

当代 电视新闻学

Dangdai dianshi xinwenxue

傅 暉 著

中国  播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

当代电视新闻学

傅 暎 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

当代电视新闻学/傅墩著. —北京: 中国广播电视出版社, 2007.11

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5419 - 8

I. 当… II. 傅… III. 电视新闻 - 新闻学 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 147519 号

当代电视新闻学

作 者	傅 墩
责任编辑	王本玉
封面设计	郭运娟
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号(邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	保定地质勘察院美术胶印厂
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字 数	200 (千) 字
印 张	9.625
版 次	2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 5419 - 8
定 价	28.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

前 言

20世纪50年代后期，我国从中央到各省、市、自治区广播电视局纷纷筹建电视台。为此，北京电影学院特地开设了电视摄影专业班，为全国培训了第一批电视新闻工作人员。我就是当年这个课班的学员之一，并从那时起，开始从事电视新闻专业。1986年，我编写了这本讲义，先后在新疆大学、新疆广播电视大学、新疆广播电视学校承办的电大、北广函大、职大等新闻专业课堂上进行了讲授。二十年来，随着我国电视新闻专业的深入改革与发展，本讲义也同时、同步地进行了不断的增补与改写，才形成了这部《当代电视新闻学》的理论教材。

本书共分八章，系统地介绍了电视新闻的特征、属性与定义；形态——电视新闻的个性特征；真实性——电视新闻的生命；时效——电视新闻质量的标志；镜头组合规律——决定着电视新闻的水平；结构——关联着电视新闻可视性；文化特征——提高电视新闻品位的关键；电视意识——电视新闻工作者必备的观念。



其特点是，基本遵循了电视新闻片的摄制规律，许多论点视角新颖，见解独特，观念有所创新。如对电视新闻的社会主义中国特色的析说、对新闻定义的意见、对电视新闻节目形态的剖析、对生活新闻的析识、对电视文化与电视意识的论述等。

本书适合广播影视大中专院校相关专业师生、职高生、函授生作为教材，也适合各省市电视台新闻记者、采编人员作为参考书。

在学习这门课程之前，这里要提醒大家记住两句话：一定要重视课堂与书本的理论学习，一定不要迷信课堂与书本所涉及的一切。

为什么一定要重视？因为，“理论是管规律，管发展趋势的”（江泽民语）。它是前人实践的经验总结，也是后人实践的向导，当然，后人还可以在在实践中完善或者发展新的理论。有了理论，就能增长知识，开阔眼界，活跃思维，开拓创新，少走弯路，免碰钉子。因而，知识是智慧的动力，是愚蠢的克星，是力量的象征。但一个人的知识，大部分都是靠继承、靠间接取得的，这是一条规律，任何人都不能违背。所以，我们不应该忽视课堂上理论知识的学习。

课堂，往往又是系统地掌握理论知识的难得场所。不要小看系统。科学往往就产生在系统知识的基础之上。

何谓系统？系统是通过事物内在和外部的密切关系而组成的结构，成为一种整体。系统一旦形成，就能产生连续而深刻的能动作用，乃致出现 $1+1$ 大于 2 的连锁反应。也就是说，知识一旦形成系统，就有可能产生潜在的智慧爆发力。它能举一

反三，启示思路，提高人们认识事物和分析问题的能力。因此，系统意味着深度与份量。对知识一知半解或者零散无章，这个人的智商与认识就必然显得肤浅而无力。知识浅薄的人，素养层次与创造力就不会太高、太强。科学和知识基础，导致科学的思维，因而，知识越多、越系统，思维就越活跃、越自由，创新的可能性就越大。

系统的知识，是人类无形和无价的财富。而课堂，正是系统地学习知识的可贵场合。

为什么又不要迷信课堂呢？

首先，电视新闻虽然是一门技术性很强的专业学问，但又是一门实践性很强的技术专业。就像游泳一样，有人即使能把《游泳须知》背诵得滚瓜烂熟，但如果从未下过水，一旦到了江河湖海里就准要溺水的。学电视新闻的理论也是这样，从理论到理论是不行的，必须同实践相结合，才能起到指导实践的作用。所以，我一向只保证对学生教传知识，但不保证每个人都能学好。新闻，包括电视新闻都是意识形态领域的产物，这方面的技术知识大凡都是学会而不是教会的。世界上还没有一所大专院校能把一套现成的电视采编能力交到学生手里的。

其次，人，不能什么都不相信；人，更不能没有信仰，那是民族的危机。但人也不能什么都轻信，没有自己的独立分析和思考，更不能迷信。还由于同样的理论知识，不同的人往往会有不同的认知，即使认识一致，但理解的深浅也不会完全一样。因此，书本上的观点只能供你在入门时参考，应当创造性地加以运用。更何况，电视新闻学的有关理论目前在我国还不



够丰富，大专、大本院校这方面的课本还不多，整个电视新闻理论尚处于发展的阶段，对课堂和书本上的论点完全可以怀疑，提倡提问。青出于蓝胜于蓝。没有蓝就不会有青，但青比蓝更高一个档次，这是辩证法，也是人类社会一切事物发展的规律。否则，这个世界就没法进步，就没希望了。学生，是成长着的一代。在一代又一代的学生中，有许多人在自己的强项上肯定会超过老师的。但是，怎么才能超？这里有个事例及其说法，可供参考。当年，京剧名角袁世海（演张飞、曹操和“红灯记”里的鸠山）拜郝寿臣为师。郝问：你拜我作师傅，是把我捏碎了变成你，还是把你掰碎了变成我呢？袁想，师傅怎么能掰碎？那不是不尊重吗？忙答：当然是把我捏碎。郝说：不对！把你捏碎了变成我，你就永远成不了我；把我掰碎了变成你，你才能发展，才是我的好徒弟。这位老艺人，文化程度虽然不高，可说出的话和理，却发人深省，叫人很受启发，有着很深的哲理。

本书虽然努力前瞻，但总要受时代的局限、现实条件的制约。由于本人水平有限，不妥之处恳请同仁及读者批评指正。

作者

2007年9月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 电视新闻的中国特色	(2)
一、中文文化特征	(3)
二、民族地域特征	(6)
三、体制属性特征	(10)
第二节 电视新闻的主体地位	(17)
一、电视台是什么性质的单位	(17)
二、电视台的办台指导思想	(21)
第三节 电视新闻, 首先应是新闻	(23)
一、新闻与人类社会	(24)
二、从广义上认识新闻——新闻属性	(25)
三、从狭义上理解新闻——新闻定义	(38)
第二章 形态——电视新闻的个性特征	(53)
第一节 画面是构成电视新闻形态的首要元素	(54)



一、画面具有语言的功能	(55)
二、画面语言的总体含义	(55)
三、画面语言的具体特征	(57)
四、画面语言的创作思想	(64)
第二节 声音——电视新闻形态的内在元素	(78)
一、解说,是声音元素的主体	(79)
二、解说,是一种特殊的文体	(80)
三、解说,画音之间的构思程序	(84)
四、同期声,是声音领域的事实	(92)
第三节 字幕——传播手段的新发展	(95)
一、字幕的运用与发展	(95)
二、字幕的功能与作用	(96)
三、字幕的规格与要求	(97)
第四节 访谈——电视新闻的另一独特形态	(98)
一、特征与长短	(100)
二、环节与要求	(102)
第三章 真实性——电视新闻的生命	(109)
第一节 事实上的真实性	(110)
一、基本要求	(110)
二、补 拍	(110)
三、扮演与弄虚作假	(111)
四、人为的摆布	(118)

第二节 选择上的真实性	(119)
一、倾向性	(120)
二、典型性	(122)
三、记者素质	(126)
第三节 处理上的真实性	(129)
一、题材上的处理	(129)
二、拍摄方法上的处理	(131)
第四节 真实性与真实感	(132)
第五节 纪实性与纪实派	(134)
一、纪实, 只是一种手段	(138)
二、纪实, 不是赘述过程	(140)
三、纪实, 并不等于真实	(142)
第四章 时效——电视新闻质量的标志	(147)
第一节 时效	(148)
第二节 快的真正含义	(150)
第三节 快与准的关系	(152)
第四节 快的主客观条件	(155)
一、竞争意识	(155)
二、竞争能力	(162)
三、理性认识与激励机制	(179)
第五章 镜头组合规律——决定电视新闻的水平	(181)
第一节 分镜头	(181)



一、镜头类别	(181)
二、拍摄方法	(185)
三、怎样分镜头	(189)
第二节 蒙太奇	(192)
一、定 义	(192)
二、艺术魅力	(195)
三、水平的高低	(198)
四、表现手法	(199)
第三节 蒙太奇的两大类型	(202)
一、外型与内在	(202)
二、形象与节奏	(211)
第四节 方向与位置	(216)
一、方向与位置的关系	(216)
二、方向规律	(218)
第六章 结构——关联着电视新闻的可视性	(222)
第一节 习惯构思法	(222)
一、开 篇	(223)
二、过渡与高潮	(226)
三、结 尾	(228)
第二节 短与深	(230)
一、提炼主题的抉择	(230)
二、表现手法的选择	(234)
三、采编措施的寻求	(235)

第三节 构思成就片该怎样探索新路?	(236)
一、通病何在	(236)
二、五个“是不是”	(236)
三、“三破三立”和“三要三不要”	(237)
四、颇有特色的成就片	(239)
第四节 人物新闻片究竟应当怎么拍?	(245)
一、是刻画人呢,还是叙事	(246)
二、靠什么构思,用什么说话	(247)
三、从何时拍起,在何处入镜	(249)
四、休恋“三不要”之说,力倡“三贴近”之践	(250)
第五节 生活新闻——当代电视新闻的新类型	(251)
一、背 景	(252)
二、定 义	(253)
三、“点”的学问	(258)
第七章 文化特征——提高电视新闻品位的关键	(260)
第一节 从疑惑上说起	(260)
第二节 从关系上立说	(261)
第三节 从源流上立题	(262)
第四节 从文化上立论	(263)
一、传播的大众化	(263)
二、画音的一体化	(265)
三、启蒙的现代化	(266)
四、休闲的惯性化	(268)



五、史志的形象化	(269)
六、民族的地域化	(271)
第八章 电视意识——电视新闻工作者必备的观念	(273)
第一节 定义与课题	(274)
第二节 形成与发展	(274)
第三节 干扰与探索	(278)
第四节 特性与规律	(282)
一、新闻性与综合性的互容互斥	(282)
二、独特性与兼容性的相辅相成	(284)
三、艺术性与技术性的交织交融	(287)
四、现场性与现时性的突出突破	(288)
五、接近性与参与性的相近相同	(289)
六、浅显性与深透性的相克相通	(291)
七、局限性与随意性的心理心态	(291)

第一章 绪 论

世界上第一张报纸 1609 年诞生于德国，距今已有 400 年的发展史；广播是 1919 年发明的，也经历了约 90 载；电视，是当代最年轻的大众传播媒体。电视史最短，20 世纪 30 年代才在英国、当时的苏联和美国先后问世。美国是 1936 年在伦敦试验播出；前苏联，尽管在 1931 年就由卡塔耶夫发明了电子析象法，但扫描只有 30 行，不仅图像不清晰，而且机器的体积偏大，只能算是电视的胚胎，一直到 1938 年才成形，开始有电视；美国，是 1939 年在纽约举办的世界博览会上，以 441 行扫描水平播出的，有限的清晰度也可想而知。到 1941 年，美国发展为 525 行，图像质量才有了明显的提高。可是，由于不久发生的第二次世界大战，使电视业停下了发展的脚步。战后，电视才又在世界各地陆续兴起。东德，是 1952 年；日本，是 1953 年；接着，原西德、法国、加拿大等一批国家纷纷上马。我们中国，是 1958 年 5 月 1 日以 625 行较为清晰的扫描水平起步实验播出的。当年，9 月 2 日正式播出，至少也大约半个世纪。



也许有人说，要讲岁数，网络不是更年轻吗？可是，网络的普及程度离“大众”的要求还有一定距离。以我国 2002 年的抽样调查为据，4 岁以上电视人口覆盖率为 94.1%，观众约达 11.15 亿，而网络的网众，据 2006 年 4 月 19 日胡锦涛主席在美国西雅图的一次讲话中宣布为 1.1 亿人，这对 13 亿人口的中国来讲，只能称部分受众，还够不上“大众”。可见，眼下最年轻的大众传媒仍然为电视。

电视是电子工业的产品，但作为现代化的传播媒体，它的本质究竟是什么？当然是传播信息，尤其是作为新闻传媒，它的根本使命是反映整个社会众多信息中的新闻。中国电视人应当怎样从社会意义上认识电视新闻这个后来居上、已被称为人类第一传媒的最主要特征呢？

本章的下面一节，将围绕这个课题展开论述。

第一节 电视新闻的中国特色

讲电视特色，有国际共有与中国独有之分。

电视的画面、构图、角度（指拍摄机位）、光线、色彩与音响、音乐等部分声音，是不分国界，不分民族，超越文字，超越口语，看而皆懂，听而能辨，为众人所均知、为世人所共有的。这些是电视的最大共性所在，是通用的“世界语言”。

但中国电视还有着自身独特的个性。我们通常把它概括称为，有中国特色的社会主义电视新闻。这句话，是个整体的概念。也就是说，我们是在社会主义中国从事着电视新闻业，而

不是在资本主义的美国、英国、法国和德国，或者虽然在中国，但不包括实行着资本主义制度的香港、澳门和台湾地区，也不是社会主义的越南、朝鲜和古巴，更不是前苏联式的社会主义，这是总体概念上的认识。

具体地讲，我们可以从社会主义中国的文化、民族、体制三个方面的特征，来认识和理解中国的个性。只有从理论上真正认清和领会了它们的内涵，才能拍摄出、摄制好有中国特色的社会主义电视新闻。

一、中文文化特征

我们所从业的电视新闻，是一种中国文化，是用中文和电视手段，对本国或世界具有新闻价值的国情、世情、民情等客观现实的反映。正是由于是以中文作为反映手段，因而有着三个明显的特征。

一是，有着独特的内在含义。

世界上，几乎所有文字包括英文、法文、拉丁文、阿拉伯文等都是一种表达符号，唯独不应把中文也看作只是一种符号。为什么？因为中文有着独特的表达方式与形态，折射着自己的民族历史文化。它是一种方形、象形、有情、有意的文字。马，为什么原繁体字下面是四个点？古文是四个撇，象征着四条腿嘛，后来演变成四个点，现在干脆简化为一个道了；他，拆开看：也是人嘛；圆，从古代文的外形上看，就是圆鼓鼓的样子。这些，都表明中文有着形状上的示意，还可以拆开来解释等等，这就叫方形、象形。但这只是形态、外在的特征差异，还有思维、内在上的特点区别。不同的国家、民族，不同的文字、语



言，在这方面的差异是不容忽视的。比如，对时间这个概念的表达，讲英语、德语的人总爱用水平线式的思维来表达说，“胜利就在前方”。或者说，“我们落在计划的后面。”2003年初，德国乒协副主席索勒尔就针对当时世乒男子选手排名第一的德国年青的波尔说，“他最辉煌的时代还在前面”……。而中国话，总是用立体式的思维来形容时程，一讲到过去与未来，就习惯地用“上下”来比喻，如用“下一步”、“下一阶段”等来形容未来，而不是“前后”。这就是一种“不一样”。在对“方向与位置”的说法上，中外在习俗上也有不少不同之处。西方的外国人总是用“东西南北”作为天文地理的方向概念来对待，中国不少人更喜欢说：“上下左右”，而且还有另一层涵义，就是同社会地位与等级挂上了钩。左为首，右为次，上为贵，下为贱，古代就有左丞相、右丞相，上大夫、下大夫之称别。对数字的认识中外也有差别。信奉上帝与伊斯兰教的东西方人把星期五看得很重，那是做礼拜的日子。他们把一周七天，称为礼拜一、礼拜二……，而许多中国人曾经不这样讲，而是称金木水火土月日，金是星期一、木是星期二……。过去，小学的课程表就是这么写着的。金木水火土，属于五行八字之列，这只有中国人才这样讲究。什么叫八字？就是生辰的年、月、日、时辰四个要素，每个要素两个字。比方04年中国农历就称甲申年，05年乙酉，06年是丙戌，07年为丁亥……。我们前辈人起名字不少人就根据八字算出命中五行的全和缺，要是全，就怎么起都行，要是五行中缺什么，就要在名字里加这个元素。缺金，名字里就要有金字旁的字，有的干脆就叫鑫；缺木，那就