

上海老城厢丛书



Pinwei

Lao Zi Hao

品味老字号

商苑奇葩竞风流

主编 / 程秉海

撰稿 / 惜 珍

文匯出版社

上海老城厢丛书

Pinwei

Lao Zi Hao

品味老字号

商苑奇葩竞风流

主编 / 程秉海

撰稿 / 惜 珍

文匯出版社



图书在版编目(CIP)数据

品味老字号:商苑奇葩竞风流/惜珍著. -上海:文汇出版社, 2007.8

(上海老城厢丛书/程秉海主编)

ISBN 978-7-80741-228-1

I.品... II.惜... III.工商企业-经济史-上海市
IV.F279.251

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第110771号

品味老字号

主 编	程秉海
撰 稿	惜 珍
责任编辑	甘 棠
封面装帧	周夏萍
美术编辑	周 海
摄 影	赖城钊 姚慕春

出版发行 **文匯**出版社
威海路 755 号
(邮政编码 200041)

经 销 全国新华书店
印刷装订 上海精英彩色印务有限公司
版 次 2007 年 8 月第 1 版
印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷
开 本 787 × 960 1/16
字 数 330 千(图 270)
印 张 19.75
印 数 1-8500

ISBN 978-7-80741-228-1

定价: 48.00 元

《上海老城厢》丛书编委会

名誉主任	郭广昌	吴 平		
顾问	李伦新			
主任	程秉海			
副主任	庄 顺	费慧林		
委员	顾国椿	吴仲庆	蒋建军	吕颂宪
	杨锦荣	陈 久	李康德	张耀他
	卢国生	孙锦坤	王自强	徐震山
	张芸芳	丁文莉	茅向华	孙福昌
	曹建国	喻鸿德	肖建平	任德峰
主 编	程秉海			
策 划	费慧林			
编 务	水行舫	范志韵	施海根	王青云

序

阅不尽百年华章

——中国文联名誉主席 周巍峙

盛世修志，著书立说，是中国的传统。而由一个企业对一个地区的历史文化遗产进行如此系统的编修，却是一件难能可贵的事。当一套装帧精美、图文并茂的《上海老城厢》丛书（付印稿）齐刷刷地摆在我面前时，我不由得为之击节赞叹。

该丛书编委会之所以请我作序，是因为我在1927年到1937年的十年曾居住上海，城隍庙是我最熟悉、最喜欢也是最常去的地方。那里富有民族特色的古典建筑，有游客们挤来挤去饶有趣味的九曲桥，有价廉物美、丰富多样的上海小吃，有时还可看到戏曲、曲艺的街头演唱，真是大众娱乐、休闲的好去处。新中国成立后，我仍喜欢去城隍庙走走，更爱游览豫园。这些地方成了我与亲友同游或接待海外归客的绝妙场所。

2004年10月我游览豫园旅游区时，又结下了一段情缘。那次访问，那景致如画的豫园、古意盎然又富有兴盛气氛的城隍庙和改建一新的豫园商城给了我新的观感，留下了深刻印象，并应陪同我的商城领导的要求，欣然命笔，作如下题词：“上海日新月异，精华还在这里。”

现今重温这句题词，考虑可能不周，却是真实写照，真情流露。这是因为，探寻上海历史文脉，可远溯松江，上追华亭，但与近代上海关系最直接、最紧密的，当推老城厢，而老城厢中又当推豫园地区。因为上海自1291年批准建县以来，这里成为县治所在地。元、明、清三代，以城隍庙、豫园为中心的这片古邑，是上海县的政治、经济、文化中心。城墙、城门、衙署、邑庙、会所、校场、馆驿、书院，中国古老县城通常所有的东西，这里基本都齐全了。其历史文化的积淀如此之丰

厚,对上海人的影响如此之深远,令王安忆在《寻找上海》一书中感叹道:“这样的地方与现实联系得过于紧密,它的性格融合在我们今天的日常生活里面,它对于我们太过真实了,因此,所有理论性质的概念都显得虚无了。”

该丛书编委会在请我作序时,谈了他们编著《上海老城厢》丛书的目的,就是要把豫园地区最迷人、最怀旧、最经典的东西呈现出来,并通过艺术加工,提升其史料价值和实用价值,更好地为建设上海现代化大都市服务。编著此书的宗旨已溢于言表,勿须赘述,但我还是禁不住有感而发。

豫园商城对企业文化和海派文化建设之高度重视,令人推崇。其取得的丰硕成果将留存青史,造福后人;

豫园商城与上海历史文化依存度如此之高,商旅文结合得如此之好,以及对海内外游客的吸引力如此之大,是独一无二的;

由名胜古迹、人文景观和商业街市共同打造的申城版《清明上河图》,亦是无法复制的。

我想,这或许就是编著这套丛书的价值所在和意义所在。

以“上海老城厢”作为丛书的总冠,不仅对荟萃了古邑精华的豫园地区来说当之无愧,而且书名及内容都极具文化品味,让人过目难忘。据悉,此套丛书的编著得到了上海市文联原副主席、作家李伦新先生的倾心指导,也了却了他在担任原南市区党政主要领导时结下的一段夙愿。上海文汇出版社对编著此书给予高度重视,列为文化精品工程,予以精心打造。在丛书编委会的组织策划下,在各位作者和编务人员的辛勤耕耘及共同努力下,这套丛书终于问世了,这对上海的历史界、文化界、旅游界、商界以及海内外的朋友们,都是一件可喜可贺的事情。

愿更多的中外游客通过此书能多视角、多方位地了解这一被誉为“上海最中国的地方”的内涵及风采。愿豫园商城及整个旅游区通过此书架设起又一座通向海内外的友谊之桥、观光之路、文化之旅。

引言

姹紫嫣红老字号

上海老城厢

品味老字号



上海由商而兴,因商立市,曾被誉为“江海之通津,东南之都会”。尤其是 1843 年开埠后,上海商业的迅速崛起,逐步孕育了一批具有各自特色的老字号。它们既有浓厚的民族特色,又渗入了西方文明,具备了无可替代的海派特色,这正是申城老字号的魅力所在。这些老字号是上海城市文化的积淀,是民族历史发展年轮中精彩的印记,也是祖国丰富遗产中的瑰宝。

和申城所有的老字号一样,座落在豫园商城的老字号也是上海的一笔不可或缺和

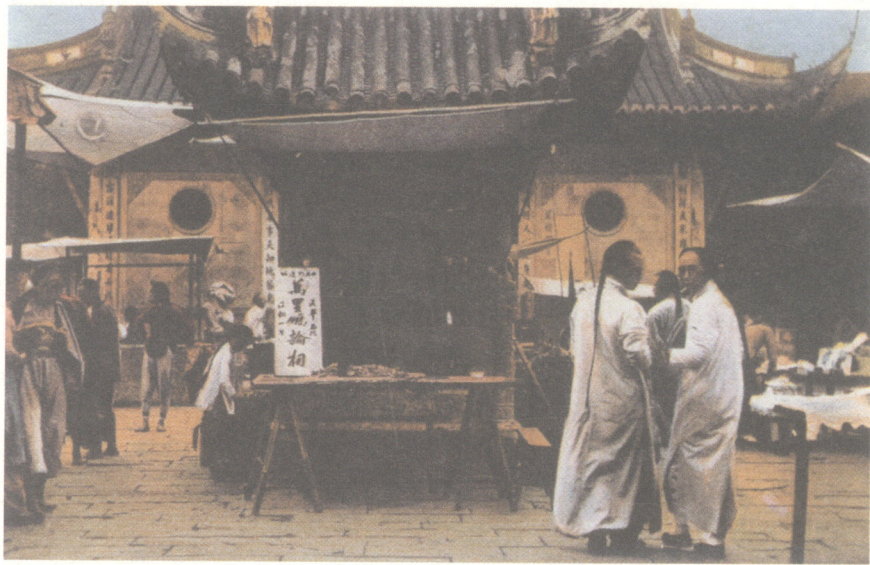
无可取代的巨额财富。它是昨日上海的见证，今日上海的骄傲。

荟萃众多老字号的豫园商城位于上海老城厢，老城厢是元明清以及民国初期上海政治、经济和文化的中心，这里是上海的根，许多老字号便是从这根上发展兴旺起来的。所以，从某种角度讲，老城厢也是老字号的源头和发祥地。

豫园商城以前被称为老城隍庙市场，这里最具特征的是江南的明清建筑。在豫园商城随处可见铺设着石板路的明清街道，一派清秀典雅的江南风格和情调。这个颇具明清风格的市井街市与老城隍庙、豫园毗连，历经数百年的沧桑巨变后，成为上海独一无二也是迄今最大的一个集园林、寺庙、商场为一域，融购物、旅游、餐饮、娱乐为一体的具有上海地方特色的商业中心和旅游胜地。有趣的是在人们心目中，说起城隍庙不仅仅是指供奉城隍老爷的一座庙宇，而是涵盖了明清园林豫园和老城隍庙市场的一个游览胜地。甚至有“不到城隍庙，枉来大上海”之说。一些有着上百年甚至更长历史的老字号正是生长繁荣在这样一块得天独厚的土地上。

古老的邑庙承载着上海的历史，豫园老字号赖以生存的老城隍庙市场的形成，与老城隍庙、豫园的发展变化，有着不可分割的联系。

上海城隍庙，是明永乐年间(1403-1424年)由金山神庙改建而成的。庙的北侧为江南名园豫园，始建于明嘉靖年间(1559年)。名园如江山，建立易，守住难。至明末清初，潘氏后裔式微，豫园渐次荒废。清乾隆二十五年(1760年)，邑城商人集资购得豫园，将大部份



清末城隍庙景象



清末豫园景象

亭台楼阁辟为商业议事同业公所，共计有十六个之多。

1843年上海开埠后，经济迅速发展。清咸丰、同治年间(1851—1874年)，城隍庙香火鼎盛，香火带来庙市，日久天长，节令性的庙会渐渐演变为固定的庙市场。各帮口的商人正是看中这里的灵气和人气，才进驻豫园。那时，庙门外有不少店铺，庙内空地上有一些摊贩。人们进而在豫园及周边区域上兴建市房和木棚，沿着一些荒芜小径开店设铺，逐步形成十余条商街，一百多家商铺林立街边。实际上，这里既是小商品市场，又是小吃集中地，其间还有杂耍、独脚戏、西洋镜等娱乐性的地铺，原先是园林空旷地带的城北被开辟成新的繁华市区，成为上海新的商业中心。这样，城隍庙就成了上海民间文化、娱乐、购物的场所，当时称为邑庙市场。清代末年的《沪江商业市景词》中有《城隍庙》一诗，诗云：

城隍庙内去烧香，百戏纷呈在两廊。

礼拜回头多买物，此来彼往掷钱忙。

随着市场的日渐繁华，露天流动的小吃摊变成了一个个茶馆、饭庄，供应各色点心、小吃、风味菜肴。与此同时，寓居上海的书画家还在城隍庙内成立了“书画善会”，每逢画展，庙市内人山人海，热闹非凡。如一个东方式的迪斯尼乐园，城隍庙成为老少皆宜和外国人光顾最为频繁的地区之一。欧洲、日本的报刊书籍中经常有介绍上海城隍庙香火旺盛、市场繁荣和九曲桥、湖心亭迷人景色等游记见闻。可见，城隍庙在一个半世纪前就已驰名中外。

20 世纪初到 30 年代, 邑庙市场更是五光十色, 无所不有。那儿的茶馆最多时有十八家, 其中最著名的是湖心亭里的宛在轩(今湖心亭茶楼)。城隍庙的小商品市场从那时开始也日渐增多, 当年一百多家商店经营着一万六千余种小商品, 具有“小、土、特、多”等特点。

在城隍庙桂花厅前面的空地上, 常有卖艺人在此设场。场周围以白布蓬, 沿湖一面, 蔽以木板, 场里还搭有小台。台上表演的是: 文有大小套中外戏法; 武有各种柔软工夫, 还有走绳索、耍花缸、唱小调, 伴以丝竹锣鼓, 有时还有奇禽猛兽为游客表演, 好不热闹有趣。

城隍庙地区, 素来就有“以节引客”的习俗。城隍庙每年有清明、中元、十月初的“三巡回”, 有各神祇的华诞, 善男信女, 在此进香还愿; 豫园, 岁时例有梅花会、兰花会、菊花会等雅集, 文人名流, 评点花魁; 市场商店, 善以各种商品点缀春节、元宵、立夏、端午等节日, 招徕顾客, 从而使城隍庙市场形成有别于一般商业街市的经营特点。

繁华的城隍庙市场催生了一批名闻遐迩的老字号名特商店, 如老饭店、绿波廊、湖心亭、老庙黄金、童涵春堂、华宝楼和五香豆、梨膏糖、南翔馒头店等, 她们以卓尔不群的姿态赢得了越来越多的海内外人士的青睐。

星转斗移, 如今的城隍庙已非昔日店铺陈旧、路陋巷窄的旧貌了。1992 年豫园商城成立以来, 对庙市进行了脱胎换骨的改造建设, 将明清建筑风格与现代商业设施结合起来, 先后新建了景豫、悦宾、韶灵、和丰、天裕、华宝、景容诸楼和老饭店、童涵春堂等 10 余幢古朴典雅、气势恢宏且内部设施现代化的仿明清建筑群落。这拟揉合了传统风格与时尚元素的商业楼宇, 给人以隽永的回味, 创造了富有吸引力的旅游购物环境。豫园商城这个



昔日九曲桥畔风味小吃

上海最大的具有民族特色的商业建筑群, 以其传统建筑文化和现代商业文化完美结合的特色, 荣获“九十年代上海新景观”的桂冠, 并跻身于全国著名的旅游商城之一。



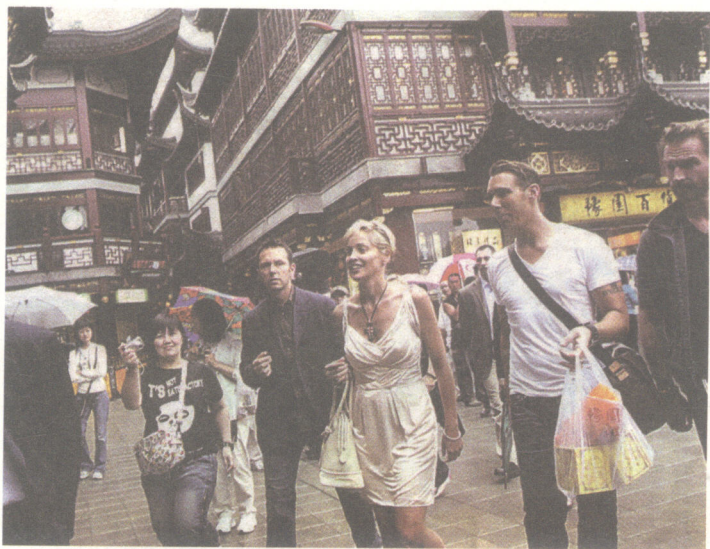
上海第一届中华老字号著名企业自营品牌展示宣传活动在豫园商城

楼宇是新的,入驻其间的却是城隍庙的老字号品牌,其固有的特色不但获得了延伸和发展,并被阐述得更加完美。

在新建 10 余幢仿古大型商业楼宇的同时,商城又改建了绿波廊酒楼、挹秀楼、南翔馒头店、松运楼、湖滨美食楼等一批老建筑,并以镇楼石兽、楹联匾额、幡旗店招等点缀楼宇四周及广场道路。优哉游哉,但见条条街市蜿蜒其间,与楼阁参差的园林、乌瓦黄墙的寺庙和九曲桥、湖心亭、荷花池、老城街坊等浑然一体,构成了一幅蔚为壮观的当代“清明上河图”,成为沪上独一无二的景观。入夜,豫园商城内灯火如林,流珠泻玉,璀璨瑰丽,宛若仙境。

那是一种经典的转世重生,传统与时尚借助老城隍庙这块风水宝地获得了最佳的结合。上海 700 年历史所孕育出来的历史文化,已融入了城隍庙的酒肆茶楼、宫灯市招之中。这种植根于老百姓风俗习惯中的文化在今日的豫园商城内体现得淋漓尽致。

上海滩,新与洋满目皆是,要寻找积淀着本民族文化痕迹与历史氛围的物像倒成了鲜见。经历了百年风云的城隍庙及其庙市,真实保留与演绎着数千年来华夏民族的文化与历史。唯其在这个城市独有和鲜见,才显得弥足珍贵。新的豫园商城不仅营造了雅俗共赏的文化氛围,而且在经营中融入了“文以兴游,文以促商,寓教于游,寓教于商”的理



好莱坞巨星莎朗·斯通逛城隍庙

念，这无疑为植根于源远流长的中华文化的老字号提供了很好的生存和发展的土壤。

上海是个移民城市，随着历史和现代化进程的演变，那些古朴有趣的上海和江南民间小吃在城市中逐渐退出甚至消失。老上海人深藏在记忆中的一些风味小吃

却在今天的豫园商城得以重现，豫园内五光十色的“小吃王国”不仅成为老人心中怀旧情结抒发的场所，同时，也激发了年轻人的好奇心。

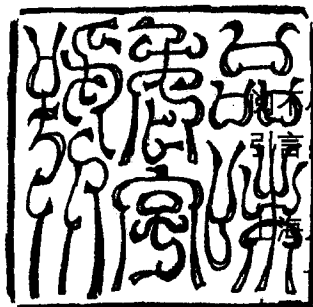
豫园商城的另一显著特色是与“小吃王国”旗鼓相当的“小商品王国”。如今，名闻遐迩的小商品一条街已有了一个古意盎然的名字：豫园老街。老街内由书法家题写的店名匾额与廊檐下悬挂的各式店招旗幡相映成辉，街巷两侧一店一品，集中了数十家经营小商品的百年老店和名特商店。置身蜿蜒的街市，让人感觉到民族传统文化在这里的延伸和张扬。

当城厢外的西洋物质文明铺天盖地而来，城厢内酝酿已久的文化特质也悄然流出。豫园商城把古老传统的文化揉合在浓浓的市井味和商业行为中，聪明地包容万象，将市井小文化演变成具有时代气息和民族风格的商业大文化。经历了百年沧桑，城隍庙的老字号却丝毫没有老态龙钟之感，相反，它们显得更加风姿绰约。漫步期间，如入山阴道上，只觉得满眼姹紫嫣红，美不胜收。而开设其间的百年老字号在这样的氛围中，自然是如鱼得水，生龙活虎般地鲜活起来。

城隍庙老字号迎来了自己的花样年华。

读懂了豫园老字号，就读懂了老城厢，也读懂了上海这座国际化大都市的源头所在。也许，在阅读的过程中，你的记忆会被一一激活；而那些新上海人，也会说一声：“啊！原来在上海做生意还有这么多学问。”

目 录



阅不尽百年华章 周巍峙 1

引言 蛇紫嫣红老字号 1

上海人文历史的标志 1

——申城第一茶楼湖心亭

中国的口香糖 13

——回味无穷五香豆

传承人文糖果文化 28

——药食同源梨膏糖

越磨越亮的金字招牌 37

——上海最古老的国药店童涵春堂

16个褶包出亿元身价 58

——创造小吃界传奇的南翔馒头

酒香不怕巷子深 70

——本帮菜馆鼻祖德兴馆

融吃住玩于一体 78

——创新本帮菜的上海老饭店

十四道点心催生的餐厅 97

——元首饭店绿波廊

上海最古老的净素菜馆 115

——雅俗共赏的春风松月楼

两家百年老店的联姻 126

——入驻原桂花厅的松运楼

城隍庙一店一品的成功典范 133

——卓别林垂青的宁波汤团店

集老庙特色小吃之大成 137

——湖滨的“上海小吃人家”

天下美食荟萃之地 143

——小吃广场和丰楼

走遍豫园 唯此一家 150

——“老松盛”创建新品牌

上海点心行业中的翘楚 155

——糕团状元乔家栅

一方美妙的艺术天地 161

——紫砂陶瓷名店铁画轩

连接豫园庙市的旺角之地 165

——福荫下的旅游品总汇和大新照相馆

假发真情 妙手回春 169

——沪上唯一老字号假发店“永青假发”

老外最喜欢逛的一条街 176

——小商品王国“豫园老街”

传统与现代的约会 194

——女性钟情的豫园时尚街

重现老上海名流社交氛围 199

——怀旧氛围浓郁的小世界会所

再现明末清初老城厢戏院风情 205

——恢复茶园式演出的豫园戏苑

老吾老以及人之老 219

——首创“夕阳红”品牌的老庙旅行社

一则广告语 红遍上海滩 226

——发祥于城隍庙大殿的“老庙黄金”

和气添金色 祥光伴平安 241

——神灵呵护的“亚一金店”

以文兴商 以节兴市 257

——华宝楼的文化经营

市场化经营 商场化管理 273

——旅游工艺品市场悦宾楼

重塑老城隍庙服饰业的辉煌 277

——名品云集的天裕百货

中国外销商铺第一楼 284

——记国际购物中心韶灵楼

商业文化经典的大会串 291

——记中华老字号总汇

跋 294

编后记 297



上海人文历史的标志

——申城第一茶楼湖心亭

上海老城厢

品味老字号



被誉为申城第一茶楼的豫园湖心亭是上海历史最为悠久最具盛名的茶楼，也是上海现存古建筑景观之一和上海最早的商会所在地。由于茶楼设在保护性明清结构的亭园建筑中，如今已成为上海人文历史的标志之一，具有深厚的文化内涵和传统文化特征。

矗立在豫园正门前荷花池中的湖心亭，为老城隍庙最佳胜景。湖心亭，顾名思义，建在一池碧水之中，与九曲桥相连，亭下池内，鱼影可鉴，天生有一种诗情雅趣。湖心亭茶楼天天顾客盈门，尤其是外国游客日渐增多。一位游客曾以《赞湖心亭茶楼》为题，写了

这样一首诗：“争道商城湖上亭，凭栏微饮每怡情。丝竹奏出江南好，嘉客闻之一座惊。”

湖心亭翼然而立在水中央，有九曲桥可以通达。九曲桥不是九曲，实有 16 个弯曲，且每个弯曲的角度大小不一，有大于 90 度直角的，也有小于 90 度直角的。九曲桥如今的桥面为花岗石板，弯曲处的每块石板上均雕刻一朵季节性花朵，如正月水仙、二月杏花、三月桃花……直到十二月腊梅，头尾的两块石板上则各雕刻一朵荷花。亭前的一段桥面，中间雕刻一朵荷花，四角则分别以彩云雕饰之。在九曲桥栏杆两边安装了总长 480 米的霓虹灯，荷花池内还装了喷泉。池中汉白玉的荷花仙女雕塑亭亭玉立，含笑迎候来客。

湖心亭整幢建筑为全木结构，不用一根铁钉，连接处全用竹楔，二百余年来没有重修过。大门上方高悬着书法家蒋凤仪先生题写的“湖心亭”三字匾额，飞檐上挂着的明黄镶绿的茶字旗迎风招展。步入茶楼，只见四周墙上挂着一帧帧湖心亭变迁的旧照片。此外还陈列着英国女王伊丽莎白二世光临湖心亭茶楼用过的茶具和湖心亭获得的“上海市诚信服务先进单位认定证书”、“上海市著名商标”证书及 2005 年 12 月被评为“最具影响力的上海老商标”荣誉证书等。一边墙上的红木镜框里镶嵌着当年留下的一块石碑，上面刻着清朝文渊阁大理寺卿、上海人陆锡熊撰写的《湖心亭碑记》，碑文中记有“八窗洞辟，循桃俯临，然后鱼鸟之出没，烟云竹树之暗霭，而倩丽无不尽于四瞩，因名之曰湖心亭。而苍石请识岁月。夫以数亩之园，一泓之池，视钱塘之西湖曾不足比拟百一”。可见当时荷花池胜景了。梁间镜框里则是“湖心亭小记”。所有这些一目了然地把这座百年茶楼的古往今来形象地展示给了消费者。

入座四顾，便有一股古朴文雅的气息扑面而来。临窗排列着一色红木靠椅茶几，居中放置着大理石桌面的红木圆桌和扇形的红木凳子，壁间陈设古雅字



湖心亭旧照