

东方燕园
经管书系

增长

企业高速发展的 新引擎

姜岚昕/著



易于复制的**4**大增长体系
验证有效的**18**种赢利模式
直指要害的**96**个鲜活案例
简单有力的**125**项实操工具

拥有它们，当启动**新引擎**时，高速增长
再也不是空想、缺憾和口号！

VCD

随书赠送光盘

新华出版社

增长

企业高速发展的新引擎

姜岚昕/著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

增长：企业高速发展的新引擎 / 姜岚昕著. —北京：新华出版社，2007. 7

ISBN 978 - 7 - 5011 - 8024 - 0

I. 增… II. 姜… III. 企业管理—经济增长—研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 103652 号

增长：企业高速发展的新引擎

作 者：姜岚昕

责任编辑：许 新

封面设计：李尘工作室

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

邮 编：100040

经 销：新华书店

印 刷：北京市京津彩印有限公司

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：15.5

字 数：180 千字

版 次：2007 年 7 月第一版

印 次：2007 年 7 月第一次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5011 - 8024 - 0

定 价：36.00 元

本社购书热线：(010) 63077122 中国新闻书店电话：(010) 63072012

图书如有印装问题，请与印刷厂联系调换。电话：(010) 65473413

-
- 为什么在数以千万计的企业中，唯独他们高速增长？
 - 海尔——20年里，平均每两秒增加一个新用户
 - 戴尔——发展速度是行业平均增长水平的3倍
 - 国美——家电零售行业的第一巨头，成功收购了永乐
家电
 - 蒙牛——6年来在乳品业由第1116位上升到行业龙头，
跑出了火箭的速度
 - 阿里巴巴——成立 5 年多，成为全球商人网络推广的
首选网站
 - 分众传媒——2003年创立，2006年以中国户外视频广
告联播98%的市场占有率居于绝对领导地位
 - 联想 伊利 盛大 万科 三星……
 - 不胜枚举，这些企业纷纷高速增长，并日趋强大
 - 他们到底掌握了什么秘密武器？
 - 只有一个关键：启动了企业高速增长的新引擎！
 - 下一个高速增长的企业是谁？
 - 更多的下一个有没有我们呢？
 - 绝对有效的解决之道：研读《增长——企业高速发展
的新引擎》
 - 您将知晓其中的一切……
-

姜岚昕

世华集团董事长
总裁教练

- ◎ 2004年被评为中国培训业新坐标人物
- ◎ 2004年被评为中国培训界十大领袖
- ◎ 2005年被评为亚洲八大名师之一
- ◎ 2006年被评为中国管理咨询行业“品牌建设十大杰出人物”

他2001年开始创业，仅6年时间，由刚开始的5个人发展到700多人，从1家公司发展到18家公司。他领导的世华集团每年以300%的速度持续增长，已经成为中国管理咨询行业最具影响力的品牌之一，2006年被评为“中国行业十大影响力品牌”。

他做过1900余场演讲，成功举办“总裁管控风暴”、“总裁执行风暴”、“总裁战略风暴”、“总裁咨询风暴”等系列总裁研修班180余期。中央电视台、《人民日报》《中国改革报》《新华社每日电讯》《新民晚报》等150余家媒体对他做过专访和报道。

已出版的图书有《管控——企业快速发展中的刹车系统》《感觉——卖产品不如卖感觉》《用心——服务用嘴不如用心》《油——生命的油站》《魂——生命的经义》共五部，已出版的光盘有《企业增长的新引擎》《管控——企业的刹车系统》等七部。

世华集团网址：www.semcc.cn

联络作者：010—82894535 021—61107868

作者邮箱：jianglanxin@yahoo.com.cn

责任编辑：许 新

封面设计： 李尘工作室



1	4
2	5
3	6
	7
	8

- 1.和共和国演讲家彭清一老师在上海世华亲切合影
- 2.与蒙牛总裁牛根生一起交流
- 3.与中国国际航空公司董事长李家祥探讨交流
- 4.与现代营销之父菲利普·科特勒友好合作
- 5.与阿里巴巴CEO马云一起交流
- 6.和世界上最伟大的推销员乔·吉拉德亲密接触
- 7.和中国四大演讲家之一李燕杰老师在一起
- 8.与大连万达集团董事长王健林探讨交流



1	2
3	4

1. 马来西亚“亚洲八大名师演讲会”
2. “如何成为行销冠军” 5000人演讲会
3. “如何创造快乐双赢的人际关系” 千人演讲
4. 乌鲁木齐《油》《魂》新书千人发布会现场



马来西亚“亚洲八大名师演讲会”颁奖会



2500人西部励志演讲会激情演讲



1	2	3
4	5	6
⑦		

1. “持续增长模式” 研习会
2. “总裁执行风暴” 课程互动
3. “总裁管控风暴” 研习会
4. “疯狂演讲” 特训营
5. 上海《感觉》《用心》新书千人发布会现场
6. 西安“创富思想风暴” 课程
7. 杭州《油》《魂》新书千人发布会现场





	4
1	5
2	6
3	7
	8

1. 多次在阿里巴巴接受访谈
2. 接受中央电视台采访
3. 《感觉》和《用心》出版后，被100多家媒体转载和报道
4. 接受陕西电视台采访
5. 东方名家《企业增长的新引擎》
6. 前沿讲座演讲《企业防滑的八大杠杆》栏目
7. 名师大讲堂《管控——企业的刹车系统》栏目
8. 江苏电视台《名师面对面》访谈

前言

中国企业家应该发现：当今的中国市场是全球绝无仅有的最伟大的商业舞台，也是诞生黑马最宽广的疆域，我们如何迎接这巨大的商机而能高速增长？我们是在竞争中被对手淘汰，还是在挑战中高速增长？我们何去何从？我相信每位经营企业的朋友都希望自己的企业能够业绩突出、利润倍增，能够快速超越对手，打造本行业的领先品牌。

但凡成功的企业，都有自己的一套有效的方法和策略，这些方略是企业增长的引擎，可以让企业的利润持续增长。

然而，对于大多数国内企业来说，通常是过多地追求规模，只重视销量的市场份额，重视显性成本，普遍缺乏对企业利润提升的关注与思考，往往是资产利用率不高，管理粗放，成本偏高，赢利水平不到国外企业的 20%，大量的可获取的利润都白白地流失掉。

其实，只要找到了高效的推动企业增长的引擎，许多国内企业在现有经营规模的基础上，都有巨大的利润提升空间。据一项研究表明，中国有 80% 的企业在现有规模上都具备增加 50% ~ 100% 利润的潜力。

为此,我在这本《增长——企业高速发展的新引擎》一书中,以四个板块的内容分享了让企业利润倍增的18种模式。

在第一大板块中,我与大家分享的是企业战略设计的问题。实际上任何成功的公司,都有一套成功的战略作为前导。战略是保证企业成功的一个重点,往往重点决定了,所有的人力、物力,所有的焦点就会集中到一个方向上,然后企业就会朝着这个方向走。可以说,一个公司如果没有战略,员工就肯定没有方向。

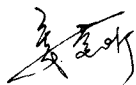
第二大板块是关于品牌的定位问题。按照世界最负盛名的调研机构盖勒普公司的统计,一个生产型的企业,其利润比例大概是17%,一个销售型的企业则是33%,而一个做品牌的企业,则能够赚50%的利润,所以很多人都在说,做生产和做贸易型的企业,都是在为做品牌的企业打工。任何一个成功的企业,要想做得更好,就必须给自己的品牌做一个定位。它到底要从哪一个角度去领先它的对手?它到底怎样通过品牌的定位,引导其达到行业的领先地位?我认为这一点是每一个想把企业经营得更好的朋友都必须关注的话题。

第三大板块分享如何建立一套有效的营销体系。对于一个企业来说,只有行销是赚钱的,其他的都是成本和费用。我们在经营企业的过程中,必须考虑如何打造一个最有卖点的产品,让它持续地畅销,同时还要考虑如何设计价格体系,以便优越于对手。另外,还要组建强势的销售渠道,并制定最有效的推广策略。这是每一位企业领导人都必须思考并要解决的问题。

第四大板块是关于企业的文化理念问题。我确信,所有成功的企业都有一套文化贯穿其中,或是说渗透在企业的方方面面。企业文化是一个企业整体行为模式的总和,好的企业文化会影响很多人,能够

使大家众志成城地完成企业的整体运作。

这本书中所提到的4大增长体系、18种赢利模式、96个鲜活案例、125项实操工具,是我经过观察、研究和亲身实践而总结出来的让企业高速增长的精髓,我愿意把我的这些心得结晶毫无保留地拿出来与每一位朋友分享。我知道很多有心想让企业高速增长的企业领导人,都在期待着我拿出好的作品。当读者朋友们手捧这本书认真阅读的时候,我会感到为本书付出的一切是多么具有价值和意义,是的,是您让我的生命如此美好,我要感谢您,同时,更期望您能运用我与您分享的内容促使您的企业业绩高速增长,那将是我最欣慰和快乐的时刻,也是您对我最好的回馈与奖赏!



世华集团

集团简介

世华集团是一家立足华东上海、西部西安的专业教育培训机构，由华人企业总裁第一导师、亚洲八大名师之一、中国培训业坐标人物、亚洲“疯狂演讲”创始人姜岚昕老师创办，集企管培训、咨询顾问、出版策划为一体，并在西安、上海、杭州、苏州、北京、无锡、常州、宁波、郑州、太原、兰州、乌鲁木齐、鄂尔多斯等地设立18家公司，面向亚洲致力于总裁领导力培训、管理咨询、形象策划、企业内训、户外拓展、人力资源开发、心灵成长。汇聚了83位亚洲顶尖级的培训师、咨询顾问、企管专家、行销导师、企业教练。世华集团全力打造华人企业总裁第一学堂，向华人企业家及经营者贡献智慧，协助华人企业做强做大做久。

企业使命

为世界华人的富强而努力和服务！

经营理念

把成功的智慧结晶用爱心奉献给渴望改变的人群，让其获得成长、财富和快乐！

世华精神

凡事以第一名为目标，坚信我们在一起能做好任何事情！

团队价值观

诚信 博爱 负责 廉正 创新 共赢

企业愿景

中国教育训练业第一品牌！

工作理念

比最努力的更努力，比最用心的更用心！

生存理念

顺境时乘胜追击，逆境时加倍努力！

薪资理念

没有无成果的报酬，无成果的报酬是耻辱！

成长理念

没有不公平的待遇，只有不公平的能力；没有不公平的能力，只有不公平的学习！

晋升理念

没有接班人就不能晋升，要想晋升就必须有接班人！

服务理念

以爱为导向，以需要为中心！

用人理念

优秀人才最优惠，平庸人才最昂贵！

品牌课程

《总裁思想风暴》

《总裁管控风暴》

《总裁执行风暴》

《总裁战略风暴》

《总裁咨询风暴》

《创富思想风暴》

《疯狂演讲》

《教练式领导风暴》

《打造钢铁般执行力团队》

姜岚昕老师系列产品（光盘及图书）：

《企业增长的新引擎》(10DVD) 680元

为什么在数以千万的企业中，唯独少部分企业高速增长？他们到底掌握了什么秘密武器？只有一个关键：启动了企业增长的引擎！下一个高速增长的企业是谁？绝对有效的解决之道：聚焦热门培训课程《企业增长的新引擎》，您将知晓其中的一切……

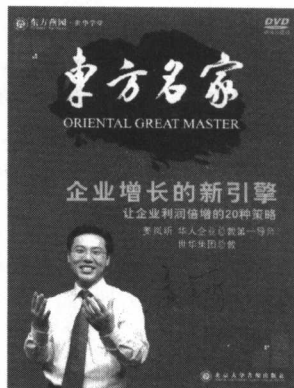
战略设计——明确了企业的方向不再迷失

品牌定位——解决了在行业内一直没有地位的尴尬

营销体系——突破了企业绩效平平的困惑与瓶颈

企业文化——统一了企业共同价值观和行为模式

企业增长的引擎——这是企业领导人必修的一堂课！
领略四大系统的简
要、实用，并把握
企业增长主线，让
企业全方位持续高
速地增长！



《管控——企业的刹车系统》(8VCD)680 元



这套光盘是姜岚昕老师品牌课程价值8800元的《总裁管控风暴》的浓缩版。该课程已在全国累计开过23期，学员满意率为100%，因为姜岚昕老师是中国唯一一位承诺若学员上完课程不满意无条件全额退款并额外奖励

1000元产品的讲师，到目前为止没有一位学员申请此项奖励，不仅庆幸自己来参与了这个课程，甚至后悔来晚了、人来少了。当你看完这些内容以后，一定会为您的企业里创造收益，带来成果，提升利润，避免失利……我们可以肯定地说：有些内容必将影响您企业几十年乃至永久留存在企业中发挥作用！

光盘《企业防滑的八大杠杆》

(8VCD)680元(图片暂无)

《企业防滑的八大杠杆》——姜岚昕老师经过不断地学习、研究、分析、总结，并经验证的实战经验结晶。八个杠杆不仅防滑，而且能促成企业的快速增长。一旦掌握这八大杠杆的使用方法，即可以用最小的力量推动企业最大化的发展。

杠杆一：如何全方位聚焦

杠杆二：如何比对手更狼性

杠杆三：如何有效控制成本

杠杆四：如何激励合作伙伴

杠杆五：如何多角度人才拉练

杠杆六：如何增加产品内涵

杠杆七：如何超越内外部客户期望

杠杆八：如何逆流而上，走不同的路

《感觉——卖产品不如卖感觉》

(8VCD)580元

作者在多年的行销生涯中，从开始对销售一窍不通到一年半的时间为公司创造一千多万的销售额，再到他这几年在全亚洲不停地演讲，至今他依然认为自己还是个推销员。他现在每天同样使用此光盘中所讲的销售的信念、方法、策

略和模式，为他自己创造巨大的价值与成果。即使他在行销课程培训演讲现场，拿学员生产的产品，以现场学员为客户，现场示范销售，在一对一的客户沟通中，也能达到98%的成交率。他历时十年的亲身体验，汇总成生动有趣、简单有效、易转化、易操作、易复制的系统销售模式，作为人生最珍贵的礼物奉献给听众朋友。您会发现那些困扰我们销售业绩的问题在这里都可以找到有效的答案。

《用心——服务用嘴不如用心》

(8VCD)580元

您想降低客户流失率吗？您想减少客户的不确定购买吗？您想杜绝客户的负面传播吗？您想增加客户的重复购买频率吗？您想增加客户的购买量吗？您想扩大客户的正面传播吗？您想增加客户的满意度和忠诚度吗？您想引发客户的大量转介绍吗？……您怎样才能做到您想要的结果呢？当您拥有这套经过上万家企业、数十万伙伴验证的可持续倍增绩效的客户服务流程，处理客户投诉的应对方案，引发客户大量转介绍，增加重复购买率，提升信赖感和忠诚度，扩大购买量，证明传播的系统模式，您和您的团队的绩效将会发生怎样的改观？而假如您错过了，还是运用旧的服务方式面对客户，那结果又将怎样？在21世纪的今天，我们不能因为销售而服务，而是服务好了自然销售，铺心比铺货更重要，用心服务是最好的销售。以心感人人归，用心为客客心留。服务从“心”开始，服务用嘴不如用心！



《信念的力量》(3VCD)168 元



我们为成功而生，不为失败而活，我们要欢呼庆祝，不要啜泣哀诉，只要抱着坚定的信念和决心，失败永远不会把你击垮，你就是世界上最伟大的奇迹。激发潜力的10大秘诀一定会帮助你树立坚定的信念，突破人生瓶颈，斩断负面思想的链条，打破自我限制，挑战人生！挑战极限！

《人际关系大赢家》(3VCD)168 元



如果你的事业还不够卓越，说明你的人际关系还不够丰富。这套光盘是姜岚昕从事教育训练行业七年以来唯一一次关于人际关系的演讲，浓缩了十年来拓展人脉关系的实战精华，据此你可以学到：1. 人际关系的6个“黄金功能”；2. 扩展人际关系的11大通路；3. 维护人际关系的12种方法；4. 做好人际关系的6大准则。以上内容必将帮助你快速丰富生命的内涵！提升事业的价值！

图书《管控——企业快速发展中的刹车系统》(附赠 VCD) (32 元)

10 天爬上一座山，掉下只需要 1 分钟；10 年赚的钱，1 个月就可以赔光；5 年的积累，一

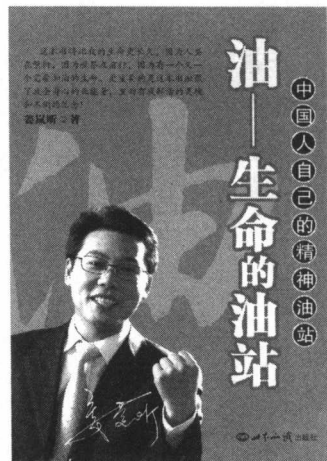
夕之间便化为泡影。企业在快速、超常规成长的同时，还要保证安全、可持续发展，就必须有一套完善的管控系统。

管控，即管理和控制的结合。管理有方可以让企业快速增长，控制合理才能让企业健康发展、不入歧途、少走弯路。管控的力量就在于它的简要、实用以及它对企业生存命脉的把握！其最直接的作用在于：第一，削减企业成本；第二，放大企业价值。

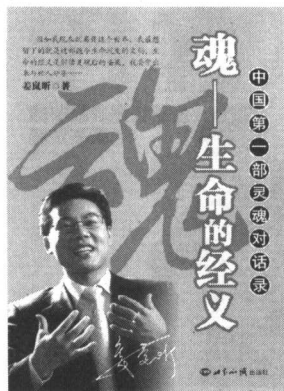
管控系统包括了企业管理的八大方面——信念、中高层、财务、边界、质量、供应商、渠道和客户。八大管控形成一个系统，如同为企业系上了最好的安全带，让驶入“快车道”的企业快而保险。

图书《油——生命的油站》(25 元)

本书作者说：这本书汇聚了我六年来教育世华同仁的笔记、10 年来我看到和听到的最具震撼力、最能影响我生命的故事，以及近 20 年中我亲身经历的能激励他人成长的故事，另外我在我所结识的上万名企业家中采访 52 位有精彩故事、品格高尚、依然在攀登事业高峰的企业家作为本书中案例的主人公，铭记了他们的创业故事和伟大人格……



图书《魂——生命的经义》(25元)



世界又多了一扇门。我以万分的虔诚祈福你就是那个人，因为，当你拥有《魂——生命的经义》这本书时，它会引领你去感受和吸收爱、能量、信任、宽恕、责任、道涵、信仰、意义……

图书《感觉——买产品不如买感觉》



(附赠 VCD)(28元)

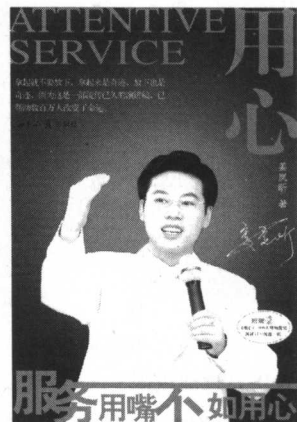
拿起来就不要放下，拿起来是奇迹，放下也是奇迹，因为这是一部流传已久的演讲稿，已帮助数百万人改变了命运。听完姜岚昕的演讲有人感叹：“姜岚昕不演讲是罪恶，不做销售与服

务的演讲是最大的罪恶！”看完姜岚昕的演讲稿，又有人感叹：“姜岚昕一日不出书是罪恶，一日不出销售与服务类的书是最大的罪恶！”

图书《用心——服务用嘴不如用心》

(附赠 VCD)(28元)

本书重点围绕“服务营销”的主题，表述提升服务品质的要求、观念、策略等内容。可以让读者学到：如何快速提升业绩与利润的最佳策略？如何使顾客达到100%的满意度，并且让他为您大声宣传？如何让顾客忠诚的持续购买您的产品？



如何用服务替代销售而创造客户终生价值？如何让客户成为王牌销售员的转介绍策略？此书被众多业内专家一致认定为继《世界上最伟大的推销员》之后，又一个在中国营销思想及营销技巧方面具有拓展性和里程碑意义的作品。

姜岚昕老师将陆续推出系列新书：《卓越思考》、《成果第一》、《防滑杠杆》、《人力资产》！

前言 /1

第一章 战略设计

第一节 集中力量抢占先机并领先对手 /3

要想取得突飞猛进的业绩，快速提升人力效应，快速领先对手，你就必须在品种上、区域上、人员上、资金上以及宣传上做到集中，也就是集中火力，各个击破。

第二节 让对手成为帮手 /13

对手之间并不意味着必然的相互击打与进攻。在企业的竞争当中，你要有“如何使对手成为帮手”这一理念。你应该掌握如何运用超越一般竞争的方法，更有效地取得业绩的增长。

第三节 快速成为第一名的系统策略 /26

你和什么样的人在一起，就容易变成什么样的人；你和什么样的企业合作，就容易造就什么样的企业。所以，一定要和第一名的企业合作。如果这样做了，你就很可能成为下一个第一名。

第四节 设置领导退、企业进的增长计划 /39

一个企业的领导人要想把企业真正做大，就必须有退的精神，就如同秧田插苗一样，只有往后退了，才能把一个一个的秧苗插上去，才能最终变成稻谷，获得最大的收益。

第五节 架构将隐形资产放大十倍的合作体系 /51

通过合作和联盟，不仅可以让你的很多现有的资产增值，更重要的是让那些潜在的、看似挖掘不出来的隐形资产都能够持续地放大。