

人教版

新课标教材课时同步讲练

高中思想政治必修①

【主编】张伊胜

北大绿卡

BEIJING UNIVERSITY

Permanent Resident Card



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NNUP.COM

东北师范大学出版社

人教版

新课标教材课时同步讲练

高中思想政治必修①

【主编】张伊胜

北大绿卡

BEIJING UNIVERSITY
Permanent Residence



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NNUP.COM

东北师范大学出版社 长春

□总策划：教育分社

□责任编辑：施涛

□封面设计：宋超

□责任校对：冀爱莉

□责任印制：张允豪

□主 编：张伊胜

□副 主 编：苗锦瑞 张庆玉

□编 者：张伊胜 苗锦瑞 杨国庆 曹庆芳 吕祥华 林 晨 张秀侠
陈书娇 岳现坤 文向红 盛兆亮 王太平 张庆玉 马玉兰
赵培梅 侯端庆

图书在版编目 (CIP) 数据

北大绿卡·人教版·高中思想政治必修①/张伊胜
主编. —长春：东北师范大学出版社，2007.4
ISBN 978 - 7 - 5602 - 4723 - 6

I. 北… II. 张… III. 政治课 高中—教学参考
资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 046609 号

北大绿卡
高中思想政治必修①·经济生活
(人教版)
张伊胜 主编

东北师范大学出版社出版发行
长春市人民大街 5268 号 (130024)
电话：0431—85695744 85688470
传真：0431—85695744 85695734
网址：http://www.nenup.com
电子函件：sdcbs@mail.jl.cn
东北师范大学出版社激光照排中心制版
长春第二新华印刷有限责任公司印装
长春市绿园区升阳街 750 号 (130062)
2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷
幅面尺寸：210mm×296mm 印张：11.5 字数：280 千

定价：16.50 元
如发现印装质量问题，影响阅读，可直接与承印厂联系调换

用东师绿卡 考北大清华

第一单元 生活与消费

第一单元在全书中起着引领和导入作用。一方面,消费最贴近我们生活的经济现象,从消费切入,有助于我们的教材更贴近学生的生活。另一方面,消费是生产的目的,对生产、分配具有反作用。

本单元分别从货币、价格、消费三个角度对最贴近我们生活的经济现象进行了深入剖析。

就“货币”而言,主要讲述了货币的发展过程,货币的本质及基本属性;讲述了纸币的发行规律;讲述了信用卡和支票这两种经济往来结算中经常使用的信用工具;讲述了外汇和汇率的有关知识。通过学习这些内容,有助于学生深入认识货币的本质及职能,有助于学生理性地对待货币,避免产生拜金主义思想。

讲 概括本单元内容,归纳知识要点,使学生从整体上把握本单元。

神奇的货币

知识网络自主建构

商品的含义:商品是①_____

货币的产生:货币是②_____发展到一定阶段的产物

货币的含义:货币是从商品中分离出来固定地充当③_____的商品

货币的本质是④_____

揭开货币的神秘面纱

重难点知识精讲

1. 货币是商品,但与其他商品不同,是一般等价物,可以和其他一切商品相交换,表现其他一切商品的价值。

误区答疑解惑

国家可以发行纸币的面值,发行量,但不能决定其购买力,因为纸币的实际购买力是由当年生产的产品数量、纸币的发行量和国家关系等多种因素决定的。

基础知识对应性检测

1. 从今年已经过去的春节,三八节、五一节、端午节几个大节日的促销情况来看,黄金、铂金、钻戒已三足鼎立,佔分额消费额的巨大蛋糕。黄金首饰是()
- A. 商品
B. 一般等价物
C. 固定的一般等价物
D. 货币

讲 梳理知识要点,脉络清晰,层次分明,知识点明确,意在提升学生预习能力。

讲 练习题针对性强,难度适中,有助于学生透彻理解所学知识。

本课知识综合训练

1. 货币出现的根本原因是()
- A. 生产力和生产关系的矛盾
B. 交换范围越来越广
C. 交换范围越来越广
D. 交换范围越来越广
2. 交换范围越来越广,交换次数越来越多,交换的障碍也越来越大,为克服这一障碍产生的()
- A. 等价物
B. 一般等价物
C. 货币
D. 纸币

单元过关检测

1. 最初的商品交换是物物交换,出现在原始社会末期。随着生产力和生产关系的矛盾,交换范围越来越广,交换的障碍也越来越大,为克服这一障碍产生的()
- A. 商品
B. 等价物
C. 一般等价物
D. 货币
2. 我们日常购物时大多都用人民币来支付货款。这时人民币执行的职能是()
- A. 价值尺度
B. 流通手段
C. 支付手段
D. 贮藏手段
3. 在使用货币衡量商品价值大小的时候,人民币用的是“元”,英镑用的是“镑”。这是()
- A. 货币的职能
B. 货币的价值
C. 货币单位
D. 商品价值

参考答案

第一单元 生活与消费

第一讲 神奇的货币

揭开货币的神秘面纱

1. A 本题考查货币与商品、货币与一般等价物、货币与金银的关系。黄金首饰和作为货币的黄金有本质的区别。在这里,黄金首饰不具有和其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的功能。所以不是一般等价物,可见B错误;既然不是一般等价物,当然也就不是货币,货币是固定地充当一般等价物的商品。所以C和

D意思相同,均错误;黄金首饰是用于交换的劳动产品,是商品。所以A正确。

2. D 只有被人普遍接受的商品才能充当一般等价物,不是任何商品都能充当,所以A错误;历史上有许多商品充当过一般等价物,并非只有金银,所以B错误;作为一般等价物,金银和贝壳在本质上是一样的;所以C错误;一般等价物具有表现其他一切商品价值的功能。所以D正确。

讲 针对本单元重点,兼顾基础与综合,题型全面新颖,旨在检验学生对知识的掌握情况。

讲 围绕重点,突出难点,注重讲解,意在启迪学生思维。

讲 围绕本课难点,综合运用知识,答疑解惑。

讲 综合本课知识点,难度有所增加,体现本课知识的综合考查。

讲 答案详尽全面,分析透彻,不仅给出了本题的准确答案,而且体现了完整的解题思路。



目 录 CONTENTS

第1单元 生活与消费/1

- 第1课 神奇的货币/2
 - 揭开货币的神秘面纱/3
 - 信用工具和外汇/5
 - 高考真题演练/6
 - 本课知识综合训练/7
- 第2课 多变的价格/10
 - 影响价格的因素/11
 - 价格变动的影响/13
 - 高考真题演练/14
 - 本课知识综合训练/15
- 第3课 多彩的消费/18
 - 消费及其类型/19
 - 树立正确的消费观/20
 - 高考真题演练/21
 - 本课知识综合训练/22
- 单元知识建构/25
- 综合探究创新/25
- 单元过关检测/27

第2单元 投资与创业/31

- 第4课 生产与经济制度/32
 - 发展生产 满足消费/33
 - 我国的基本经济制度/34
 - 高考真题演练/37
 - 本课知识综合训练/38
- 第5课 企业与劳动者/41
 - 经营公司/42
 - 新时代的劳动者/43
 - 高考真题演练/45
 - 本课知识综合训练/45
- 第6课 投资的选择/49
 - 储蓄存款和商业银行/50

- 股票、债券和保险/51
- 高考真题演练/53
- 本课知识综合训练/53
- 单元知识建构/57
- 综合探究创新/57
- 单元过关检测/60

期中测试/64

第3单元 收入与分配/68

- 第7课 个人收入的分配/69
 - 按劳动分配为主体 多种分配方式并存/70
 - 效率优先 兼顾公平/73
 - 高考真题演练/75
 - 本课知识综合训练/75
- 第8课 国家收入的分配/79
 - 财政收入与支出/80
 - 财政的巨大作用/82
 - 高考真题演练/84
 - 本课知识综合训练/85
- 第9课 征税和纳税/88
 - 税收及其种类/89
 - 依法纳税/91
 - 高考真题演练/92
 - 本课知识综合训练/93
- 单元知识建构/96
- 综合探究创新/96
- 单元过关检测/98

第4单元 面对市场经济/102

- 第10课 走进社会主义市场经济/103
 - 市场配置资源/105
 - 社会主义市场经济/107
 - 高考真题演练/108



本课知识综合训练/111

第11课 小康社会的经济建设/114

全面建设小康社会的经济目标/116

促进小康社会经济发展/117

高考真题演练/119

本课知识综合训练/121

第12课 经济全球化与对外开放/125

面对经济全球化/126

积极参与国际经济竞争与合作/127

高考真题演练/129

本课知识综合训练/131

单元知识建构/134

综合探究创新/134

单元过关检测/136

期末测试/140

参考答案/144



第



单元

生活与消费

一、内容概述

第一单元在全书中起着引领和导入作用。一方面,消费是最贴近我们生活的经济现象。从消费切入,有助于我们的教材更贴近学生的生活。另一方面,消费是生产的目的,对生产、分配等具有反作用。

本单元分别从货币、价格和消费三个角度对最贴近我们生活的经济现象进行了深入剖析。

就“货币”而言,主要讲述了货币的发展过程、货币的本质及基本属性;讲述了纸币的内涵,以及纸币的发行规律;讲述了信用卡和支票这两种经济往来结算中经常使用的信用工具;讲述了外汇和汇率的有关知识。通过学习这些内容,有助于学生深入认识货币的本质及职能,有助于学生理性地对待货币,避免产生拜金主义思想。

就“价格”而言,主要讲述了价格和供求这两个影响价格的主要因素;讲述了价值规律的主要内容和表现形式;讲述了价格对人们生活和企业生产经营的具体影响。通过学习这些理论,可以为学生认识经济生活中的各种现象打下良好的理论基础,有助于学生掌握马克思主义经济学的基本理论。

就“消费”而言,主要讲述了影响消费的因素;讲述了消费的各种类型;讲述了消费结构的内涵及发展变化;讲述了影响消费行为的四种消费心理;最后明确作为理性的消费者应该践行的正确原则。学习本课内容,有助于学生树立正确的消费观,进行科学、合理的消费。

通过学习,我们可以了解货币的本质和职能,形成对待金钱的正确态度,理性地面对消费观念的变化,彰显时代风采而又保持艰苦奋斗的优良传统,还可以为将来进一步科学地认识社会客观规律作知识上的储备。

在本单元的最后安排了以“正确对待金钱”为主题的综合探究,目的是让同学们形成正确的金钱观和价值观。

三、方法指引

1. 坚持理论联系实际。

时刻运用所学理论来分析和解决现实中的热点,随时对现实问题作理论性的思考。

2. 充分讨论,积极探究。

运用科学的知识武装自己的头脑,减少在货币、价格及消费等知识上的认识误区。

①探究活动目标:培养收集相关资料、筛选信息的能力,培养剖析各种观点的思维辨析能力,在分析、比较、感悟的基础上,认同正确的价值观,展示并分享合作探究成果。

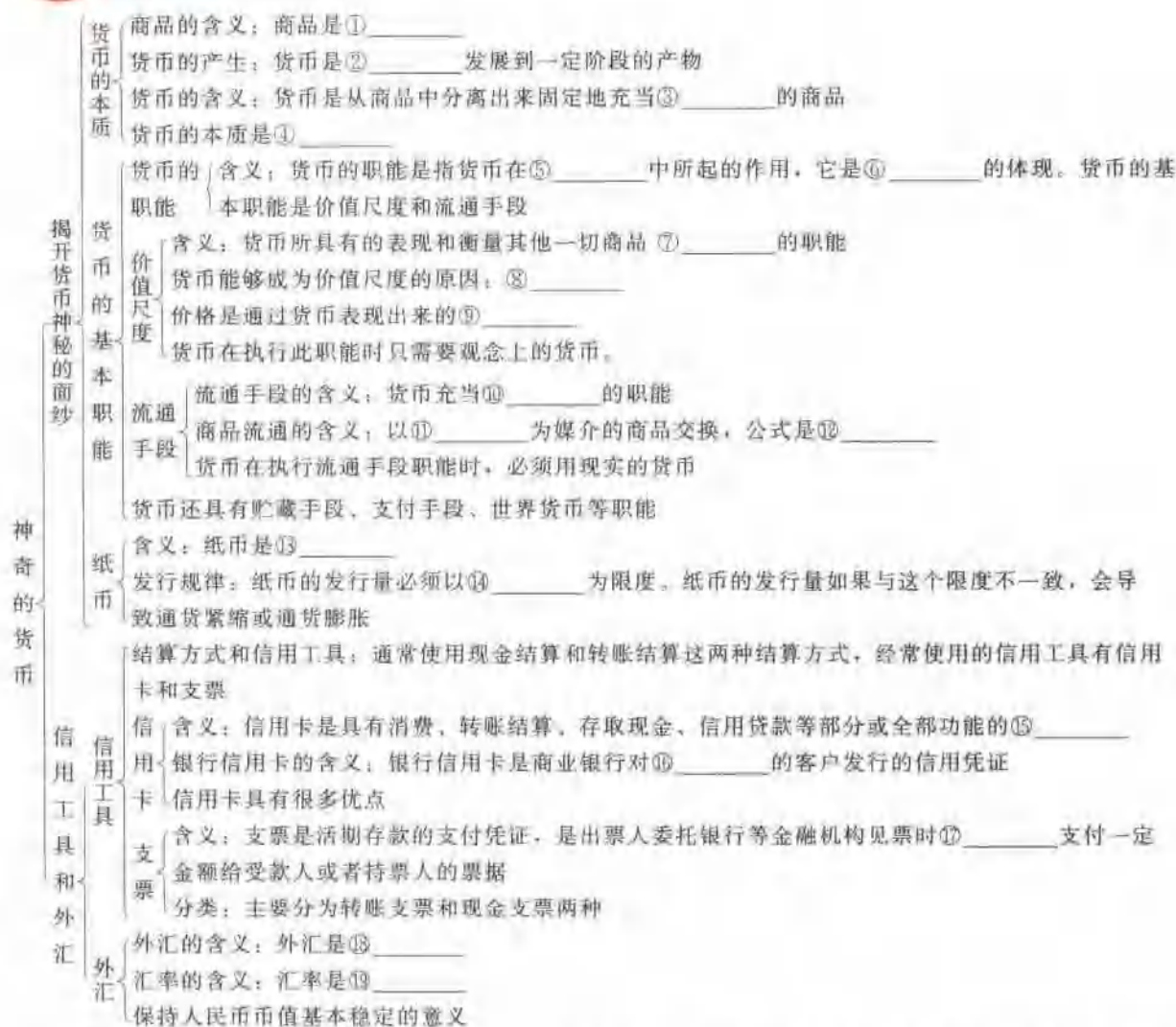
②探究活动建议:收集古今中外特别是周围人对金钱的看法,以及表明各种金钱观的具体事例。分组在全班研究、探讨,辩论不同观点,将相关材料精选集中,相关论点筛选出来。



第1课 神奇的货币



知识网络自主建构



- ①用于交换的劳动产品 ②商品交换 ③一般等价物 ④一般等价物 ⑤经济生活 ⑥货币本质 ⑦价值大小
 ⑧货币本身是商品，有价值 ⑨商品价值 ⑩商品交换媒介 ⑪货币 ⑫商品——货币——商品 ⑬由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号 ⑭流通中所需要的货币量 ⑮电子支付卡 ⑯资信状况良好 ⑰无条件
 ⑱用外币表示的用于国家间结算的支付手段 ⑲两种货币间的兑换比率



理论联系实际

1. 国家为什么要严厉打击制造假币行为？

2006年5月22日，每两年举行一次的甘肃省反假币工作联席会议召开第三次会议。会议要求，各相关单位要



以构建安全、和谐的金融生态环境为目标,按照打防并举、标本兼治的原则,坚持走群众路线,充分调动社会各界反假币的积极性,努力压缩假币生存空间,减少假币的社会危害,维护经济金融安全和社会稳定。

纸币是国家(或某些地区)发行的,强制使用的价值符号。纸币的发行权只能掌握在国家手中,任何私人无权发行纸币。如果任由假币横行、泛滥,会扰乱金融秩序,破坏市场经济的运行,侵害人民群众的利益。近年来,全国一直对制造假币的犯罪行为进行严厉打击,反假币工作取得了明显成效。但是,犯罪分子利用真币变造假币的犯罪活动仍呈上升趋势,大面额货币仍是犯罪分子伪造的重点,而且新版人民币发行时间与假币首次被发现的时间越来越短,假币仿真度越来越高,反假币工作面临的形势仍然十分严峻。

2. 当前人民币汇率呈现怎样的变化趋势?

2005年7月21日,中国开始实行以市场供求为基础,参考一揽子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。人民币汇率不再盯住单一美元,形成更富弹性的人民币汇率机制。2005年7月21日,1美元对人民币汇率中间价为8.1100元,2008年5月5日为7.9982元,之后又有所上扬,基本保持在8.0100至8.0200之间。

从总的趋势看,人民币汇率处于上升趋势,也就是说,人民币在升值。我国今后将继续深化外汇体制改革,进一步改进外汇管理,大力推进贸易投资便利化,稳步推进资本项目可兑换,拓宽资本流出渠道,积极培育和发展外汇市场,进一步完善人民币汇率形成机制,加强短期资本流动管理和国际收支监测预警,实现国际收支基本平衡。对中国这样一个处于经济高速增长和体制转轨时期的发展中大国来说,保持国际收支基本平衡和较为充足的外汇储备,有利于促进国内经济发展,增强国家综合实力,提高应对风险的能力。

揭开货币的神秘面纱

→ 重难点知识精讲 ←

4. 货币的本质

(1) 货币与商品 货币是商品,但与其他商品不同,是一般等价物,可以和其他一切商品相交换,表现其他一切商品的价值。

(2) 货币与一般等价物 货币和其他一般等价物都是商品,在本质上是一致的,都可以直接和其他一切商品相交换并表现其他商品价值。但货币与其他一般等价物又有区别,主要表现在货币是固定地充当一般等价物,其他一般等价物不是固定地充当一般等价物。

(3) 货币与金银 历史上充当过一般等价物的商品很多,由于贵金属金银具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点,逐步地从商品中分离出来,固定地充当了一般等价物,这才出现了货币。所以马克思说“金银天然不是货币,货币天然金银”。

2. 货币的基本职能

(1) 判断货币职能 ①从是否需要现实货币来看,价值尺度只需要观念中的货币,而其他均需现实的货币。②从是否能用纸币替代来看,纸币可以代替流通手段、支付手段,但不能代替价值尺度、贮藏手段,只有某些纸币具有世界货币职能。③从关键词来看,价值尺度多用“标价”、“价格”等词汇,流通手段多用“购买”、“买卖”、“现场交易”等词汇,贮藏手段多用“保存”、“退出流通领域”等词汇,支付手段多用“赊销赊购”、

→ 基础知识对应性检测 ←

货币是商品中固定充当一般等价物的特殊商品。()

1. 从今年已经过去的春节、三八节、五一节、母亲节几个大的节日京城销售情况来看,黄金、铂金、翡翠已三足鼎立,抢分着首饰消费的巨大蛋糕。黄金首饰是()

- A. 商品 B. 一般等价物
C. 固定的一般等价物 D. 货币

2. 下列关于一般等价物的说法,正确的是()

- A. 任何商品都可以充当一般等价物
B. 只有金银才能充当一般等价物
C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质不同
D. 一般等价物能够表现其他一切商品的价值

3. 在市场上,人们用货币购买一切商品,这是因为货币()

- A. 是商品 B. 具有使用价值
C. 是一般等价物 D. 是价值符号

4. 太平花135元人民币买了一双皮鞋,这135元是()

- ①一双皮鞋的价值 ②一双皮鞋的价格 ③充当了商品交换的媒介 ④现实货币

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

5. 在下列经济活动中,货币执行流通手段职能的是()



“还债”、“地租”、“利息”、“税款”、“工资”等词汇,世界货币多用“购买外国货”、“国际收支”等词汇。应特别注意,在银行存款不是贮藏手段。

(2) 价格 ①货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。价值尺度与价格的关系:这是一个事物的两个方面,一般来说,货币产生以后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值量的大小就表现为货币的多少。对货币来说,货币在执行价值尺度职能,而对商品价值而言,就表现为商品的价格,价格是价值的货币表现。②价值与价格的关系:价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。一般情况下,商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比,与货币本身的价值成反比。

(3) 商品流通 ①流通手段和商品流通:这也是一个事物的两个方面,流通手段强调的是货币在商品交换中的作用,而商品流通强调的是商品如何进行交换。②商品交换和商品流通:商品流通是商品交换,但商品交换未必是商品流通。商品流通必须以货币为媒介。商品流通具有直接物物交换所没有的优点,它把商品交换分成了卖和买两个先后衔接的阶段,能够摆脱商品交换的时空限制,促进商品经济的发展。

(4) 货币的职能与货币的本质 货币的职能是货币本质的体现。

1. 纸币

(1) 纸币的含义:由国家(或某些地区)发行的,强制使用的价值符号。①纸币是价值符号。纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执行流通手段的职能;②纸币由国家(或某些地区)发行,私人制造假币是犯罪行为;③纸币必须由国家(或某些地区)强制使用,因为只有这样才能保证纸币的正常使用;④纸币并非都由国家发行,有的是地区发行,比如港币、台币。

(2) 纸币和货币 ①区别。本质不同:货币的本质是一般等价物,而纸币则是价值符号;产生时间不同:纸币是金属货币发展到一定阶段的产物;职能不同:金属货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币等职能,而纸币仅有流通手段、支付手段和世界货币(部分国家纸币)这三种职能。②联系。在现代社会,通常所说的货币就是指纸币;纸币由货币发展而来,执行货币的部分职能;纸币的发行量应该以实际流通中需要的货币量为基础。

(3) 纸币的发行规律 纸币的发行量应该以流通中需要的货币量为依据。流通中所需要的货币量取决于三个因素:待售商品量、价格水平和货币流通速度。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。

- A. 一台彩电标价3 000元
- B. 用户通过银行缴纳水电费
- C. 张某用50元钱买了一套图书
- D. 小赵向房东清偿了2 000元房租

【解析】本题考查货币的职能。A项是价值尺度,BCD三项是流通手段。

- 8 人民币从本质上说是()
 - A. 纸币
 - B. 价值符号
 - C. 一般等价物
 - D. 商品
- 9 使用人民币购买商品时,它所承担的货币职能是()
 - A. 价值尺度
 - B. 流通手段
 - C. 贮藏手段
 - D. 世界货币

- 10 人民币面值的大小是由_____决定的。()
 - A. 流通中的货币量
 - B. 国家
 - C. 社会必要劳动时间
 - D. 我国人民的购买力

- 11 国家发行人民币()
 - A. 不受数量的限制,且越多越好
 - B. 必须以稳定币值为首要目标
 - C. 应以提高人民生活水平为首要目标
 - D. 应以流通中所需货币量为依据

- 12 一定面值的纸币能购买多少数量的商品()
 - ①与纸币发行量的多少有关 ②与商品供求关系有关
 - ③是由个别劳动生产率决定的 ④与商品自身价值变化有关

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

- 13 很多国家都很重视防止严重的通货膨胀发生,是因为严重的通货膨胀必然会出现以下经济现象()
 - ①经济增长速度加快 ②价格信号失真,误导资源配置
 - ③助长投机行为 ④扰乱社会经济秩序

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

- 14 假如某国出现通货膨胀的经济现象,则()
 - ①表明流通中的纸币量已经大于所需要的货币量
 - ②一定会出现物价上涨 ③一定会导致同等数量纸币的购买力下降
 - ④一定会促进经济的快速、健康发展

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

- 15 阅读下列材料:

材料一 美国学者在两大智库——战略与国际问题研究中心、国际经济研究所最近联合出版的《中国:资产负债表》一书中指出,中国给美国带来的经济利益是无可争议的。中国市场快速增长促进了美国的出口,中国对美国的出口以及对美国金融资产的投资帮助抑制了美国的通货膨胀和利率上升,为美国经济快速增长和提供更多就业机会创造了条件。



(1) 通货膨胀和通货紧缩 ①联系。都由社会总需求与社会总供给不平衡引起,亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡引起;都会影响正常的经济生活和社会经济秩序;都必须采取切实有效的措施予以抑制。②区别。表现不同:通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象;通货紧缩则表现为物价的全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。原因不同:纸币发行量超过流通中实际需要的货币量是导致通货膨胀的主要原因之一;通货紧缩主要是由于宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的。后果不同:通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值,物价上涨,导致经济过热,降低购买力;通货紧缩,物价下降在短期内上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致经济萎缩。解决办法不同:抑制通货膨胀主要运用紧缩的货币和财政政策;抑制通货紧缩主要采取扩张性的货币和财政政策。

→ 误区答疑解惑 ←

1. 国家可以决定纸币的购买力。

国家可以决定纸币的面值、发行量,但不能决定其购买力。因为纸币的实际购买力是由当年生产的产品数量、纸币的发行量和供求关系等多种因素决定的。

2. 物价上涨就是通货膨胀,物价跌落就是通货紧缩。

通货膨胀一定表现为物价上涨,但物价上涨未必是通货膨胀,只有全面持续的物价上涨才是通货膨胀。影响价格的因素还有价值、价格等。同样的道理,通货紧缩一定表现为物价跌落,但物价跌落未必就是通货紧缩。

材料二 针对有记者提出的是否会出现通货紧缩或通货膨胀的问题,国家统计局局长李德水认为,中国现在既没有出现明显的通货膨胀,也没有出现明显的通货紧缩的迹象;现在经济社会中既有引发通胀的因素,也有导致通缩的因素;既要防止通货膨胀,又要遏制通货紧缩。当前导致中国经济出现通货紧缩的因素确实是在的,比如说部分产品的生产能力过剩。但是,还要看到,导致通货膨胀的压力也是存在的,如国际油价的高涨。

请回答:

(1) 为什么中国对美国的出口帮助抑制了美国的通货膨胀?

(2) 引发通货膨胀和通货紧缩的因素有什么不同?为什么说既要防止通货膨胀,又要遏制通货紧缩?

信用工具和外汇

→ 重难点知识精讲 ←

1. 信用卡

(1) 信用卡和信用工具 信用卡是经济往来结算中常用的信用工具。

(2) 信用卡和借记信用卡 只要是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡,都被称为信用卡。而银行信用卡则是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。也就是说,信用卡的发行主体可以是银行,也可以是非银行,而银行信用卡的发行

→ 基础知识对应性检测 ←

- 目前,信用卡还不能完全代替纸币成为商品交换的媒介,这是因为()
A. 使用信用卡不如纸币方便
B. 使用信用卡受技术设备的限制
C. 纸币是货币发展的最高阶段
D. 信用卡比纸币更容易造假
- 信用卡和银行卡的关系是()
A. 信用卡就是银行卡



行主体只能是商业银行。银行信用卡也可简称为银行卡。

(3) 信用卡和现金。使用信用卡能减少现金的使用,可以代替现金的部分职能。

2. 外汇

(1) 外汇:是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2) 汇率:①汇率的含义。汇率是两种货币间的兑换比率,就是用一种货币单位表示的另一种货币单位的价格。②影响汇率的因素。外汇的供求关系,通货膨胀率的差异,经济增长率,利率水平,国家货币当局的干预和管制,市场预期,外汇投机活动等都是影响汇率的因素。③汇率的变动。本国货币和外币相比会发生升值或贬值两方面的变动。如果一定数额的外币可以兑换成更多的本币,则外币升值,本币贬值,即本币汇率下跌,外汇汇率上升;反之,则说明本币汇率上升,外汇汇率下跌。④汇率变动的影响。汇率的变动对国内经济、国际收支,甚至世界经济都会产生影响。

误区答疑解惑

1. 应该让信用卡代替纸币成为商品交换的媒介。

信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,给持卡人带来诸多便利。所以说,信用卡的使用前景十分广阔。但是,信用卡的使用毕竟受信息技术,尤其是计算机网络化的制约,而不具备这条件的地区,是无法使用的。至少就目前情况而言,现金和信用卡各有其优劣,会长期地并存使用下去。

2. 外汇就是外币。

不能把外汇和外币等同起来。二者既有联系,又有区别。①首先,外汇包括外币,但外汇不等于就是外币。并不是所有的外国货币都能成为外汇。一种外币要成为外汇必须具备三个条件:自由兑换性,普遍接受性,可偿性。②此外,还应注意“外汇”之中的债权内涵。持有外汇意味着对外汇发行国拥有债权。

B. 二者完全不同

C. 银行卡是商业银行发行的一种信用卡

D. 银行卡包含信用卡

3. 持有银行信用卡,可以()

①在任何消费场所进行消费 ②在任何营业机构存取现金或转账 ③在发卡银行指定的消费场所消费

④在指定的营业机构存取现金或转账

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③

4. 截至2005年12月末,中国外汇储备余额为8 189亿美元,同比增长34.3%,全年外汇储备增加2 089亿美元。外汇储备()

①就是指美元储备 ②就是指外币储备 ③可以平衡国际收支 ④可以用来调节汇率

A. ①③ B. ①④ C. ①② D. ③④

5. 中国人民银行党委总结了在履行中央银行职责上取得的明显成效:一是认真执行稳健的货币政策,维护了人民币币值稳定;二是积极推进金融改革,改善了金融稳健运行的微观基础;三是努力防范和化解金融风险,切实维护我国金融稳定,维护存款人和投资人的合法权益;四是大力改善金融服务,构建和谐金融生态;五是推进改革,完善服务,支持社会主义新农村建设。

运用经济生活的有关知识回答:

(1) 维护人民币币值稳定有什么重要意义?

(2) 怎样运用货币发行这一手段维护人民币币值稳定?

(3) 人民币币值稳定与维护我国金融稳定之间是怎样的关系?

高考真题演练

1. (2006年全国文综卷Ⅰ) 有一道趣味智力题:某商店出售汽水每瓶1元,每两个空汽水瓶可以换得一瓶汽水,但不可以兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可以享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括()

①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷

⑤非现金结算

A. ①②③

B. ①③⑤

C. ①②④

D. ②③⑤

2. (2005年全国文综卷Ⅲ) 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这次购买活动中,货币执行的职能是()

A. 支付手段

B. 流通手段



- C. 价值尺度 D. 贮藏手段
3. (2005年全国文综卷Ⅲ) 小张曾在网上看中了一件标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前()
- A. 多支付人民币0.5元
B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元
D. 多支付人民币2.5元
4. (2005年辽宁省文综卷) 在社会经济生活中,有时会出
- 现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间()
- A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增加
5. (2005年北京市春季文综卷) 许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有()
- ①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

● ● ● 本课知识综合训练 ● ● ●

一、单项选择题(每题1分,共50分)

1. 货币出现的根本原因是()
- A. 生产力和社会分工的发展
B. 交换次数越来越多
C. 交换范围越来越广
D. 交换难度越来越大
2. 物物交换成功的前提是交换双方恰好都需要对方的产品,为克服这一困难产生的是()
- A. 等价物 B. 一般等价物
C. 货币 D. 纸币
3. 最能表达货币与一般等价物联系的一句话是()
- A. 一般等价物不一定是货币
B. 货币不一定是—般等价物
C. 货币与—般等价物完全—样
D. 货币的本质是—般等价物
4. 金银充当货币后,可以与其他—切商品相交换,这表明()
- A. 金银变成了商品
B. 金银天然是货币
C. 金银变成了一—般等价物
D. 金银已经从商品中分离出来
5. 现在,货币已发展到“电子货币”时代。电子货币()
- ①得益于信息技术的迅猛发展 ②借助于银行的电子计算机系统完成转账业务 ③对纸币的使用构成了直接威胁 ④使纸币没有了存在的必要
- A. ①③ B. ①② C. ①④ D. ②④
6. 2006年贵金属纪念币发行计划中的6个项目分别为:
- 2006版熊猫贵金属纪念币;千年学府——岳麓书院金银纪念币;青藏铁路全线通车金银纪念币;第29届奥林匹克运动会贵金属纪念币(第一组);中国工农红军长征胜利70周年金银纪念币;2007中国丁亥(猪)年金银纪念币。这些金银纪念币()
- ①可以表现其他—切商品的价值 ②可以同—切商品相交换 ③是国家发行的强制使用的价值符号 ④是固定地充当—般等价物的商品
- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④
7. 贵金属金银能充当货币的原因不包括()
- A. 体积小,价值大
B. 易于分割
C. 不会磨损
D. 便于保存和携带
8. 其实纸币已经取代贵金属金银成为现代社会流通领域中的必需品。纸币与贵金属金银相比()
- A. 都具有价值尺度的职能
B. 都作为商品交换的媒介
C. 都可作为观念中的货币
D. 都具有体积小,价值大的特点
9. 前三套人民币已经退出了流通领域,被国家禁止使用。目前人们手中所持有的这三套人民币()
- A. 是价值符号 B. 仅具有流通手段
C. 仅具有支付手段 D. 已不能购买商品
10. 第五套人民币动用了雕刻凹版印刷、光变油墨印刷图案、白水印等多种防伪技术,大大提高了人民币的机读能力,同时也更便于大众识别。假如假币做的与真的一样,那么大量假币的出现引起的结果是()



- A. 通货膨胀 B. 通货紧缩
C. 物价上涨 D. 影响国家经济安全
11. 对于市场上出现的假币,根据国家有关规定,公安机关、中国人民银行和办理货币存取款和外币兑换业务的金融机构均有权予以收缴,这是因为()
①纸币是国家发行的,强制使用的价值符号 ②真币有价值,假币没有价值 ③假币的泛滥会影响经济金融秩序 ④假币的泛滥会影响人民币的权威
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④
12. 人民币的发行不是随意的,应该遵循一定的限度。这个限度是指()
A. 待售商品的数量
B. 待售商品的价值量
C. 流通中所需要的货币量
D. 市场上商品的交易量

【解析】本题考查货币的发行。人民币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,否则会引发通货膨胀或通货紧缩,影响经济生活。

13. 货币的这五个职能()
①都由货币的本质所决定 ②都是货币的基本职能
③都是货币本质的体现 ④都需要现实的货币
A. ①③ B. ①② C. ①④ D. ②④
14. 货币有价值尺度这个职能,是因为()
A. 货币是想象中的货币
B. 货币本身是商品,有价值
C. 货币是商品交换的媒介
D. 货币是财富的象征
15. 必须用足值的金属货币体现的是()
A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段
16. 下列各项中,货币在执行支付手段的是()
①定金 ②借款 ③现金交易 ④利息 ⑤税款
A. ①②③④ B. ①②④⑤
C. ①③④⑤ D. ②③④⑤
17. 世界货币()
①能在世界市场上购买外国商品 ②可以支付国际收支差额
③能够作为社会财富的代表在国与国之间转移 ④只有贵金属金银可以充当
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

【解析】本题考查世界货币的职能。世界货币是指能够作为社会财富的代表在国与国之间转移,并能在世界市场上购买外国商品,支付国际收支差额的货币。

18. 这两种经济现象的共同点是()
A. 都是纸币发行量超过了流通中所需要的货币量
B. 都是纸币发行量少于流通中所需要的货币量
C. 都表现为物价的不稳定

- D. 都会影响正常的经济生活和社会经济秩序
19. 这两种经济现象的不同点是()
A. 前者会降低居民购买力,后者会提高人民的生活水平
B. 前者会导致物价的全面持续上涨,后者会导致物价的全面持续下跌
C. 前者伴随着经济的持续迅速增长,后者伴随着经济的衰退
D. 前者对企业有利,对消费者不利,后者对企业不利,对消费者有利

【解析】本题考查通货膨胀和通货紧缩。通货膨胀是指纸币发行量超过流通中所需要的货币量,导致物价持续上涨;通货紧缩是指纸币发行量少于流通中所需要的货币量,导致物价持续下跌。

20. 从材料可以看出,银行信用卡()
A. 是国家发行,强制使用的
B. 促进了科学技术的发展
C. 是消费交易额上升的根本动力
D. 越来越显示出其应用的优势
21. 银行卡被消费者青睐,是因为它()
A. 是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证
B. 可以集存款、取款、消费、结算、查询于一体
C. 能方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利
D. 能够促进市场经济的发展,促进商业银行业务的扩大
22. 货币和信用卡()
A. 都是由中国人民银行发行的
B. 都能在任何一个交易场所使用
C. 都能用于国际贸易
D. 都是商品交换的媒介
23. 尽管信用卡的发行业绩十分突出,但到目前为止,消费者仍然离不开现金。这表明()
A. 消费者的认识有待提高
B. 国家对信用卡的宣传力度滞后
C. 信用卡和现金各有所长
D. 对现金的使用是不可能取代的
24. 值得注意的是,一些地方出现了较为严重的信用卡套现等欺诈案件。对此()
①国家应该加强金融监管 ②应该减少信用卡的发行
③消费者应该尽量使用现金 ④消费者应该提高防范意识
A. ①② B. ①④



C. ①③

D. ②④

25 信用卡与支票()

A. 都能进行购物

B. 都可以任意透支

C. 都是结算工具

D. 都属于现金结算

二、非选择题(第26题14分,第27、28题各18分,共50分)

26 货币出现之后,商品交换就以货币为媒介。从“商品——商品”的交换模式转变为“商品——货币——商品”的模式。

运用经济生活知识回答:

(1)“商品——货币——商品”的交换模式与“商品——商品”相比存在什么优点?(6分)

(2)从商品到货币的转化对企业来说具有什么意义?若要顺利地实现这种转化,企业应该怎样做?(8分)

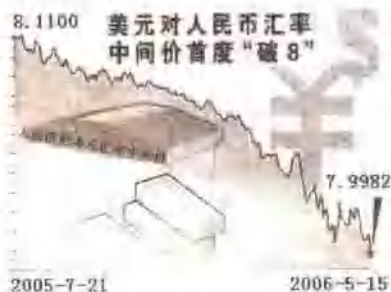
27 2006年3月23日,中国人民银行货币政策委员会在京召开2006年第一季度例会。会议认为,当前,我国国民经济延续了2005年以来平稳较快发展的良好势头。按照党中央、国务院的统一部署,中国人民银行继续执行稳健的货币政策,密切监测经济、金融运行状况,合理调控货币信贷总量。会议研究了下一阶段货币政策取向和措施,认为应继续执行稳健的货币政策,在总量上保持连续性和稳定性的同时,加强预测和微调,提高货币政策的前瞻性。

运用经济生活知识回答:

(1)国家发行人民币主要应考虑什么因素?(6分)

(2)中国人民银行为什么要继续执行稳健的货币政策?(12分)

28 材料一:读下图。



材料二 中国人民银行发布公告,自2006年1月4日起,在银行间即期外汇市场上引入询价交易(简称OTC方式),改进人民币汇率中间价的形成方式。那么在新的中间价形成方式下,人民币汇率会不会出现大幅波动?中国人民银行新闻发言人指出,人民币汇率改革的总体目标是,建立健全以市场供求为基础,有管理的浮动汇率体制,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定。新的人民币汇率中间价的形成方式仅仅改变了中间价的生成方式,银行间即期外汇市场人民币对美元等货币交易价的浮动幅度和银行对客户美元挂牌汇价价差幅度仍按现行规定执行,人民币汇率不会出现大幅波动。

运用经济生活知识回答:

(1)材料一反映了怎样的汇率形势?(4分)

(2)材料一反映的状况与材料二所提到的人民币汇率改革的总体目标是否矛盾?为什么?(8分)

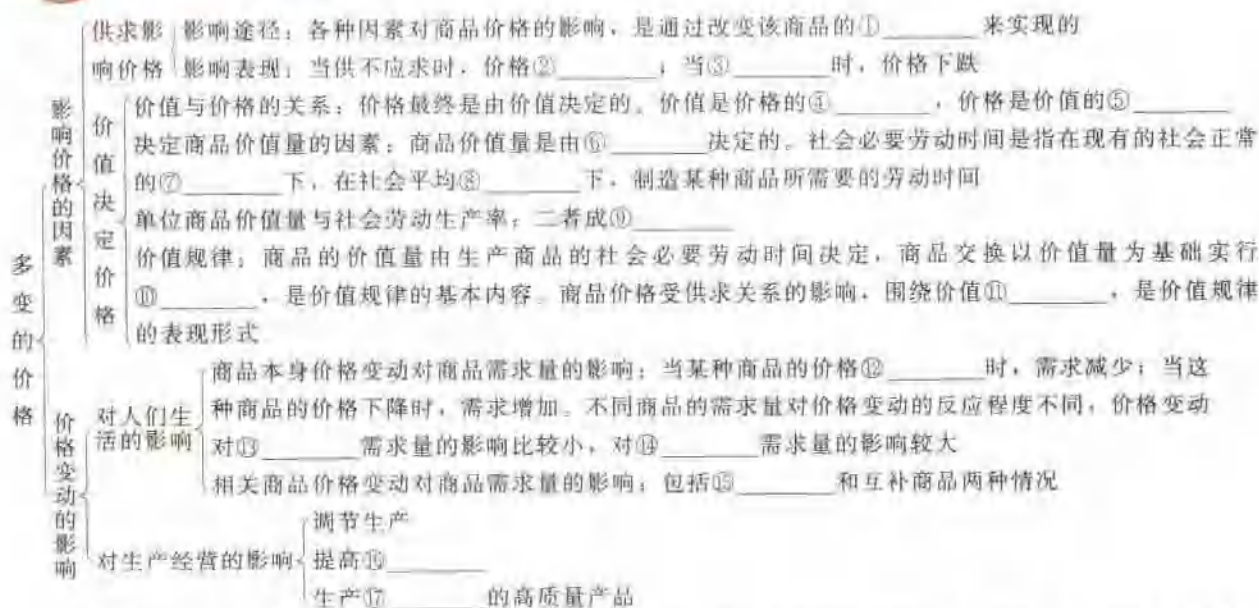
(3)保持人民币币值稳定的基本内涵是什么?有何意义?(6分)



第3课 多变的价格



知识网络自主建构



①供求关系 ②上涨 ③供过于求 ④基础 ⑤货币表现 ⑥社会必要劳动时间 ⑦生产条件 ⑧劳动熟练程度和劳动强度 ⑨反比 ⑩等价交换 ⑪上下波动 ⑫上升 ⑬生活必需品 ⑭高档耐用品 ⑮互为替代品 ⑯劳动生产率 ⑰适销对路



理论联系实际

1. 市场上存在不存在“物美价廉”的商品?

全国政协委员尹明善在全国政协十届四次第二次全体会议上发言指出，加快转变经济增长方式是科学发展观的重要内涵。作为一个企业，要转变经济增长方式，一个重要内容就是从量的增长转变为质的增长，即从物美价廉的方式转变为优质优价。尹明善从几个方面对中国企业落后的“物美价廉”的增长方式和发展模式进行了反思。一、物美价廉有悖客观规律，因为造出美的物品比造出不美的物品付出的成本更高。二、物美价廉可以使企业做大，但难以做强。三、物美价廉可以使企业做快，但难以做久。尹明善指出，中国企业应尽快转变“物美价廉”的增长方式，参考、学习日本、韩国企业的经济转型方式，选择走“优质优价”之路。

尹明善对“物美价廉”的增长方式和发展模式所进行的反思，以及强调走“优质优价”之路的建议，体现了价值决定价格的理论。一般而言，物美的商品所花费的社会必要劳动时间就多，其价值量也就越大，价格也就越高。但这并不能认为市场上物美价廉的商品就不存在了。价格除受价值决定外，还受供求关系的影响。当供过于求，或者商品生产者因个别劳动生产率的提高、成本降低，降价销售商品时，是可以实现“物美”和“价廉”的统一的。

2. 一种商品的供求状况怎么会与另一种商品的供求状况产生联系?

节节攀升的油价使众多有车族烦恼的同时，也使更经济更环保的燃气车得到了更多的关注。根据我国油气资源的实际情况，本世纪初我国将迎来天然气开发生产的高峰，天然气探明储量将保持在年均增长1 200亿立方米左右，2010年以后，天然气在我国能源消费结构中的比重将由目前的2%提高到8%，其中推广汽车用天然气是改善能源结