



程十一年画连环画集

上海文艺出版总社
百家出版社

程十发年画连环画集

中国出版工作者协会年画艺术委员会编

上海文艺出版总社
百家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

程十发年画连环画集 / 程十发绘. — 上海: 百家出版社,
2007.6

ISBN 978-7-80703-657-9

I. 程… II. 程… III. ①年画—作品集—中国—现代
②连环画—作品集—中国—现代 IV. J221.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 056219 号

书 名	程十发年画连环画集
绘 画	程十发
责任编辑	刘小明
出版发行	上海文艺出版总社(www.shwenyi.com) 百家出版社(上海市茶陵路175弄3号 200032)
经 销	全国新华书店
印 刷	上海界龙艺术印刷有限公司
开 本	787 x 1092 1/12
印 张	8
版 次	2007年6月第1版 2007年6月第1次印刷
印 数	1-1500册
ISBN	978-7-80703-657-9
定 价	98.00元

出品人：丁国联

艺术顾问：徐震时 程 助 林明杰

主 编：朱 键

策 划：王忠明

前言

中国老百姓传统过大年时，家家户户喜贴门联、张贴年画是必不可少的事项。确实，贴上门联和年画给农家庭院带来了喜庆和欢乐气氛。年画这一艺术形式深受广大群众的喜爱。解放后党和政府也十分重视年画的生产和效用。建国后颁发的第一号中央人民政府文件即为《中央人民政府文化部关于开展新年画工作的指示》。毛主席在文件上批示：“请由沈雁冰同志签署，应公开发表。”建国才43天就号召开展年画工作，可见党和政府对年画工作的重视。在以后的年月里，全国各地的美术工作者积极地投入到年画创作中去。程十发也是其中之一，当时仅29岁。

在中央文件中明确要求：“为广泛开展新年画工作，各地应当发动和组织美术工作者从事新年画制作，告诉他们这是一项重要的和有广泛效果的艺术工作，还应当着重与旧年画行业和民间画匠合作，给予他们以必要的思想教育和物质帮助，供给他们新的画稿，使他们能够在业务上进行改造，并使新年画能够经过他们普遍推行。”当时国内已有一批年画创作者，但他们都是旧社会的思想内容宣传者。所以新政府要求改造他们为新社会服务。正如文件中又说：“现在春节快到，这是中华人民共和国成立后的第一个春节，各地文教机关团体应开展新年画工作，作为今年春节文教宣传工作中重要任务之一。今年的新年画应当宣传中国人民解放战争和人民的革命的伟大胜利，宣传中华人民共和国的成立，宣传共同纲领，宣传把革命战争进行到底，宣传工农业生产的恢复和发展，在年画中应当着重表现劳动人民新的、欢乐的斗争生活和他们英雄健康的形象。”文件充分反映了建国之初百业待兴、连战争的硝烟都未尽，但政府已经考虑了让老百姓过建国后第一个新年要红红火火。当时国内没有普及广播，更没有电视，也谈不上央视的“春晚”。年画这一既有的普及型绘画形式，便成为宣传党的政策、宣传建国后新形势的强有力工具。年轻的程十发响应号召，深入到松江天马山地区参加土改运动，在斗争现场他深受教育，回来后创作了他的第一张年画作品《反黑田》，作品描写农民斗地主分田地的场景。此画被上海的出版社出版发行，这也是程十发的第一幅公开出版的作品。之后，程十发在毛主席延安文艺座谈会上讲话的精神指引下，一发不可收，连续创作了大量的年画和连环画，如反映山东省农村用拖拉机代替马拉犁耕作的年画《咱们村里新来的女拖拉机手》，反映上海浦东外沙老妈组合队唱山歌的年画《歌唱祖国的春天》，反映全国少数民族大团结的年画《各族人民热爱毛主席》。程十发用作品实现了文件所要求的“在年画中应当着重表现劳动人民新的、欢乐的斗争生活和他们英雄健康的形象”。

之后，随着程十发连环画创作的不断进步，他的年画也日趋成熟，新作也不断涌现，如年画《郑成功》、《向毛主席汇报》，《毛主席来到咱农家》、《毛主席的话说到我们心中》等。

尤其是程十发在连环画创作的基础上，又大量创作了年画形式的连环画。这一类年画形式被称为年画4条屏，每条屏条上有多幅彩色连环画，加起来是一个完整的故事，贴在墙上又是一幅大型的年画。许多群众不满足于一张年画看一年，更喜欢看带故事、带文字的。当时农村时兴年画屏条贴在炕头，晚上大人给孩子们讲故事，可以讲一年，可以想像有多少双水汪汪的大眼睛盯着年画看，听大人讲年画上的故事。

年画、连环画的创作是一项既需要人物写实功夫，又必须具备剧情描写能力的绘画形式，以工笔为主。听老年画工作者讲：“画年画非常吃工夫，要找素材，挑选模特儿，往往一幅年画几个月也难以完成。”程十发正是通过年画、连环画的实践，来锻炼他的绘画创作基本功，也正由于年画、连环画的创作成就，开创了程十发新时代的国画风格。

1953年，程十发在学习年画、连环画之初，刻苦用功，不厌其烦地描写细部，《林冲》就是这时期代表作。《红楼梦》也是同期作品，同样刻画精细。除人物、场景忠实于小说要求外，背景、图案无不体现程十发的独具匠心。画到《黄道婆》时，已能工笔加淡彩应用自如了。《武则天》更是程十发的工笔重彩人物画精品，而《郑成功》是他采用了水墨画技法来表现的新风格。

今天我们重观程十发几十年前的年画屏条，那些栩栩如生、贴近群众、忠实还原历史的精心之作，令我们不得不敬佩程十发的刻苦勤奋、踏实求变的创作态度，这也是造就一代艺术大师的必由之路。

同时，我们再细读中央政府一号文件，文中明确指示了创作方向和创作要求，令人感叹。正因为建国之初就已经十分重视美术创作的写实主义道路，才使得建国50多年来在美术创作领域内繁花似锦，超过了历史上任何一个时代。

中央政府关于年画工作的一号文件中明确地规定了，年画生产在技术上的要求——“在技术上必须充分选用民间形式，力求适合广大群众的习惯”。不像现在有些作者在绘画创作中只追求抽象，概念，只描写自我欣赏的个性化作品，殊不知作品是给大众欣赏的，不是自己看，否则何苦要开画展，又要印几本画册供人欣赏。文件又具体指导印刷：“在技术上必须避免浮华、减低成本，照顾群众的购买力，切忌售价过高。”对比今日书越印越重，价越定越高的普遍现象，更是发人深省。明明几十元就能反映作品的画册，偏要印到几百元一本，甚至有人用金箔印书。在发行上，文件更是具体到指明利用“三渠道”发行网点——“必须利用旧年画的发行网（香烟店）、小书摊、货郎担子等等，以争取年画的广大市场”。中央人民政府的一号文件在发表五十多年后的今天，仍仍指导当今文化市场的建设具有强大的生命力。文件涉及的在文艺作品生产的过程中，主题思想、内容形式、技术制作要求和发行销售渠道，每一项具体的指示，至今都是我们文艺工作者行动的准则。

2007年春节即将到来，我们从全国各地努力收集了程十发的年画出版物，并重新电子分色出版，以期和人家分享从前过年的喜庆。唯一遗憾的是今天程十发仍在医院里和疾病抗争，但本书的出版肯定是送给他老人家最好的新年礼物。同样对于那些在祖国各地和程十发同时代创作年画连环画的老艺术家们，也是很好的缅怀和崇敬，感谢他们用辛勤的劳动给老多们带来了一年又一年的欢乐春节。

程 助

2006年12月12日

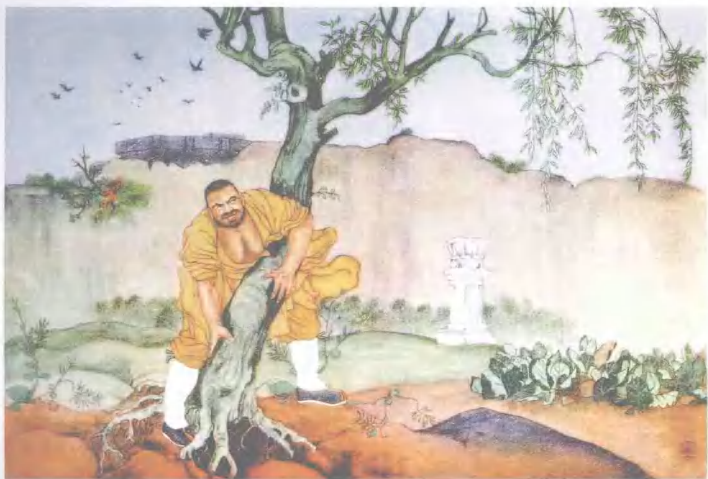
目 录

林 冲	01
金湖边上的情歌	18
红楼梦仕女屏	31
蔡文姬	44
武则天	57
黄道婆	66
郑成功收复台湾	79



林冲

(华东人民美术出版社 1954 年 11 月初版)



(一) 花和尚鲁智深从五台山来到东京给大相国寺看菜园。那日正和邻居饮酒，听见乌鸦呱呱地叫，大家觉得讨厌，原来柳树上有个乌鸦巢，鲁智深就把那棵树拔了起来。



(二) 八十万禁军教头林冲和娘子带了侍女锦儿到东岳还愿。林冲看见鲁智深在隔壁菜园中演武，甚为佩服，两人就结拜为兄弟。正当这时，锦儿匆忙跑来道：“夫人在庙内遇着个坏蛋哩！”



(三) 林冲跑到五岳楼前，果然有一个少年在调戏自己娘子，正要挥拳打时，却认得是上司高俅的干儿子高衙内。许多帮闲劝住林冲，林冲只得怒目而视，眼看高衙内一伙人出庙而去。



(四) 高衙内去了不久，鲁智深和邻居们赶来相助，林冲反解释道：“这是误会，因为衙内不认得娘子才有此事，若打了他在高俅面上不好看。”鲁智深愤愤地道：“俺遇见了他，准叫他吃三百禅杖！”



(五) 高衙内回家心中不乐，帮闲富安介绍林冲的朋友名叫陆谦的前来。一同商量，如何设计陷害林冲夫妇。那陆谦也是高俅手下的虞候，只图衙内欢喜，就出卖了自己的朋友。



(六) 下一日，陆谦到林冲家来，约林冲到自己家中饮酒。走到半路说：“不要家去，就上樊楼喝几杯吧！”林冲不知是计，就上了酒楼。林冲将受气之事说给陆谦听，陆谦假意劝慰一番。



(七) 同一时间，林冲家中来个汉子说道：“林教头在陆家饮酒，突然昏迷不醒，快请娘子前去照顾。”林冲娘子急忙来至陆家，一直找到楼上不见一人，正待下楼，被高衙内拦住。锦儿慌忙溜出，去找林冲报信。



(八) 林冲得信，急急跑到陆家，听见娘子在楼上叫道：“清平世界，如何把良人妻子关在这里？”娘子听见丈夫前来解救，忙来开门；高衙内吃了一惊，连忙跳窗逃走。



(九) 高衙内回家害了一场大病。高俅定下了宝刀之计，要害林冲性命。一天林冲与鲁智深饮酒回家，路过闹武坊口，有一军官模样的人跟在林冲后面叫卖宝刀。林冲一见宝刀满心欢喜，就买了下来。