



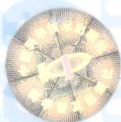
全国高职高专计算机新创规划教材

网页设计与制作

WANGYE
SHEJI YU ZHIZUO

方锦明◎主编

QUANGUO GAOZHI GAOZHUAN JISUANJI XINCHUANG GUIHUA JIAOCAI



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

全国高职高专计算机新创规划教材

网页设计与制作

[1] 龙马工作室

[2] 田博文

方锦明 主编

内容简介

本书主要介绍网页设计的基本概念、网页制作工具、网页制作流程、网页制作案例等。本书可作为高职高专计算机专业及相关专业的教材，也可供从事网页设计工作的技术人员参考。

中国科学技术出版社

北京市西城区大街10号 邮编：100081

电话：010-62102310 传真：010-62183825

http://www.citpbooks.com.cn

计算机设计出版及普及教育

北京市西城区大街10号

中国科学技术出版社

CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

北京·

BEIJING

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作/方锦明主编. —北京: 中国科学技术出版社, 2007. 1

(全国高职高专计算机新创规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5046 - 4467 - 1

I. 网... II. 方... III. 主页制作—高等学校: 技术学校—教材
IV. TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 088932 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

内容简介

本书将理论与实践紧密结合, 通过使用当前最为流行的网页制作与管理软件 Dreamweaver MX 2004, 介绍网页制作基础, 网页制作流程, 网页的布局, 文本、图像与超级链接, 动画的制作, 网页的美化, 动态数据库页面的设计。通过本书的学习, 读者可以综合应用所学技能, 独立设计与开发网站。

本书主要面向初、中级学习者, 读者只要有一般的计算机操作知识即可。其中的“入门篇”和“进阶篇”适用于初学者和非计算机专业学生, “高级篇”适用于网页设计与制作的爱好者和计算机专业学生。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010 - 62103210 传真: 010 - 62183872

<http://www.kjpbbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京市迪鑫印刷厂印刷

*

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张: 13.25 字数: 336 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷 定价: 21.80 元 (附光盘)

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

全国高职高专计算机新创规划教材

编委会

主任 颜 实

副主任 刘加海

委员 (以姓氏拼音为序)

蔡向东	陈 胤	陈永东	陈月波	崔恒义	丁芝芳
范伟继	方锦明	方玉燕	黄云龙	金栋林	康震群
孔美云	李智庆	李天真	李永平	李连弟	黎浩宏
厉 毅	梁钜汎	楼程伟	马尚风	欧阳江林	
齐幼菊	沈丽梅	沈素娟	沈凤池	石海霞	孙 霞
王 勇	吴 坚	熊卫民	徐晓明	严小红	余再东
余根墀	俞伟新	詹重咏	张锦祥	朱 炜	

秘书长 熊盛新

教材编辑办公室

主任 林 培

编辑 孙卫华 程安琦 符晓静 彭慧元

《网页设计与制作》编写人员

编写人员 叶春红 罗永红 全秋燕 周晓莺
何永明 苏 晓 周佳男

策划编辑	林 培	孙卫华
责任编辑	孙卫华	
封面设计	鲁 筱	杨 军
责任校对	林 华	
责任印制	安利平	

前 言

目前市场上网页设计与制作的教程多种多样,有的从理论上讲解网页制作的流程,适合读者对网页制作初步了解;有的用实例来展示网页制作的各种特效,理论知识的讲解相对少一些,适合读者作为参考之用;还有用编程的方法实现动态页面的设计,适合网页高手学习。这里,我们从初学者的角度出发,将理论与实践紧密结合,由浅入深,帮助对网页设计与制作感兴趣的读者掌握网页设计的各种技能,并对网页设计有一定的理解。

本教材介绍的软件是市场上比较流行的 Dreamweaver MX 2004,主要面向初、中级学习者,读者只要有一般的计算机操作知识即可。其中的“入门篇”和“进阶篇”适用于初学者和非计算机专业学生,“高级篇”适用于网页设计与制作的爱好者和计算机专业学生。

全书由义乌工商学院计算机系副教授方锦明老师主编,其中:

第一章由全秋燕编写,主要介绍网页的分类、网站建设概述及流程、网页题材的策划、网页结构规划、网页素材的采集及网页设计的工具。

第二章由全秋燕编写,主要讲述第一个个人主页的制作过程,使读者对网页制作有一个整体的概念。

第三章由周晓莺编写,主要介绍文本和图像的基本操作和应用。

第四章由罗永红、周佳男编写,主要讲述网页布局的各种方法。

第五章由罗永红编写,主要介绍中文版 Dreamweaver MX 2004 中的层、时间轴和行为的应用。

第六章由叶春红、苏晓编写,主要讲述应用 CSS 样式和脚本代码美化网页。

第七章由何永明编写,主要讲述运用 Dreamweaver MX 2004 设计动态数据库页面。

本书还附带了光盘,方便大家在学习过程中获取素材。

编 者

2006 年 10 月

补充说明:

在对教材中的实例进行操作时,先在 E 盘建立一个站点,再把光盘中名为“src”的文件夹拷贝到站点下,然后就可以开始操作了。

光盘中不仅有书中的所有实例,还附带了精彩网站欣赏和 HTML 常用标记,供读者学习参考。

目 录

(172)		篇三第
(172)		章十第
(172)		章一第
(181)		章二第
(181)		章三第
(190)		章四第
(193)		章五第
(196)		章六第
(202)		篇文第
第一篇 入门篇		(1)
第一章 网页基础		(1)
第一节 网页的分类		(1)
第二节 网站建设概述及流程		(4)
第三节 网页题材的策划		(5)
第四节 网页结构规划		(6)
第五节 网页素材的采集		(7)
第六节 网页设计的工具		(7)
第二章 第一个个人主页		(9)
第一节 网页设计		(9)
第二节 申请域名和空间		(23)
第三节 网站上传和调试		(27)
第四节 网站推广		(29)
第二篇 进阶篇		(32)
第三章 文本、图像与超级链接		(32)
第一节 文本		(32)
第二节 图像		(51)
第四章 网页的布局		(73)
第一节 表格的基本操作		(73)
第二节 布局视图		(93)
第三节 框架页面		(108)
第五章 层和动画的制作		(119)
第一节 层		(119)
第二节 时间轴动画		(120)
第三节 行为		(126)
第六章 网页的美化		(139)
第一节 CSS 样式的应用		(139)
第二节 网页特效的应用		(160)

第三篇 高级篇 (172)

第七章 动态数据库页面设计 (172)

第一节 设置 Web 服务器 (172)

第二节 表单的设计 (181)

第三节 用户的注册和登录 (186)

第四节 搜索数据库 (190)

第五节 制作简单留言本 (193)

第六节 小型网上图书管理系统 (196)

参考文献 (203)

(1)		篇目人	篇一章
(1)		网基页网	章一章
(1)		类分网页网	节一章
(4)		网页又怎册好事故网	节二第
(2)		网页的网基页网	节三第
(6)		网页的网基页网	节四第
(7)		网页的网基页网	节五第
(7)		网页的网基页网	节六第
(9)		网页的网基页网	节二第
(9)		网页的网基页网	节一章
(23)		网页的网基页网	节二第
(27)		网页的网基页网	节三第
(29)		网页的网基页网	节四第
(35)		篇例故	篇二第
(35)		网页的网基页网	章三第
(35)		网页的网基页网	节一章
(41)		网页的网基页网	节二第
(43)		网页的网基页网	章四第
(43)		网页的网基页网	节一章
(93)		网页的网基页网	节二第
(108)		网页的网基页网	节三第
(119)		网页的网基页网	章五第
(119)		网页的网基页网	节一章
(120)		网页的网基页网	节二第
(129)		网页的网基页网	节三第
(139)		网页的网基页网	章六第
(139)		网页的网基页网	节一章
(160)		网页的网基页网	节二第

第一篇 入门篇

第一章 网页基础

现代都市生活已经离不开网络，因特网（Internet）和我们的日常生活紧密联系在一起。当你在网络上遨游的时候，足不出户就可以购买商品、看电影听音乐、获取最新资讯，还可以和朋友聊天，下载感兴趣的東西。所有这一切信息都是各种各样的网站提供的。当我们在享受网络带来的便利时，有没有想过自己来做网站呢？本章将从网页基础知识开始，带领大家一起进行网页设计与制作。

第一节 网页的分类

网页是万维网上的基本文档，它是用 HTML（Hypertext Markup Language，超级文本标记语言）编写的。一个普通网页包括文本、图像、表格等内容。HTML 语言严格来说并不是一种编程语言，它只是一些能让浏览器看懂的标记。当网页中包含正常文本和 HTML 语言标记时，浏览器会“翻译”这些 HTML 语言标记提供的网站结构、外观和内容等消息，从而将网页按设计者的要求显示出来，而不是显示一堆奇怪的符号。网页显示在浏览器上时是我们通常所看到的页面，实际上它全部是由 HTML 等代码组成的，如图 1-1 所示。



```

www.yan[1] - 记事本
文件(F) 编辑(E) 格式(O) 查看(V) 帮助(H)

<html>
<head>

<meta http-equiv="Content-Language" content="zh-cn">
<title>网页设计</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
<link rel="stylesheet" href="css.css" type="text/css">
<script language="JavaScript" type="text/JavaScript">
<!--
function MM_reloadPage(init) { //reloads the window if Nav4 resized
  if (init==true) with (navigator) {if ((appName=="Netscape")&&(parseInt(appVersion)==4)) {
    document.MM_pgW=innerWidth; document.MM_pgH=innerHeight; onresize=MM_reloadPage; }}
  else if (innerWidth!=document.MM_pgW || innerHeight!=document.MM_pgH) location.reload();
}
MM_reloadPage(true);

function MM_jumpMenu(targ,selObj,restore) { //v3.0
  eval(targ+".location='"+selObj.options[selObj.selectedIndex].value+"'");
  if (restore) selObj.selectedIndex=0;
}
//-->
</script>
<style type="text/css">
<!--
a:link {
  text-decoration: none;
}
a:visited {
  text-decoration: none;
}
a:hover {
  text-decoration: none;
}
a:active {
  text-decoration: none;
}
-->
<style5 (font-family: "仿宋_GB2312">
</style></head>

<body bgcolor="FFFFFF" style="word-spacing: 0; text-indent: 0; margin: 0">
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" style="border-collapse: collapse" width="760" align="center">
<tr><td width="100%">
<table align="center" border="1" cellpadding="0" cellspacing="0" style="border-collapse: collapse" width="100%">

```

HTML 代码

图 1-1 网页转换成 HTML 代码

我们通常所说的网页或网站，就是由一个或多个超级文本组成的。我们进入网站时一般首先打开网站的首页，也叫做主页（Home Page）。网页的出色之处在于能够把超级链接（Hyperlink）嵌入网页中，然后通过超级链接指向其他的文本、多媒体文件、图像、程序甚至网页。

一个网页包含的元素很多，但经过浏览器翻译以后，我们只能看到或听到以下几大类元素：文字、图像、表格、表单、动画和视频等。还有很多元素我们是看不到的，如应用程序的执行过程。不同内容的网页被执行的过程也是不同的，下面将通过图示将不同网页的执行过程介绍给读者。

一、静态网页

在网站设计中，纯粹 HTML 格式的网页通常被称为“静态网页”，早期的网站一般都是由静态网页制作的。静态网页的网址形式通常为：www.example.com/eg/eg.htm，也就是以 .htm、.html、.shtml、.xml 等为后缀的。在 HTML 格式的网页上，也可以出现各种动态的效果，如 .GIF 格式的动画、FLASH、滚动字母等，这些“动态效果”只是视觉上的。浏览器“阅读”静态网页的执行过程较为简单，如图 1-2 所示。

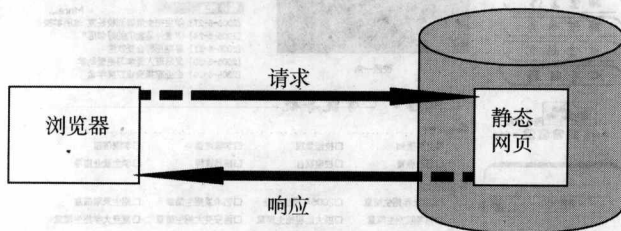


图 1-2 静态网页执行过程

- (1) 浏览器向网络中的服务器发出请求, 指向某个静态网页。
- (2) 服务器接受请求信号后, 找到文件, 然后传回给浏览者的计算机。
- (3) 浏览器接到服务器送来的信号后, 开始解读 HTML 标签, 然后转换成页面, 显示在浏览器上。

静态网页的特点如下:

- (1) 每个静态网页都有一个固定的 URL, 且网页 URL 以 .htm、.html、.shtml 等常见形式为后缀, 而不含有“?”。
- (2) 网页内容一经发布到网站服务器上, 无论是否有用户访问, 每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的。也就是说, 静态网页是实实在在保存在服务器上的文件, 每个网页都是一个独立的文件。
- (3) 静态网页的内容相对稳定, 因此容易被搜索引擎检索。
- (4) 静态网页没有数据库的支持, 在网站制作和维护方面工作量较大, 因此当网站信息量很大时完全依靠静态网页制作方式比较困难。
- (5) 静态网页的交互性在功能方面有较大的限制。

二、动态网页

这里说的动态网页, 与网页上的各种动画、滚动字幕等视觉上的“动态效果”没有直接关系, 动态网页可以是纯文字内容, 也可以是包含各种动画的内容, 这些只是网页具体内容的表现形式, 无论网页是否具有动态效果, 采用动态网站技术生成的网页都称为动态网页。

那么, 到底什么是动态 HTML 呢? 简而言之, 动态 HTML 就是一种即使在网页下载到浏览器以后仍然能够随时变换的 HTML。比如, 当鼠标移至文章段落中, 段落能够变成蓝色, 或者网页头部能够滑过电脑屏幕。这就是说, HTML 中能够做的一切在网页下载后还能够做。

动态网页中除了普通网页中的元素外, 还包括一些应用程序, 这些应用程序需要在浏览器与服务器之间发生交互行为。服务器收到浏览器的请求后, 读取动态网页上的代码, 运行程序, 根据代码中的指令完成网页, 然后将代码从网页上去掉, 得到一个静态网页, 最后再将该网页传递回浏览器, 其执行过程如图 1-3 所示。

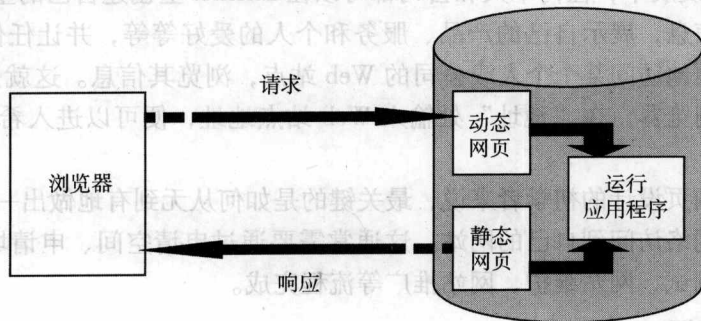


图 1-3 动态网页执行过程

- (1) 浏览器向网络中的服务器发出请求, 指向某个动态网页。
- (2) 服务器接受请求, 找到网页, 并运行网页中应用程序指令。
- (3) 服务器再将执行完成的静态网页传回浏览器, 浏览器解读 HTML 标签, 然后转换

成页面，显示在浏览器上。

三、数据库网页

数据库网页实际上是动态网页的一种，它包含了数据库，可以实现用户注册、用户登录、在线调查、用户管理、订单管理等页面，也可以制作论坛、留言簿等页面。数据库网页的 URL 通常以 .asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式为后缀，并且在网址中有一个标志性的符号——“?”。如 `http://www.dangdang.com/product/product_detail.asp?product_id=8915738` 就是一个典型的动态网页 URL 形式。从执行过程来看，数据库网页是最复杂的，如图 1-4 所示。

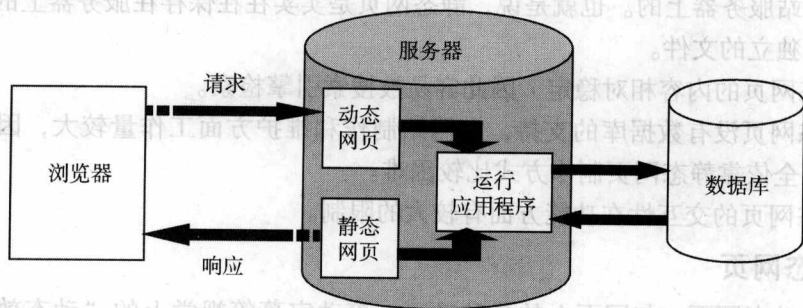


图 1-4 数据库网页执行过程

- (1) 浏览器向网络中的服务器发出请求，指向某个动态网页。
- (2) 服务器接受请求，找到网页，并运行网页中应用程序指令。
- (3) 应用程序将查询指令发送到数据库。
- (4) 数据库将查询结果返回应用程序。
- (5) 应用程序根据查询结果生成静态网页，再由服务器返回给浏览器。
- (6) 浏览器解读 HTML 标签，然后转换成页面，显示在浏览器上。

第二节 网站建设概述及流程

在 Internet 的发展中，任何个人和公司都可以在 Internet 上创建自己的主页和 Web 站点，发布自己定制的信息，展示自己的产品、服务和个人的爱好等等，并让任何拥有 Web 浏览器的用户非常方便地访问某个个人或公司的 Web 站点，浏览其信息。这就是说，在 Internet 上人们只要启动浏览器，在“地址”处输入 Web 站点地址，便可以进入希望前往的站点并浏览相应的网页。

然而，对于网页设计的初学者来说，最关键的是如何从无到有地做出一个网站，并且能够让其他人通过网络访问到自己的网站。这通常需要通过申请空间、申请域名、网站制作、网页上传、网站测试、网站维护、网站推广等流程完成。

一、申请空间

我们看到形形色色的网站到底存在哪里呢？其实任何网站都存放在网络的服务器中，申请空间就是给自己的网站在网上找个家，即找到某台服务器，申请部分空间用于存放自己的网站。申请的步骤一般是：选定注册用户名，设定密码并填写一些个人及个人主页的资料（如姓名、身份证、E-mail、省份、爱好、单位等），注册成功后，管理员一般会用 E-mail 的

方式通知用户账号是否已经开通,并告之用户所申请的用户名、密码以及上传主页的服务器名等信息。

二、申请域名

域名是网站在互联网上的名字,就是我们通常所说的网址,比如 `www.ywu.cn` 就是一个域名。空间申请好之后,还要给网站申请一个域名,这样其他人才能够通过域名访问到自己的网站。申请步骤基本同主页空间的申请一致。

三、网站制作

在空间、域名申请好之后,接下来就开始网站制作了。但这里讲的网站制作并不是立刻把电脑打开,用软件、鼠标做出一个网页。一个好的网站,还必须经过网页题材策划、结构规划、素材采集,最后才开始用软件设计网页。本书将详细讲解如何完成网站制作。

四、网页上传

个人网站做好了,就要把网站放到申请的空间里面,这样他人才能在互联网上访问到你的网站。把网站从自己的电脑放到申请的空间里,叫网页上传。网页的上传方式由提供个人主页空间的服务商确定,一般有 E-mail 发送、Web 页面上传和 FTP 上传等几种方式。其中 FTP 上传比较直观,常用软件 Cuteftp 来上传主页。这个软件完全免费,而且操作简单,还支持断点续传。

五、网站测试

网站上传后,还要看它是不是可用的,要进行网站测试。网站的测试主要包括三方面测试:一个是测试页面的 HTML 语法合法性,以保证技术上的正确性;一个是测试页面浏览的兼容性,以确保页面在使用不同的浏览器浏览时都能正常显示;最后一个测试主页的链接是否正常,是否存在断链,现在的 HTML 编辑软件一般都提供这项功能。

六、网站维护

网站制作并不是一件一劳永逸的事,不断更新、长期维护才能使你的网站具有生命力,才能吸引更多的浏览者访问你的站点。在主页的更新和维护中,应注意保持原有主页结构和风格的一致,特别是保持页面风格的一致。最有效的方法是充分利用 HTML 编辑软件提供的模板功能,创建一套随时可供调用的页面模板,简化页面更新和维护的工作量。

七、网站推广

有句古话叫“酒香不怕巷子深”,但是在网络上这可行不通,网络上的新站点以几何级数增长,如果你不努力地宣传自己,即使你的主页很出色,用不了多久也会淹没在茫茫网海之中。常用的一种推广方式是在各大搜索引擎注册,这样别人就可以通过搜索引擎搜索到你的网站。注册搜索引擎时,建议优先考虑中文搜索引擎,如雅虎、搜狐等。另外还可以通过与其他主页互建友情链接,把网站广告发送到别人的电子邮箱等方式进行网站推广。然而所有推广工作的前提是对网站的认真建设和更新维护。接下来将讲述如何才能制作一个好的网站。

第三节 网页题材的策划

对于商业站点来说,一般是由客户给定一个主题,在题材选择上不需要花太大的功夫。

但如果是做一个个人网站,则需要注意几个原则:网站定位要小,内容要精;选择自己擅长或喜爱的内容;题材不要太滥,目标不要过高。个人网站成功的关键就在于不凡的创意和及时更新的丰富内容。做自己不熟悉的内容,一来很难做好,二来日久生厌,最后只会虎头蛇尾。网络上的主页题材虽说是千奇百怪,但发展到今天,已经有相当一部分的题材做熟做滥(如软件下载类、图片类等),现在如果希望在网络上谋取一席之地,就要另辟蹊径,做人人家没做过或没有能力做的内容,而对于那些已经做熟做滥的题材,则要做到人无我有、人有我精、人精我快,只有这样,我们所制作的主页才有可能在网络中生存下去。

题材选定后,就要给网站确定整体风格。网站的风格是抽象的,它是指站点的整体形象给浏览者的综合感受,包括标志、色彩、字体、标语、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义、站点荣誉等。比如,网易给人的感觉是平易近人的,迪斯尼是生动活泼的,IBM是专业严肃的。这些都是网站给人们留下的不同感受。网站的外表、内容、文字、交流方式可以反映出站点的个性,或是温文儒雅,或是执著热情,或是活泼易变,或是放任不羁。有风格的网站能使浏览者有更深一层的感性认识,感受到站点的品位。树立站点整体风格,需要注意:确信风格是建立在有价值内容之上的;彻底搞清楚自己希望站点给人的印象是什么;明确网站印象后,开始努力建立和加强这种印象。风格的形成不是一次定位的,需要在实践中不断强化、调整和改进。

第四节 网页结构规划

网站的题材确定后,要先搭好站点的框架,草拟一下网站的“施工图”,这样才能保证网站的格式统一、层次清晰。一般采用树状结构先列出每个页面的大纲内容及规划页面之间的层次结构和链接关系,并适当考虑将来扩充的可能性。经过仔细规划的主页结构,可以为将来的发展打下良好的基础。

站点链接方式确定后,需要对页面进行规划。页面的规划,就是对每个页面的布局及所包含的内容进行完整详尽的设计。因为显示器分辨率不同,一个页面的大小可能出现 640×480 、 800×600 、 1024×768 像素等不同情况。根据目前主流显示器的大小,一般把页面做成适应 800×600 分辨率的大小,即页面比 800×600 像素稍微小一些就可以了。布局就是以最适合浏览的方式将图片和文字排放在页面的不同位置。常见的页面布局形式有以下几种。

一、“T”形布局

所谓“T”形布局,是指页面顶部为横条(网站标志+广告条),下方左半部分为主菜单,右半部分显示内容的布局。因为看上去像英文字母“T”,所以称为“T”形布局。

这是网页设计使用最广泛的一种布局方式,如图1-5(a)所示。这种布局的优点是页面结构清晰、主次分明、强调秩序,能给人以稳重、可信赖的感觉,是初学者最容易上手的布局方法。缺点是规矩呆板,如果细节和色彩搭配不协调,很容易让人“看之无味”。

二、“口”形布局

这是一个象形的说法,就是页面的上下各有一个广告条,左侧是主菜单,右侧放置友情链接等内容,中间是主要内容,如图1-5(b)所示。

这种布局的优点是充分利用版面,信息量大,国内许多门户网站,如网易、搜狐等,采用的就是这种布局。缺点是页面拥挤,不够灵活。

三、POP 布局

POP 引自广告术语,是指页面布局像一张宣传海报,以一张精美图片作为页面的设计中心,在适当位置放置主菜单,如图 1-5 (c) 所示。这种布局方式不讲究上下左右对称,但要平衡和有韵律,能达到强调、动感、高注目性的效果,常用于时尚类网站。优点是漂亮吸引人,缺点是速度慢。

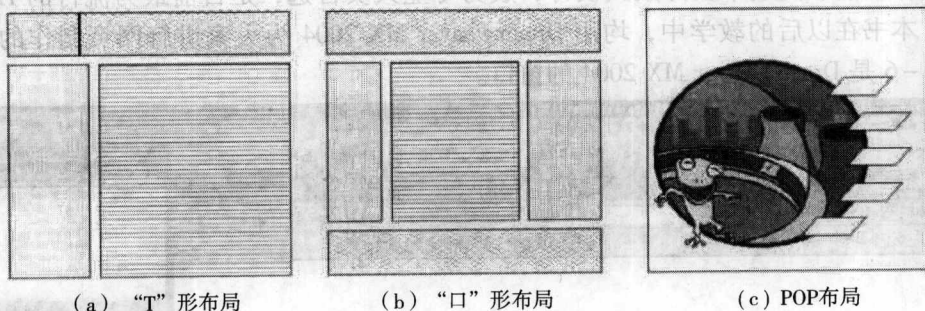


图 1-5 网页三种常见的布局形式

接下来需要把内容合理编排到布局好的页面。比如,将一些最吸引人的内容放在最突出的位置或使之在布局上占优势地位。栏目的实质是一个网站的大纲索引,索引应该将网站的主体明确显示出来。编排栏目时需要注意的是:

- (1) 尽可能删除那些与主题无关的栏目。
- (2) 尽可能将网站内最有价值的内容列在栏目上。
- (3) 尽可能从访问者角度来编排栏目,以方便访问者浏览和查询。辅助内容,如网站简介、版权信息、个人信息等大可不必放在主栏目里,以免冲淡主题。

第五节 网页素材的采集

我们这里所说的素材,包括制作主页所需的文字、图片、动画甚至声音、影像等多媒体文件,这是制作图文并茂的网页不可缺少的材料。文字资料的采集主要是自己编写,或是通过报刊和光盘等传统媒体及网络获取与主页主题有关的资料,再加以整理及编辑。在页面中嵌入适量的图片,可以让页面更吸引人。图片资料的采集一般可以根据主页的主题选择合适的素材库光盘,或是直接从 Internet 获取。如果设计者有一定的绘图功底,建议使用 Photoshop 或 Paintshop Pro 制作页面的图标及广告 Banner,以充分体现网站的特色。为了增加网站的表现力,可以采集其他资料,如在页面内适度加上音乐(建议使用 Midi 格式,体积较小,便于传输)、视频文件。但切记不可滥用,以免影响网站的浏览速度。其实,应该在平时注意网页素材的采集,做到日积月累,这样做网站时就会有許多素材供选择。

第六节 网页设计的工具

以前制作主页,一般选用纯文本编辑器(如 Notepad),或用 Netscape 自带的 HTML 编辑器制作,这要求制作者对 HTML 语言相当了解。不过在网络风潮的带领下,市场上陆续出现许多所见即所得的 HTML 编辑软件,使得制作网页不仅仅是电脑专家的专利。即使你

不具备制作网页的基础,也不懂 HTML 语言,仍可在短时间内学会将构成网页的文字、图像、声音和其他元素整合起来,制作出亮丽的网页。

目前比较流行的专业 HTML 编辑软件有 Microsoft FrontPage 和 Dreamweaver。其中 FrontPage 简单易用,它提供的向导和模板能让初学者更易上手。然而更多的人喜欢用 Dreamweaver 编辑网页,它是真正的所见及所得网站编辑工具。Dreamweaver 以其强大、方便的动态网页制作功能、高效率及开放式设计,成为专业人员首选,是目前最为流行的 HTML 编辑软件。本书在以后的教学中,均用 Dreamweaver MX 2004 为大家讲解网页制作的各种技巧。图 1-6 是 Dreamweaver MX 2004 的窗口。

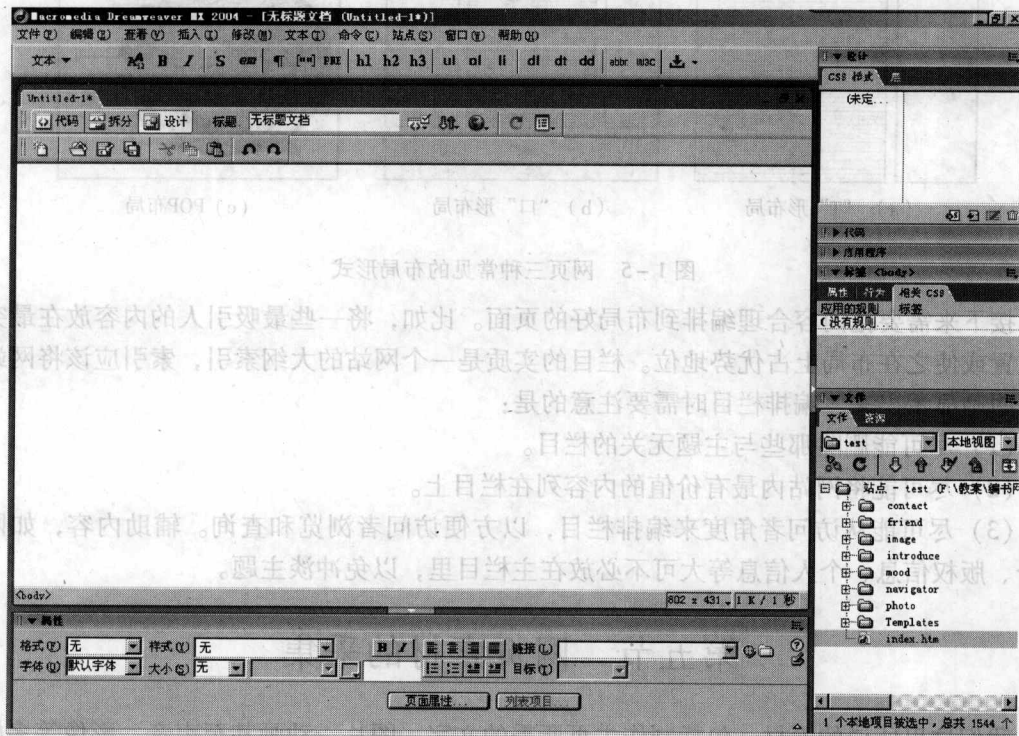


图 1-6 Dreamweaver MX 2004 窗口

网站离不开图片,处理图像的工具主要是 Photoshop、Fireworks、Paintshop pro。相对来说,Photoshop 功能更加强大,Paintshop pro 简单易用。为丰富网页,有时会加一些动画。常用的动画制作工具有 Ulead Cool 3D、Flash 等。Ulead Cool 3D 主要做三维文字方面的动画,而 flash 因其文件小,效果好,传输速度快,已是目前网络上最流行一种动画。其实,Dreamweaver、Fireworks、Flash 都是由 Macromedia 开发的,它们被统称为网页制作三剑客,只要掌握好这三个工具,再加上自己的辛勤劳动,一定会做出好的网页。

习题一

1. 实际上网,体验 Web、FTP 等服务。
2. 上网查看具体的网页,观察不同的网站结构及其布局。
3. 找到不同的网页制作软件,体会不同类型的网页制作工具的差异。
4. 找到不同的图像处理软件,初步了解图像处理软件的作用。

第二章 第一个个人主页

21 世纪将是网络的世纪、信息的世纪，人们的工作、学习、生活、交流及合作都与网络息息相关。建立一个属于自己的个人网站，目前已经成为时尚。在上一章，已经对网页的基础知识作了简要介绍，接下来就要自己动手，做出属于自己的第一个网站了。下面就以“阿呆的家”个人网站为例，简单介绍个人网站的制作。

第一节 网页设计

本网站名称为“阿呆的家”，目的是向浏览者展示站长阿呆的个人风采，介绍网络朋友。网站的首页设计成引导页，引导页相对简单，下载迅速。在引导页上说明本网站的名称，并在右下方安排了一个入口，使浏览者直接进入网站中心部分。

“阿呆的家”网站内容包括五个部分：

- (1) 我的简介；
- (2) 我的心情；
- (3) 我的相册；
- (4) 我的朋友；
- (5) 联系我。

该站点根目录下共包括八个文件夹，各目录的名称及作用如下：

“introduce”目录：存放“我的简介”版块的文件。

“mood”目录：存放“我的心情”版块的文件。

“photo”目录：存放“我的相册”版块的文件。

“friend”目录：存放“我的朋友”版块的文件。

“contact”目录：存放“联系我”版块的文件。

“image”目录：存放引导页及各页面公共的图片。

“navigator”目录：存放导航条按钮，本网站均为 Flash 按钮。

注意：各目录名称都不要用中文。

光盘中有全部制作好的“阿呆的家”个人网站，还有一个仅仅布局好的“阿呆的家”网站模板。如果是网站制作的初级人员，读者只需使用“阿呆的家”网站模板插入相应的文本、图像元素即可完成第一个网站的制作；如果是网站制作的中级人员，可以参照已经制作好的“阿呆的家”，完全自行制作个人网站。

一、站点的建立

在制作网页时，首先要建立站点。点击桌面左下角的开始菜单，在“程序”菜单中找到 Macromedia，在后续菜单中找到 Dreamweaver MX 2004，开始建立站点。

(1) 执行菜单命令【站点管理站点】，弹出图 2-1 所示的对话框。

(2) 单击【新建】按钮，在弹出的菜单中单击【站点】，选择基本面板，弹出图 2-2 所示对话框。在文本框中输入网站名称“my home”，然后单击下一步。