



农业科技入户丛书



肉犬 标准化饲养新技术

于新元 主编



29.2
21

中国农业出版社

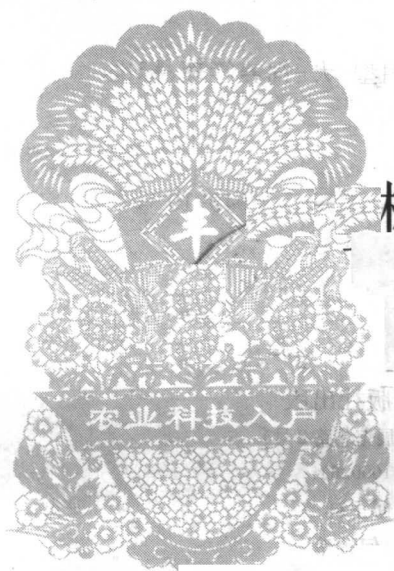
农业科技入户丛书

农业科技入户丛书

肉犬

标准化饲养新技术

于新元 主编



农业科技入户

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

肉犬标准化饲养新技术 / 于新元主编. —北京: 中国农业出版社, 2005. 6

(农业科技入户丛书)

ISBN 7-109-10193-2

I. 肉... II. 于... III. 肉用型-犬-饲养管理-标准化 IV. S829.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 049319 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

策划编辑 何致莹

文字编辑 王玉英

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

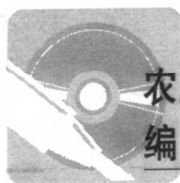
2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 2.25

字数: 51 千字 印数: 1~12 000 册

定价: 2.70 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



农业科技入户丛书

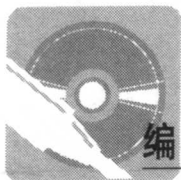
编委会名单

主 任 张宝文
副主任 刘维佳 张凤桐 傅玉祥 刘芳原
庄文忠

委 员 (按姓氏笔画为序)

卜祥联	于康振	马有祥	马爱国
王辅捷	王智才	甘士明	白金明
刘贵申	刘增胜	李正东	李建华
杨 坚	杨绍品	沈镇昭	宋 毅
张玉香	张洪本	张德修	陈建华
陈晓华	陈萌山	郑文凯	段武德
姜卫良	贾幼陵	夏敬源	唐园结
梁田庚	曾一春	雷于新	薛 亮
魏宝振			

主 编	杨先芬	梅家训	黄金亮	
副主编	田振洪	崔秀峰	王卫国	王厚振
	庞茂旺	李金锋		
审 稿	苏桂林	曲万文	王春生	巩庆平
摄 影	周少华			

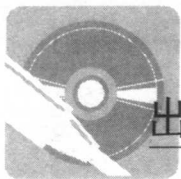


编著者名单

主 编 于新元

参 编 王 娟 王永祥

王海涛



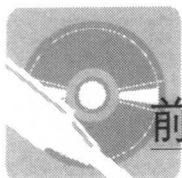
出版说明

为贯彻落实党中央提出的把“三农”工作作为全党和全国工作重中之重的战略部署，做好服务“三农”工作，我社配合农业部“农业科技入户工程”，组织基层农业技术推广人员，编写了《农业科技入户丛书》。

这套丛书以具有一定文化程度的中青年农民和乡村干部为读者对象。所述内容力求贴近农业生产实际、贴近农村工作实际、贴近农民需求实际，按农业生产品种和单项技术立题，重点介绍作物无公害生产、标准化栽培管理和病虫害防治；动物无公害生产、标准化饲养和病疫防治。所介绍的技术突出实用性和针对性，以关键技术和新技术为主，技术可靠、先进，可操作性强。文字简明、通俗易懂，真正做到使农民看得懂、学得会、用得上、易操作。

我们相信，这套丛书的出版将为促进农业技术的推广普及，提高农业技术的到位率和入户率，为农业综合生产能力的增强，为农业增产、农民增收发挥积极的推动作用。

中国农业出版社



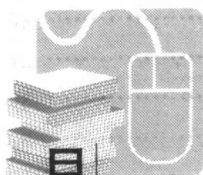
前言

随着人们生活水平的提高，人们从追求温饱逐渐向营养、健康过渡。而肉犬恰恰适合现代人们的追求。犬肉鲜美，营养极为丰富，含有很高的维生素和微量元素。犬肉不但营养丰富，还具有很高的药用价值，有降风祛湿、活血止痛之功效，可治肾虚、风湿、哮喘、疟疾等多种疾病。我国民间早有“犬肉具有大补虚劳”之说。李时珍在《本草纲目》中说，犬肉可以“安五脏、补绝伤、轻身益气、宜肾、补胃气、壮阳道、暖腰膝、益气力、补五劳七伤、实下焦”。另外，犬皮毛经加工可制成高级裘制品，可做皮衣、犬皮褥等。正是基于这些优点，才使得养犬业有发展与壮大的潜力。但养犬业毕竟起步晚，许多准备投入到养犬业的农民对科学养犬的知识了解不多，在养犬过程中难免会遇到一些问题。

正是基于这个考虑，并配合农业科技入户工程，我们编写了《肉犬标准化饲养新技术》，本书编写组从养殖现状及发展方向、犬的生物学特性、犬的品种、犬的引种、犬的繁殖、犬的营养和饲料及犬的饲养管理等方面分别作了论述。该书通俗易懂，实践性强，适宜广大养犬专业户阅读。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中难免有错误之处，敬请广大读者批评指正。

编者



目录

出版说明

前言

一、我国肉犬养殖现状及发展方向	1
(一) 养殖现状	1
(二) 存在问题	2
(三) 发展方向	3
二、肉犬的生物学特性	3
(一) 肉犬的生理特点	3
(二) 肉犬的生活习性	5
三、肉犬的品种和引种	6
(一) 肉犬的品种	6
(二) 引种	10
四、肉犬的繁殖技术	11
(一) 肉犬的繁殖生理	12
(二) 犬的发情与配种	12
(三) 妊娠与妊娠诊断	19
(四) 分娩与产后护理	21
五、犬舍建筑、布局及日常用具	24
(一) 犬场厂址的选择	24
(二) 犬场布局与圈舍的建筑要求	25
(三) 日常用具的准备	27

六、肉犬的营养与饲料	27
(一) 肉犬需要的六大营养物质	27
(二) 肉犬常用饲料	30
七、肉犬日粮的配制	32
(一) 肉犬的饲养标准	33
(二) 肉犬的日粮配制	34
(三) 肉犬日粮的配制应注意的问题	34
(四) 肉犬饲料的加工和调制	35
(五) 肉犬典型日粮配方示例	37
八、肉犬的饲养管理	39
(一) 肉犬饲养的原则	40
(二) 肉犬日常管理的原则	40
(三) 各类犬的饲养管理	42
(四) 不同季节肉犬的管理特点	56
主要参考文献	59



一、我国肉犬养殖现状及发展方向

肉犬是指专门用于肉用的犬。肉犬养殖在我国从 20 世纪 90 年代兴起开始,距今已经有 10 多年的历史。

(一) 养殖现状

犬肉肉质细嫩、味道香美、香醇适口,为高蛋白、低脂肪、低胆固醇、营养价值较高的肉类食品,具有很高的食用和药用价值。过去人们养犬的目的主要是用于看家护院、狩猎以及拉雪橇等之用。近年来,随着畜牧业的发展以及人们生活水平的提高,“犬肉不上席”也成为历史,犬肉成为餐桌上一种时尚菜,目前全国各大城市均有犬肉餐馆。单纯的家养犬已不能满足广大人民的需求,肉犬养殖和整体开发作为一个全新的产业也应运而生,掀起了肉犬养殖热潮。据不完全统计,目前全国肉犬饲养量已超过 150 万只。全国肉犬养殖规模在 30 只以上的有 2000 家左右;一般饲养规模都在 40~60 只;规模达 100 只以上的不超过 800 家。但这些仍不能满足市场的需求。因此,养犬业有很大的发展潜力。中国饲养的品种主要是藏獒、圣伯纳、蒙古牧羊犬、本地犬和杂种犬等,且以杂交犬为主。饲养方式以圈养和拴养为主,饲料多由玉米面和屠宰场的下脚料等,制成粥料饲喂;个别大型饲养场用玉米、豆饼(或豆粕)、鱼粉、骨粉、维生素等饲料做成配合饲料,但也是用水拌食饲喂。大型品种犬饲养场的目的主要是种用,所产的后代以种犬形式出售,效益更高。有些饲养场用体型较大的犬作为父本,以优良本地犬作为母本进行杂交生产商品肉犬。也有把从本地或外地收购

的散养犬进行短期育肥。

（二）存在问题

1. **规模较小** 从目前我国肉犬养殖业的规模来看，虽然全国到处都在搞肉犬养殖，但真正形成规模化的饲养场却很少，肉犬的养殖多数停留在家庭散养的规模上，远远不能满足社会对种犬的需求，更谈不上满足社会对商品犬的需求。

2. **品种杂乱** 目前还没有培育出真正符合标准的肉用犬品种，各养犬场饲养的品种，主要是用一些大型犬进行纯种繁育，或用其与本地母犬杂交所生的杂种犬，也有些是当地较优良的本地犬。目前大多数犬场以育种、售种为主，经营商品肉犬的少见。总的来看，市场上所出售的种犬品种较杂、遗传性能不稳定、体型大小不一、年龄参差不齐、产肉率低、抗病力低。

3. **养殖科技水平低** 目前，我国还没有专门生产肉犬的饲料生产厂家，肉犬养殖均以传统的经验日粮标准进行饲养，饲料种类单一，变化大，营养水平低而且不平衡，矿物质元素、特别是微量元素和维生素缺乏，导致犬生长速度慢，常出现某些代谢疾病，从而影响或限制了犬的正常生长发育。另外，由于肉犬养殖兴起的时间较短，因此从事肉犬养殖科研的人员很少，基层缺乏专职技术人员，导致广大肉犬户养殖水平普遍不高，防疫意识较差，疫病防治工作不到位。烈性传染病时有发生，幼犬成活率低，群养后发病率较高，严重影响了经济效益。目前，养犬场种犬的来源比较复杂，有的是从某些犬场引进的，有的是从农村收购的散养犬，在这些犬中有的带有某种传染病，与健康的个体饲养在同一场内，通过饲料、饮水、粪便、空气以及饲养者或个体间的相互接触，引起整个群体发病。对养犬业危害较大的主要是犬瘟热、病毒性肠炎、肝炎等。在肉犬养殖中普遍存在犬瘟热、病毒性肠炎的发病率较高的问题，给肉犬养殖者带来很大的经济损失。科学实验证明，幼犬在出生后45~50日龄后，就应进行疫苗免疫接种。

(三) 发展方向

1. **选育优良品种，建立良种繁育体系** 从目前肉犬养殖业发展来看，其发展潜力很大，但关键在于没有优良的肉用犬品种，所以我们必须加快肉犬的优良品种培育，一般可以选择繁殖力高、耐粗饲的本地犬作母本；以体重大、生长快、饲料报酬率高的圣伯纳犬、藏獒等作父本。杂交一代全部作为商品犬进行育肥，但绝不能作为种用。

2. **大力推广新技术，健全综合配套技术** 大力研究和推广肉犬同期发情、精液冷冻和人工授精技术。研究肉犬不同时期的营养标准，在此基础上筛选出优化饲料配方，保持饲料的种类多样化，营养全价化，提高饲料报酬。提高母犬的繁殖力和公犬的种用性能，同时也便于对幼犬的饲养管理。要注意防疫灭病，建立稳定的消毒制度和免疫程序。

3. **向规模和集约化方向发展** 从长远来看，肉犬养殖要获得较高的经济效益，就必须走规模化、集约化的路子。肉犬养殖逐步形成生产、销售、加工一条龙，并将目光瞄准国际市场。

二、肉犬的生物学特性

肉犬在长期的进化过程中，受到自然选择和人工选择的影响，形成了不同于其他动物和野生犬的特点和生活特性，了解了肉犬特有的生物学特性，对于搞好肉犬的养殖，提高养殖效益具有十分重要的意义。

(一) 肉犬的生理特点

1. **肉犬的消化生理特点** 犬属哺乳纲、食肉目、犬科。是以

肉食为主的杂食动物。犬的上下颚各有1对尖锐的牙齿，以便于撕咬猎物，切齿和臼齿也比较强健，善于啃咬较硬的食物，如骨头等。这也是原生态时撕咬猎物所留下的习惯。我们在喂养时要经常不定期给它一些骨头，以利于磨牙用。咀嚼很粗糙，几乎是“狼吞虎咽”，很少咀嚼，所以少喂含粗纤维的蔬菜。如果要喂也最好把蔬菜切碎或煮熟。犬的消化道比食草动物要短，胃中盐酸的含量在家畜中居于首位，加之肠管比较短，是体长的4~5倍，肠壁厚吸收能力强，所以容易消化肉食品。

2. 适应性较强 由于犬的周身覆盖着被毛，因此抵御严寒的能力很强，即使冰天雪地也丝毫不影响犬的活动。但汗腺不发达的生理特点导致了犬不能耐受高温的特点。犬主要通过呼吸排出体内多余热量。如犬张口伸舌，则表明环境温度太高，应及时采取降温措施。另外，犬对骤然变化环境条件的耐受力也较差。

3. 感觉器官的特点

(1) 嗅觉灵敏 犬对气味的敏感程度高，辨别能力强，对酸性物质的嗅觉灵敏度是人类的几万倍。因为犬的嗅黏膜内有2亿多个嗅细胞，是人类的40倍。犬可依据嗅觉识别主人，鉴定同类的性别及发情状态，辨别路途和方位，识别食物与猎物。人类常利用这一点训练犬，使犬能帮助人们进行刑侦、缉毒、搜查爆炸物和救助等。

(2) 听觉敏锐 犬不仅能听到细小的声音，而且对声源的分辨能力也很强。即使睡觉时，犬也保持高度警觉，对周围1千米以内的各种声音都能分辨清楚。犬对大的响声，尤其是突然的巨响反应强烈，表现出痛苦、惊恐，以至于躲避，拒食，全身颤抖。因此，饲养肉犬要注意控制犬场噪音，保持环境安静，避免大的响声影响犬的正常生长发育。

(3) 触觉敏感 犬的脚、耳朵、尾巴等部位分布着丰富的神经末梢，唇、颊部、眉间和脚趾等处的触毛根部也有丰富的神经末梢，这些部位对触觉反应灵敏。

(4) 视觉较差 犬在明亮的光照下，远视能力有限，对固定目

标视力距离为 50 米。仅为人类的 $1/5 \sim 1/3$ 。但对活动目标有明显的双眼效应，其视野广度超过 250° ，加之犬的头部转动灵活，能准确判断前方 500 米远的活动目标。犬是色盲，无法分清色彩的变化，只能是黑白之分。但对不同亮度分得很清楚。犬的暗视力十分发达，即使是微弱的光线下也能清楚地分辨物体，保留着夜行动物的特征。

(5) 味觉迟钝 犬吃食物“狼吞虎咽”，很少咀嚼，仅靠嗅觉辨别食物的新鲜程度。因此，调制犬饲料时，不仅要注意营养成分还应特别注意饲料的味道，“味鲜”的饲料有助于增强犬的食欲，使肉犬多吃快长。

4. 神经系统的特性 犬的神经系统发达，反应灵敏，容易建立起条件反射。经过人们训练的犬，可根据主人的语言、命令、表情和手势等，做出各种各样的动作、表演，完成一定的任务。犬的时间观念和记忆力都很强。利用这一特性，在肉用商品犬的饲养管理过程中，可以训练犬排粪排尿、饮食、睡眠有固定的位置，使犬舍清洁、干燥。同时，在饲喂时也应定时定量。

(二) 肉犬的生活习性

1. 忠实性 犬是很重感情的，对于主人非常忠诚，俗话说“忠义莫过于犬”、“犬不嫌家贫”，这都是对犬这一特性的真实写照。犬与人经过一段时间的接触，就会建立起纯厚的感情，并且时间越延长，这种感情越浓厚。正是由于犬的这一特性，才激起人们养犬的欲望。所以，在肉犬饲养管理上，对饲养员要固定，不要轻易更换，以减少对犬的刺激。

2. 保护自我领域行为强 犬具有极强的领域行为，有守卫自己领域的习性。犬不仅对饲养地视为领地，同时也把饲养人员（或自己的主人）、自己的食具作为领域，视为自己的势力范围而加以保护，有极强的占有欲。当别的犬进入其领域，犬将做出猛烈的咬赶行为，以示保护自己的领域不受侵犯。这就要求肉犬场禁止外人

和其他动物随意进入。

3. 强烈的护仔行为 一般母犬都有良好的护仔行为，特别是母犬生仔后哺乳期间，如有生人或其他犬走近，或逗引小犬，母犬会误以为侵害了犬仔，便吠叫或扑上去撕咬。一般地，需等到仔犬长到40日龄左右，活动能力较强时，母犬才允许饲养人员温和地接近仔犬，但仍然高度警惕。因此，母犬产仔时应安置在安静、舒适的产窝里，并禁止陌生人和其他犬的干扰。母犬通过奶味、尿味来辨别自己的仔犬，因此可利用此特点解决仔犬寄养的问题。

4. 恐惧感 犬遇到突发的雷声、枪炮声、鞭炮声、飞机轰鸣声等会受到惊吓，有强烈的恐惧感，会迅速逃避到窄小的角落。对光和火也会感到本能的恐惧，对同类的尸体及能发出声音会动的玩具也会表现出极大的恐惧。在饲养管理工作中，选择场地时应尽力加以避免闹市。在一些节日如春节期间应做好隔音处理，以免造成犬的丢失。

三、肉犬的品种和引种

（一）肉犬的品种

人类驯养犬已有几千年的历史了，并且根据不同的选种选配的目的，已经培育出了400多个品种。但所培育的品种以观赏、导盲及保卫功能的居多。到目前为止，世界范围内还没有一个真正意义上的肉犬。现在市场上饲养的肉犬来源于两个方面：一方面为体格大、生长发育快、肉用性能好的优良地方品种；另一方面为上述优良品种与本地犬杂交产生的后代，一般为大型犬。

1. 肉犬常见品种

（1）藏獒 藏獒又名藏犬、番犬，原产于我国西藏、青海的高

原牧区。勇敢、凶猛，富有攻击性，经过训练后比较温顺，服从性好，忠于主人。藏獒头大而方，额面宽，头顶略呈圆形，额段明显。鼻短而粗，吻短鼻宽，嘴宽。耳朵大，呈 V 字形，下垂于两侧。眼睛黑黄，四点眼，眉上有黄色或白色圆点毛。颈粗有力，颈下有垂。四肢粗壮，肌肉发达。尾大而侧卷，紧张时高举。全身被毛长而密，毛色以黑色为主；其次是黄色、白色、青色和灰色，头下部、胸前、腹下及四肢下部大多有黄色或灰色的毛。成年犬身高 70~85 厘米，体重 70~95 千克。窝产仔数 4~8 只，每年初冬发情一次，但若在海拔较低的地方，管理得当，则可在一年内春秋两次发情。该犬种抗病力强，肉用性能良好，杂交改良效果明显。

(2) 太行犬 太行犬是原产于山西太行山地区的一种地方优良品种。太行犬身高体大。嘴短唇正，额段明显，眼大有神，鼻梁规则，耳小下垂。胸阔而深，四肢粗壮，前肢骨粗壮，后腿肌肉发达。尾根高，尾紧卷于背。成年犬体高 55~65 厘米，体重 28~32 千克，最大可达 40 千克。窝产仔数 8~12 只，一年两胎。抗病力强，耐粗饲，增重快，出肉率较高，屠宰率 57%~60%，肉鲜味美。

(3) 圣伯纳犬 圣伯纳犬原产于瑞士，有藏獒血统。头大，眼下陷并露出第三眼睑，耳紧贴面颊下垂。身体强健，全身肌肉发达，尾长有力。被毛有长毛与短毛两种，长毛种是长着厚而直带有波浪的长毛。短毛种是长着厚而坚硬的直毛。毛色多为白底红色或红底白色。虎毛斑、白斑长在面部及前胸和四肢。成年犬体高 70~85 厘米，体重 70~90 千克。窝产仔数 8~12 只，一年两胎。生长快，出肉多，可作为优良肉犬品种。

(4) 松狮犬 原产于我国北方各地，又名熊狮犬，在 2000 年前由西藏的地方犬与萨摩耶特犬杂交而成。头形似狮子，额部宽而平坦，鼻头黑色，嘴宽而短，上唇盖住下唇。舌呈蓝色或蓝紫色，眼小，下陷，色暗，耳小直立或前倾，呈三角形。胸阔而深，背短，四肢粗壮，尾很高，卷于背上。毛色有黑色、红褐色、蓝色、黄褐色和奶油色 5 种，大斑点或花纹。松狮犬有长毛型与短毛型之

分，长毛型全身被覆长毛，颈肩部被长毛而直如狮鬃状；短毛型，被毛浓密蓬松。成年犬体高 40~60 厘米，体重 25~30 千克。窝产仔数 4~6 只，一年两胎。耐粗饲，抗病力强，肉质鲜嫩，可作为杂交改良母本。

(5) 德国牧羊犬 原产于德国，是著名的良种犬，在世界各地都很受欢迎。外形特征：额部宽大，头盖骨下倾，嘴长呈斧形，下颌强而有力。眼睛呈椭圆形，不突出，颜色深暗，耳朵长而直立。颈部强壮，胸深背平，前腿笔直，后腿弓形。尾长至飞节，被毛密生，静止时呈刀状下垂，兴奋时翘起甚至直立。背毛直而光滑，毛色有黑褐色、红褐色、黄褐色、白色、黑色、红色、花纹和杂斑色，但最流行的毛色为“黑背黄腹”。背上的毛直硬坚固，腹下的毛色明密生。生长发育，体高 60~75 厘米，体重 30~40 千克。繁殖性能，窝产仔数 4~7 只，一年两胎。优点：聪明机灵，性情温和，忠于主人，耐寒力强，体型大小适中，肌肉发达，出肉量多，生长速度快。

(6) 大丹犬 主产地是德国。头部大而长，口吻粗而长，唇黑，大而下垂；眼圆，中等大小，瞬膜突出；耳大而垂，耳根高，断耳后耳直立。颈粗呈微拱形，十分健壮。胸深而宽，背平直；尾下垂，呈由粗到细的鞭状。四肢粗壮有力，肌肉发达。被毛短而亮，毛色有金黄色（金丹）、浅褐色、蓝色（蓝丹），灰色（灰丹）、白底黑斑（花丹）和虎皮色（虎皮丹）等。身高：公犬 80 厘米以上，母犬 72 厘米以上。体重在 46~55 千克，甚至更重。

(7) 日本狼青犬 日本狼青犬是日本秋田犬的一种，因毛色青色便称之为日本狼青犬。秋田犬原产日本，是秋田县大馆及鹿角地方的犬，经人为的选种选育，现成为日本最大型品种。公犬身高约 67 厘米，体重 45 千克；母犬身高 61 厘米，体重 37.5 千克。上毛刚直，下毛柔软密生。耳较小、厚呈三角形，略向前倾、直立。肌肉骨骼发达、头盖骨大，鼻头大，色黑。眼较小，呈三色形浓褐，以色暗者为佳。颈粗而肌肉发达，前肢粗大，胸部宽而深，背平，腰部肌肉结实而适度收腹，腕部略倾余，尾垂。性情沉着、顺从、