

中国电子信息产业统计年鉴 (综合篇)

2006

信息产业部经济体制改革与经济运行司

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

中国电子信息产业统计年鉴(2006)

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国电子信息产业统计年鉴(综合篇)2006 / 信息产业部经济体制改革与经济运行司. —北京: 电子工业出版社, 2007.6

ISBN 978-7-121-04040-5

I. 中… II. 信… III. ①电子工业—统计资料—中国—2006—年鉴 ②信息工业—统计资料—中国—2006—年鉴 IV. ①F426.63-66 ②F49-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 171873 号

责任编辑: 李新社 特约编辑: 许 楷

印 刷: 中国电影出版社印刷厂
装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20.5 字数: 544 千字 彩插: 6

印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 248.00 元

ISBN 978-7-121-04040-5



9 787121 040405 >

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

《中国电子信息产业统计年鉴（综合篇）2006》

编辑委员会

主 任	娄勤俭	信息产业部副部长
主 编	周子学	信息产业部经济体制改革与经济运行司司长
副 主 编	王秉科	信息产业部经济体制改革与经济运行司副司长
	郭建兵	信息产业部经济体制改革与经济运行司副司长
编 委 会 成 员	高素梅	信息产业部经济体制改革与经济运行司经运处处长
	何海林	信息产业部经济体制改革与经济运行司经运处副处长
	万晓东	信息产业部经济体制改革与经济运行司经运处调研员
	张春生	信息产业部经济体制改革与经济运行司经调处处长
	黄建忠	信息产业部经济体制改革与经济运行司体改处处长
	姜子琨	信息产业部经济体制改革与经济运行司事业财务处处长
	孙以林	信息产业部经济体制改革与经济运行司基建财务处处长
	阳 军	信息产业部经济体制改革与经济运行司审计处副处长
	李洪良	信息产业部经济体制改革与经济运行司综合处副调研员
	王宝艳	信息产业部经济体制改革与经济运行司
	刘四平	信息产业部经济体制改革与经济运行司
	王双献	信息产业部经济体制改革与经济运行司
	丁 虹	信息产业部经济体制改革与经济运行司
	葛红菊	信息产业部经济体制改革与经济运行司
特 约 编 辑	朱 江	北京市工业促进局信息产业发展处
	向三渝	北京市电子商会
	胡旭东	天津市人民政府信息化办公室
	徐 红	河北省信息产业厅经济运行处
	周继祥	山西省机电行业办电子规划发展部
	张 宁	内蒙古自治区信息产业办信息产业处
	李 屹	辽宁省信息产业厅综合处
	赫晓辉	辽宁省信息产业厅综合处
	王 蕴	辽宁省信息产业厅电子产品管理处
	别慧生	吉林省信息产业厅体制改革与产业运行处
	于学伟	吉林省信息产业厅体制改革与产业运行处
	王爱华	黑龙江省信息产业厅综合规划处
	王 雷	上海市信息化委员会产业管理处
	曹揆昕	上海市信息化委员会产业管理处
	杨秋福	江苏省信息产业厅经济运行处
	郑闽红	浙江省信息产业厅经济运行处
	孙建设	安徽省信息产业厅产业规划发展处
	王 红	安徽省信息产业厅产业规划发展处
	林雪琴	福建省信息产业厅经济运行处
	沈海石	福建省信息产业厅经济运行处
	黄美昌	江西省信息产业厅综合规划处
	刘 晶	山东省信息产业厅经济运行与对外合作处

张 彧 山东省信息产业厅经济运行与对外合作处
王党生 河南省信息产业厅经济运行处
柳云辉 湖北省信息产业厅经济体制改革与经济运行处
刘卫红 湖北省信息产业厅经济体制改革与经济运行处
张彬兵 湖北省信息产业厅经济体制改革与经济运行处
杨红宇 湖南省信息产业厅经济运行处
汤月园 广东省信息产业厅产业管理处
卢宝珠 广东省电子行业协会
谢秀梅 广西壮族自治区信息产业局经济运行与体制改革处
张为成 海南省信息产业局规划发展处
蒋惠英 重庆市信息产业局经济运行处
苏 平 四川省信息产业厅经济运行与体制改革处
吴晓虹 四川省信息产业厅经济运行与体制改革处
吴启疆 贵州省信息产业厅信息化推进处
刘 蓉 云南省信息产业厅经济运行处
王 栋 陕西省信息产业厅军工与产业管理处
陈 静 陕西省信息产业厅军工与产业管理处
白润元 甘肃省经委信息产业处
宋 萍 甘肃省经委信息产业处
康 萍 宁夏回族自治区经委机电行业办
张 慧 新疆维吾尔自治区机电行业办行业管理处
赵玉明 大连市信息产业局经济运行处
陈大敏 宁波市信息产业局
姜明霞 青岛市信息产业局电子信息产品管理处
上官峰 厦门市经济发展局行业规划处
李重毅 深圳市贸易工业局经济运行处
巴国苍 中国电子信息产业集团企业发展部
沈宜娟 中国普天信息产业集团财务部
叶茂昌 天津电子仪表工业总公司经调部
覃旭东 中国振华电子集团
王绿华 上海广电（集团）公司
严礼明 上海长江计算机集团
黄海林 上海仪电控股（集团）公司
余 晨 上海华虹（集团）有限公司
邓志萍 江苏熊猫集团
易 峰 深圳赛格集团企划部
古 群 中国电子元件协会信息中心

编辑说明

1.《中国电子信息产业统计年鉴（综合篇）2006》全面记载了2006年度中国电子信息产业经济运行的综合统计资料，通过对全国电子信息产业各地区、各行业、各产品门类发展数据的统计和有关主管部门各级领导、学者的分析论述，系统地反映了中国电子信息产业在2006年取得的成就、存在的问题和发展的趋势。

2.《中国电子信息产业统计年鉴（综合篇）2006》共分四部分：一、综述；二、制造业主要经济指标；三、固定资产投资情况；四、进出口情况。

3.“综述”部分刊载的是跨年度综述性和研究性文章，其内容包括：一是2006年中国电子信息产业经济运行的总结和评述；二是2007年电子信息产业经济运行的调控目标及展望；三是2006年电子信息产业出口、投资及部分重点电子产品发展评述；四是全国主要省市2006年电子信息产业发展情况总结及2007年展望。

4.本年鉴数据统计范围：（1）规模以上制造业统计范围是全部国有及年销售收入500万元以上的非国有电子信息工业企业；（2）规模以下制造业数据主要依据国家统计局抽样调查的结果进行测算；（3）全口径制造业数据是规模以上及规模以下数据之和；（4）个别外商投资的电子信息企业不在统计范围之内；（5）电子信息产业固定资产投资统计范围是电子信息制造业中各种登记类型的企事业单位进行计划总投资（或实际需要总投资）500万元及500万元以上的建设项目；（6）电子信息产品进出口数据主要来源于国家海关总署。

5.本年鉴统计数据不包括港、澳、台地区。

6.本年鉴“综述”中“2006年全国主要省市电子信息产业发展情况”文稿来源于各地区电子信息产业主管部门，其中个别数据与我部行业统计范围不完全一致。

7.《中国电子信息产业统计年鉴（综合篇）2006》编委会、特约审稿人、撰稿人为本年鉴做了大量工作，各省市电子信息产业主管部门和部内有关司局及直属单位都给予了大力支持，在此谨表谢意。

电子信息产业发展中的规律性问题探讨

(代序)

信息产业部经济体制改革与经济运行司司长 周子学

电子信息技术从实验室走出,进而发展成整个世界的基础性、先导性产业,不管是以晶体管、集成电路还是以电子计算机的诞生为标志,其时间都不过半个多世纪。目前电子信息产业因技术仍在不断突破,还没有达到成熟的程度。但从产业角度考察,几十年中,电子信息产业已表现出了许多带有趋势性、规律性的现象。探索并研究这些现象,总结其运动轨迹,对产业的良性发展是大有裨益的。特别是中国的电子信息产业,我们也已经在开放的路上走了近 30 年,从规模看已做到了世界前三位,而且目前判断继续做大的趋势依然明显。我们有必要对这个产业所走过的道路做些分析,从深层次对一些规律性的问题做些探求,以期归纳出一些产业共性的特点。这些特点对企业确定发展战略,对行业组织研究判断产业发展的大趋势,对政府完善产业发展环境,乃至对其他高技术产业的发展,都会起到不可忽视的作用。

摩尔定律的深刻含义

摩尔定律在业界无人不知。甚至在当今世界,知道这个被称为定律的人也不在少数。现为《纽约时报》专栏作家的托马斯·弗里德曼,在他的全球畅销书《世界是平的》中是这样评价摩尔定律的:“冷战时期最明显的衡量标准是重量——特别是导弹的投掷数量,全球化时期最明显的衡量标准是速度——商业、旅行、通讯和革新的速度。冷战的公式是爱因斯坦的质能恒定性,即 $E=MC^2$, 全球化的公式是摩尔定律,即计算机芯片的能力将在 18~24 个月内翻一番,而价格还不到原来的一半。”把摩尔定律与爱因斯坦的相对论并列,这是托马斯·弗里德曼的观点。

摩尔定律从提出至今已有 20 多年了。集成电路产业的发展史,特别是英特尔这个企业的成长史,反复证明摩尔这句话的正确性,于是一句话变成了定律,变得越来越神圣而颠扑不破。随着知道摩尔定律的人的增加,对这句话的理解越来越表面化,人们已很少去理解这句话的深刻含义。

摩尔定律到底告诉我们什么?它告诉了我们集成电路产业乃至整个高技术产业的发展趋势。

既然是集成电路产业的发展趋势,其含义就涵盖着技术的和经济的双重内容,并揭示出技术和经济相互统一的关系。摩尔定律是电子信息产业的核心产品——集成电路的技术经济发展规律。研究产业经济规律离不开市场。而我们从市场角度来考察,摩尔定律揭示的也就是集成电路行业的市场竞争规律。

这种市场竞争规律,可分解为技术规律和经济规律。

何为技术规律?通过对集成电路的版图设计、材料、设备、工艺、测试、检验等许多复杂技术的创新运用,实现以最细的线宽实现单位芯片上的集成电路产出最多,进而实现电子产品的轻、薄、小、可移动……一句话,就是要实现功能最大化,满足无处不在地对信息资

源的收集、开发、传输、储存、利用……使人脑得到无限的扩展和延伸。

这里的经济规律，又可分解为投资规律和分配规律。

何为投资规律？为了适应上述技术规律牵引的需要，要求集成电路这一行业的投资规模有高（投入）、快（投入）、连续（投入）、大（投入越来越大）等特性，以保证满足技术领先的需求。

何为分配规律？同样为了适应上述技术规律牵引的需要，要求集成电路这一产业满足最优人才的最大集聚，其分配规律以激发信息技术人才的最大创新能量为特性，同样以保证满足技术领先的需求。

技术的领先在市场上表现为技术垄断，要保持更长时间的技术垄断，又要求越来越大的持续投入和吸引越来越多的优势人才，这表现为经济上有很强的竞争优势。以经济上的竞争优势来支撑技术上的垄断优势，从而赚取更大的技术垄断利润，以投入下一轮更激烈的竞争……由此螺旋式循环发展。

因此，摩尔定律要求的是技术的垄断性与经济的竞争性的统一。统一得好的企业获胜，反之败北。

摩尔这个英特尔的领导者，以其亲身体会，以一句话归纳出集成电路产业的技术经济发展趋势，看似浅显，细推敲道理很深。因从走过来的实践看屡屡应验，又被人们称之为定律。

一般被称为定律的东西将长期存在。摩尔定律也这样吗？

我认为摩尔定律反映了集成电路技术成长的规律（或叫趋势、现象）。当集成电路技术不成熟（处于发展过程中）时，此定律一直在起作用；当集成电路技术成熟时，这个技术的牵引作用没有了，则此定律将失效，但集成电路产业仍然存在。到那时，因技术的成熟而使集成电路产业变成一个传统产业。作为传统产业，如农业一样，它的基础地位仍存在，但技术上开发得差不多了，其先导性就没有了。传统产业受一般经济规律制约，如电业，国家的发展需要它增加，它就扩产；需要减少，它就减产。

从技术上看，集成电路产业什么时候走到极限呢？

这是一个需要科学家、企业家以及业界同仁共同回答的问题。因为情况太复杂，所以这里用业界流传的一句话来形容：对这个产业的未来作预测，说得清楚的人是糊涂人，说不清楚的人才是明白人。

虽然有些事我们无法说清楚，但摩尔定律给高技术产业留下的思想会长期启迪我们，其技术垄断性和经济竞争性统一的市场竞争理念，会在高技术行业反复出现。

信息产业市场竞争规律即降价规律

在上面的内容中提到：摩尔定律给高技术产业留下的思想会长期启迪我们，其技术垄断性和经济竞争性统一的市场竞争理念，会在高技术行业反复出现。摩尔定律的理念，不仅在集成电路产业起作用，在信息产业的其他领域乃至其他高技术产业界，都有很强的指导性。下面重点谈信息产业的市场竞争现象。

我们把反复出现的现象叫做规律性的问题。

电子信息产业从第一代产业化的产品开始，就表现为无穷无尽的降价趋势，已成规律。产品的不保值，是信息产品的普遍现象。老百姓上半年购买一个电子产品，下半年降价一半以上，老百姓就有上当受骗的感受。但电子产品的市场照样年年红火，常常以两位数增长。

造成这种现象，最本质的原因是整个信息产业的技术还没有走向成熟，技术上可突破的

领域还有很多。每当一项技术被突破，单位产品的成本（价值）就会大幅下降，给市场竞争带来大幅的降价空间。一个产品降价（特别是元器件）带来了整个产业链的连锁降价，从这个意义上说，这就是高技术产业对人类所做出的巨大贡献。

从硬件与软件的分析中，探求降价规律的本质所在。

以技术突破为先导的信息产业，其市场竞争表现出自己特有的方式与方法。硬件制造业与软件业各自以不同的核心技术内容出现，竞争方式与方法相同。

一是硬件制造业。我们把硬件制造业的核心技术集中在新材料和新型元器件的开发上来论述，而把设计业（不管是集成电路设计还是整机设计）放在软件上一起论述。

新材料的核心技术表现在配方和制造工艺上，而新型元器件的核心技术则表现在新材料的选用和新型元器件的设计和加工工艺上。不论是新材料还是新型元器件，其核心技术都以专利、知识产权的形式出现，从而在技术上构成垄断。别人做不了（无此核心技术），我就独家经营，市场上的价格由我定。只要有人买，我定多高价格都可以。用获取的利润投入更大的研究开发，保持公司的长期领先地位，迅速地既做大又做强。

当市场上其他公司在核心技术上有突破了，我们就以更新的一代新材料（新工艺）、新型元器件推出新一代产品，继续构成技术上的垄断；同时把前一代产品大幅度降价，使这个产品无利可图，直至淘汰前一代产品。若与之竞争的公司无技术储备，就只有被淘汰出局。若一定要继续干下去，就只能买我们的专利和知识产权，这样别的公司也就只能赚点小利，对我们构不成威胁了。

这就是电子信息产品经常降价的原因：一是降得起，有新技术做准备；二是必须降，这是市场竞争中取胜的法宝，不这样做不行。我们把这种现象叫做电子信息产业的市场竞争规律之一——价格竞争规律。

回顾我国改革开放 20 多年来，许多企业在一代一代地搞技术引进，但企业就是做不强，其本质原因就在这里。

核心技术人家是不会卖的，卖了就无竞争优势可言了。核心技术是需要一代一代积累的，市场上买卖的都不是在未来竞争中占优势的技术，这种技术都是公司的核心商业秘密，是未来竞争的杀手锏。

二是软件及服务业（含硬件的设计业）。软件的问题归结起来是数学问题——把一切要通过人工智能化去实现的事都用数学模型来描述。构建数学模型的算法成了最核心的软件技术。于是，软件产业的产品竞争之道就与硬件有相似之处了。只不过硬件是靠推出新材料、新工艺、新型元器件，软件则是推出新算法构成的新版本。

因为竞争方法与硬件相同，在此不作赘述。有所不同的是在硬件竞争中，有时设备起很大作用，因为设备固化了许多核心技术。而软件则主要靠人才，人才又主要靠培训和教育。其中有企业的任务，也有国家的任务。信息产业的降价规律要求的是建立起以企业为主体的自主创新体系。20 多年来我国的电子信息企业似乎首先就学会了利用降价规律。打了 20 多年的价格战，今天回顾，我们大都只在规模化生产、廉价劳动力构成的低成本上打转转，其结果是企业一直做不强。要真正认识到，信息产业的降价规律是建立在核心技术的拥有之上的，这才是企业做强的真谛。

目 录

I 综 述

2006 年电子信息产业主要统计指标完成情况	2
2006 年规模以上电子信息产业统计概况图表	3
2006 年电子信息产业经济运行公报	15
2007 年电子信息产业经济运行调控目标及工作要点	23
2006 年电子信息产品出口工作总结及 2007 年出口工作思路	28
2006 年我国电子信息产业固定资产投资评述	37
2006 年我国手机产业发展评述	40
2006 年我国彩电产业发展评述	44
2006 年我国电子计算机产业发展评述	48
2006 年我国集成电路产业发展评述	53
2006 年第 20 届电子元件百强分析	55
2006 年全国主要省市电子信息产业发展情况	63

II 制 造 业

（一）全口径

2006 年全口径电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（一）	110
2006 年全口径电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（二）	118
2006 年全口径电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（三）	126

（二）规模以上

2006 年规模以上电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（一）	136
2006 年规模以上电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（二）	146
2006 年规模以上电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（三）	156
2006 年规模以上电子信息产业制造业综合经济效益指数	166
2006 年电子信息产业主要产品生产量、销售量和库存量汇总表	176
2006 年电子信息产业主要产品生产能力汇总表	246
2006 年电子信息产业主要产品分省市产量情况	248

III 固 定 资 产 投 资

2006 年电子信息产业制造业固定资产投资主要指标表	253
2006 年电子信息产业制造业固定资产投资指标汇总表（一）	254
2006 年电子信息产业制造业固定资产投资指标汇总表（二）	262

2006 年电子信息产业制造业固定资产投资指标汇总表（三） 270

IV 进出口情况

2006 年电子信息产业出口情况（一） 276

2006 年电子信息产业出口情况（二） 285

2006 年电子信息产业出口情况（三） 294

2006 年电子信息产业主要产品出口情况 303

2006 年电子信息产业进口情况（一） 306

2006 年电子信息产业进口情况（二） 312

2006 年电子信息产业进口情况（三） 318

2006 年电子信息产业主要产品进口情况 324

I 综 述

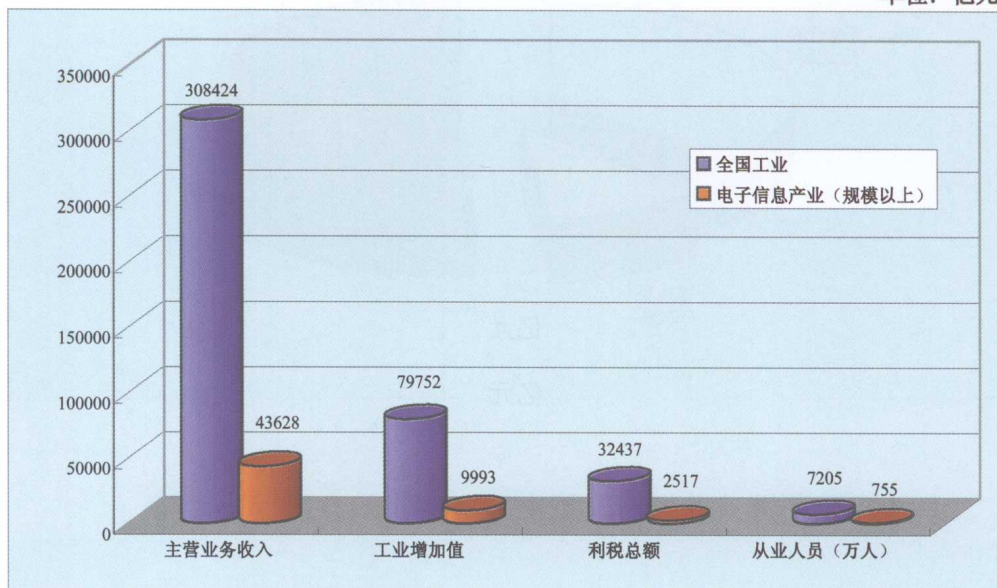
2006 年电子信息产业主要统计指标完成情况

指 标 名 称	计 算 单 位	2006 年	2005 年	增长%
主营业务收入	亿元	47501	38417	23.6
其中：规模以上制造业	亿元	38827	31010	25.2
规模以下制造业	亿元	3873	3501	10.6
软件业	亿元	4801	3906	22.9
利润总额	亿元	1868	1408	32.7
其中：规模以上（含软件业）	亿元	1806	1358	33.0
规模以下制造业	亿元	62	50	23.0
税金总额	亿元	730	556	31.2
其中：规模以上（含软件业）	亿元	711	541	31.3
规模以下制造业	亿元	19	15	25.5
工业增加值	亿元	11000	9011	22.1
其中：规模以上制造业	亿元	8155	6700	21.7
规模以下制造业	亿元	1007	804	25.2
软件业	亿元	1838	1507	22.0
年末从业人员（规模以上含软件业）	万人	755	639	18.2
固定资产投资（规模以上制造业）	亿元	2068	1468	40.9
电子信息产品进出口总额	亿美元	6517	4887	33.4
其中：出口额	亿美元	3640	2682	35.7
进口额	亿美元	2877	2206	30.4
软件产品出口额	亿美元	61	36	69.4

2006 年规模以上电子信息产业统计概况图表

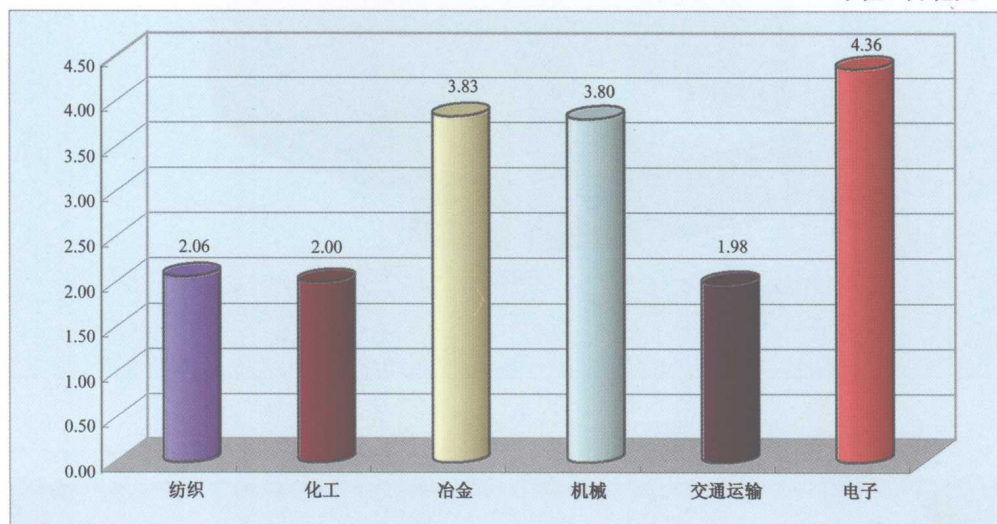
电子信息产业主要指标与全国工业对比

单位：亿元

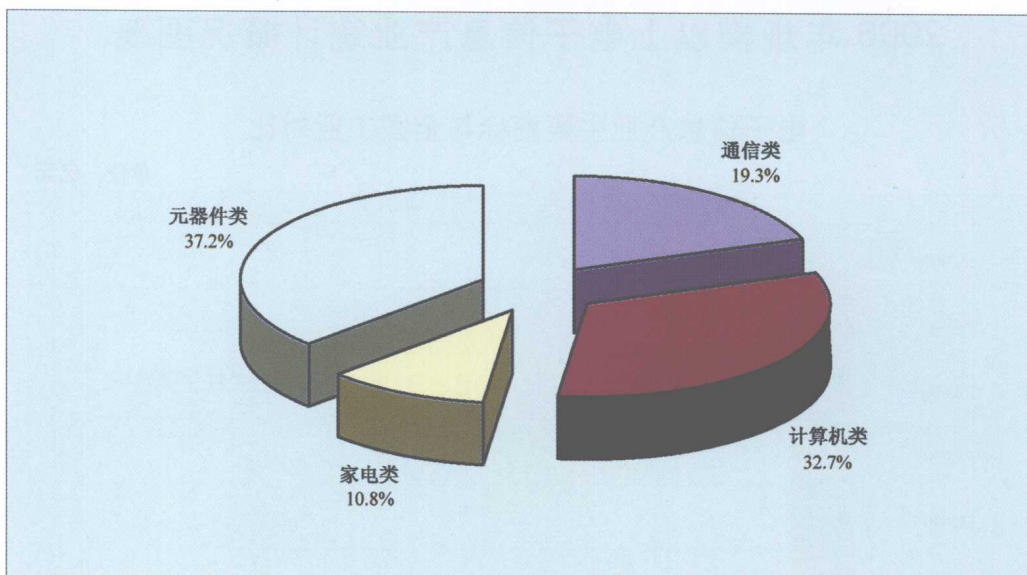


全国规模以上各工业行业完成主营业务收入比较

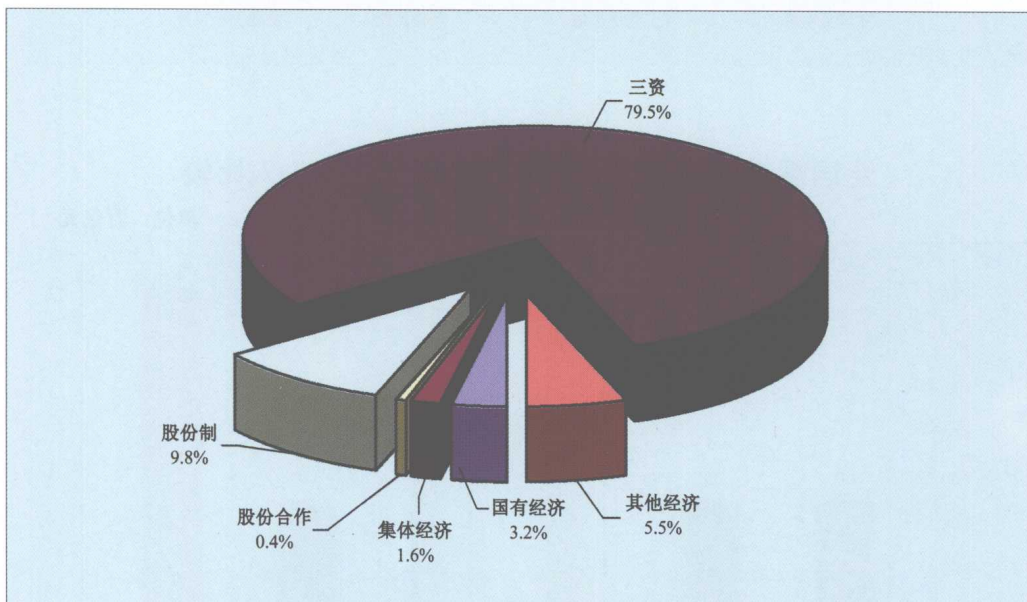
单位：万亿元



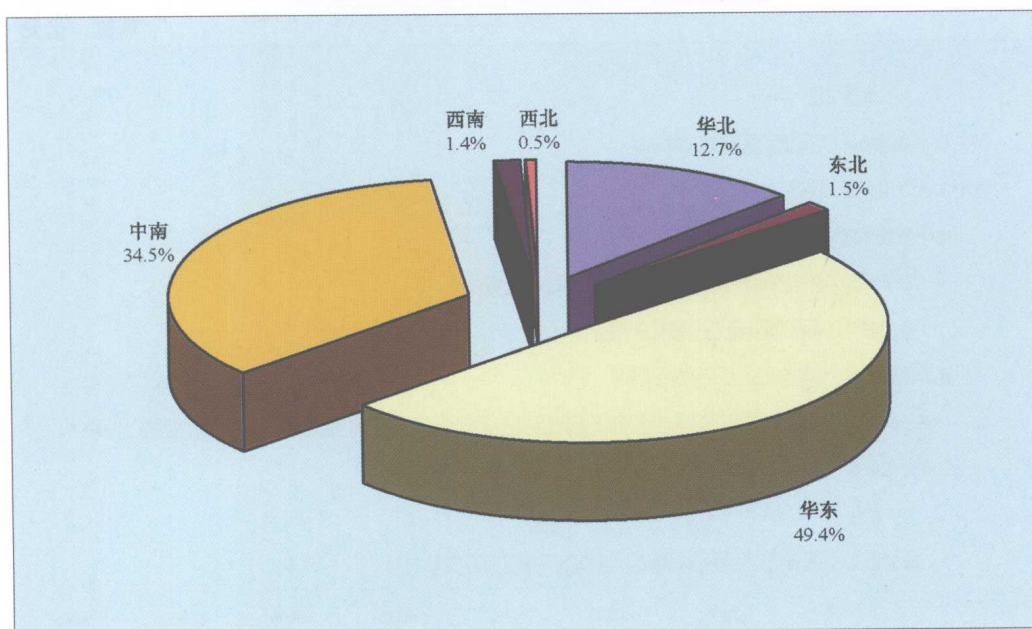
电子制造业四大类产品主营业务收入占全行业比重



电子制造业各经济类型主营业务收入占全行业比重

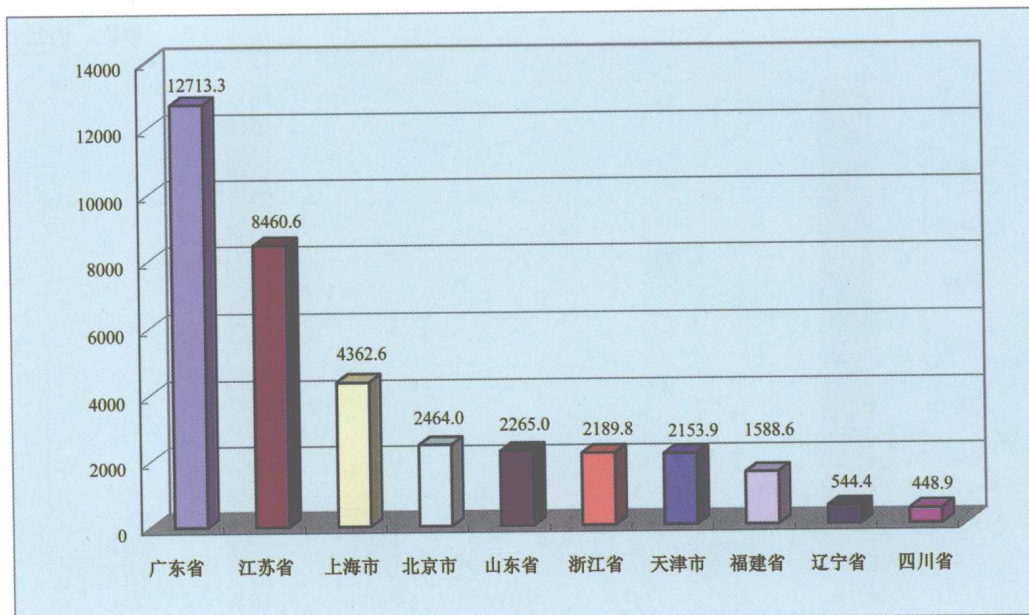


电子制造业各地区主营业务收入分布情况



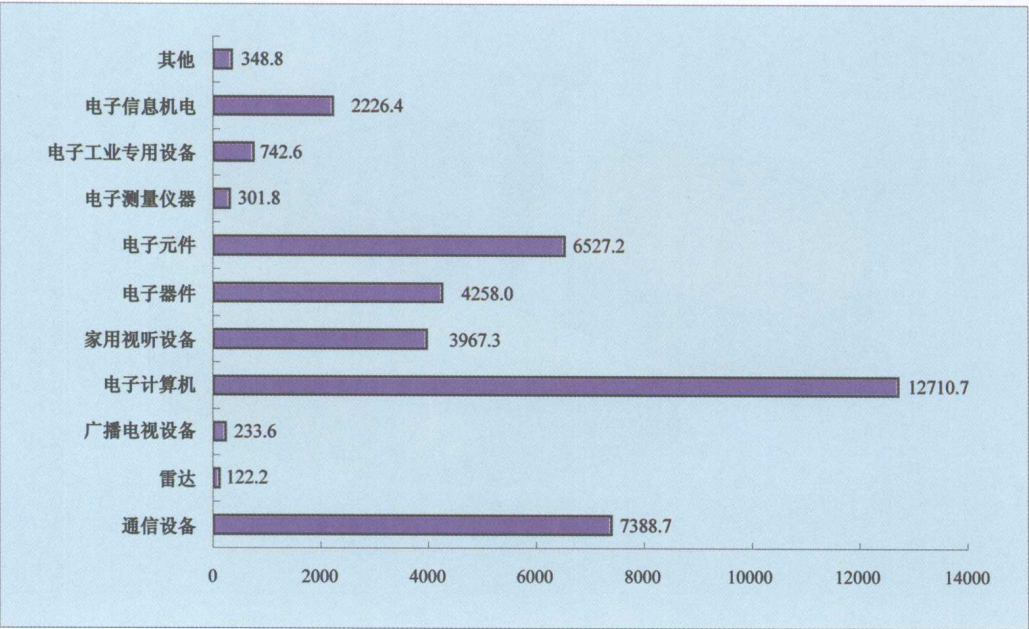
电子制造业主营业务收入前十名省市

单位：亿元



电子制造业各行业实现主营业务收入情况

单位：亿元



电子制造业各经济类型实现主营业务收入情况

单位：亿元

