



国防科技大学哲学社会科学系列丛书
GUOFANG KEJI DAXUE ZHEXUE SHEHUI KEXUE XILIE CONGSHU

嬗变

传播技术发展
CHUANBO JISHU FAZHAN YU
舆论战的
YULUNZHAN DE SHANBIAN



刘燕
陈欢◎著
军事科学出版社



传播技术发展 与舆论战的嬗变

刘 燕 陈 欢 著

军事科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传播技术发展与伦理战的嬗变/刘燕, 陈欢著. —北京: 军事科学出版社, 2007. 11

ISBN 978 - 7 - 80237 - 112 - 5

I. 传… II. ①刘… ②陈… III. 舆论—作用—战争—研究
IV. E869

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 153343 号

传播技术发展与伦理战的嬗变

作 者: 刘 燕 陈 欢

责任编辑: 张晓明

封面设计: 倪春昊

出版发行: 军事科学出版社

社 址: 北京市海淀区青龙桥 (100091)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80237 - 112 - 5

经 销 者: 全国新华书店

印 刷 者: 北京鑫海达印刷厂

开 本: 850 × 1168 毫米 1/32

印 张: 9.5

字 数: 225 千字

版 次: 2007 年 11 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1—4000 册

定 价: 22.00 元

销售热线: (010) 66767216 62882626 传 真: (010) 66768547

网 址: <http://www.jskxcbs.com> 电子邮箱: jskxcbs@163.com

版权所有·侵权必究 图书如有质量问题, 请与本社储运部联系 (010 - 66767383)

信息战：光靠物理学是不够的

(代序)

人类军事斗争在历经材料对抗、能量对抗之后，已进入了信息对抗的时代。

如果说，大约 20 年前有关信息战的概念还只酝酿于个别天才人物的头脑，那么今天已成了街谈巷议、妇孺皆知的东西了。

但是，在今天人们津津乐道的信息战热潮中，似乎掩盖着一种盲动，暗藏着一个陷阱，存在着一类误区。

事情还得从信息论的创始人说起。

众所周知，作为现代信息论的奠基人，申农于 1948 年出版了他那举世闻名的《信息论》。在书中，申农深入分析了信息的作用，给出了信息的定义及计量方法，并且高瞻远瞩地指出，信息的广泛用途，将涉及到计算机、生物技术和社会认知。遗憾的是，我们后来的人们，在深入挖掘、阐发申农信息论的认识论及至哲学意义时，把它与系统论、控制论并提，甚至不无夸张地赋予了各式各样的时代意义，却忽视了（或者说有意回避了）申农关于信息在计算机、生物

技术和社会认知三个领域的基本含义，以致在很多人眼中，信息仅仅成了基于麦克斯韦方程的光、电、磁，仿佛它与 DNA 无关，与人的心理、精神无涉。只有掌握专门的物理学知识的人，才可以谈论信息，把玩信息，很不乐意别的专家插足。其结果是什么呢？这就是我们所看到的，所谓的城市信息化，仅仅停留在通信网络等硬件设施建设，而军队信息化也只是为计算机的大量涌入敞开了大门。

以上认识误区的根源在于，要么是过于夸大了物理信息与物理信息技术的作用，要么是对于物理信息与其他信息、物理信息技术与其他信息技术的关系缺乏正确认识。这些误区的存在，将不利于我们的军队信息化建设，更不利于我们打赢一场真正意义上的信息战。

其实从产生机制来看，信息可以分成两大类：物质信息与精神信息。物质信息包括物理信息与生物信息，其中物理信息是目前信息战中占主导地位的信息样式，涉及到通常所讲的声光电等信息对抗模式和信息作战方式，生物信息则涉及生物基因等遗传信息，与生物武器和基因武器密切相关。精神信息是人类社会实践的产物，其产生和发展是人类精神活动的成果。物质信息并不依赖于人的存在，但精神信息必须以人的思维为前提。精神信息主要包括事实信息、理念信息和情感信息三类，它们是人类精神活动的概念基础和思维基础。

与相对固定不变的物理信息、生物信息等物质信息相比，精神信息具有自身的特点与优势。这就是：

(1) 内涵表现的丰富性。物理、生物信息的内涵与表现相对确定，但精神信息的内涵既与一定的民族文化心理有关，也与特定的经济社会发展水平相关，其表现形式既可以是现代的，也可以是近代的，甚至是古代的。

(2) 发生机制的复杂性。从信息发生的角度看，精神信息的接收、加工及反馈方式不仅与人脑的功能紧密相关，而且具有鲜明的民族特性。不同的个体、群体、民族都有自己所偏爱的精神信息发生风格，其复杂机理尚属黑箱，是目前生命科学、心理科学重点研究的前沿问题之一。

(3) 筛选加工的倾向性。物质信息的筛选加工可以客观地进行，可以不带任何倾向。但精神信息传送必须服务于特定的目的，在微观层次上要满足人的精神需要，在宏观层次上要服务于特定的意识形态和精神文明建设，因此必须经过一定的具有倾向性的选择和加工，也就是说具有党性原则。

(4) 传播扩散的多变性。物质信息在传播过程中不容易失真，而同样一条理念信息、情感信息或是事实信息，不同阅历、不同环境下的人在接受信息时，完全会有不同的理解或感受。同时，在进行二次、三次传播的过程中，人们还会加入自己的理解，进行再次合成与制作，正说明精神信息在传播扩散的过程中

具有多变性。

(5) 作用对象的大众性。在信息战中，物质信息的作用对象主要是敌对方，但精神信息的作用对象并不限于敌对方，它还要为激励士气作用于己方，并为争取道义支持而作用于第三方。

(6) 影响效果的渐进性。物质信息的作用效果比较明显，有时可以立竿见影。但精神信息的作用需要循序渐进地进行，不能指望产生立竿见影的效果，而是一个逐步积累的渐进过程。

海湾战争之后，震天价响的信息战口号其实都是指的物理信息战。这也是人类长期以来局限于物理战的自然衍生。20 世纪是物理学威名远扬的世纪。实际上，从牛顿时代以来，物理学一直为社会发展提供着最强劲的动力。19 世纪末的所谓物理学危机，不但没有阻滞物理学前进的步伐，相反使物理学在经历一场革命之后获得了长足的发展，其成果大量用于战争，使 20 世纪的每一场战争都深深地打上了物理学的烙印。

但是，我们也不能不遗憾地看到，工业革命之后，人类所从事的战争基本上都是打装备。特别是 20 世纪，更是装备抗衡的鼎盛时期。从大炮巨舰主义的兴起到坦克战、导弹战、电子战、空中打击，乃至星球大战，贯穿其中的核心思想是拼装备、打金钱。直到不久前发生的科索沃战争、阿富汗战争和伊拉克战争，其金钱耗费之巨大、物资损毁之惨烈都是十分惊人的。

以平均数十万美元、上百万美元的代价伤亡一个敌人，这种战争已成了贵族式的决斗。它也是物理学成果大量用于战争的必然结果，成了机械唯物论在军事领域的典型表现。

战争的基本目的是消灭敌人、保存自己，拼装备、打金钱只是手段。如果某种武器的使用能避开与敌方武器的对抗而直接造成人体的伤亡，那么拼装备也就失去了任何意义。物理学着眼的是力量的开发，它应用于战争，导致的也只能是力量的抗衡，核武器可谓这是这一思路的极致。与之不同的是，生物学着眼的是生命奥秘的解读和破译，它应用于战争，不需要通过力量的较量即可直接作用于人本身。这也是生物信息武器的研发为什么被某些国家所青睐的一个重要原因。

但是，从更高的层面上看，武器杀人，还不是战争的终极目的。战争的最终目的是使敌方屈从于我方的意志，即从精神层面上制服对手。这就意味着，光有物理信息战是远远不够的。信息战在目前的物理信息战思路，必然向精神信息战开拓。

由刘燕、陈欢两位青年学者合著的《传播技术发展舆论战的嬗变》一书，把传播学和科学技术史的研究成果结合起来，从信息技术的历史演变入手，考察了人类各个历史时期舆论战的特点和战法，对于我们理解舆论战的演变规律，实现舆论战的装备创新，将不无启发作用。因为不管是舆论战、心理战还是法律战，虽然作战样式各有侧重，但其本质都是精神信

息战，最终目的都是从精神层面入手，实现在敌我双方斗争中的感知操纵和意识操纵。所以，相应的装备研制必须在对认知领域信息生成、传播、影响机制有所认识的基础上进行，必须以心理规律、认知规律为主要依据，离开了心理学、传播学等人文社会科学基础，舆论战装备研制将难以取得实质上的突破，也将难以形成真正意义上的“杀手锏”。

如果说本书的出版有什么特别的意义，那就是至少让我们看到，视野拓展之后的信息战，还有一番怎样的风光。

刘戟锋

二〇〇七年十月



第一章 绪论	(1)
第一节 本书的研究背景与研究意义	(1)
第二节 国内外研究动态综述	(5)
第三节 本书的研究理论、研究方法 与可能的创新	(11)
第二章 舆论战概述	(18)
第一节 舆论与舆论战	(18)
第二节 舆论战概念的演变	(27)
第三节 新闻媒介与舆论战	(31)
第四节 媒介形态与舆论战	(36)
第五节 大众传播与舆论战效果	(41)
第三章 口语传播时期的舆论战	(50)
第一节 口语的战时舆论功能	(51)
第二节 口语舆论战的运用	(55)
第三节 口语舆论战的特点	(57)
第四节 口语舆论战的地位	(60)
第四章 文字与印刷时代的舆论战	(64)
第一节 图文技术产生与发展的动因分析	(64)
第二节 图文媒介的战时舆论功能	(70)
第三节 图文媒介舆论战的形式	(74)

第四节	图文舆论战的特点	(126)
第五节	图文舆论战的地位	(131)
第五章	电子传播时代的舆论战	(136)
第一节	电子传播技术产生与发展的动因 分析	(136)
第二节	电子媒介的战时舆论功能	(138)
第三节	电子舆论战的样式	(146)
第四节	电子舆论战的特点	(201)
第五节	电子舆论战的地位	(207)
第六章	网络时代的舆论战	(212)
第一节	网络技术产生与发展的动因分析	(212)
第二节	网络的战时舆论功能	(215)
第三节	网络舆论战的样式	(220)
第四节	网络舆论战的特点	(223)
第五节	网络舆论战的地位	(226)
第七章	信息战与舆论战	(230)
第一节	信息战	(230)
第二节	战争的信息模型	(237)
第三节	信息时代的舆论战	(245)
第四节	信息战中舆论战的作用方式和手段	(250)
第八章	舆论战的未来展望	(259)
第一节	舆论战技术历史变迁的总体特征	(259)
第二节	舆论战发展的总体趋势	(263)
第三节	技术手段与舆论战的螺旋互动	(265)
主要参考文献		(276)

第一章

绪 论

舆论一直是影响或决定战争胜负不可或缺的重要方面。以舆论辅助战争行动,古已有之,但舆论战作为一种独立的作战样式,却是信息化战争出现以后的事。托夫勒夫妇曾预言:“明天的一些最重要的战斗将发生在舆论宣传战场上。”随着现代媒介技术和传播手段的快速发展,报刊、广播、电视、互联网等大众传播媒介正以其强大的渗透力和辐射力全方位地深刻影响着国际社会的各个领域。与现代传播科技的发展相一致,战争中媒体所扮演的角色也越来越重要,成为实施国家政治意图的重要战略武器。正是在这种背景下,舆论战才得以从“幕后”走到“前台”,成为了一种独具特色的作战样式。

第一节 本书的研究背景与研究意义

一、本书的研究背景

(一) 军事技术和传播技术进步为舆论战“质”的转变提供了物质前提

军事科技进步使军事打击能力大大增强,破坏力空前提高的同时,费用也急剧上升。交战双方在给对方造成重大损失的同时,自己也可能付出高昂的代价。因此,作为战争的指导者

不得不考虑战争的后果。交战方一般不会轻易使用破坏性极强同时又是高耗费的尖端武器，他们更愿意采取以较小代价赢得较大胜利的作战方式。美国虽然极力宣扬己方尖端武器的威力，但还是将战略重点放在争取国际国内舆论、摧毁对方意志上。

传播技术的进步，现代媒体的产生和发展，使信息传播的覆盖面更广，辐射力更强，渗透性更深，它不仅指向敌对双方军人赖以活动的战场空间，还指向战场之外的民众、政府官员、首脑人物乃至整个国际社会，可以在更广阔的领域、更大的范围、更高的层次上成为舆论争夺最快捷、最有效的利器。

军事科技和传播技术的进步，使得运用不流血的手段也能在一定程度上达成战争目的。从近期发生的海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争以及伊拉克战争，我们可以明显地看到，由于光、声、电磁、计算机等高新技术的充分发展，计算机病毒、移动广播、声图合成等技术手段的广泛运用，在这些信息化程度较高的战场上，已不仅是残酷的血与火的军事博弈，还有在无形的空间里悄然无声的、不流血的心理对抗。舆论战战场上的宣传往往使敌人心态失调，信息欺骗以假乱真，使敌人难以走出“迷雾阵”，随着战争信息化程度的日益提高，这种舆论对抗会变得更加激烈，并将对战争的胜负产生重要影响。

（二）战争形态和战争理念转变为舆论战的运用提供了现实环境

战争作为一种客观现象是在不断地运动、发展和变化的。随着人类从工业社会向信息化社会迈进，战争形态也呈现出由机械化战争向信息化战争迅速转变的趋势。战争已不再以侵占地域、奴役他国人民为主要目的，以大规模摧毁为主要手段展开对搏。现代战争的政治性更加突出，其目的不仅要从肉体上打击敌方军事力量，还要从心理上彻底摧毁敌人。不仅要打

击、摧毁敌方军事力量，还要最大限度地争取人心，将一切可能的力量争取过来。显然，要实现这样的目的，单靠大量的武力摧毁是不行的，必须在保持一定军事压力和实施军事打击的同时，发挥舆论战的特有效能来摧毁敌人的心理防线。

战争形态的转变舆论战的运用提供了现实环境。信息化战争的一个重要特征，就是强调通过控制信息，夺取制信息权战胜对方。交战双方都十分重视通过控制信息并综合运用心理战、舆论战、法律战等“软杀伤”手段战胜对方。交战双方以特定的信息和传媒为作战武器，综合运用外交、政治、文化、经济、新闻等多种手段，制造强大的舆论宣传效应，争取民众支持，摧毁敌方意志，从而开辟了军事战场以外的“第二战场”。促使过去一直作为辅助作战手段的舆论对抗由幕后走向幕前，由辅助作战行动上升为重要作战行动。

在此背景下，舆论战日渐成为战争指导的一门新艺术，进入一个新的发展阶段。为此，必须重新审视传媒在战争中的作用，不能简单地将传媒视之为战争配角，而要以前瞻的战略定位、完善的组织体系、精干的专业化人员、巧妙的运筹，将舆论战扩展为信息化战争的重要手段。

二、本书的研究意义

伊拉克战争给世界军事的重要启示是：作为一种独立的作战样式，舆论战在战争实践中发挥着传统的火药炮弹级所不能发挥的作用，是配合作战行动的不可或缺的重要步骤，加强舆论战研究是当前一项紧迫的战略任务。

（一）丰富舆论战的理论研究

美军进行的几场高技术局部战争，凸显了舆论战在战争中的重要地位。积极进行舆论战理论研究，是发挥政治工作作战功能的有效途径。我军对“舆论战”进行系统的理论研究还处于探索阶段，研究深度和研究范围都还有待拓展。维纳说：

“社会通讯是社会这个建筑物得以粘合在一起的混凝土”^①。维纳的观点有助于我们构筑一个基于社会学分析方法上的舆论战理论研究平台，从社会学的层面对传播技术予以思考，在传播技术与舆论战之间，搭建一座具有可通约性的桥梁。此种研究思维有助于我们挣脱媒介技术决定论的枷锁，从宏观层面加深对媒介技术与舆论战之间关联性的理解。所以，本文试图以媒介技术的发展进步为线索，以科学哲学的方法理念作为思维的引导，从媒介技术、社会与个人三者的关系出发，聚焦于媒介形态之变化给舆论战带来的深层次影响与演变来研究舆论战；并且在论证过程中交叉运用传播学、社会学、心理学、军事学等相关理论，力争在以视角独特，在理论上深化舆论战的认识。

（二）拓宽舆论战的研究维度

舆论战的系统研究应该具备三个维度：（1）舆论战思想体系研究；（2）舆论战历史进程研究；（3）舆论战案例分析研究。^② 本文旨在以舆论战技术手段的历史变迁为线索，深入分析媒介技术进步对舆论战的影响，从基础的技术视角出发对舆论战的升级演变进行分析把握，拓宽了舆论战研究的又一维度。

（三）探索信息化条件下的舆论战规律

当前国际环境并不太平，西方社会对我国分化瓦解之心不死；以舆论渗透、舆论争夺为主要形式的“意识形态侵入”图谋和平演变的企图从未停息。舆论战作为一种异于军事行动

① [美] N. 维纳：《人有人的用处——控制论和社会》，第17页，商务印书馆1978年版。

② 参见吴旭：《舆论战的理论界定和基本框架》，载《军事记者》2005年第1期。

的“软杀伤”，其具体实施与平战结合，开展于武力对抗之前，贯穿于武力对抗之中，继续于武力对抗之后，风险小、成本低，却可以获得较大的政治利益，产生最大的舆论影响，一直为各国政府和军方所重视。“电视的图像加速了东欧和前苏联的崩溃”^①，已是前车之鉴。面对先进技术的这种舆论威力，有不少学者认为，在舆论战方面面临的最大的威胁是民心士气被控制的威胁，因为这是决定胜败的基石。面临这种局势，我们既要有掌控天下交锋的高论宏策，也要有实兵交战的妙计千条。信息化条件下的舆论对抗是一种高智能的较量，必须加大力度研究和实践。

在这种国际国内形势下，对舆论战的历史发展脉络作一个系统而清晰的梳理，既可以从中借鉴思想、方法和手段，又有利于我们把握未来舆论战的发展趋势，为我军打赢信息化条件下的舆论战提供有利指导，有着重要的现实意义。

第二节 国内外研究动态综述

舆论战作为一种特殊作战样式，从20世纪初的第一次世界大战爆发起，就已经引起各国的重视，美国、英国以及苏联在舆论战方面都有不少的研究成果。但舆论战概念的出现却是第二次世界大战以后媒介传播技术和历次局部战争实践的结果。“舆论战”经历了一个从宣传战——心理战——媒介战——舆论战的逐渐演变过程。因此，对舆论战的溯源研究也从上述各个演变环节开始。

第一次世界大战中，“宣传”在战争中具有重要作用。该

^① [美] 罗杰·菲德勒：《媒介形态变化：认识新媒介》，第96页，华夏出版社2000年版。

时期研究重点在于分析战时的各种宣传技巧对战时舆论的影响，对战争进程所产生的作用。该时期的代表性研究成果有1922年出版的李普曼的《公众舆论》和1927年出版的拉斯韦尔的《世界大战中的宣传技巧》。李普曼是20世纪美国著名的新闻评论家和最有影响的政治评论家，第一次世界大战期间，他作为一名记者服务于美国的军事信息情报机构，《公众舆论》一书是李普曼对第一次世界大战亲身经历与体验的实践总结与写照。在书中他提出的观点是：统治精英可以通过科学和工程性的手段（主要指大众传播媒介）制造种种“虚拟环境”来操纵大众舆论；现代政治的关键在于如何操纵大众舆论，而政治学就是通过媒体塑造舆论的科学，宣传的目的在于影响人们头脑中的图景。^① 24岁青年拉斯韦尔的博士论文《世界大战中的宣传技巧》一书写于1926年，次年出版，该书被奉为传播学的最早与最经典的著作，拉斯韦尔本人也因此成为传播学的“四大奠基人”之一。该书的主要成就在于：将宣传视为现代战争中不可或缺的重要组成部分（经济封锁遏制敌人，宣传迷惑敌人，军事力量给与敌人最后一击^②）和“政府管理舆论的必要性”^③。此外拉斯韦尔书中提出的5W模式成为传播学研究的钥匙，对舆论战研究亦有同样的启示和借鉴作用。现代学者围绕第一次世界大战的舆论宣传的各层面展开的一些研究成果主要有：Troy R. E. Paddock 编著的《战斗

① 参见张巨岩：《权力的声音：美国的媒体和战争》，第128～130页，北京三联书店2004年版。

② 参见〔美〕哈罗德·拉斯韦尔：《世界大战中的宣传技巧》，第173页，中国人民大学出版社2003年版。

③ 〔法〕阿芒·马特拉：《世界传播与文化霸权》，第63页，中央编译出版社2001年版。