

我看兵团

主 编 牛永刚 石宝岩

新疆生产建设兵团出版社

图书在版编目(CIP)数据

我看兵团 / 牛永刚, 石宝岩主编. — 五家渠: 新疆生产建设兵团出版社, 2007.12

(《兵团建设》百期文萃系列丛书)

ISBN 978-7-80756-028-9

I. 我… II. ①牛…②石… III. 生产建设兵团—新疆—文集 IV. E24—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 194346 号

我看兵团

出版发行	新疆生产建设兵团出版社
地 址	新疆五家渠市迎宾路 619 号
邮 编	831300
电 话	0994-5825298; 5825226; 5825228
传 真	0994-5822600
印 刷	新疆兵团印刷厂
开 本	710×1000 1/16
印 张	17.5
字 数	200 千字
版 次	2007 年 12 月第 1 版
印 次	2007 年 12 月第 1 次印刷
印 数	1-1500 册
书 号	ISBN 978-7-80756-028-9
定 价	25.00 元

序

王崇久

《百期文萃》对兵团建设杂志社9年来的发展作了一种方式的总结。这套丛书收录的绝大部分文章都独具特色,《建设论坛》站在一定的理论高度审视兵团事业的发展;《世纪兵团》紧扣时代脉搏,将新时期兵团发展的不同层面展现给世人;《兵团史话》在对历史的回眸中展现了兵团的发展历程;《我看兵团》通过兵团内外不同的视角折射出兵团的特色和魅力。这些不同的作品汇总起来就是一册说明兵团的书集,这是《兵团建设》向世人展示兵团的一扇独特窗口。

创刊9年,《兵团建设》走过了100期。走过百期的《兵团建设》还很年轻,走过百期的《兵团建设》正在不断成长。

从创刊开始,《兵团建设》始终在探索,在探索中创新,在探索和创新中成长。如何围绕中心、服务大局,如何贴近实际、贴近生活、贴近群众,如何在新闻宣传中体现杂志的特色,《兵团建设》9年来一直在解答这些问题,《百期文萃》就是一份有特色的答卷。

从《百期文萃》里可以看到《兵团建设》的特色,《兵团建设》的特色首先体现在“特别策划”,它在兵团媒体中独树一帜,有效地发挥了期刊在新闻宣传中的作用。兵团党委的中心工作、兵团重大新闻事件都有体现,并且有深度的阐释。这就使得杂志始终站在一个较高的层面,把兵团党委的声音及时、准确、深入地传递到兵团农牧团场和企业等基层单位;这就使得杂志期期都有灵魂,有看点。《兵团建设》的

特色还体现在它的服务性。基层的声音在这里有反馈,普通兵团人的生活有生動的体现,在其有限的页码里,传递着丰富的信息,很好地完成了“上传下达”的任务。《兵团建设》的特色更体现在它追求不断创新。从双月刊到月刊,从小16开到大16开,这是形式上的创新;《兵团建设》的栏目、内容始终也在创新;“要事评说”这个栏目就对传统的会议报道进行了改革,内容更加精简,重点更加突出,读者更加喜闻乐见。

《兵团建设》牢记使命,讲政治、讲大局,始终以兵团党委的中心工作为轴心,以提高办刊质量为目标,不断追求体制和机制上的创新,全面提升刊物的核心竞争力。回顾《兵团建设》百期,变化和惊喜不少,而每一处变化都是《兵团建设》不断成长的标志。

面对传媒日新月异的发展,走过百期的《兵团建设》将面对更多的挑战,也将面临更多的发展机遇。在传递兵团党委声音的同时,如何使“上传下达”的渠道更加通畅,这就需要在讲政治、顾大局的同时,更紧密地贴近生活、贴近实际、贴近群众,既体现权威性,更要注重服务性,使宣传效果更加有效。

作为兵团党委的机关刊物,围绕中心、服务大局始终应该是《兵团建设》的首要任务。新闻宣传思想工作始终围绕兵团经济建设这个中心,服从服务于兵团屯垦戍边的工作大局,是必须坚持的一条重要原则。新闻宣传的各项工作都要以兵团工作大局中的主线为主线、兵团工作大局中的主题为主题、兵团工作大局中的动力为动力、兵团工作大局中的重点为重点,突出推动“聚精会神抓建设,一心一意谋发展”浓厚氛围的形成,突出对兵团出台的改革政策、增加职工收入等富民政策的解读,突出加强兵团和谐文化建设,切实改进领导干部作风,筑牢职工群众团结奋斗的共同思想基础,把各方面的积极性和创造性引导到促进经济社会全面发展的轨道上来。

作为兵团党委的机关刊物,在传递兵团党委声音的同时,如何更好地服务基层职工群众,使刊物更具有贴近性、可读性、服务性,是《兵团建设》的一项重要任务。新闻宣传思想工作必须求真务实、开拓创新,这既是工作任务的内在要求,也是体现时代性、把握规律性、富于创造性的关键所在。要以“三贴近”作为改进和创新新闻宣传思想工作的突破口,在深刻理解中央精神和上级部署的前提下,深入研究职

工群众最关心最急切的热点难点问题,增强理论武装工作的针对性和实效性;深入研究新时期职工思想变化的特点和社会变革给职工群众观念带来的影响,增强宣传思想工作的针对性和实效性;深入研究新形势下各类受众群体的接受习惯和心理特点,增强舆论引导的针对性和实效性。

深入挖掘兵团精神的内涵,以及在新时期新形势下不断发扬光大兵团精神,是兵团各家新闻媒体的重要职责。以“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”为主要内涵的兵团精神,是几代兵团人情感和愿望的重要体现,是我们的基本价值取向,是宝贵的精神财富。但是,兵团精神并不是抽象、空洞的,它需要体现在具体的人和事件上,这些独特的人与事构成了兵团特有的形象。只有这样,才能达到最好的对外宣传效果。为新中国屯垦戍边伟大事业作出巨大贡献的兵团人的感人故事,数不胜数,过去有,今天仍在延续。在与时俱进的奋斗中,兵团精神必将被赋予新的时代内涵,化作履行屯垦戍边历史使命、构建和谐社会、开创美好生活的强大精神动力,推动我们不断取得新的成就。相信兵团精神会得到职工群众广泛持久的认可,其引领当代、教育后代的作用会更大,最终真正成为兵团长期履行好屯垦戍边使命的共同思想基础和核心价值观。

在一个飞速发展的新时代,在这个多样性呈现的新时代,如何体现时代特点,充分展示兵团与时俱进的新形象,是新时期兵团新闻宣传工作要更加努力之处。我们有许多好的新闻资源尚需进一步挖掘,兵团在新时期的形象还需要进一步全面展示,这是兵团经济社会发展和更好地履行使命的需要,是兵团党委的重托,是兵团职工群众的期望,也是兵团新闻工作者的责任,《兵团建设》更是责无旁贷。

(作者系兵团副政委)

目 录

- | | | |
|----|------------------------|---------|
| 1 | 兵团,“天下谁人不识君”在何时? | 祝 谦 |
| 3 | 生命的归属 | 安兴本 |
| 6 | 兵团——一个创新奋进的集团 | 樊英利 |
| 8 | 兵团人要有自豪感 | 杨 力 |
| 11 | 一支不穿军装的特殊部队 | 李秀芬 林双川 |
| 16 | 听外地人讲那感人的故事 | 张 泉 |
| 18 | 与时俱进 与世长存 | 李支岳 |
| 20 | 石河子是什么 | 苏继赏 朱又可 |
| 23 | 北大应为开发西部助力 | 黄福森 |
| 25 | 兵团,我心中不散的情结 | 陆天明 |
| 28 | 小拐,我的第二故乡 | 艾热提·库尔班 |
| 30 | 宣传兵团 壮大兵团 | 衡淑侠 |
| 32 | 兵团,亮出你的品牌 | 丁言鸣 |
| 35 | 兵团,辉煌后的新崛起 | 王拴乾 |
| 38 | 兵团,一支增强民族团结的重要力量 | 贺 萍 |
| 40 | 探索教育西援的新途径 | 王晓秋 |
| 43 | 亲历兵团 | 牛志耕 |
-

45	长诗铺就屯垦路	许柏林
48	永远的感谢	徐城北
51	兵团,中国西部开发的先行者	张学童
53	特殊 特色及其他	陈少壮
55	大融合 大发展	林天锡
57	兵团子弟今何在	祝 谦
59	凝聚力,兵团的财富	郑 征
61	兵团精神铸雄魂 兵地融合促发展	粟 智
64	解读兵团文化 弘扬兵团精神	赵 杰
66	发展兵地融合经济 共建全面小康社会	张志恒
70	塔里木河畔的璀璨明珠	孙庆桥
73	我对兵团的未来充满信心	高 崧
76	科技成就兵团辉煌	彭以祺
79	加强兵地融合 共创美好未来	史大刚
82	我心中的一座丰碑	姜 帆
85	对外宣传、推介兵团要付出更多的努力	李德华
88	半碗盐巴一世情	胡宗奎
92	秀的故事	杜元铎
95	李成普的遭遇和一个连队的搬迁	姜继先 马文 阎常
97	“傻奶奶”的回收站	张文彪 刘良珍
99	选举父母官	李守前

101 送奶女钟洪芳	王 茜
103 爱洒人生路	薛立秋
107 放牛郎的故事	晓 玲 晓 龙
109 两亩地	钱水法
111 沙漠腹地的农家小院	孙长江
113 维吾尔族夫妇演绎的动人故事	杨方中
115 那间小屋	晓 张
116 大漠深处护林人	谢永才 孙 健
119 难忘的大排房	熊雪莲
121 “三个一”的故事	邓亚辉
123 我的连队我的家	姜继先
126 孙大芬致富“三部曲”	潇 鸿 王荣安
128 雪域高原放映队	周健生 谢家贵
129 抢救白天鹅	刘裕新 张文军 李 锐
130 转岗不矢志 市场展风采	黄文英
133 走出团场去“淘金”	冲 锋
135 农工出门去考察	谢家贵 马 勇 宝剑 徐 良
138 激情燃烧的岁月	胡有才
142 新时期的“青春之歌”	凌自强
144 牵 手	李建荣
146 廖新惠的幸福生活	胡 静

148	宗子	杜元铎
150	军垦儿女李桂雅	胡宗奎
152	情倾蘑菇滩	阎华
154	好风凭借力	任拥军
155	她圆了大学梦	孙昌民
156	风中的老树	胡维斌 杨德英
159	白沙堤上绿杨柳	刘伟林
162	丈夫啊,你是我今生的依靠	张西安 牛玲娣
164	古丽娜孜:绣出锦绣新生活	罗雪玲
166	绿洲·拓荒人	李传环
169	全凭“结婚协议书”	冉双国 许佳金
171	风城艺人尹志禾	夏明江
173	邓豫东:风雨务农路	张万明
176	焦艳丽:现代“花木兰”	叶晓冬
178	安石头	马涛 夏明江
181	张志杰和他的养牛场	邹艺海
183	画家与聋哑人	李传环
186	弹起我的冬不拉	贾群德 陈晓红 吴同功
190	沙拉木	姚友宝
192	永恒的守护	王建伟 傅昌
195	斯卡克:义务守边终不悔	何奇标

197	妻啊,你对我的爱感天动地	李建荣
199	真爱无限	高 飞 黄秋辉
201	兵团那也是我的家	张茂兰
204	一个扎根高原 一个献身兵团	薛立秋
207	那站! 那人!	张来江
210	"棉"大嫂"苗"大姐"菇"小妹	艾 锁
214	为了一位脑瘤患儿的生命	马 勇
217	国门线上的"老兵"	林思文 李 烨
219	喜看兵团新职工	张岩红
222	迁 喜	胡海蓉
224	女劳模和她的"儿子"	张桂荣 江珊 喻文波
226	感天动地情与爱	杨万中
229	维亮:不幸中万幸的孩子	张国成
231	殷建棉的幸福生活	景忠霞
233	王家俭的美满大家庭	高 雄
235	边境线旁一人家	罗贵勃 鲁振江 李 明
238	"龙口"守水人	卢友东 罗 瑛
241	刘玉华好潇洒	袁道勃 张 宝
243	民汉一家亲	张秀丽
244	坚强的父亲	范青磊 周吉林
246	春风路上夫妻情	孙长江 焦小兰

248 罗军的无臂生活	王建新	程正元
250 父母亲的金婚纪念	张文瑛	
251 他是孝亲敬老的楷模	谭冬初	吕晓玲
253 她是俺团里的种植能手	孙安久	
254 人生磨难当如歌	谯伦武	
258 风雨之后见彩虹	李岩军	马永青
260 66岁的北京新娘	姚剑敏	
262 高泉豆腐王	陈国华	陈江
264 爱与责任划等号	张丽梅	
267 喜欢“折腾”的蘑菇王	张桂荣	江珊 李民
269 地头边的“军垦博物馆”	张留根	

兵团，“天下谁人不识君”在何时？

祝 谦

新疆生产建设兵团，熟者稔熟，生者隔世，以至于产生了几则令人捧腹难笑的笑话，至今记忆犹新。

改革开放后，一些内地大学毕业生渴望到兵团工作，他们给这个省部级单位寄来信函的署名是：新疆生产建设兵团团长收，有的是党支部收。兵团一位副政委去内地开会，服务台小姐登记时问：您的军衔是什么“将”？这位副政委风趣地说，我是西红柿酱、豆瓣酱。兵团一位副司令员出差到南方，宾馆不予登记，说，文化大革命结束十几年了，哪里还有“兵团”。真是叫人无可奈何、啼笑皆非。

我们知道，在联合国总部，前苏联曾赠送一尊名为《铸剑为犁》的铜像，表达了全世界爱好和平人民的心迹和愿望，这种愿望又奏响了当今和平与发展的两大主题。新疆生产建设兵团，正是这样一支铸剑为犁的部队，也是中国惟一一支实践铸剑为犁的“部队”。新疆和平解放后，部队就地生产自救，战马变成了耕马，瞄准器变成了水平仪。坦克变成了拖拉机，军人变成了“农民”，肩拉犁头，种得稻菽漫野，银花遍地。维护和平，是它的使命，创造绿色，是它的职责。所以，在我的心目中，兵团，是中国的绿色和平组织，也是世界上一支最强大的绿色和平部队。

然而，这支功勋彪炳史册、业绩光耀千秋、奉献高山仰止的队伍，至今，犹抱琵琶半遮面，不为世人熟识。尽管，信息社会的劲风，已撩开人们的眼界，比过去藏在深闺人未识要好。但平心而论，兵团仍处于“天下谁人不识君”的朦胧中。

怨怼历史吗？历史上有军屯、民屯、戍屯，时伏时出，时隐时现。兵团，是共产党人“屯垦戍边”的一个创造，它驱散了历史的阴影，撕碎了历史的藩篱，走出了历史的误区，结束了历史上屯垦一代而终的悲凉，留下了一首耀古骄世的古韵长歌。歌吟小彰，不能怨怼历史。历史只对昨天负责，明天是今人的辖地。

怨怼社会吗？社会永远依然故我而前行，不为情动，不为物移。社会是一个载体，是一个舞台，是一个展厅……上面有鸿篇巨制，也有雕虫小技；有龙吟虎啸，也有小鸟啁啾；有大江东去，也有涓涓细流；有大气磅礴，也有细微末节；有狂飚掠地，也有轻风徐来；有气冲霄汉，也有嗫嚅无言……兵团，创造了前者，却未拥有前者，以大象无形、大音无声、大美无言来界定，又没有达到那个“大”的境界，实在令人扼腕叹息。兵团，在创造社会、改造自然、丰富世界、奉献人类的同时，应该历练“表演”，朝歌吟动地、名噪华夏的方向走去。

《诗经》有言：知我者，谓我心忧；不知我者，谓我何求？兵团子民看兵团，莫不言之凿凿。我思有偶得，自诩策论十条：一是振兴兵团事业，必先振奋兵团人精神，不要讳言自己是兵团人。二是不要抱怨兵团体制，凡是存在的，都是合理的。抱怨是不思进取最美妙的借口。三是善于跳出兵团看兵团，多作横向比较，不断剔除自身的“小”。四是做事办事高出一筹，如建城应像石河子，酿酒应如伊力特，植棉应似农一师，如此等等，方方面面，行行业业，均应有典型进入全国力拔头筹之列。五是锻造名牌，人要有志气，企业要有士气，兵团要有名气。志气、士气要凝结在名牌，名气的载体亦是名牌；六是举兵团之力，每年办好一件事，推出某方面的一个精品，尤以艺术作品为最，使其在全国有铿锵之声、明明如月的效应。七是大进大出，多请人进来看看，多派人出去看看。看是“虚”的，应有严律求实效。八是精心参与，大凡全国有利于扬名的“台式”（展台、舞台、讲台等）活动，不参与则罢，凡参与应让人刮目相看。九是名人效应，兵团出去的名人、学子，为其提供材料，让他们在本地的媒体发表关于兵团的文章。十是抓好媒体，利用传媒优势，全方位、多侧面、高层次地作好推介。

兵团，到了“天下谁人不识君”之日，那才是事业全面兴盛之时，我们应为那一天的早日到来而奋斗。

（刊于《兵团建设》2002年第1期）

生命的归属

安兴本

近几年来,在中央召开的省、部级会议上,每次都会出现一个特殊的名字——新疆生产建设兵团。这个名字对于年轻的一代或许还有些陌生,但是对于50岁以上的人特别是对于我,却有着一份特别的感情。50年代末,本家的一位堂兄,当兵复员没有回北京原籍,而是响应组织的号召,毅然选择了去新疆生产建设兵团。这位堂兄有一回来北京,那时我刚上中学,心中充满了建设祖国的理想,听他讲述兵团建设的故事。新疆地大物博,民族的风土人情,特别是他讲到一位维吾尔族姑娘如何在一个严寒的冬夜,把他从风雪中救起,用自己的胸膛,暖化了他冰冻双脚的故事,让我的心里荡漾起一种浪漫的憧憬,整个青年时代都挥之不去。然而,我一直没有去新疆的机会,于是年轻时代的浪漫憧憬也就随着时间的流逝和现实生活的打磨而渐渐淡漠了。

20世纪最后一年的6月,天赐良机,我终于把握住一个机会,采访新疆生产建设兵团。于是我那尘封在意识深处青年时代的浪漫憧憬,重新翻腾活跃起来,让我再次想起堂兄的故事,想起梦中的兵团。这次采访可谓是飞行领略式的,坐飞机、坐汽车,先后到过阿克苏、喀什、石河子、奎屯、伊宁等地,从南到北去过许多团场;采访过各级领导、老战士、种棉能手、当年的支边青年以及他们的后代等等,与他们有过大酒酣畅的宴席,也有过心灵对话烟雾缭绕的夜晚。与他们相比,我感到自己生命体验地缺憾,而他们正是有着这种体验,生命才有了淬火般的坚硬,于是我感慨

万千——为我自己，更为他们——新疆有多大，兵团就有多大，胡杨红柳的生命力有多强，兵团战士的生命力就有多强。岁月铿锵、山河有情，大地用绿色书写兵团的历史，共和国用稳定铸造勋章，授予兵团人。

兵团人大都是移民。在世界范围和国内的移民史上，移民是受利益的驱使或吸引，迁移到外地和国外去落户的人。而兵团人则是在政府组织下，有着明确目的的移民。因此，兵团是一个组织类型的移民社会。然而这个组织类型移民社会却给社会学和政治学留下了一道难解的题目——是军队，没军费；是政府，要纳税；是企业，办社会；是农民，入工会。

在这个组织类型的移民社会中，第一代移民是参加过解放战争的老战士。由于革命理想的树立和更为严格的组织纪律约束——革命的抉择就是个人的抉择。因此他们一切听从党安排，没有个人纵横的经验参照，其心境也相对纯净自然。第二代移民应该是各大城市来的支边青年，他们一腔热血，来到兵团，理想的高度与严酷的现实相距甚远，内心的惊讶无以明状，他们把宝贵的青春年华献给了黄沙绿浪，历史证明他们的行为是值得敬佩的，尽管后来他们中的许多人按照某些相关的政策，把户口迁回了原籍。第三代军垦人是第一代和第二代移民的后代。他们与他们的父辈有什么不同呢？

在阿克苏，为我们开车的司机师傅属于第三代军垦人，他乐观好客，知识丰富，甚至可以说渊博，时时事事都表现出主人的责任感，他爱阿克苏是由衷的，爱得情深意切，在随意的闲聊中，兵团的历史和团场的配置如数家珍；在喀什，喝多了的兵团电视导演躺倒在床上，“醉语”里还在不停的絮叨——北京我去过，上海我住过，胡同咱嫌窄，里弄也不宽，一个礼拜，最多十天，办完事，咱就往回转，新疆的空气咱吸得顺当，乌市的牛羊肉咱吃得舒坦……咱是新疆人，咱是兵团人。一位兵团的女记者得知我们要去伊犁，特意告诉我们那里是她的出生地，准确地说应该是故乡。她告诉我们一路上可以看到神奇的赛里木湖和美丽的果子沟，雪线上挺拔峻峭的白色雪峰和雪线下茂密成片的原始松林；说到伊犁，她更是兴奋，告诉我们那里是新疆气候最好的地方，说那里有林则徐修建的皇渠，作家王蒙小说里的肖尔布拉克，伊犁河畔夜景的美丽和霍尔果斯口岸市场上可以买到什么样的便宜东西……

无论是阿克苏的司机师傅，还是兵团的电视导演和女记者，他们都是新一代的兵团人。这一代人没有父辈战争宿命的浩叹，也没有父辈远离故土叶落归根的夙愿，他们生在新疆，长在兵团，新疆就是他们的故乡，兵团就是他们的家园。他们爱这里的一草一木，他们爱这里的一水一山、我曾经把他们比作没有故乡的人，是第三种人，事实上我是错的。他们代表着兵团的未来。

(刊于《兵团建设》2002年第2期)

兵团——一个创新奋进的集团

樊英利

在我的生命历程中，无论是童年和青少年时期，还是成人之后，兵团，总是我心中一个难解的情结。小时候，因为几位至亲都是兵团最早的创业者，从他们的口中，我知道了新疆军区生产建设兵团(文革前兵团的全称)这个撼人心魄的集团和它所担负的职责与使命。此后，随着年岁的增长，我对兵团的了解也一步步地加深，乃至从事新闻工作，也从未放松过对兵团的关注。

新疆生产建设兵团的存在，自有其历史和现实的重大意义，这是在政治层面对兵团的理解和阐释，勿须在这样一篇短文里多说。在我看来，兵团，除了其不可或缺的现实需要之外，还有非常浓郁的象征意义。

每一位与兵团关系密切的人大概都会对这个集团有自己的认识和理解。但兵团几十年的创业史，给予我最深刻的启示来自两个方面：一是强烈的创新意识；二是永不屈服的奋斗精神。而创新是奋斗的动力，奋斗是创新的基础。

50年代初，当刚刚走出硝烟的新中国的军人们开始新中国的屯垦事业时，他们面对的是一片荒芜的土地和“一张白纸”，他们的手上甚至没有一枝画笔。但在王震将军的倡议下，创业者以异乎寻常的方式在这张“白纸”上作起画来。在官兵们捐出了自己的酬薪并穿着没有领子的棉衣经过艰苦的努力之后，新疆诞生了第一座现代化的煤矿、第一座炼钢炉、第一座纺织厂和新的大学。在人类的军事史上，可曾见到这样一支军队？在人类的生产史上，这难道不算是个奇迹？