5. 货币的两个基本职能

价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。在这里,“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的。另外货币还有其他三个职能:贮藏手段、支付手段、世界货币。在讲货币两种基本职能时,要着重讲清价值与价格的关系,还要正确理解商品流通的含义,分清流通手段与商品流通的区别。

### 6. 价值规律及其作用,这部分是本课的重点

对价值规律的理解、应明确以下几点:(1)价值规律是商品生产和商品交换的客观规律,价值规律存在的条件是商品经济。(2)价值规律的基本内容,还要重点讲价值规律的表现形式。(3)价值规律是客观存在的,是不以人的意志为转移的。在商品经济社会里,人们必须遵循价值规律,按价值规律办事,否则就会受到惩罚。

对价值规律的作用的理解,要和价值规律的内容联系起来,要懂得调节作用是通过价格和供求关系的双向制约实现的,激励作用和分化作用都是由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定,导致商品生产者相互竞争引起的。最后还要指出,市场调节是价值规律作用的表现,这种调节具有灵敏性、准确性、效率高的优点,同时也有自发性、盲目性、滞后性等缺陷,因此要把计划和市场两种调节手段结合起来。

### 7. 商品的等价交换原则是怎样贯彻的?

这是本课的一个难点,要突破此难点必须通过对一些现象的分析,运用抽象思维的方法才能认识清楚。首先要了解看问题的方法,有些同学会认为,在现实生活中、有一些假冒伪劣商品,有缺斤短两现象,即使是真正的商品,价格也是不稳定的,因此他们认为等价交换只是理论上存在,不等价才是事实。对此我们要清醒地认识到:经济学研究的是现象背后的、内在的、本质的联系,非本质的东西要舍弃。

其次要了解等价交换原则,并不是体现在一次具体的买卖中,而是从一定时期内,从社会的总体来看买和卖的关系时,才体现着等价交换的原则,每一次具体的交换往往有可能是不等价的。要明白这个道理,必须明白价值、价格、供求三者之间的关系。价值决定价格,供求影响价格,价格与供求相互影响、相互制约使价格围绕价值上下波动,从长期看,价格高于价值和低于价值部分可抵消,价格与价值相符,是等价的。等价交换的本质正是通过大量的不等价现象表现出来的。

#### 8. 价值是商品的社会属性、本质属性(疑点)

商品交换,表面上是物与物的交换,实质上是人与人之间人类劳动的交换。价值反映的是人与人之间劳动的交换和比较的关系,即反映了社会生产关系。所以,价值是商品的社会属性。价值是商品所特有的属性,不是商品的劳动产品,即使耗费了大量的人类劳动,因为不用于交换,所以不需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动,也就不能形成价值,这也是商品区别于其它劳动产品的最本质的东西,因此价值是商品的本质属性。

#### 9. 纸币没有价值(疑点)

纸币是由国家发行的,强制使用的货币符号。纸币在商品交换中的媒介作用,不是商品的使用价值,因为这种媒介作用不是由纸币的自然属性决定的,而是国家赋予的,一旦国家宣布某一种纸币作废,那么它的“有用性”即随之消失。可见,任何纸币都不具备构成商品的使用价值,即使在它上面耗费了一定的劳动,也不能形成价值。

#### 10. 通货膨胀会影响人民的生活水平。通货紧缩表现为物价下降,这是否对消费者有利?

通货膨胀是指纸币的发行量超过了流通中所需要的货币数量,从而引起纸币贬值、物价上涨,通货膨胀会影响人民的生活水平和社会经济秩序的稳定。通货紧缩通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。长时间、大范围的价格下降,会造成企业利润降低、经营困难、影响投资者的信心引起失业增加,收入下降等现象,这些对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。

#### 11. 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式

①供求关系影响价格,当供过于求时价格下跌,就会低于价值;当供不应求时,价格上涨,就会高于价值,就会导致价格偏离价值,与价值并不完全一致。②价格变动又反过来影响供求关系,使供求关系趋向于平衡,进而使价格趋近于价值这个中心,不会无限地上升或下降。③这种双向制约的结果是:一方面价格围绕价值上下波动;另一方面从一个长时间看,商品的平均价格仍与其价值相符合,所以价格围绕价值上下波动,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律发生作用的惟一可能的形式。

## 理论联系实际

**热点材料一:**2005年11月11日,北京2008年奥运会吉祥物与世界人民见面,以鱼、熊猫、奥运圣火、藏羚羊、金燕为原型的福娃贝贝、晶晶、欢欢、迎迎和妮妮成为了三年后北京奥运会的吉祥物。奥运会吉祥物不仅是举办国、举办城市最显著的“形象代言人”,而且还可以利用这一次全球关注的机遇,将主办国的文化、理念等进行全球“营销”,围绕吉祥物进行综合开发的价值更是难以估量。奥运吉祥物广州开卖,千只“福娃”两小时卖光。

### 福娃 Friendlies



福娃贝贝  
Beibei

福娃晶晶  
Jingjing

福娃欢欢  
Huanhuan

福娃迎迎  
Yingying

福娃妮妮  
Nini

**[分析点拨]**(1)商品是用于交换的劳动产品。奥运会吉祥物“福娃”是由众多专家设计的,是人们劳动和智慧的结晶,同时能满足人们的某种需要,得到人们的喜爱。因此,“福娃”也是商品。

(2)商品是使用价值和价值的统一体。“福娃”形象与奥运经济联系在一起,是一种特殊商品。“福娃”凝聚了设计者的辛勤劳动和智慧,具有使用价值和价值。

(3)我国发展奥运经济的意义。“福娃”出世,将为奥运经济再添“福”气,大力发展奥运经济,有利于繁荣我国的奥运市场,更好地发挥市场的基础性作用;有利于推动我国建筑、通信等相关产业尤其是第三产业的发展;有利于增加财政收入,扩大就业,增强我国的综合国力;有利于进一步扩大对外开放,提高我国企业和产品的国际竞争力。

## 热点材料二:

### 轿车的价格将呈不断下降的趋势

**材料1:**根据中国加入WTO的承诺,我国的整车关税从2001年的70%(排量3升以下)和80%(排量3升以上),将降到2006年7月1日的25%,零部件平均关税降到10%,与国际市场基本接轨。2006年中低端车市场将有东风标致206、北京现代AC-CENT、上海通用LOVA、东风本田思域等主力车型加入,竞争将会越来越激烈。加上中档和中高档车市场上车型还有新款别克、雪铁龙B53、新宝来等,这些重量级车型的面世,将使整个汽车市场的竞争越来越激烈。在豪华车系列,随着奔驰的引入,整个豪华车的市场的价格也会向下挤压。

**材料2:**《中国经济日报》指出:预计未来3~5年,我国汽车特别是轿车的价格将呈不断下降的趋势,主要驱动因素包括:第一,汽车生产能力的增长开始超过需求的增长;第二,汽车单位成本的下降趋势;第三,消费者对产品选择的日益理想化;第四,汽车厂商的价格策略行为;第五,进口产品的降价供应。

**[分析点拨]**(1)商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,与社会必要劳动时间成正比,而社会必要劳动时间又与社会劳动生产率成反比。因此,商品价值量与社会劳动

生产率也成反比。汽车价格不断下跌的根本原因,是由于社会劳动生产率提高而导致商品价值量的减少。

(2)企业要想在激烈的市场竞争中求得生存和发展,就要生产适销对路的产品,不断提高劳动生产率,使生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,这样才能够在竞争中取胜。

### 热点材料三:

#### 关注石油价格,加强能源安全

材料1:2004年以来,全球石油需求急剧增长、恐怖袭击、政局动荡、投机交易等因素引发石油价格持续上涨。2005年8月30日,纽约市场原油价格创下每桶70.90美元的历史新高。

2005年岁末俄罗斯与乌克兰的天然气之争,再次引起世界石油价格上涨。

材料2:目前,中国已成为世界第二大石油进口国,石油对外依存度高达45%,国内油价已多次上调;全国最大电力缺口2500万千瓦,近四成的煤炭产量缺乏安全保障。为了缓解这种状况,国家正积极采取措施,确保能源安全。“十一五”规划提出,要把节约资源作为基本国策,并引入了单位GDP能耗指标,启动战略石油储备计划、节约和替代石油等十大重点节能工程,积极开发可再生能源和新能源,实施能源进口多元化战略和“走出去”战略。

[分析点拨](1)价值规律。商品的价格是由价值决定的,但在市场上,供求关系和价格之间相互影响、相互制约,从而形成价格围绕价值上下波动的运动。国际、国内石油需求增长,引发国际、国内石油价格上涨,国家启动战略石油储备计划,有利于稳定国内石油价格。

(2)自觉按价值规律办事。价值规律是商品经济的客观规律,我国积极采取措施,改善石油供求关系,稳定国内油价是遵循价值规律的具体体现。

### 跟踪能力测试

## 第一节 商品

### 一、单项选择题

1.学了《前言》,同学们就学习经济常识的意义有所议论,这里收集了几位同学的看法,其中正确的有:①这门课能帮助我们明确社会主义现代化建设的任务和方向 ②这门课能使我们成为有经济头脑的人,长大了炒股、经商,肯定只赚不赔 ③我最讨厌钻在“钱眼”里的人,对于一辈子不准备做经济工作的人,学好学不好,意义不大 ④谁能离开经济而生活呢?哪怕是做一个消费者,要维护自身的合法权益,不学也不行 ( )

A. ①②

B. ②③

C. ①④

D. ③④

2008年奥运会吉祥物福娃一经投放市场,就掀起了福娃购销的热潮。据此回答2~3题。

2.福娃作为奥运会吉祥物,也可以成为商品,这是因为 ( )

A. 福娃是劳动产品

B. 福娃能给人带来吉祥福气

C. 福娃作为劳动产品用于交换

D. 福娃成为商品是由国家决定的

3.福娃售价几十甚至上百元,这与其繁杂严格的制作工序是分不开的,这说明 ( )

A. 使用价值决定价格

B. 供求关系影响价格

C. 社会必要劳动时间决定价格

D. 市场决定价格

4. 下列物品中属于商品的是:①废品收购站收购的废品 ②张明赠给同学的礼品 ③农民自种自吃的蔬菜 ④某公司出售的矿泉水 ( )
- A. ①④ B. ①②③ C. ②③④ D. ②④
5. 由于互联网市场更加开放,并且许多传统媒体行业、娱乐行业的企业都介入互联网内容服务的行列,这使互联网的接入费用、计算机的价格将进一步降低。这说明 ( )
- A. 供求关系对价格具有制约作用 B. 等价交换总是通过不等价交换来实现的  
C. 价值规律发挥作用需要一定条件 D. 商品的价格由市场决定
6. 市场上一种商品与另一种商品相交换,从本质上说是 ( )
- A. 商品生产者相互交换物品的关系 B. 相互交换使用价值的关系  
C. 商品生产者相互交换劳动的关系 D. 商品生产者相互交换价格的关系
7. 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与 ( )
- A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比  
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价格成正比
8. 商品经济是商品生产和商品交换的总称,关于商品生产和商品交换的历史顺序,下列说法中正确的是 ( )
- A. 先有商品交换,后有商品生产 B. 先有商品生产,后有商品交换  
C. 同时出现的 D. 不同区域出现的顺序不一样
9. 下列关于商品价值的说法,正确的是:①它是一切商品共有的东西 ②它是使用价值的物质承担者 ③它是交换价值的基础 ④它是商品的社会属性 ( )
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ②④
10. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本,这是因为他们生产同一种商品的\_\_\_\_\_不同 ( )
- A. 劳动积极性 B. 个别劳动生产率  
C. 社会必要劳动时间 D. 社会劳动生产率
11. 2005 年把食品、农资、建材三类重点产品继续列为打击假冒伪劣的重点。商品质量问题无论对社会,还是对企业都是至关重要的,这是因为:①质量低劣的商品有价值,但无使用价值,在市场上没销路 ②劣质商品损害消费者的利益,也对社会资源造成浪费 ③商品的价值主要是由商品质量决定的 ④商品质量关系到商品价值的实现,关系到企业的生存、发展 ( )
- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ①④
12. 毛泽东说:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如不丧失货物,也不能取得金钱。”这说是说 ( )
- A. 商品的使用价值与价值是不可分割的 B. 有使用价值的东西不一定有价值  
C. 商品的价值体现着人与人之间的关系 D. 两种基本属性是相互依存又相互排斥的
13. 下列选项中关于使用价值和价值的关系正确理解的有 ( )
- ①有使用价值的东西必定有价值 ②没有使用价值的东西一定没有价值  
③有价值的东西必定有使用价值 ④有价值的东西不一定有使用价值
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②③④
14. 商场里因变质而卖不出去的东西 ( )

- A. 没有价值,因为使用价值是价值的物质承担者  
 B. 有价值,这些商品也凝结了人类劳动  
 C. 没有价值,但仍有使用价值  
 D. 有交换价值

15. 生产同样类型的一个茶杯,甲厂需5小时,乙厂需4小时,丙厂需3小时,哪个厂的茶杯价值量大 ( )

- A. 甲厂的最大,因为甲厂的劳动时间多  
 B. 丙厂的最大,因为丙厂的劳动生产率最高  
 C. 一样大,因为社会必要劳动时间一样多  
 D. 无法判定

16. 下列与社会劳动率成反比例关系的是:①单位商品的价值量 ②价值总量 ③商品的总数量 ④社会必要劳动时间 ( )

- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ①④

17. 某企业通过改进技术,提高了劳动生产率,这会导致 ( )

- A. 单位商品价值量降低  
 B. 商品的价值总量增加  
 C. 企业生产商品的社会必要劳动时间减少  
 D. 此企业的个别劳动时间增加

18. 在市场竞争日益激烈的今天,有的企业提出“时间就是金钱,效率就是生命”的口号,对此口号理解正确的是 ( )

- A. 企业的个别劳动时间就是社会必要劳动时间  
 B. 商品出售时按个别劳动时间决定的价值量出售,就能赚钱  
 C. 企业只有提高个别劳动生产率,才能在竞争中占有利地位  
 D. 企业只有缩短社会必要劳动时间才会获得更多的利润

19. 商品生产者重视商品的质量是为了:①追求盈利 ②在竞争中处于有利地位 ③增加商品的价值量 ④扩大商品的销路 ( )

- A. ①②④ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②③

20. 寻常的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫盒子再蒙上一层薄薄的保鲜膜,身价顿时翻了几个筋斗。这主要是因为 ( )

- A. 包装过的蔬菜的使用价值增加了  
 B. 包装过的蔬菜的价值增加了  
 C. 包装过的蔬菜营养价值增加了  
 D. 包装过的蔬菜的劳动生产率增加了

21. 劳动生产率的提高,取决于多种因素,而决定性因素是 ( )

- A. 劳动者的积极性  
 B. 先进的科学技术  
 C. 决策者的高度重视  
 D. 劳动力的数量

2005年11月19日《经济日报》报道,北京大兴区今年太空西瓜种植面积1.5万亩,总产量将超过5000万公斤。这些太空西瓜的种子是经过卫星搭载并在地面经过16代的选育而培育出来的,含糖量高,口感优于普通西瓜。据此回答22~23题。

22. 太空西瓜含糖量高,口感优于普通西瓜。表明它 ( )

- A. 具有优良的使用价值  
 B. 是使用价值和价值的统一体  
 C. 具有较大价值  
 D. 具有较大的交换价值

23. 上述材料表明 ( )

- A. 使用价值是指商品能满足人们需要的属性

B. 商品的价值量与劳动生产率成反比

C. 使用价值决定商品的价值

D. 科技的运用有利于提高产品质量

24. 如果 1 双皮鞋:2 件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加 1 倍,而生产上衣的社会必要劳动时间减少一半,那么,1 双皮鞋可以换 ( )

A. 1 件上衣

B. 4 件上衣

C. 8 件上衣

D. 16 件上衣

25. 阅读下列图表

| 项目 \ 时间       | 原来           | 现在           |
|---------------|--------------|--------------|
| 某服装厂劳动生产率     | 一天生产西服 100 件 | 一天生产西服 400 件 |
| 同类服装厂的社会劳动生产率 | 一天生产西服 100 件 | 一天生产西服 200 件 |

现在该服装厂西服的单位商品价值量是原来的\_\_\_\_\_,该厂单位时间创造的价值总量是原来的\_\_\_\_\_ ( )

A. 1/4 4 倍

B. 1/2 4 倍

C. 1/2 2 倍

D. 1/4 2 倍

## 二、非选择题

26. 以 1 件衣服:2 只羊为例,回答下列各题:

(1)两者为什么需要交换?

(2)两者为什么能够交换?

(3)这种交换的比例关系是否会发生变化,为什么?

(4)二者交换的现象和本质各是什么?

27. 某橡胶生产集团提出了“谁砸了企业质量的牌子,就砸谁的饭碗”的口号,将质量优劣与职工的工资收入挂钩,奖优罚劣。多年来,该集团靠“高质量、优质服务”的制胜法宝,赢得了信誉,利润连年增加,经营之路越来越宽。

上述材料反映了什么经济现象?请谈谈你的认识。

## 第二节 货币

### 一、单项选择题:

1. “一般等价物”是指:①价值相等的商品 ②能与其他商品交换的商品 ③金银 ④能与一切商品相交换的商品 ⑤能用来表现其他一切商品价值的商品 ( )  
A. ①②③ B. ②③④ C. ③④⑤ D. ④⑤
2. 等价物和一般等价物的联系在于 ( )  
A. 前者是商品,后者是货币  
B. 都用来表现其他商品的价值  
C. 等价物是用来表现一种商品价值的商品  
D. 一般等价物是用来表现其他一切商品价值的商品
3. 在商品经济社会里,商品、货币从现象上看都是物,但就本质来说都是 ( )  
A. 用于交换的劳动产品 B. 都有使用价值和价值  
C. 体现商品生产者相互交换劳动的关系 D. 商品经济发展的产物
4. 关于商品和货币的关系,下列说法正确的是 ( )  
①商品和货币是一对孪生兄弟 ②先有商品后有货币 ③货币是一种特殊的商品 ④货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念  
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
5. 货币充当一般等价物与它出现以前的一般等价物的区别是 ( )  
A. 其社会本质不同,以前的一般等价物体现人与人之间交换劳动的关系,现在则不是  
B. 以前是固定的,现在是不固定的  
C. 以前是商品形式,现在是纸币形式  
D. 以前是不固定的,现在是固定的
6. 金银之所以固定地充当一般等价物,是因为:①体积小,价值大 ②质地均匀,容易分割 ③便于携带,久藏不坏 ④金银天然是货币 ( )  
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

7. 假如一件衣服能够换取一克黄金,这说明 ( )  
 ①一克黄金是一件衣服的等价物 ②一件衣服是一克黄金的等价物 ③生产一件衣服与生产一克黄金的劳动量相等 ④一克黄金与一件衣服和使用价值相等  
 A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④
8. 金银充当货币后,可以与一切商品相交换。这表明 ( )  
 A. 金银作为货币,就不再是商品了  
 B. 金银天然具有作为货币的属性  
 C. 金银作为货币,其购买力大小是不变的  
 D. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
9. 下列关于一般等价物的说法正确的是 ( )  
 A. 任何商品都可以充当一般等价物  
 B. 只有金银才能充当一般等价物  
 C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的  
 D. 一般等价物就是任何商品都可以表现它的价值
10. 货币能够充当价值尺度的原因是 ( )  
 A. 货币是商品,有价值 B. 货币的本质是一般等价物  
 C. 货币能够表现一切商品的价值 D. 货币是财富的象征
11. 如果任意两种商品交换可以用“ $m = n$ ”这个公式来表示,那么这个公式表明 ( )  
 A.  $m$  和  $n$  的使用价值不同,但价值量相等  
 B.  $m$  和  $n$  的使用价值相同,价格相等  
 C.  $m$  的价值在  $n$  上表现出来, $m$  是  $n$  的交换价值  
 D.  $m$  和  $n$  可以互相交换位置,地位和作用不变
12. 影响商品价格的因素很多,除商品价值外,还有 ( )  
 ①货币流通速度 ②纸币发行量 ③供求关系 ④国家政策  
 A. ①② B. ①②③ C. ②③④ D. ①②③④
13. 随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于 ( )  
 ①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量  
 A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④
14. 某机械设备股份有限公司发布销售广告,每台设备售价为5万元。这里的5万元 ( )  
 ①是货币执行价值尺度职能的表现 ②仅是观念上的货币 ③是商品的价格 ④在代替金属货币执行流通手段的职能  
 A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ②④
15. 作为流通手段的货币和作为支付手段的货币的相同点是 ( )  
 A. 作为支付手段的货币和商品在时间上分离  
 B. 都是购买商品的一种手段  
 C. 作为流通手段的货币是和商品在时间上不可分  
 D. 都是货币的基本职能
16. “商品—货币—商品”这个公式说明 ( )

①在商品流通中货币充当商品交换的媒介 ②买和卖两种行为在同一空间和时间进行  
③货币具有流通手段的职能 ④货币具有价值尺度的职能

A. ③④ B. ①④ C. ②③④ D. ①③④

17. 世界货币是指货币在世界市场上充当一般等价物的职能,一般说来,这里的货币 ( )

A. 金银铸币 B. 是想象中的货币  
C. 是美元、欧元、英镑等纸币 D. 是黄金、白银

18. 下列说法中正确的是 ( )

A. 10 只羊 = 1 两白银,表明 1 两白银是羊的价格  
B. 一般说来,黄金、白银、铸币都可执行世界货币的职能  
C. 只有金银铸币或金银条、块才能执行贮藏手段的职能  
D. 商品—货币—商品,这个公式表明,货币仅仅充当了商品交换的媒介

19. 金属货币与纸币的区别是:①金属货币能固定地充当一般等价物,纸币则不能 ②金属货币是商品并有价值,纸币只是货币符号 ③金属货币能执行流通手段的职能,纸币能充当商品交换媒介 ④金属货币和纸币都是商品交换发展的产物 ( )

A. ①② B. ①②③ C. ②③④ D. ③④

20. 许多人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ( )

①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段  
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

21. 对于通货膨胀和物价上涨的关系,正确的理解是 ( )

A. 通货膨胀未必引起物价上涨 B. 通货膨胀必然引起物价上涨  
C. 物价上涨就是由通货膨胀引起的 D. 通货膨胀与物价上涨无关

22. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这一购买活动中,货币执行的职能是 ( )

A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段

23. 人民币是我国的法定货币。对人民币应该这样认识:①人民币的主币单位是圆(元)

②人民币是使用价值和价值的统一体 ③人民币代替金属货币执行流通手段的职能 ④人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行 ( )

A. ①② B. ①②③ C. ①③④ D. ③④

24. 一定时期,流通中实际需要的货币量为 3000 亿元,纸币的发行量为 6000 亿元,则 1 元纸币的购买力相当于货币的 ( )

A. 2 元 B. 1 元 C. 0.5 元 D. 0.25 元

25. 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ( )

①纸币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升  
③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

## 二、非选择题

26. 马克思说:“商品转化为货币,是商品的惊险的跳跃,这个跳跃如果不成功,摔坏的不是

商品,但一定是商品所有者。”

①马克思的论断反映了什么经济学道理?

②请你谈谈商品生产者如何实现商品的这一“惊险的跳跃”。

27. 通货紧缩时、商品的价格持续走低。因此有人认为“通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。”谈谈你对这个观点的认识。

28. “假币”一直是人民群众所深恶痛绝的。目前国务院反假币联席会议专门发出通知,要求各级政府、中国人民银行、各商业银行以及农村信用社分工协作,广泛宣传有关法律法规,使公民了解人民币的基本知识,爱护人民币,维护人民币的信誉,提高防范假币的能力。

(1)为什么要爱护人民币,维护人民币的信誉?

(2)为什么要在全国范围内开展反假币活动?

## 第三节 价值规律

### 一、单项选择题

1. 据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有 620 家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到 20%。这说明 ( )

- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
- C. 药品的使用价值随价格降低而降低
- D. 药品价格是由市场竞争决定的

2. 美国微软公司兼并苹果公司,美国波音公司和麦道公司合并,美国的汽车公司收购日本汽车公司,中国的海尔公司收购韩国大字公司在非洲的生产厂,中国齐鲁石化兼并淄博石化,诸如此类信息,充斥各种新闻、报纸,事件地域遍及全球。这些事实说明 ( )