

有話直說

陈阿发 著

上海遠東出版社



有話直說



有話直說

陈阿发 著

上海遠東出版社

图书在版编目(CIP)数据

有话直说/陈阿发著. —上海: 上海远东出版社, 2007
ISBN 978 - 7 - 80706 - 518 - 0

I. 有… II. 陈… III. 社会问题—中国—文集
IV. D669—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 110561 号

策 划: 黄政一
责任编辑: 任郁文
封面题字: 蒋一成
装帧设计: 张晶灵
版式设计: 李如琬

有话直说

著者: 陈阿发

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市仙霞路 357 号

邮编: 200336

网址: www.ydbook.com

发行: 新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版: 南京前锦排版服务有限公司

印刷: 上海市印刷二厂有限公司

装订: 上海张行印刷厂

版次: 2007 年 9 月第 1 版

印次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

开本: 890 × 1240 1/32

字数: 133 千字

印张: 5.5

印数: 1—2250

ISBN 978 - 7 - 80706 - 518 - 0/I · 167

定价: 18.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 021 - 62347733 - 8555

序

阿发先生是我的老朋友了，我和他相识，屈指算来，已有 40 余年。

在 20 世纪 60 年代初，举国上下掀起工人学哲学的热潮，上海涌现了一批工人学哲学的先进分子，他们成为上海的“狄慈根”式的人物。如周宝林、陶友之等（周宝林已去世，陶友之现是上海社科院经济研究所的研究员），而陈阿发比他们小几岁，时仅 20 左右，也是一位昔日的“好男儿”。他是前进锁厂的青年工人、团干部，一边造锁，一边作文，写文章和开锁一样灵巧。他的文章颇有锋芒，多有独到之见。我曾发表过他的几篇学哲学、用哲学的文章，具体内容已记不清了，但他为人的率真、厚道和谦虚好学，给我留下了深刻的印象。

尔后 40 年，基本上未通消息。但在二年多前，忽而接到阿发的一封信，信中写道：“本人已在十多年前‘下海’经商，现在经营一家生产剃须膏的企业，效益尚好。”他问我，能不能请一位著名的体育明星，为产品做代言人。此事后虽未果，但我们之间恢复了联系。我告诉他，还在干我的老本行，在东方网评论部为他人作嫁衣裳，问他有没有兴趣再来“坐花轿”，但有一个条件：要懂一点互联

网的ABC。这个建议激活了他的写文章的积极性。他说,好啊,在商海里打滚多年,有许多话想说,可惜没有地方发表。现有网络评论可写,重温旧时梦,再好也没有。于是,他临时抱佛脚,居然学起电脑来。陈阿发聪明过人,不到一月,便告诉我:上网基本学会。他给我发来了第一篇文章《这个黑心钱赚不得》,观点鲜明,次日就发表。此后,阿发老夫又发少年狂,有感而发写文章,一发不可收拾。他告诉我,自在东方网上恢复发表文章,他把从商后的业余时间,大都用到了时评写作上。他一周至少写时评两三篇,近两年来,日积月累,已得长短文章二百余篇。

作为一个企业家,能在业余坚持写作时评,殊为难得。上海从此多了一位政论老作者和网络评论新秀才。这件事本身,就是上海评论界的一条新闻。他在年过60后再学吹打,经常从网络新闻中寻找时评的热点问题,决不是“发挥余热”,而是年盛气旺、笔走龙蛇。阿发的时文、政论,题材涉及的面很广。从“锁不好,怎能防盗”论及“严禁赌球”,又从“至尊烟可以休焉”谈到“女士剃毛也是一种时尚”,都很有见解。《女士剃毛也是一种时尚》一文提出:“女士剃毛和男士剃须一样重要、同样需要,是仪表美、外型美的需要。‘不要让你的腋下长出山羊般的汗毛,不要让你腿上盛行黑黝黝的汗毛。’这是罗马诗人奥维德对女人的忠告。”此论发前人所未发,很有新意。但我以为,他对经济问题和体育问题更在行,分析到位。这可能与他的企业家和球迷的双重身份有关。书名《有话直说》,也是名副其实。如果说文章的不足,我以为,有些文字稍嫌“直”了一点。

上海远东出版社愿意接受阿发的文章结集出版,可谓是有识之举。曹雪芹在《红楼梦》第五回《游幻境指迷十二钗 饮仙醪曲

演《红楼梦》中写了一副对联：“世事洞明皆学问，人情练达即文章。”把它装裱在王熙凤的“办公室”里。这真是两句至理名言。“世事洞明”体现着一种成熟、聪慧，“人情练达”演绎着老成、干练。阿发原有相当的理论根底，又有数十年的社会生活的积累，世事洞明加上人情练达，厚积薄发，水到渠成。他对各种社会问题都感兴趣，写得兴起，一天作两文，也不在话下。他做到了写文章和做生意两不误，经营企业和抨击时弊两不误。经商和写作的两栖，使他大器晚成，成为一位儒商。因为他肯动脑筋，毋需勾心斗角，企业声誉日隆。

《有话直说》是陈阿发出版的第一本时评集子，因而值得庆贺。有第一本，必有第二、第三本问世，再坚持数年，相信他的文章会越写越好。

吴兴人

2007.7

自由自在地享受学习和写作的乐趣。

目录

1. 千万不要让老百姓空欢喜·····	1
2. 奢侈品必须调控发展·····	3
3. 制假、卖假都属违法行为·····	5
4. 恶意占压供货商货款的行为必须纠正·····	7
5. 这个黑心钱赚不得·····	9
6. 豪华包装是极大的浪费·····	11
7. 不要迷恋名牌·····	14
8. 超市办到了农民家门口·····	16
9. 愿中国农民多赚钱、会消费·····	18
10. 要讲诚信,要送温暖·····	20
11. 要特别关心退休人员·····	22
12. 广交会更名好·····	24
13. 灭蚊要抓早抓前·····	26
14. 一年一次,尤要重视·····	28
15. 严禁食用泔脚油·····	31
16. 买房和租房·····	33
17. 锁不好,怎能防盗·····	35
18. 煤气中毒的悲剧·····	37

19. 乱扔垃圾可耻	38
20. 严禁赌球	39
21. “上天堂”和“下地狱”	41
22. 学习刘翔的“感恩”	43
23. 保护好刘翔	46
24. 运动场外是友谊第一	48
25. 中国女乒遭受重创之后	50
26. 为国争光是运动员的天职	52
27. 老百姓呼唤英雄	55
28. 振兴沪剧刻不容缓	57
29. 电影要让老百姓看得开心	60
30. 迎来戏曲舞台的春天	62
31. 好人总会有好报	65
32. 迎接“姚明时代”	67
33. 赞姚明的“护鲨行动”	69
34. 赞“舞林大会”	71
35. 运动的您是健康的冠军	73
36. 科学家是老百姓心中的“天”	75
37. 赞将军书法家	77
38. 让电视大课堂更多更好	80
39. 要特别重视知识分子的健康	82
40. 提倡少喝酒多喝茶	84
41. 以骄奢淫逸为耻	86
42. “至尊”烟可以休矣	88
43. 高尔夫热还是降降温为好	90
44. 违法生育一律严惩	92
45. 以纳税为荣	93

46. 不雅观、不文明、不可取·····	95
47. 开征绿色税收好·····	96
48. 厕所革命是头等大事·····	98
49. 实惠、实在、实用·····	100
50. 尽快解决老年人的“麻烦”·····	102
51. 说离退休人员抢了饭碗是不公平的·····	104
52. 不能允许殡葬商品的暴利·····	106
53. “胡师傅”无烟锅大骗局被揭穿后的深思·····	108
54. 健康教育大有必要·····	111
55. 臭豆腐为何漂洋过海·····	113
56. 大家来吃“放心菜”·····	115
57. 经常洗手非常重要·····	118
58. 吃得卫生,吃得健康·····	120
59. 病是吃出来的·····	122
60. 大学生成了精明商人·····	124
61. 做生意也要从娃娃抓起·····	126
62. 这个教育改革的尝试好·····	128
63. 千万不要输在起跑线上·····	130
64. 教育孩子从小热爱劳动·····	132
65. 再富也不能富孩子·····	135
66. 寄生族可耻·····	137
67. 再劝老人不要做“老保姆”·····	139
68. 刘德华骂得好·····	141
69. 不要反对大学生做保姆·····	143
70. 为啥这些青年长不大·····	145
71. 老人们不要做“贱骨头”·····	147
72. 女士剃毛也是一种时尚·····	149

73. 整容和毁容.....	151
74. 劝君慎用染发剂.....	154
75. 一针年轻十岁是谎言.....	156
后记.....	陈阿发 158

千万不要让老百姓空欢喜

9年来行政命令不断下达：药品19次降价，涉及千种药品和800多种中草药，下降幅度也很大。那么多的药品降那么大的价，充分体现了党和政府对人民的关爱。如此功德无量的大好事，理应得到人民的拥护和称赞。但奇怪的是，许多老百姓没感觉，感觉不到。

原来一些药厂、药商联合起来，对上面的行政命令阳奉阴违，使降价的行政命令流于形式，许多降价的规定成了不能兑现的空话。更有公然对抗者，他们不执行、不配合、不支持，这是药价降不下来的主要原因。

一、你降价，我不生产、不销售，降价药品80%断货

如常用的抗菌素阿莫西林，价格分别为2.2元、4.3元、1.3元，药厂不生产了。而其他价格便宜的如6.5元250ml装的头孢曲松钠等品种也没有了，市场上的抗菌素都是高价的。

有关部门降价的主观愿望是好的，想为老百姓排忧解难，但工作是否可以做得细一点，落实得具体些。既然说降价，就要保证有降价的药供应。报纸上讲降药价，商店里没有降价的药供应。老百姓听到的是降价的消息，能买到的却是涨价的药。试问老百姓心里感觉怎么样？是相信上头的“空话”呢？还是相信自己碰到的

事实呢？

再说现在是市场经济，药厂和药商千做万做亏本生意不做，如果没有利润又怎能保证他们生产和销售降价的药呢？降价的药无货供应，“降价”叫得再响，实际上比“不降价”的效果还不好。

二、名为降价实为涨价

药厂不敢公然对抗上头的行政命令，但你有政策，我有对策。因降价药厂无利润可赚，本来生产积极性就不高，药商无利润可赚，也不愿意销售，于是联起手来造成市场断档。但老百姓总需要这些药，于是他们又联手采取换名字等改头换面的办法，使同样产品不仅没降价，反而在涨价。常见的阿司匹林原价每10片0.3元，更名为“巴米尔”后每10粒6.3元，结果价格贵了20倍。或者是价廉物美的药不生产，专门生产价格贵几倍甚至几十倍而效果相同的新药品，牟取暴利。如此公开违反上级部门的降价行政命令，有关部门如何处置？如听之任之，放任自流，将会严重损害国家政府的声誉，失信于民。有关部门必须将商品降价行政命令落在实处，落在细处。尽快使千种药品，尤其是医保用药，实实在在地降价，并能满足供应，使老百姓真正得到实惠，而不是空欢喜一场！

奢侈品必须调控发展

有研究报告指出,中国已成为世界第三大奢侈品消费国,预计到 2015 年,其发展速度将达到 29%,20 年后将超过美国成为世界第二大奢侈品的消费大国。

现在“到中国去”已成为全球奢侈品品牌的流行语,全球奢侈品专卖店正在争先恐后地抢占中国市场,纷纷加速在华开店。

好一片“奢侈品发展”的繁荣市场啊!

在国外,中国旅游者摆阔气是大有名气的,世界品牌奢侈品外国人买起来还抖嗦嗦,而中国人则是拼命抢购。在国内,外国奢侈品开展览会时,几百万、几千万的汽车;几十万的手表、金笔热销,连外国人都感到十分惊奇。

笔者有个朋友刚从法国回来时说,上万元的 L.V 手袋,法国人买得很少,买起来也是一只一只买,而中国人则是一群人买,一买就是几只甚至几十只,连法国人都说看不懂。

奢侈品的发展和消费,显示了改革开放后人民生活水平提高和中国经济的崛起。但是否中国人真的那么富,真的有那么多人富?改革开放后,确实有部分人富起来了,也产生了一些“暴发户”,他们钱赚得方便,花起来也就不当回事了。随意挥霍,一副败家子嘴脸,这是不应该提倡的。

有些官员利用权钱交易,收受贿赂,然后抢购大量的奢侈品,肆意享受,这是贪官污吏的腐败行为,必须受到法律的制裁。

有些文艺体育界的名人、企业家、教授、律师、医生，这几年来靠国家的政策富起来了，他们超前消费，将奢侈品作为身份的象征，产生了奢侈品强烈购买欲，一副爱慕虚荣的样子，这也不足取。

还有些白领，尤以年轻人多为多，工资不菲，每月上万，每月工资每月用光。他们尽管没房、没车、没存款，却以有奢侈品为荣，引以为豪，“今天有酒今天醉”，超度的享受，全然不顾以后的生活，这也不值得学习。

还有些年轻人，工资不高，家庭也不富裕，但死要面子活受罪，他们羡慕别人的档次和派头，虚荣心使他们利令智昏，为了买一两件奢侈品，省吃俭用，甚至影响了正常的生活和身体健康，这更是要反对的。

“奢侈品是一种超出人们生存和发展需要范围的具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品，也称非生活必需品。”外国人提倡的今天用明天的钱来消费奢侈品是不符合中国国情的。在大多数人经济还没有富裕，还没达到小康水平的情况下，不应提倡大量的发展消费奢侈品。靠发展奢侈品来发展内需，这等于是饮鸩止渴，会引起两极分化，会破坏社会的安定。

香港首富李嘉诚，应该说是富得名了。他对社会的慈善捐款一捐就是几百万、几千万，可他对奢侈品从来不热衷。直到今天他戴的只是廉价的日本表，穿的是十年前的西装，居住的是30年前的房子。他的富靠的是他的勤奋、勤劳、勤苦、勤俭，而不是靠什么奢侈品的包装。奢侈品可以使人外表显贵，好像高人一等，但换不来别人的尊重。在李嘉诚的高大形象下，热衷于迷恋奢侈品，从头到脚用奢侈品包装起来的一代新富，是何等的低下。为了大多数人的生活和富裕，为了国家的真正富强，必须对奢侈品的消费和发展进行调控，国家要从税收上、法规上、政策上进行必要的限制，更要从教育着手，应该倡导全国人民继续发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统。

制假、卖假都属违法行为

家乐福超市公司因销售假冒名牌 LV 包被路易威登公司告上法院。法院判定：“家乐福”侵权，假冒名牌罚款 30 万元。上海一名旅客赴法旅游，因携带假冒“阿迪达斯”背包，被海关查获没收。二件都与法国有关的侵犯知识产权的事情“巧遇”，给国人上了一堂生动的知识产权课，知识产权是何等重要啊！不学、不懂会惹上大麻烦！

近年来，随着我国出口贸易大幅度增加，美国等国家对我国知识产权问题“攻击”得很厉害。其中确有人是别有用心，怀着不可告人的政治目的，我们应该予以坚决回击！但应该看到，国人在知识产权问题上，无论是从认识理念，还是从法规执行上，确实与发达国家有差距。不尽快与国际接轨，不尽快与知识产权法规接轨，那是要吃大亏的。就拿北京秀水街、上海的襄阳路市场来说，就因为其制假、卖假“臭名远扬”，在国际上影响很不好。可许多人不以为耻，反以为荣。制假、卖假者生意兴隆、热火朝天；买假、用假人互相介绍、车水马龙。前不久，北京、上海市政府狠下决心关闭了这两个市场，表明了我国政府保护知识产权的态度和决心。但许多摊贩却“转入地下”，仍“顶风作案”，而且生意也很红火。可见打击侵犯知识产权的斗争决非一朝一夕就可大功告成的，而是非常艰巨的任务。

我国是一个发展中国家，国人中有不少是知识产权法的法盲。不懂，也不去学，以至明明是犯了法而不知犯了什么法？这就很危