

◎北大、清华总裁班热门课程

◎备受中高层人士推崇的《论语》读本

中国人的圣经

雷原◎著

【 隋正魯把《大學》称为“圣经”。本来自宋就有“十三經”之名，把《周易》、《尚書》、《周禮》、《儀刑》、《利記》、《國語》、《左傳》、《公羊傳》、《谷梁傳》、《論語》、《孝經》、《家範》、《孟子》都列入。所以把“十三經”總稱為“圣经”也是可以的。《論語》自然是“群經之首”，是一部两千多年来影响着中华民族精神面貌的伟大的书。无数炎黄子孙从它所包含的思想中汲取智慧，学习做人的道理。】

论语

◎北大、清华总裁班热门课程
◎备受中高层人士推崇的《论语》读本



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国人的圣经

雷原○著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

《论语》——中国人的圣经/雷原著. —北京:北京大学出版社,2007. 8

ISBN 978-7-301-12582-3

I. 论… II. 雷… III. 论语—研究 IV. B222. 25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 115613 号

书 名:《论语》——中国人的圣经

著作责任者: 雷 原 著

责任编辑: 赵 易

标准书号: ISBN 978-7-301-12582-3/F · 1686

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672
编辑部 82893506 出版部 62754962

电子邮箱: tbcbooks@vip.163.com

印 刷 者: 北京富生印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 15.25 印张 190 千字

2007 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010 - 62752024; 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

序

雍正曾把《大学》称为“圣经”。现在雷原同志编写了一本书，把《论语》称为“圣经”。本来自宋起就有“十三经”之名，把《诗经》、《尚书》、《周礼》、《仪礼》、《礼记》、《周易》、《左传》、《公羊传》、《谷梁传》、《论语》、《尔雅》、《孝经》、《孟子》都列入，所以把“十三经”都称为“圣经”也是可以的。《论语》当然是一部伟大的书，是一部两千多年来影响着中华民族精神面貌的伟大的书，无数炎黄子孙从它所包含的思想中吸取智慧，学习做人的道理。

近年，随着“国学热”的兴起，大家开始重视《论语》，采用种种形式来学习和研究，这无疑是一件好事。雷原同志编写了《〈论语〉——中国人的圣经》一书，让我写个序，我很高兴地答应了，因为让更多的人来读《论语》总是一件好事，也许会对当前的世道人心起一定的净化作用，启迪大家的智慧，树立一种可信的价值观。雷原同志把《论语》分解为十个部分，我想大概是针对现实的需要来考虑的。当然这样的分类是否妥当，是否最好，是可以讨论的。不过我认为，无论如何这都是一种可喜的尝试。雷原同志的这本书把《论语》二十篇分别寓于全书的十个组成部分之中，结合历史上的一些经验教训、中外的一些有益的思想、理论、故事以及他个人

的感悟等，用较为通俗易懂的语言把《论语》的思想介绍给大家。这是否是介绍《论语》的最好方法，我不敢说。但我们应该欢迎《论语》的各种解读、研究、介绍的办法，而在这尝试的过程中或许能找到多种解读、研究、介绍《论语》的好方法。我想，对《论语》的解读、研究和介绍也不要定于一尊，应该在相互切磋中找到比较好的方法。基于此，我很愿意为雷原同志所著的书写序。

《论语》中孔子的许多话都是经典性的，他的思想是我们取之不尽的智慧源泉，我们常读常新，要认真地用心体会。由于每个人的经历和经验不同，对孔子思想的体会可能不同，也可能没有人真正领会孔子的思想，我想我们可以在相互讨论中逐渐掌握孔子思想的真精神。在当今的社会中，各种诱惑太多，做人很不容易，读读《论语》对我们学习如何做人会有很大帮助。在《论语》中有一段话，我对自己和别人都常讲，这就是孔子说的：“德之不修，学之不讲，闻义而不能徙，不善而不能改，是吾忧也。”孔子的这段话告诉我们的是做人的道理：“修德”（修养道德）不容易，那必须有很高的理想，有关怀人类福祉的胸襟。“讲学”（研究学问）也不容易，它不但要求不断提高自己的智慧，而且要担负起对社会进行人文教化的责任。“改过”，人总会犯这样那样的错误，但要能勇于改正错误，这样才能有助于社会的和谐。“向善”，是说人生在世，应日日向着善的方向努力，做到“日日新，又日新”，以求达到“止于至善”的境地。“修德”、“讲学”、“改过”、“向善”是孔子提倡的做人的道理，它是使人提升自我、献身于社会的有意义的路径，我们应该学习这些做人的道理。

汤一介

2007年7月

前 言

“中国一人，天下一家”，这是中国古谚。

意思是说天下是一个大家庭，人与人之间都可以以兄弟姐妹相称。这是先秦人的理想，但要实现这一理想却不容易。虽然说伴随着科技的发展、交通工具的改善、通讯工具的进步，地球似乎在缩小，人与人之间的距离越来越近，真的成为一家人。但是若从心理或精神上而言，相处越密，冲突反而愈增，尤其在当今世界，人与人之间、国与国之间、民族与民族之间，甚至宗教与宗教之间存在的不同成为冲突日益加剧的导火索，因此要实现“中国一人，天下一家”的理想，每个人都必须放大小心胸，相互包容，考虑他人的利益。

孔子在《论语》中提出一以贯之的恕道，即“己所不欲，勿施于人”，作为解决人与人之间矛盾的最基本的法则。只有这样，才能达到“仁者，人也”的境界。把这种恕道用于宗教领域，就会产生兼容并包、和而不同的效果，因此，世界上的任何宗教，诸如基督教、伊斯兰教，还有佛教，虽然它们之间偶尔互有冲突，但它们都与孔子之学有相交汇的地方。这正是孔子的伟大之处，也是中国文化的伟大之处。也因此，《论语》可以被称为人类的圣经。

孔子的伟大之处在于教导我们人与人之间的相处之道，也就是

教我们如何立身处世，在社会上做人。曾子说：“夫子之道，忠恕而已矣。”“忠恕”是孔子仁道思想中最基本的内容，它不是法律，不是理论，也不是一种神秘的启示，它只是普通人共有一种内心感觉。忠恕之道，即是忠与恕的结合，也就是“己所不欲，勿施于人”、“己欲立而立人，己欲达而达人”。“己所不欲，勿施于人”是我如何对待别人的最低要求，而“己欲立而立人，己欲达而达人”则是我如何对待别人的高水准要求，同样也是别人如何对待我的高水准要求。比如我与人打交道，首先我不要别人欺骗我，那我也不可能欺骗别人，这是人与人之间最低的要求。进一步而言，就是我要求别人对我诚信，我也必须对别人诚信，这个要求就是高水准的要求。诚信比不欺诈内容要丰富，诚信是从内心到行为都是一致的，表里如一，而不欺诈只要做到行为上的不欺诈就可以了，至于内心是否一定诚敬却不尽然。

孟子提出“爱”和“敬”，谁不喜欢人家爱，人家敬？所以我必须要爱人敬人，正如孟子所说：“爱人者人恒爱之，敬人者人恒敬之。”假如人与人之间都以敬爱相待，那么整个人类社会不就和谐了吗？孝道的提倡正是对父母之爱的一种回报，《诗经·小雅·蓼莪》上说：“哀哀父母，生我劬劳……欲报之德，昊天罔极。”正因为人间有如此深挚真切的爱，才激起人子的一片孝心。孝心就是一种感恩之心，孝道就是一种感恩之道。

钱穆先生说：“窃谓孔子思想之重点和价值，正在要替人类提出一个解决种种问题之共同原则来。此原则繁何。用现在的话来说，只‘道德’二字便是。”^①

孔子所讲的道德并非一般哲学中特有的概念，而是直指人心的，是人们共同的心情、共同的行为。“忠恕”即是一种道德，只要以忠

^① 钱穆：《新亚遗铎》，120页，北京：生活·读书·新知三联书店，2004。

恕待人，受者不会拒绝或不欢迎，而施者也不会感到不愉快和不满足。“敬爱”也是一种道德，只要敬爱待人，受者不会拒绝或不欢迎，而施者也不会感到不愉快和不满足。

《论语》是最能体现孔子思想的代表著作，《论语》中的“仁”是儒家理想中人道的代表，“仁”是一种人心的境界，也就是人与人相处之道，即做人的道理。人与动物同有心，但动物的心多限于个体求生存的活动上，而人心不仅为自己求生存，还在同类中相互感通并有为他人以及人群谋利益的境界。孔子的思想渗透到社会的各个层面，诸如家庭、社会、政治等。孔子讲的家庭，其中心在于父母与子女，即孝慈之关系。在社会与政治方面，孔子极富人道主义，倡导爱民，施行仁政，以天下有道与天下归心为政治理想和施政的基本原则。

从内容和形式上讲，孔子思想不是一种宗教，但就其对中国社会的影响之深之广之久而言，远非宗教能比，因此，称《论语》为中国人的圣经一点也不为过。

《论语》是最能体现孔子思想的著作，那么《论语》究竟是一本什么样的书呢？

《论语》是记载孔子及其弟子言论行事的一部书，是研究孔子思想的主要资料。“论”者，伦也；“语”者，叙也，从字面的意义来看，《论语》就是一部有关伦理言论的著作。《论语》共有二十篇，四百七十八章，每篇篇名以开头两个字或三个字取名，正文形式活泼多样，有语录，有对话，也有故事。这也正体现了孔子著《春秋》的精神，即“我欲载之空言，不如见之于行事之深切著明也”，意思是说，我与其讲大道理，不如表现在具体的故事中更为深刻明显。

学习《论语》，如果不能从义理、考据、辞章三方面进行研读的话，就难以把握要领。对于一般注重实际应用而不是专门从事学术工作的读者来说，如果不下一番工夫的话，是很难领悟《论语》的

精神、框架和要义的。鉴于此，笔者作了一次大胆的尝试，按照一定的逻辑关系将《论语》分为上下两部分，共十篇内容。上部分自人性第一始，依次为礼法第二，仁爱第三，中庸第四，主要讲孔子思想的理论，从对人性的认识开始而实施礼法，礼法的精神是仁爱，中庸则是孔子的哲学核心。下部分是这些理论的应用和具体化，自君子第五开始，依次为学而第六，识人第七，为官第八，为政第九，人生第十。

这种分类方法既注重了《论语》中对“士”的教育，也强化了《论语》对普通人的教化。比如，君子第五、为官第八、为政第九等多为对“士”的教育，而“人生第十”多为对普通人的教化，具有普世意义。这不仅与佛家的“人人皆得成佛”和儒学的“人人应做圣人”的精神相吻合，而且深入体现了《论语》的普世意义。南宋陆象山（九渊）说：“不识一字，亦可还我堂堂地做个人。”此处堂堂做人，当然不是一个普通人，而是“不圣也君子”。这话从表面上看似乎与孔子的“士教”有出入，但与孔子的“有教无类”及“下学而上达”的平民教育思想实际上是一致的。

本书还有意加进去一些对企业经营管理的体会，对国人重塑企业家精神和财富理念也许会有些启迪。

此外，本书在解读和诠释《论语》时也注入了一些新意，使《论语》更具时代感和现实性。同时，在章句上也多有省略和简化，这样可以使读者易于掌握重点，易于把握孔子的精神原则，从而学以致用。

把《论语》原来的二十篇调整为新的十篇，从逻辑上看似乎更明晰了，更有条理了，也更有学术味了，但同时也意味着太定型了，缺少了《论语》原典二十篇的柔性和模糊性，自然也就缺少了永恒性，正如老子所言：“道可道，非常道；名可名，非常名。”中国人做学问并不认为科学只是科学，艺术只是艺术，宗教只是宗教，却

要在科学、艺术、宗教背后寻求出“道”来，此即艺术、科学、宗教的相通处，同时对这种“道”的阐述也不像西方人那样运用逻辑推理、下定义的方法，条理十分清晰。这正是中国人重综合、西方人重分析的思维区别，也是中国人的智慧所在。过于明晰的东西，就缺乏生命力，缺乏弹性，缺乏空间性，过刚而柔性不够，反而不能成为一直活着的传世经典。中国的原典则体现出柔性和模糊性的特点，这也许是中国文化永续发展的一个重要原因吧！《论语》原典正是这样，它可以在新的历史条件下，经过新的诠释，依然发出灿烂的智慧之光，照耀人类新的时代。

目录

序	1
前 言	3

人性第一

一、性相近	3
二、习相远	6
三、正确把握人性	11

礼法第二

一、礼是和谐的根本	17
二、礼自正名始	18
三、礼是社会规范的总和	21
四、礼依时而变	24
五、礼之本	24
六、礼仪与为礼以敬	27
七、礼的内在要求	29
八、礼的现实价值	31

实现仁爱是一个由近而远的过程，首先是对父母的孝，其次是对兄弟的友爱，再次是对朋友言而有信，然后再将此心推及天下，达到博爱。

仁爱第三

一、仁与仁道	39
二、以人为本，兼顾鬼、神的信仰	43
三、尽人事、听天命的人生态度	46
四、以直报怨，以德报德	49
五、仁与礼法	52
六、“仁”与企业经营理念	54

中庸第四

一、什么是中庸	65
二、天人合一	70
三、中庸与无为	74
四、一分为三与中庸	81

“学”就是继承前人的文化；“习”就是在实践中感受、理解、消化所学到的知识，并最终使知识成为自己血肉的一部分，成为引导自己行为的指南。

君子第五

一、中庸的君子观	85
二、成就君子人格的精神	100
三、成就君子人格的方法	101

学而第六

一、什么是学习	107
二、学习的宗旨和内容	110
三、老实好学的态度	114
四、学习的方法	118
五、为教之道	123

为官者不同于为政者，为官者重在事上，
只要按法办事，获得上级的赏识即可晋升；为
政者重在事下，即要获得绝大多数人的拥护。

识人第七

一、人才的划分	135
二、识人的原理	143
三、用人	146

为官第八

一、谨言慎行	159
二、尽职守礼	160
三、孝、悌、慈与忠、义、礼	162
四、谦受益，满招损	164
五、经权之道	166
六、信而后谏	168
七、仕而优则学，学而优则仕	169
八、水至清无鱼	170
九、人无远虑，必有近忧	171
十、古大臣之风	172

古时得道之人，因厄时也快乐，通达时也快乐。所快乐的不是穷达本身，而是悟到了“道”这种境界，穷达对他们来说，如同寒风暑雨的更替一样自然。

为政第九

一、道与天下归心	177
二、允执其中与无为而治	178
三、德礼政刑	181
四、人治与法治	185
五、有教无类与民主选拔	187
六、均与安对经济制度的影响	189
七、历史演变的规律	191
八、崇尚传统文化	193

人生第十

一、立志与择业	203
二、人生的穷达顺逆	205
三、财富观	207
四、交友与做人	209
五、人生与社会	217
六、人生的六个阶段	221

人性第一

论
话

中国人的圣经

